



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

REPUBLICA ARGENTINA

**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCION DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
UNIDAD DE PREINVERSIÓN (UNPRE)
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN III
PRÉSTAMO BID 1896 OC-AR**

**CONSORCIO DEL CORREDOR PRODUCTIVO DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES, CO.PRO.NE.**

ESTUDIO 1.EE.356

**“DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE (PETS)
DEL NORESTE BONAERENSE”**

1. INFORME DE AVANCE

COORDINADOR: JORGE ADRIAN VAZQUEZ.

Responsabilidad Total como Consultor en la actividad 15; la que según TDR corresponde a este Informe de Avance.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Actividad 15: Elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Sustentable del Noreste de Buenos Aires según los objetivos y estrategias que surgen de las actividades desarrolladas en los componentes 1 y 2 como marco para la gestión conjunta de los municipios del área.

Plan Estratégico de Turismo Sustentable.

Presentación

Autoridades

Presidente del COPRONE: Girolodi, Stella Maris

Intendente de Campana: Girolodi, Stella Maris

Intendente de Zárate: Osvaldo Caffaro

Intendente de Baradero: Aldo Carossi

Intendente de San Pedro: Mario Barbieri

Intendente de Ramallo: Ariel Santalla

Intendente de San Nicolás: Marcelo Carignani

Intendente de Colón: Ricardo Cassi

Intendente de Salto:

Intendente de Pergamino: Hector María Gutiérrez

Intendente de Arrecifes: Daniel Bolinaga

Intendente de Rojas: Norberto Aloe

Intendente de Capitán Sarmiento: Oscar Ostoich

Intendente de Carmen de Areco: Marcelo Skansi

Intendente de San Antonio de Areco: Maria Ester Lennon

Intendente de Exaltación de la Cruz: Horacio Errazu

Gerente del COPRONE: Hector Ghioni



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Equipo para el Plan Estratégico

Coordinador: Jorge Adrian Vazquez

Consultores:

Ethel Flichtentrei
Hugo René Gorgone
Pablo Ribe
Lilian Signorio
Laura Arguelles
Valeria Español

Equipo Técnico de Coordinación de talleres

Secretario de Turismo de Campana: Silvia Serrano

Secretario de Turismo de Zárate: Marina Sanchez

Secretario de Turismo de Baradero: Diego Gallardo

Secretario de Turismo de San Pedro: Norberto Atrip

Secretario de Turismo de Ramallo. José Rodriguez

Secretario de Turismo de San Nicolás: Jorge Contartese

Secretario de Turismo de Colón: Mario Quagliardi

Secretario de Turismo de Salto: Constantino Viola

Secretario de Turismo de Pergamino: Sergio Pizarro

Secretario de Turismo de Arrecifes: Marcos Pernicone

Secretario de Turismo de Rojas: Aldo Saia

Secretario de Turismo de Capitán Sarmiento: Javier Parra

Secretario de Turismo de Carmen de Areco: Magdalena Torres

Secretario de Turismo de San Antonio de Areco: Patricio Santos Ortega

Secretario de Turismo de Exaltación de la Cruz: Roberto Simonetti

Coordinador del COPRONE: Rubén Salazar



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Equipo Técnico de Apoyo por zonas de trabajo

Jorge Urquiza

Nora Lemos

Marina Sanchez

Patricio Santos Ortega

Silvia Serrano



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

INDICE GENERAL

Introducción	6
Fundamentos	9
Marco General de Planificación	12
Antecedentes	13
Marco Jurídico	14
Objetivos	18
Propósito	19
Temática de Actuación	19
Proceso de Formulación	22
Caracterización de la Región como Destino Turístico	23
Municipios Turísticos	30
Áreas Naturales y Culturales	60
Alojamiento	73
Ejes Temáticos y Proyectos Identificados	79
Ejes de trabajo a nivel local y regional	81



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

1. INTRODUCCIÓN

1.1 MARCO POLÍTICO E INSTITUCIONAL

Las autoridades políticas del COPRONE han tomado la decisión de impulsar la elaboración de un Plan Estratégico Sustentable para el área de turismo de la región, al cual se entiende como la herramienta necesaria, fundamental e irremplazable para el diseño de políticas de desarrollo a nivel regional para la integración del área de turismo entre sí, y de ésta al resto de las áreas que promueven el desarrollo social, económico y político de la región y en su conjunto la integración de todas ellas con la población.

La Provincia de Buenos Aires enfrenta hoy una serie de desafíos históricos, derivados del proceso de globalización, que conmueve nuestras economías regionales y la reconversión productiva, el desarrollo territorial y su infraestructura como asimismo la sustentabilidad de nuestro ambiente.

Estamos situados en medio de un proceso donde el carácter global y el local se entrecruzan, al tiempo mismo que el desarrollo, la innovación tecnológica y la producción se influyen por las comunicaciones, la logística asociada, y el transporte de bienes y personas, entre otros elementos sustantivos de análisis.

A partir de estas premisas básicas, el territorio se revaloriza como un recurso estratégico a partir del cual se puede recuperar la Planificación desde el Estado asumiendo criterios amplios de participación social que a su vez se sumen al criterio racional aportado desde lo técnico, para crear nuevos paradigmas de gestión gubernamental.

En la Provincia de Buenos Aires se puede observar un contexto de nueva territorialidad que se asocia al fenómeno de Municipios propiciando acciones conjuntas en frentes diversos para de esta manera generar nuevas soluciones a problemas comunes, superando conceptos de competencia y soluciones parciales para. En casos, esta situación histórica privó a la provincia y sus regiones de potenciar sus ventajas comparativas en un escenario de mayor competitividad, de diversificación productiva e industrialización.

Esa situación felizmente tiende paulatinamente a ser revertida en los últimos años, encarándose un proceso de integración vertical y horizontal que comienza a dar sus frutos aunque debe ser fortalecida y potenciada. Buenos Aires con las nuevas vinculaciones interprovinciales e internacionales, consolidada su base productiva agrícola, ganadera e industria, se constituye en el plano nacional en



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

una de las más ricas y más densamente pobladas, asomando el turismo como fuente tangible de dinámica social y económica.

Así, nuestro territorio provincial, producto de nuevas estrategias de inserción contextual, con espacios asociativos singulares como los corredores productivos donde el COPRONE sobresale por su dinamismo, se sitúa estratégicamente tanto a nivel regional como nacional e internacional, en una posición geoeconómica de altísima significación.

El COPRONE; Consorcio del Corredor Productivo del NorEste de la Provincia de Buenos Aires, se compone del esfuerzo asociativo de los distritos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero, Zárate, y Campana sobre la Ruta Nacional N° 9, Autopista Buenos Aires Rosario; y Colon, Pergamino, Arrecifes, Capitán Sarmiento, San Antonio de Areco, Exaltación de la Cruz, Carmen de Areco, Salto y Rojas.

Su institucionalidad reconocida y promovida desde la Provincia, y su accionar con resultados tangibles la llevan a proponerse nuevas metas y desafíos para enfrentar objetivos comunes.

La visión ampliada del fenómeno turístico en la realidad actual hace que se exponga a nuestra provincia en un contexto donde no sólo se valga de sus ventajas comparativas y su situación geoestratégica, sino que sus perspectivas de crecimiento encuentran nuevos espacios de desarrollo en el escenario posterior a la devaluación y de crecimiento económico sostenido desde hace ya más de cuatro años. La Provincia de Buenos Aires; la región Noreste de ella, descubre ventajosamente a la actividad turística de la mano de sus bellezas naturales, y trata de ejercitar la actividad potenciadora del turismo de modo conjunto entre sus municipios asociados en el COPRONE.

La agenda pública, por otra parte, redescubre el desarrollo local y a partir de él potencia el proceso de transformación de la realidad económico – social, en el cual las políticas de ordenamiento territorial cobran singular relevancia. La búsqueda de consensos en la sociedad afirma el camino de las transformaciones y legitima el accionar de sus gobernantes. Cada vez resulta más inconducente gobernar sin generar acciones de participación comunitaria.

El marco ofrecido por el COPRONE como contenedor de las problemáticas y aspiraciones comunes de una región en el territorio provincial, cuando se lo observa desde su propio desarrollo integrado, induce a la proyección de políticas de ordenamiento sustentable, a partir del reconocimiento de algunos condicionantes básicos:

- La profundidad de los cambios en la situación económica, nacional e internacional, que provocan profundas modificaciones en el comportamiento de los mercados turísticos.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- El impacto de las nuevas tecnologías que aceleran las transformaciones en los sistemas de la información y difusión, y generan nuevos paradigmas en los procesos de constitución de la oferta, demanda, y en la comercialización turística, así como en el resto de los componentes del sistema turístico.
- El posicionamiento y la toma de conciencia de las administraciones municipales, de sus propios potenciales turísticos, superando encasillamientos deterministas de otros tiempos donde algunos solo podían ser “industriales” o “agrícolas” o “ganaderos”.
- La revalorización de potenciales no explotados, también sujetos a viejos esquemas, donde para “hacer turismo” hacia falta contar con mar o montañas, han determinado la incorporación de cada vez un mayor número de atractivos a la oferta turística, rescatando los bienes culturales, arqueológicos, históricos, religiosos, naturales.
- La profunda diversificación de la oferta, con la aparición de nuevos productos turísticos que responden a exigencias de la demanda receptiva internacional y nacional.

Como también existen muchos planes y programas de otros sectores (públicos y/o privados) del desarrollo nacional de gran influencia en el turismo, es razonable que sean contemplados en la construcción de este Plan Estratégico. Además, varios Municipios de aquellos que conforman el COPRONE tienen estrategias individuales y hasta colectivas de desarrollo estratégico que pueden complementarse e integrarse en marcos ampliados.

De este modo, entonces, el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS) del Nor-Este de la Provincia de Buenos Aires, intentara amalgamar todas las planificaciones estratégicas empresariales, municipales y regionales para procurar orientarlas en un sentido único e integrador, indicando el rumbo hacia el cual se deberán disponer los esfuerzos y marcará el horizonte al que queremos llegar utilizando al Turismo como medio y a la gestión como proceso.

Visto el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos que se observan a nivel internacional, y su alta compatibilidad con el fenómeno de la sustentabilidad, resulta necesario procurar la expansión de las potencialidades con que cuenta la Argentina en la materia.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Partido	Superficie Km2	Habitantes 2001	Variación población 91/01
1	Arrecifes	1.183	27.279	2.686
2	Baradero	1.514	29.562	1.062
3	Campana	954	83.698	12.234
4	Capitán Sarmiento	617	12.854	1.462
5	Carmen de Areco	1.080	13.992	1.411
6	Colon	1.022	23.179	1.987
7	Exaltación de la Cruz	634	24.167	7.095
8	Pergamino	2.951	99.193	4.601
9	Ramallo	1.040	29.179	2.311
10	Rojas	2.050	22.842	152
11	Salto	1.630	29.189	1.311
12	San A. de Areco	857	21.333	2.485
13	San Nicolás	693	137.867	4.949
14	San Pedro	1.322	55.234	6.383
15	Zarate	1.202	101.271	9.951
TOTALES		18.749	711.039	63.080

1.2 FUNDAMENTOS

La decisión tiene su fundamento en el análisis hecho sobre la realidad de área y sus potencialidades para integrarla dentro del conjunto de políticas y actividades que promueven el desarrollo armónico de la región.

Una política integral de desarrollo debe contener una propuesta de desarrollo turístico sustentable. Así como ya no se concibe el desarrollo económico como una meta en si misma, sino como una condición necesaria al efecto de lograr equidad distributiva y mejora equitativa, así se concibe el desarrollo del turismo en el marco de condiciones de sustentabilidad.

La gestión adecuada de las políticas turísticas se pueden convertir en importante tractor de una región para lograr mejores condiciones de bienestar para su población. Las características propias del turismo como el uso de mano de obra intensivo y sus relativamente bajas inversiones con relación al sector industrial, lo convierten en una herramienta significativa para revertir las condiciones de subdesarrollo regional. Su adecuado gestionamiento puede además contribuir a la preservación y conservación del patrimonio local, regional y nacional.

El fomento de la identidad en espacios acotados y el orgullo de la población por esa identidad fortalecen el posicionamiento de las regiones, haciendo que además se mantengan los recursos tangibles e intangibles que otorgan valor a una región y enriquecen la experiencia del visitante.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

La planificación estratégica aplicada a políticas de desarrollo en espacios ampliados permite conjugar conceptos de crecimiento económico con los intereses de los distintos actores productivos y sociales, generando de este modo las políticas necesarias que otorgan el marco adecuado a la inversión privada, mientras la gestión oficial brinda la infraestructura, equipamiento y seguridad jurídica requeridas para lograr el estado de desarrollo pretendido.

Cuando se define el turismo como un sector apto y eficaz para generar empleo genuino, su capacidad de integrar adecuadamente diversos estamentos poblacionales y distintos prestadores de servicios y bienes como empresarios, comerciantes artesanos, cuentapropistas o empleados de medianos a grandes emprendimientos, definimos también que desde el Estado en sus distintos niveles se debe contribuir a través de variados instrumentos como los ejes políticos, exenciones, subsidios, créditos, diferimientos y tantas otras tareas que contribuyen en el proceso de reconversión de una región en turística.

Se define entonces el turismo sustentable como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- La mejora de la calidad de vida de la población local, residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- Garantiza una mayor calidad en la experiencia de viaje para el visitante del lugar.
- Contribuye a mantener el equilibrio medioambiental, enfocando las políticas públicas y las inversiones en la dirección pretendida.
- Generación de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.



CO.PRO.NE.

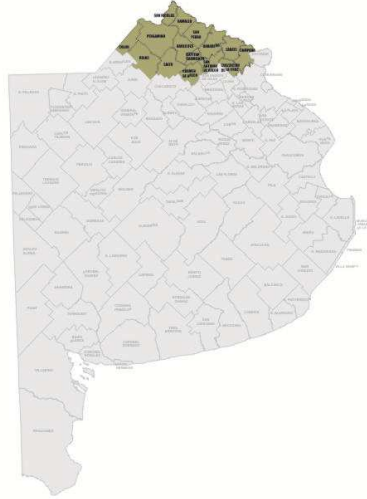
Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

REPUBLICA ARGENTINA



PROVINCIA DE BUENOS AIRES



CORREDOR PRODUCTIVO DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES





CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

1.3 MARCO GENERAL DE PLANIFICACIÓN

- Planificación a largo plazo, superando la urgencia.
- Formulación participativa de las propuestas y generación de consensos como metodología básica.
- Políticas de descentralización administrativa en la gestión desde el gobierno federal a las provincias y municipios.
- Concepción sustentable de las estrategias de desarrollo turístico.
- Respeto y rescate de la identidad cultural de la población residente en el espacio de intervención.
- Concepción del residente como directo beneficiario del desarrollo turístico regional.
- Concepción del visitante como consumidor a satisfacer.
- La integración de la comunidad como objetivo de gestión al aplicar estrategias de desarrollo turístico.
- Colaboración entre municipios generando procesos de integración entre los mismos, y propiciando la igualdad en las ofertas de cada lugar con independencia de la dimensión de cada uno de los involucrados.
- Políticas de selección de segmentos poblacionales y mercados.

La formulación de una estrategia como la pretendida conduce necesariamente a la participación comprometida de los diversos estamentos del sector público y privado, con la pretensión de que contribuya al enriquecimiento de las propuestas, a partir de miradas diferentes de la misma realidad y en consecuencia de diferentes enfoques para la planificación, para asegurar de este modo, la mayor identificación y compromiso con la implementación posterior.

El trabajo conjunto de los diversos municipios involucrados, y el liderazgo comprometido de sus intendentes con su poder de convocatoria, debe conducir al logro de la ejecución de las tareas convenidas y necesarias para consolidar e integrar sus centros turísticos. Así, se hará realidad la



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

puesta en valor y en mercado de sus atractivos, actividades y servicios, posibilitando la formulación de una política receptiva rentable y sustentable.

El estudio de Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS) diseñado para el COPRONE se deberá inspirar en el modelo instrumental adoptado por la Secretaría de Turismo de la Nación en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) del año 2006.

El objetivo del PFETS justamente es *"constituirse en el orientador y articulador de actuaciones que en forma sinérgica optime los recursos y encamine los recursos regionales y provinciales hacia un modelo concertado de desarrollo turístico"*. (Fuente: SecTur)

Por tal motivo, los planes de desarrollo, en particular aquellos que se pretenden como alianzas interinstitucionales tienen como misión optimizar los alcances del PFETS pudiendo manejar de forma integrada y sustentable el desarrollo turístico, fortaleciendo articulaciones regionales capaces de integrar regiones y municipios con la utilización de la metodología de talleres participativos expresados en el Plan Marco Nacional, pero en una escala de actuación mas particular.

1.4 ANTECEDENTES

Desde el año 2002, luego de la salida de la convertibilidad y la crisis política, económica y social que devino luego de la década del '90, y de las políticas que en el marco de la emergencia económica se desarrollaron en los diferentes niveles de gobierno; la Provincia de Buenos Aires, que ya venía trabajando en el desarrollo de las economías regionales, pero sin acertar a un desarrollo integral de dichas economías, definió políticas activas y de urgente implementación para afrontar el nuevo escenario, integrando todas las políticas de desarrollo regional con un criterio abarcador de todas las actividades económicas productivas, y consolidó en la esfera del Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires, a las Subsecretarías de Desarrollo Regional y de Turismo, creando la Subsecretaría de Turismo y Desarrollo Regional.

Se asistió en dicha época a una de las experiencias de desarrollo regional en las que no sólo estaba integrada la actividad turística, sino que fue considerada unos de los principales ejes motorizados del desarrollo a nivel local; más ricas y exitosas que se hayan visto en el país hasta la fecha.

Con un criterio de integración social y recuperación cultural, se dio inicio a una política de desarrollo de la actividad turística, con la creación y puesta en valor de productos que amplíen la oferta



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

provincial, con una clara identificación y diferenciación, basadas en un concepto de “Producto Genuino, diferente y diferenciador” que se desarrollo bajo la Marca: **“Viva Las Pampas – Buenos Aires, La Provincia”**

Este proceso de desarrolló de una forma que también ha sido una de las experiencias mas ricas de la que tenemos en el haber a nivel nacional, por su dinámica, su velocidad y su amplitud, ya que integró productores regionales, prestadores de servicios turísticos y los poderes políticos locales y la población; basado en una propuesta integradora y sin exclusiones; y cuyos organismos institucionales de implementación fueron los Corredores Productivos de la Provincia de Buenos Aires, entre los que el COPRONE, jugó un papel de vanguardia, no sólo en la implementación de dichas políticas en su territorio, sino sirviendo de piloto para el desarrollo de las políticas planteadas y ejemplo para la integración de otros corredores menos desarrollados. Vasta prueba de ello, es que dejada de lado aquella política integradora por las sucesivas gestiones de gobierno y del área, muchos de aquellos corredores se volvieron inactivos o desaparecieron institucionalmente de la vida cotidiana de sus regiones, siendo el COPRONE, el único que hoy en día continúa desarrollando la tarea para la cual fue creado.

1.5 MARCO JURIDICO

En nuestro país, la norma marco de la actividad turística es la Ley N° 25.997, Ley Nacional de Turismo, sancionada en diciembre de 2004.

La ley declara de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país; y define a la actividad turística como prioritaria dentro de las políticas de Estado.

Asimismo, señala al turismo receptivo como una actividad de exportación no tradicional para la generación de divisas, declarando a la actividad privada una aliada estratégica del Estado.

El objeto de la norma es el fomento, el desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad turística y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Una de las innovaciones de la norma, es la de considerar al turismo como un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. De esta manera, el poder político reconoce no sólo el derecho de disfrute y ocio de los ciudadanos, sino también el aporte de la actividad a la identidad cultural.

Cómo órgano colegiado de representación provincial, crea el Consejo Federal de Turismo, que debe examinar y pronunciarse sobre cuestiones referentes a la organización, coordinación, planificación, promoción, legislación y estrategias de las actividades turísticas de carácter federal. Este organismo aún se encuentra en etapa de consolidación, pero sin duda el espíritu del legislador fue el de otorgar a todas las jurisdicciones un espacio para la intervención de las provincias en la determinación de las políticas federales de turismo.

Con el objeto de desarrollar y ejecutar los planes, programas y estrategias de promoción del turismo receptivo internacional y de los productos directamente relacionados con él, así como de la imagen turística del país en el exterior; la norma establece el Instituto Nacional de Promoción Turística. Otra medida que transmite la voluntad estatal de encarar acciones para convertir a la actividad en una línea estratégica del país.

A nivel provincial, en Buenos Aires, el organismo responsable de la actividad dentro del Gobierno Provincial es la Secretaría de Turismo y Deporte. Su ley de creación, Ley N° 5.254, establece como principal misión la de formular y conducir la actividad turística como activadora de desarrollo local y regional de la Provincia.

La Provincia no cuenta con una ley específica de turismo. Sí existen diferentes normas tendientes a regular la actividad de distintos actores como el de guías de turismo y establecimientos hoteleros.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Marco normativo de la Provincia de Buenos Aires

Ley N° 5.254	Creación de la Dirección de Turismo y Parques.
Ley N° 12.999	Creación de la Secretaría de Turismo y Deporte de la Provincia de Buenos Aires en el ámbito del Poder Ejecutivo Provincial.
Ley N° 12.484	Ley Provincial de Guías de Turismo.
Ley N° 13.531	Habilitación de Campamentos
Ley Impositiva 2.005 / Ley N° 13.297	Bonificaciones Especiales del Impuesto Inmobiliario destinadas a hoteles.
Decreto N° 659	Habilitación y Funcionamiento de Establecimientos dedicados a la Actividad Hotelera.
Decreto N° 6.927/87	Declaraciones de Interés Turístico Provincial.
Decreto N° 1.627/03	Guías de Turismo.

