



GOBIERNO DEL PUEBLO DE
LA PROVINCIA DEL CHACO



Subsecretaría
de Turismo



Plan Chaco Explora

Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015

Por un turismo serio y de calidad

Noviembre 2009





GOBIERNO DEL PUEBLO DE
LA PROVINCIA DEL CHACO



Subsecretaría
de Turismo

PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN III
PRÉSTAMO BID 1896 OC-AR

ESTUDIO 1.EG.133 “PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA DEL CHACO”

Noviembre 2009



MECON

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
República Argentina



Unidad de Preinversión
Secretaría de Política Económica



BID



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL CHACO

Gobernador

Jorge Milton Capitanich

Secretaria General de la Gobernación

Elda Pértile

Subsecretario de Turismo

José Ignacio Saife

PLAN CHACO EXPLORA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2015

Equipo Técnico:

Pablo Singerman

Gabriel Klein

Ernesto Camilo Makón

Jorge Colombo

Agustín Precci

Yamila Ayala

Ana Luisa López

Jaime Patricio Kingston

Ana Estela Martín

Mauricio Christensen

Verónica Sánchez Paya

Carlos Alberto Labombarda

Lic. Mora Dicembrino

Laura Maíz

Laura Peralta

Oscar Ubeda

Ariel Bottini

Héctor Delgado

Eduardo Escobar

Héctor Saucedo

Cra. Mónica Arnaiz

Dra. Soledad Villagra

Y Staff Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Chaco



Jorge Milton Capitanich
Gobernador de la Provincia del Chaco

Cuando asumí la responsabilidad de gobernar nuestra provincia, lo hice con la firme convicción y compromiso que es posible transformar el Chaco.

En este contexto la materia turismo era una asignatura pendiente. Era necesario concebir un plan estratégico que nos brinde la carta de navegación necesaria, para posicionar al Chaco como destino turístico.

Desarrollar un plan donde a partir de los recursos tanto de base natural como cultural, estructure los productos a desarrollar y las acciones para promocionar nuestra provincia en los mercados objetivos. Este es el desafío en el que transitamos.

Hoy les presento un plan estratégico de turismo para la provincia del Chaco. El Plan Chaco Explora 2015.

El Plan Chaco Explora cuenta con 17 programas, más de 73 proyectos y más de 200 actuaciones que concretan la estrategia de desarrollo y marketing turístico. Con el objetivo de lograr aumentar el volumen de turistas, que pernocten al menos una noche hasta alcanzar en el año 2011, los 365.000 turistas y un impacto económico de setenta y tres millones de pesos (\$73.000.000).

La implementación del Plan Chaco Explora 2015 va a transformar al turismo en una actividad estratégica para el desarrollo social y económico de la provincia, considerando así al turismo, como una política de estado de mi gestión.



Lic. José Ignacio Saife
Subsecretario de Turismo



Cra. Elda A Pertile
Secretaria General

El Turismo es una actividad económica de considerable importancia para el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo una mayor calidad de vida y sociedades más inclusivas.

Una de las principales características es la de generar desarrollo local a través del ingreso de divisas y empleo sustentable.

El PLAN CHACO EXPLORA 2015, es el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia, carta fundamental de navegación con que contará el Chaco para impulsar su desarrollo, promoción y calidad turística.

Este proceso, surge de la decisión del Sr. Gobernador Cr. Jorge Milton Capitanich de transformar al turismo en una herramienta estratégica para el desarrollo social y económico de la Provincia, considerando así al turismo, como una política de Estado.

La metodología de diseño del plan estratégico comienza con un análisis detallado de la situación actual del turismo en la provincia, de lo que surge el enorme potencial del Chaco, aún desconocido turísticamente.

A través de un proceso altamente participativo el Plan Chaco Explora 2015 involucró a más de 855 actores en su camino por 40 localidades, durante 45 días, con 11.000 kilómetros recorridos, la realización de 12 talleres y el relevamiento de 248 productos, atractivos y servicios.

La metodología avanza luego mediante la formulación de la estrategia, la que se concreta en planes operacionales que incluyen: programas, proyectos y actuaciones específicas para su implementación.

El plan estratégico de turismo aborda dos componentes: uno vinculado al desarrollo y calidad turística y otro vinculado al marketing turístico.

Los invitamos a conocer el Plan Chaco Explora y descubrir el Secreto de la Argentina.



PLAN CHACO EXPLORA EN NUMEROS:

Propósitos:

- Promover un desarrollo turístico equilibrado en toda la provincia
- Generar empleo genuino y de calidad en toda la provincia
- Captar inversiones privadas locales y externas que consoliden el desarrollo turístico provincial
- Mejorar la competitividad turística de la provincia
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos
- Generar un sistema de información estadística
- Crear la imagen turística de la provincia de chaco
- Potenciar los productos turísticos de la provincia en los mercados nacional e internacional
- Generar una oferta turística integral de la provincia

Objetivos:

- **Aumentar el volumen de turistas** (que pernocten al menos una noche) hasta alcanzar en el año 2011 los **365.000 turistas**, de acuerdo a la siguiente composición:
 - **310.000** turistas nacionales
 - **55.000** turistas internacionales
- **Aumentar la estadía** de los turistas nacionales e internacionales hasta alcanzar que, en el año 2011 pernocten una media de 2 noches
- Generar un **impacto económico** directo por parte de los turistas nacionales e internacionales de **\$73.200.000** en el año 2011 de acuerdo a la siguiente composición:
 - **\$58.900.000.- turistas nacionales**
 - **\$14.300.000.- turistas internacionales**
- Generar la visita de **20 periodistas regionales**, entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de **20 periodistas especializados nacionales** entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de **20 periodistas especializados internacionales** entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de **20 tour operadores y agencias de viajes** nacionales entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de **20 tour operadores internacionales** entre los años 2010 y 2011.
- Contactar **320 tour operadores y agencias de viajes** en los road shows chaco entre los años 2010 y 2011.
- Capacitar **740 tour operadores y agencias de viajes** en los seminarios chaco entre los años 2010 y 2011.

Más de **855 actores** involucrados en su camino por
40 localidades, durante **45 días**,
con **11.000 kilómetros** recorridos, la realización de
12 talleres, y el relevamiento de
248 productos, atractivos y servicios

EL PLAN CHACO EXPLORA 2015 *Desarrolló / Realizó:*

- Primer estudio perfil de turistas actuales en la provincial
- Valoración de recursos y atractivos turísticos
- Ranking de 51 recursos turísticos
- Ranking 66 productos turísticos
- Propuesta de Creación de Agencia de Desarrollo y Marketing Turístico
- Propuesta de Creación de Fondo de Desarrollo y Marketing Turístico
- Determinación de TRES polos de Desarrollo Turístico
- Propuestas de intervenciones Transversales e intervenciones por Polo
- Planificación en TRES etapas bianuales

TOTAL: **17 PROGRAMAS + 73 PROYECTOS:**

SIETE Programas Transversales y **SIETE** proyectos

CUATRO Programas de Desarrollo y **TREINTA Y SIETE** proyectos

CINCO Programas de Marketing y **VEINTICINCO** proyectos

UN Programa Especial de Gastronomía Chaqueña y **CUATRO** proyectos

ÍNDICE

1	Introducción	9
2	Diagnóstico	10
2.1	Contexto	10
2.1.1	Localización	10
2.1.2	Principales hechos históricos	10
2.1.3	Demografía y territorio	12
2.1.4	Situación económico-social	13
2.1.5	División político-administrativa	15
2.2	Análisis de la situación del turismo en Chaco	17
2.2.1	Demanda turística en Chaco	17
2.2.2	Equipamiento y servicios turísticos	27
2.3	Componentes del paisaje natural	29
2.3.1	Geomorfología	29
2.3.2	Biodiversidad	29
2.3.3	Hidrología	31
2.3.4	Paisaje	32
2.3.5	Clima	32
2.4	El Patrimonio histórico-cultural y sus componentes	34
2.4.1	Comunidades originarias	34
2.4.2	Artesanías	36
2.4.3	Cascos Urbanos	37
2.5	Infraestructura, equipamiento y servicios generales	41
2.5.1	Accesibilidad	41
2.5.2	Comunicación	45
2.5.3	Sanidad	45
2.5.4	Uso público y esparcimiento	47
2.6	Recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco	55
2.6.1	Valoración de los recursos y productos turísticos	55
2.6.2	Ranking ABC	56
2.6.3	Geolocalización de los recursos y productos turísticos	59
2.7	Análisis de la promoción turística actual	60
2.7.1	Lo que hace la Argentina	60
2.7.2	Lo que hacen las Regiones Turísticas de Argentina	61
2.7.3	Lo que hace la Provincia del Chaco	62

2.8	Análisis de la comercialización turística actual	64
2.9	Organizaciones y Servicios de Apoyo	65
2.9.1	Servicios financieros	65
2.9.2	Seguridad	65
2.9.3	Educación	65
2.9.4	Medio Ambiente	66
2.9.5	Programas de estímulo a la inversión	67
2.10	Organización institucional	70
2.10.1	Organismo Provincial de Turismo	70
2.10.2	Normativa	70
2.11	Análisis FODA	76
3	Propuesta	77
3.1	Marca del plan	77
3.1.1	Justificación	77
3.1.2	Antecedentes	78
3.1.3	Definición de la marca	78
3.2	Organización y la normativa para la gestión del Plan Chaco Explora	80
3.2.1	Creación de una Agencia de Desarrollo y Marketing en el área de Turismo	80
3.2.2	Creación de un Fondo de Desarrollo y Marketing Turístico	81
3.2.3	Exención del Impuesto sobre los Ingresos Brutos a la Actividad Turística	82
3.2.4	Inclusión en el Régimen de Promoción Industrial	82
3.3	El modelo de desarrollo turístico	83
3.3.1	Polos de desarrollo turístico	83
3.3.2	Programas y proyectos prioritarios transversales y de desarrollo	84
3.4	El modelo de marketing turístico	88
3.4.1	Visión 2015	88
3.4.2	Programas de marketing turístico	89
3.4.3	Programa Especial “Gastronomía Chaqueña”	91
3.4.4	Decálogo turístico	92
3.4.5	El posicionamiento turístico de la Provincia del Chaco	93
3.4.6	Los propósitos	96
3.5	Plan Operacional	97
3.6	Plan Operacional de Desarrollo	98
3.6.1	Proyectos transversales	98
3.6.2	Presupuesto de los proyectos transversales	98

3.6.3	Fichas de proyectos	99
3.6.4	Proyectos de infraestructura turística	109
3.6.5	Presupuesto de los proyectos de infraestructura turística	109
3.6.6	Programa “Resistencia, Capital Cultural, Deportiva y Financiera del NEA”	110
3.6.7	Programa “El Mundo del Agua”	116
3.6.8	Programa “Corazón del Chaco, Encuentro de Identidades”	119
3.6.9	Programa “El Impenetrable, Santuario Ecológico”	126
3.7	Plan Operacional de Marketing	131
3.7.1	Objetivos	131
3.7.2	Portfolio de Productos/Mercados	132
3.7.3	Presupuesto de marketing	133
3.7.4	Programa de Identidad Turística	133
3.7.5	Programa de Soporte	137
3.7.6	Programa de Promoción con el Turista	145
3.7.7	Programa de Promoción con el Trade	152
3.7.8	Programa de Promoción con la Prensa	160
3.7.9	Programa Especial “Gastronomía Chaqueña”	166
3.8	Presupuesto total del Plan Operacional	170
4	Anexo	171
4.1	Hoja de presentación para actores locales	171
4.2	Ficha técnica de valoración “in situ” de hitos	172

ILUSTRACIONES, TABLAS Y GRÁFICOS

Ilustración 1.	Porcentaje de hogares con NBI por departamento	14
Ilustración 2.	Las regiones naturales del Chaco	29
Ilustración 3.	Humedales del Chaco	30
Ilustración 4.	Paisajes del Chaco	32
Ilustración 5.	Climas del Chaco	32
Ilustración 6.	Mapa ubicación de las comunidades originarias	36
Ilustración 7.	Mapa vial de la Provincial del Chaco	43
Ilustración 8.	Mapa de los Servicios de Salud y Áreas Programáticas	46
Ilustración 9.	Mapa de la Infraestructura y Equipamiento de la Provincia del Chaco	46
Ilustración 10.	Geolocalización de los recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco	59
Ilustración 11.	Identidad visual de la Marca País Argentina	60
Ilustración 12.	Identidad visual de las Regiones Turísticas de Argentina	61

Ilustración 13. Identidad turística de la Provincia del Chaco	62
Ilustración 14. Polos de desarrollo turístico de la Provincia del Chaco	83
Ilustración 15. Decálogo turístico de la Provincia del Chaco	92
Ilustración 16. Posicionamiento actual de la Provincia del Chaco	94
Ilustración 17. Posicionamiento deseado de la Provincia del Chaco	95
Tabla 1. Indicadores Demográficos de las provincias de la Región Litoral. Año 2001.	12
Tabla 2. Departamentos y municipios de la Provincia del Chaco	16
Tabla 3. Inventario de la Red Vial Provincial	41
Tabla 4. Red Primaria de Rutas de Jurisdicción Provincial	42
Tabla 5. Áreas protegidas del Chaco	48
Tabla 6. Ranking ABC de los recursos turísticos de la Provincia del Chaco	56
Tabla 7. Ranking ABC de los productos turísticos de la Provincia del Chaco	57
Tabla 8. Localidades de los polos de desarrollo turístico	84
Tabla 9. Programas y proyectos transversales	85
Tabla 10. Programas y Proyectos de Desarrollo Turístico	86
Tabla 11. Programas y Proyectos de Marketing Turístico	90
Tabla 12. Programa Especial y Proyectos	92
Gráfico 1. Pirámide poblacional. Provincia de Chaco. Proyección 2005.	13
Gráfico 2. Lugar de residencia de los encuestados	17
Gráfico 3. Motivo de viaje de los encuestados	18
Gráfico 4. Estadía (en noches) de los encuestados	19
Gráfico 5. Tipo de alojamiento utilizado por los encuestados	19
Gráfico 6. Frecuencia de viaje de los encuestados	20
Gráfico 7. Forma de organización del viaje de los encuestados	21
Gráfico 8. Ocupación de los encuestados	21
Gráfico 9. Medios de información utilizados	22
Gráfico 10. Actividades realizadas por los encuestados	23
Gráfico 11. Lugares visitados por los encuestados	24
Gráfico 12. Opinión de los residentes en Argentina	24
Gráfico 13. Opinión de los residentes en el extranjero	25
Gráfico 14. Oferta de alojamientos turísticos por localidad	27
Gráfico 15. Oferta de alojamientos turísticos por categoría	27

1 Introducción

El Turismo es una actividad económica de considerable importancia para el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo una mayor calidad de vida y sociedades más inclusivas.

Frente al progresivo crecimiento de la actividad turística a nivel mundial, se ha intensificado la competitividad entre los destinos turísticos, lo cual ha traído aparejado un incremento en la diversidad de propuestas.

La planificación aplicada al turismo adquiere importancia, al introducir mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades articuladas entre sí, mediante el uso eficiente de los recursos, con el fin de alcanzar objetivos previamente propuestos.

La Provincia de Chaco es un territorio con un incipiente desarrollo turístico y un destino poco conocido por los grandes mercados. Dentro del mapa turístico de la Argentina, el Chaco pretende ubicarse como un importante destino turístico.

El Plan Chaco Explora - Plan Estratégico de Turismo Sustentable es la carta fundamental de navegación con que contará la provincia para impulsar su desarrollo turístico, con la premisa que este sea soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social.

El Plan Chaco Explora involucra a toda la sociedad, al conjunto de las actividades económicas y a los sectores tanto público como privado.

La elaboración del Plan Chaco Explora es la oportunidad que tienen los chaqueños para proponer la visión con la que será direccionado el desarrollo turístico de la provincia con un horizonte de 5 años. En función de esta visión, se delinean los objetivos, las estrategias y el plan de acción a seguir.

El enfoque del Plan Chaco Explora apunta a la convivencia entre la actividad turística, el desarrollo social y la preservación de los recursos de la provincia, generando un incremento de los ingresos para la misma y sus habitantes.

2 Diagnóstico

2.1 Contexto

2.1.1 Localización

La Provincia del Chaco, se encuentra en el noreste de la República Argentina, en la región conocida como “Chaco Austral” y está comprendida entre los paralelos 26° y 28° de latitud Sur y entre los meridianos 58° y 63° de longitud Oeste. Sus límites provinciales son: al norte, Formosa; al sur, Santa Fe; al este con la República del Paraguay y Corrientes; al oeste, Santiago del Estero y Salta.

La provincia se encuentra en una localización estratégica, integrando el Corredor Bioceánico del Mercosur y el eje comercial de la Hidrovía Paraná-Paraguay.

2.1.2 Principales hechos históricos

La zona conocida como el “Gran Chaco Gualamba”, extensión que va desde Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) hasta la provincia de Santa Fe, estuvo habitada durante seis milenios, en la época pre-hispánica, por tres grandes grupos aborígenes (Abicónes, Mocovíes y Tobas) los cuales eran seminómadas y fueron reconocidos por diversas interpretaciones con diferentes nombres. La palabra *chaco* es una deformación fonética de *chacú*, término con el que la cultura inca denominaba a una práctica ceremonial de caza que involucraba el concurso de varias tribus.

La primera fundación europea en tierras chaqueñas se remonta al año 1585 con el nombre de Nuestra Señora de la Concepción de Bermejo, en las cercanías de la actual localidad de Tres Isletas. Se realizan numerosos intentos de someter a los indígenas del Chaco utilizando el sistema de encomiendas –la primera de ellas fue Huacalá-Matalá- y por la conquista religiosa por medio de las reducciones.

Sin embargo, los intentos de fundar ciudades son infructuosos debido a la belicosidad de los indígenas chaqueños. De esta forma el territorio permanece prácticamente cerrado a la población de origen europeo hasta fines del siglo XVIII, cuando se produce la llegada de oleadas de inmigrantes del viejo continente, que suman su esfuerzo agrícola a la actividad forestal.

Años más tarde, la Guerra de la Triple Alianza (1865-1870) en la que una coalición conformada por Brasil, Uruguay y Argentina lucha militarmente contra el Paraguay, tiene como uno de sus escenarios al territorio del noreste la actual provincia del Chaco, en la que se conoce como la Campaña de Humaitá.

Finalizada la guerra, el gobierno nacional decide la conquista militar del Chaco. Su primer núcleo urbano es la ciudad de Resistencia, actual. En 1875, los colonizadores se instalan donde estuvo la reducción jesuita de San Fernando del Río Negro.

