

REPUBLICA ARGENTINA

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCION DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
UNIDAD DE PREINVERSIÓN (UNPRE)
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN III
PRÉSTAMO BID 1896 OC-AR**

**CONSORCIO DEL CORREDOR PRODUCTIVO DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES, CO.PRO.NE.**

ESTUDIO 1.EE.356

**“DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE (PETS) DEL
NORESTE BONAERENSE”**

INFORME FINAL

CONSULTOR 6: VALERIA SOLEDAD ESPAÑOL.

Responsabilidad como Asistente en las actividades 4 a 25; las que según TDR corresponden a este Informe Final.

Estudio: 1.EE.356

TITULO: DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE (PETS) DEL NORESTE BONAERENSE”

INDICE

	Páginas
Introducción	3
Objetivo del estudio	9
Propósito del estudio	10
La Región Noreste de la Provincia de Buenos Aires	10
El COPRONE	12
Componente 2: Análisis y diagnóstico de los espacios turísticos del noreste bonaerense. Articulación en corredores y circuitos Actividades 4 a 10.	13
Componente 3.- Definición de estrategias para el desarrollo sustentable del área. Actividades 11 a 14.	20
Componente 4: Formulación del Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sustentable del área noreste de Buenos Aires, con metodología participativa. Actividades 15 a 17	29
Componente 5: Identificación de Proyectos prioritarios. Actividades 18 a 21	34
Componente 6: Delinear una agenda de promoción turística. Actividades 22 a 25	40
Anexos	44

Estudio: 1.EE.356

TITULO: DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE (PETS) DEL

NORESTE
BONAERE
NSE”

INTRODUC
CION

a
Provi
ncia
de
Buen
os
Aires
enfren

	Partido	Superficie Km2	Habitantes 2001	Variación población 91/01
1	Arrecifes	1.183	27.279	2.686
2	Baradero	1.514	29.562	1.062
3	Campana	954	83.698	12.234
4	Capitán Sarmiento	617	12.854	1.462
5	Carmen de Areco	1.080	13.992	1.411
6	Colon	1.022	23.179	1.987
7	Exaltación de la Cruz	634	24.167	7.095
8	Pergamino	2.951	99.193	4.601
9	Ramallo	1.040	29.179	2.311
10	Rojas	2.050	22.842	152
11	Salto	1.630	29.189	1.311
12	San A. de Areco	857	21.333	2.485
13	San Nicolás	693	137.867	4.949
14	San Pedro	1.322	55.234	6.383
15	Zarate	1.202	101.271	9.951
TOTALES		18.749	711.039	63.080

nta hoy una serie de desafíos históricos, derivados del proceso de globalización, que conmueve nuestras economías regionales y la reconversión productiva, el desarrollo territorial y su infraestructura como asimismo la sustentabilidad de nuestro ambiente.

Estamos situados en medio de un proceso donde el carácter global y el local se entrecruzan, al tiempo mismo que el desarrollo, la innovación tecnológica y la producción se influyen por las comunicaciones, la logística asociada, y el transporte de bienes y personas, entre otros elementos sustantivos de análisis.

A partir de estas premisas básicas, el territorio se revaloriza como un recurso estratégico a partir del cual se puede recuperar la Planificación desde el Estado asumiendo criterios amplios de participación social que a su vez se sumen al criterio racional aportado desde lo técnico, para crear nuevos paradigmas de gestión gubernamental.

En la Provincia de Buenos Aires se puede observar un contexto de nueva territorialidad que se asocia al fenómeno de Municipios propiciando acciones conjuntas en frentes diversos para de esta manera generar nuevas soluciones a problemas comunes, superando conceptos de competencia y soluciones parciales para. En casos, esta situación histórica privó a la provincia y sus regiones de potenciar sus ventajas comparativas en un escenario de mayor competitividad, de diversificación productiva e industrialización.

Esa situación felizmente tiende paulatinamente a ser revertida en los últimos años, encarándose un proceso de integración vertical y horizontal que comienza a dar sus frutos aunque debe ser fortalecida y potenciada. Buenos Aires con las nuevas vinculaciones interprovinciales e internacionales, consolidada su base productiva agrícola, ganadera e industria, se constituye en el plano nacional en una de las más ricas y más densamente pobladas, asomando el turismo como fuente tangible de dinámica social y económica.

Así, nuestro territorio provincial, producto de nuevas estrategias de inserción contextual, con espacios asociativos singulares como los corredores productivos donde el COPRONE sobresale por su dinamismo, se sitúa estratégicamente tanto a nivel regional como nacional e internacional, en una posición ge económica de altísima significación.

La visión ampliada del fenómeno turístico en la realidad actual hace que se exponga a nuestra provincia en un contexto donde no sólo se valga de sus ventajas comparativas y su situación geoestratégica, sino que sus perspectivas de crecimiento encuentran nuevos espacios de desarrollo en el escenario posterior a la devaluación y de crecimiento económico sostenido desde hace ya más de cuatro años. La Provincia de Buenos Aires; la región Noreste de ella, descubre ventajosamente a la actividad turística de la mano de sus bellezas naturales, y trata de ejercitar la actividad potenciadora del turismo de modo conjunto entre sus municipios asociados en el COPRONE.

La agenda pública, por otra parte, redescubre el desarrollo local y a partir de él potencia el proceso de transformación de la realidad económico – social, en el cual las políticas de ordenamiento territorial cobran singular relevancia. La búsqueda de consensos en la sociedad afirma el camino de las transformaciones y legitima el accionar de sus gobernantes. Cada vez resulta más inconducente gobernar sin generar acciones de participación comunitaria.

El marco ofrecido por el COPRONE como contenedor de las problemáticas y aspiraciones comunes de una región en el territorio provincial, cuando se lo observa desde su propio desarrollo integrado, induce a la proyección de políticas de ordenamiento sustentable, a partir del reconocimiento de algunos condicionantes básicos:

- La profundidad de los cambios en la situación económica, nacional e internacional, que provocan profundas modificaciones en el comportamiento de los mercados turísticos.
- El impacto de las nuevas tecnologías que aceleran las transformaciones en los sistemas de la información y difusión, y generan nuevos paradigmas en los procesos de constitución de la oferta, demanda, y en la comercialización turística, así como en el resto de los componentes del sistema turístico
- El posicionamiento y la toma de conciencia de las administraciones municipales, de sus propios potenciales turísticos, superando encasillamientos deterministas de otros tiempos donde algunos solo podían ser “industriales” o “agrícolas” o “ganaderos”.
- La revalorización de potenciales no explotados, también sujetos a viejos esquemas, donde para “hacer turismo” hacía falta contar con mar o montañas, han determinado la incorporación de cada vez un mayor número de atractivos a la oferta turística, rescatando los bienes culturales, arqueológicos, históricos, religiosos, naturales.
- La profunda diversificación de la oferta, con la aparición de nuevos productos turísticos que responden a exigencias de la demanda receptiva internacional y nacional.

Como también existen muchos planes y programas de otros sectores (públicos y/o privados) del desarrollo nacional de gran influencia en el turismo, es razonable que sean contemplados en la construcción de este Plan Estratégico. Además, varios Municipios de aquellos que conforman el

COPRONE tienen estrategias individuales y hasta colectivas de desarrollo estratégico que pueden complementarse e integrarse en marcos ampliados.

De este modo, entonces, el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS) del Nor-Este de la Provincia de Buenos Aires, intentara amalgamar todas las planificaciones estratégicas empresariales, municipales y regionales para procurar orientarlas en un sentido único e integrador, indicando el rumbo hacia el cual se deberán disponer los esfuerzos y marcará el horizonte al que queremos llegar utilizando al Turismo como medio y a la gestión como proceso.

Visto el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos que se observan a nivel internacional, y su alta compatibilidad con el fenómeno de la sustentabilidad, resulta necesario procurar la expansión de las potencialidades con que cuenta la Argentina en la materia.

FUNDAMENTACION

El Desarrollo Turístico Sustentable

Una política integral de desarrollo debe contener una propuesta de desarrollo turístico sustentable. Así como ya no se concibe el desarrollo económico como una meta en si misma, sino como una condición necesaria al efecto de lograr equidad distributiva y mejora equitativa, así se concibe el desarrollo del turismo en el marco de condiciones de sustentabilidad.

La gestión adecuada de las políticas turísticas se puede convertir en importante tractor de una región para lograr mejores condiciones de bienestar para su población. Las características propias del turismo como el uso de mano de obra intensivo y sus relativamente bajas inversiones con relación al sector industrial, lo convierten en una herramienta significativa para revertir las condiciones de subdesarrollo regional. Su adecuado gestionamiento puede además contribuir a la preservación y conservación del patrimonio local, regional y nacional.

El fomento de la identidad en espacios acotados y el orgullo de la población por esa identidad fortalecen el posicionamiento de las regiones, haciendo que además se mantengan los recursos tangibles e intangibles que otorgan valor a una región y enriquecen la experiencia del visitante.

La planificación estratégica aplicada a políticas de desarrollo en espacios ampliados permite conjugar conceptos de crecimiento económico con los intereses de los distintos actores productivos y sociales, generando de este modo las políticas necesarias que otorgan el marco adecuado a la inversión privada, mientras la gestión oficial brinda la infraestructura, equipamiento y seguridad jurídica requeridas para lograr el estado de desarrollo pretendido.

Cuando se define el turismo como un sector apto y eficaz para generar empleo genuino, su capacidad de integrar adecuadamente diversos estamentos poblacionales y distintos prestadores de servicios y bienes como empresarios, comerciantes artesanos, cuentapropistas o empleados de medianos a grandes emprendimientos, definimos también que desde el Estado en sus distintos niveles se debe contribuir a través de variados instrumentos como los ejes políticos, exenciones, subsidios, créditos, diferimientos y tantas otras tareas que contribuyen en el proceso de reconversión de una región en turística.