Fuente: Secretaría de Turismo y Deporte de la Provincia de Buenos Aires¹.

Los actores nacionales de la política turística.

La aplicación de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 queda bajo responsabilidad de la Secretaría de Turismo de la Nación, entidad que está a cargo del diseño e implementación de la política turística nacional.

En otras jurisdicciones, operan las entidades provinciales y municipales con competencias relacionadas en política turística (Ministerios y secretarías o direcciones locales).

En el ámbito del Poder Legislativo, en el Congreso Nacional existen Comisiones de Turismo en las dos Cámaras, y también en los congresos provinciales.

Existe, asimismo, el Consejo Federal de Turismo, creado por la Ley 25.997, y es el espacio de representación federal, integrado por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los titulares de los organismos oficiales de Turismo de las provincias y la Secretaría de Turismo de la Nación.

¹ <http://www.turismoydeporte.gba.gov.ar>



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

En la determinación de la política turística también intervienen, como espacios de consulta, canalización de demandas, otras entidades no gubernamentales como es el caso de las Cámaras, Asociaciones y Federaciones representativas de sectores relacionados con la actividad, como el caso de la Cámara Argentina de Turismo y la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales del proyecto son desarrollar el PETS del Corredor Productivo del NorEste de la Provincia de Buenos Aires, COPRONE, de acuerdo a lo establecido en los lineamientos del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS). Siendo el objeto central de un Plan Estratégico captar turistas e inversiones productivas y establecer parámetros turísticos sustentables a nivel provincial, medibles y comparables, se establecen como objetivos específicos:

- El establecimiento de nuestro propio diagnóstico de la realidad turística de los corredores y regiones, el cual nos muestre el cuadro general de la situación en que se encuentran los actores, responsables y autoridades que tienen vinculación con la problemática del turismo y la recreación dentro de la región.
- Perfilar al Corredor y sus respectivos circuitos conforme y en función de sus características diferenciales.
- Identificación de las características esenciales de los diferentes circuitos.
- Propuesta de un plan de adecuación de la infraestructura de servicios en la región objeto de estudio (vial, ferroviaria, telecomunicaciones, etc.) tanto actual, como futura, Planificación conjunta de la mejor estrategia, con independencia de las reglamentaciones existentes, para el mantenimiento y preservación de calidad y diseño de espacios urbanos.
- Definición de una agenda de promoción turística nacional e internacional, y la inserción de esta dentro de la agenda de la Secretaría de Turismo de la Nación y eventuales asociaciones regionales en función del perfil propuesto.
- Propuesta de agenda de reuniones, entrevistas, etc. con posibles inversores, nacionales e internacionales que cumplan con el perfil propuesto.
- Programas de interpretación y educación calificada en el rubro.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

2.2 PROPOSITO

El proyecto persigue la construcción de un Plan Estratégico como marco general para aplicar la respuesta de la región Nor-Este de la Provincia de Buenos Aires a los temas de desarrollo turístico desde un punto de vista sostenible.

Este marco general debería plantear los lineamientos fundamentales, estrategias amplias e incluso mas detalladas necesarias para encausar la situación presente, así como las sucesivas etapas intermedias que se requieren para alcanzar los objetivos propuestos.

Respecto de la administración del plan se plantea un proceso descentralizado de construcción partiendo de la región como unidad activa. El plan deberá contemplar el diseño y liderazgo metodológico de todo el proceso desde el análisis de situación hasta la comunicación del mismo con los ajustes posteriores.

3. TEMATICAS DE ACTUACION

3.1 DEFINICION

Planteados los fundamentos y los objetivos, así como las formas metodológicas de gestión sobre la base participativa de todos los actores involucrados, se definen las temáticas de actuación, es decir los diferentes ejes temáticos sobre los que deberán organizarse la actividad del sector, de acuerdo a los objetivos planteados.

3.2 TEMATICA DE LA GESTION DE LA OFERTA

A) RECURSOS TURÍSTICOS

Relevamiento, calificación y clasificación de los recursos y atractivos turísticos en base a normativas o criterios internacionales de calificación, clasificación y de criterios de sustentabilidad, preservando las identidades, y propiciando el desarrollo humano que:

- Favorezcan la descentralización de las corrientes turísticas.
- Diversifique la oferta con el objetivo de diversificar la demanda.
- Genere puestos de trabajo intensivos, de calidad.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Ordene e integre la organización regional de la oferta.
- Promueva la puesta en valor del Patrimonio existente.
- Promueva el uso apropiado del espacio turístico.
- Adecue o cree un marco jurídico de protección y desarrollo.
- Promueva la identificación, puesta en valor y desarrollo de recursos o atractivos potencial para su posterior inserción en la oferta

B) SERVICIOS TURISTICOS

Definición de los criterios y métodos de implementación de acciones que conlleven al mejoramiento de los criterios de calidad en términos de accesibilidad, equipamiento, infraestructura y servicios en un trabajo conjunto del sector público y el privado, que:

- Cree conciencia de servicio en los actores directos e indirectos del sector.
- Promueva la formación y capacitación de recursos humanos, para atender las demandas de la actividad, en un marco competitivo cada vez más dinámico y con estándares de calidad cada vez más exigentes.
- Induzca a la inversión en la mejora de la planta de servicios e infraestructura básica.

3.3 TEMATICA DE LA PROMOCION DE PRODUCTOS

Desarrollar, promover y consolidar la imagen turística del COPRONE, a través del desarrollo y promoción de sus diferentes productos, circuitos corredores turísticos; existentes o de desarrollo ulterior que posibiliten:

- Identificación de segmentos de mercados mediante estudio de la demanda.
- Identificación de demanda insatisfecha para el desarrollo y promoción de nuevos productos y/o servicios y captación de demanda potencial.
- Identificación de canales de comercialización y promoción según los mercados objeto.
- Identificación de nuevas tecnología para consolidar mercados presentes o acceder a nuevos.
- Promoción del desarrollo de nuevas herramientas de acceso basada en las nuevas tecnologías.
- Desarrollo de alianzas con regiones vecinas complementarias de la oferta para la promoción en mercados distantes.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Desarrollo de alianzas con sectores u organismos públicos para la promoción en ferias internacionales.

3.4 TEMATICA DE LA INVERSION

Desarrollo de ventajas comparativas y optimización de las existentes, para un mejor posicionamiento competitivo del producto turístico regional del COPRONE, y desarrollo del sector mediante el fomento de la inversión, partiendo de la inversión pública en obras, incentivos y gestión de financiamiento a tasas blandas, para lograr luego la inversión privada a partir del mejoramiento de ventajas competitivas, que promuevan:

- Realización de estudios específicos para el mejoramiento del sector.
- La obtención de nuevas fuentes de financiamiento.
- Nuevas formas de estímulo a las inversiones.
- Creación y/o mejoramiento de la normativa vigente que promueva y proteja la inversión en el área.

3.5 TEMATICA DE LA CAPACIDAD LOCAL DE GESTION TURISTICA

Relevamiento, identificación y evaluación de la realidad en términos de disponibilidad real de recursos con los que se pueda gestionar el área para la solución de la problemática actual y la implementación de políticas que tengan por objetivo el desarrollo turístico local y regional; para lo cual habrá que:

- Relevar, clasificar y evaluar el marco institucional vigente (normativa nacional, provincial y municipal, códigos de ordenamiento territorial, urbano y rural, esquemas de organización institucional y gestión pública, esquemas de organización institucional de gestión privada, esquemas de organización mixta, locales y regionales que permitan la articulación y ejecución ordenada) para el desarrollo integral de la gestión turística.
- Relevar, clasificar y evaluar los recursos para el desarrollo de la actividad como objetivo estratégico y sustentable (recursos económicos, recursos financieros, recursos humanos, recursos tecnológicos, información de calidad disponible y comunicable) que permitan organizar la gestión del Plan en todos los niveles necesarios.
- Definición de los actores territoriales más apropiados para la gestión del Plan a nivel regional (organismos o instituciones públicas de articulación entre municipios existentes o pasibles de ser



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

creadas y desarrolladas, organizaciones o cámaras empresarias de articulación regional existentes o pasibles de ser creadas y desarrolladas)

4. PROCESO DE FORMULACION

ETAPA PRELIMINAR	Fijación de bases
	Armado de quipos
	Definición de objetivos
	Desarrollo documento base

A partir de la formulación y presentación del presente, se iniciará un nuevo ciclo dentro del proceso de Planificación Estratégica. Antes de lanzar esta nueva parte del proceso, que son las etapas de implementación, monitoreo y control de las acciones previstas en el presente, recomendamos muy enfáticamente, el desarrollo a priori de aquellas acciones que tienen que ver con la articulación e implementación de las medidas correspondientes y tendientes a crear y consolidar el/los organismos a nivel regional que estén en condiciones prácticas de llevar adelante esta tarea, o solicitar para la misma la asistencia técnica necesaria a niveles de gobierno provinciales y/o nacionales, cuanto a organismos técnicos de diferentes niveles que además de estar en condiciones de coordinar el trabajo pendiente, tengan la estabilidad política necesaria y de ser posible la independencia económica para viabilizar el Plan.

El nuevo ciclo al que hacemos referencia deberá iniciarse con el desarrollo de cada uno de los Proyectos que se hayan identificado y otros que se harán en el transcurso de la implementación, los que además deberán ser implementados y controlados a través de los mecanismos generales de control y monitoreo, en el plano local y regional.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

5. CARACTERIZACION DE LA REGION COMO DESTINO TURISTICO

Destinos con Desarrollo del Corredor Productivo del NE Bonaerense:

Dentro del Corredor Productivo del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, los municipios que se encuentran desarrollados turísticamente como destino de fin de semana son San Antonio de Areco y San Pedro.

Tanto en San Antonio de Areco bajo el lema “*La Cuna de la Tradición*”, han consolidado una marca turística ligada a la vida de campo, las tradiciones y la identidad criolla y como en San Pedro con sus cítricos, sus riberas, sus circuitos, sus actividades náuticas, sus servicios de hotelería y gastronomía, su cultura y sus costumbres atraen a una importante demanda turística. Las inversiones públicas y privadas en el sector son de tendencia creciente.

Los destinos sin desarrollo del Corredor Productivo del NE Bonaerense:

En la mayoría de los destinos, es producto de una ausencia de políticas de desarrollo e integración por parte del Estado. Por esa razón, en los destinos sin desarrollo algunos presentan problemas de accesibilidad, conectividad, servicios mínimos y deficiencias en materia de gestión turística. Tienen recursos naturales y culturales no explotados de forma suficiente, pero con potencial para atraer una demanda turística significativa. El turismo como actividad económica no ha cobrado aún suficiente entidad. De desarrollarse, permitiría una mayor articulación del territorio, generación de nuevos puestos de trabajo y mejor distribución de los ingresos. Aunque algunas comunidades han apelado con esfuerzo propio al desarrollo de acciones alternativas como motor para atraer turistas, todavía no han podido trascender fronteras. Entre esas acciones se destacan los productos: **Fiestas Populares, Artesanías, Circuitos Productivos, Gastronomía, Pesca Deportiva, Agroturismo, Turismo Rural**. Algunas/ muchas de estas acciones se vienen desarrollando en municipios como Rojas, Carmen de Areco, Salto, Exaltación de la Cruz, Campana y Zárate.

Destinos con Desarrollo Incipiente

En una situación intermedia nos encontramos con los municipios de San Nicolás (turismo religioso e histórico), Ramallo (con sus playas y riberas), Baradero (histórico y natural) y Pergamino (polo agro técnico).



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Estos municipios cuentan con buena accesibilidad, una razonable cantidad de plazas de alojamiento, atractivos naturales y culturales que pueden hacer crecer la llegada de turistas, una variada y exquisita oferta gastronómica pero todavía no han desarrollado productos turísticos, a nivel estado las áreas deporte y cultura que son generadoras de actividades trabajan como compartimentos estancos, hay una gran falencia de relacionamiento entre el sector público y privado y entre los privados complementarios, se observa ausencia de actividades complementarias para el turista y una inexistente política de promoción, comunicación y publicidad.

Actualmente la demanda principal de las localidades que integran el corredor es la siguiente:

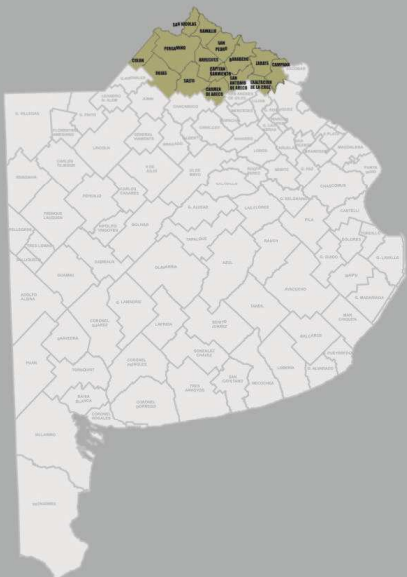
Campana	Conurbano Bonaerense
Zarate	Conurbano y Capital Federal
Baradero	Capital Federal y Región NE Bonaerense
San Pedro	Capital Federal y Región NE Bonaerense
Ramallo	Región NE Bonaerense, Capital Federal, Pcia. Santa Fe
San Nicolás	Nacional, Países del Mercosur (los 25 de cada mes)
Exaltación de la Cruz	Capital federal
S.A. de Areco	Capital Federal y región NE Bonaerense
Cap. Sarmiento	Región NE Bonaerense
Arrecifes	Región NE Bonaerense y Capital Federal
Pergamino	Región NE Bonaerense, Capital Federal y Pcia. Santa Fé
Colón	Región NE Bonaerense
Rojas	Región NE Bonaerense
Salto	Región NE Bonaerense
Carmen de Areco	Región NE Bonaerense y Capital Federal

REPUBLICA ARGENTINA



Provincia de Buenos Aires

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

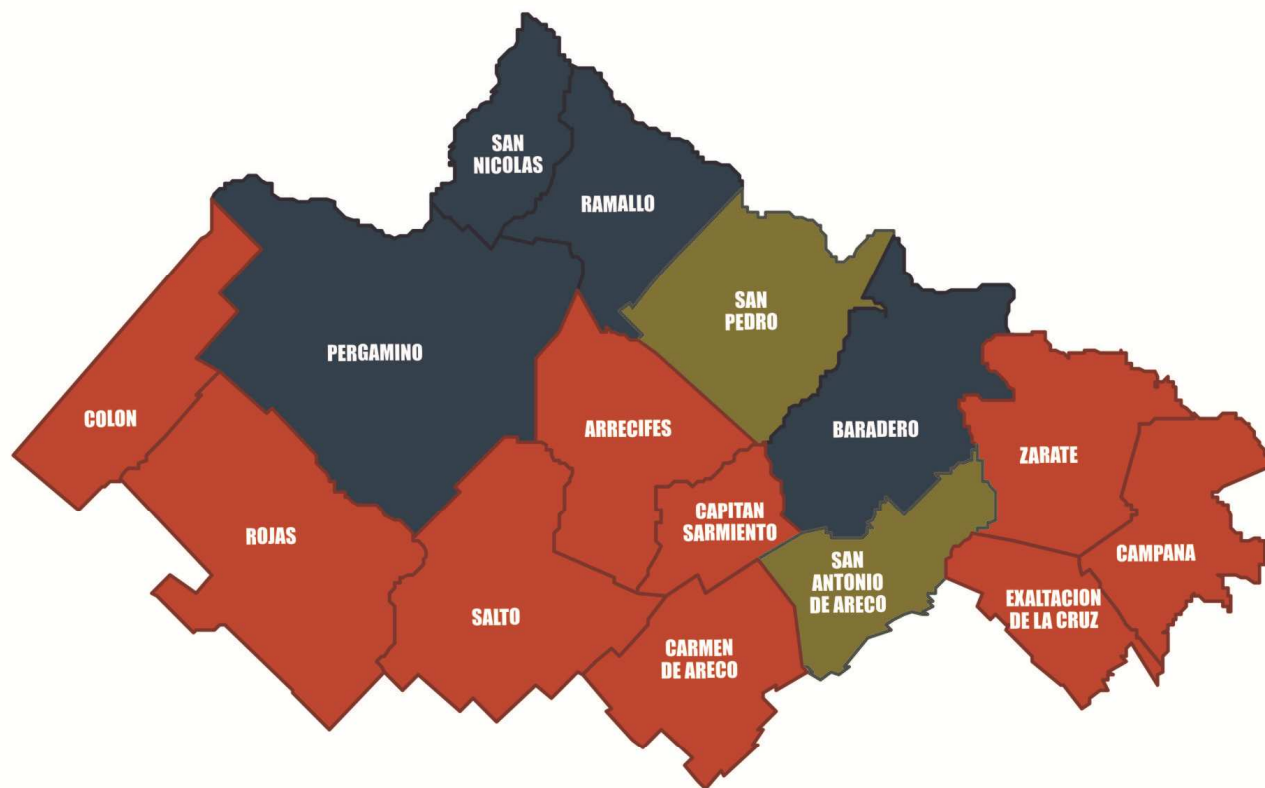


CO.PRO.NE.

Consorcio del Corredor Productivo del Noreste de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

DESTINOS DEL CORREDOR PRODUCTIVO DEL NORESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



REFERENCIAS

	Consolidado
	En zona intermedia
	No consolidado



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Los municipios que integran el corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires presentan una serie de potencialidades. A continuación se detallan las más destacadas:

- Diversidad de atractivos naturales, culturales, (ríos, playas, lagos, campos, lugares históricos, tradiciones gauchescas, museos, fiestas populares, entre otros).
- Calidad de los recursos naturales y culturales con capacidad receptiva.
- Una gran diversidad gastronómica en todo el corredor
- Disponibilidad de alojamiento acorde a la demanda
- Productos turísticos (alojamiento, gastronomía, actividades) con participación de agencias de turismo receptivo
- Alta calidad de artesanías para exposición, promoción y comercialización.
- Área Metropolitana como mercado emisor más importante de la región (alta demanda potencial). Buenos Aires, junto con la Capital Federal, constituye el mayor polo receptor y emisor de turistas a nivel nacional. La cercanía con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los importantes niveles de comunicación, representa otra fortaleza impactante sobre el desarrollo de la actividad turística.
- Es necesario destacar el mercado regional, dado que cuenta alrededor de 800.000 habitantes y que se reflejan en las encuestas en municipios como Pergamino, Ramallo, Arrecifes, Colon, y Capitán Sarmiento.
- En la región no podemos enunciar los beneficios económicos que genera el turismo dado que existe una marcada ausencia de estadísticas.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Este corredor productivo presenta determinadas particularidades turísticas, que para una mejor aprehensión, podríamos agrupar localidades por recursos

En el CO.PRO.NE nos encontramos con los recursos de Río/ delta y sus actividades (San Pedro, Ramallo, Baradero, Zárate, Campana, Arrecifes); Campo y sus diversidades (S. A. de Areco, Carmen de Areco, Pergamino, Capitán Sarmiento, Rojas, Salto) Lacustres (Colón); Religioso (San Nicolás)

Según su encuadre físico conjuntamente con sus servicios, atractivos, actividades podemos enunciar lo siguiente

Río / Delta.

El desarrollo de los Municipios que ofrecen este producto sobre la base del disfrute de sus ríos y playas, San Pedro, Baradero, Zárate, Ramallo, Arrecifes, Zárate y Campana. Dentro de este grupo, San Pedro y en menor medida Ramallo y Baradero muestran un desarrollo superior visible tanto en su dotación de infraestructura, como el desarrollo de atractivos turísticos complementarios a la playa, y la existencia de una importante oferta hotelera y gastronómica. Aquí radica la fortaleza de este grupo que sumado a los circuitos propios de cada localidad más los productos turísticos intermunicipales que se deberán formular, conjuntamente a las excelentes vías de comunicación y su cercanía al principal polo emisor de turistas, nos dan muestra de un potencial sin límites.

Zárate y Campana son ciudades que se destacan por el desarrollo y el sostenimiento que se está generando en el sector insular. Se trata de destinos altamente susceptible a la estacionalidad.

Para escindir la estacionalidad mencionada es necesario trabajar en un cronograma de eventos o fiestas que permitan atraer a visitantes en distintas épocas del año.

Además de deberán desarrollar productos turísticos relacionados al sector industrial y con la localidad de Exaltación de la Cruz en función de su complementariedad (campo, gastronomía, actividades recreativas, etc.).

Arrecifes, sin ser parte del corredor de la ruta nacional N° 9 y de poseer una costanera sobre el río arrecifes muy visitada por residentes y turistas de la región, encuentra su diferenciación, que lo hace complementario a lo descrito en el párrafo anterior, en su vínculo con el automovilismo



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

a partir de la cantidad y relevancia de pilotos oriundos del lugar. Las visitas a talleres y a las casas de los automovilistas es una interesante opción para el público seguidor de este deporte.

En estas ciudades, se observaron falencias en señalética, orientación al turista y a las acciones de promoción y difusión en algunos casos parecen ser medidas aisladas, no siempre guiadas por un plan elaborado con anterioridad y no integralmente acompañadas por todas las áreas del gobierno local.

Religioso

La ciudad de San Nicolás, posee atractivos turísticos naturales para visitar, pero su fortaleza en cuanto a la visita de turistas está centrado en la temática religiosa y en menor medida a la historia del lugar, como ejemplo podemos mencionar la casa del acuerdo donde allí se celebró la reunión de gobernadores que logró, en 1852, la firma del Acuerdo de San Nicolás, antecedente de la Constitución Nacional.