En 1884 se divide el territorio en dos gobernaciones: al norte Formosa y al sur, el Chaco.

El proceso de ocupación de su territorio, se relaciona con la explotación de los quebrachales para fabricar durmientes, cuando se expanden las vías férreas en todo el país, y tanino para la exportación. El posterior desarrollo de los cultivos de algodón determina su poblamiento definitivo.

Inmigrantes de todas partes llegan a la provincia: argentinos de otras zonas del país, italianos, polacos, croatas, eslovenos, serbios, búlgaros, checoslovacos, húngaros, austríacos, franceses, alemanes, españoles, paraguayos, rumanos rusos y ucranianos. Como consecuencia de este hecho crecen las localidades de Sáenz Peña, Charata y Villa Angela.

En julio de 1924 se produce la Masacre de Napalpí, en la que pobladores originarios toba y mocoví de la Reducción Aborigen de Napalpí -a 120 kilómetros de Resistencia- son brutalmente asesinados luego que se declararan en huelga denunciando la explotación de los terratenientes y una justa retribución por la cosecha de algodón.

A principios del siglo XX, en El Impenetrable los Padres Franciscanos fundan la Misión Nueva Pompeya entre los aborígenes wichis, con el fin de brindar asistencia social, evangelizarlos y enseñarles oficios.

Desde mediados del siglo pasado, diversas expediciones científicas develan el origen meteórico de las masas metálicas encontradas en el área conocida como Campo del Cielo. Entre los hallazgos se destacan los numerosos ejemplares extraídos por el investigador norteamericano William Cassidy entre 1962 y 1967 en el paraje "Las Víboras", y el descubrimiento de piezas como "El Hacha" y "El Mocoví" -en las cercanías de Gancedo- y "El Chaco" -de más de 13.000 Kg- descubierto en 1969.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el progresivo agotamiento de los quebrachales del sur chaqueño, hace que los obreros que trabajaban para la misma compañía inglesa que había descubierto la mimosa africana, comenzaron a cerrar.

Grandes contingentes de paisanos emigran en ese período hacia las villas miserias de las capitales y otros son reabsorbidos por el desarrollo de cultivos industriales como el del algodón. Pero en los algodonales el trabajo es temporario, con un régimen agotador y en condiciones de vida miserables.

Es en este contexto surgen los bandidos rurales como David Segundo Peralta, mejor conocido como Mate Cosido, Juan Bautista Vailoretto e Isidro Velázquez, que entre los hacheros desocupados, los trabajadores golondrinas y los indígenas, encontraron refugio y rehuyeron de la ley durante años, atacando los ingenios y a los estancieros más poderosos.

A mediados de los años 30', se descubre en el radio céntrico de la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña una vertiente de agua termo-mineral. Años más tarde con la construcción de un complejo termal, se crea uno de los primeros atractivos turísticos de la provincia.

La Isla del Cerrito se constituye, con los años, en otro de los nacientes atractivos turísticos de la provincia. La posibilidad de ofrecer practicar pesca deportiva en los ríos Paraguay y Paraná en un entorno de gran belleza natural cercano a la capital provincial, la posiciona como el principal centro turístico de Chaco.

En 1951 se crea la Provincia del Chaco y en 1953, por ley se divide en 24 departamentos. Luego, en 1992, la ley 3814 establece la actual conformación de la estructura jurisdiccional que la provincia adoptó.

En tiempos de la última dictadura militar, se produce en la provincia la Masacre de Margarita Belén, en la que son ejecutados 22 presos políticos en un operativo conjunto del Ejército Argentino y la Policía del Chaco.

2.1.3 Demografía y territorio

La Provincia del Chaco ocupa una superficie de 99.633 km², es decir, representa el 2,8 % de la superficie total de la República Argentina. Cuenta con una población estimada de 1.052.185 habitantes¹ (2,7% de la población total del país), lo que la ubica entre las nueve provincias más pobladas del país.

La densidad de población es de 8 hab/km² con una distribución muy heterogénea. En los departamentos de Almirante Brown y General Güemes, los dos de mayor superficie, la densidad no supera los 2,5 hab/km², y en Resistencia la densidad es de 104 hab/km². El 80% de la población vive en espacios urbanos².

Tabla 1. Indicadores Demográficos de las provincias de la Región Litoral. Año 2001.

Provincia	Superficie en Km.	Habitantes	Densidad hab/Km ²
Santa Fe	133.007	3.000.701	22,56
Salta	155.488	1.079.051	6,90
Chaco	99.633	984.446	9,80
Corrientes	88.199	930.991	10,56
Santiago del Estero	136.351	804.457	5,90
Formosa	72.066	486.559	6,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

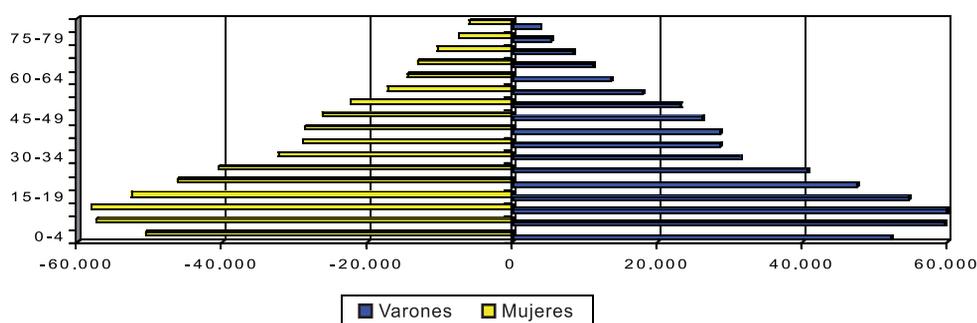
1. Proyecciones Provinciales de Población por Sexo y Grupos de Edad 2001-2015. Serie Análisis Demográfico, N° 31. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
2. Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Vale mencionar la presencia población aborigen en Chaco. Se estima que 40.000 personas aproximadamente corresponden a las comunidades integradas por los pueblos qom (tobas), wichís (matacos) y mocovíes. Este dato es significativo si se considera que en el país existen 600.329 personas pertenecientes o descendientes de la primera generación de algún pueblo indígena.³

Al mismo tiempo, son importantes las colonias de descendientes europeos.

La característica de los habitantes de la provincia es que se trata de una población joven: aproximadamente el 60% tiene menos de 29 años.

Gráfico 1. Pirámide poblacional. Provincia de Chaco. Proyección 2005.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

2.1.4 Situación económico-social

La economía de la provincia está basada fundamentalmente en el Sector Primario a través de la explotación de recursos forestales, y en cultivos de soja, girasol, algodón, trigo en menor medida sorgo, maíz y hortalizas.

El Chaco es el principal productor de algodón del país, tiene el mayor número de productores algodoneros y el mayor número de desmotadoras. La Cadena Textil Algodonera es uno de los sectores de mayor incidencia en la Provincia en materia económica y social.⁴

Entre los productos no tradicionales, se destaca la producción de miel orgánica con protocolos internacionales de certificación de calidad. Diversos polos apícolas se distribuyen en la geografía provincial. Entre ellos, J.J.Castelli y su zona de

3. Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) 2004-2005. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

4. Perspectivas y Estrategias de Desarrollo Productivo Chaco. Consejo de la Producción. Ministerio de Economía de la Nación (2006).

influencia está declarado “Primer Polo Productivo Apícola del N.E.A. y del País”. La miel de Chaco posee algunas características que la hacen muy deseada en el mercado, dado que no tiene ningún tipo de contaminante, tarda un poco más en cristalizarse que las de otras regiones y tiene un gran porcentaje de enzimas lo que la hace una miel.

La ganadería vacuna, presenta especies aptas para los climas tropicales. Actualmente, la actividad principal es la cría de vacunos de raza criolla con experiencias de cruza con cebú, obteniéndose la nueva raza Brangus. La producción de carne orgánica vacuna del Chaco viene evolucionando favorablemente en los últimos diez años, conformando el tercer lugar de la producción total del país (10%), después de Buenos Aires (45%) y La Pampa (15%). En lo relacionado al ganado ovino y caprino, la provincia tiene en marcha un programa para el desarrollo integral de esta actividad a través del PROGANO (Programa Ganadero del Norte).

Su sector industrial, principalmente agroforestal, continúa siendo una actividad importante y ha dado origen al establecimiento de aserraderos y plantas madereras, como así también fábricas de muebles que proveen con sus productos tanto al mercado interno como al internacional. La actividad no es muy relevante a nivel nacional pero aporta productos que no se fabrican en otras provincias, tal como el extracto de quebracho o tanino.

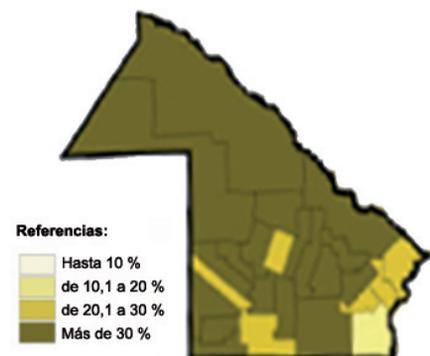
Si bien no existen datos actualizados del Producto Bruto Geográfico (PBG) del Chaco⁵, se estima que el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en la provincia en el año 2008 alcanzó un valor nominal de 12.000 millones de pesos en valores corrientes y 4.500 millones de pesos en valores constantes. En 2003 se estimó que la participación del PBG de la provincia en el total nacional fue del 1,2%⁶.

En cuanto a los indicadores sociales de la provincia se observa que, en los últimos años, han ido creciendo. Sin embargo aún presenta uno de los escenarios menos favorecidos del país. Durante el 2008, la tasa de desocupación en el Gran Resistencia promedió 3,8%. En el 1º trimestre de 2009, se ubicó en 4,0%; mientras que para el total de aglomerados de menos de 500.000 habitantes del país, el índice promedió 7,3%⁷. La tasa de actividad en el Gran Resistencia fue de 34,8% en el 1º trimestre de 2009; en tanto que la tasa de empleo fue de 33,4%⁸.

Se estima que en el año 2001 el 27,6% de los hogares del Chaco se encontraba con necesidades básicas insatisfechas (NBI). Para el total país, los hogares con NBI representaban el 14,3%⁹.

En relación a la población ocupada por calificación de las ocupaciones, se observa que el 50% tenía calificación operativa; el 18%, calificación técnica; y sólo el 5% calificación profesional¹⁰.

Ilustración 1. Porcentaje de hogares con NBI por departamento



5. El gobierno provincial presentó a mediados de 2009 el Sistema Estadístico Provincial, creado por un convenio suscripto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que prevé el cálculo actualizado del Producto Geográfico Bruto (PGB) y su evolución desde 1993 a 2008 a valores corrientes y constantes.

6. Según la participación del PBG (año 2003) de cada jurisdicción en el PBI. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC.

7. Informe de Prensa: Mercado de trabajo, principales indicadores. Resultados del primer trimestre de 2009. Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

8. Ibid.

9. Mapa de necesidades básicas insatisfechas (2001). INDEC.

10. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. INDEC.

La administración pública influye de manera significativa en la provincia dado que es la principal fuente de trabajo en el Gran Resistencia, área que alberga alrededor del 30% del total de la población de la provincia.

2.1.5 División político-administrativa

Desde el año 1992 la provincia está conformada por 25 departamentos, de los cuales Almirante Brown, General Güemes y General San Martín ocupan casi el 50% de la provincia.

Los límites de los departamentos son de carácter político-geográfico, y no administrativo, no teniendo representaciones ante el gobierno provincial. Cada municipio es independiente y autónomo.

Tabla 2. Departamentos y municipios de la Provincia del Chaco

DEPARTAMENTO	CABECERA	OTROS MUNICIPIOS
Almirante Brown	Pampa del Infierno	Concepción del Bermejo - Los Frentones - Taco Pozo
Bermejo	La Leonesa	General Vedia - Isla del Cerrito - Las Palmas - Puerto Bermejo - Puerto Eva Perón
Chacabuco	Charata	
Comandante Fernández	Presidencia Roque Sáenz Peña	
Doce de Octubre	General Pinedo	Gancedo - General Capdevila
Dos de Abril	Hermoso Campo	
Fraile Justo Santa María de Oro	Santa Silvana	Chorotis
General Belgrano	Corzuela	
General Donaban	Makallé	La Escondida - Lapachito - La Verde
General Güemes	Juan José Castelli	El Sauzalito - Fuerte Esperanza - Miraflores - Misión Nueva Pompeya - Villa Río Bermejito
Independencia	Campo Largo	Avia Terai - Napenay
Libertad	Puerto Tirol	Colonia Popular - Laguna Blanca
Libertador General San Martín	General José de San Martín	Ciervo Petizo - La Eduvigis - Laguna Limpia - Pampa Almirón - Pampa del Indio - Presidencia Roca
Maipú	Tres Isletas	
Mayor Luis Jorge Fontana	Villa Ángela	Coronel Du Graty - Enrique Urién
Nueve de Julio	Las Breñas	
O'Higgins	San Bernardo	La Clotilde - La Tigra
Presidencia de la Plaza	Presidencia de la Plaza	
Primero de Mayo	Margarita Belén	Colonia Benítez
Quitilipi	Quitilipi	
San Fernando	Resistencia	Barranqueras - Basail - Fontana - Puerto Vilelas
San Lorenzo	Villa Berthet	Samuhú
Sargento Cabral	Colonia Elisa	Capitán Solari - Colonias Unidas - Las Garcitas
Tapenagá	Charadai	
Veinticinco de Mayo	Machagai	Cote Lai

2.2 Análisis de la situación del turismo en Chaco

2.2.1 Demanda turística en Chaco

La Provincia del Chaco no contaba antes de la elaboración del Plan Chaco Explora con estudio alguno referido al perfil y características de los turistas que visitan la provincia, por lo que se planteó necesario realizar un relevamiento que permita contar con, al menos, una serie de variables mínimas a fin de determinar el tipo de turista que actualmente arriba a la provincia.

Se realizaron los siguientes operativos:

- Encuesta a los turistas en las principales terminales de acceso de la ciudad de Resistencia: el Aeropuerto Internacional y la Terminal de Ómnibus.
- Entrevista a los asistentes a los talleres participativos.

A continuación se exponen los resultados.

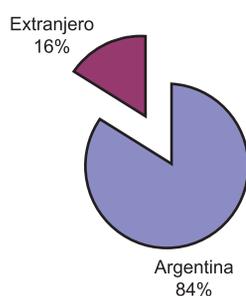
• Lugar de residencia

El 84% de los encuestados residen de Argentina y el 16%, en el extranjero.

Entre los turistas de Argentina, 5 de cada 10 provienen de la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires. En segundo término, se encuentran los que residen en la región Litoral (25%), seguido de Córdoba (11%).

De los que residen en el extranjero, el 37% proviene de los países limítrofes y el 14% de Europa.

Gráfico 2. Lugar de residencia de los encuestados



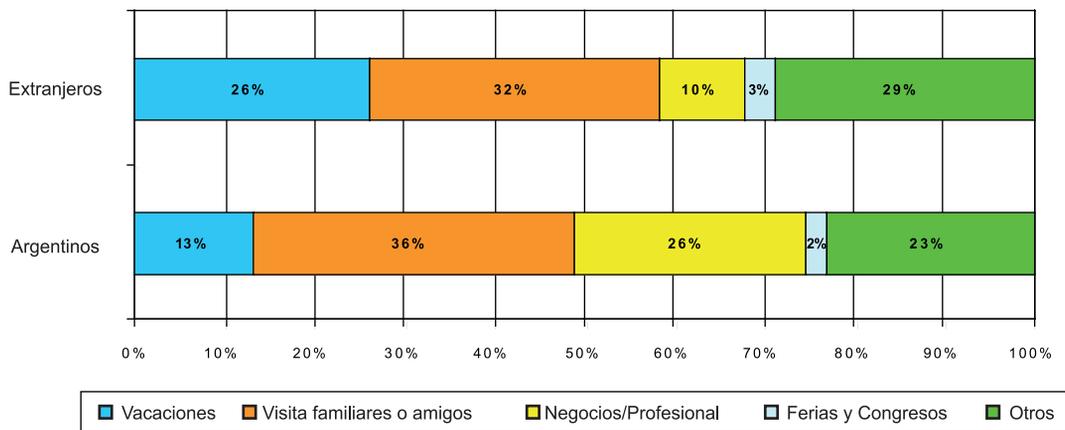
• Motivo de viaje

La visita a familiares y amigos es el principal motivo de viaje de los encuestados. El 36% de los argentinos y 32% de los extranjeros viajaron a la Provincia del Chaco por este motivo.

Mientras que el motivo vacaciones pesa en los extranjeros, la visita por negocios lo hace para los nacionales (26% de los viajes en cada caso).

Otros motivos de viaje representan cerca de un tercio de las visitas y agrupan intereses tales como realizar trámites, viajes de salud, de estudio o en busca de trabajo.

Gráfico 3. Motivo de viaje de los encuestados

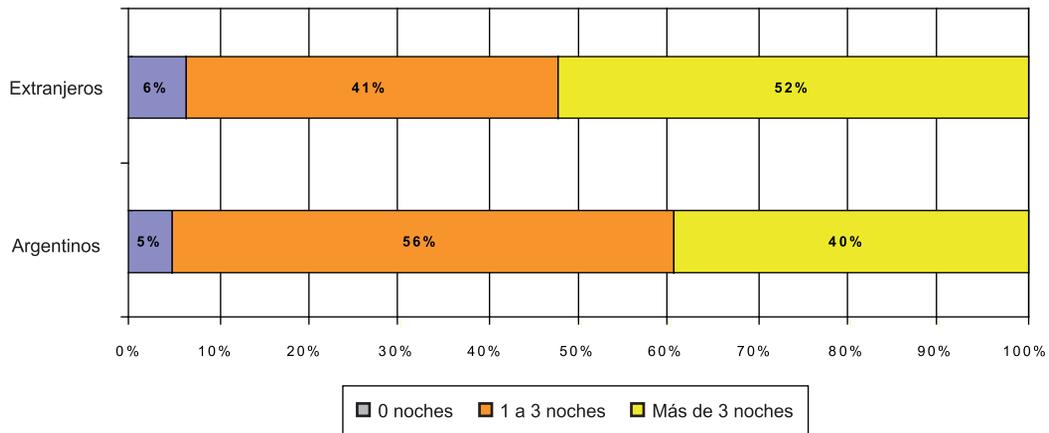


• Estadía

Del total de encuestados, el 52% de los extranjeros tuvo una estadía mayor a las 3 noches; en tanto que el 56% de los argentinos permanecieron entre 1 a 3 noches.