Estamos en presencia de un modelo complejo, que como tal requiere de equilibrio entre los actores e intereses en juego. Es preciso comprender entonces que el abordaje del turismo es necesariamente interdisciplinario, multidisciplinario e intersectorial, cuestión que hace también a la complejidad

Se define entonces el turismo sustentable como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- La mejora de la calidad de vida de la población local, residentes que viven y trabajan en el destino turístico
- Garantiza una mayor calidad en la experiencia de viaje para el visitante del lugar
- Contribuye a mantener el equilibrio medioambiental, enfocando las políticas públicas y las inversiones en la dirección pretendida.
- Generación de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales

La formulación participativa

Sobre la base de los aspectos antes considerados, se utiliza en la aproximación a la problemática de los planes de desarrollo turístico sustentable, algunos elementos que provienen de fuentes diferentes, y que sin pretensión de enumeración, se exponen seguidamente

- Planificación a largo plazo, superando la urgencia.

- Formulación participativa de las propuestas y generación de consensos como metodología básica
- Políticas de descentralización administrativa en la gestión desde el gobierno federal a las provincias y municipios.
- Concepción sustentable de las estrategias de desarrollo turístico.
- Respeto y rescate de la identidad cultural de la población residente en el espacio de intervención.
- Concepción del residente como directo beneficiario del desarrollo turístico regional.
- Concepción del visitante como consumidor a satisfacer.
- La integración de la comunidad como objetivo de gestión al aplicar estrategias de desarrollo turístico.
- Colaboración entre municipios generando procesos de integración entre los mismos, y propiciando la igualdad en las ofertas de cada lugar con independencia de la dimensión de cada uno de los involucrados.
- Políticas de selección de segmentos poblacionales y mercados

La formulación de una estrategia como la pretendida conduce necesariamente a la participación comprometida de los diversos estamentos del sector público y privado, con la pretensión de que contribuya al enriquecimiento de las propuestas, a partir de miradas diferentes de la misma realidad y en consecuencia de diferentes enfoques para la planificación, para asegurar de este modo, la mayor identificación y compromiso con la implementación posterior.

El trabajo conjunto de los diversos municipios involucrados, y el liderazgo comprometido de sus intendentes con su poder de convocatoria, debe conducir al logro de la ejecución de las tareas convenidas y necesarias para consolidar e integrar sus centros turísticos. Así, se hará realidad la puesta en valor y en mercado de sus atractivos, actividades y servicios, posibilitando la formulación de una política receptiva rentable y sustentable.

El estudio de Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS) diseñado para el COPRONE se deberá inspirar en el modelo instrumental adoptado por la Secretaría de Turismo de la Nación en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) del año 2006.

El objetivo del PFETS justamente es *"constituirse en el orientador y articulador de actuaciones que en forma sinérgica optime los recursos y encamine los recursos regionales y provinciales hacia un modelo concertado de desarrollo turístico"*. (Fuente: SecTur)

Por tal motivo, los planes de desarrollo, en particular aquellos que se pretenden como alianzas interinstitucionales tienen como misión optimizar los alcances del PFETS pudiendo manejar de forma integrada y sustentable el desarrollo turístico, fortaleciendo articulaciones regionales capaces de integrar regiones y municipios con la utilización de la metodología de talleres participativos expresados en el Plan Marco Nacional, pero en una escala de actuación más particular.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente Informe Final se centra en las Actividades 4 a 25; comprometidas según TDR a brindar Asistencia Técnica.

El objetivo del proyecto es desarrollar el PETS del Consorcio del Corredor Productivo del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, COPRONE, de acuerdo a lo establecido en los lineamientos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS). Siendo el objeto central de un Plan Estratégico captar turistas e inversiones productivas y establecer parámetros turísticos sustentables a nivel provincial medible y comparable, se establecen como objetivos específicos:

- El establecimiento de nuestro propio diagnóstico de la realidad turística de los corredores y regiones, el cual nos muestre el cuadro general de la situación en que se encuentran los actores, responsables y autoridades que tienen vinculación con la problemática del turismo y la recreación dentro de la región.
- Perfilar al Corredor y sus respectivos circuitos conforme y en función de sus características diferenciales
- Identificación de las características esenciales de los diferentes circuitos.
- Propuesta de un plan de adecuación de la infraestructura de servicios en la región objeto de estudio (vial, ferroviaria, telecomunicaciones, etc.) tanto actual, como futura, Planificación conjunta de la mejor estrategia, con independencia de las reglamentaciones existentes, para el mantenimiento y preservación de calidad y diseño de espacios urbanos.
- Definición de una agenda de promoción turística nacional e internacional, y la inserción de esta dentro de la agenda de la Secretaría de Turismo de la Nación y eventuales asociaciones regionales en función del perfil propuesto.
- Propuesta de agenda de reuniones, entrevistas, etc. con posibles inversores, nacionales e internacionales que cumplan con el perfil propuesto.
- Programas de interpretación y educación calificada en el rubro.

PROPÓSITOS DEL ESTUDIO

El proyecto persigue la construcción de un Plan Estratégico como marco general para aplicar la respuesta de la región Noreste de la Provincia de Buenos Aires a los temas de desarrollo turístico desde un punto de vista sostenible. Este marco general debería plantear los lineamientos fundamentales, estrategias amplias e incluso más detalladas necesarias para encausar la situación presente, así como las sucesivas etapas intermedias que se requieren para alcanzar los objetivos propuestos.

Respecto de la administración del plan se plantea un proceso descentralizado de construcción partiendo de la región como unidad activa. El plan deberá contemplar el diseño y liderazgo metodológico de todo el proceso desde el análisis de situación hasta la comunicación del mismo con los ajustes posteriores.

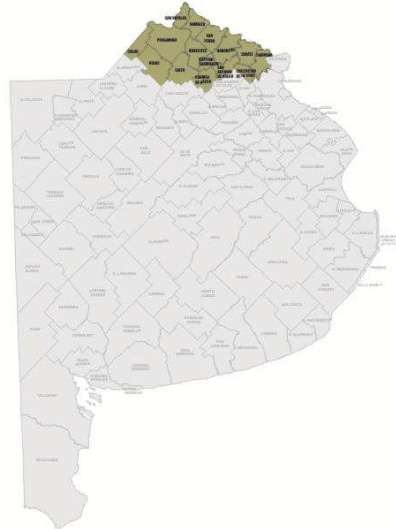
LA REGION NORESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

A.- UBICACIÓN GEOGRAFICA REFERENCIAL

REPUBLICA ARGENTINA



PROVINCIA DE BUENOS AIRES



CORREDOR PRODUCTIVO DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



El COPRONE

El COPRONE; Consorcio del Corredor Productivo del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, se compone del esfuerzo asociativo de los distritos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero, Zárate, y Campana sobre la Ruta Nacional N° 9, Autopista Buenos Aires Rosario; Colon, Pergamino, Arrecifes, Capitán Sarmiento, San Antonio de Areco y Exaltación de la Cruz, sobre la Ruta Nacional N° 8, y Carmen de Areco, Salto y Rojas en el eje de la Ruta Provincial N° 31.

Su institucionalidad reconocida y promovida desde la Provincia de Buenos Aires, y su accionar con resultados tangibles la llevan a proponerse nuevas metas y desafíos para enfrentar objetivos comunes. Justamente el turismo como elemento dinámico de las economías regionales, motiva la decisión del COPRONE de avanzar en el análisis y desarrollo de tan significativa área.

Componente 2: Análisis y diagnóstico de los espacios turísticos del nor-este bonaerense. Articulación en corredores y circuitos

Actividades 4 a 10.

Actividad 4.- Relevamiento de los atractivos turísticos del área, actuales y potenciales.

Se realizaron las tareas de relevamiento de los atractivos turísticos existentes en función de la programación delineada por la Coordinación del estudio. Al efecto se partió de la realización de reuniones del equipo de trabajo en diversas localidades, en particular asistiendo la labor de la consultora Flichtentrei, y se colaboró en la implementación de las encuestas distritales destinada a recoger información relevante.

Se asistió en el procesamiento de la información relevada, en reuniones del equipo del trabajo, y de manera personal.

Se adjuntan como Anexo 2 y 3 las encuestas que fueron utilizadas.

Actividad 5.- Análisis de la localización, tipo, cantidad, calidad de los mismos.

De manera semejante a la Actividad anterior, 4; y conforme instrucciones de la Coordinación de estudio y las consignas de trabajo del consultor Flichtentrei, se procedió al análisis de la localización, el tipo de oferta, la cantidad existente a la fecha y la calidad de los mismos, de acuerdo a las normas propias de la Sectur.

Procedí a asistir en el procesamiento de las encuestas giradas a los municipios, que sirvieron de insumo a la tarea encomendada.

Actividad 6.- Determinación del nivel de puesta en valor de los recursos analizados.

La actividad 6 para determinar la puesta en valor de los recursos analizados, de acuerdo a información relevante lograda a través de encuestas y entrevistas a actores centrales de cada Distrito, permitió que asistiendo al consultor Flichtentrei se pudiera establecer un diagnóstico sobre base común.

Se utilizaron al efecto los parámetros Cicatur para la demanda en la clasificación de los atractivos, que refleja de dónde provienen los turistas para cada uno de los atractivos naturales y/o culturales que se presentan en cada localidad.

Los mismos se definieron según la categoría y su definición, que a continuación describo:

Categoría	Concepto
Normal	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Local
Buena	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Regional
Muy Buena	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Nacional
Excelente	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Internacional

Actividad 7.- Infraestructura de servicios turísticos: alojamiento y equipamiento para el turismo existente en el área.

Asistí la tarea del Consultor Flichtentrei en cuanto al procesar información que permitiera determinar la infraestructura de servicios turísticos disponible. Asimismo, procedí al compaginado del informe correspondiente al consultor citado.

Actividad 8.- Evaluación de la demanda actual y potencial de los atractivos que configuran la oferta.