Es un destino que, en función de la accesibilidad más los atractivos, servicios y actividades, tiene la complementariedad necesaria para formular productos turísticos con las localidades de San Pedro y Ramallo por Ruta Nacional N 9 y con la ciudad de Pergamino por Ruta Provincial N 188.

En San Nicolás la temporada alta de feligreses y turistas comprenden al período de abril a noviembre, concentrándose la mayor cantidad de visitantes los días 25 de cada mes, feriados y fines de semana. Estimaciones locales indican que la afluencia de visitantes llega a 2 millones de visitantes cada 25 de septiembre, Día de la Virgen.

Al día de hoy, el denominado “*turista religioso*” o peregrino posee hábitos distintos a los del “*turista tradicional*”: Llega al lugar, es de bajo poder adquisitivo y nivel de gasto.

Campo y sus diversidades

Sobre Ruta nacional N° 8 nos encontramos con San Antonio de Areco, destino consolidado en cuanto a la actividad turística se refiere.

Esta es la ciudad que más ha avanzado en materia de turismo del famoso “Pagos de Areco” que conforman junto a Las Localidades de Carmen de Areco y San Andrés de Giles.

San Antonio de Areco, es una localidad que puede complementarse perfectamente con los municipios de Baradero (por sus recursos costeros) y con Exaltación de la Cruz, Capitán



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Sarmiento o Carmen de Areco en la conformación de rutas gastronómicas y de artesanías (plata, alpaca, cuero, entre otros).

Recibe cotidianamente a turistas nacionales, pero también a un porcentaje importante de visitantes extranjeros, que suelen ser más estrictos con las prestaciones esperadas.

No sólo en San Antonio de Areco sino también en las demás localidades mencionadas presentan falencias en la organización de actividades complementarias al alojamiento y la gastronomía para el disfrute del turista. Es importante desarrollarlas no sólo por municipio sino como mini región y además organizar un calendario de fiestas regionales, en función a su cercanía al área metropolitana.

En estas ciudades, se observaron falencias en señalética, orientación al turista y a las acciones de promoción y difusión en algunos casos parecen ser medidas aisladas, no siempre guiadas por un plan elaborado con anterioridad y no integralmente acompañadas por todas las áreas del gobierno local.

También es de destacar la escasa tarea de sensibilización en algunas de estas comunidades y el insuficiente presupuesto municipal para lograr una política pública de turismo

Si bien es cierto que la ciudad de Pergamino tiene características referentes al turismo rural y sus diversidades, una particularidad que presenta es el desarrollo tecnológico Agropecuario que se viene posicionando en el INTA de esta ciudad. Esta localidad que presenta una gran variedad de alojamiento y gastronómica puede generar productos turísticos con las localidades vecinas de Arrecifes (Costa y Balneario) como así también con la Localidad de Colón (Lago artificial y sus respectivas actividades) o con los eventos culturales y productivos que se realizan en las ciudades de Salto o rojas respectivamente.

Sobre Ruta Nacional Nº 7 se encuentran las ciudades de Carmen de Areco y Salto.

Si bien Carmen de Areco conforma los Pagos de Areco dista mucho de ser turísticamente un destino desarrollado en el aprovechamiento de los recursos y atractivos gauchescos. Es necesario diagramar productos turísticos que posicionen aún más a los Pagos de Areco como destino de fin de semana en la Provincia de Buenos Aires, complementándose con la Ciudad de Salto o Arrecifes.

Estos destinos también presentan falencias de señalética, iluminación, promoción de la actividad.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

5.1 MUNICIPIOS TURISTICOS

ARRECIFES

Distrito compuesto por las localidades de Arrecifes (cabecera Ptdo.), Todd y Viña, además de una vasta zona rural. Fue declarado Municipio el 25 de octubre de 1864.

Ubicación geográfica:

El Partido de Arrecifes se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita al Noreste con Ramallo y San Pedro; al Noroeste con Pergamino; al Suroeste con Salto y al Sureste con Capitán Sarmiento, distrito que lo separa de Carmen de Areco, otra de las ciudades cercanas.

Rutas que pasan por Arrecifes:

- Ruta Nacional 8.
- Ruta Nacional 191.
- Ruta Provincial 51.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 177 km.; Rosario, 160 km.; Mar del Plata, 600 km.; Córdoba, 600 km.

Superficie: 1.183 km².

Cantidad de habitantes: 27.279 (Censo 2001).

Actividad principal: agrícola-ganadera. Actividades secundarias: textil y talleres de competición de automovilismo deportivo.

Arrecifes cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

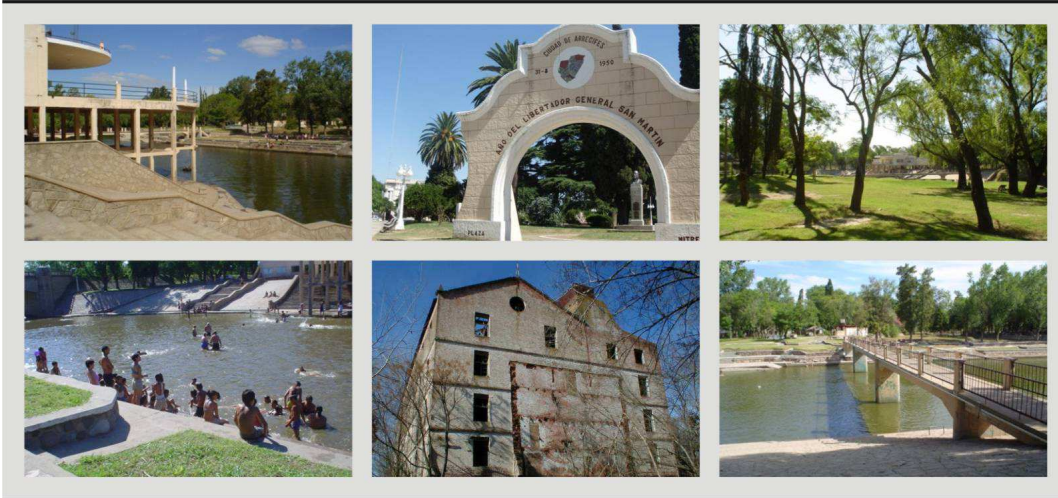
- Balneario Municipal: Río Arrecifes.
- Chacras de viña: Observación de flora y fauna, exposiciones.
- Circuito costanero: Caminos pintorescos.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar



Alojamientos: 8

Servicios: Alquiler de artículos de pesca, Salas de convenciones – exposiciones, Agencia de viajes, Museos, Centros de compras, Trekking, Paseos en bicicleta, Actividades deportivas y Actividades Náuticas.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

BARADERO

Distrito compuesto por las localidades de Baradero (cabecera Ptdo.), Villa Alsina, Ireneo Portela, y Santa Coloma. En 1615 el gobernador de Buenos Aires Hernandarias fundó la reducción de Santiago de Baradero con indígenas chanás y mbeguás de las islas del Delta del Paraná. En 1780 se creó el curato de Baradero y en 1784 se crearon los partidos en el Virreinato del Río de la Plata, entre los cuales estaba el Partido de Baradero, siendo nombrado su primer alcalde de hermandad, Daniel Bergman.

Ubicación geográfica:

El Partido de Baradero se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con 4 distritos: San Pedro, Capitán Sarmiento, San Antonio de Areco y Zárate.

Rutas que pasan por Baradero:

- Ruta Nacional 9.
- Ruta Provincial 41.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 162 km.; Rosario, 170 km.; Mar del Plata, 544 km.; Córdoba, 567 km.

Superficie: 1.514 km².

Cantidad de habitantes: 29.562 (Censo 2001).

Baradero cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Colonia Suiza: Caminos pintorescos - Lugares Históricos
- Parque del Este: Reserva de flora y fauna.
- Parque Sarmiento: Folklore.
- Río Baradero: Caminos Pintorescos.
- Triatlón y Maratón Intern.: Acontecimiento Programado.

Atractivos Culturales:

- Aniversario Fundación Baradero: Ferias y exposiciones – Artísticos.
- Cementerio Aborigen: Sitio arqueológico.
- Festival de la Música Popular Argentina: Artísticos, Artesanías.
- Fiesta del Chocolate: Ferias y exposiciones - comidas y bebidas típicas.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- F del Guiso Carrero y Trabajo Rural: Ferias y exposiciones - comidas y bebidas típicas.
- F del Mondongo y Torta Frita: Ferias y exposiciones - Artísticos
- Fiesta Provincial del Mate: Ferias y exposiciones - Artísticos.
- Interferias Semana Santa: Ferias y exposiciones - Artísticos.
- Museo Alejandro Barbich
- Museo de los Alpes a las Pampas



Alojamientos: 25

Servicios: Alquiler de lanchas, Alquiler de bicicletas, Alquiler de caballos, Alquiler de carruajes, Sala de convenciones – exposiciones, Agencia de viajes, Operadores Turísticos y Centros de compra.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

CAMPANA

Distrito compuesto por las localidades de Campana (cabecera Ptdo.), Alto Los Cardales, Lomas del Río Luján, Cuartel IV. En 1875, se procede al loteo y creación del pueblo de Campana. En 1885 el pueblo se separa del partido de Exaltación de La Cruz, creándose el de Campana, el 6 de julio del mismo año.

Ubicación geográfica:

El Partido de Campana se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con 5 distritos: Zárate, Exaltación de la Cruz, Pilar, Escobar y San Fernando.

Rutas que pasan por Campana:

- Ruta Nacional 9.
- Ruta Nacional 12.
- Ruta Provincial 6.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 70 km.; Rosario, 248 km.; Mar del Plata, 452 km.; Córdoba, 645 km.

Superficie: 955 km².

Cantidad de habitantes: 83.698 (Censo 2001).

Actividad principal: Ciudad de características eminentemente industriales, es sede de variadas e importantes industrias, en varios casos líderes mundiales en sus respectivos rubros.

Campana cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Reserva Natural Otamendi: Reserva de flora y fauna.
- Río Paraná de las Palmas: Río, Lugares de caza y pesca.
- Isla: Río, Lugar de caza y pesca, observación de flora y fauna

Atractivos Culturales:

- Museo del Anticuario: Museo.
- Fiesta del Primer Automóvil: Ferias y exposiciones - Artísticos.
- Barrio Inglés: Lugar histórico.
- Casa del Isleño: Ferias y mercados.
- Catedral Santa Florentina: Obras de Arte y Técnica.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Museo ferroviario: Museo
- Fiesta del Encuentro Isleño: Ferias y exposiciones – Artístico.
- Estancia Las Rubitas: Música danza comidas típicas y destrezas criollas.
- Museo del Automóvil: Museo
- Fiesta de la Nuez Pecán / Chocolatino: Ferias y exposiciones - Artísticos
- Complejo Ferroviario Unión Nacional: Realizaciones Técnicas Contemporáneas.
- Pulpería Cultural La Federal: Comidas y Bebidas Típicas.
- Estancia Santa Susana: Explotación Agropecuaria, comidas y bebidas típicas.
- F. de la Virgen del Rcon del Chanchito: Ferias y exposiciones - Artísticos



Alojamientos: 19

Servicios: Alquiler de Lanchas, Alquiler de bicicletas, Alquiler de caballos, Alquiler de art. de pesca, Sala de convenciones /exposiciones, Agencias de viaje, Op. Turísticos, Casino/Bingo y Centro de Compras.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

CAPITAN SARMIENTO

Distrito compuesto por las localidades de Capitán Sarmiento (cabecera Ptdo.) y La Luisa. La creación del partido se estableció en 1961 con tierras pertenecientes hasta entonces al distrito de Bartolomé Mitre, hoy Arrecifes.

Ubicación geográfica:

El Partido de Capitán Sarmiento se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con 5 distritos: Zárate, Exaltación de la Cruz, Pilar, Escobar y San Fernando.

Rutas que pasan por Capitán Sarmiento:

- Ruta Nacional 8.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 160 km.; La Plata, 220 Km.

Superficie: 617 km².

Cantidad de habitantes: 12.854 (Censo 2001).

Capitán Sarmiento cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Arroyo Cahuané: Natural, pesca, camino pintoresco.
- Arroyo Marmol: Natural, pesca, camino pintoresco.
- Balneario Camping Municipal: Natural, Balneario
- Trebol Polo Club.

Atractivos Culturales:

- Feria del Libro: Ferias y exposiciones.
- Salón de Pintura Napoli: Ferias y exposiciones.
- Encuentro Nacional de Artesanías CAHUANÉ: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Rally Federal: Acontecimiento Programado deportivo.
- Fiesta de las Comidas Tradicionales: Ferias y exposiciones – artísticos.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar



Alojamientos: 4

Servicios: Alquiler de caballos: en La María Paloma – En el Balneario, Alquiler de carruajes: en La María Paloma.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

CARMEN DE ARECO

Distrito compuesto por las localidades de Carmen de Areco (cabecera Ptdo.), Tres Sargentos, Pueblo Gouin, Paraje Kenny y Paraje Tatay. El 26 de Septiembre de 1812 se creó el partido de Carmen de Areco.

Ubicación geográfica:

El Partido de Carmen de Areco se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Buenos Aires, limita con 6 distritos de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: San Andrés de Giles, San Antonio de Areco, Suipacha, Chacabuco, Capitán Sarmiento y Salto.

Rutas que pasan por Carmen de Areco:

- Ruta Nacional 7.
- Ruta Provincial 51.
- Ruta Provincial 31.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 139 km.; Rosario, 219 km.; Mar del Plata, 512 km.; Córdoba, 616, km.

Superficie: 1.080 km².

Cantidad de habitantes: 13.992 (Censo 2001).

Actividad principal: Su economía se basa en la producción agrícola-ganadera. Se destaca la producción frutihortícola, con plantaciones de ciruelos, cítricos y durazneros.

Carmen de Areco cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Río Areco Balneario - Camping Municipal: Sitio Natural – Acontecimientos programados.

Atractivos Culturales:

- Monumento Histórico Familiar: Manifestaciones culturales.
- Monasterio: Manifestaciones culturales e históricas.
- Museo Histórico Familiar: Manifestaciones culturales.
- Antigua Estación: Manifestaciones culturales.
- Aniversario de Carmen de Areco: Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.

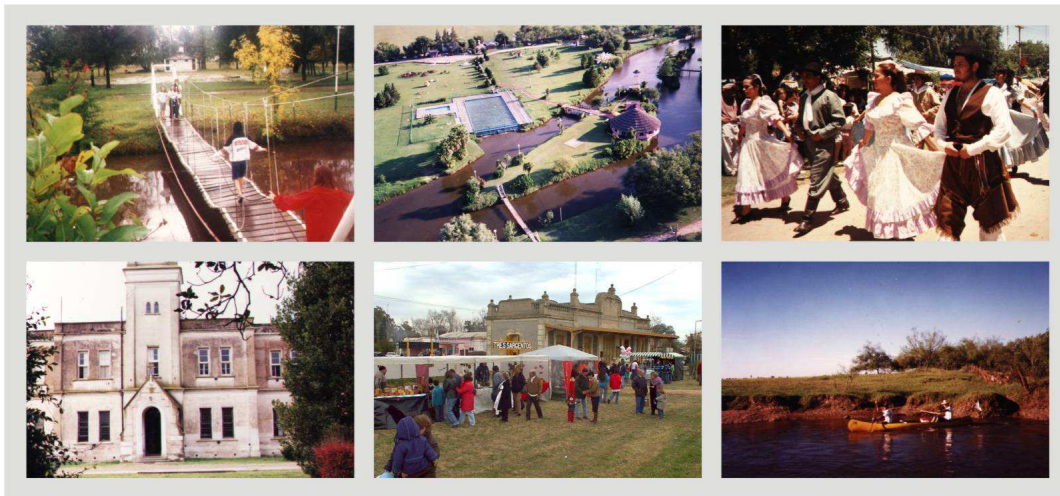


CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Fiesta Prov. Del Pastel en Gouin: Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Fiesta de la Sagrada Familia: Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Feria tradicional del Carmen: Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Criadero de jabalíes: Manifestaciones productivas.
- Fiesta Patronal Virgen del Carmen: Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Fiesta Patronal San Agustín (GOUIN): Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Fiesta Patronal Sda. Familia (TRES SARGENTOS): Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.
- Fiesta Patronal de San Patricio (MONASTERIO): Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados.



Alojamientos: 10

Servicios: Alquiler de caballos, Centro de Compras, Alquiler de artículos de pesca, Salas de convenciones-exposiciones, Agencias de viaje, Museos, Cabalgatas, Trekking y Bicicleteada.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

COLON

Distrito compuesto por las localidades de Colón (cabecera Ptdo.), Pearson, Sarasa, El Arbolito.
El 31 de octubre de 1892 se promulga la ley de fundación del partido de Colón.

Ubicación geográfica:

El Partido de Colón se encuentra ubicado al Noroeste de la provincia de Buenos Aires, limita con 3 distritos en el Norte de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: General Arenales, Rojas y Pergamino.

Rutas que pasan por Colón:

- Ruta Nacional 8.

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 273 km.; Rosario, 167 km.; Mar del Plata, 654 km.; Córdoba, 461, km.

Superficie: 1.022 km².

Cantidad de habitantes: 23.179 (Censo 2001).

Colón cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Complejo Lago Municipal y Faro: Sitio Natural.
- Zoológico municipal: Sitio Natural.

Atractivos Culturales:

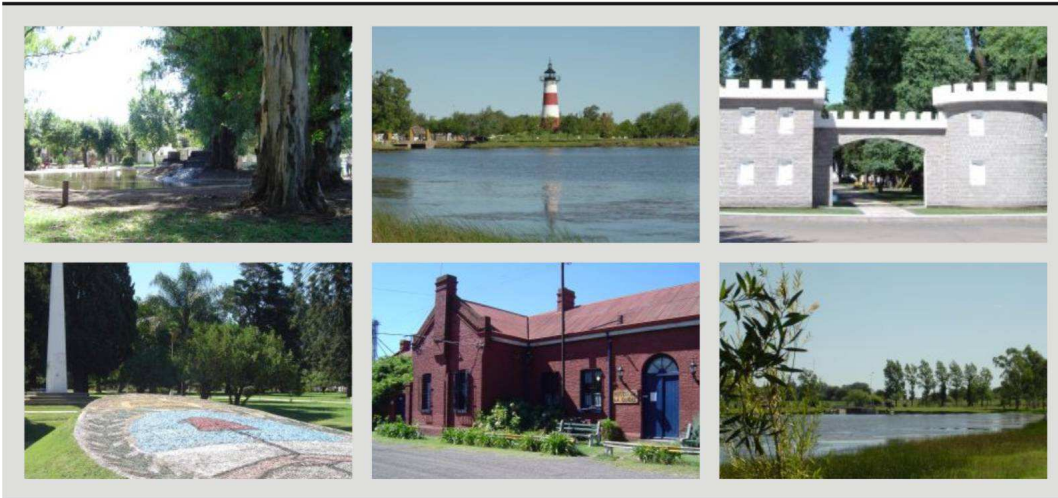
- Museo de la Ciudad: Museos.
- Plaza Pibelandia: Manifestaciones culturales.
- El Mangrullo, Rcho la Palmira, Monumento Inmigrante: Manifestaciones históricas



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar



Alojamientos: 9

Servicios: Alquiler de artículos de pesca, Salas de convenciones – exposiciones, Agencia de viajes, Museos, Centros de compras, Trekking, Paseos en bicicleta, Actividades deportivas y Actividades Náuticas.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

EXALTACION DE LA CRUZ

Distrito compuesto por las localidades de Capilla del Señor (cabecera Ptdo.), Arroyo de la Cruz, Capilla del Señor, Diego Gaynor, Los Cardales, Parada Orlando, Parada Robles - Pavón. El 28 de octubre de 1864 se funda el partido de Exaltación de la Cruz. Su ciudad cabecera es Capilla del Señor, declarada Bien de Interés Histórico Nacional en 1994, por el Poder Ejecutivo Nacional.

Ubicación geográfica:

El Partido de Exaltación de la Cruz se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Buenos Aires, limita con 6 distritos de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: Zárate, Campana, Pilar, San Antonio de Areco, Luján y San Andrés de Giles.

Rutas que pasan por Exaltación de la Cruz:

- Ruta Nacional 8.
- Ruta Nacional 9
- Ruta Nacional 193
- Ruta Provincial 6
- Ruta Provincial 39
- Ruta Provincial 192

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 80 km.; La Plata, 137 km.

Superficie: 634 km².

Cantidad de habitantes: 24.167 (Censo 2001).

Exaltación de la Cruz cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Fiesta Patronal Exaltación: Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa.
- Capilla Del Señor: Lugar histórico.
- Cementerio Municipal Capilla: Lugar histórico.
- Fiesta Patronal de Diego Gaynor: Festividad religiosa.
- Escuela N° 1: Lugar histórico.
- Estación FFCC Capilla del Señor: Lugar histórico.
- Fiesta de Globos Aerostáticos: Acontecimiento programado.
- Fogata de San Juan: Ferias y exposiciones - artísticos



CO.PRO.NE.