En tanto que si se analiza la estadía media, esta fue de 5,3 noches para los extranjeros y de 5 noches para los argentinos.

Gráfico 4. Estadía (en noches) de los encuestados

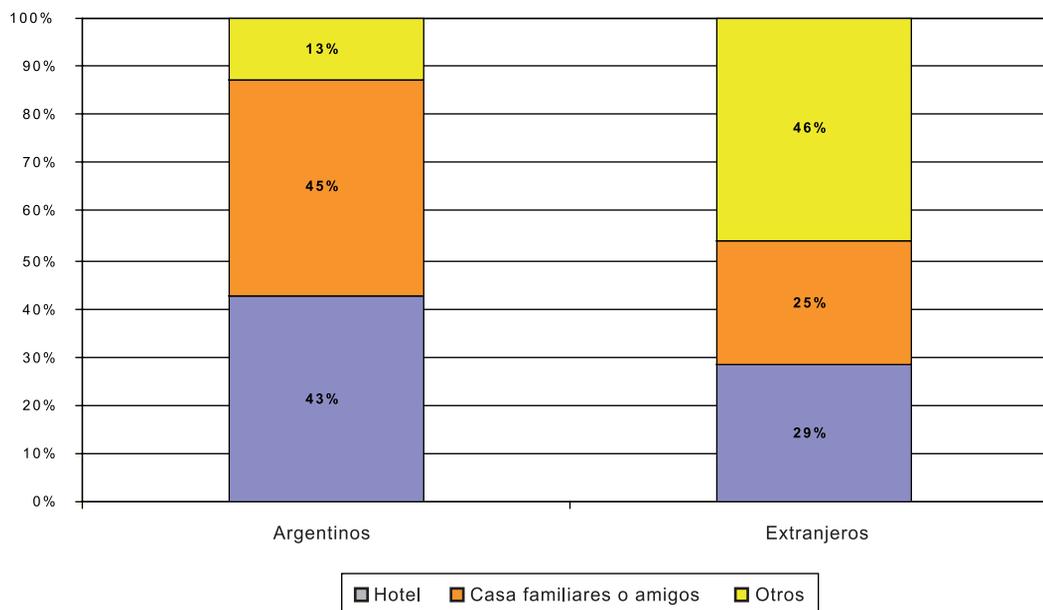


• **Tipo de alojamiento**

El alojamiento en casa de familiares o amigos es preferido por los visitantes argentinos (45% del total); en concordancia con el hecho de que la visita a familiares o amigos es la primera motivación de viaje de estos. Por otra parte, el 43% elije alojarse en hotel.

En cuanto a los extranjeros, el 46% prefiere otras modalidades de alojamiento, entre las que se encuentran estancias, apart-hotel y hospedajes. En tanto el 29% opta por alojarse en hotel.

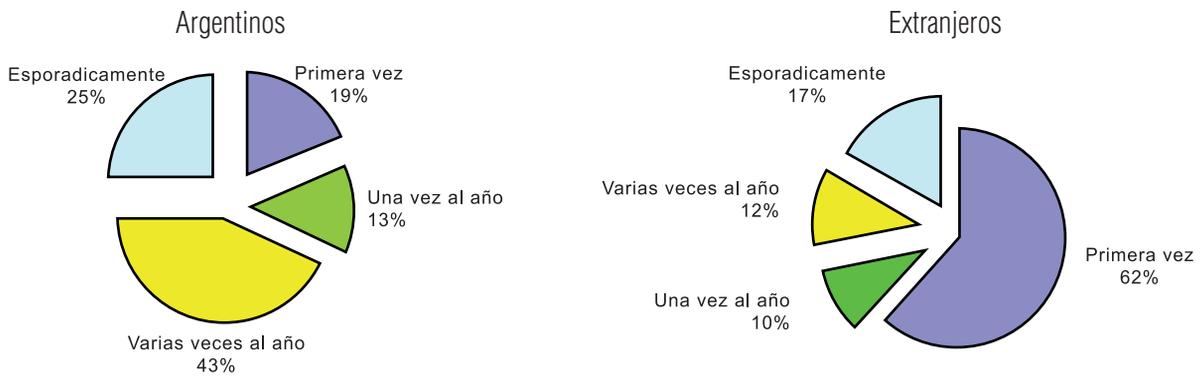
Gráfico 5. Tipo de alojamiento utilizado por los encuestados



• Frecuencia de viaje

El 43% de los argentinos encuestados viajan varias veces al año a la Provincia del Chaco. Sólo el 19% de los encuestados lo hizo por primera vez. En tanto que para el 62% de los extranjeros entrevistados fue su primer viaje a la Provincia.

Gráfico 6. Frecuencia de viaje de los encuestados



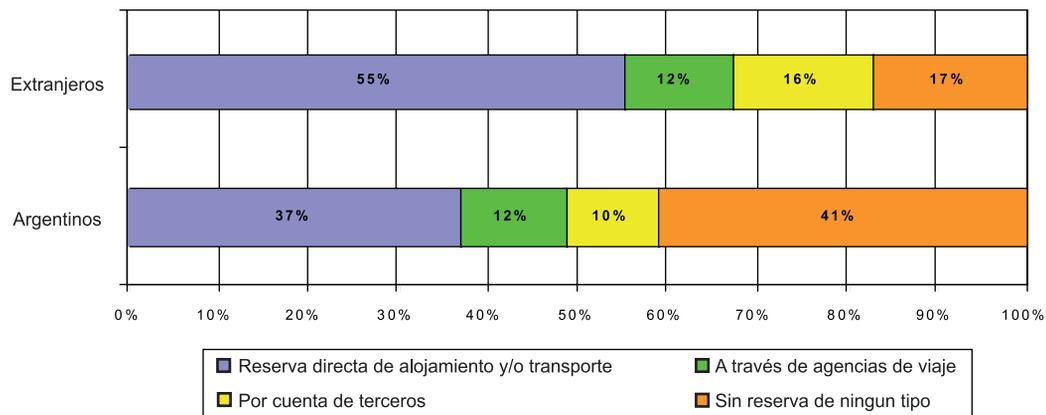
• Forma de organización del viaje

Del total de encuestados que residen en Argentina, el 41% no suele realizar reservas previas de ningún tipo cuando viaja a la Provincia del Chaco. Mientras que más de la mitad de los extranjeros prefieren efectuar la reserva previa de los servicios de manera directa.

Solamente el 12% -tanto de los nacionales como de los extranjeros- declara organizar su viaje a través de agencias de viajes.

Los que organizan su viaje por cuenta de terceros (10% de los nacionales y 16% de los extranjeros), generalmente son aquellos que viajan por motivo de negocios, siendo la empresa en la cual trabajan la que se hace cargo de la reserva de los servicios.

Gráfico 7. Forma de organización del viaje de los encuestados



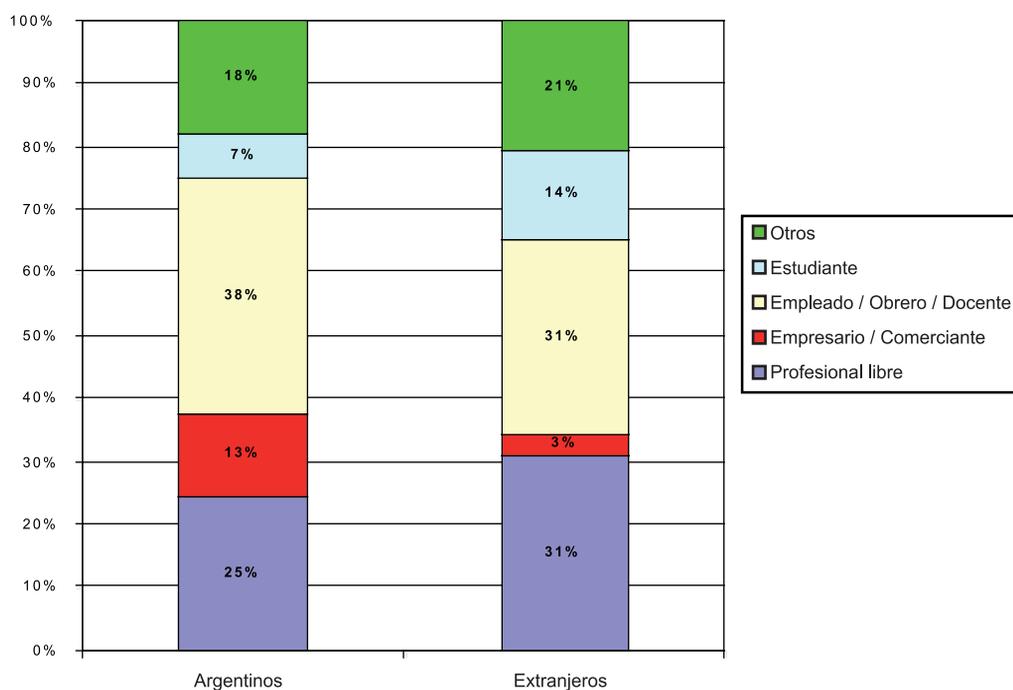
• **Ocupación de los encuestados**

El 38% de los turistas argentinos son trabajadores en relación de dependencia (empleado, obrero o docente), el 25% son profesionales libres y el 13% son empresarios o comerciantes.

En cuanto a los extranjeros, una misma proporción son trabajadores en relación de dependencia y profesionales libres (31% en ambos casos). El 14% son estudiantes.

Otras ocupaciones (18% de los nacionales y 21% de los extranjeros) incluyen amas de casa, jubilados y sacerdotes, entre otros.

Gráfico 8. Ocupación de los encuestados



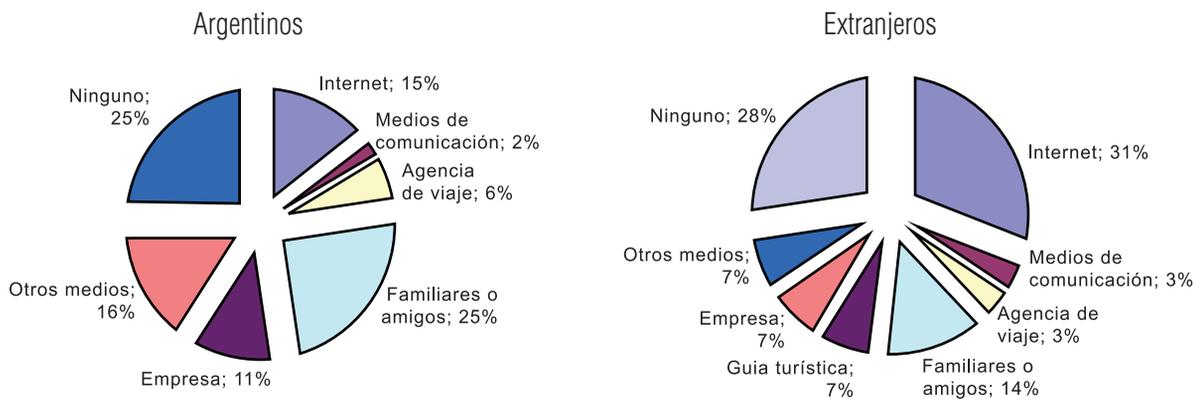
• Medios de información utilizados por los encuestados

El 25% de los turistas argentinos consultan a familiares y amigos sobre información o recomendación en relación a la Provincia del Chaco. Internet es la segunda fuente de información utilizada (15%).

En tanto que para los extranjeros el principal medio de información es Internet (31% de los encuestados), seguido de la consulta a familiares y amigos (14%). Un porcentaje significativo (7%) utiliza las guías turísticas -*Michelin, Lonely Planet, Trotamundos*, entre otras- para planificar su viaje.

Llama la atención la poca incidencia que tienen los medios masivos de comunicación (tv, radios, diarios y revistas).

Gráfico 9. Medios de información utilizados

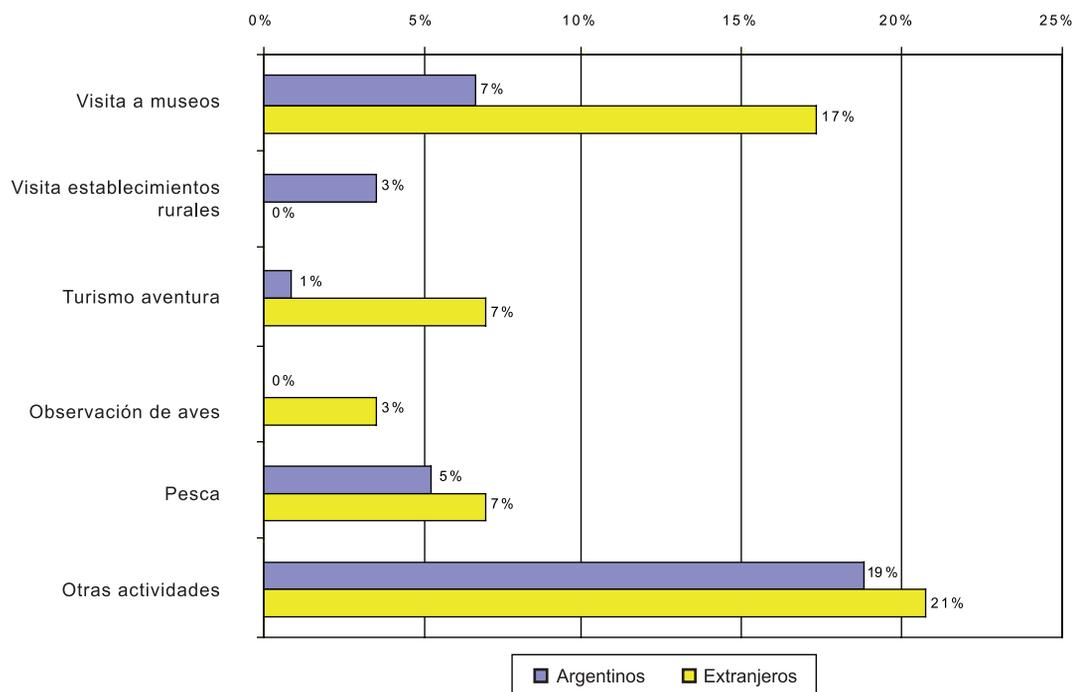


• Actividades realizadas por los encuestados

Entre las actividades realizadas por los argentinos se destacan las relacionadas con la cultura -tanto la visita a museos como las agrupadas en "otras actividades": teatro, festivales, etc.- y la pesca.

En tanto que para los extranjeros pesan las actividades culturales, como también las relacionadas con la naturaleza: el turismo aventura, la observación de aves y la pesca.

Gráfico 10. Actividades realizadas por los encuestados



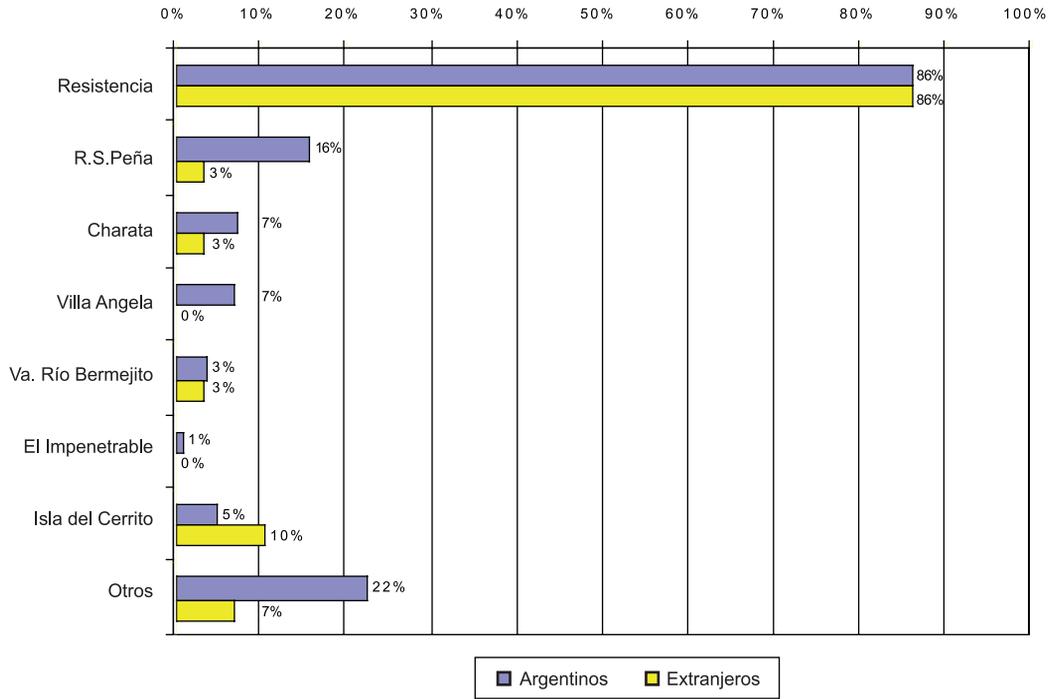
• **Lugares visitados por los encuestados**

Claramente la ciudad de Resistencia es el destino más visitado por los encuestados (el 86% de los nacionales y de los extranjeros).

Otros lugares visitados por los nacionales son Pcia. Roque Sáenz Peña, Charata, Villa Angela e Isla del Cerrito.

Un porcentaje significativo de los extranjeros visitaron la Isla del Cerrito (10%).