En la Actividad 8 se me consigno a través de la Coordinación que colaborara asistiendo en el análisis de la demanda actual y potencial de los atractivos que configuran la oferta, de acuerdo a los siguientes parámetros generales planteados:

A).- Destinos con Desarrollo del Corredor Productivo del NE Bonaerense.

B).- Los destinos sin Desarrollo no consolidados del Corredor Productivo del NE Bonaerense:

Aquí se destacan los productos: Fiestas Populares, Artesanías, Circuitos Productivos, Gastronomía, Pesca Deportiva, Agroturismo, Turismo Rural.

C).- Destinos con Desarrollo Incipiente

De las tareas realizadas surgió el informe del Consultor Flichtentrei, y la consecuente inclusión en el Informe Final.

Actividad 9.- Identificación de las características esenciales de los diferentes circuitos.

En la realización de la Actividad 9 tuve que asistir la tarea del Coordinador Vazquez y el consultor Flichtentrei. Me instruyeron la elaboración y compaginación del informe correspondiente, dado la información relevada, lograda a través de reuniones con actores locales, reuniones de trabajo en diversos distritos y localidades, y el procesamiento de las encuestas giradas los municipios.

Actividad 10.- Perfilar el Corredor y sus respectivos circuitos en función de sus características diferenciales

En la actividad 10 asistí al consultor Flichtentrei en la elaboración de Informe que determinara la identificación de las características fundamentales de los diferentes circuitos. Al efecto procese información que se me remitiera, y colaboré en la diagramación del informe correspondiente, el que se baso en los siguientes rasgos fundamentales, agrupando localidades del COPRONE por recursos:

1.- Río / Delta.

El desarrollo de los Municipios que ofrecen este producto sobre la base del disfrute de sus ríos y playas, San Pedro, Baradero, Zárate, Ramallo, Arrecifes, Zárate y Campana.

2.- Religioso

La ciudad de San Nicolás. El denominado “*turista religioso*” o peregrino.

3.- Campo y sus diversidades

3.1.- Sobre Ruta nacional N° 8: San Antonio de Areco, destino consolidado en materia de turismo del famoso “Pagos de Areco” que conforman junto a Las Localidades de Carmen de Areco y San Andrés de Giles.

Exaltación de la Cruz, Capitán Sarmiento Arrecifes, Pergamino y Colon.

3.2.- Sobre Ruta Nacional N° 7: Carmen de Areco.

3.3.- Sobre la Ruta Provincial N° 31: Salto y Rojas

Componente 3.- Definición de estrategias para el desarrollo sustentable del área.
Actividades 11 a 14.

Actividad 11.- Definición del perfil turístico planteado para el área.

Para la realización de esta actividad que tenía como Responsable al Consultor Gorgone, se lo asistió en la búsqueda y procesamiento de información, así como en la elaboración de su Informe de Avance respectivo.

La definición del perfil turístico planteado para el área en cuestión que ocupan los distritos componentes del COPRONE sugirió el abordaje analítico sobre la base de la información procesada, extraída de cada Municipio, conforme los instrumentos que el propio Estudio genero y distribuyo adecuadamente.

Producto del análisis se pudieron definir los aspectos principales del perfil turístico planteado para el área del COPRONE, separando los Distritos que cuentan con desarrollo relativo en materia de turismo, como es el caso de San Pedro con larga tradición en mini turismo aprovechando el mercado de la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores que busca, sobre todo en fines de semana, un lugar apacible y cercano en materia de acceso; San Antonio de Areco como otro ejemplo de consolidación de destino que involucra el mercado interno de descanso en particular de fin de semana, común o extendido como se da en Argentina; involucrando la motivación del tema gauchesco que comienza a movilizar turismo internacional.

San Nicolás de los Arroyos, la Ciudad de mayor volumen de los 15 Distritos que componen el COPRONE, ha desarrollado el turismo religioso a partir del fenómeno Mariano que moviliza multitudes en fechas claves como el 25 de septiembre y el resto de los días 25 de cada mes, así como los fines de semana. Sin contar con marcos naturales adecuados y preparados para la explotación turística, cuenta además con una dotación hotelera significativa en relación al tamaño de Ciudad.

Ramallo ha dado un salto de calidad en materia de oferta turística al desarrollar el espacio costero y dotarlo de infraestructura en poco tiempo. Merced a un plan estratégico de desarrollo de su espacio de la costa del Río Paraná ha ido conformando una oferta hotelera, gastronómica y de servicios que crece con ritmo sostenido, el que se hace más notorio a partir de evaluar que hace solo cinco años (2004) era una oferta inexistente.

Exaltación de la Cruz tiene por su relativa cercanía a Buenos Aires y por ser sede de asentamiento de clubes de campo y countries con larga tradición, en particular en Los Cardales, una posición importante en materia de turismo que se mueve en fines de semana particularmente, pero también entre semana dado el asentamiento de población en esos enclaves.

Pergamino cuenta con una dotación de empresas de punta en materia biotecnológica y de producción y servicios al campo que moviliza una importante flujo de personas que aprovechando este perfil toman descanso en la ciudad.

El eje Zarate – Campana se presenta con un gran potencial de desarrollo dado su cercanía inmediata por Autopista al mercado de Buenos Aires. De hecho, ofertas como La Reserva Cardales representa una posibilidad de dinámica de turismo internacional, susceptible de ser potenciada en beneficio de otras ofertas. Merced a un estudio de potencialidades del sector insular del Río Paraná que se conecta beneficiosamente por el puente Zarate – Brazo largo, se puede pensar en las islas como un sector de elevado destino turístico. Tanto más si se piensa en que el aparato industrial de la región moviliza personas de origen extra nacional.

Baradero, dado su relativa posición de fácil acceso por Autopista para el mercado de Buenos Aires del que dista 130 kilómetros, y su característica de lugar apacible recostado sobre el Río Paraná, se presenta como opción de franco desarrollo para la inversión turístico que trascienda el mini turismo. Su cercanía inmediata de San Pedro puede complementar una oferta con mayor diversificación.

Otros espacios tienen ofertas desarrolladas que movilizan turismo local y regional como son Salto con su balneario sobre el Río homónimo, y Arrecifes también sobre el río homónimo. En tanto Carmen de Areco con un pequeño balneario sobre el Río Areco moviliza turismo local casi exclusivamente aunque comienzan a llegar inversiones en materia de clubes de campo que merced a la cercanía con Buenos Aires (140 km), pueden potenciar una oferta algo más diversificada.

Colon con un lago artificial ha generado una oferta turística de perfil local, y Rojas, sobre el Río homónimo con su club de pescadores y un proyecto de mayor envergadura, pretende desarrollar su propia oferta de alcance local y regional.

Capitán Sarmiento quizá resulte el Distrito con menor potencial desde lo natural y el que a la fecha tenga menor desarrollo turístico relativo.

Visto este panorama de cada Distrito, corresponde afirmar que la región del COPRONE se ubica territorialmente sobre el área más poblada de Argentina, entre los polos de las Ciudades de Buenos Aires y Rosario. Los casi 800.000 habitantes de la región del COPRONE se inscriben en el espacio donde habita prácticamente un tercio de la población nacional, y de donde se debe aspirar a activar la porción de demanda turística.

Los ejes de vinculación principales como son la Autopista Buenos Aires – Rosario; y la Ruta nacional N° 8 constituyen factores que modelan la oferta, y generan ejes principales a tener en cuenta. Asimismo, algunos perfiles asociados con la morfología natural del lugar también resultan significativos, como la zona que bordea el Río Paraná, sobre los Distritos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero, Zarate y Campana, que consiguen asociar la oferta al perfil de la condición ribereña. Esto es, la vertebración de la Autopista con el Río Paraná establece un espacio donde se consolidan ofertas de turismo que aun falta ensamblar para otorgarle volumen.

En tanto, la Ruta Nacional N° 8 como la Ruta Nacional N° 7, modelan un perfil de origen rural y sus actividades conexas, lo mismo que la ruta Provincial N° 31.

Dentro de estos contextos principales, se debe observar la posición de un área de perfil asociado con lo gauchesco y tradicional, como resulta San Antonio de Areco especialmente y en menor medida Exaltación de la Cruz y Carmen de Areco. Este perfil constituye un atractivo de alta vinculación con la imagen que brinda la Argentina hacia el turismo internacional, asociado con la idea de pampa y gaucho como bienes autóctonos.

Este panorama de situación regional condujo a reflexionar sobre la necesidad imperiosa de articulación entre Distritos, y ellos mismos en análisis interior; de manera tal que se provoquen efectos articuladores y complementarios. Algunos destinos, como se puede inferir por lo antes expuesto, por sus problemáticas resultan un caso paradigmático ya representan un sistema turístico sumamente complejo.

Actividad 12.- Determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que cuenta el área para la consolidación de dicho perfil.

Conforme al Plan de trabajo reelaborado por la Coordinación del Estudio, se realizó en la Ciudad de Baradero el día 6 de agosto una reunión con los responsables distritales de las áreas de turismo y producción, para efectuar un trabajo de análisis FODA; Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, con que cuenta el área para darse un perfil turístico regional. Se trata de lograr convertir los datos del universo de trabajo en información procesada para la toma adecuada de las decisiones.

Se presentó un cuadro con cuatro variables: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, donde dos de ellas son de carácter internas (Fortalezas y Debilidades) y permite intervenir con políticas públicas locales y las otras dos (Oportunidades y Amenazas), en cambio, son externas y resulta más difícil actuar para su profundización o modificación.

Se aprovechó la presencia por invitación de representantes de las áreas de Turismo de los Distritos involucrados, así como de los integrantes del equipo de trabajo responsable del estudio, y los funcionarios del COPRONE

Se adjunta como Anexo (Ver ANEXO 4) el material de trabajo que se utilizó para esta actividad, la que dio insumos suficientes y necesarios para la consecución del estudio proyectado.