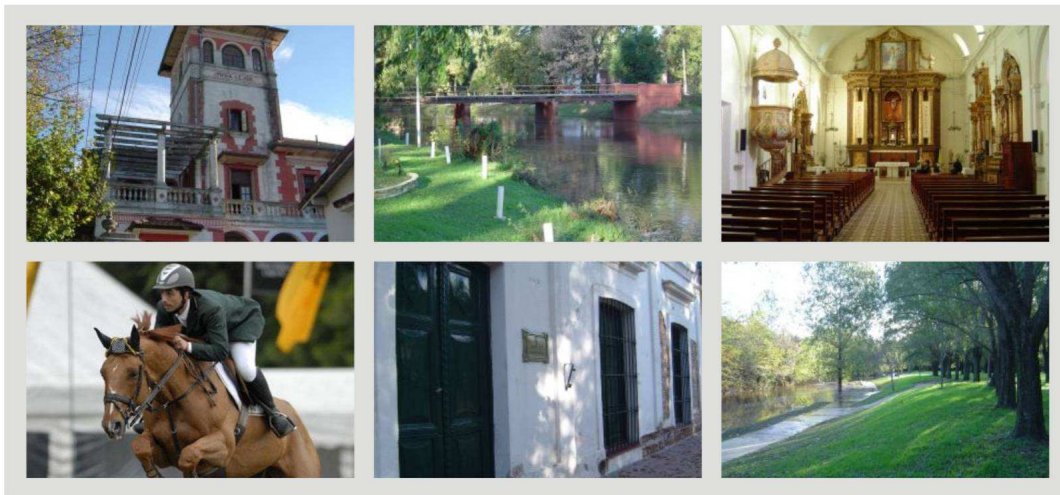
Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Conc Int de Salto Hípico Haras El Capricho: Acontecimiento programado.
- Fiesta Patronal Los Cardales: Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa.
- Museo de Arte Sacro: Museo.
- Museo de Periodismo Bonaerense: Museo.
- Navidad Folclórica: Acontecimiento Programado, Folclore, música danza.
- Fiesta Patronal Parada Roble: Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa.
- Iglesia Parroquial Exaltación de la Cruz: Obras de arte y técnica, lugar histórico y manifestación religiosa.
- Pulpería Los Ombúes: Lugar histórico, Comidas y Bebidas típicas.

Atractivos Culturales:

- Paseo Arco Iris: Arroyo, observación flora y fauna.



Alojamientos: 12

Servicios: Alquiler de bicicletas, Alquiler de caballos, Agencias de viaje, Centro de compras, Museos, Actividades Programadas para el turista y Circuitos establecidos.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

PERGAMINO

Distrito compuesto por las localidades de Pergamino (Cabecera Pdo.), Acevedo, Fontezuela, Guerrico, Juan A. de la Peña, Juan Anchoren, La Violeta, Manuel Ocampo, Mariano Benítez, Mariano H. Alfonzo, Pinzón, Rancagua, Villa Angélica, Villa San José. En 1749 se fundó el Fuerte Pergamino con una guardia permanente. En 1784 viendo la relevancia que había adquirido esta localidad se lo designó Partido, cien años después se fundó la ciudad actual.

Ubicación geográfica:

El Partido de Pergamino se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con Constitución (S. Fé), limita con 6 distritos de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: San Nicolás, Ramallo, Arrecifes, Salto, Rojas y Colón.

Rutas que pasan por Exaltación de la Cruz:

- Ruta Nacional 8.
- Ruta Nacional 9
- Ruta Nacional 188
- Ruta Provincial 32

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 219 km.; La Plata, 261 km.; Mar del Plata, 604 km.; Córdoba, 508, km.

Superficie: 951 km².

Cantidad de habitantes: 99.193 (Censo 2001).

Actividad principal: El agro y la confección constituyen la base de la economía de Pergamino. Asimismo, la heterogénea composición del espectro industrial local genera una amplia gama de ofertas y demandas laborales y productivas.

Pergamino cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Ayres de Ayersa: Comidas y Bebidas Típicas.
- Parque España: Sitio Natural.
- Parque General San Martín: Sitio Natural.
- Parque Industrial: Explotación Industrial.
- Paseo Ribereño: Sitio Natural, Camino Pintoresco.
- INTA: Realizaciones técnicas científicas.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Atractivos Culturales:

- Museo Apref: Museo.
- Museo Archivo Historico Municipal: Museo.
- Museo de Bellas Artes: Museo.
- Bingo
- Casa de la Cultura: Música y Danza, Artesanías y Artes Populares.
- Parrilla El Fortín: Comidas y Bebidas Típicas.
- Teatro Bar Florentino: Música y Danza.
- Sepulcro Hermana María Crescencia Pérez: Manifestaciones Religiosas.
- Iglesia Nuestra Sra. De la Merced: Manifestaciones Religiosas.
- Estancia La Lucila: Explotación Agropecuaria.
- UNNOBA: Centro Técnico y Científico



Alojamientos: 15

Servicios: Sala de convenciones, Agencia de viajes, Operadores turísticos, Casino – Bingo, Centros de compras, Museos, Circuitos establecidos, Actividades programadas para el turista, Cabalgatas, Paseos en volantas, Parapente y Carruajes.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

RAMALLO

Distrito compuesto por las localidades de Ramallo (cabecera de partido), El Paraíso, Pérez Millán, Villa General Savio, Villa Ramallo. El Partido fue creado el 25 de octubre de 1864 por la Ley 422.

Ubicación geográfica:

El Partido de Ramallo se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Buenos Aires, limita con la provincia de Entre Ríos y 4 distritos del Norte de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: San Nicolás, Pergamino, Arrecifes y San Pedro.

Rutas que pasan por Ramallo:

- Ruta Nacional 9
- Ruta Provincial 51

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 225 km.; La Plata, 260 km.; Mar del Plata, 607 km.; Córdoba, 510, km.

Superficie: 1.040 km².

Cantidad de habitantes: 29.179 (Censo 2001).

Ramallo cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Balneario Municipal: Río Paraná, Balneario.
- Balneario Costa Pobre: Río Paraná, Pesca.
- Cascada Arroyo L. Herman: Arroyo, Pesca.
- Islas Lechiguanas: Solarium, Pesca.
- Puerto Ramallo: Costas, pesca.
- Paseo Los Olivos: Camino Pintoresco.
- Paseo Viva el Río: Camino Pintoresco, artesanías, acontecimientos deportivos.
- Puente de Hierro: Camino Pintoresco, pesca, solarium.
- Isla Las Hermanas: Solarium, Pesca.
- Plaza José María Bustos y Monumento: Sitio Natural, Lugar Histórico.

Atractivos Culturales:

- Carnavales de Ramallo: Acontecimiento Programado Carnaval.

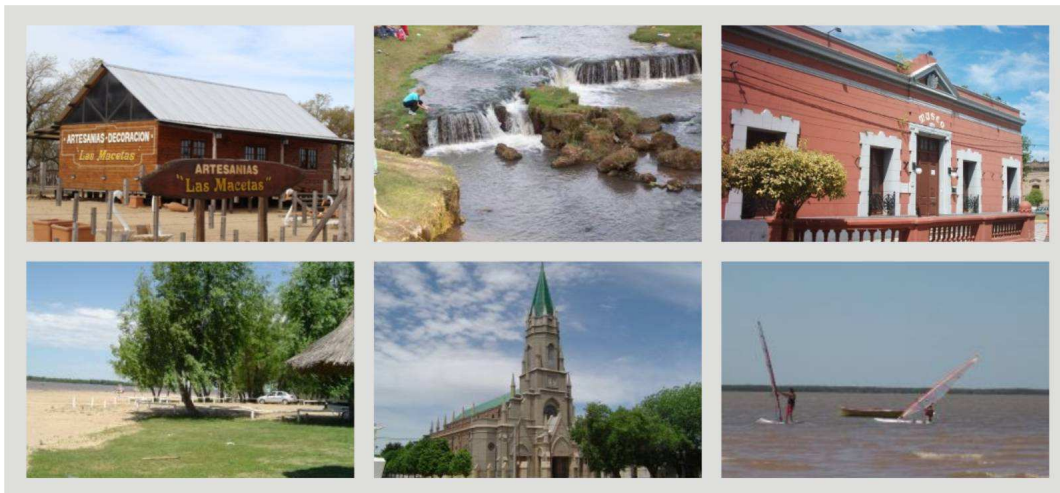


CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Aniversario de la ciudad de Ramallo: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Aniversario de la ciudad de Villa Ramallo: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Aniversario de la localidad de Pérez Millán: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Fiesta Patronal San Francisco Javier: Ferias y exposiciones, fiesta religiosa.
- Evento turístico Viva El Río: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Paseo Artesanal: Artesanías y artes populares.
- Feria del Libro: Ferias y exposiciones.
- Rural Bike: Acontecimiento Programado Deportivo.
- Torneo de Pato: Acontecimiento Programado Deportivo.
- Competencia aguas Abiertas Río Paraná: Acontecimiento Programado Deportivo.
- Campeonato de Pesca: Acontecimiento Programado Deportivo.
- Museo Histórico: Museo.
- Tambo Santa Belén: Explotación Agropecuaria.
- Capilla Sagrada Corazón de Jesús: Folcklore, arquitectura.
- Plaza del Estibador: Lugar natural de observación Río Paraná.
- Parroquia San Francisco Javier: Arq. Pop. y espontánea, Manifestaciones religiosas.
- Bingo.



Alojamientos: 10

Servicios: Museos, Bingo, Paseos en lancha, Agencia de viajes, Sala de exposición, Centro de compras, Circuitos establecidos y Actividades programadas para el turista.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

SALTO

Distrito compuesto por las localidades de Salto (Cabecera Pdo.), Arroyo Dulce, Berdier, Gahan, Inés Indart, La Invencible. Luego de la caída del gobierno de Rosas, en 1854 se crean las Municipalidades de Campaña en la Provincia de Buenos Aires, y una década más tarde se da al partido de Ramallo los límites definitivos.

Ubicación geográfica:

El Partido de Salto se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con 6 distritos en el Norte de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: Pergamino, Rojas, Chacabuco, Carmen de Areco, Capitán Sarmiento y Arrecifes.

Rutas que pasan por Salto:

- Ruta Nacional 191
- Ruta Provincial 31
- Ruta Provincial 32

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 173 km.; La Plata, 249 km.; Mar del Plata, 550 km.; Córdoba, 563, km.

Superficie: 1.630 km².

Cantidad de habitantes: 29.189 (Censo 2001).

Actividad principal: Su economía se basa principalmente en la agricultura y en menor medida sobre la ganadería y la industria.

Salto cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Río Salto: Natural, pesca, actividades deportivas.

Atractivos Culturales:

- Museo histórico: Museo.
- Museo del Tango: Museo.
- Museo de Arqueología y Paleontología Municipal: Museo.
- Fiesta del río: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Fiesta del pueblo: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Campo Aventura.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar



Alojamientos: 6

Servicios: Museos, Sala de exposición, Centro de compras, Agencia de viajes, Circuitos establecidos y Actividades programadas para el turista.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

SAN ANTONIO DE ARECO

Distrito compuesto por las localidades de San Antonio de Areco (Cabecera Pdo.), Duggan, Villa Lía. El partido fue fundado el 23 de octubre de 1730. En el año 1999, la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos de la Secretaría de Cultura de la Nación declaró Monumento Histórico Nacional a los siguientes lugares y edificios: El Puente Viejo, El Parque Criollo Ricardo Güiraldes y Museo Gauchesco de la Provincia de Buenos Aires, La Pulpería “La Blanqueada”, la Iglesia Parroquial de San Antonio de Padua, la casa de la Intendencia Municipal y el casco de la Estancia “La Porteña”.

Ubicación geográfica:

El Partido de San Antonio de Areco se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con 6 distritos, con los partidos de: Baradero, Capitán Sarmiento, Carmen de Areco, San Andrés de Giles, Exaltación de la Cruz y Zárate.

Rutas que pasan por San Antonio de Areco:

- Ruta Nacional 8
- Ruta Provincial 31
- Ruta Provincial 41

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 113 km.; La Plata, 184 km.; Mar del Plata, 520 km.; Córdoba, 610, km.

Superficie: 857 km².

Cantidad de habitantes: 21.333 (Censo 2001).

San Antonio de Areco cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Recreo Cost A. Pazzaglia: Caminos pintorescos, Lugares históricos, artesanías.
- Parque San Martín.
- Parque Cruz Misional.
- Parque Puente Viejo: Caminos pintorescos, Lugares históricos.

Atractivos Culturales:

- Museo Ricardo Güiraldes, 1939: Museo.
- Museo Evocativo de Bellas Artes Osvaldo Gasparini, 1970: Museo.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

-
- Centro Cultural y Museo Usina Vieja, 1992: Museo.
 - Centro Cultural y Museo Taller Draghi, 2002: Museo.
 - Museo Atelier La Recova, 2004: Museo.
 - Museo Los Rostros de la Pampa de Villa Lía, 2004: Museo.
 - Galería Rural Barbarie, arte contemporáneo, 2007
 - Museo Municipal de Artes Plásticas Juan B. Tapia, 2008: Museo.
 - Galería Stagnaro de platería en la devoción religiosa, 2008: Artesanías y artes populares.
 - Galería de arte: La marca Solís, 2008: Artesanías y artes populares.
 - Museo 75° Aniversario Cooperativa Eléctrica, 2008: Museo.
 - Galería de arte rioplatense Chaumeil Bergez, 2009 Artesanías y artes populares.
 - Museo Molina Campos de Areco, 2009: Museo.
 - 6 monumentos Históricos Nacionales: Lugar histórico.
 - El Casco Histórico: Lugar histórico.
 - 37 lugares significativos: Lugar histórico.
 - 50 talleres de artesanos en plata, soga, cerámica, herrería, carruajes: Artesanías y artes populares.
 - En 1999 el pueblo fue declarado por Presidencia de la Nación “Poblado de Interés Histórico Nacional”: Lugar histórico.
 - Muestra Permanente de Fajas y Ponchos: Artesanías y artes populares.
 - Galería de Arte Textil La Demorada: Artesanías y artes populares.
 - Semana de la Tradición: Ferias y exposiciones – artísticos.
 - Patrono de los artesanos y de Villa Lía: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
 - San Juan Bautista; Patrono de Duggan: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
 - Natalicio de Ricardo Güiraldes.
 - Fiesta Patronal, Día de San Antonio de Padua: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
 - Lugares de Productos Típicos:
 - Belle époque. Chocolates, alfajores: Comidas y Bebidas típicas.
 - Del Pago. Dulces: Comidas y Bebidas típicas.
 - El Rincón Dulce. Pastelería: Comidas y Bebidas típicas.
 - Falufe. Salames, bondiolas, jamoncitos: Comidas y Bebidas típicas.
 - La olla de cobre. Chocolates, alfajores: Comidas y Bebidas típicas.

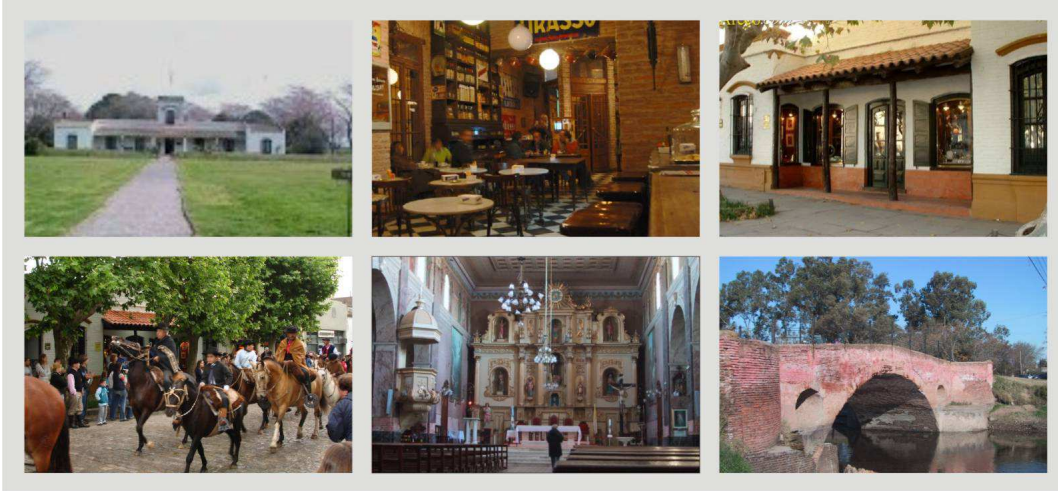


CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Sueños de Areco. Dulces, quesos, alfajores: Comidas y Bebidas típicas.
- La casona de Areco. Salamines, jamones, quesos: Comidas y Bebidas típicas.



Alojamientos: 43

Servicios: Alquiler de bicicletas, Alquiler de carruajes: Posta del Triunfo - La Yunta de la Cruz, Museos, Sala de exposición "La Matera", Kayak, Centro de compras, Sala de convenciones, Agencia de viajes, Paseo en volantas, Circuitos establecidos, Actividades programadas para el turista y Cabalgatas.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

SAN NICOLAS

Distrito compuesto por las localidades de San Nicolás de los Arroyos (Cabecera Pdo.), Campos Salles, Conesa, Erézcano, General Rojo, La Emilia y Villa Esperanza. La ciudad fue fundada el 14 de Abril de 1748 por Rafael de Aguiar, quien le asignó el nombre del santo del cual era devoto, San Nicolás de Bari.

Ubicación geográfica:

El Partido de San Nicolás se encuentra ubicado al Norte de la provincia de Buenos Aires, limita con el Sur de la provincia de Santa Fe y de la provincia de Entre Ríos; y con 2 distritos en el Norte de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de Pergamino y Ramallo.

Rutas que pasan por San Nicolás:

- Autopista Nacional P. E. Aramburu.
- Ruta Nacional 188
- Ruta Nacional 9

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 240 km.; La Plata, 311 km.; Rosario, 61 km.; Córdoba, 476, km.

Superficie: 693 km².

Cantidad de habitantes: 137.867 (Censo 2001).

San Nicolás cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Parque Regional Forestal y Botánico: Reserva Natural de flora y fauna.
- Paseo Costanero: Caminos pintorescos.
- Plaza Mitre: Lugar Histórico.

Atractivos Culturales:

- Festividad Mariana 25/09: Festividad Religiosa.
- Casa Barco: Obras de Arte y Técnica.
- Casa del Acuerdo de San Nicolás: Museo.
- Casa de Félix Bogado: Museo.
- Complejo Cultural Teatro Municipal: Obras de Arte y Técnica.
- El Carmelo - Artesanías Religiosas: Artesanías y Artes Populares.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Feria de Colectividades: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
- Festival Pago de los Arroyos: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
- Iglesia Catedral: Manifestaciones Religiosas, creencias populares.
- Museo de Ciencias Naturales: Museo.
- Museo Intern de cerámica contemporánea: Museo.
- Museo Paleontológico La Emilia: Museo.
- Museo Patria y Tradición: Museo.
- Museo y Archivo Histórico Municipal: Museo.
- Santuario de María del Rosario de S.N.: Arquitectura Popular y espontánea, Manifestaciones religiosas.
- Teatro Municipal Rafael de Aguiar: Lugar Histórico.



Alojamientos: 47

Servicios: Sala de convenciones, Agencia de viajes, Alquiler de autos, Alquiler de lanchas, Centro de compras, Museos, Paseo en volantas, Circuitos establecidos, Actividades programadas para el turista, Cabalgatas, Parapente, Carruajes y Alquiler de artículos de pesca.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

SAN PEDRO

Distrito compuesto por las localidades de San Pedro (Cabecera Pdo.), Gobernador Castro, Santa Lucía, Río Tala, Pueblo Doyle y Obligado. En 1778 fue creado el Curato de San Pedro y en 1784 fueron creados los partidos en el Virreinato del Río de la Plata, entre los cuales estaba el Partido de San Pedro, siendo designado para el cargo de Alcalde de Hermandad Miguel Ruiz Moreno.

Ubicación geográfica:

El Partido de San Pedro se encuentra ubicado al Noroeste de la provincia de Buenos Aires, limita con el Sur de la provincia de Entre Ríos y con 4 distritos en el Norte de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de Ramallo, Arrecifes, Capitán Sarmiento y Baradero.

Rutas que pasan por San Pedro:

- Ruta Nacional 9
- Ruta Provincial 191

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 164 km.; La Plata, 221 km.; Rosario, 141 km.; Córdoba, 546, km.

Superficie: 1.322 km².

Cantidad de habitantes: 55.234 (Censo 2001).

San Pedro cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Río Paraná: Eventos deportivos, pesca.
- Barrancas: Caminos Pintorescos.
- Bosques nativos.

Atractivos Culturales:

- Vuelta de Obligado: Lugar Histórico, camino pintoresco.
- Museos
- Casco histórico: Lugar Histórico.
- Fiesta de la Ensamada: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Fiesta de las Colectividades: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Feria de las Artes: Artesanías y Artes Populares.

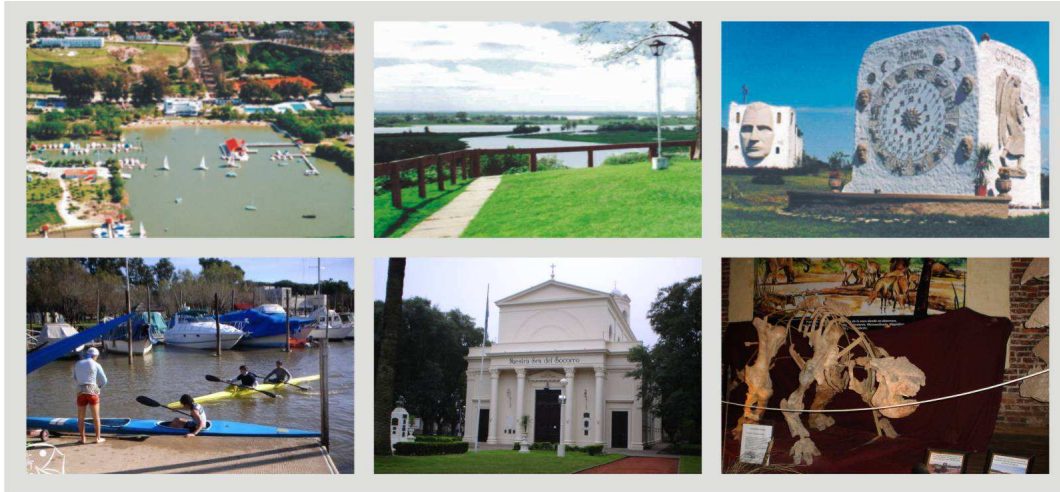


CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Viva El Río: Ferias y exposiciones – artísticos.
- Fiesta Patronal Virgen Nuestra Señora del Socorro: Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa.
- Vía Crucis: Manifestaciones religiosas.