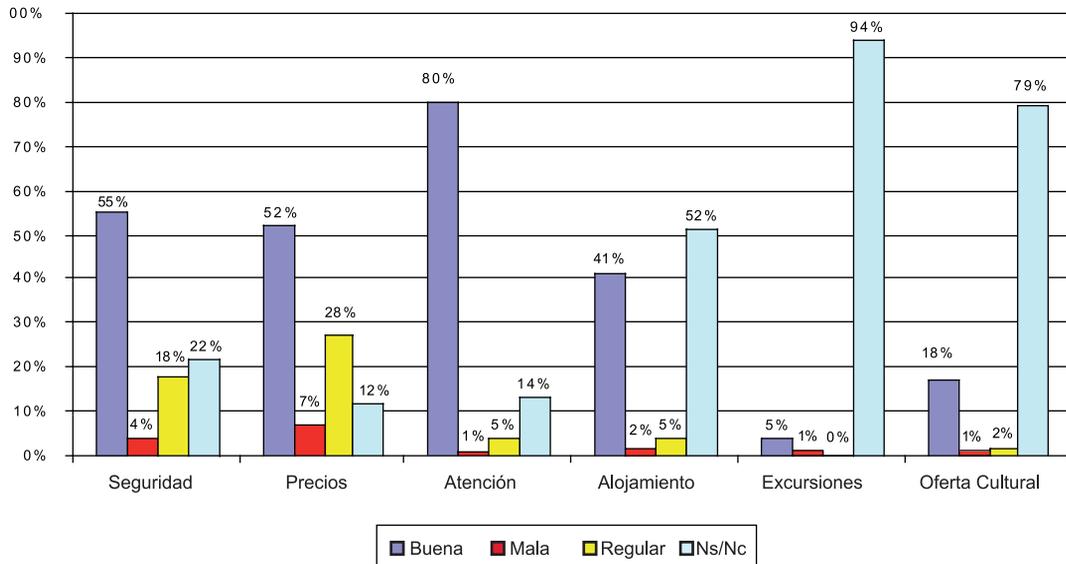
Gráfico 11. Lugares visitados por los encuestados



• Opinión sobre los servicios

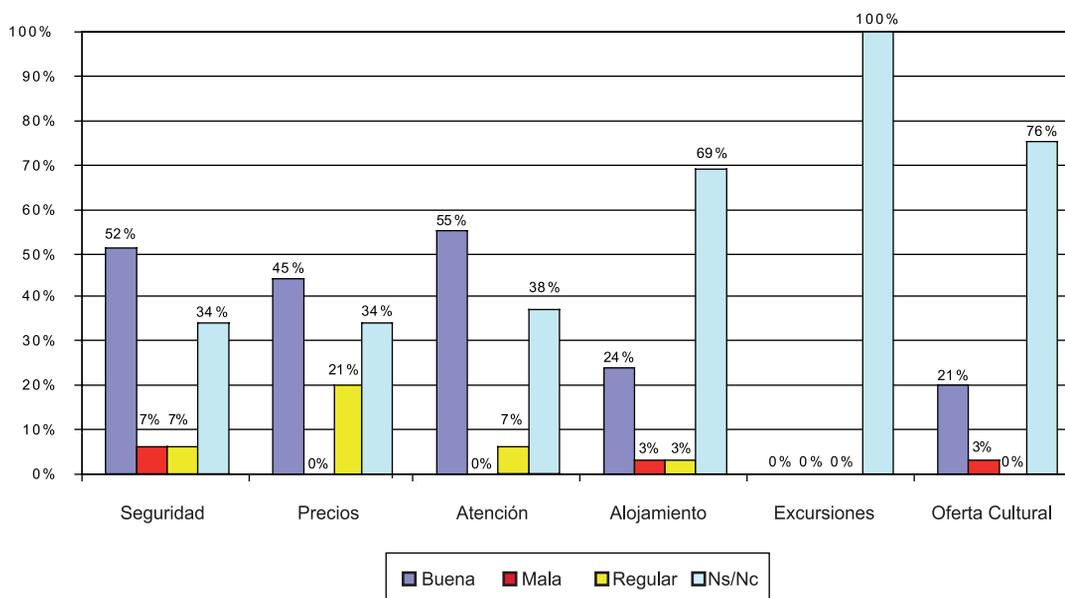
En general, es buena la opinión de los argentinos sobre determinados aspectos de los servicios en el destino. Entre ellos, se destacan la atención, la seguridad, los precios y el alojamiento. De todos modos, vale mencionar que 3 de cada 10 encuestados estima que el nivel de precios es regular.

Gráfico 12. Opinión de los residentes en Argentina



Los extranjeros, también opinan que, en general, es buena la prestación de los servicios en la Provincia del Chaco. Se destacan la atención, la seguridad, los precios y el alojamiento. Ahora, el 14% de ellos valoran entre regular y mala la percepción de la seguridad en el destino.

Gráfico 13. Opinión de los residentes en el extranjero



• **Lo mejor y lo peor**

Consultados sobre los elementos mejor valorados de la Provincia del Chaco los encuestados brindaron las siguientes respuestas:

• *La hospitalidad del chaqueño*

Bajo este concepto destacan el trato cordial, la amabilidad y en la disposición a la atención a los visitantes. Asimismo enuncian la calidez y la simpatía como características identitarias de los chaqueños.

• *La oferta de servicios*

Las referencias se centran en la diversidad de las propuestas gastronómicas y en los nuevos hoteles, particularmente en la ciudad de Resistencia.

• *La nueva infraestructura*

Se reconocen mejoras sustanciales en cuestiones referidas a la conectividad entre las localidades, las comunicaciones, la iluminación del espacio público y la prestación de servicios de limpieza.

- *Resistencia y la cultura*

Se menciona a la ciudad de Resistencia como un destino con gran oferta cultural. Entre los elementos aludidos se destacan los teatros, las propuestas de entretenimiento, las esculturas en el espacio público y la Bienal Internacional de Esculturas, entre otras. Por otra parte, la evocación de Resistencia también refiere al atractivo de sus espacios públicos: la peatonal, la Plaza 25 de Mayo, el área céntrica de la ciudad y la zona comercial.

- *Los pueblos del interior*

Se enuncian, particularmente, las ciudades Presidencia R.S. Peña, Villa Ángela y Las Breñas, en las que se destaca su patrimonio cultural tangible e intangible y sus fiestas populares.

- *La naturaleza*

Conceptos tales como el paisaje, los ríos, el clima y la diversidad ecológica configuran las principales referencias sobre la valoración positiva del patrimonio natural de la provincia. Se mencionan a El Impenetrable y la Isla del Cerrito como hitos de estos conceptos.

- *La seguridad*

La mención de la provincia como un destino que brinda seguridad. Este factor es, en general, de gran importancia a la hora de definir el viaje a un destino desconocido.

- *La tranquilidad*

La vida sosegada y la rutina pueblerina de la provincia son características enunciadas como diferenciales respecto a los grandes centros urbanos.

En cuanto a los elementos peor valorados de la Provincia del Chaco, los encuestados brindaron las siguientes respuestas:

- *El calor*

El componente climático se vuelve a enunciar, en este caso, en la referencia a las altas temperaturas que se registran, fundamentalmente, durante la época estival.

- *La distancia*

Las menciones sobre este concepto tienen que ver tanto con la ubicación geográfica de la provincia respecto a los principales centros urbanos, como con la limitada oferta de servicios de transporte existente. Incluso, asociado con esto último, se indican las deficiencias que presenta el transporte público automotor interurbano en particular.

• *La falta de información y orientación*

Se alude a la limitada capacidad de los servicios de información turística y a las deficiencias en la señalización vial y de los atractivos turísticos. Se menciona, también, la escasa referencia que sobre culturas originarias se brinda durante la visitación turística.

2.2.2 Equipamiento y servicios turísticos

• **Oferta de alojamiento**

La provincia del Chaco cuenta con 71 establecimientos, con una capacidad total de 1.474 habitaciones y 3.315 plazas aproximadamente.¹¹

Gráfico 14. Oferta de alojamientos turísticos por localidad

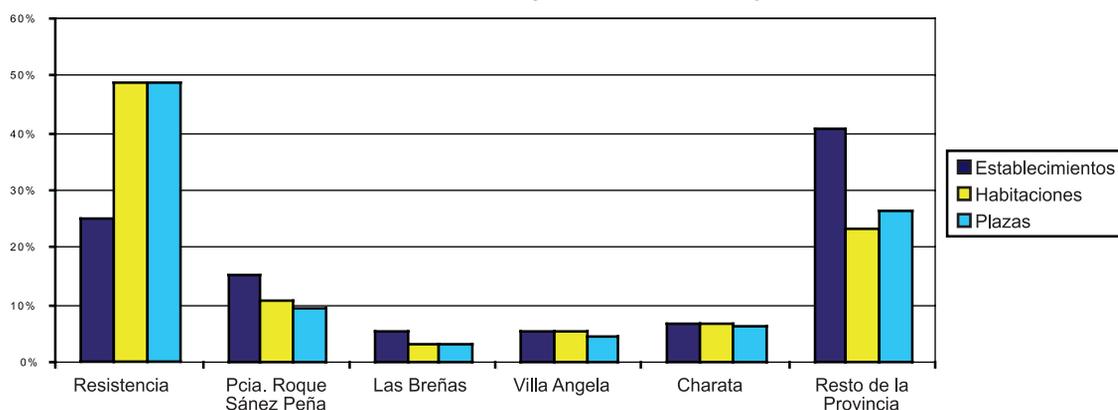
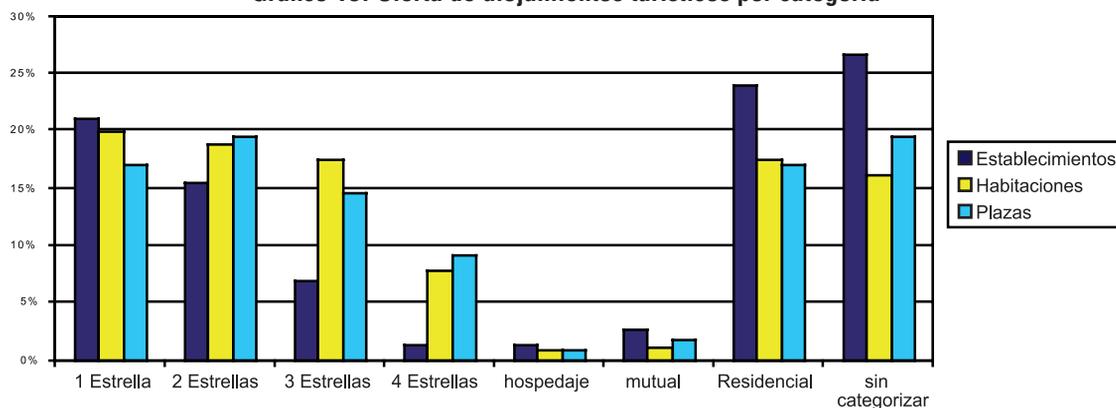


Gráfico 15. Oferta de alojamientos turísticos por categoría



11. Fuente: www.chacoturismo.com

• Gastronomía

El 67% de los 100 establecimientos gastronómicos de Chaco están ubicados en la ciudad de Resistencia, el 19% en la ciudad de Presidente Roque Sáenz Peña, quedando solo un 14% para el resto de las ciudades.

Más allá que en la provincia las grandes ciudades tienen su oferta de comida internacional o típica argentina, no deja de llamar la atención la poca difusión de los platos típicamente regionales.

La gastronomía local ofrece un gran potencial, aún inexplorado. El consumo de pescado de río está arraigado en la cocina local, entre ellos, el dorado, el surubí, el pejerrey, la boga y el pacú.

Las comidas en base a carne más representativas son el asado con cuero (hecho con el animal entero y sin desollar, que se cocina a las brasas).

El área oriental del Chaco está representada por platos de filiación guaranítica como el chipá y la sopa paraguaya. En la zona oeste se hace evidente el vínculo con el noroeste; allí se recolecta la algarroba para preparar patay y aloja y es apreciada la carne caprina. Con el mistol, bolanchao (especie de pan, variedad del patay). Con ésta última y la algarroba también se hacen bebidas como la aloja y la añapa.

Entre los dulces y postres debemos mencionar la mazamorra con azúcar, leche o miel de caña; el quiveve de puré de calabaza, leche y queso y el dulce de zapallo

La gastronomía de los inmigrantes se perpetuó en sus descendientes. Así, por ejemplo, se siguen preparando artesanalmente embutidos de raigambre europea y amasando pastas.

En las regiones del oeste se prefiere la carne de cabra y oveja, aunque la generalidad de los animales de la zona son comestibles, el chancho del monte, se prepara frito y muy condimentado; la carne de conejo, asada, a la olla, en empanadas y al escabeche.

• Agencia de viajes y turismo

La Provincia del Chaco cuenta con 41 agencias de viajes (32 en Resistencia, 6 en Pcia. Roque Sáenz Peña, 1 en Machagai y 1 en Charata)¹².

12. Fuente: Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT)

2.3 Componentes del paisaje natural

2.3.1 Geomorfología

La Provincia del Chaco se encuentra en la ecorregión del Gran Chaco Americano, la segunda región de Sudamérica en extensión después de la Amazonía.

La ecorregión del Gran Chaco Americano es una vasta planicie semi-árida de casi 1.200.000 km², de los cuales unos 800.000 km² se encuentran en la República Argentina y el resto se distribuye en Bolivia, Paraguay y una pequeña porción de Brasil.

La Provincia del Chaco ocupa el sector sureste de esta gran llanura y presenta una muy leve inclinación en sentido NO-SE que permite distinguir dos zonas: oriental y occidental. En la primera, con lluvias abundantes, predominan los terrenos bajos, de los suelos arenosos y arcillosos. La zona occidental es seca, de suelos salitrosos y vegetación xerófila.

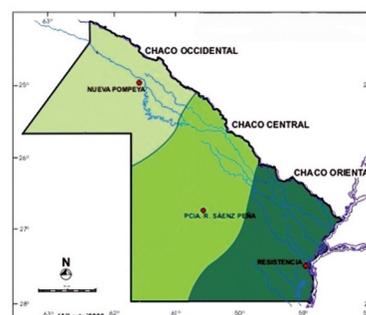
Los procesos de modelado de la superficie en la llanura chaqueña son predominantemente vinculados a los principales ríos que la surcan. La extrema horizontalidad de la planicie chaqueña y la gran variación estacional y anual de los caudales, con grandes inundaciones estivales, han favorecido los procesos de migración de cauces y la formación de esteros, bañados y lagunas¹³.

2.3.2 Biodiversidad

Debido a sus características climáticas y ecológicas el Chaco puede dividirse en tres grandes regiones naturales: el Chaco Oriental o Húmedo, el Chaco Central o de Transición y el Chaco Occidental o Seco.

El Chaco Occidental abarca el noroeste de la provincia, región semiárida con una estación seca marcada y una creciente disminución de las lluvias hacia el oeste. Su ecosistema es el bosque xerófilo subtropical, donde los árboles representan más del 75% de la cobertura vegetal. Aquí se destacan el quebracho colorado y el blanco, el algarrobo, el itín, el palo santo, los cactus y las tunas. La fauna está principalmente representada por una gran abundancia de animales herbívoros. Es el territorio conocido como El Impenetrable.

Ilustración 2.
Las regiones naturales del Chaco



Fuente: Instituto de Geografía (IGUNNE).
Facultad de Humanidades - UNNE

13. Proyecto GEF Manejo Sostenible de Tierras en el Ecosistema Transfronterizo del Gran Chaco Americano.

El Chaco Central es la región de parques y sabanas secas (ambientes donde se alternan bosques con áreas no inundables cubiertas de pastizales denominadas “pampas” o “abras”). Esta región es una de las más modificadas por las actividades productivas del hombre: es la región agrícola por excelencia de la provincia. La vegetación natural está compuesta por las mismas especies del oriente pero con un predominio de árboles de maderas duras, ricas en tanino, y adaptados a una estación seca más notoria y de mayor duración como quebrachos colorados y blancos, Algarrobos y Guayacanes.

El Chaco Oriental se caracteriza por la presencia de esteros, cañadas, selvas de ribera y el sistema de los ríos Paraguay y Paraná. Por la influencia de los factores climáticos, topográficos y la dinámica del agua presenta una multiplicidad de paisajes.

La selva en galería ocupa sobre los albardones una estrecha franja a ambos lados del río, conformando una densa agrupación de árboles, arbustos, enredaderas, hierbas y epífitas. El bosque bajo abierto, también llamado por los lugareños monte bajo, está formado por árboles de menor porte y arbustos. Las sabanas conforman un paisaje dominado por hierbas medias y altas. Una de las características sobresalientes de las sabanas es su vinculación a los ciclos estacionales. Estos dos factores, ciclo seco-incendios y ciclo húmedo con lluvias-inundaciones temporarias determinan la fisonomía de sabanas en sus distintos tipos: como sabanas gramíneas, sabanas con palmeras, sabanas mixtas, etc.

Ilustración 3. Humedales del Chaco



Fuente: Instituto de Geografía (IGUNNE).
Facultad de Humanidades - UNNE

Una porción del Chaco Oriental se ha designado e inscripto como sitio Humedales del Chaco en el listado de la Convención sobre los Humedales o más conocida como Convención de Ramsar. Comprende un área de 508.000 hectáreas, que tiene como límite Sur el paralelo de 28° S, línea que separa las Provincias de Chaco y Santa Fe; el límite Norte esta definido por el cauce del río Bermejo; el límite Oeste corresponde al trazado de la Ruta Nacional N° 11; mientras al límite Este lo determinan los cauces de los ríos Paraná y Paraguay.

Este vasto espacio es un refugio de fauna asociada a ambientes acuáticos en períodos de grandes sequías. Hay especies en peligro de extinción, como el ciervo de los pantanos y el jabirú; y vulnerables, como el lobito de río, el tucán grande, los yacarés overo y negro.

Entre los vertebrados más importantes presentes en Chaco se destacan las aves, con poblaciones y colonias de nidificación importantes para numerosas especies acuáticas. La provincia alberga a la tercera parte de los pájaros que habitan la Argentina, entre las que se destacan el Ñandú, el Jote, el Carancho, el Halcón, la Charata, el Loro Hablador, la Lechuza, el

Carpintero, la Calandria, el Picaflor y la Chuña. Mientras que Pericos, Cotorras y Palomas son reconocidas plagas en la provincia.

Por Ley N° 4.306 la provincia declaró “Monumentos Naturales Provinciales” a especies de la fauna silvestre con el fin de lograr su protección y recuperación numérica. En esta clasificación están el Yaguareté, el Oso Hormiguero, el Ciervo de los Pantanos, el Tatú Carreta, el Aguará Guazú, el Chancho Quimilero y el Gato Onza.

2.3.3 Hidrología

El sistema hidrográfico de Chaco está compuesto por los ríos originados en las montañas ubicadas en su borde occidental y el sistema Paraná-Paraguay en el este. Así, los ríos más importantes en la provincia son el Paraná, el Paraguay, el Bermejo y el Teuco.

Por su longitud, caudal, condiciones de la cuenca y navegabilidad y por su valor humano y económico, el río Paraná es el más importante de la Argentina. En su paso por el este de la provincia, el cauce es ancho, las aguas son turbias por los abundantes sedimentos en suspensión y hay numerosas islas. La orilla chaqueña es baja y anegadiza, con albardones y riachos que reciben las aguas del río durante las crecientes periódicas.

El río Paraguay es el principal afluente del Paraná. Desagua en este formando dos brazos que encierran a la Isla del Cerrito. Es el segundo mayor río de Cuenca del Plata y, a diferencia de muchos de los grandes ríos de la cuenca del Paraná, en el río Paraguay no tiene represas en su curso, que es casi enteramente navegable, siendo la segunda vía fluvial del continente.