Inicialmente en la reunión indicada se efectuó una presentación en power point por el Consultor Gorgone con el objeto de presentar conceptualmente la Técnica de Análisis FODA, y destinada a equilibrar los niveles de formación de los asistentes, y especialmente pensando en aquellos que provienen de Distritos con menor historia y formación específica. A continuación, el Coordinador del Estudio evacuó las inquietudes de los asistentes, y lideró la realización de la técnica.

Del análisis final surgió el cuadro siguiente, el que se presenta con un desglose por dimensiones.

SECTOR TURISTICO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Económico: D1: Obras de infraestructura de servicios en algunos distritos D2: Necesidad de elaborar un plan director de obras para la región D3: Insuficiencia de medios de transporte entre algunos Distritos D4: Falta de recursos propios</p> <p>Institucional: D4: Identificación aun difusa del COPRONE como institución aglutinante de los intereses comunes. D5: Desigualdad entre volúmenes de Distritos D6: no existen relaciones formales con operadores turísticos mayoristas, ni con prestadores vecinos</p> <p>Cultural: D7: Ausencia de Programas culturales compartidos regionalmente. Ej. el turismo religioso (Virgen del Rosario de San Nicolás) aguas arriba, con el turismo histórico (La Vuelta de Obligado en el límite con San Pedro) aguas abajo, por el camino del Río (gastronomía y playa en Ramallo) D8: Insuficiente cultura turística ciudadana (comunidad poco preparada educativa y generacionalmente para enfrentar el desafío)</p> <p>Ambiental y Tecnológico: D9: Ausencia de proyectos para el uso turístico de recursos naturales: Río, islas, arroyos, riachos, reservas ambientales D10: Falta de plan estratégico comunicacional de turismo ni aprovechamiento de las TICs, ni de la explotación del concepto ecológico D11: Escases de datos estadísticos y pobres sistemas de relevamiento de información en turismo. D12: Ausencia de señalización adecuada y sistemática D13: Falta de formación de los prestadores locales. D14: Deficiente oferta educativa específica</p>	<p>Económico: A1: Importante competitividad de destinos similares A2: Tipo de turismo de baja estadía y débiles estándares de consumo per cápita A3: Débiles vínculos, generalmente, de los clústeres turísticos.</p> <p>Institucional: A4: Ausencia de proyectos nacionales de promoción turística que incluyan a la región. A5: Cambios de autoridades locales que imponen nuevas estrategias</p> <p>Cultural: A6: Rechazo a la cercanía con sectores productivos de la industria pesada y/o contaminante, portuaria, Feed Lot, etc.</p> <p>Ambiental y Tecnológico: A7: Alteraciones en el medio ambiente producto del turismo depredador y la generación de nuevos tipos de basuras. A8: Basurales a cielo abierto, algunos obre vías principales.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

<p>Económico: F1: una de las únicas dos áreas geográficas del Río Paraná en el ámbito de la Provincia de Bs As, con ribera de playa de arena. F2: Dotación de servicios adecuada. Comunicación, telefonía, transporte. F3: El río Paraná como recurso natural y económico</p> <p>Institucional: F4: Gestiones públicas locales que van asumiendo el turismo como un frente a desarrollar. F5: Creciente sentido de pertenencia al Consorcio del Corredor Productivo del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, COPRONE. F6: Creación de circuitos turísticos complementarios interciudades</p> <p>Cultural: F6: Constitución de Cámaras de Turismo distritales F7: Realización de actividades artísticas populares de alta convocatoria en varios Distritos. F8: Realización de fiestas populares en todos los Distritos, en especial en pequeñas localidades.</p> <p>Ambiental y Tecnológico: F9: concentración de atractivos (ecoturismo, rural, de playa y náutico) en corta distancia- F10: concentración de activos tecnológicos movilizados: SIDERAR, Puertos, SIDERCA, Parques industriales, Biotecnología.</p>	<p>Económico: O1: Cercanía relativa al mercado potencial de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y Rosario, identificada como la zona argentina de mayor población concentrada y de mayor poder adquisitivo. O2: La existencia de ejes de circulación de la dimensión de la Autopista Buenos Aires – Rosario, y la Ruta nacional N° 8, en fase de ser Autovía. O3. Mercado regional significativo en el espacio del COPRONE que reúne unos 800.000 habitantes. O4: Generación de nuevos puestos de trabajo (hacia el 2010 se espera que el turismo mueva el 12 % de la fuerza laboral nacional) O5: El Río y su oferta náutica</p> <p>Institucional: O6: Existencia del COPRONE como agente concentrador de las expectativas de los Distritos. O7: Distritos que pueden transmitir experiencias dado su historia en materia de turismo: San Pedro, San Antonio de Areco.</p> <p>Cultural: O8: Presencia de iconos históricos como La Vuelta de Obligado, Casa del Acuerdo de San Nicolás, Primer Combate Naval, casa de la familia del Che Guevara, O9: Masividad del turismo religioso con la Virgen del Rosario de San Nicolás</p> <p>Ambiental y Tecnológico: 10: atractivos no explotados y en buen estado de conservación</p>
--	--

Actividad 13.- Definición del universo de actores públicos, privados y de organizaciones relacionadas con el turismo, de participación necesaria para la formulación de estrategias consensuadas.

Se realizó con el Consultor Gorgone la asistencia necesaria para lograr conformar una base de datos de actores calificados y entidades relevantes al efecto del estudio.

Listado de actores públicos relevantes relacionados con el turismo.

Organismo	Cargo	NOMBRE	Contacto Mail	Teléfono
COPRONE	Presidente	Giroldi Stella Maris	secprivada@campana.mun.gba.gov.ar	03489-420801
COPRONE	Gerente	Héctor Ghioni	coprone@campana.gov.ar	03489-15538660

Municipios	Cargo	NOMBRE	Contacto Mail	Teléfono
ARRECIFES	Intendente	Daniel Bolinaga	subcom@arrecifes.mun.gba.gov.ar	02478-450211 .(110)
	Director de Turismo	Marcos Pernicone	dirprod@arrecifes.mun.gba.gov.ar	02478 - 450211 (125)
BARADERO	Intendente	Aldo Carossi		03329-482900
	Director de Turismo	Diego Gallardo	Dirtutismo@baradero.com	03329-483627
CAMPANA	Intendente	Giroldi Stella Maris	secprivada@campana.mun.gba.gov.ar	03489-420801
	Director de Turismo	Silvia Serrano	turismocampana@yahoo.com.ar turismo@campana.gov.ar	03487 - 1568 1873
CAPITAN SARMIENTO	Intendente	Oscar Ostoich	subcom@sarmiento.mun.gba.gov.ar	02478-481026
	Director de Turismo	Javier Parra	sarmientodeportes@yahoo.com.ar	02478-15444489
CARMEN DE ARECO	Intendente	Marcelo Skansi	abogar22@hotmail.com	02273-442391
	Director de Turismo	Magdalena Torres	memetorresderumi@hotmail.com	02273-442570
COLON	Intendente	Ricardo Cassi	privadacolomb@hotmail.com	02473-430405
	Director de Turismo	Mario Quagliardi	marqua100@hotmail.com	02473-430405 (201)
EXALTACION DE LA CRUZ	Intendente	Horacio Errazu	horacioerrazu@exaltaciondelacruz.gov.ar	02323-491327
	Director de Turismo	Roberto Simonetti	rsimonetti@exaltaciondelacruz.gov.ar	02323-491347
PERGAMINO	Intendente	Héctor Gutiérrez	subcom@perg.mun.gba.gov.ar	02477-430280
	Director de Turismo	Sergio Pizarro	promoindustrial@pergamino.gov.ar	02477-430280 (5)
RAMALLO	Intendente	Ariel Santalla	municipalidad@ramallo.gov.ar	03407-422903
	Director de Turismo	José Rodríguez	turismo@ramallo.gov.ar	03407-422412
ROJAS	Intendente	Norberto Aloe	subcom@rojas.mun.gba.gov.ar	02475-462002
	Director de Turismo	Aldo Saia	info@rojasproduccion.gov.ar	02475-466012
SALTO	Intendente	Victorio Migliaro	subcom@salto.mun.gba.gov.ar	02474-422103
	Director de Turismo	Constantino Viola	direcciondeturismodesalto@hotmail.com	02474-424860
SAN ANTONIO DE ARECO	Intendente	Maria Ester Lennon	intenden@areco.mun.gba.gov.ar	02326-452688
	Director de Turismo	Patricio Santos Ortega	direcciondeturismo@areconet.com.ar	02326 - 453165
SAN NICOLAS	Intendente	Marcelo Carignani	subcom@sannicolas.mun.gba.gov.ar	03461-508844
	Director de Turismo	Jorge Contartese	turismosannicolas@hotmail.com	03461-421070
SAN PEDRO	Intendente	Mario Barbieri	gobierno@sanpedro.gov.ar	03329-429246
	Director de Turismo	Norberto Atrip	turismo@sanpedro.gov.ar	03329-425361
ZARATE	Intendente	Osvaldo Cafaro	intendente@zarate.gov.ar	03487-435500
	Director de Turismo	Marina Sánchez	marinassanchez82@hotmail.com	03487 - 435117

Listado de Agremiaciones Empresariales de Comercio del COPRONE

Distrito	Nombre entidad	Dirección	Titular
San Nicolás	Federación de Comercio e Industria	Urquiza 32 03461 - 439061	Luis Perassi
Ramallo	Centro de Comercio e Industria de Villa Ramallo	Avda. San Martín 179 03407 - 488520	Julio Giardini
San Pedro	Centro de Comercio e Industria	Mitre 650 03329 - 432386	Daniel Biscia
Baradero	Centro de Comercio e Industria	San Martín 1232 03329 - 482007	Orlando Deleglise
Zarate	Cámara de Comercio e Industrias	Ituzaingo 635 03487 - 422073	Ricardo Orgambide
Campana	Cámara Unión del Comercio e Industria	San Martín 275 03489 - 424169	Hector Ghioni
Colón	Cámara de Comerciantes e Industriales	Calle 47 y 24 02473 - 422195	Miguel Brozman
Pergamino	Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Pergamino - CCIPER	Florida 821 02477 - 430079	Eddo A. Pascot
Arrecifes	Cámara de Comercio e Industria	Lamadrid 154 02478 - 451285	Jorge Félix
Capitán Sarmiento	Cámara de Industria, Comercio, Bienes Raíces y Afines		Martín Goín
San Antonio de Areco	Centro de Comercio, Propiedad e Industria		Alberto Tabares
Exaltación de la Cruz	Asociación de Comercio, Empresarios, Profesionales y Productores		
Rojas	Cámara de Comercio e Industria	Francisco Roca 527 02475 - 465013	Carlos Omar Troilo
Salto	Cámara de Comercio e Industria	San Pablo 483 02474 - 431060	Arq. Andrés Cardinale
Carmen de Areco	Cámara de Comercio e Industria	Belgrano 473 02273 - 443516	Jorge Rodríguez

Listado de Entidades específicas del Turismo, por Distrito.