Alojamientos: 55

Servicios: Sala de convenciones, Agencia de viajes, Alquiler de lanchas, Alquiler de bicicletas, Operadores turísticos, Alquiler de caballos, Alquiler de carruajes, Alquiler de artículos de pesca Centro de compras, Museos, Cabalgatas y Trekking.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

ZARATE

Distrito compuesto por las localidades de Zárate (Cabecera Pdo.), Lima, Barrio Saavedra, Country Club El Casco, Escalada, Paraje Ortiz, Paraje El Tatú y Estancia Las Palmas. La ciudad fue fundada el 19 de marzo de 1854.

Ubicación geográfica:

El Partido de Zárate se encuentra ubicado al Noreste de la provincia de Buenos Aires, limita con el sur de la provincia de Entre Ríos y con 4 distritos en el Noreste de la provincia de Buenos Aires, con los partidos de: Baradero, San Antonio de Areco, Exaltación de la Cruz y Campana.

Rutas que pasan por Zarate:

- Ruta Nacional 8
- Ruta Nacional 9
- Ruta Nacional 12
- Ruta Nacional 193
- Ruta Provincial 6

Distancias con otras ciudades del país. Capital Federal, 86 km.; La Plata, 150 km.; Rosario, 206 km.; Mar del Plata, 487 km; Córdoba, 633, km.

Superficie: 1.202 km².

Cantidad de habitantes: 101.271 (Censo 2001).

Actividad principal: Su economía se basa principalmente en la actividad industrial: a la producción de materias primas para la industria del cuero, curtientes orgánicos, dicronato de sodio, automotores, cerveza, malta, energía eléctrica, papel y alimentos.

Las empresas de mayor relevancia, que constituyen un factor fundamental en el desarrollo de la localidad son: Bayer, Toyota, TLF, Ysenbeck, Jabalí, Atucha I, Celulosa Argentina y Cervecería y Maltería Quilmes.

Zarate cuenta con los siguientes Atractivos Naturales:

- Recreos / Campings: Río, Lugares de caza y pesca, balneario.
- Costanera: Camino Pintoresco.
- Arroyo Ñacurutú: Ríos y Arroyos.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

-
- **Puente Castex: Ríos y Arroyos.**
 - **Isla Botija: Parque, Reserva de Flora y Fauna.**
 - **Balneario Municipal: Río, pesca, balneario.**
 - **Plaza Itália: Obras de Arte y Técnica.**
 - **Parque de la Cruz: Lugar Histórico.**

Atractivos Culturales:

- **Iglesia Nuestra Señora Virgen del Carmen: Arquitectura Popular y espontánea, Manifestaciones religiosas, Lugar Histórico.**
- **Antigua Fábrica de Alcoholes: Lugar Histórico.**
- **Monumento Leandro N. Alem: Obras de Arte y Técnica.**
- **Museo Histórico Quinta Jovita: Museo.**
- **Museo Pictórico y arqueológico: Museo.**
- **Pte Compl FFCC Zárate - Brazo Largo: Obras de Arte y Técnica.**
- **Barrio Smithfield: Lugar Histórico.**
- **ENET N 3: Lugar Histórico.**
- **Escuela N 1: Lugar Histórico.**
- **Banco de la Nación Argentina: Lugar Histórico.**
- **Viejo Frigorífico Smithfield: Lugar Histórico.**
- **Teatro Coliseo: Obras de Arte y Técnica.**
- **Día de la Patrona de Zárate: Festividad Religiosa.**
- **Aniversario Creación Partido de Zárate: Ferias y exposiciones – artísticos.**
- **Antiguo Reloj de Arena: Lugar Histórico.**
- **Elección reina de Zárate: Ferias y exposiciones – artísticos.**
- **Expoferia de la Industria y el Comercio: Ferias y exposiciones – artísticos.**
- **Fiesta de las Colectividades: Ferias y exposiciones – artísticos.**
- **Fiesta de la Artesanía y el Folklore: Ferias y exposiciones – artísticos.**
- **Feria de Artesanos "Doña Justa Lima": Artesanías y Artes populares.**
- **Central Nuclear Atucha 1: Explotación Industrial.**
- **Antiguo Arsenal de Artillería de Marina: Lugar Histórico.**
- **Prefectura Naval Argentina: Lugar Histórico.**
- **Viejo Edificio de Resguardo Aduana: Lugar Histórico.**



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar



Alojamientos: 16

Servicios: Sala de convenciones, Agencia de viajes, Alquiler de lanchas, Alquiler de bicicletas, Operadores turísticos, Alquiler de caballos, Alquiler de carruajes, Alquiler de artículos de pesca, Centro de compras, Museos, Cabalgatas y Trekking.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

5.2 AREAS NATURALES Y CULTURALES

MUNICIPIOS	ATRATIVOS NATURALES	TIPO DE ATRACTIVO	CLASIFICACION DEL ATRACTIVO	DEFICIENCIA DEL ATRACTIVO
ARRECIFES	Balneario Municipal	Río Arrecifes	Muy Buena	Iluminación
	Chacras de viña	Observación de flora y fauna, exposiciones	Excelente	
	Circuito costanero	Caminos pintorescos	Excelente	Seguridad
BARADERO	Colonia Suiza	Caminos pintorescos - Lugares Históricos	Muy Buena	Iluminación
	Parque del Este	Reserva de flora y fauna	Muy Buena	
	Parque Sarmiento	Folklore	Buena	
	Río Baradero	Caminos Pintorescos	Buena	
	Triatlón y Maratón Intern	Acontecimiento Programado	Muy Buena	
CAMPANA	Reserva Natural Otamendi	Reserva de flora y fauna	Buena	
	Río paraná de las Palmas	Río, Lugares de caza y pesca	Normal	
	Isla	Río, Lugar de caza y pesca, observación de flora y fauna	Muy Buena	
CAPITAN SARMIENTO	Arroyo Cahuané	Natural, pesca, camino pintoresco	Normal	
	Arroyo Marmol	Natural, pesca, camino pintoresco	Normal	
	Balneario Camping Municipal	Natural, Balneario	Buena	
	Trebol Polo Club -		Buena	
CARMEN DE ARECO	Río Areco Balneario - Camping Municipal	Sitio Natural – Acontecimientos programados	Normal	
COLON	Complejo Lago Municipal y Faro	Sitio Natural	Normal/ Buena	
	Zoológico municipal	Sitio Natural	Normal	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

EXALTACION DE LA CRUZ	Paseo Arco Iris	Arroyo, observación flora y fauna	Buena	Señalización Deficiente
PERGAMINO	Ayres de Ayersa	Comidas y Bebidas Típicas	Buena	Señalética Deficiente
	Parque España	Sitio Natural	Normal	Señalética inexistente
	Parque Gral San Martín	Sitio Natural	Normal	Señalética inexistente
	Parque Industrial	Explotación Industrial	Excelente	Señalética Deficiente
	Paseo Ribereño	Sitio Natural, Camino Pintoresco	Normal	Señalética Deficiente
	INTA	Realizaciones técnicas científicas	Excelente	
RAMALLO	Balneario Municipal.	Río Paraná, Balneario	Buena	
	Balneario Costa Pobre	Río Paraná, Pesca	Normal	Iluminación, accesibilidad, seguridad.
	Cascada Arroyo L. Herman	Arroyo, Pesca	Buena	Iluminación
	Islas Lechiguanas	Solarium, Pesca	Normal	
	Puerto Ramallo	Costas, pesca	Buena	
	Paseo Los Olivos	Camino Pintoresco	Normal	Accesibilidad deficiente, señalética
	Paseo Viva el Río	Camino Pintoresco, artesanías, acontecimiento deportivo	Buena	
	Puente de Hierro	Camino Pintoresco, pesca, solarium	Normal	Iluminación, señalética
	Isla Las Hermanas	Solarium, Pesca	Normal	
	Pza J.M.Bustos y Monum	Sitio Natural, Lugar Histórico	Normal	Mejorar señalética
SALTO	Río Salto	Natural, pesca, actividades deportivas		
SAN ANTONIO DE ARECO	Recreo Cost. A. Pazzaglia	Caminos pintorescos, Lugares históricos, artesanías		
	Parque San Martín			
	Parque Cruz Misional			



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Parque Puente Viejo	Caminos pintorescos, Lugares históricos.		
SAN NICOLAS	Parque Reg. Forestal y Botánico	Reserva Natural de flora y fauna	Excelente	
	Paseo Costanero	Caminos pintorescos	Bueno	
	Plaza Mitre	Lugar Histórico	Muy buena	
SAN PEDRO	Río Paraná,	Eventos deportivos, pesca.		
	Barrancas	Caminos Pintorescos		
	Bosques nativos			
ZARATE	Recreos / Campings	Río, Lugares de caza y pesca, balneario	Muy Buena	Señal Deficiente; Iluminación Pública Inexistente
	Costanera	Camino Pintoresco	Muy Buena	Señalética Deficiente
	Arroyo Ñacurutú	Ríos y Arroyos	Buena	Accesibilidad, señalización, iluminación y seguridad inexistente
	Puente Castex	Ríos y Arroyos	Buena	Señalización y Limpieza Deficiente/ Iluminación y Seguridad Inexistente
	Isla Botija	Parque, Reserva de Flora y Fauna	Buena	Señalización y Limpieza Deficiente/ Iluminación y Seguridad Inexistente
	Balneario Municipal	Río, pesca, balneario	Muy Buena	Señalética Deficiente
	Plaza Italia	Obras de Arte y Técnica	Muy Buena	Señalética Deficiente
	Parque de la Cruz	Lugar Histórico	Buena	Señalética y Seguridad Deficiente

5.3 AREAS CULTURALES

MUNICIPIOS	ATRATIVOS CULTURALES	TIPO DE ATRACTIVO	CLASIFICACION DEL ATRACTIVO	DEFICIENCIA DEL ATRACTIVO
BARADERO	Aniversario Fundación Baradero	Ferias y exposiciones - Artísticos	Buena	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Cementerio Aborigen	Sitio arqueológico	Muy Buena
	Festival de la Música Popular Argentina	Artísticos, Artesanías	Muy Buena
	Fiesta del Chocolate	Ferias y exposiciones - comidas y bebidas típicas	Buena
	F del Guiso Carrero y Trabajo Rural	Ferias y exposiciones - comidas y bebidas típicas	Buena
	F del Mondongo y Torta Frita	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena
	Fiesta Provincial del Mate	Ferias y exposiciones - Artísticos	Muy Buena
	Interferias Semana Santa	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena
	Museo Alejandro Barbich	Museo	Buena
	Museo de los Alpes a las Pampas	Museo	Buena
CAMPANA	Museo del Anticuario	Museos	Normal
	Fiesta del Primer automóvil	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena
	Barrio Inglés	Lugar histórico	Normal
	Casa del Isleño	Ferias y mercados	Normal
	Catedral Santa Florentina	Obras de Arte y Técnica	Buena
	Museo ferroviario	Museos	Buena
	Fiesta del Encuentro Isleño	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena
	Estancia Las Rubitas	Música danza comidas típicas y destrezas criollas	Buena
	Museo del Automóvil	Museos	Muy Buena
	Fiesta de la Nuez Pecon/Chocolatino	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Complejo Ferroviario Unión Nacional	Realizaciones Técnicas Contemporáneas	Muy Buena
	Pulpería Cultural La Federal	Comidas y Bebidas Típicas	Buena
	Estancia Santa Susana	Explotación Agropecuaria, comidas y bebidas típicas	Excelente
	F. de la Virgen del Rcon del Chanchito	Ferias y exposiciones - artísticos	Normal
CAPITAN SARMIENTO	Feria del Libro	Ferias y exposiciones	Local
	Salón de Pintura Napoli	Ferias y exposiciones	Local
	Encuentro Nacional de Artesanías CAHUANÉ	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena
	Rally Federal	Acontecimiento Programado deportivo	Buena
	Fiesta de las Comidas Tradicionales	Ferias y exposiciones - artísticos	Local
CARMEN DE ARECO		Sitio Natural – Acontecimientos programados	Normal
	Monumento Histórico Familiar	Manifestaciones culturales	Normal
	Monasterio	Manifestaciones culturales e históricas	Buena
	Museo Histórico Familiar	Manifestaciones culturales	Normal
	Antigua Estación	Manifestaciones culturales	Normal
	Aniversario de Carmen de Areco	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Buena
	Fiesta Prov. Del Pastel en Gouin	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Buena
	Fiesta de la Sagrada Familia	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Normal
	Feria tradicional del Carmen	Manifestaciones culturales - Acontecimientos	Normal



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

		programados		
	Criadero de jabalíes	Manifestaciones productivas	Buena	
	Fiesta Patronal Virgen del Carmen	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Buena	
	Fiesta Patronal San Agustín (GOUIN)	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Normal	
	Fiesta Patronal Sagrada Familia (TRES SARGENTOS)	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Normal	
	Fiesta Patronal de San Patricio (MONASTERIO)	Manifestaciones culturales - Acontecimientos programados	Normal	
COLON	Museo de la Ciudad	Museos	Normal/ Buena	
	Plaza Pibelandia	Manifestaciones culturales		
	El Mangrullo, Rcho la Palmira, Mon Inmigrante	Manifestaciones históricas	Normal	Mejorar señalética
EXALTACION DE LA CRUZ	Fiesta Patronal Exaltación	Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa	Buena	Señalización Deficiente
	Capilla Del Señor	Lugar histórico	Muy Buena	
	Cementerio Municipal Capilla	Lugar histórico	Muy Buena	Señalización Deficiente
	Fiesta Patronal de Diego Gaynor	Festividad religiosa	Normal	Señalización Deficiente
	Escuela Nº 1	Lugar histórico	Buena	Señalización Deficiente
	Est. FFCC Capilla del Señor	Lugar histórico	Buena	
	Fiesta de Globos Aerostáticos	Acontecimiento programado	Muy Buena	Señalización Deficiente
	Fogata de San Juan	Ferias y exposiciones - artísticos	Buena	Señalización Deficiente
	Conc. Int. de Salto Hípico Haras El Capricho	Acontecimiento programado	Excelente	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Fiesta Patronal Los Cardales	Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa	Normal	Señalización Deficiente
	Museo de Arte Sacro	Museo	Buena	Señalización Deficiente
	Museo de Periodismo Bonaerense	Museo	Buena	Señalización Deficiente
	Navidad Folclórica	Acontecimiento Programado Folclore música danza	Muy Buena	Señalización Deficiente
	Fiesta Patronal Parada Roble	Ferias y exposiciones, artísticos, fiesta religiosa	Normal	Señalización Deficiente
	Iglesia Parroquial Exaltación de la Cruz	Obras de arte y técnica, lugar histórico y manifestación religiosa	Muy Buena	Señalización Deficiente
	Pulpería Los Ombúes	Lugar histórico, Comidas y Bebidas típicas	Buena	Señalización Deficiente
PERGAMINO	Museo Apref	Museo	Normal	Acceso e iluminación Def; señal inexistente
	Museo Archivo Histórico Municipal	Museo	Normal	Señalética inexistente, iluminación deficiente
	Museo de Bellas Artes	Museo	Normal	Acc estac. e iluminación Deficiente; señal ilación inexistente.
	Bingo		Buena	
	Casa de la Cultura	Música y Danza, Artesanías y Artes Populares	Buena	Señalética inexistente, iluminación deficiente
	Parrilla El Fortín	Comidas y Bebidas Típicas	Buena	Señalética inexistente, estac deficiente.
	Teatro Bar Florentino	Música y Danza	Buena	señalética inexistente, iluminación deficiente
	Sepulcro Hna. María Crescencia	Manifestaciones Religiosas	Muy Buena	Señalética deficiente; Estac inexistente
	Iglesia Nuestra Sra. De la Merced	Manifestaciones Religiosas	Normal	Señalética inexistente; Estac deficiente
	Estancia La Lucila	Explotación Agropecuaria	Excelente	Señalética inexistente
UNNOBA	Centro Técnico y Científico	Buena	Señalética inexistente	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

RAMALLO

Carnavales de Ramallo	Acontecimiento Programado Carnaval		
Aniversario de la ciudad de Ramallo	Ferias y exposiciones - artísticos	Normal	
Aniversario de la ciudad de Villa Ramallo	Ferias y exposiciones - artísticos	Normal	
Aniversario de la localidad de Pérez Millán	Ferias y exposiciones - artísticos	Normal	
Fiesta Patronal San Francisco Javier	Ferias y exposiciones, fiesta religiosa	Normal	
Evento turístico Viva El Río	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy buena	
Paseo Artesanal	Artesanías y artes populares	Buena	Señalética deficiente
Feria del Libro	Ferias y exposiciones	Normal	
Rural Bike	Acontecimiento Programado Deportivo	Buena	
Torneo de Pato	Acontecimiento Programado Deportivo	Buena	
Competencia aguas Abiertas Río Paraná	Acontecimiento Programado Deportivo	Buena	
Campeonato de Pesca	Acontecimiento Programado Deportivo	Buena	
Museo Histórico	Museo	Normal	Señalética deficiente
Tambo Santa Belén	Explotación Agropecuaria	Normal	Señalética deficiente
Capilla Sagrada Corazón de Jesús	Folklore, arquitectura	Normal	Señalética deficiente
Plaza del Estibador	Lugar natural de observación Río Paraná	Normal	Señalética deficiente
Parroquia S.F. Javier	Arq. Pop. y espontánea, Manifestaciones religiosas	Normal	Señalética deficiente
Bingo		Buena	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

SALTO	Museo histórico	Museo
	Museo del Tango	Museo
	Museo de Arqueología y Paleontología Municipal	Museo
	Fiesta del río	Ferias y exposiciones - artísticos
	Fiesta del pueblo	Ferias y exposiciones - artísticos
	Campo Aventura	
SAN ANTONIO DE ARECO	Museo Ricardo Güiraldes, 1939	Museo
	Museo Evocativo de Bellas Artes Osvaldo Gasparini, 1970	Museo
	Centro Cultural y Museo Usina Vieja, 1992	Museo
	Centro Cultural y Museo Taller Draghi, 2002	Museo
	Museo Atelier La Recova, 2004	Museo
	Museo Los Rostros de la Pampa de Villa Lía, 2004	Museo
	Galería Rural Barbarie, arte contemporáneo, 2007	
	Museo Municipal de Artes Plásticas Juan B. Tapia, 2008	Museo
	Galería Stagnaro de platería en la devoción religiosa, 2008	Artesanías y artes populares
	Galería de arte: La marca Solís, 2008	Artesanías y artes populares
	Museo 75º Aniversario Cooperativa Eléctrica, 2008	Museo



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Galería de arte rioplatense Chaumeil Bergez, 2009	Artesanías y artes populares
Museo Molina Campos de Areco, 2009	Museo
6 monumentos Históricos Nacionales	Lugar histórico
El Casco Histórico	Lugar histórico
37 lugares significativos;	Lugar histórico
50 talleres de artesanos en plata, soga, cerámica, herrería, carruajes.	Artesanías y artes populares
En 1999 el pueblo fue declarado por Presidencia de la Nación "Poblado de Interés Histórico Nacional"	Lugar histórico
Muestra Permanente de Fajas y Ponchos	Artesanías y artes populares
Galería de Arte Textil La Demorada	Artesanías y artes populares
Semana de la Tradicón	Ferias y exposiciones - artísticos
Patrono de los artesanos y de Villa Lía.	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa
San Juan Bautista; Patrono de Duggan	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa
Natalicio de Ricardo Guiraldes.	
Fiesta Patronal, Día de San Antonio de Padua.	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa
Lugares de Productos Típicos:	
Belle Epoque. Chocolates, alfajores	Comidas y Bebidas típicas
Del Pago. Dulces.	Comidas y Bebidas típicas