El río Bermejo delimita la frontera norte de la Provincia de Chaco. Su rumbo es hacia el sudeste, tiene hasta 5 km. de ancho, con muchas islas cubiertas por densa selva, y arrastra gran cantidad de limo rojizo. Su curso es sinuoso y en Confluencia, a 440 km. de la desembocadura en el río Paraguay, se une con el Teuco.

Los ríos de la provincia, en general, presentan una tendencia notable a desviar lateralmente sus cauces creando meandros, así como a depositar sus sedimentos, separándose en varios brazos. Como resultado de esto se aprecia el ensanchamiento de los ríos en varios brazos, entre los que se ubican numerosos vestigios de lagunas y extensas áreas de bañado.

Esta complejidad hidrológica determina la creación de un gran número de humedales (lagunas, esteros, bañados, etc.) que, por ejemplo, es evidente en el área de influencia del río Teuco-Bermejo.

Otros ríos importantes de la provincia son el Tragadero, el Negro, el Tapenagá y el Salado.

A pesar de la gran cantidad de recursos hídricos presentes en la provincia, existe una zona central donde hay déficit de agua, la que se pierde por evaporación e infiltración.

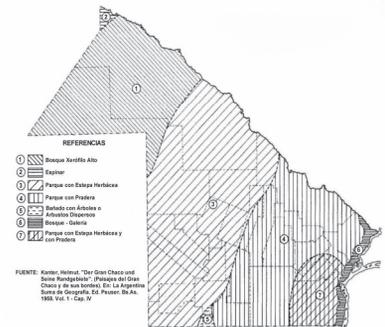
2.3.4 Paisaje

La Provincia de Chaco cuenta con una interesante diversidad de paisajes. Ofrece un bosque cerrado al oeste -El Impenetrable-, un paisaje de parques y sabanas en el centro y las selvas en galería que bordean los ríos de oriente.

La presencia esteros, bañados y lagunas le brinda mayor riqueza al paisaje. Las palmeras son típicas de los pastizales cercanos a los ríos Paraná y Paraguay, al punto que una palmera es el principal dibujo dentro del escudo provincial.

Por tratarse de un relieve llano, el territorio es apto para la observación de fauna.

Ilustración 4. Paisajes del Chaco



Fuente: Paisajes del Gran Chaco y sus bordes. Kanter, Helmut.

2.3.5 Clima

La Provincia de Chaco se ubica dentro del cinturón subtropical, con una temperatura media anual que varía entre 19°C y 24°C. Predominan dos tipos de climas subtropicales: el clima subtropical sin estación seca y subtropical con estación seca.

En la región oriental, comprendiendo una franja que se extiende unos 100 km. al oeste de los ríos Paraná y Paraguay, se desarrolla el clima subtropical sin estación seca, caracterizado por una escasa oscilación diaria de la temperatura, veranos con temperaturas constantemente elevadas e inviernos suaves y benignos.

Ilustración 5. Climas del Chaco



Fuente: www.info.gov.ar

La temperatura media anual es superior a 20° y no hay ningún mes con promedio inferior a 15°. Los períodos fríos no son prolongados. Pueden registrarse heladas entre mayo y agosto. Hay tres meses con temperaturas medias superiores a 25°, y en enero se registran temperaturas máximas superiores a 40°. Son muy importantes las lluvias, que superan los 1000 mm anuales. Los vientos más frecuentes son los del este, nordeste y sudeste, dominantes en el verano.

La región occidental, dominada por un clima subtropical con estación seca, presenta menores precipitaciones -disminuyen en dirección al oeste-, temperaturas que disminuyen de norte a sur y amplitudes térmicas considerables. Hay altas temperaturas de verano que coinciden con la estación de las lluvias; en cambio los inviernos son secos, y en ellos se registran temperaturas bajas, hasta por debajo de 0°.

Los vientos dominantes son los cálidos del norte y húmedos del Noreste y Este. En los meses de Junio y Julio, el viento pampero y el aire polar proveniente del sur disminuyen la temperatura provocando heladas.

2.4 El Patrimonio histórico-cultural y sus componentes

2.4.1 Comunidades originarias

Durante miles de años el Gran Chaco estuvo habitado por diferentes grupos aborígenes que fueron evolucionando de acuerdo a las influencias generadas por intercambios sociales, comerciales y bélicos.

En la actual provincia de Chaco se estima que la población aborígen asciende a 40.000 personas, distribuidas tres etnias bien definidas -los tobas (Qom), los mocovíes y los wichis-, con una cultura e idiosincrasia propias que, a pesar del proceso de aculturación que sufrieron, aún preservan las tradiciones, lenguas, mitos, artesanías, música y creencias.

Estas etnias conforman un acervo de vital relevancia en cuanto al patrimonio intangible del Chaco, de la Argentina y del mundo, como pieza identitaria de la cultura originaria del país. Entre las manifestaciones artístico-culturales de estas etnias se encuentran la producción artesanal y la música.

Antes de la llegada de los europeos, los pueblos originarios que habitaban el actual territorio del Chaco ya habían creado instrumentos musicales para expresar sus necesidades espirituales. Luego, con el contacto con los europeos y la fusión entre ambas culturas, aparecen nuevos instrumentos musicales.

Entre los instrumentos tradicionales, se destacan el sonajero de uñas y el de calabaza, el tambor, el arco musical (violín primitivo) y el silbato.

Un derivado de este violín primitivo era el “nviqne” (violín de calabaza o de lata). Los de calabaza son más antiguos y tenían carácter religioso, los de lata aparecen documentados desde 1965. Su caja de resonancia en una calabaza o una lata, con mango de madera y cuerda de cerdas de caballo.

• *Etnia Qom (Toba)*

Con 29.000 habitantes aproximadamente, es la comunidad más numerosa.

Los asentados en comunidades rurales continúan con las prácticas tradicionales de caza, recolección, pesca y agricultura (algodón, maíz, mandioca, porotos), cultivan la tierra en pequeñas parcelas, son peones temporarios en los algodones, obreros, aserraderos, hornos de ladrillos y carbón o empleados municipales en los pueblos.

Se encuentran tobas en las ciudades de Resistencia, Presidencia R. Sáenz Peña, Quitilipi, Machagai (Colonia Aborígen), Gral. San Martín, J. J. Castelli, Miraflores y Pampa del Indio.

• ***Etnia Mocoví***

Son una reducida comunidad (6.500 personas aproximadamente), que habita el sur del Chaco.

Los que cuentan con una tierra realizan pequeños cultivos de algodón, hortalizas y maíz para autoabastecimiento. Algunos hacen artesanías (se destacan en alfarería de alta calidad) que venden o cambian por artículos de primera necesidad (alimentos, ropa, etc).

A pesar de la aculturación se identifican como mocovíes con sus formas de ser, pensar y hacer. Muchos hablan su idioma aún, y actualmente hay un fuerte movimiento de recuperación cultural.

Las principales comunidades son Colonia Pastoril, La Tigra y San Bernardo.

• ***Etnia Wichi***

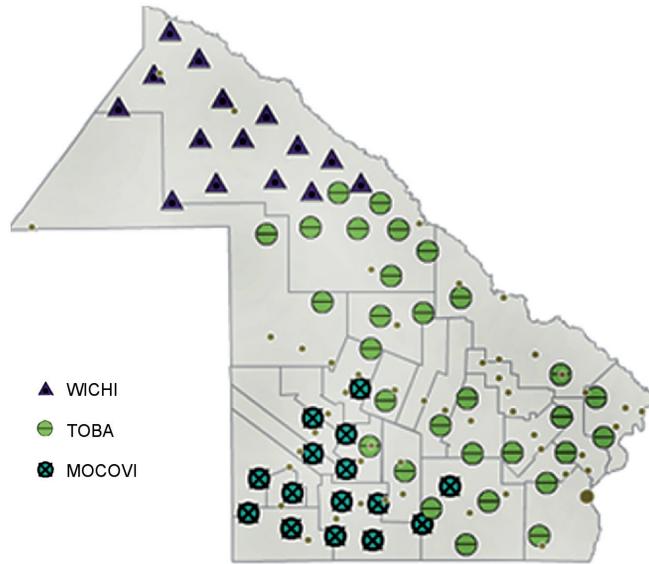
Cuentan con una población estimada en 6.500 personas.

Muchos aún practican la recolección de frutos y miel del monte, cazan y pescan. Otros trabajan en obrajes madereros, en desmontes o son cosecheros temporarios en campos ajenos.

La mayoría tiene arraigadas costumbres de vida con dependencia plena de la naturaleza y aún conservan elementos de su rica cosmovisión, su lengua y curaciones naturales, entre otras cosas.

Se localizan en el área conocida como el Impenetrable, en poblados como Fortín Belgrano, El Tartagal, Tres Pozos, El Vizcacheral, El Sauzalito, El Sauzal, Wichi, Nueva Pompeya, Nueva Población y Comandancia Frías.

Ilustración 6. Mapa ubicación de las comunidades originarias



Fuente: Mapa Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura de la Nación

2.4.2 Artesanías

En todas las comunidades de pueblos originarios del Chaco las artesanías están ligadas a las tradiciones más remotas y actualmente se busca rescatar el valor del trabajo de los artesanos.

Cada etnia aborigen elabora sus propias artesanías características. Los tobas trabajan en alfarería, cestería y tejeduría; los mocovíes se destacan en alfarería de alta calidad; y los wichis tallan la madera del palo santo, tejen con fibras de chaguar y hacen una utilitaria alfarería rústica.

La actividad artesanal aún no representa una fuente de ingresos importante para las comunidades debido, básicamente, a la dificultad que tienen en el acceso a los mercados consumidores de estos productos.

Instituciones oficiales y otras gestiones particulares, trabajan para formar cooperativas artesanales como la del Barrio Toba en Resistencia, en Presidencia Roque Sáenz Peña, en Quitilipi y otras localidades del interior, con fines de posibilitar la comercialización de sus productos.

Sistemáticamente se lograron intensificar el desarrollo artesanal, a través del mejoramiento de técnicas, rescatando costumbres y valores genuinos que se iban diluyendo en la aculturación creciente de los pueblos aborígenes.

La Fundación Chaco Artesanal, creada en 1981 por iniciativa de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia, tiene por objetivos la promoción, organización y preservación del patrimonio artesanal de la provincia. Cuenta con un salón de exposición y venta de artesanías aborígenes chaqueñas.

El Centro Cultural Leopoldo Marechal es una institución perteneciente a la Subsecretaría de Cultura de la Provincia, cuyo fin es la generación de actividades de promoción cultural y pedagógica de acercamiento e integración a la cultura aborígen. En sus instalaciones se expone en forma permanente una muestra de artesanías aborígenes.

El Museo Artesanal "René J. Sotelo", en la localidad de Quitilipi, reúne importante colección de artesanías de las tres etnias del Chaco. Quitilipi es, además, sede de la Feria de Artesanía Aborígen, evento anual que superó las 30 ediciones y al que concurren representantes de toda la provincia.

Desde el gobierno provincial y nacional, se promueve la artesanía como salida laboral, incorporándose al Plan Social de la cultura desarrollando proyectos puntuales de capacitación en nuevos sistemas de producción respetando la autenticidad de cada estilo.

2.4.3 Cascos Urbanos

Según la Constitución de la Provincia del Chaco, todo centro de población constituye un municipio autónomo, cuyo gobierno será ejercido con independencia de otro poder, de conformidad con las prescripciones de dicha Constitución, de la ley orgánica que dicte la Cámara de Diputados o de la Carta Orgánica municipal, si correspondiere.

Establece, a su vez, tres categorías de municipios en función de la cantidad de habitantes: Primera categoría (centros de población de más de 20.000 habitantes); Segunda categoría (entre 5.000 y 20.000 habitantes) y Tercera categoría (de hasta 5.000 habitantes).

Los municipios de Primera categoría son:

- Resistencia. Capital provincial concentra gran parte del patrimonio cultural de Chaco. Cuenta con 11 museos y es conocida como la Ciudad de las Esculturas.
- Presidencia Roque Sáenz Peña. Segunda ciudad de la provincia, por población y actividad económica. Se la conoce como la "Capital Nacional del Algodón". Cuenta con el único complejo termal de la provincia, cuyas aguas hipermarinas están consideradas como las mejores del país, según la Sociedad Argentina de Estudios Termales (SADET).
- Barranqueras. Es históricamente la tercera ciudad en importancia de la Provincia del Chaco. Su importancia económica radica en su puerto comercial sobre el río Paraná.

- Charata. Es uno de los municipios que más ha crecido en los últimos años. Se encuentra dentro de una región de tierras muy fértiles dedicadas mayoritariamente a la agricultura. Conformar uno de los accesos a Campo del Cielo.
- General José de San Martín. Tiene rasgos productivos únicos en la provincia y sus carnavales son considerados de los mejores del país.
- Las Breñas. Fue un centro productor algodonero por excelencia y es la “Capital Provincial del Inmigrante”. Es sede uno de los eventos más convocantes en la provincia, la Fiesta Provincial del Inmigrante.
- Quitilipi. Ubicada en el centro-este de la provincia es sede de la Feria de Artesanía Aborigen. El Museo Artesanal “René J. Sotelo” reúne importante colección de artesanías de las tres etnias del Chaco.
- Machagai. Posee una gran cantidad de aserraderos y carpinterías artesanales de algarrobo y quebracho.
- Juan José Castelli. Es la puerta de entrada a El Impenetrable, allí se realiza el Encuentro Nacional del Canto Aborigen Latinoamericano con la participación de las etnias Wichi, Tobas, Mocoví, Matacos y Pilagá.
- Villa Ángela. Es el tercer aglomerado más poblado del Chaco, detrás del Gran Resistencia y Pcia. Roque Sáenz Peña. Su principal actividad económica es la agricultura. Se destacan sus carnavales.

Los municipios de Segunda categoría son:

- Las Palmas. Próxima a Resistencia, a orillas del río Paraguay, se encuentra enclavada en el Sitio Ramsar Humedales Chaco. Se destacan las ruinas del ingenio Las Palmas de los hermanos Hardy.
- General Pinedo. Fue centro productor de tanino y luego de algodón. Actualmente se celebra la Fiesta Provincial de la Soja, debido a la importancia de su cultivo en la provincia.
- Villa Berthet. Conocida como “El Diamante Chaqueño”, porque en el auge algodonero fue uno de los mayores productores. Es sede de una variada oferta de eventos folklóricos, culturales y religiosos.
- Presidencia de la Plaza. Se encuentra a 41 km del Parque Nacional del Chaco. Es sede del Festival Nacional de Doma “Broche de Oro” y de la Fiesta Provincial del Chicharrón. Es importante la actividad ganadera.
- Campo Largo. Localidad históricamente ligada a la explotación forestal. Se realiza la Fiesta provincial del Hachero.
- Puerto Tirol. Forma parte del Gran Resistencia. Ciudad industrial, cuenta con fábricas de tanino, frigoríficos, aserraderos y textil. Es sede de importantes eventos tales como el Festival del Pre-Laborde (clasificatorio para el Festival Nacional del Malambo que se desarrolla en la provincia de Córdoba), el Festival Provincial del Taninero y el Carnaval (que conserva las tradiciones locales).
- San Bernardo. Localidad agrícola, sede del Festival del Bracero.
- Coronel Du Graty. Llamada “El Jardín de Chaco”, se realizan varios eventos como la Fiesta Provincial del Agricultor, Fiesta Provincial de la Cerveza y la Fiesta Provincial de Doma y Folclore del Mate Cocido y la Fiesta Provincial Del Crisol de Razas.
- Taco Pozo. Ubicada en el extremo este de la provincia limita con Santiago del Estero y Salta, está enclavada en El Impenetrable.

- Pampa del Infierno; sede de la Fiesta Provincial del Chivo. Cuenta con un importante frigorífico caprino, la Cooperativa Trento Chaqueña de Pampa del Infierno, comercializadora del Programa Ganadero del Norte.
- Santa Sylvina. Con una gran impronta agrícola es sede del Torneo Nacional de Tiro a la Paloma.
- Pampa del Indio. Declarada Capital Provincial de la Hortaliza, se destaca allí el turismo rural y el Parque Provincial Pampa del Indio.
- Avia Terai. El desarrollo de un emprendimiento de turismo rural de categoría, la Estancia Las Curiosas, potencia al municipio como destino turístico.
- Concepción del Bermejo. Se localiza a la vera de la Ruta Nacional N° 16 (corredor bioceánico). Se destaca su actividad forestal (obrajes, aserraderos, carpinterías).
- Hermoso Campo. Localidad agrícola, sede de la Fiesta Provincial Del Sorgo y la Cosecha Gruesa y del Festival Provincial Pre-Baradero.
- Makallé. A 60 km de la capital provincia, fue fundada como Fortín Makallé y fue una de las primeras localidades del chaco a donde llegó el ferrocarril.
- La Escondida. Localidad dedicada a la producción del tanino.
- Miraflores. Se encuentra situada en El Impenetrable; es sede de la Fiesta Nacional de la Caza de la Vizcacha.
- Corzuela. Es la Capital Provincial de la Tradición y se realiza el Festival Provincial homónimo.
- Puerto Vilelas. Posee lugares declarados Patrimonio Cultural del Chaco. El Balneario de Villa Paranacito es considerado uno de los paisajes más bellos de la provincia.
- Fontana. Forma parte del Gran Resistencia, es en una “ciudad dormitorio” de la capital provincial.
- Tres Isletas. Se encuentra próxima al sitio histórico Nuestra Señora de la Concepción de Bermejo, primer asentamiento español en territorio chaqueño.
- La Leonesa. Forma junto a Las Palmas un aglomerado urbano.

Otras localidades y lugares que se destacan por su impronta turística son:

- Isla del Cerrito. Principal localidad turística del Chaco. Escenario de la Guerra de la Triple Alianza, fue declarada Reserva Provincial. Anualmente es sede del Torneo Internacional de Pesca del Dorado con Devolución.
- Villa Río Bermejito. Localidad turística que ofrece balnearios e infraestructura para el campamento y la náutica. Se pueden realizar actividades deportivas acuáticas, pesca y caza deportiva.
- Fuerte Esperanza. Es el acceso al Parque Natural Fuerte Esperanza y al Parque Natural Loro Hablador.
- Colonia Benítez. Declarada la Capital Botánica del Chaco y sede de la Reserva Natural Educativa Colonia Benítez.
- Puerto Bermejo. Declarado Lugar Histórico Nacional debido a su condición como una de las primeras localidades de la provincia y haber servido de cabecera para las incursiones militares que incorporarían las tierras del interior del Chaco

al dominio nacional. Se conservan las ruinas del pueblo viejo que debió ser trasladado por las inundaciones provocadas por el Río Paraguay.