Distrito	Nombre de entidad	Dirección	Titular
San Nicolás	1.- Cámara de Hoteles, Restaurantes, Bares y Afines 2.- Cámara Nicoleña de Agencias de Viajes y Turismo 3.- Asociación de Guías de Turismo (AGUITUR)	Urquiza 226 (3461) 43-4503	1.- Jorge Lauret 2.- Marcelo Benetti 3.- Julio Charre
Ramallo	Cámara de Turismo	S/D	Juan Nadal
San Pedro	S/D		
Baradero	S/D		
Zarate	S/D		
Campana	S/D		
Colon	S/D		
Pergamino	S/D		
Arrecifes	S/D		
Capitán Sarmiento	S/D		
San Antonio de Areco	Asociación de Turismo de San Antonio de Areco		Pte. Ramón Ojeda
Exaltación de la Cruz	S/D		
Rojas	S/D		
Salto	S/D		
Carmen de Areco	S/D		

Actividad 14.- Realización de entrevistas y talleres para la concertación de objetivos y selección de estrategias para el desarrollo turístico de la región

Para la consecución del objetivo planteado en esta actividad, acompañe el Consultor 2, Ing. Hugo Gorgone en las reuniones realizadas para concertar objetivos y seleccionar las estrategias.

Día 19 de Junio: Ciudad de Rojas, en la sede del área de Producción y Turismo. Entrevista con el Responsable de Turismo, Don Aldo Saia.

Día 2 de julio: Ciudad de Campana, en la sede del COPRONE, en ocasión de la reunión del equipo de consultores.

Entrevista con el Señor Patricio Santos Ortega, responsable de Turismo del Partido de San Antonio de Areco.

Entrevista con la Señorita Marina Sanchez, responsable de Turismo del Partido de Zarate.

Entrevista con la Señora Silvia Serrano, responsable de Turismo del Partido de Campana.

Día 10 de julio: Ciudad de Ramallo, en la dependencia municipal dedicada a las cuestiones del turismo. Entrevista con el Director del Área, Licenciado José Rodríguez.

Día 5 de Agosto: Ciudad de Capitán Sarmiento. Entrevista con el responsable de Turismo del Municipio, Sr. Javier Parra

Ciudad de Exaltación de la Cruz. Entrevista con el responsable de Turismo Municipal, Don Roberto Simonetti.

Día 6 de Agosto: Ciudad de Baradero, en las dependencias del área de Turismo del Municipio de Baradero. Entrevista con el Director de Turismo y Deportes local, Profesor Diego Gallardo

Día 12 de Agosto: Ciudad de Buenos Aires. Entrevista en la Unidad de Turismo Sustentable y Ambiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

Día 19 de Agosto: Ciudad de San Nicolás. Entrevista con el Director del Ente Municipal de Turismo, Sr. Jorge Contartese.

Día 20 de Agosto: Ciudad de San Nicolás: Entrevista con el Señor Julio Charre, Titular de la Asociación de Guías de Turismo de San Nicolás.

Día 21 de Agosto: Ciudad de Ramallo: Entrevista con el Señor Juan Nadal, Presidente de la Cámara de Turismo de Ramallo.

De cada una de estas reuniones y entrevistas personales se obtuvo información que resulta significativa al efecto de evaluar testimonios reales de actores locales involucrados con el turismo, en distintas realidades geográficas. Serán insumos de alto valor para la confección de Informe Final del Estudio en ejecución.-

Componente 4: Formulación del Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sustentable del área noreste de Buenos Aires, con metodología participativa.

Actividades 15 a 17

Actividad 15.- Elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable del Noreste Bonaerense según los objetivos y estrategias que surgen de las actividades desarrolladas en los componentes 1 y 2 como marco para la gestión conjunta de los Municipios del área.

En la actividad 15, asistí la tarea del consultor Vazquez destinada a la formulación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable del Noreste Bonaerense. PETS. Se tuvieron en cuenta las actividades desarrolladas en los Componentes 1 y 2, en especial las encuestas que fueron giradas a los municipios para su procesamiento.

Se me asignó la compaginación del Informe, y la corrección de la redacción.

Actividad 16.- Configuración de un modelo de gestión que incluya una planificación de obras e inversiones estratégicas para el desarrollo del Plan.

En esta actividad tuve que asistir al Consultor Gorgone que realizó una propuesta de modelo de Gestión que incluye una planificación de obras e inversiones estratégicas para el desarrollo del PETS que gira en torno a la identificación de cuatro Programas.

PROGRAMA 1.- DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA Y EQUIPAMIENTO

PROGRAMA 2.- ACCIONES DE APOYO Y PROMOCION

PROGRAMA 3.- FORTALECIMIENTO Y MEJORA INSTITUCIONAL

PROGRAMA 4.- RECUPERACION DE PEQUEÑOS PUEBLOS RURALES

LAS PEQUEÑAS POBLACIONES RURALES

En función de las tareas planteadas por el consultor Gorgone, se realizó la investigación de la situación de los pequeños poblados rurales de la rea del COPRONE, sintetizada en la tabla siguiente, que detalla la existencia por Distrito de estas poblaciones, las que seguramente merced a algún Estudio técnico específico puedan contar con un modo de abordaje particularizado.

Para el caso de este estudio se ha considerado Poblado Rural toda urbanidad alejada de la cabecera distrital, con población estable, separada de aquello que pueda ser considerado barrio, o haya quedado conectado por alguna urbanización mayor que pueda absorberla o darle contigüidad. Los datos corresponden al Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2001.-

Partido	Localidad Rural	Habitantes	Ruta Principal o mas próxima
Arrecifes	Todd	726	Ruta Nacional N° 8
	Viña	483	Ruta Nacional N° 8
Baradero	Alsina	1.184	Ruta Nacional N° 9
	Ireneo Portela	449	Ruta Provincial N° 41
	Santa Coloma	169	Ruta Provincial N° 41
Capitán Sarmiento	La Luisa	232	Ruta Nacional N° 8
Carmen de Areco	Gouin	143	Ruta Nacional N° 7
	Tres Sargentos	324	Ruta Nacional N° 7
	Paraje Tatay	160	Ruta Provincial N° 51
Colon	Pearson	261	Ruta Nacional N° 178
	Sarasa	95	Ruta Provincial N° 50
	El Arbolito	236	Ruta Nacional N° 8
Exaltación de la Cruz	Los Cardales	5.342	Ruta Nacional N° 6
	Diego Gaynor	198	Ruta Nacional N° 193
	Parada Robles	1.621	Ruta Nacional N° 8
Pergamino	Acevedo	1.558	Ruta Nacional N° 188
	Manuel Ocampo	1.210	Ruta Provincial N° 32
	Villa Angelica (El Socorro)	1.194	Ruta Provincial N° 32
	Urquiza	1.028	Ruta Nacional N° 8
	La Violeta	1.004	Ruta Provincial N° 51
	Mariano Alfonso	929	Ruta Nacional N° 8
	Guerrico	794	Ruta nacional N° 188
	Rancagua	683	Ruta Provincial N° 32
	Pinzón	454	Ruta Nacional N° 8
	Fontezuela	253	Ruta Nacional N° 8
	Juan A. De La Peña	233	Ruta nacional N° 188
	Mariano Benítez	190	Ruta Provincial N° 18
	Villa San José	152	Ruta Provincial N° 32
Ramallo	El Paraíso	401	Ruta Nacional N° 9
	Perez Millán	3.055	Ruta Provincial N° 51
Rojas	Carabelas	1.106	Ruta Provincial N° 31
	Rafael Obligado	935	Ruta Nacional N° 188
	Los Indios	88	Ruta Provincial N° 30

	La Beba	63	Ruta Provincial Nº 31
	Roberto Cano	31	Ruta Nacional Nº 188
	Villa Pomar	47	Ruta Nacional Nº 8
Salto	Arroyo Dulce	1.620	Ruta Provincial Nº 32
	Inés Indart	1.002	Ruta Provincial Nº 31
	Gahan	1.000	Ruta Provincial Nº 31
	Berdier	161	Ruta Provincial Nº 191
	La Invencible	88	Ruta Provincial Nº 31
San Antonio de Areco	Villa Lía	962	Ruta Provincial Nº 41
	Duggan	573	Ruta Nacional Nº 8
San Nicolás	General Rojo	2.466	Ruta Nacional Nº 188
	Erezcano	499	Ruta Nacional Nº 188
	Conesa	2.047	Ruta Nacional Nº 188
San Pedro	Gobernador Castro	2.604	Ruta Nacional Nº 9
	Santa Lucia	2.352	Ruta Provincial Nº 191
	Pueblo Doyle	474	Ruta Provincial Nº 191
	Obligado	192	Ruta Nacional Nº 9
Zarate	Lima	8.375	Ruta Nacional Nº 9
	Escalada	173	Ruta Nacional Nº 9

Son más de 50 poblados de origen y destino rural que bien pueden contribuir a reforzar la oferta de turismo de la región, con una adecuada puesta en valor de sus activos.