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	El Rincón Dulce. Pastelería,	Comidas y Bebidas típicas		
	Falufe. Salames, bondiolas, jamoncitos.	Comidas y Bebidas típicas		
	La olla de cobre. Chocolates, alfajores,	Comidas y Bebidas típicas		
	Sueños de Areco. Dulces, quesos, alfajores	Comidas y Bebidas típicas		
	La casona de Areco. Salamines, jamones, quesos.	Comidas y Bebidas típicas		
SAN NICOLAS	Festividad Mariana 25/09	Festividad Religiosa	Excelente	
	Casa Barco	Obras de Arte y Técnica	Muy buena	Señalética Deficiente
	Casa del Acuerdo de S. Nicolás	Museo	Excelente	Estación Deficiente
	Casa de Félix Bogado	Museo	Excelente	
	Comp. Cultural Teatro Municipal	Obras de Arte y Técnica	Muy buena	Estación inexistente
	El Carmelo - Artesanías Religiosas	Artesanías y Artes Populares	Muy buena	Señalética deficiente
	Feria de Colectividades	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa	Muy buena	Señalética deficiente
	Festival Pago de los Arroyos	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa	Muy buena	Señalética deficiente
	Iglesia Catedral	Manifestaciones Religiosas, creencias populares	Muy buena	Señalización y estacionam. deficiente
	Museo de Ciencias Naturales	Museo	Bueno	Señalética Deficiente
	Museo Intern de cerámica contemp	Museo	Excelente	Señalización deficiente; Estacionam. Inexistente
	Museo Paleontológico La Emilia	Museo	Bueno	Señalética deficiente
Museo Patria y Tradición	Museo	Bueno	Señalética deficiente	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Museo y Archivo Histórico Municipal	Museo	Muy buena	Señalización deficiente; Estación inexistente
	Santuario de María del Rosario de S.N.	Arq. Pop. y espontánea, Manifestaciones religiosas	Excelente	
	Teatro Municipal Rafael de Aguiar	Lugar Histórico	Excelente	Estacionamiento deficiente
SAN PEDRO	Vuelta de Obligado	Lugar Histórico, camino pintoresco		
	Museos	Museos		
	Casco histórico	Lugar Histórico		
	Fiesta de la Ensamada	Ferias y exposiciones - artísticos		
	Fiesta de las Colectividades	Ferias y exposiciones - artísticos		
	Feria de las Artes	Artesanías y Artes Populares		
	Viva El Río	Ferias y exposiciones - artísticos		
	Fiesta Patronal Virgen Ntra. Sra. del Socorro	Ferias y exposiciones - artísticos, festividad religiosa		
	Vía Crucis	Manifestaciones religiosas	Normal	Zona de Barrancas
ZARATE	Iglesia Ntra. Sra. Virgen del Carmen	Arq. Pop. y espontánea, Manifestaciones religiosas, Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética inexistente
	Antigua Fábrica de Alcoholes	Lugar Histórico	Buena	Señalética inexistente
	Monumento Leandro N. Alem	Obras de Arte y Técnica	Buena	Señalética inexistente
	Museo Histórico Quinta Jovita	Museo	Muy Buena	Señalética deficiente
	Museo Pictórico y arqueológico	Museo	Muy Buena	
	Pte Compl FFCC Zárate - Brazo Largo	Obras de Arte y Técnica	Muy Buena	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Barrio Smithfield	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
ENET N 3	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
Escuela N 1	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
Banco de la Nación Argentina	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
Viejo Frigorífico Smithfield	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
Teatro Coliseo	Obras de Arte y Técnica	Muy Buena	Señalética deficiente
Día de la Patrona de Zárate	Festividad Religiosa	Muy Buena	Señalética deficiente
Aniversario Creación Partido de Zárate	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena	Señalética deficiente
Antiguo Reloj de Arena	Lugar Histórico	Buena	Señalética deficiente
Elección reina de Zárate	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena	Señalética deficiente
Expoferia de la Industria y el Comercio	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena	
Fiesta de las Colectividades	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena	
Fiesta de la Artesanía y el Folklore	Ferias y exposiciones - artísticos	Muy Buena	
Feria de Artesanos "Doña Justa Lima"	Artesanías y Artes populares	Muy Buena	
Central Nuclear Atucha 1	Explotación Industrial	Muy Buena	
Antiguo Arsenal de Artillería de Marina	Lugar Histórico	Muy Buena	Señalética deficiente
Prefectura Naval Argentina	Lugar Histórico	Buena	Señalética deficiente
Viejo Edificio de resguardo Aduana	Lugar Histórico	Buena	Señalética deficiente



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

5.4 ALOJAMIENTOS

ARRECIFES	
HOTEL	Arrecifes
	El Ruterio
	Acapulco
	El Ceibo
	Las Moras
	Pda de Nadal
	Chacras de Viña
CAMPINGS	Acampar

BARADERO	
HOTEL	Edelweiss
	Jacaranda
	Resid Center
	Costa Paraná
	Seitú
HOSTERIA	El Encuentro
	Aiken
CABAÑAS	Aquellos V. Vagones
	Del Campo
	Villa Tranquila
	El Abuelo
CASAS DE CAMPO / ESTANCIAS	El Varadero
	Colonia Suiza
	Las Glicinas
	El Pensamiento
	Catalinas Golf
	Rancho Aparte
	CAMPINGS
Tiro Federal	
Municipal	
Club de pesca	
Luz y Fuerza	
Club Sportivo	
Campings químicos	
La Mutua	

CAMPANA	
HOTEL	Sofitel
	H. Johnson Inn
	Mestiza Pampa L.
	Plaza Hotel
	Carmelo Htl Bout



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Waldorf
	REX
	ALEM
HOSTERIA	Las Fraulis
	Del Sol
HOSPEDAJES	Siderca
	Madreselva
CAMPINGS	Las Tejas
	Onda Verde
	Santa Mónica
	Recreo Blondeau
	Recreo El Descanso
	Recreo la Azulada
	Recreo Mau-jos

CAPITAN SARMIENTO

HOTEL	Miramar
	San Andres
HOSTELS	La María Paloma
CAMPINGS	Balneario Municipal

CARMEN DE ARECO

HOTEL	Carmen de Areco
HOSPEDAJES	Flor del Carmen hdaje rural
CABAÑAS	Refugio de Campo El Quimey (Gouin)
	Chacras de La Alameda
	Haras San Blas
	Rocicler (Gouin)
	Las Brujas
CAMPINGS	Camping Municipal
CASAS	La Esquina
OTROS	Monasterio San Pablo

COLON

HOTEL	Mediterraneo
HOSPEDAJES	El Ensueño
	Avenida
CABAÑAS	Del Lago
CAMPINGS	C. Del Lago
	El Albergue
	La Isla
OTROS	Cassolnovo residencial
	Nancy Residencial

EXALTACION DE LA CRUZ

HOSTERIA	El Rancho Grande
HOSPEDAJES	Lo de Bechi
	Hospedaje Luisito
CABAÑAS	Nuevos Bríos
	Los Viejos Ombúes
	Madirán



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

CAMPINGS	Municipal
	FATICA
CASAS DE CAMPO / ESTANCIAS	Estancia "Don Silvano"
	Haras "Cañada de la Cruz"
	Estancia "El Cencerro"
	Estancia "La Posesiva"

PERGAMINO

HOTEL	Raíces
	Terrazas
	Americano
	Fenicia
	War
	Richard
	Fachinat
	Catalin Bed & Breakfast
	Francesca HTL Boutique
	Italia
CASAS DE CAMPO / ESTANCIAS	Estancia Las Invernadas
	Haras L Etalon
CAMPINGS	Las Invernadas
	Municipal
	Centro Empleados de Comercio

RAMALLO

HOTEL	Howard Johnson
	Siria
	Pérez Millán
CABAÑAS	Ramallo Resort
	Puerto Destino
	Costa Brava
CAMPINGS	Casacadas Naturales
	Municipal
	Policía
HOSPEDAJES	Fabián

ROJAS

HOTEL	Victoria
	Central
CAMPINGS	C. Club Cecir
	C. Club de Pescadores
OTROS	Motel Ko-Kos
	Motel Kamao

SALTO

HOTEL	Rio
	Salto
	Bungal
	La Rotonda
	9 de Julio



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

CAMPINGS		Balneario Municipal
SAN ANTONIO DE ARECO		
HOTEL	Agro Americana	
	El Hornero	
	Fuaz	
	Los Abuelos	
	Posada del Ceibo	
	Patio de Moreno	
	San Antonio	
	San Carlos	
	San Cayetano	
	Bamba Chica HTL Campo	
HOSTERIA	Del Museo	
HOSPEDAJES	El Ranchito de Areco (de campo)	
	La Demorada	
	La Güelta de Areco	
	La Tregua	
HOSTELS	Casa Bellavista Htal de Campo	
	Los naranjos	
CABAÑAS	Bungalows Maggio	
CAMPINGS	River Plate	
	CR La Segunda	
CASAS DE CAMPO / ESTANCIAS	Recreo Aquiles Pazzaglia	
	Don Cleofe Pda de campo	
	El Ombú (E)	
	El Rosario de Areco	
	El Recuerdo, Pda de Campo	
	La Cinacina E	
	La Margarita E	
	La Bamba	
	La casita	
	La Porteña E	
	La Posta de Vagues Pda de Campo	
	La Segunda Casa d Campo	
	La Sofia polo C. de Campo	
	Posada de la Plaza	
	Posta El triunfo	
La Ofelia, cabañas		
OTROS	Antigua Casona	
	BJ	
	Flia.Orofino	
	Iris de Areco	
	Lo de Nina	
	Los malvones	
	Paradores Draghi	
SAN NICOLAS		
HOTEL	Colonial	
	San Martín	
	Riberas	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	San Pedro
	Costa Azul
	Natural
	El Nuevo Ceibo
	Marconi
	Brisas Residencial
	Los pinares
HOSPEDAJES	Viejo Abuelo
	Establecim. Esperanza
	la posada de los Sueños
	Dos Santos
	Los Robles
	El Mirador
	Estación Paraíso
	Los Balnearios
	Pa' dormir
	Tiro Federal
CABAÑAS	Safari
	Villa Jardín
	La Chacra
	La macarena
	Del Bajo Hondo
	Cabaña Barranca Verde
	B. Edelweiss
	posada del alto verde
	Los Lobos
	ACTUR
	Tiro Federal
	Pescadores
	Pesca y casting
	Mansa L.y.f.e.
	América
CAMPINGS	Las Cuevas
	El Arenal
	Isla Bonita
	Vuelta de Obligado
	Don Antonio
	Complejo Cooproyco
	El Alamo Coplero
	Casa de Campo Vista al Río
	Granja de Campo Los perales
	Las Moras
	Roal
CASAS DE CAMPO / ESTANCIAS	Los Perales
	Casa de Campo Lomas de San Pedro
	C de Campo Manantiales de Obligado
	C de Campo Brisas del Paraná
	C de campo El Campito
OTROS	Apart Club San Pedro
	Duplex The Bakers



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

ZARATE	
HOTEL	Palace
	Naciones
	Torre Blanca
	Panambi
	Welcome
	Venecia
	San Martín
	Augusto
	El Trebol
ESTANCIAS	Estancia Las dos Hermanas
CAMPINGS	Costa Talavera
	Keidel
	C. C. Pesca el Anzuelo
	Granja Las Retamas
	Costa Azul
Gaybú	

6. EJES TEMATICOS Y PROYECTOS IDENTIFICADOS.

Las temáticas fueron divididas para su abordaje en ejes diferenciados:

- Gestión de la oferta
- Promoción
- Inversión
- Capacidad local de la Gestión Turística

De las acciones realizadas durante los talleres y visitas a los diferentes municipios, se ha promovido la presentación de proyectos locales de diferente índole, grado de desarrollo, alcance y calidad técnica. Para la incorporación de dichos proyectos al presente plan en forma ordenada se los ha clasificado de acuerdo al eje temático según la metodología de trabajo que se adoptó para el Plan.

Cabe destacar que la disparidad en el desarrollo de la actividad turística entre los quince municipios que conforman la región; motivada por amplias y muy diferentes razones, tales como la importancia asignada a la actividad en relación a otras que se desarrollan en cada distrito, la capacidad local para la gestión de la actividad turística, los recursos materiales, los recursos humanos, el desarrollo planificado o espontáneo de los actores privados de la actividad, su



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

localización respecto de mercados emisores con demanda espontánea, etc., son algunas de las causas por las que:

- Se han recibido escasos proyectos para su incorporación al plan.
- Se presentan proyectos de escasa calidad técnica.

La intención del equipo técnico de acuerdo a las directivas de los responsables políticos del trabajo ha sido el de tener una visión abarcadora de la problemática e inclusiva de todas las iniciativas que se fueron desarrollando en el accionar propio de la formulación del Plan.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

En función de la actividades desarrolladas en los componentes 1 y 2 como marco para la gestión conjunta para los municipios del área, se sugiere se implementen estas líneas de trabajo a nivel local y regional dentro del COPRONE

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA TURÍSTICA

El objetivo de este lineamiento es dotar a la Región NE de la Provincia de Buenos Aires de un nuevo sistema de identidad visual que se aplicará exclusivamente a la promoción del turismo y sus principales productos.

Para poder contar con una nueva Marca Turística de la Región y la marca propia de cada Localidad que integra el Co.Pro.Ne se deberá tener en cuenta los atractivos, los servicios gastronómicos, el servicio de alojamiento, la cultura, las costumbres, su patrimonio histórico, su arquitectura, la cadena productiva, la valoración de los turistas y/ o visitantes , entre otras cualidades, siempre teniendo como objetivo fortalecer el posicionamiento de la localidad, y la región dentro del contexto regional, provincial y nacional.

A nivel Regional y Municipal, la marca que se elija debe ser representativa del lugar, que marque diferencias de producto/ localidad vecina, que sea asociativo esa localidad con el nombre o frase elegida, original y fácil de recordar, que pueda ser complementarios de localidades que integran mini corredores.

El posicionamiento de una marca turística no se hace de un día para el otro, es un proceso continuo; por eso es indispensable que en cuanto evento organice cada una de las localidades y/o el Co.Pro.Ne y/o el Gobierno Provincial de ser posible, ya sea turístico, deportivo, cultural, social y/o político deberá estar presente, deberá tener folletería propia, promoción y publicidad de la bondades de la región, entre otras acciones

Impulsar Programas de Concientización Turística.

La cultura turística se concibe como la vinculación que existe entre la calidad de vida de la comunidad receptora con la calidad de la experiencia de quien la visita, concepto que por mucho supera al ser buen anfitrión.

En particular y para efectos de esta estrategia, cultura turística se entiende como las acciones que conviene desarrollar con el propósito de sensibilizar a la comunidad receptora, los niños y maestros, los funcionarios públicos que de manera directa o indirecta tienen que ver con los turistas y a los propios prestadores de servicios comerciales y/o turísticos, sobre la importancia que representa el turismo para su localidad y la región, así como de la importancia que representa el que todos, sin importar la actividad o giro que desarrollen, deben de ofrecer buen trato al turista.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

En particular, cultura turística debe incluir también el mantener destinos turísticos limpios, en virtud de que, frente a un consumidor proclive a la preservación del medio ambiente y al respeto al entorno natural y cultural, encontrarse con destinos sucios, degradan significativamente la percepción general sobre el destino.

Acciones:

- ❖ Diseñar y proponer programas que permitan emprender acciones colectivas de concientización turística focalizada a la comunidad receptora.
 - ❖ Mensajes de sensibilización por los medios masivos de comunicación
 - ❖ Mensajes de sensibilización por medio de afiches callejeros
 - ❖ Utilización de folletería como medio de concientización
- ❖ Apoyar programas promovidos por los municipios que busquen despertar o fortalecer la conciencia colectiva sobre el buen trato al turista, a través de
 - ❖ Charlas abiertas
 - ❖ Disertaciones
 - ❖ Cursos y jornadas de capacitación a distintos sectores.
- ❖ Acordar con las instituciones educativas de los niveles primario y secundario, acciones que permitan sensibilizar a los niños estudiantes respecto a la incidencia del turismo sobre su comunidad, despertando interés por el buen trato al turista, a través de
 - ❖ contenidos de turismo incluidos en la currícula escolar
 - ❖ Visitas Guiadas con alumnos y docentes según contenido de programas de educación
 - ❖ Cartilla de conciencia turística para escuelas y docentes
 - ❖ concursos y premios a diferentes proyectos turísticos que se puedan hacer con las escuelas
 - ❖ Cursos de formación para docentes
- ❖ Mesa de trabajo con áreas de gobierno que tengan relación con turismo y el sector privado.
- ❖ Participación en Ferias y Congresos.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

-
- ❖ Campaña de limpiezas en ciudades
 - ❖ Campañas sobre ventajas de cuidar el Medio Ambiente
 - ❖ Conformación de Centros de Información Turística

Producto y Diversificación

La redefinición de la política turística del Co.Pro.Ne tiene como principales componentes dos conceptos complementarios: desarrollo regional y diversificación.

Diversificación tanto en regiones y destinos que habrán de recibir los beneficios de inversiones y políticas públicas para el desarrollo, como de segmentos y productos frente a un consumidor ya definido como más exigente y con mayores requerimientos especiales.

Siendo este corredor una tierra pródiga en naturaleza, clima, atractivos y sorprendentes sitios, adoptar una estrategia de diversificación implicará aprovechar ventajas comparativas de la localidad respecto a otros competidores en materia turística.

La diversificación conlleva múltiples beneficios colaterales ya que, al impulsarse el desarrollo regional, se propicia la inversión y el crecimiento en diferentes comunidades, se generan empleos, se atrae la inversión pública y privada y se propicia la redistribución del ingreso mediante el derrame económico que genera el turismo.

El nuevo modelo turístico consiste en potenciar el desarrollo de la actividad turística tomando como referencia pequeños corredores que se pueden enumerar

- 1 Ramallo – San Nicolás
- 2 San Pedro Baradero
- 3 Zarate – Campana – Exaltación de la Cruz
- 4 San Antonio de Areco – Carmen de Areco – Capitán Sarmiento
- 5 Arrecifes – Salto Pergamino
- 6 Colón Rojas

Estos destinos seleccionados se les habrán de denominar “Pueblos Naturales”, al considerar que son sitios bien ubicados, con infraestructura de acceso razonable, con cierta oferta de servicios turísticos, cercanos a los destinos eje y con algún atractivo que los haga



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

susceptibles de recibir flujos turísticos, teniendo además todos estos destinos, en sus productos turísticos, una gran comunión con lo que le ha dado la naturaleza.

Impulsar el desarrollo turístico regional.

Sin duda, el principal cambio que plantea este Plan estratégico de turismo se refiere a la diversificación con especial énfasis en el impulso al desarrollo turístico regional. Se parte del reconocimiento de que el turismo es una poderosa herramienta para generar actividad socioeconómica en múltiples destinos y regiones, que el Co.Pro.Ne cuenta con destinos con características y atributos susceptibles de ponerse en valor para el desarrollo del turismo, y que mediante una acción concertada de los municipios que lo integran, con los inversionistas, los prestadores de servicios turísticos, con las autoridades provinciales y nacionales y con la comunidad en general, es posible potenciar el desarrollo del turismo en diferentes localidades. Impulsar el desarrollo de los destinos turísticos sobre mini corredores dentro del ámbito del coprone, es una necesidad.

Para efectos de este Plan, se definen como destinos eje aquellos en los que la actividad turística presenta mayores niveles de desarrollo, que reciben los mayores flujos turísticos, que la inversión acumulada es importante y en donde la accesibilidad al destino es como mínimo aceptable.

- 1 **Ramallo – San Nicolás:** Son destinos por si mismo que a su vez se complementan con un marcado desarrollo en San Nicolás por lo histórico, lo cultural pero por sobre todo, por lo religioso complementado con la muy buena gastronomía y recursos naturales con que cuenta Ramallo
- 2 **San Pedro - Baradero:** San Pedro es uno los destinos consolidados de mini turismo por sus servicios y por las riquezas naturales con las que cuenta y se puede complementar con Baradero por su historia, por sus tradiciones y la gran cantidad de colectividades que ahí se representan
- 3 **Zarate – Campana – Exaltación de la Cruz:** Zarate y campana están marcados por su desarrollo industrial y por la apertura de ellas hacia la comunidad para que se hagan vistas guiadas, pero también presentan muchos recreos y paradores sobre la costa que se pueden complementar con lo natural y la gastronomía de Exaltación de la Cruz



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- 4 **San Antonio de Areco – Carmen de Areco – Capitán Sarmiento:** San Antonio de Areco es otro de los destinos consolidados de mini turismo en este corredor junto a Carmen de areco y a San Andrés de Giles conforman “Los Pagos de Areco” marca registrada por sus costumbres, por ser eje de la tradición, y que bien se podría complementar con Capitán Sarmiento por los recursos naturales hídricos con los que cuenta
- 5 **Arrecifes – Salto - Pergamino:** Arrecifes como capital del automovilismo y todo su desarrollo en servicios, se complementan con salto y pergamino que están enfocados al desarrollo de las tecnologías referentes al campo y a las diversas producciones que se visitan en cada uno de los recorridos que se arman para los turistas y residentes
- 6 **Colón - Rojas :** Son dos municipios con mucha estacionalidad, colón tiene desarrollado un complejo de lago artificial, con servicios de alojamiento, gastronomía y visitas guiadas que se complementan con todo el desarrollo productivo que tiene la ciudad de Rojas

En función de Impulsar el desarrollo y la puesta en valor de los destinos turísticos del Co.Pro.Ne que presenten características y atributos especiales es necesario tomar acciones tendientes a:

- ❖ Identificar y comprometer a las dependencias del gobierno que tengan entre sus atribuciones la atención a obras, proyectos y acciones de las localidades que integran el Co.Pro.Ne
- ❖ Contar con proyectos ejecutivos por localidad.
- ❖ Reever la legislación turística en cada municipio
- ❖ Propiciar el reordenamiento territorial
- ❖ Impulsar la inversión en infraestructura básica y de servicios
- ❖ Incentivar la participación del sector privado y académico
- ❖ Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y las oportunidades de la comunidad local.

Fomentar la consolidación de productos en operación y alentar la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.

En virtud del avance pero también a la variedad y potencial de los productos turísticos existentes en el corredor, se plantea una estrategia en dos sentidos: la primera que consiste en consolidar los productos que se tienen en operación y, la segunda, bajo la premisa de la diversificación, impulsando el desarrollo de nuevos productos.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

En principio será necesario un análisis sobre los productos turísticos en operación, pero sobre todo de las áreas de oportunidad, con lo que se convocaría al sector privado a conocer los hallazgos, a recibir su retroalimentación e ideas a fin de buscar generar en conjunto nuevos productos turísticos.