- General Vedia. “Cuna del escudo chaqueño”, cuenta con un balneario sobre el Río de Oro. Como recurso patrimonial se destacan el viejo puente levadizo y la casa del ingeniero que lo construyó, totalmente en madera.
- Margarita Belén. “Cuna del cooperativismo agrícola de Argentina”, fue escenario del fusilamiento de militantes políticos durante la última dictadura militar en un hecho conocido como la “Masacre de Margarita Belén”.
- Nueva Pompeya. Se encuentra el edificio Misional Nueva Pompeya declarado Monumento Histórico Nacional.

2.5 Infraestructura, equipamiento y servicios generales

2.5 .1 Accesibilidad

• Red vial

La estructura vial del Chaco posee un total de 32.800,67 km de caminos. La red provincial y nacional, conforma un total de 6.972,53 kilómetros de ruta, de los cuales 1.801,53 Km. corresponden a rutas pavimentadas (el 5,5% del total de la red provincial).

Tabla 3. Inventario de la Red Vial Provincial

Tipo de red vial	Pavimento en Km.	Tierra en Km.	Mejorada en Km.	Totales en Km.
Accesos	112,9	12,6	21,8	147,3
Troncal Nacional	923,7	261,9	48,8	1.107,9
Primaria Provincial	764,9	2.552,3	221,3	3.538,5
Secundaria Provincial	- - - -	1.951,4	15,4	1.966,8
Terciaria Provincial	- - - -	25.945,0	95,1	26.040,1
Totales	1.801,5	30.723,1	402,5	32.800,7

Fuente: Dirección General de Vialidad

Las rutas nacionales que componen esta estructura forman la columna vertebral de la red vial de la provincia, de donde se desprenden e interconectan las rutas provinciales. En general, se encuentran en buen estado de transitabilidad.

- La Ruta Nacional N° 11: recorre la provincia de sureste a noreste y la conecta con las provincias de Santa Fe y Formosa
- Ruta Nacional N° 16: atraviesa la provincia de Sudeste a Noroeste y la conecta con las provincias de Santiago del Estero y Corrientes (a través del Puente General Belgrano) conformando el corredor bioceánico
- Ruta Nacional N° 89: desde el suroeste al centro, une Gancedo con Avia Terai
- Ruta Nacional N° 95: atraviesa la provincia de Sudoeste a Noreste desde Villa Sylvina a Fortín Lavalle.

Las rutas provinciales vinculan a las ciudades del interior entre si, y las conectan con las rutas nacionales. Entre las redes primaria y secundaria suman 76 rutas de jurisdicción provincial.

Tabla 4. Red Primaria de Rutas de Jurisdicción Provincial

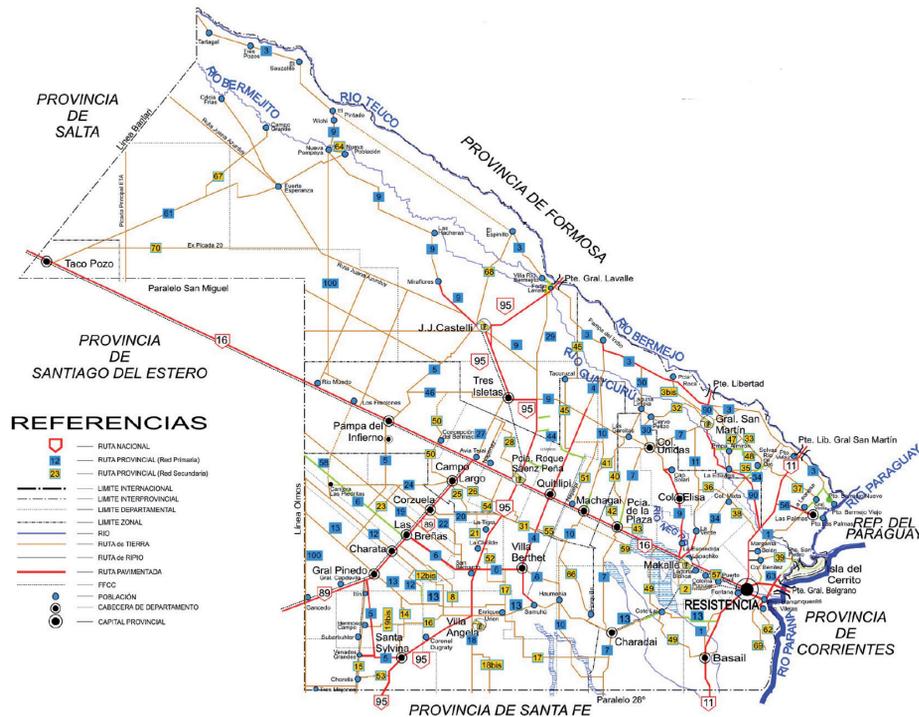
Provincia	Inicio	Fin
Ruta Prov.Nº 1	Resistencia	Emp.Ruta Prov.Nº 3
Ruta Prov.Nº 3	Puerto Bermejo	El Espinillo
Ruta Prov.Nº 4	Samuhu	Pampa del Indio
Ruta Prov.Nº 5	Santa Sylvina	Emp.Ruta Nac.Nº 95
Ruta Prov.Nº 6	Emp.Ruta Prov.Nº 10	Límite con Stgo.Del Estero
Ruta Prov.Nº 7	Emp.Ruta Prov.Nº 3	Paralelo 28º
Ruta Prov.Nº 9	Emp.Ruta Nac.Nº 16	El Pintado
Ruta Prov.Nº 10	Emp.Ruta Prov.Nº 7	Emp.Ruta Prov.Nº 4
Ruta Prov.Nº 11	Gral.Obligado	Gral.San Martin
Ruta Prov. Nº 13	Emp.Ruta Nac.Nº 11	Emp.Ruta Nac.Nº 89
Ruta Prov.Nº 14	Emp.Ruta Prov.Nº 5	Emp.Ruta Prov.Nº 13
Ruta Prov.Nº 27	Emp.Ruta Nac.Nº 16	Emp.Ruta Prov.Nº 9
Ruta Prov.Nº 28	Emp.Ruta Nac.Nº 16	Emp.Ruta Prov.Nº 27
Ruta Prov.Nº 30	Emp.Ruta Prov.Nº 9	Emp.Ruta Prov.Nº 3
Ruta Prov.Nº 34	Emp.Ruta Nac.Nº 16	Emp.Ruta Prov.Nº 3
Ruta Prov.Nº 36	Colonia Mixta	Colonia Elisa
Ruta Prov.Nº 40	Emp.Ruta Prov.Nº 7	Emp.Ruta Prov.Nº 9
Ruta Prov.Nº 44	Emp.Ruta Prov.Nº 10	Emp.Ruta Nac.Nº 95
Ruta Prov.Nº 46	Tres Isletas	Emp.Ruta Prov.Nº 5
Ruta Prov.Nº 56	Emp.Ruta Nac.Nº 11	Pto.Las Palmas
Ruta Prov.Nº 58	Emp.Ruta Nac.Nº 16	Emp.Ruta Prov.Nº 12
Ruta Prov.Nº 63	Barranqueras	Pta.Norte (I.Cerrito)
Ruta Prov.Nº 90	Emp.Ruta Nac.Nº 11	Pte.Libertad
Ruta Prov. Nº 100	Paralelo 28º	Nueva Pompeya
Ruta Juana Azurduy	Juana Azurduy Emp.R.P.Nº9	Límite con Salta

Fuente: Dirección General de Vialidad

Asimismo, estas rutas permiten el acceso a los principales recursos turísticos de la provincia:

- Parque Nacional Chaco: la RP 9 se encuentra pavimentada en el tramo entre la RN 16 y Capitán Solari.
- Isla del Cerrito: la mayor parte de la RP 63 es un camino de tierra, que resulta intransitable en días de lluvias intensas.
- Humedales del Tapenagá: la RP 13 (renombrada 89) es un camino de tierra, que resulta intransitable en días de lluvias intensas.
- El Impenetrable: a partir de la localidad de Miraflores, toda la red de rutas que recorren el área son caminos de tierra, intransitables en días de lluvias intensas.
- Campo del Cielo: son de tierra los 15 km de la RP 100 que une Gancedo con el Parque Píguen N'onaxa.
- Balneario Paranacito: la RP 62 es un camino de tierra.
- Villa Río Bermejito: la RN 95 se encuentra asfaltada.

Ilustración 7. Mapa vial de la Provincial del Chaco.



Fuente: Dirección de Vialidad Provincial

• Transporte terrestre

La mayoría de los municipios de 1ª y 2ª categoría están unidos a Buenos Aires mediante transporte regular terrestre. A su vez, las ciudades del interior están conectadas con Resistencia a través de empresas locales que prestan servicios diarios.

Existen numerosos servicios prestados por varias empresas de transporte terrestre que comunican a la provincia con el resto del país e incluso países vecinos como Paraguay, Bolivia y Brasil. Las principales empresas que llegan a Resistencia, con servicios de frecuencia diaria son: Chevallier, Flecha Bus, La Nueva Estrella, Expreso San José, Expreso Tigre Iguazú, El Norte Bis y El Pulqui, entre otras.

Un servicio de transporte público por ferrocarril es prestado por la empresa SE.FE.CHA S.A. Sus coches motores recorren dos circuitos de lunes a sábados. Uno que va desde la localidad de Puerto Tirol hasta Barranqueras pasando por Fontana y Resistencia. El otro parte de Resistencia hasta la ciudad santafesina de Cañada Ombú, pasando en el recorrido por varias localidades del sur chaqueño.

las principales ciudades del interior del Chaco y Santa Fé. El estado de máquinas y vías debe mejorar para que el mismo sea considerado un medio de transporte turístico.

La provincia de Chaco es limítrofe con Paraguay pero no posee paso internacional directo. Para acceder al país vecino deben hacerlo a través de los cercanos pasos internacionales de Formosa o Corrientes.

• Transporte aéreo

La Provincia del Chaco cuenta con un aeropuerto internacional y un aeródromo. Asimismo existen 25 lugares donde operan aeronaves que, por la infraestructura existente, no adquieren el carácter de aeródromo, próximas a localidades de importancia¹⁴.

El Aeropuerto Internacional de Resistencia se encuentra a 5 km al suroeste de la capital provincial, por Ruta Nacional 11. Es operado por Aeropuertos Argentina 2000. Remodelado en el año 2009, la actual terminal de pasajeros cuenta con una superficie de aproximadamente 6.700m². Las obras realizadas permiten ofrecer mayor seguridad operacional y confort en las áreas públicas.

El Aeródromo de Presidente Roque Sáenz Peña fue inaugurado en 1998, pero recién a partir de 2009 comenzó a recibir vuelos comerciales de manera regular con un servicio prestado por la aerolínea Aerochaco.

Las compañías aéreas Aerolíneas Argentinas y Aerochaco operan servicios regulares.

Aerolíneas Argentinas ofrece un servicio diario entre las ciudades de Resistencia y Buenos Aires (con excepción de los días sábado). Estos vuelos suelen hacer escala previa en Asunción del Paraguay, Posadas, Puerto Iguazú o Rosario, brindándole a Chaco conexión también con estas ciudades.

Aerochaco, una compañía del estado chaqueño cuya operatoria y comercialización está a cargo de Macair Jet, brinda 8 vuelos semanales entre Resistencia y Buenos Aires. Conecta, además, a Resistencia con Córdoba y Puerto Iguazú; y es la única compañía que ofrece 2 vuelos semanales hacia Presidente Roque Sáenz Peña.

• Conectividad Fluvial

Un servicio de lanchas de pasajeros conecta a Puerto Bermejo con las localidades paraguayas de Pilar y Humaitá, realiza el traslado de personas por el Tráfico Vecinal Fronterizo.

¹⁴. Nota N° 28/09 de la Región Aérea Noreste de la Fuerza Aérea Argentina a la Subsecretaría de Turismo del Chaco. Mayo de 2009.

El principal puerto de la provincia se ubica en la localidad de Barranqueras. Desde sus orígenes fue la salida natural de los productos de la zona hacia los grandes centros de comercialización y consumo. También el embarque de pasajeros y mercaderías desde y hacia Corrientes comenzó a ser regular entre los años 1885 y 1890

2.5.2 Comunicación

La provincia del Chaco cuenta con una red de telecomunicaciones que abarca toda la provincia. Los municipios cuentan con servicio de telefonía fija suministrado por Cooperativas o por la empresa Telecom Argentina S.A. o Telefónica de Argentina. La telefonía móvil es brindada por Movistar, Personal y Claro, aunque no en todas las localidades la cobertura es buena.

Hay decenas de repetidoras por toda la provincia que permite el acceso a canales abiertos nacionales (canal 9 y 7) y a canales abiertos provinciales. La TV por cable llega a la mayoría de las localidades y es suministrado a través de Cablevisión y empresas locales. En algunas zonas se brinda televisión satelital como la empresa TDH que llega a zonas rurales y a su vez existen canales abiertos comunitarios.

El servicio de internet está acotado a las principales localidades.

El correo Postal es provisto por el Correo Argentino y las empresas privadas Andreani, Oca, y Distrinor que poseen oficinas en las principales localidades y estafetas postales en las localidades más pequeñas.

2.5.3 Sanidad

La Red Sanitaria se estructura sobre la base de un esquema de zonificación con 400 establecimientos asistenciales de diferentes Niveles de Complejidad y 1.284 camas de internación, coordinados por direcciones zonales, de los cuales 110, tienen atención médica diaria, continúa y permanente.

Los restantes son puestos sanitarios de Tipo B, ubicados en parajes distantes a cargo de auxiliares de enfermería y con visitas programadas de profesionales médicos.

La extensión de esta red es óptima en términos geográficos pero requiere de una exhaustiva revisión de sus capacidades de resolución y organización de prestaciones conforme a los avances tecnológicos del siglo XXI.

Los hospitales "Julio C. Perrando" y "Dr. Avelino Castelán" de Resistencia y el hospital "Ramón Carrillo - 4 de Junio" de Roque Sáenz Peña son establecimientos de referencia provincial.

Ilustración 8. Mapa de los Servicios de Salud y Áreas Programáticas

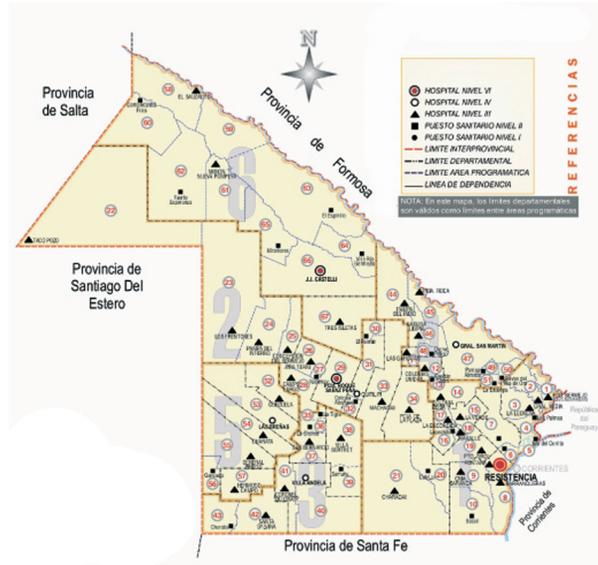
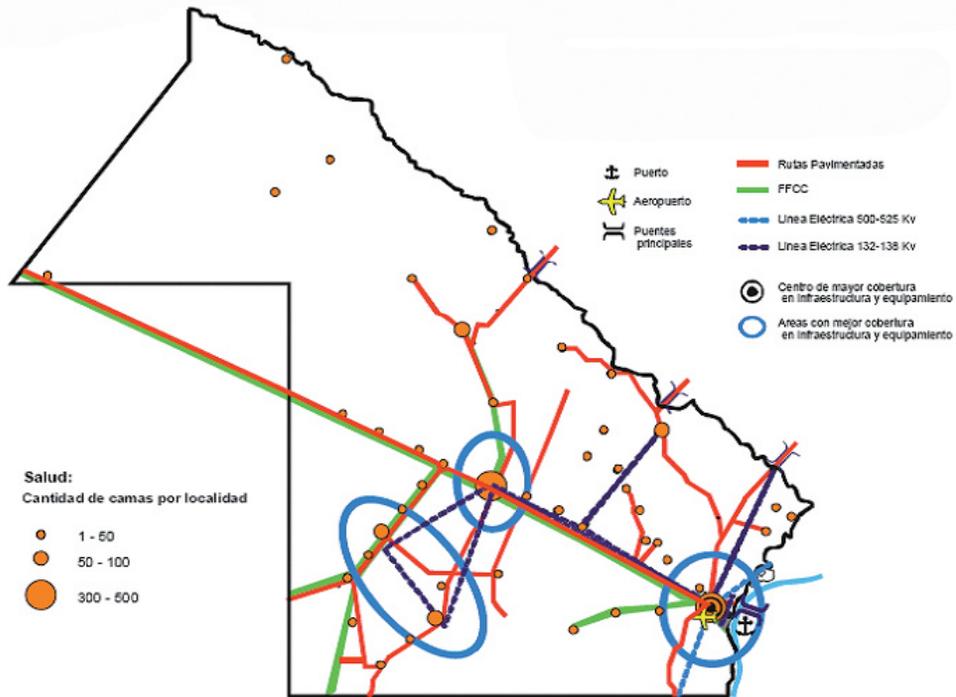


Ilustración 9. Mapa de la Infraestructura y Equipamiento de la Provincia del Chaco



Fuente: Plan Estratégico Territorial, Argentina 2016.

2.5.4 Uso público y esparcimiento

• Áreas protegidas en la provincia

La superficie total de áreas protegidas en la provincia de Chaco es de 1.603.382 has, las que representan aproximadamente el 16 % de la superficie provincial. Esta superficie contiene tierras con diferentes dominios (provincial, nacional o privado) y son de administración pública, mixta o privada. En la administración mixta, el dominio de la tierra puede ser nacional, municipal o privado, sin embargo la provincia participa en la administración de las unidades que están formalmente incorporadas al Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas (SPANP).

Este análisis no incluye las superficies reservadas a los pueblos originarios, Reserva WICHÍ de 100.000 has y Reserva TEUCO-BERMEJITO de 150.000 has, ya que no cuentan con la administración y manejo requerido por la reglamentación del SPANP (Ley 4358, Dto. 1940/01).

De la superficie bajo algún régimen especial de manejo, el 67% esta bajo jurisdicción de administración y dominio provincial. Dentro de esta categoría se encuentran las reservas provinciales que presentan mayor restricción al uso público, con el principal objetivo de conservar los sistemas naturales en su lugar de origen, como es el caso de los parques naturales provinciales.