Actividad 17.- Determinación de los indicadores socio – económicos, ambientales y culturales de evaluación de impacto de la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y definición de la línea de base actual de los mismos que permita dicha evaluación ex – post.

En esta actividad tuve que asistir la tarea del Consultor Signorio, referida a la elaboración de los Indicadores socio económico, ambiental y cultural de evaluación de Impacto de la implementación del PETS. En sucesivas reuniones de trabajo entre la consultora mencionada, el Coordinador y el Consultor Ribe, se elaboraron los mismos, de la manera que se indica en la tabla a continuación.

AMBIENTALES	ECONÓMICOS	SOCIO-CULTURALES
Con acceso a red agua corriente / Hogares %	Personal ocupado turismo/ Total empleos	Población con NBI %
Conectados a la red cloacal / Hogares %	Plazas Hoteleras y Parahoteleras	Desocupados/ Población económicamente activa %
Residuos sólidos	Nª establecimientos hoteleros Nº establecimientos parahoteleros	Tasa neta de escolaridad % Polimodal Terciario y Universitario
Residentes/unidad superficie	Ocupación plazas hoteleras Y Parahoteleras	Viviendas buenas condiciones. Habitabilidad / Hogares % Viviendas deficitarias / Hogares %
Calidad del agua para usos recreativos	Gasto promedio diario de los turistas	Población sin cobertura de salud %
Modo de utilización del frente costero	Nª personas /día en alta balnearios	Nª sitios con valor patrimonial, histórico y cultural
	Nª balnearios	Seguridad Número delitos / Población

En cuanto a la definición de los Indicadores se consideró la confección de fichas descriptivas para lo que se tuvieron en cuenta distintos antecedentes metodológicos y recomendaciones de variadas fuentes estableciéndose como básicos los siguientes contenidos

NOMBRE DEL INDICADOR
SUBSISTEMA O EJE DE SUSTENTABILIDAD
BREVE DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES QUE LO COMPONEN
FACTIBILIDAD Y FUENTES DE LOS DATOS
CREDIBILIDAD DE LOS DATOS
PERTINENCIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Componente 5: Identificación de Proyectos prioritarios.
Actividades 18 a 21

Actividad 18.- Identificación de los proyectos prioritarios para el desarrollo de las estrategias planteadas por el Plan.

En la actividad 18 se trabajó con el Coordinador del estudio, Licenciado Vazquez, y el consultor Ribe. Asistí su demanda de búsqueda de información, compaginación de escritos y diagramación de Informes.

Conforme el análisis de la Actividad 16, se identificaron los proyectos que aparecen como prioritarios para el desarrollo turístico del área del COPRONE, y en la medida que en un horizonte temporal acotado, se establecieron Programas para la ejecución de un PETS que comprenda el COPRONE, detallándose los Proyectos que requieren prioridad.

A).- Mejora en la traza de las rutas y caminos que enlazan los Ciudades y los destinos turísticos.

PRIORITARIAS:

- A.1.- Ruta Provincial N° 51, entre Ramallo y Carmen de Areco.
- A.2.- Ruta Provincial N° 191, entre San Pedro y Salto.
- A.3.- Ruta Provincial N° 31, entre Carmen de Areco y Colon.
- A.4.- Ruta Provincial N° 41, entre Baradero y San Antonio de Areco.
- A.5.- Ruta Nacional N° 193, entre Zarate y San Antonio de Areco.
- A.6.- Ruta provincial N° 39, entre Zarate y Capilla del Señor.
- A.7.- Camino de la Costa del Río Paraná, que una San Pedro con Ramallo pasando por el sitio histórico de La Vuelta de Obligado.

B).- Señalectica uniforme destinada al Turismo

PRIORITARIAS:

- B.1.- Identificación de los destinos consolidados.
- B.2.- Identificación de los sitios de interés detectados.
- B.3.- Identificación de las Fiestas con jerarquía y continuidad.
- B.4.- Mejora de la señalización vial en rutas y caminos de la región.

C).- Sitios de atención al turista

PRIORITARIAS:

- C.1.- Una Oficina como mínimo en cada Distrito que provea Información al turista, ubicado en sitio estratégico definido localmente. 20 metros cuadrados
- C.2.- Dotación de equipamiento mínimo par la adecuada atención al turista.

D) .-Folletería y Calcos uniformes del COPRONE

PRIORITARIAS:

- D.1.- Folletería propia del COPRONE, que refleje las alternativas turísticas del territorio.
- D.2.- Impresión de Folletería uniforme del COPRONE con predominancia local.
- D.3.- Calcomanías uniformes del COPRONE
- D.4.- Calcomanías propias de cada distrito

E).- Diseño y mantenimiento de sitios web

PRIORITARIAS:

- E.1.- Diseño integral de una estrategia de sitios Web tal que permita que cada distrito tenga el propio con un patrón identificador, sostenible en el tiempo.

F).- Participación en Ferias y Eventos

PRIORITARIAS

- F.1.- Propiciar la presencia del COPRONE y sus Distritos en la FIT y la FeBAT.
- F.2.- Participación en Feriagro, Fiestas Nacionales emblemáticas y masivas (Cosquin, Villa Maria.)
- F.3.- Presencia en Fiestas Regionales a través de las áreas de Turismo locales: Exposición Rural de Pergamino, Fiesta Mariana de San Nicolás.
- F.4.- Apoyo a las Fiestas locales propias de la región.

G).- Capacitación del personal

PRIORITARIAS:

- G.1.- Cursos de capacitación del personal destinado a la tarea de gestión política del sector turismo.
- G.2.- Cursos de capacitación de los agentes locales dedicados al Management del turismo:
- G.3.- Talleres y Cursos de capacitación sectoriales de agentes dedicados a los servicios turísticos (mucamas, conserjes, mozos, recepcionistas, etc.)
- G.4.- Actividades de sensibilización para el involucramiento de todas las instituciones locales y regionales en general (charlas, conferencias, patrocinios, etc.)
- G.5.- Implementación de Política de Calidad homogénea

H).- Relevamiento de pequeñas poblaciones rurales

PRIORITARIAS:

- H.1.- Realización de un Estudio de relevamiento de todas las poblaciones rurales existentes en el área del COPRONE, destinado a la jerarquización individual para sumarla a la oferta turística regional.
- H.2.- Puesta en valor de las pequeñas poblaciones rurales del área del COPRONE que cuenten con activos tal que permitan su inclusión a la oferta turística regional.

Actividad 19.- Configuración de los perfiles de los proyectos seleccionados.

En esta actividad asistí la labor del consultor Ribe, junto al Coordinador Vazquez. Del análisis del mismo se determinaron los perfiles generales de los Proyectos seleccionados en la Actividad 18, y que enuncian conforme se elaborara el Informe correspondiente.

A).- Mejora en la traza de las rutas y caminos que enlazan las Ciudades y los destinos turísticos.

Perfil general del Proyecto: Contribuir a contar con una infraestructura y equipamiento mínimo en condiciones de calidad operativa, integradora del territorio del COPRONE, y que asegure competitividad al sector turístico.

B).- Señalectica uniforme destinada al Turismo

Perfil general del Proyecto: Dotar a los municipios que integran el Corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires de Cartelería interna uniforme, identificadora, competitiva y complementaria de la potencialidad turística de la región.

C).- Sitios de atención al turista

Perfil general del Proyecto: Construcción y/o Mejora de las Oficinas de Atención al Turista en cada Distrito, en función de empezar a brindar servicios de calidad que hagan sentir cómodo al turista.

D) Folletería y Calcos uniformes del COPRONE

Perfil General del Proyecto: Apoyar y promocionar las acciones que en materia turística se desarrollen en los diversos distritos, al efecto de asegurar un piso de competitividad, independientemente del volumen individual de cada Partido.

Perfil general del Proyecto: D.1.- Folletería propia del COPRONE, que refleje las alternativas turísticas y los servicios de la Región.

E) Diseño y mantenimiento de sitios web

Perfil General del Proyecto: Contar en cada Distrito con sitios Web destinados al Turismo, que respondan a un patrón general del COPRONE, con identificación local predominante.

E.1.- Diseño integral de una estrategia de sitios Web tal que permita que cada distrito tenga el propio con un patrón identificatorio, sostenible en el tiempo.

F) Participación en Ferias y Eventos

Perfil General del Proyecto: Contribuir a contar con espacios institucionales adecuados, eficaces y eficientes en cada Distrito, destinados a la promoción del activo turístico disponible conjuntamente con sus servicios.

G) Capacitación del personal

Perfil General del Proyecto: Contribuir a la alta calificación de los distintos actores de la prestación de los servicios que están directa e indirectamente ligados al turismo a los fines de satisfacer las necesidades y requerimientos de los turistas

H) Relevamiento de pequeñas poblaciones rurales

Perfil General del proyecto: Contribuir a la recuperación de las pequeñas poblaciones rurales de los Distritos componentes del COPRONE, y lograr su puesta en valor para la incorporación como destino turístico.

Actividad 20.- Estimación de los costos de los proyectos seleccionados. Análisis de las fuentes primarias de fondos para los mencionados proyectos: i) programas de financiamiento y ii) recursos regionales propios.

En la Actividad 20 tuve que asistir la tarea de la Consultora Signorio, el Consultor Ribe y el Coordinador Vazquez. Conforme instrucciones realice la tarea de búsqueda y procesamiento de fuentes de financiamiento por alternativas diversas como organismos oficiales específicos, generales, banca disponible pública y privada, y otras fuentes.

Conforme el cuadro siguiente, concretamente me aboque a la búsqueda de información, y posterior procesamiento, de las fuentes de financiamiento indicadas.