Los circuitos turísticos existentes son:

MUNICIPIOS	NOMBRE DEL CIRCUITO	CARACTERISTICAS DEL CIRCUITO	DEMANDA	OBSERVACIONES
ARRECIFES	Circuito Histórico	Visitas: Plaza Mitre, Parroquia, Edif Municipal, C° Cultural, etc	Local / escuelas	Los circuitos y las visitas guiadas se organizan a pedido del turista, según el tiempo que tenga y lo que quiera ver.
	Circuito Ribereño	B° Municipal, Ruinas Molino Harinero Club Nautico, Costanera	Local	
	Circuito del Automotor	Se interrelaciona con el anterior, más mon Luis Di Palma, Casas, Monum	Local / regional	
	C. Bovedas del Deporte Automotor	Recorrido por cementerio		
BARADERO	Circuito Tradicional	Casco Histórico, museos, plaza, iglesia, zona de costa, colonia Suiza, etc	Cap Fed / Gran Bs. As./ Coprone	También se arman circuitos en función de las necesidades del turista
	Circuito Natural	City tour, Reserva Natural, zona de costa, cementerio aborigen, etc		
CAMPANA	Circuito Histórico Cultural	C° Cívico, Museo Ferrov, B° Inglés, río, Pulpería, etc	Local / Regional	
	Circuito Fluvial 1	Costa del Río, Puertos, Industrias, Siderca, astilleros, club Náutico, etc	Regional	Es en lancha



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Circuito Fluvial 2	Canal Alem hasta Recreo Blondeau	Regional	Es en lancha
	Circuito Bicicleta 1	Otamendi, Reserva, Inta, Río Paraná de las Palmas, Recreo Blondeau	Bs. As.	
	Circuito Bicicleta 2	Ruta 12 vieja, quintas privadas, recreos, pasaje talavera, Paraná Guazú	Bs. As.	
CAPITAN SARMIENTO	Circuito Urbano	Iglesia, Municipalidad, plaza principal, casa de los artesanos	Local	No existen guías de turismo. Apuestan a realizar actividades puntuales como polo, cabalgata, rally
	Circuito Rural	Monasterio San Pablo, Hara el Paraíso, iglesia del pilar, casa de artesanos	Local/ regional	
CARMEN DE ARECO				NO presenta circuitos organizados, si bien desde el área de turismo se informa sobre los lugares que pueden visitar los turistas
COLON	City tour	Iglesia, pibelandia, Municipalidad, Zoológico, complejo del lago, etc	Local / regional	
	Circuito Histórico Cultural	Plaza, museo de la ciudad, el mangrullo Rancho la Palmira, monum Inmig	Local / regional	
EXALTACION DE LA CRUZ	Circuito Chico	Plaza principal, museo del periodista, casa de la cultura, iglesia, Munic, etc	Local	
	Circuito Grande	Lo mismo y se le suma, Localidades, casas de campo	Local / Cap Fed	
PERGAMINO	City Tour	Museo, Plaza, casa de la cultura, casa de illia, pque industrial, etc	Local	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Fontera Tecnológica	City tour, mas empresas, mas INTA	Regional / Nacional	En menor medida la demanda es nacional
RAMALLO	City Tour	Iglesia, Plaza, Municipalidad, Museo Histórico, monumentos, etc	Regional	Muy poco es lo que se difunden estos circuitos.
	Circuito natural	Paseo de los Olivos, Paseo Viva el río, puerto Municipal, cascadas, etc		
ROJAS	NO presenta circuitos organizados, si bien desde el área de turismo se informa sobre los lugares que pueden visitar los turistas			
SAN ANTONIO DE ARECO	Circuito Bohemios	Visitas a los boliches y a los anticuarios		Las visitas son esencialmente de Cap Fed y coprone, un porcentaje menor de Extranjeros y del Interior del País
	Circuito Religioso	Iglesias de San Antonio, San Patricio, Cementerio Güiraldes y plateros		
	Circuito Natural	Río, Reserva Parque Criollo, Caminos Rurales		
	Circuito Tradicional	City Tour		
	Circuito Pueblos Rurales	Las localidades de Villa Lía y Duggan		
SAN NICOLAS	Circuito Histórico	city tour, casa del acuerdo, museo, plaza mitre, etc	Local	Hay 2 Asociaciones de guía
	Circuito Cultural	Teatro Municipal, Asoc cultural rumbos, museo ceramica, más city tour	Local	



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

	Circuito Natural	Parque aguiar, costanera mas city tour	Local	
	Circuito especifico Industrial	Comirsa con entrada a Siderar	Local / regional	El porcentaje es muy bajo a nivel regional
	C. Especific Pdo de San Nicolás	Turismo rural, con estancia la Esperanza, ombue de cuyen, camino real	Local	
	C. Especific La Emilia	Visita a Jesús Misericordioso con museo Paleontológico	Local	
	Circuito Especifico Religioso	Santuario duración 2 horas, rito de las 7 iglesias	Local / regional / nacional	
SAN PEDRO	City Tour	Parroq S. Pedro, Palacio Municipal, Casas antiguas de San Pedro, Museos		San Pedro es un destino que recibe un alto porcentaje de turistas de Cap Fed, del Coprone y en menor medida del resto del País
	Circuito Natural	Costanera Alta y Baja, miradores, paseos públicos		También se arman circuitos en función de las necesidades del turista
	Circuito Histórico	Visita a Vuelta de Obligado		
	Circuito Rural	Visita a la Loclaidad de Santa Lucía		
	Circuito productos San Pedrinos	La Campiña		
SALTO	NO presenta circuitos organizados, si bien desde el área de turismo se informa sobre los lugares que pueden visitar los turistas			



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

ZARATE

NO presenta circuitos organizados, si bien desde el área de turismo se informa sobre los lugares que pueden visitar los turistas

Como se verá ninguno de los circuitos turísticos tiene armado en conjunto con los servicios gastronómicos y hoteleros, si bien es cierto que se pueden llegar a armar a medida de los requerimientos de turistas que provienen a un destino en forma individual o grupal

Las acciones que hay que llevar a cabo para participar en el diseño y armado de productos turísticos conjuntamente con el sector privado son:

- ❖ Revisar en conjunto con los organismos turísticos especializados, las alternativas de atractivos y servicios turísticos que actualmente se ofertan al consumidor a fin provocar que estén incluidos los principales destinos y servicios turísticos existentes en el Co.prone.
- ❖ Propiciar en conjunto con el sector privado la incorporación de servicios turísticos a esquemas de comercialización (paquetes, promociones), de tal manera que tengan oportunidad de recibir mayores flujos turísticos.
- ❖ Asegurar que la mayoría de los destinos y servicios turísticos queden incorporados a esquemas de comercialización.
- ❖ Generar sinergia para que los empresarios articulen la prestación de sus servicios a fin de facilitar su comercialización.

Con el objetivo de diversificar la oferta turística en las localidades del Co.Pro.Ne. se trabajará para desarrollar nuevos circuitos y sitios que sin lugar a dudas generarán emprendimientos en lugares visitados por pocos.

Se hará hincapié en las distintas modalidades de turismo alternativo que son consecuentes con un bjo impacto ambiental y con las nuevas tendencias en los gustos de la demanda (ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, turismo deportivo, etc).

Es necesario además poner en valor todas las áreas naturales que contengan atractivos de jerarquía suficiente como para atraer turistas a nivel regional.

Como decíamos anteriormente desarrollar el turismo alternativo en el corredor productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires será prioritario y se necesitará de la participación protagónica de los empresarios.

Esta modalidad turística ofrece la gran oportunidad de generar pequeñas empresas ya que no requieren de inversiones importantes en equipamiento, por lo tanto, si se generan una gran



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

cantidad de pequeños empresarios dedicados a las tantas actividades de turismo aventura, se estaría generando empleo en todo el Corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires.

Se debería fomentar programas de beneficios para las empresas que generen turismo alternativo como:

- ❖ Programa de exención impositivo municipal por 5 años a la empresa de turismo aventura y ecoturismo
- ❖ Programa de fomento promocional a la empresa de turismo aventura y ecoturismo

Impulsar la consolidación y el desarrollo de rutas, productos y circuitos.

Hacer viable la estrategia de desarrollo regional, el ordenamiento del espacio turístico y de diversificación representa, entre muchos otros factores, integrar una red de productos y servicios que alienten pero que a su vez faciliten la movilidad de los viajeros.

Es por ello que se buscará incentivar el diseño, la consolidación y posterior promoción y comercialización de productos y circuitos que posibiliten que un visitante pueda recorrer con comodidad y con sentido, diferentes destinos y atractivos.

Las rutas y los circuitos generan como valor agregado, que al lograr que el visitante recorra diferentes sitios, se estará ampliando su estadía, su gasto y, en particular su derrame económica creando amplio efecto multiplicador y redistribuidor del ingreso.

Acciones:

- ❖ Consolidar rutas gastronómicas, sobre todo ruta 9 a base de pescado y ruta 8 y 7 en carnes, embutidos, platos típicos, etc
- ❖ Promover la puesta en marcha de la ruta histórica llamado “Camino Real”
- ❖ Propiciar el desarrollo de rutas que muestren la producción complementaria y alternativa de más de una localidad.
- ❖ Generar encuentros entre el sector público y el sector privado de cada uno de los mini corredores con el objetivo de desarrollar nuevos productos turísticos.
- ❖ Fortalecer la ruta de “los Pagos de Areco”.
- ❖ Elaborar proyectos ejecutivos a nivel municipal que sirvan para un posterior desarrollo regional con sus respectivos alcances, etapas y presupuesto.
- ❖ Reforzar e introducir servicios, equipamiento e infraestructura básica.

Impulsar el rescate, la preservación y la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural existente en la región.

El simple hecho de contar con rico patrimonio histórico y cultural no garantiza, de ninguna manera, constituirse en un atractivo para el turismo. Es necesario por tanto asegurar la puesta en valor del patrimonio bajo un cuidadoso proceso que permita concentrar el esfuerzo en aquellos sitios que turísticamente representen mayor potencial.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Será necesario encontrar un equilibrio entre cultura y turismo buscando su convivencia y desarrollo armónico ya que, si bien se trata de generar flujos turísticos para conocer el patrimonio, la actividad deberá de llevarse a cabo en un marco de pleno respeto y cuidado patrimonial.

Acciones:

- ❖ Identificar, señalar y jerarquizar, en coordinación con el sector privado y dependencias e instituciones públicas y privadas vinculadas con el turismo cultural, las principales obras y sitios, susceptibles de ponerse en valor para el turismo cultural.
- ❖ Propiciar la participación de instituciones, fundaciones y organizaciones sociales en el esfuerzo de puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de cada municipio, incluyendo en esta consideración al patrimonio intangible y, de manera particular a la gastronomía.

Impulsar el desarrollo y la competitividad de la gastronomía en la región NE de la Provincia de Buenos Aires.

La gastronomía se considera como un importante componente del turismo cultural. A través de la gastronomía las localidades de nuestra región muestran, entre otros muchos factores, sus costumbres y sus tradiciones.

La gastronomía se liga también al turismo de naturaleza, en su vertiente de Turismo Rural y de Río, toda vez que está en posibilidad de poner en contacto al turista con los sistemas, con los métodos, los utensilios, modos de preparación y cultivos de donde provienen las materias primas, base de las recetas tradicionales.

Hasta ahora, la gastronomía de la región, presenta grandes áreas de oportunidad para desarrollarse y para convertirse en uno de los principales atractivos y motivaciones de viaje, teniendo como ventaja característica que el gasto que se genera por alimentos y bebidas se redistribuye entre muchas personas de diferentes segmentos.

Acciones:

- ❖ Fomentar y promocionar la elaboración de cómo mínimo un plato típico en cada localidad del Corredor Productivo del Noreste Bonaerense.
- ❖ Realizar ferias gastronómicas a nivel regional
- ❖ Realizar a nivel regional la feria de las colectividades
- ❖ Propiciar la capacitación para la realización de nuevos platos

Coordinar esfuerzos para motivar la capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

El perfil del turista actual ha cambiado. Lejos de la costumbre del pasado reciente, viajan mujeres ejecutivas con importantes ingresos y tiempo disponible, viajan grupos de especializados en temas culturales, en actividades relacionadas con la naturaleza, viajan



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

convencionistas y hombre de negocios y personas que buscan destinos especializados en temas como cultura, negocios, salud, spa y recreación entre otros.

Esta pluralidad de consumidores, demandantes de diferentes servicios con grados de especialización también diferentes, propician que aquellos destinos que quieran atraer a este tipo de visitantes deban de prestar servicios de alta calidad basados fundamentalmente en la prestación personal del servicio. Es decir, en turismo la gente atiende a la gente, es un servicio personal con alto grado de complejidad.

Acciones:

- ❖ Impulsar la capacitación del personal de empresas de servicios turísticas.
- ❖ Capacitación Interna para el sector público municipal
- ❖ Acciones de capacitación al sector de trabajadores relacionados en forma indirecta como por ejemplo taxistas/ remises, despachantes de combustible, personal del hospital, policía, entre otros.
- ❖ Colaborar a la capacitación y motivación del personal que presta servicios de guías de turistas.
- ❖ Acciones de capacitación al sector de trabajadores como mucamas, barman, mozos, entre otros.

La problemática en materia de capacitación en todo el corredor productivo es muy similar. A continuación detallamos una serie de seminarios y cursos que se pueden realizar con sus respectivos ejes capacitadores a modo informativo, ya que cualquier localidad o micro región puede solicitar otros.

1.- Desarrollo de Productos Turísticos

Diferenciación del Producto.
Ciclo de vida del producto.
Lanzamiento de un nuevo producto.
Por que pueden fracasar.
Selección de un producto.
Sistema de distribución.

2.- Marketing de Servicios Turísticos

Factores de la Mercadotecnia de los viajes y el turismo.
Planeación del marketing.
Análisis estratégico (SWOT).
Segmentación de Mercados: la psicología del pasajero. Grupos sociológicos.
El sistema de información.

3.- Investigación de Mercados Turísticos: Metodología

Por que llevarla a cabo.
Información que se requiere.
F.O.D.A.
La efectividad de la investigación.
Modelos económicos.

4.- Turismo y Nuevas Tecnologías



CO.PRO.NE.

**Consorcio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Uso de Internet.
Como desarrollar una página Web.
Fuentes de Información Fidedigna.

5.- Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos

La imagen profesional como base: manejos verbal, gestual y posicional.
La calidad como proceso y prestación: requisitos.
Conflicto vs. Concepto.
Guía práctica para el mejoramiento de la calidad de servicios turísticos.
Diagnóstico del cliente.
Evaluación de los productos y servicios que se ofrecen y operan.
Normas de calidad

6.- Características Sociológicas del Turismo

La nueva demanda.
Perfil del consumidor.
Flujo Turístico.
Características.
Motivaciones.
Necesidades: Satisfacciones.

7.- Atención e Información al Turista

Centro de Informes
Técnicas y habilidades requeridas por el informante como agente comunicador.
Imagen del destino turístico: condicionantes internos y externos.
Simbología y logotipos utilizados con connotaciones turísticas.
Caracterización cuantitativa y cualitativa del turismo internacional y nacional.

8.- Planificación Turística

Naturaleza de los objetivos: Idea – Objeto.
Criterios para la evaluación de objetivos.
Elaboración de propuestas: Pronósticos.
Modelos de desarrollo turístico.
Organización del espacio para uso turístico.

9.- Evaluación de Proyectos Turísticos

Proyectos Turísticos: Identificación y selección de sitios.
Factores de localización.
Inventario Turístico.
Estudios de Pre- Inversión.
Análisis de factibilidad al entorno físico.
El espacio turístico natural: concepto de paisaje.

10.- Turismo y Recreación

Problemática del tiempo libre en las diferentes clases sociales.
Concepto de recreación.
Clasificación de las distintas actividades recreativas de acuerdo al espacio.
Modalidades de implementación.

11.- Cocina Tradicional

Definir rutas gastronómicas del Corredor NE de la Provincia de Buenos Aires
Historia.
Influencias europeas en la Provincia de Buenos Aires
Productos Básicos
Recetario.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

12.- Organización de Eventos

Reuniones: Clasificación y Tipología.
Primeras decisiones.
Contratación de Empresas Prestadoras.
Controles previos al evento.
Actividades posteriores.
Encuestas.

13.- Turismo Rural

Investigación de mercado
Desarrollo de Productos
Marketing de Servicios Turísticos
Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos
Comercialización del Producto Turístico

14.- Políticas Públicas

Análisis recursos naturales y culturales
Desarrollo del producto turístico.
Organización del espacio para uso turístico
Análisis para el estudio de Pre- Inversión.
Rol del estado en la Promoción
Rol del sector privado en la Promoción y Comercialización

15.- Concientización Turística

Análisis, preservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales
Exploración sobre los beneficios culturales, sociales y económicos que trae aparejado el turismo.
Rol del Residente
Hospitalidad y buen trato

Generar en coordinación con el sector privado el desarrollo seguro de programas de turismo alternativo.

Este tipo de turismo se lleva a cabo en pleno contacto con la naturaleza, ya sea que se trate de ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural entre otras diversidades, ya que en muchas ocasiones los prestadores de servicios turísticos son las propias comunidades receptoras, que el segmento requiere fundamentar su desarrollo en un proceso ordenado de planeación y ejecución.

Acciones:

- ❖ Fomentar la intervención del estado para el desarrollo y la atención de este segmento.
- ❖ Colaborar con el sector privado en todo lo concerniente al desarrollo de la infraestructura que de seguridad a los turistas.
- ❖ Propiciar la capacitación del sector privado a los fines de lograr la satisfacción del cliente.
- ❖ Acompañar al sector privado en la realización de productos turísticos alternativos como en su promoción y difusión
- ❖ Revisar en conjunto con el sector privado las oportunidades de inversión en infraestructura, productos y servicios del turismo alternativo.
- ❖ Vincular a las empresas especializadas en el turismo alternativas con programas y/o instituciones financieras que tengan esquemas de financiamiento para estas modalidades.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Fomentar e incrementar la competitividad del sector turístico.

La competitividad es un elemento y una condición clave para la evolución del sector turismo. Hoy, cuando los gustos, hábitos y expectativas de los consumidores son mayores y más especializados, no se concibe el éxito de un destino, producto o de un servicio que no cuente con los instrumentos y las facilidades que le permita ofrecer y brindar plena satisfacción al usuario.

Competitividad va más lejos que el tradicional concepto de hospitalidad, competitividad es más que calidad de los servicios turísticos, competitividad es un concepto que, en el ámbito turístico, representa la prestación de servicios profesionales a los visitantes, en un ambiente de seguridad y respeto en donde todos los servicios y productos integrantes de la cadena de servicios actúen bajo principios de excelencia.

Es evidente que siendo uno de los ejes de la política turística de esta región, se convierta en un compromiso, en una estrategia prioritaria que lleve al Co.Pro.Ne a atraer, retener y satisfacer a sus visitantes.

Sin duda será indispensable fomentar y comprometer la participación de los gobiernos municipales, las empresas turísticas, el sector académico, los trabajadores y la sociedad en su conjunto, en programas de cultura, calidad turística y modernización empresarial, incentivando la adopción de modelos de excelencia, con el fin de mantener y mejorar los niveles de servicio consolidando a la región en general y a cada uno de sus municipios en particular como un destino turístico competitivo.

Impulsar la modernización de las empresas turísticas.

Aproximadamente el 85% de las empresas turísticas de la región son pequeñas y medianas empresas, esperándose que esta cifra se llegue a incrementar aún más al impulsarse el desarrollo regional y la diversificación de destinos, productos y servicios. Es fundamental fortalecer entonces los programas encaminados a la modernización empresarial ya que, independientemente al tamaño y condiciones de cada empresa, la modernización deberá contribuir a que las empresas adopten nuevas técnicas y herramientas que contribuyan a mejorar su desempeño, mediante la productividad de sus instalaciones, equipos y servicios y la revisión de sus costos, situación que conlleva, en muchos casos, a elevar la rentabilidad de las empresas.

Acciones:



CO.PRO.NE.

**Consorcio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- ❖ Propiciar que las pequeñas y medianas empresas turísticas de la Región se adhieran a programas de gestión de calidad (Programa Sigo, Buenas Prácticas, Directrices, normas sectoriales Iram- Sector) que les permitan modernizar la operación de sus empresas,
- ❖ Procurar que los empresarios turísticos se familiaricen con mecanismos de financiamiento para apoyar la construcción, equipamiento y operación de las empresas.

Promover la adopción de sistemas de certificación de la calidad turística.

En el marco de la competitividad y la sustentabilidad y frente a un consumidor diferente, resulta sumamente conveniente que las empresas turísticas y en particular las PyMES turísticas busquen y adopten esquemas que les permita certificar la calidad de sus servicios.

En el pasado la certificación se concentraba en calificar o determinar los niveles de calidad y lujo de un establecimiento, en particular los de hospedaje que se clasificaban mediante el sistema de “estrellas”, situación que ha evolucionado cuando lo que demanda un cliente es la seguridad de que los establecimientos que selecciona son amigables con el medio ambiente y que, a su operación, incorporen las mejores prácticas en el mercado.

Adoptar programas como el SIGO, Buenas Prácticas, Directrices o Normas Sectoriales generan beneficios en la concientización de la comunidad, en la detección de problemáticas y fortalezas comunes entre los sectores participantes de una misma localidad, en el fomento del trabajo en red y asociativismo entre los representantes del sector turístico y la optimización del funcionamiento interno, la consolidación del trabajo en equipo y la búsqueda continua en el incremento de satisfacción del cliente

Acciones:

- ❖ Propiciar que las empresas turísticas, en particular las pequeñas y medianas, se adhieran a instrumentos que les permita la adopción de buenas prácticas de operación.
- ❖ Difundir esquemas que promuevan y faciliten buenas prácticas operativas a fin de que los establecimientos valoren la conveniencia de adoptarlos.