El 32% de las superficies reservadas presenta una administración mixta. Esta categoría contiene áreas protegidas con un grado más flexible respecto a la restricción de uso y manejo de los recursos naturales contenidos en ella.

La proporción más pequeña de áreas protegidas en la provincia, corresponde a la jurisdicción nacional y contiene al Parque Nacional Chaco y a la Reserva Natural Educativa "Colonia Benítez".

Tabla 5. Áreas protegidas del Chaco

ÁREA	SUPERFICIE (HECTÁREAS)
Parque Natural Provincial Loro Hablador	30.750
Reserva Provincial Fuerte Esperanza	28.447
Parque Nacional Chaco	15.000
Reserva Provincial Isla del Cerrito	12.000
Parque Provincial Pampa del Indio	8.633
Reserva Forestal General Obligado	3.447
Reserva Privada Tantanacuy	2.500
Reserva de Recursos Augusto Schulz	2.491
Reserva Forestal Presidencia de la Plaza	2.250
Refugio Privado El Cachapé (Fundación Vida Silvestre)	1.750
Complejo Ecológico Municipal Presidencia R. S. Peña.	150
Reserva Educativa Colonia Benítez	7
Reserva Natural Villa Ángela	S/D
Parque Píguen N'onaxa (Campo del Cielo)	S/D

Fuente: Sistema Federal de Áreas Protegidas (SIFAP) y Gobierno de la Provincia del Chaco

1. Parque Nacional Chaco

El Parque Nacional Chaco fue creado en el año 1954 con el fin de proteger una muestra del Chaco Oriental. Abarca unas 15.000 hectáreas y se encuentra ubicado a 130 Km. al noroeste de Resistencia, capital de la Provincia del Chaco, entre los Departamentos Sargento Cabral y Presidencia de la Plaza.

Dentro del Parque Nacional Chaco se pueden distinguir distintos ambientes tales como montes, sabana con palma blanca, y esteros y lagunas. La fauna se compone de urracas paraguayas y moradas, el ipacaá, el carpintero lomo blanco de notables cabeza y copete rojos, y a la noche varias lechuzas y atajacaminos e incluso el urutaú. En los montes aledaños son frecuentes los guazunchos y el carayá o mono aullador, detectándose habitualmente la presencia de este último tras las fuertes y particulares vocalizaciones que realiza desde el interior del monte.

En las Lagunas Panza de Cabra, Yacaré y Carpincho se puede apreciar la rica avifauna que las habita (biguáes, pollona negra, gallito de agua, chajá y varias garzas como el hocó colorado)

El acceso desde Resistencia es por la Ruta Nacional N° 16 hasta el empalme con la Ruta Provincial N° 9, donde se dobla al norte y se continúa unos 28 Km. hasta la localidad de Colonia Elisa. Desde aquí y tras recorrer 15 Km. de camino consolidado, se llega a Capitán Solari que dista 6 Km. del Parque y cuenta con servicios de ómnibus diarios.

En cuanto a los servicios, el parque cuenta con un amplio sector sombreado para acampar, del que parten todas las sendas. Cuenta con sanitarios, mesas, fogones, agua potable y luz eléctrica. A lo largo de una senda principal, que puede recorrerse con vehículo (aunque conduciendo a mínima velocidad), se puede acceder a dos circuitos peatonales:

- Sendero a las lagunas Carpincho y Yacaré: a través de 3 Km. de selva ribereña del río Negro se llega a los miradores de estas lagunas desde donde se puede observar una gran diversidad de aves.
- Sendero de flora: en este sendero de 1,5 Km., que se inicia en las cercanías del campamento se dan a conocer los árboles nativos de la zona. El camino vehicular que lleva a la Laguna Panza de Cabra es otra alternativa para transitar disfrutando la naturaleza protegida en el Parque Nacional Chaco. Es un camino interno que permite recorrer 12 Km. de tupidos montes chaqueños, con la posibilidad de observar quebrachales que poblaron toda la provincia, accediendo finalmente al cuerpo de agua.

2. Reserva Educativa Colonia Benítez

Esta área protegida, formada por dos lotes que suman 7 hectáreas de superficie, se encuentra ubicada dentro de un predio del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la localidad de Colonia Benítez. Resguarda un relicto en muy buen estado de conservación del monte fuerte representativo del Chaco Oriental, incluyendo un quebrachal y sectores de pastizales húmedos.

El predio boscoso fue cuidadosamente relevado por Augusto Schulz, quien editó un listado con las especies vegetales presentes en el lugar. Los árboles más notables del lugar son el espina corona, el Francisco Álvarez (de la misma familia que las Santa Ritas), el lapacho y el ombú, que tiene aquí parte de su hábitat original. El otro lote está dominado por quebrachos colorados chaqueños. El sotobosque está cubierto por manchones de chaguares de grandes inflorescencias rojizas; también son comunes las orquídeas terrestres.

El área protegida alcanza una particular trascendencia regional dada el reconocimiento popular que tiene la obra de Schulz dentro de la Provincia de Chaco. Así, por ejemplo, la ciudad de Colonia Benítez ha sido declarada la Capital Botánica del Chaco y a Augusto Schulz se lo galardonó con el título Doctor "honoris causa" por la Universidad Nacional del Nordeste.

Se accede desde la ciudad de Resistencia por la Ruta Nacional N° 11 hacia el norte, y luego de cruzar el río Tragadero, se gira hacia el este para tomar un camino asfaltado que llega a la Estación Agropecuaria Colonia Benítez, entre cuyos límites está enmarcada la Reserva Natural Estricta.

Dada su particular categoría de manejo, el acceso al público se encuentra restringido, si bien se permiten estudios de carácter científico y visitas de escolares con el permiso correspondiente. Se recomienda solicitar mayor información al respecto en el Parque Nacional Chaco o en la Delegación Técnica Regional Noreste de la Administración de Parques Nacionales.

3. Reserva Provincial Isla del Cerrito

La Isla del Cerrito, ubicada a 53 Km. de Resistencia, en la confluencia de los ríos Paraná y Paraguay, posee 12.000 Ha de reserva de flora y fauna autóctonas.

Fue sede de la Guerra de la Triple Alianza a mediados del siglo XIX y capital de la provincia del Chaco.

La vegetación es típica del monte chaqueño. Su gran riqueza piscícola lo hace un lugar excepcional para la pesca del dorado, surubí, corvina y manduré. La isla dispone de camping y albergues con todos los servicios necesarios. Se llega desde Resistencia mediante una línea de colectivos.

4. Reserva Provincial Fuerte Esperanza

Está ubicada a 436 Km. de Resistencia y ocupa una superficie de 28.447 ha., en el departamento General Güemes. Se llega desde Juan José Castelli, por camino de tierra.

Comprendida dentro de la región semiárida del clima subtropical con estación seca, alcanza en verano una temperatura media máxima de 30,2 grados centígrados y una máxima absoluta de 45,7 grados centígrados; en invierno la temperatura media mínima es de 14,5 grados centígrados.

Tiene las rocas madres más antiguas del Chaco, sedimentos llamados infracuartarios. Pertenece al área geomorfológica Impenetrable, extensa llanura interfluvial fósil, plano inclinado puesto en evidencia por los antiguos cauces con rumbo oeste-este.

La vegetación dominante es un bosque alto muy abierto, con un denso estrato de arbustos. La vegetación arbórea ocupa casi la totalidad de la superficie, observándose algunos claros en forma de bajos, donde el agua se mantiene por más tiempo que en el resto del área, y pequeñas abras con vegetación más dispersa.

La composición del bosque está dada por comunidades de quebracho santiagueño y quebracho blanco, más la presencia en forma consociada, por sectores, de palo santo; completan esta formación, el itín y el algarrobo. El soto-bosque está conformado por arbustales muy espinosos.

La poca densidad poblacional favorece la radicación de una variada fauna silvestre, propia de la región, compuesta por guazuncho, puma, yagareté, tatú carreta, tatú mataco, gato onza, gato montés, tortuga terrestre, conejo de palo, comadreja, iguana colorada, perdiz copetona, chuña pata negra, charata, urraca, cardenal, tijereta, hornero, paloma picuí, carpintero real, cuervo negro, halcón plumizo, garganchillo, paloma mediana, paloma torcaza, carancho, cotorra, loro hablador, musaraña, lampalagua, yará, cascabel, coral y falsa yará.

5. Parque Provincial Pampa del Indio

Fue creado para cuidar los ambientes naturales que ocupan los terrenos compuestos por masa arbórea, bañados, pampas, esteros, abras del Chaco Húmedo o Chaco Oriental. Se accede desde Resistencia por ruta Nac. 16 hasta Quitilipi y de allí, por ruta Prov. N° 4 al Parque. Otra vía es por ruta 11, empalmar con ruta Prov. 90 hasta Gral. San Martín, Pcia. Roca, Pampa del Indio y ruta Prov. 4 hasta el Parque. Posee área de acampe y senderos señalizados.

6. Parque Natural Provincial Loro Hablador

Ubicada 30 Km. al sur de la localidad de Fuerte Esperanza, cuenta con una superficie protegida de 30.750 ha. Conforman una de las unidades de conservación más relevantes de la Provincia del Chaco, pues dada su superficie y ubicación, constituye un punto importante a partir del cual establecer una estrategia regional en la conservación del bosque "impenetrable". Fue creada con el objeto de asegurar la preservación de una porción del ecosistema denominado "Chaco Seco", hábitat del Loro Hablador y ambiente más importante desde el punto de vista de la oferta de sitios para su nidificación.

Se accede partiendo desde la ciudad de Resistencia por la ruta 16, se llega al límite interprovincial entre Chaco y Santiago del Estero, donde se desvía hacia la derecha por un camino consolidado denominado picada Interprovincial, el cual bordea el Parque Nacional Copo, hasta llegar al cruce con la Picada 20, desde donde se llega a la Seccional de Guardaparque.

El Parque cuenta con un área de acampe, un quincho y sanitarios. La época más propicia para visitar el Parque es durante los meses de primavera.

Existen en el Parque dos senderos de uso peatonal que permiten conocer el quebrachal aledaño a la Seccional de Guardaparque; ambos inician y finalizan en la mencionada Seccional. El sendero más corto, 900 m de longitud, puede ser recorrido en aproximadamente 20 minutos, sin ningún tipo de dificultad en su trayecto. El mayor, con una distancia de 3500m, tampoco posee dificultad alguna, pero es recomendable tener la previsión de llevar agua, ya que el tiempo de recorrida puede llegar a 1 hora.

7. Refugio El Cachapé (Refugio Privado De Vida Silvestre)

Allí se está llevando adelante un proyecto de cría sustentable de yacarés overos y negros mediante el sistema de rancheo.

El rancheo consiste en recolectar huevos, incubarlos y criarlos. Luego de un tiempo, devuelven a la naturaleza una cantidad de yacarés (equivalente a la que hubiera sobrevivido en condiciones naturales) y el resto se utiliza para la producción de carne y cuero. Un objetivo muy importante de este proyecto es asegurarse que la cría en cautiverio sea muy exitosa, de forma que puedan devolver muchos animales a su ambiente natural y nunca se extinga la especie. Los fondos obtenidos, además, permiten la conservación de una porción de la ecorregión chaqueña, donde se encuentran animales como el aguará guazú (zorro grande) que recorre los pajonales y pastizales, junto con algunos felinos como el yaguarundí y el ocelote. También hay cigüeñas, garzas, tucanes, tortugas de agua y culebras como la ñacaniná.

8. Reserva de Recursos Augusto Schulz

La superficie es de 2.491 ha., creada por Ley 4605, ubicada en el Departamento General Güemes, que se encuentra bajo tutela de la Asociación para Protección y Promoción del Medio Ambiente (APROMA), de la ciudad de Castelli.

9. Complejo Ecológico Municipal Presidencia Roque Sáenz Peña

Se encuentra ubicado en la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña y posee una superficie de 150 hectáreas donde se distribuyen distintas áreas:

- Parque Zoológico: Alberga a más de 2.000 ejemplares pertenecientes a 208 especies, la mayoría de ellas autóctonas del Parque Chaqueño, muchas de las cuales viven en semi-cautividad. Ocupa una superficie de 25 Hectáreas y se destaca a nivel nacional por dos cuestiones: por el éxito en la reproducción de especies autóctonas y por la realización de sueltas en ambientes naturales de especies autóctonas del Parque Chaqueño.
- Reserva Botánica de Especies Autóctonas del Parque Chaqueño: Posee un núcleo boscoso importante al que se le van sumando especies nativas, tiene como finalidad aportar al conocimiento de la flora regional, posibilitando su identificación a los miles de estudiantes que visitan anualmente el complejo. Superficie 20 Ha.; posee una senda peatonal de más de 1000 metros en cuyo recorrido se observan árboles, arbustos, pájaros, reptiles y pequeños mamíferos en total libertad.
- Reserva Zoológica: Ocupa una superficie inicial de 60 ha., está destinada a realizar investigaciones que apuntan a obtener la tecnología necesaria para la cría y manejo óptimo en cautividad de especies en peligro de extinción, fundamentalmente Aguará guazú, Tapir, Oso Hormiguero y otras.

- Lago de Compensación Hidráulica: Con una superficie de 20 ha y una profundidad media de 3.50 metros, permitirá el correcto manejo del agua proveniente de lluvias.
- Vivero de Especies Forestales y Ornamentales:
- Tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la ciudad y del Complejo Ecológico en general. Actualmente en plena actividad, en el se obtienen anualmente alrededor de 50.000 ejemplares de especies autóctonas y exóticas.
- Centro de Recuperación de Animales Silvestres: Tiene como objetivo albergar y recuperar ejemplares de la fauna silvestre que son secuestrados del tráfico ilegal o que son localizados afectados por accidentes, fenómenos naturales y otros. Una vez recuperados se realizan aquí los trabajos necesarios para intentar su reintroducción a los ambientes naturales o devolverlos a sus países de origen cuando corresponda. Tiene carácter regional y ya se están llevando a cabo programas de recuperación y sueltas.
- Centro Recreativo: Comprende 20 ha de parque con juegos infantiles, parrillas, mesadas, sanitarios, energía eléctrica, agua potable, campo de deportes, circuito aeróbico, área de campamento estudiantiles.

10. Reserva Forestal General Obligado

Se encuentra en la localidad de General Obligado y ocupa una superficie de 3.447 ha. donde se protege una muestra de la ecorregión del Chaco Húmedo

11. Reserva Forestal Presidencia De La Plaza

Creada con el objetivo de proteger la zona silvestre representativa de la ecorregión, la reserva se ubica en la localidad de Presidencia De La Plaza y ocupa una superficie de 2.250 ha.

12. Reserva Natural Villa Ángela

Destacada reserva aborigen del norte argentino, permanece en su lugar de origen junto a su flora y fauna autóctona. Perteneció a la raza Mocoví, la cual mantiene su cultura intacta, realizando trabajos de alfarería y otras tareas artesanales que venden en la zona para su subsistencia. Se halla emplazada a 12 km. de la localidad de Villa Ángela.

13. Tantanacuy – Reserva Privada de Flora y Fauna

Tantanacuy es una Reserva Privada de Ecoturismo, situada a 120 Km. de Pampa del Infierno en un campo de 2500 hectáreas. Cuenta con 8 años de trayectoria en la preservación de la Flora y Fauna del Impenetrable. El predio preserva dos ambientes característicos del Chaco Seco: el monte y la sabana.

Ofrece la posibilidad de realizar una gran variedad de actividades: Caminatas de interpretación de flora y fauna, diurnas, nocturnas, paseos en tractor y acoplado de paseo, observación de astros, campamentismo, travesías en 4 x 4.

14. Parque Píguen N'onaxa (Campo del Cielo)

La teoría aceptada por los científicos es que los meteoritos de esa zona proceden de la fragmentación de un enorme asteroide, regando un área de 150 km de largo por 15 de ancho. El fenómeno ocurrió según cálculos mediante el método de carbono 14, entre los años 2080 y 1910 A.C.

Se encuentra a 321 km. de Resistencia y se accede por RN 16, luego por RP 94 y RN 89 hasta la localidad de Gancedo.

Expone varios meteoritos, entre ellos el conocido como "El Chaco", cuyo peso es de 37 toneladas.

2.6 Recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco

2.6.1 Valoración de los recursos y productos turísticos

La valoración de los recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco permite la determinación de la estrategia de desarrollo y promoción turística para la provincia.

La valoración de los recursos posibilita determinar la priorización de las inversiones en infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarias para el aprovechamiento turístico de estos. Así, los recursos se convierten en productos estructurados en los que se puede realizar una o varias actividades gracias a que está formulada una propuesta de accesibilidad a los mismos (desde el punto de vista temporal, espacial y económico) para el turista.

En el caso de los productos, su valoración se realiza a partir de analizar el valor potencial y grado de aprovechamiento de los mismos. El grado de aprovechamiento indica el horizonte de crecimiento que tienen los productos en el corto plazo. Cuando este es bajo se plantea necesario incrementar la notoriedad de los mismos a través de las acciones de marketing.

Con el objetivo de realizar la valoración de los recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco se ha llevado a cabo el análisis "in-situ" de cada uno de los atractivos existentes a través de un relevamiento de campo que abarcó todo el territorio provincial.

Para el análisis técnico de cada uno de los lugares visitados se ha utilizado una ficha descriptiva y técnica (ver Anexo), a partir de la metodología diseñada por el Dr. Josep Chias. La misma se basa en considerar los siguientes criterios:

- Unicidad: Valor de un producto por el hecho de ser único, ya sea en la Provincia del Chaco, en Argentina, en América o en el mundo.
- Valor Intrínseco: Valor de cada producto dentro de su categoría.
- Carácter Local: Valor que recibe un producto por ser característico de la Provincia del Chaco.
- Notoriedad: Grado de conocimiento del producto a nivel nacional e internacional.
- Concentración de Oferta: Valor derivado de la densidad de oferta complementaria dentro del área para realizar otras actividades turísticas.

Para cada uno de estos criterios se ha establecido una puntuación en una escala que va de 1 (mínimo) a 5 (máximo) puntos.

2.6.2 Ranking ABC

El resultado de la valoración ha permitido establecer el *ranking ABC* de los recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco, según se muestra en las siguientes tablas.