FINANCIAMIENTO PÚBLICO	FINANCIAMIENTO PRIVADO
<p>CFI- CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de asistencia técnica y financiera a la producción regional exportable • Créditos para la reactivación empresarial. 	<p>BANCO CREDICOOP COOP.LTDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la actividad hotelera y gastronómica • Construcción de inmuebles comerciales. • Participación en ferias nacionales e internacionales y viajes de negocios • Créditos para capital de trabajo • Adquisición de bienes de uso • Leasing financiero • Pago de aguinaldo
<p>BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de inversiones de actividades productivas para MiPymes 	<p>BANCO GALICIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación Pymes • Leasing inmobiliario
<p>BICE- BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa destinado a la financiación de inversiones en turismo y hotelería 	<p>BANCO SANTANDER RIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipotecarios Pyme para proyectos de inversión • Leasing • Línea Fontar

Actividad 21.- Diseño de las acciones inmediatas para la implementación de los mismos.

Para el cometido de esta actividad asistí al Consultor Gorgone con quien elaboramos una tabulación que permite identificar en un Planteo plurianual que propenderá al logro de una reconfiguración territorial a través de una visión integradora del rol del turismo en la Región del COPRONE, buscando el equilibrio interdistrital a través de la vinculación, el rol armonizador del COPRONE, la sustentabilidad como objetivo y la preservación ambiental como meta.

Los proyectos prioritarios que se enuncian en la Actividad 16, si bien pueden constituir una meta ideal, se trata de conseguir su logro merced al diseño de acciones que permitan su implementación en plazos perentorios.

Se estima conveniente la adopción de una cronograma extendido que liderado por el COPRONE, con el consenso de los Distritos que lo componen, pueda ser ejecutado en etapas sucesivas.

Se muestra a continuación la tabla utilizada como elemento de base para la elaboración del Programa Plurianual.

PLAN PLURIANUAL DE DESARROLLO TURISTICO DEL NORESTE DE BUENOS AIRES COPRONE				
AÑO	METAS	ACCIONES	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
2010				
2011				
2012				
2013				
2014	Revisión de metas y replanteo en un nuevo escenario temporal a cinco años			

Componente 6: Delinear una agenda de promoción turística.
Actividades 22 a 25

Actividad 22.- Diseñar un Programa de Promoción y fomento de los corredores y circuitos turísticos del área.

En la actividad citada, a cargo del Consultor Arguelles, me toco brindar asistencia en el armado y compaginado del Informe, conforme la información que me fuera suministrada oportunamente. Asimismo, colabore con el Consultor Ribe en la tarea asignada.

Dado las tareas que me fueron asignados, compagine el Informe de acuerdo a los titulados siguientes:

- 1.- Portal Web de Turismo:
- 2.- Intranet y Extranet:
- 3.- Gestión de Contenidos
- 4.- Sistema de Información Turística
- 5.- Gestión de Información Turística

Actividad 23.- Definir los rasgos centrales del soporte gráfico del Programa.

Asistí en la Actividad 23 la labor del consultor Arguelles, conforme se me indicara la redacción final de Informe de acuerdo a los lineamientos generales que se impusieron, y que fueron los siguientes:

A).- Definir pautas de comunicación para las instancias locales, de acuerdo a los relevamientos que se realicen y documentarlas en cada caso

B).- Definir los procesos para la planificación de una red comunicacional de asistencia interna, tanto vertical como horizontal siempre con los casos de los municipios incorporados al presente trabajo y con relación a la conformación de una oferta integrada en todo el Corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires.

C).- Definición de los procesos del trabajo de Prensa en la difusión de la gestión y la promoción del producto y sus diferencias.

D).- Determinación de los instrumentos para el desarrollo del trabajo de Prensa.

Actividad 24.- Determinar una agenda para la promoción provincial, nacional e internacional de la oferta turística del Noreste Bonaerense.

En la actividad 24 se me asignó la asistencia para la búsqueda de información y tabulado del cronograma de festividades que permitan la promoción del turismo del COPRONE y sus Distritos.

Asistí en la confección de la tabla siguiente, utilizada como soporte del Informe del consultor Arguelles.

Mes	Festividad	Localidad	Provincia
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

Actividad 25.- Presentación del Proyecto según formato UNPRE

Asistencia al Coordinador y los Consultores involucrados en la elaboración del Informe Final Consolidado, que incluye compaginado y corrección de texto.

Informe Final. 22 de diciembre de 2009

Valeria Soledad Español.- Consultor 6. Asistente.

ANEXOS

ANEXO 1



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia. de Bs As Tel. 03489-420899 / 425170 mail: coprone@campana.gov.ar

Campana, lunes 13 de Abril de 2009.-

*Sr. / Sra. Secretario/ Director
De Turismo Municipal
S _____ / _____ D*

*Ref.: Región Turística del Noreste Bonaerense.
Convenio UNPRE: Estudio sobre el Desarrollo del
Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS)*

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente tengo el agrado de dirigirme a los efectos de convocarlo /a, para participar de la reunión de la región Turística del Noreste Bonaerense, a realizarse en la ciudad de Campana el día lunes 20 de Abril del corriente año, a las 09.00 hs. El punto de encuentro será en las oficinas de la Mutual Sidecom. Rawson 395 esquina 9 de Julio de la Ciudad de Campana.

Dicha reunión se encuentra prevista dentro del ciclo de encuentros de la unidad temática de referencia que se realizaron durante los periodos 2007/8 en las distintas ciudades que conforman la antes citada.

La temática a abordar en la reunión es la siguiente:

- 1. Presentación del estudio: Alcances, Coordinador, Consultores y Grupo de Trabajo*
- 2. Plan de Trabajo: Primera Etapa*

Es de suma importancia, por una cuestión operativa, que se nos confirme la asistencia a dicha reunión. El Plazo es el día viernes 17 de Abril hasta las 12.30 hs., a través de E-mail coprone@campana.gov.ar o telefónicamente a: (03489-420899) preguntar por Rubén Zalazar.

Sin otro particular, saludamos muy atentamente

ANEXO 2

I. INVENTARIO DE INFORMACION POR MUNICIPIO

Al efecto de recoger información sistematizada de cada uno de los Distritos que componen el COPRONE, se hace llegar el listado de datos que resultan necesarios relevar.

La información obtenida será insumo indispensable para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo Sustentable del Noreste Bonaerense, que de manera participativa pretendemos construir.

Abril de 2009.-

INVENTARIO POR MUNICIPIO

MUNICIPIO:

AUTORIDADES:

INTENDENTE:

PRESIDENTE DEL HCD:

RESPONSABLE DEL AREA DE TURISMO:

CARGO EN EL MUNICIPIO:

DEPENDENCIA EN EL ORGANIGRAMA:

PRESUPUESTO MUNICIPAL

MONTO ANUAL PRESUPUESTARIO TOTAL:

MONTO ASIGNADO A TURISMO:

PERSONAL MUNICIPAL TOTAL:

PERSONAL AFECTADO A TURISMO:

SUPERFICIE

TOTAL:

CONTINENTAL:

INSULAR:

URBANA:

RURAL:

CABECERA DEL PARTIDO:

POBLACION TOTAL (2001):

HOMBRES:

MUJERES:

PRINCIPALES LOCALIDADES:

PÁGINAS WEB CON INFORMACIÓN DEL MUNICIPIO:

ECONOMIA

PBI Total:

PBI INDUSTRIAL:

PBI COMERCIO:

PBI SERVICIOS:

PBI AGROPECUARIO:

VINCULACION/CONECTIVIDAD

RUTAS PRINCIPALES:

FERROCARRILES:

LINEAS AÉREAS:

AEROPUERTOS:

OTROS MEDIOS:

DISTANCIA ENTRE LA CABECERA DEL PARTIDO Y BUENOS AIRES:

DISTANCIA ENTRE LA CABECERA DEL PARTIDO Y ROSARIO:

EDUCACION

ESCUELAS PRIMARIAS:
ESCUELAS SECUNDARIAS:
SEDES UNIVERSITARIAS:
OFERTAS DE FORMACION TURISTICA:

SALUD

CENTROS DE ATENCION PRIMARIA:
HOSPITALES:
CLINICAS, SANATORIOS:
CENTROS DE EMERGENCIAS MÉDICAS:

GREMIAL

ASOCIACION DE GUIAS DE TURISMO:
GREMIOS PRINCIPALES

1. CANTIDAD DE AFILIADOS:
2. CANTIDAD DE AFILIADOS

ATRATIVOS

NATURALES:
CULTURALES:
FECHAS CLAVES
1.-
2.-
3.-

FIESTA PATRONAL:

ALOJAMIENTOS

HOTELERIA:

Nº	Nombre	Nº camas	categoría	Dirección, mail, teléfono

CAMARA HOTELERA:

GASTRONOMIA:

Nº	Nombre	Nº Cubiertos	Categoría o tipo	Dirección, mail, telefono

CAMARA GASTRONOMICA:

PRODUCTOS GASTRONÓMICOS TIPICOS

PRODUCTO:
LUGAR DE ELABORACION:

SERVICIOS:

Alquiler De Lanchas
Alquiler de Autos
Alquiler de motos
Alquiler de bicicletas
Alquiler de cuatriciclos
Alquiler de caballos
Alquiler de carruajes
Alquiler de artículos de pesca
Salas de convenciones/exposiciones:
Agencias de viaje.
Operadores turísticos:
Casino/Bingo:

Centro de Compras.
Museos

EXISTENCIA DE PLANES ESTRATEGICOS DEL MUNICIPIO

EXISTENCIA DE PLANES ESTRATEGICOS DE TURISMO:

EXISTENCIA DE PROGRAMAS ESPECIFICOS DE TURISMO:

CIRCUITOS ESTABLECIDOS:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TURISTA:

Cabalgatas:

Trekking:

Parapente:

Aladeltismo:

Rapel

Sandboard:

Kayak:

Otros:

MAPAS DEL MUNICIPIO. En versión digital de ser posible. Sino en papel.