Programa Directrices:

La directriz es una pauta voluntaria de acción que bajo la forma de recomendaciones y especificaciones técnicas extraídas de la experiencia y de los avances tecnológicos y científicos, se adapta a múltiples realidades. Son elaboradas en torno a una temática específica, ya sea de un sector o referida a una modalidad o aspecto singular vinculado a la práctica turística. Los objetivos de este programa son:

- Contribuir a garantizar la calidad ambiental, social y cultural y la calidad del servicio, solucionando problemas y atenuando impactos a partir de su implementación
- Proveer un marco de referencia para la optimización en la prestación de servicios
- Promover el desarrollo de sistemas de calidad que contemplen de manera integral la satisfacción del usuario, la seguridad en el trabajo, la preservación de los recursos naturales, culturales y el respeto a la comunidad anfitriona



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- Proponer acciones de concientización de los diversos actores involucrados en la actividad.
- Mejorar la calidad de productos y servicios

Programa Buenas Prácticas

El programa tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad del destino, mediante la iniciación a los diversos subsectores beneficiarios en la gestión de la calidad.

Resulta ideal para destinos emergentes que ya cuenten con cierto grado de desarrollo turístico o consolidado en la actividad.

La creación de conciencia de servicio entre los actores turísticos se concreta a partir de la metodología y el uso de las herramientas especialmente diseñadas desde una visión holística del destino.

En este programa pueden participar:

Agencias de viajes	Campings	Casas Rurales
Convention Bureaux	Espac Naturales Proteg	Est. De esquí
HTL y Apartam Turísticos	Of Informes Turísticos	Pal. De Congresos
Playas	Restaurantes	Albergues
Alquiler de Vehículos	Artesanos	Bares y Cafeterías
Comercios turísticos	Emp de Activ Deport	Guías Turísticos
Museos y centros Interp	Organiz de Congresos	Policía Turística
Puertos Deportivos	Transporte Público	Taxis/ Remises
Transporte Turístico	Paradores/ balnearios	Otros Servicios

Programa Sigo:

Su objetivo fundamental es orientar la dirección de los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad que optimicen la rentabilidad y mejoren su competitividad.

El acento está puesto en la organización gerencial y es ideal para destinos con potencial turístico o incipiente desarrollo de la actividad, así como para fortalecer la competitividad de los actores vinculados al turismo en destinos emergentes o ya consolidados.

Normas Iram – Sectur

Las normas sectoriales Iram Sectur son las herramientas que consideran de forma integral, en todos los aspectos que hacen a la prestación de servicios:

- La gestión de la Calidad
- La gestión ambiental
- La gestión de seguridad

Estas normas surgen del consenso de los actores participantes (empresarios, organizaciones profesionales, instituciones públicas y privadas) que son representativas de cada una de las áreas temáticas.



Son regulaciones técnicas de aplicación voluntaria que establece especificaciones y procedimientos de gestión que garantizarán que los servicios cumplan, en el contexto de los propósitos y funciones para los que fueron diseñados, con características de seguridad, confiabilidad y calidad, entre otros aspectos

Consolidar la generación y análisis de encuestas del grado de satisfacción del turista.

Uno de los grandes problemas que tiene el Corredor en esta línea de trabajo es en algunos casos no tener un solo dato estadístico y en otros una gran disparidad en métodos técnicos que se utilizan para la recolección de datos.

Esto es necesario unificarlo porque los datos deben ser comparables, sistemáticos y creíbles y para ello se debe utilizar método científico.

Conocer el perfil del visitante a cada una de las localidades que integran la Región, de los viajeros a destinos con características similares a los productos y servicios que se ofertan, así como los gustos, preferencias y expectativas de los clientes potenciales es muy importante, como también lo es tener claro el nivel de satisfacción de los turistas que han visitado los destinos turísticos del Corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires.

La medición del grado de satisfacción debe constituirse en uno de los más valiosos instrumentos que permitan establecer una gestión enfocada a la mejora continua de tal manera que gradualmente se eleve dicho grado de satisfacción.

Todos los datos, tanto de la cuantificación del número y tipologías del turistas, como los del comportamiento de la demanda serán puestos a disposición del sector privado. Es este sector quien más necesita e la información para tomar decisiones sobre inversiones, promoción, armado de productos, comercialización, entre otras acciones.

Se debe partir de la premisa de que siempre será mejor provocar que el turista que ya visitó un destino regrese, a tener que reinventar cada año nuevos clientes.

Las acciones que se deben desarrollar son:

- ❖ Diseñar o acceder a esquemas unificados desarrollados por la Secretaria de turismo de la Provincia de Buenos Aires o de la Nación, un programa de encuestas que permita su aplicación en las temporadas y en los destinos seleccionados, de tal manera que se pueda contar con indicadores oportunos de diferentes tiempos y sitios.
- ❖ Generar un sistema de retroalimentación y seguimiento con las instituciones, y prestadores de servicios cuyos servicios son evaluados en la encuesta.
- ❖ Hacer encuestas periódicas comparando fines de semana común, fines de semana largo, estos con fines de semana común y cuando el estado o el sector privado organiza actividades y cuando no se hace nada.
- ❖ Divulgar/ comentar los resultados de las encuestas y realizar las acciones de mejoras junto al sector privado para que se llegue a la tan ansiada sustentabilidad del sector



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Ampliar la cobertura de los servicios de información y asistencia al turista.

La estrategia de diversificación de servicios y productos aunada a la de desarrollo

regional, deberán de provocar la generación de corrientes turísticas hacia diferentes destinos de la región del Co.Pro.Ne.

En paralelo y al contemplarse el fortalecimiento y la posible creación de nuevas rutas turísticas, se hace necesario revisar y asegurar que los visitantes cuenten con información para decidir que les permita, tanto acceder a los destinos, a los productos y a los servicios, como conocer su historia, cultura, tradiciones y atractivos.

Al contarse con adecuada información se propiciará a su vez que los visitantes generen mayor gasto en productos y servicios con los que tendrán contacto en virtud de la información.

Asegurar la producción y distribución masiva de material de información de rutas, productos y servicios.

Es necesario, no sólo realizar la folletería, sino distribuirla en función de estudios de mercados y además ser acompañado por el sector privado. Algunas de las acciones que se sugieren

- ❖ Actualizar el inventario de los principales destinos, vías de acceso, productos, rutas, circuitos y servicios y atractivos susceptibles de recibir flujos turísticos.
- ❖ Consolidar información sobre las rutas turísticas en todo el Corredor Productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires.
- ❖ Consolidar información sobre los servicios que se prestan a los turistas según segmento de mercado privilegiando: turismo cultural, turismo Histórico, turismo recreativo, turismo de tradiciones, turismo de congreso y convenciones, turismo de negocios, entre otros.
- ❖ Coordinar la operación de programas temporales de asistencia con otros municipios que integran el corredor, particularmente en períodos vacacionales y fines de semana largo que lleven a cortar la estacionalidad.
- ❖ Coordinar, realizar y distribuir en forma conjunta con el sector privado la información de cada destino
- ❖ Plantearse como objetivo la realización a nivel regional en los primeros 3 años de 1.500.000 folletos, distribuido de la siguiente manera
 - 1° año 500.000 folletos
 - 2° año 1.000.000 folletos
 - 3° año 1.500.000 folletos

Generar instrumentos para fortalecer la operación y ampliar la cobertura de los módulos de información turística.

No basta la elaboración profesional de material informativo si éste no cuenta con canales de distribución adecuados y eficientes

Acciones:

- ❖ Revisar la cobertura y estado de conservación de los módulos de información turística de cada municipio y desde lo regional también.



CO.PRO.NE.

Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Peña de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- ❖ Revisar y adecuar en su caso, la capacitación técnica e instalaciones con las que cuentan los módulos de información turística.
- ❖ En coordinación con las autoridades municipales, revisar y adecuar en su caso, los materiales, las facilidades y la tecnología que utilizan los módulos de información turística para prestar eficientemente sus servicios.
- ❖ Distribución de folletos en ferias
- ❖ Ferias en donde se debe participar; Feria turística de la Provincia de Buenos Aires (Febat), Feria Internacional de Turismo (Fit), Feria turística de Rosario,
- ❖ Fiestas que se realicen dentro del corredor productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires
- ❖ Distribución de folletos en los siguientes peajes (Maschwitz, Zárate, Pilar, san Antonio de Areco, Pergamino, Arroyo Seco, San Andrés de Giles, entre otros)
- ❖ Participación en programas TV, radio, revista especializadas por programas temáticos
Ej: Pesca
- ❖ Suplementos turísticos de alcance regional y nacional
- ❖ Creación de un número 0800 de información turística de la región
- ❖ Organización de rondas de negocios con agencias de turismo de los centros emisores
- ❖ Organización de fam tours con agentes de prensa y de viajes

Promoción Turística

La promoción en el Corredor Productivo del NE Bonaerense debe ser uno de ejes temáticos con más fuerza a abordar, los atractivos culturales y naturales sumados a los servicios con que cuenta esta región; nos hace pensar en la importancia de contar y ejecutar una estrategia integral de mercadotecnia. De esta manera nos va a permitir fortalecer el posicionamiento de cada una de las localidades, de los mini corredores y por ende del corredor en sí, promover sus regiones, rutas productos y modalidades de recreación, con el propósito de participar de lleno en la competencia por atraer flujos turísticos regionales y nacionales.

Decíamos que la promoción es un instrumento que tiene como objetivo final incrementar el número de visitantes regionales y nacionales, pero además es dable destacar de esta actividad, el derrame económico y la generación de empleos, en beneficio general y, en particular de las comunidades receptoras.

Uno de los grandes problemas que tiene el corredor productivo del NE de la Provincia de Buenos Aires es la estacionalidad, que es necesario abordar ya que muchas de las debilidades de la actividad turística presenta en la actualidad es la discontinuidad en la venta del servicio en ciertas épocas del año, en muchos lugares y nuestra Región no es la excepción.

Reducir la estacionalidad permitirá aumentar los niveles de rentabilidad de las empresas, mejorar notablemente la generación de empleo y el nivel de calidad en el servicio.

Es necesario trabajar en las siguientes medidas, al menos para atenuar este gran problema que tiene el sector en nuestra Región; como



CO.PRO.NE.

Consorcio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

- ❖ Apoyar el corrimiento de los feriados como forma de promover fines de semana largos con actividades que atraigan turistas.
- ❖ Realizar convenios con obras sociales y centros de jubilados para fomentar viajes a los destinos de la región en temporada baja y con paquetes promocionales.
- ❖ Estructurar productos para segmentos de mercados que tengan flexibilidad de viajar en cualquier época del año.
- ❖ Programar eventos, fiestas y actividades deportivas que convoquen público regional y nacional en periodos intermedios.
- ❖ Promoción en Shopping de mercados emisores cercanos.

Bajo esta consideración, se establecen estrategias, complementarias entre sí, que buscan desde el posicionamiento de la región como destino turístico, la generación de una estrategia integral, así como la utilización de herramientas que faciliten la comercialización del producto turístico

Ejecución de un Plan de Mercadotecnia anual

Resulta conveniente acordar acciones bajo dos horizontes: el de corto plazo, que deberá de establecer con detalle el plan de medios, las acciones de relaciones públicas, las ferias y exposiciones en las que se participará, las estrategias de atención a grupos, entre otras actividades; y la de mediano plazo, que consiste en diseñar un plan integral de mercadotecnia a tres años.

Acciones:

- ❖ Impulsar la promoción integral de la región por mini corredores, por recursos y por productos turísticos
- ❖ Fortalecer la promoción de cada una de las localidades en donde se encuentre bien posicionado.
- ❖ Diseñar y aplicar los instrumentos que permitan conocer la efectividad de las acciones promocionales y asegurar la evaluación y validación del impacto de las acciones de promoción por mini corredores, por recurso y por productos turísticos
- ❖ Realizar 2 encuestas anuales sobre el grado de posicionamiento del destino.
- ❖ Contar con planes de contingencia con el propósito de poder enfrentar con oportunidad y a través de programas de manejo de crisis para responder con efectividad y de manera ordenada en caso de surgir contingencias provocadas por fenómenos de carácter político, económico y social.
- ❖ Instrumentar un Plan de Medios de comunicación a nivel regional y nacional que sirva para difundir y promocionar destinos con sus respectivos productos turísticos
- ❖ Impulsar un calendario de festividades a nivel regional que permita mostrar sus atractivos, sus productos, dar a conocer su sistema de alojamiento y gastronomía, sus excursiones y por sobre todo que ayude a cortar la estacionalidad del destino y colabore en la sustentabilidad del sector
- ❖ Fortalecer el desarrollo de destinos cuyo producto sea de sala y convenciones
- ❖ Realizar programas de promoción en shopping más cercano a los mercados emisores
- ❖ Organización de seminarios de capacitación de productos y servicios turísticos.
- ❖ Organización de fam tours para agencia de viajes
- ❖ Organización de fam trips para medios de comunicación regional, provincial y nacional
- ❖ Realización de fiestas gastronómicas con proyección regional
- ❖ Realizar calendarios de eventos deportivos y culturales con proyección regional.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

-
- ❖ Participación en ferias y eventos a nivel regional, provincial y nacional
 - ❖ Aplicación de nuevas tecnologías que propicien rapidez para el usuario, asociatividad con municipios, diseño especial, brindar información, realizar promociones por localidad, por recurso y por mini región, Posibilidad de hacer reservas y comercialización en turismo y producción regional y deberá estar traducida a los idiomas Portugués e inglés

Fomentar el uso de tecnología y herramientas de comercialización modernas.

Si bien la tarea de posicionamiento recae en la mercadotecnia y ésta se desarrolla

fundamentalmente a través de una acción de gobierno con la participación del sector privado, la comercialización de los productos y servicios se convierte en una tarea eminentemente empresarial.

Bajo esta perspectiva, al sector público le corresponde orientar a los empresarios sobre los instrumentos que se utilizan en otros destinos para atraer flujos turísticos, siendo responsabilidad individual de los empresarios el adoptar y utilizar las recomendaciones de la Administración pública.

Conviene reconocer que así como está cambiando el consumidor en sus hábitos y expectativa de viaje, también lo está haciendo respecto a la manera como adquiere los servicios que demanda, siendo claro y contundente el avance, tanto de nuevos canales de distribución como del internet. En este ámbito es conveniente que los empresarios turísticos de la región conozcan, se familiaricen y evalúen la pertinencia de la utilización de nuevas tecnologías para la comercialización de sus servicios y productos.

Acciones:

- ❖ Acercar a los empresarios turísticos de la región a rondas de negocios en donde se puedan comercializar productos turísticos
- ❖ Divulgar información especializada que oriente a los empresarios respecto a nuevas tecnologías y estrategias de comercialización.
- ❖ Evaluar y gestionar el uso de nuevas tecnologías en beneficio de los prestadores de servicios.
- ❖ Actualización constante de sitios WEB estatales y del sector privado
- ❖ Implementación de sistemas de promoción y reserva, con sus pertinentes capacitaciones

Impulsar la dotación de señalización carretera, vial y turística hacia y dentro de los principales destinos, servicios y atractivos turísticos del Co.Pro.Ne.

El mayor porcentaje de turistas que visitan el corredor productivo del N.E. de la provincia de Buenos Aires lo hace por vía carretera ya sea en vehículos propios como mediante la utilización de micros de larga distancia.

En paralelo y en virtud de la redefinición del modelo turístico del Co.Pro.Ne en el que se buscará la diversificación y el desarrollo regional, los nuevos destinos, las rutas y los servicios deberán de estar plenamente identificados y señalizados.



CO.PRO.NE.

**Consorcio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Casi el 80% de los destinos del Corredor Productivos del NE de la Provincia de Buenos Aires presentan hoy una deficiente señalización en rutas (11/15 localidades no tienen cartelera de promoción turística en rutas) y en el interior de las localidades.

Es claro que ningún destino, sitio o atractivo será accesible de no contar con señalización adecuada.

Acciones:

- ❖ Realizar un inventario y/o diagnóstico que permita identificar las necesidades de señalización para orientación al visitante, tanto carretera, como vial y turística.
- ❖ Realizar un inventario, en las localidades del Co.Pro.Ne., de las necesidades de identificación y señalización de los principales atractivos, monumentos y sitios histórico – culturales, buscando que el turista que los visita comprenda y se familiarice con la historia y los hechos que en cada sitio ocurrieron.
- ❖ Promover y Reforzar la cartelera motivacional en todas las rutas que atraviesan las localidades que conforman el Co.Pro.Ne., a fin de facilitar al visitante no sólo el lugar sino también los atractivos y servicios con que cuenta.
- ❖ Es necesario tener una señalética urbana uniforme

Gestionar la adopción de medidas que permitan incrementar los niveles de seguridad y la percepción de seguridad en los destinos turísticos del Co.Pro.Ne.

La seguridad se ha convertido en uno de los principales factores para que los turistas seleccionen el sitio a visitar, los servicios a contratar y las actividades a realizar.

Siendo los turistas frecuentes personas con mayor información diaria y con enorme sensibilidad y disposición al cambio, los acontecimientos o situación de un país, una región o destino, que pudieran afectar su integridad personal, la de sus familiares y la de sus pertenencias, conllevan a la decisión respecto al viaje y al destino a visitar.

Ya se ha dicho que, en los últimos 50 años, las ocasiones en las que el turismo internacional sufre cambios radicales en sus tendencias, se han presentado cuando suceden hechos que afectan la seguridad de los visitantes. Tal es el caso de terrorismo, guerra e inestabilidad política, preocupaciones por la salud y la criminalidad.

Como ejemplo de esta situación podemos enunciar el problema del dengue y todas las promociones que se hacían en Brasil para que no lleguen turistas a nuestro país, uno de los destinos más perjudicados por esta situación fue la ciudad de Bariloche.

Si bien en nuestro corredor no existen grandes problemas de inseguridad los Departamentos Ejecutivos Municipales deberán trabajar mancomunadamente con las autoridades policiales de cada localidad a los fines de que no crezcan los índices delictuales

Acciones:

- ❖ Identificar, en combinación con la autoridad policial responsable, destinos, sitios e instalaciones en las que se presenten o puedan presentarse acciones que atenten contra la seguridad de los visitantes.



-
- ❖ Proponer y en su caso participar en el diseño de un programa de seguridad turística municipal
 - ❖ Hacer conciencia entre los municipios sobre la importancia de establecer medidas que fortalezcan la seguridad a los visitantes.
 - ❖ Proponer acciones de mejora de infraestructura para fortalecer la seguridad a los visitantes.
 - ❖ Fortalecer y dar seguimiento a la medición sobre el grado de satisfacción de los turistas en materia de seguridad.
 - ❖ Desarrollar e impartir cursos de capacitación para las fuerzas policiales, evidenciando la importancia de su tarea frente al sector turístico como a sus visitantes.

Monitoreo y evaluación de crecimiento

Con la finalidad de valorar si se avanza en la dirección acordada en el sector turístico de la región, con un ritmo adecuado y utilizando los recursos de una manera eficiente y transparente, cada Área de Turismo Municipal deberá contar con un sistema de seguimiento y evaluación estratégica, que es necesario adaptar a los objetivos, estrategias y metas señaladas en este Plan. El proceso de monitoreo y evaluación se desarrollará en tres vertientes:

❖ Integración de informes de gestión:

Elaborar los reportes e informes que sean requeridos por diferentes instancias desde el sector público. Se deberán incluir indicadores muy precisos para medir trimestralmente y anualmente el avance físico de los objetivos planteados.

❖ Evaluación coyuntural:

Debido al dinamismo y sensibilidad propios del sector turismo en que las condiciones prevalecientes pueden cambiar a gran velocidad, se requieren herramientas para orientar las acciones.

❖ Evaluación de políticas sectoriales:

Esta deberá basarse en el conocimiento de los aspectos propios de la actividad turística (número de visitantes, estadía, porcentaje de ocupación hotelero, grado de satisfacción de los turistas y percepción del turismo en las comunidades receptoras), los impactos económicos directos e indirectos de las actividades turísticas y el cumplimiento de los instrumentos ambientales vigentes y de otras acciones de preservación y cuidado del medio ambiente, en los que resulta imprescindible la coordinación y colaboración con otras dependencias municipales.

Cabe mencionar que todo lo anterior se fundamentará en un monitoreo integral y participativo, cuyos criterios centrales serán la sistematización de las labores de recopilación y organización de la información sobre los programas y acciones que desarrolla el área de turismo municipal, incluyendo los que implica una gestión conjunta con otras dependencias y sectores.



CO.PRO.NE.

**Consortio del Corredor Productivo del Noreste
de la Provincia de Buenos Aires**

San Martín 275 (2804) Campana Pcia de Bs As Tel 03489 - 420899 E - mail: coprone@campana.gov.ar

Difusión del sistema de monitoreo y evaluación

El sistema de monitoreo y evaluación culmina en cada ciclo con la divulgación y la retroalimentación. Esta debe poner especial énfasis en la difusión de los resultados entre los actores involucrados en el sector turístico, para conocer sus opiniones y lograr cumplir con los objetivos y metas propuestas. Es fundamental que el programa se apoye en una estrategia de comunicación integral que lo acompañe desde su lanzamiento y que periódicamente consulte e informe a los distintos públicos sobre los resultados obtenidos y los retos encontrados, a fin de involucrar a todos los sectores del turismo de ésta región en la obtención de sus objetivos.

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2009.-
Jorge Adrian Vazquez. Coordinador