IMPORTANTE

Rogamos que la información relevada sea enviada al Responsable del Espacio Distrital, antes del día viernes 8 de mayo de 2009.-

ANEXO 3

CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

SITIOS NATURALES	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de aguas
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y Pesca
	Caminos Pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna

Categoría	Tipo
------------------	-------------

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTORICAS	Museos
	Obras de arte y técnica
	Lugares históricos
	Ruinas y sitios arqueológicos

FOLCLORE	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danza
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
Arquitectura popular y espontánea	

REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS ARTÍSTICAS O CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones Industriales
	Obras de artes y técnica
	Centros científicos y técnicos

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Concursos
	Fiestas religiosas
	Carnavales
Otros	

VALORIZACION

Categoría	Concepto
NORMAL	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Local
BUENA	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Regional
MUY BUENA	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Nacional
EXCELENTE	Atractivo Turístico Natural / Cultural que atraiga por sí al Mercado Internacional

ANEXO 4



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia. de Bs As Tel. 03489-420899 / 425170 mail: coprone@campana.gov.ar

ESTUDIO DE PREINVERSION: 1.EE.356: "DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE
TURISMO SUSTENTABLE DEL NORESTE BONAERENSE"

ANALISIS FODA. Reunión Baradero - 06/08/09

	Positivas	Negativas
Exterior	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Interior	FORTALEZAS	DEBILIDADES

II. <u>ENCUESTA DE TURISMO – DEMANDA</u>		NRO:
Nombre del Encuestador:		
Fecha: / /09	Lugar:	
Sexo: Mujer (1) Varón (2)	Edad:	

ANEXO 5

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es ... y pertenezco a la Municipalidad de... En este momento estamos realizando una encuesta sobre nuestra comunidad y nos interesa conocer su opinión. La encuesta sólo tomará unos minutos, la información que nos brinde es totalmente confidencial y será utilizada para mejorar los servicios turísticos de la ciudad. Muchas gracias por su tiempo.

¿Usted es residente de ésta ciudad?

Si	Agradecer y finalizar
No	Continuar

1- Actualmente, ¿dónde vive? **SI ES EXTRANJERO SÓLO PREGUNTAR PAÍS.**

a) País	Argentina (1)	Otro. ¿Cuál?	
b) Provincia	Buenos Aires (2)	Otro. ¿Cuál?	
c) Partido / Ciudad			

2- ¿Cuál es el principal motivo de su viaje a esta ciudad? **UNA SOLA RESPUESTA**

- (1) Turismo, placer o vacaciones
- (2) Visita a la virgen / Turismo religioso
- (3) Eventos, capacitaciones o congresos
- (4) Negocios o laboral
- (5) Excursión escolar
- (6) Participación en torneos deportivos
- (7) Visita a familiares o amigos
- (8) Salud

Otro: _____

3- En este viaje, ¿Ud. vino...? **RESPUESTA MÚLTIPLE**

- (1) Solo
- (2) En pareja
- (3) Con su familia
- (4) Con amigos
- (5) Con compañeros de trabajo
- (6) En un contingente

Otro: _____

4- ¿Está Ud. alojado en esta Ciudad?

- (1) Si
- (2) No

5- ¿En qué ciudad se encuentra alojado? _____

DESCRIPCIÓN DEL ALOJAMIENTO – SOLO QUIENES SE HOSPEDAN EN ESTA CIUDAD

6- ¿Dónde se está alojando en ésta ciudad?

(1) Hotel →	¿De cuántas estrellas es? _____ Estrellas (99) Ns/Nc
(2) Apart Hotel	
(3) Habitación en casa de familia	
(4) Camping	
(5) Cabaña/ Bungalows	
(6) Hostería	
(7) Tiempo compartido	
(8) Alquiló Casa/ Dto.	
(9) Casa/ Dto. propio (de veraneo)	
(10) Casa / Dto. amigos o familiares	
Otro:	

7- ¿Ud. diría que el servicio ofrecido por el alojamiento es...?

SI ALQUILO: ¿Cómo calificaría el estado y equipamiento de la vivienda?

(1) Muy Bueno	
(2) Bueno	
(3) Regular	
(4) Malo	
(5) Muy Malo	
(99) Ns/Nc	

ELECCIÓN DE LA CIUDAD - TODOS

8- ¿Por qué motivos eligió esta ciudad como destino? ¿Qué ventajas tiene sobre otros destinos posibles?
RESPONDER SOBRE LA CIUDAD DONDE SE ESTA REALIZANDO LA ENCUESTA

9- ¿Es la primera vez que viene a esta ciudad?

- (1) Si
- (2) No
- (99) Ns/Nc

10- Respecto de su última visita, ¿considera que la ciudad está...?

- (1) Mejor
- (2) Igual
- (3) Peor
- (99) Ns/Nc

11- ¿Visitó esta ciudad en...? **RESPUESTA MÚLTIPLE**

- (1) Vacaciones de Invierno
- (2) Fines de semana largo
- (3) Fines de semana (no largo)
- (4) Vacaciones de verano

Otro: _____

12 – ¿En qué medio de transporte llegó a esta ciudad?

- (1) Vehículo particular
- (2) Ómnibus de larga distancia
- (3) Trafic o combi
- (4) Remis o taxi
- (5) Colectivo de línea / corta distancia
- (6) Tren

Otro: _____

DESCRIPCIÓN DE LA ESTADÍA / VISITA - TODOS

13- En relación con sus comidas, durante su estadía / visita en esta ciudad, Ud diría que **mayoritariamente...**? **UNA SOLA RESPUESTA**

- (1) Concurrió a restaurantes o comedores
- (2) Compró comida hecha o para llevar
- (3) Cocinó usted mismo, un familiar o amigo
- (4) Trajo su propia comida

Otro: _____

14- En términos generales, ¿Ud. considera que los precios de la comida en esta ciudad son...?

- (1) Económicos
- (2) Normales / Como en todos lados
- (3) Elevados
- (99) Ns/Nc

15- ¿Cómo calificaría la calidad de la comida de los restaurantes?

- (1) Muy Buena
- (2) Buena
- (3) Regular
- (4) Mala
- (5) Muy Mala
- (90) No fui a ningún restaurante
- (99) Ns/Nc

16- ¿Cómo fue atendido en restaurantes?

- (1) Muy bien
- (2) Bien
- (3) Regular
- (4) Mal
- (5) Muy mal
- (90) No fui a ningún restaurante
- (99) Ns/Nc

17- ¿Cómo fue atendido en comercios?

- (1) Muy bien
- (2) Bien
- (3) Regular
- (4) Mal
- (5) Muy mal
- (90) No compré nada
- (99) Ns/Nc

18- ¿Compró o tiene pensado comprar recuerdos, productos artesanales o regionales?

(1) Si → ¿Qué productos?

(2) No → ¿Cuáles son las razones por las cuales no compró o no tiene pensado comprarlos?

19- ¿Contrató o tiene pensado contratar excursiones o algún tipo de actividad recreativa? (Ej. alquiler bicicleta)

(1) Si → ¿Cuál? _____

(2) No → ¿Cuáles son las razones por las cuales no contrató?

PERCEPCIÓN DEL TURISTA - TODOS

20- Pensando en esta ciudad, ¿qué fue lo que más le gustó? **PROFUNDIZAR**

21- ¿Qué fue lo que menos le gustó de la ciudad? **PROFUNDIZAR**

22- Considerando ciertos aspectos de la ciudad, ¿Calificaría el/ la ... como Bueno, Regular o Malo?

	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc
a- Estado de rutas	(1)	(2)	(3)	(99)
b- Mantenimiento de parques, veredas y edificios históricos	(1)	(2)	(3)	(99)
c- Estado de calles	(1)	(2)	(3)	(99)
d- Iluminación de la ciudad	(1)	(2)	(3)	(99)
e- Oficina de información turística	(1)	(2)	(3)	(99)
f- Promoción municipal de las atracciones turísticas	(1)	(2)	(3)	(99)
g- Seguridad para el visitante	(1)	(2)	(3)	(99)
h- Servicio de salud	(1)	(2)	(3)	(99)
i- Acceso a las telecomunicaciones (locutorios, cybercafés)	(1)	(2)	(3)	(99)
j- Oferta de las actividades y espectáculos gratuitos	(1)	(2)	(3)	(99)
k- Vida nocturna	(1)	(2)	(3)	(99)
l- Oferta de productos regionales	(1)	(2)	(3)	(99)
m- Aceptación de las tarjetas de crédito y débito	(1)	(2)	(3)	(99)
n- Red de cajeros automáticos y sucursales bancarias	(1)	(2)	(3)	(99)

23- ¿Cree que volvería a visitar esta ciudad?

(1) Si
 (2) No
 (99) Ns/Nc

DATOS DE CLASIFICACIÓN - SOLO PARA RESIDENTES EN ARGENTINA

24- ¿Cuál es la situación laboral del **principal sostén del hogar –PSH-**, es decir, del miembro del hogar que más aporta al presupuesto familiar?

(1) Trabaja
 (2) Desocupado
 (3) Jubilado / pensionado
 (4) Rentista

25- ¿El PSH trabaja en relación de dependencia o por cuenta propia?

(1) En relación de dependencia
 (2) Por cuenta propia

29- ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por el **principal sostén del hogar**?

(1) Sin estudios
 (2) Primario incompleto
 (3) Primario completo
 (4) Secundario incompleto
 (5) Secundario completo
 (6) Terciario incompleto
 (7) Terciario completo
 (8) Universitario incompleto
 (9) Universitario completo
 (10) Posgrado
 (99) Ns/Nc

¿Podría decirme su nombre de pila? _____

¿Podría darme un teléfono para la supervisión de la encuesta? _____

AGRADECER Y FINALIZAR