Tabla 6. Ranking ABC de los recursos turísticos de la Provincia del Chaco

Provincia	Localización	Valor Pot
El Impenetrable	Dptos. de General Güemes y Almirante Brown	A
Gastronomía chaqueña	Diferentes locaciones de la Provincia	A
Conjunto Patrimonial Ex-Leprosario	Isla del Cerrito	A
Ingenio Azucarero	Las Palmas	A
Avistaje de aves	Diferentes locaciones de la Provincia	A
Paraje El Vizcacheral	El Sauzalito	A
Estancia La Suiza	Villa Ángela	B
Comunidad Lapelolé	Villa Río Bermejito	B
Comunidad La Sirena	Villa Río Bermejito	B
Edificio de la Misión	Misión Nueva Pompeya	B
Comunidad Wichi - Producción Artesanal	Misión Nueva Pompeya	B
Tres Pozos	El Sauzalito	B
Ex fabrica de Tanino	Villa Ángela	B
Colonia Aborigen Chaco	Machagai	B
El Espinillo	Villa Río Bermejito	B
Comunidad Aborigen El Sauzal	El Sauzalito	B
Fundación Valdocco	Comandancia Frías	B
Reserva Natural Villa Ángela (Mocoví)	Villa Ángela	B
Centro de equinoterapia	Charata	B
Hostal Turístico Proyecto Bholens	Villa Río Bermejito	B
Ruinas del Ingenio Azucarero	Colonia Benítez	C
Ruinas del Guascara	Juan José Castelli	C
Fortín Belgrano	El Sauzalito	C
Laguna El Palmar	Las Palmas	C
Poblado Histórico (ex paraje Timbo)	Puerto Bermejo	C
Parque Norte Caraguatá	Resistencia	C
Patrimonio Histórico Palacio Municipal	Villa Ángela	C
Centro Astronómico y Cultural de Villa Ángela	Villa Ángela	C
Casa de la Colectividad Búlgara	Coronel Du Graty	C
Casa del fundador	General Pinedo	C
Club de Golf	Charata	C
Club La Española	Charata	C

Club La Italiana	Charata	C
Ex-escuela alemana	Las Breñas	C
Cantera las Piedritas	Las Breñas	C
Estancia Mongay	Las Palmas	C
Puerto Antequeras, Islas y Riacho Ancho	Gran Resistencia	C
Isla Santa Rosa	Gran Resistencia	C
Casa Los Naranjitos (ex-fábrica de tanino)	Colonia Benítez	C
Estación de Piscicultura	Colonia Benítez	C
Capilla Antigua San Antonio de Padua	Colonia Benítez	C
Museo de Cooperativismo	Margarita Belén	C
Laguna y Camping El Tigre	General San Martín	C
Estancia La Vasconia	Cote Lai	C
Iglesia Santa Rita	Puerto Tirol	C
Laguna	Puerto Tirol	C
Fábrica de Tanino	Puerto Tirol	C
Ruinas ex-edificio de la Intendencia	El Sauzalito	C
Reserva Natural Fuerte Esperanza	Fuerte Esperanza	C

Tabla 7. Ranking ABC de los productos turísticos de la Provincia del Chaco

Producto Turístico	Localización	Valor Potencial
Campo del Cielo "Parque Píguen N'onaxa	Gancedo	A
Producto Pesca (Pesca deportiva del Dorado)	Isla del Cerrito	A
Bienal de Esculturas	Resistencia	A
Isla del Cerrito	Isla del Cerrito	A
Ciudad de Resistencia	Resistencia	A
Producto Caza de Palomas	Santa Sylvina / Hermoso Campo	B
Complejo Termal	Presidencia Roque Sáenz Peña	B
Fogón de los Arrieros	Resistencia	B
Fiestas populares	Diferentes locaciones de la Provincia	B
Zoológico y Reserva Botánica	Presidencia Roque Sáenz Peña	B
Parque Nacional Chaco	Capitán Solari	B
Centro Tecnológico	Barranqueras	B
Domo del Centenario	Resistencia	B
Predio Fiesta Provincial del Inmigrantes	Las Breñas	B
Casa de la Memoria	Resistencia	B
Monumento a la Masacre de Margarita Belén	Margarita Belén	B
Museo de Artesanías Aborígen	Quitilipi	B
Parque Provincial Pampa del Indio	Pampa del Indio	B

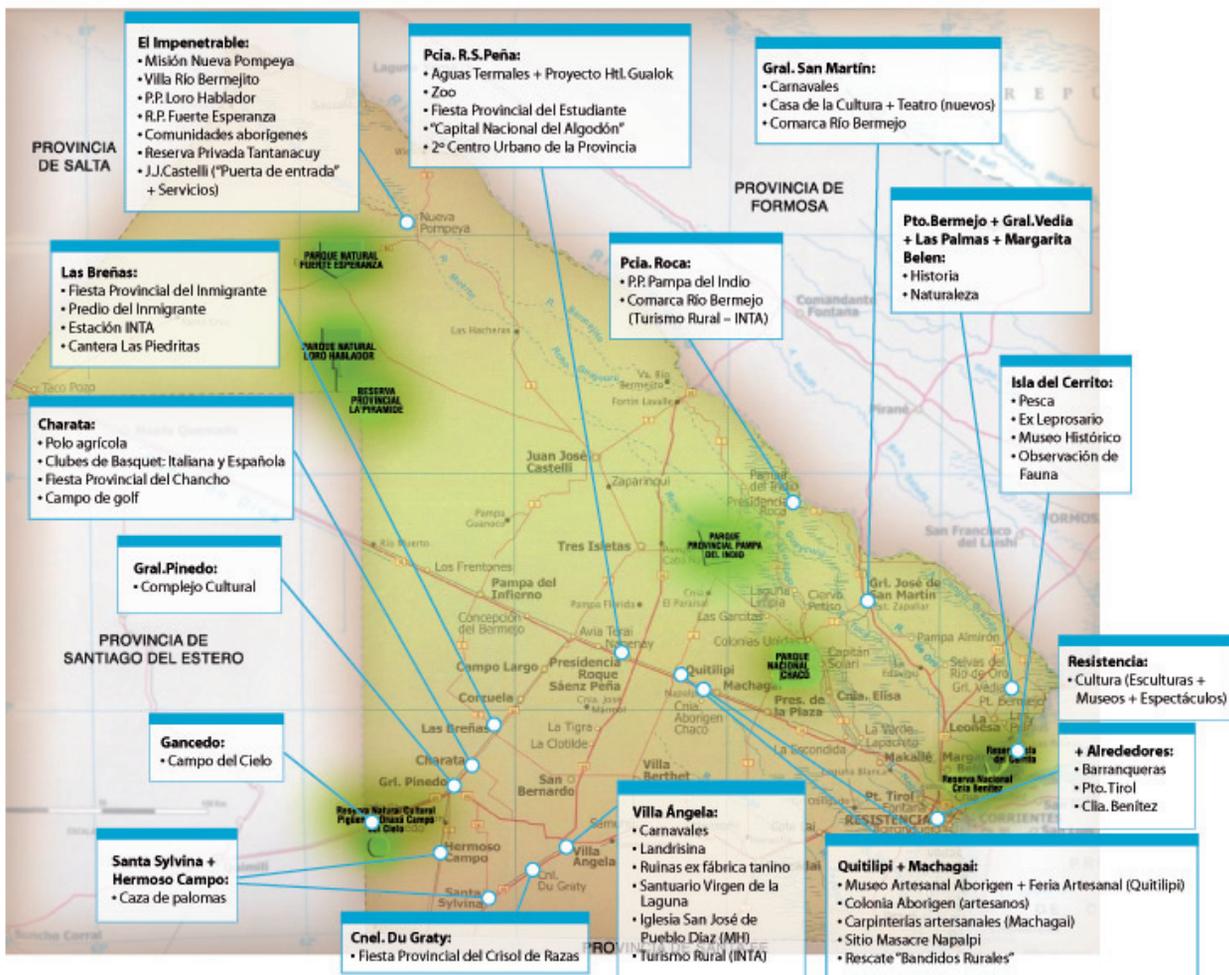
Reserva Natural Loro Hablador	Fuerte Esperanza	B
Reserva Natural Estricta Augusto Schulz	Colonia Benitez	C
Paseo Fluvial (confluencia, islas)	Isla del Cerrito	C
Producto Carnavales	Villa Ángela / General San Martín	C
Museo Casa Augusto Schulz	Colonia Benitez	C
Museo Isla del Cerrito	Isla del Cerrito	C
Producto Cabalgatas	Isla del Cerrito	C
Producto Excursión 4x4	Isla del Cerrito	C
Granja Educativa La Paz	Resistencia	C
Centro Cultural y Artesanal Leopoldo Marechal	Resistencia	C
Fundación Chaco Artesanal	Resistencia	C
Museo de Bellas Artes	Resistencia	C
Museo de Medios de Comunicación	Resistencia	C
Museo Provincial del Hombre Chaqueño	Resistencia	C
Museo de Ciencias Naturales Augusto Schulz	Resistencia	C
Museo Regional de Antropología	Resistencia	C
Peña Nativa Martín Fierro	Resistencia	C
Chimenea Codutti	Resistencia	C
Centro Cultural del Nordeste	Resistencia	C
Monumento Histórico Iglesia San José del Pueblo Díaz	Villa Ángela	C
Museo Histórico Regional Villa Ángela	Villa Ángela	C
Centro Cultural Municipal (ex-estación ffcc.)	Villa Ángela	C
Santuario de la Virgen María de Mesón de Fierro	Villa Ángela	C
Producto Turismo Rural	V. Ángela / P. del Indio / Pcia. Roca / Gral. S.Martín / Selva Río de Oro	C
Günche histórico	Coronel Du Graty	C
Museo Agrícola	Coronel Du Graty	C
Complejo Cultural	General Pinedo	C
Museo de Ciencias Naturales e Historia de Charata	Charata	C
Jardín Botánico	Charata	C
Estación experimental del INTA	Las Breñas	C
Paseo artesanal Las Breñas	Las Breñas	C
Parque Municipal	Puerto Bermejo	C
Museo Histórico Municipal	Puerto Bermejo	C
Balneario y Camping	General Vedia	C
Centro Cultural La Flota	Barranqueras	C
Paseos de los Artesanos	Barranqueras	C
Puerto de Barranqueras	Barranqueras	C
Balneario El Paranacito	Puerto Vilelas	C
Estancia Las Palmeritas	Makalle	C
Museo Alfredo Martinet	Presidencia Roque Sáenz Peña	C
Parque Ciudad de los Niños	Presidencia Roque Sáenz Peña	C
Estancias Las Curiosas	Avia Terai	C
Museo Zapallar	General San Martín	C
Teatro Griego	General San Martín	C

Museo de Puerto Tirol	Puerto Tirol	C
Ruinas del Kilómetro 75	Juan José Castelli	C
Complejo Ecotur	Villa Río Bermejito	C
Cristo de Palo Santo	Villa Río Bermejito	C
Centro Municipal de Artesanía	El Sauzalito	C
Complejo Privado Tantanacuy	Fuerte Esperanza	C

2.6.3 Geolocalización de los recursos y productos turísticos

El siguiente mapa permite georeferenciar los principales recursos y productos turísticos identificando las localidades en las que se encuentran y cual es su distribución espacial.

Ilustración 10. Geolocalización de los recursos y productos turísticos de la Provincia del Chaco



2.7 Análisis de la promoción turística actual

2.7.1 Lo que hace la Argentina

Argentina actúa, tanto para su promoción turística nacional como para su promoción turística internacional, bajo la estrategia de marca país.

Ilustración 11. Identidad visual de la Marca País Argentina



Para apoyar la acción promocional, Argentina ha desarrollado el sitio web www.argentina.travel, por otra parte, desde la perspectiva nacional la Secretaría de Turismo de la Nación – SECTUR se apoya en la campaña “viaja por tu País”, mientras que para la actuación internacional Argentina desarrolla su actividad promocional a través del Instituto Nacional de Promoción Turística – INPROTUR y ha desarrollado un sistema de ejes comunicacionales que integran y potencian la comunicación.

Dichos ejes son:

- Argentina Auténtica
- Argentina Natural
- Argentina Activa
- Argentina Gourmet
- Argentina Reuniones

Sus acciones promocionales se concretan en los mercados definidos como Prioritarios, Estratégicos y Potenciales, desarrollando acciones tanto sobre el canal de comercialización como sobre el consumidor final.

2.7.2 Lo que hacen las Regiones Turísticas de Argentina

Argentina, para su promoción turística, se encuentra estructurada por Regiones Turísticas, las cuales se agrupan por coherencia espacial y temática, siendo las mismas:

- Región Norte
- Región Litoral
- Región Cuyo
- Región Centro
- Región Buenos Aires
- Región Patagonia

Desde el punto de vista comunicacional, algunas regiones han desarrollado su propia identidad gráfica y sus propios programas de actuaciones, los cuales se integran con las actuaciones de la SECTUR en el plano nacional y con el INPROTUR en el plano internacional. Por otra parte, las distintas regiones cuentan con materiales de soporte que integran la oferta turística de las distintas provincias que las componen.

Ilustración 12. Identidad visual de las Regiones Turísticas de Argentina



The logo for the Northern region of Argentina features the word "NORTE" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a square containing a smaller square. Below "NORTE" is the word "ARGENTINO" in a smaller, spaced-out, all-caps font.

Región Norte



The logo for the Litoral region of Argentina features the word "Litoral" in a green, cursive script font. Below it is the word "ARGENTINA" in a smaller, spaced-out, all-caps font.

Región Litoral



The logo for the Cuyo region of Argentina features the word "CUYO" in a dark red, serif font. Below it is the word "ARGENTINA" in a smaller, spaced-out, all-caps font.

Región Cuyo



The logo for the Patagonia region of Argentina features the word "Patagonia" in a blue, cursive script font. Below it is the word "ARGENTINA" in a smaller, spaced-out, all-caps font.

Región Patagonia

Como puede observarse las distintas marcas regionales no incorporan símbolos, apelando a la tipografía en su tipología y color para lograr distinción.

También puede observarse que tanto la región Centro (conformada por la Provincia de Córdoba) como la Región Buenos Aires (conformada por la Provincia y la Ciudad de Buenos Aires) no cuentan con una marca turística que las identifique.

2.7.3 Lo que hace la Provincia del Chaco

La Provincia de Chaco ha desarrollado, en los últimos años, una identidad turística, que desde el punto de vista conceptual no expresa la totalidad turística de la provincia, ya sea potencial o actual.

Ilustración 13. Identidad turística de la Provincia del Chaco



La marca que sintetiza la promoción turística del Chaco se encuentra compuesta por un símbolo que identifica la oferta de pesca deportiva y el sol que baña la provincia, dejando de lado en su representación la oferta natural, cultural y científica con que cuenta la provincia.

La tipografía que la define es moderna y cálida, lo cual le otorga un valor de proximidad hacia el turista potencial que resulta importante destacar.

La marca no contiene ningún mensaje permanente que la adjective.

Si bien Chaco no cuenta con una página web que de soporte a la acción promocional de la provincia, si cuenta con una interesante línea de materiales gráficos de soporte. Los mismos están estructurados a partir de los productos turísticos que promociona la provincia, entre ellos:

- Pesca deportiva
- Turismo rural
- Carnavales
- Resistencia, capital de las esculturas

Los mensajes comunicacionales que describen los distintos productos marcan un estilo comunicacional ameno y simple, lo que facilita la interpretación de la información a quien lo recibe, también es importante destacar que el material gráfico facilita el acceso a la oferta concreta por parte del turista potencial, al destacar los contactos con los principales prestadores

de cada uno de los productos y actividades promocionadas. También es importante destacar que el material se encuentra desarrollado en español e inglés.

Aun con el valor que tiene contar con estos materiales gráficos de soporte a la actividad promocional, es importante destacar la necesidad de contar con un material a consumidor que sintetice la oferta turística de la provincia como así también la necesidad de contar con un mapa carretero que identifique los logares y actividades turísticas que se pueden desarrollar en la provincia de Chaco. También es necesario contar con un material específico para el canal de comercialización emisor, como una manera de apoyar y estimular la incorporación de la oferta turística de la provincia en dicho canal.

Otro aspecto a destacar es la necesidad de contar con material audiovisual de calidad, ya sea para ser utilizado en presentaciones institucionales como en acciones de capacitación, como así también con un banco de imágenes que satisfaga las necesidades actuales de promoción.

2.8 Análisis de la comercialización turística actual

La comercialización turística de la provincia del Chaco se encuentra en un momento incipiente. Desagregando la cadena de comercialización podemos observar lo siguiente:

- Desde el punto de vista de los tour-operadores emisivos, Chaco tiene una presencia prácticamente nula en la oferta publicada tanto en materiales gráficos como en la web.
- Desde el punto de vista de los tour-operadores receptivos, Chaco cuenta con muy pocos operadores receptivos, los cuales a su vez no cuentan con una oferta integral de la provincia. Los mismos se encuentran radicados casi en su totalidad en Resistencia, encontrando las excepciones en la Isla del Cerrito y en Villa Río Bermejito. La acción de comercialización es totalmente de reacción a la demanda del mercado, no asumiendo los mismos una tarea proactiva, normalmente por falta de recursos económicos para afrontarla.

Es importante destacar que con la aparición de la compañía aérea Aerochaco, que promociona paquetes turísticos a la provincia del Chaco, es de esperar de un impulso importante a la actividad.

La mayor parte de la acción comercial en la provincia está dada por los propios prestadores de la actividad, los cuales desarrollan tanto la actividad promocional de la misma como la actividad comercial in situ, vale decir no se desarrollan acciones vinculadas a estimular la demanda, quedando supeditados casi por completo a los deseos de la misma, y a la búsqueda propia de información sobre el destino y su oferta.

Sin embargo ha sido detectada durante las tareas de relevamiento un marcado interés por desarrollar la cadena de comercialización ya sea desde el punto de vista del desarrollo de tour-operadores receptivos especializados en la oferta turística de la provincia, como desde la óptica de integrarse con los tour-operadores emisivos, tarea que resulta de vital importancia para transformar a Chaco en un destino turístico de alcance nacional e internacional y que demandará un importante esfuerzo tanto del sector público como del sector privado para su concreción.

2.9 Organizaciones y Servicios de Apoyo

2.9.1 Servicios financieros

La Provincia del Chaco cuenta con una extensa red de instituciones financieras provinciales, nacionales e internacionales.

El Nuevo Banco del Chaco, con más de 26 sucursales y más de 10 minifiliales, tiene oficinas distribuidas en toda la provincia. El Banco de la Nación Argentina está presente en todos los departamentos, con sucursales en las localidades de Barranquera, Campo Largo, Charata, Colonia J.J. Castelli, Colonias Unidas, Gral. San Martín, La Leonesa, Las Breñas, Machagai, Presidencia de La Plaza, Presidencia de Roque Sáenz Peña, Quitilipi, Resistencia (3 sucursales), Santa Sylvina, Tres Isletas, Villa Angela y Villa Berthet.

En la Ciudad de Resistencia se encuentran las principales entidades bancarias internacionales en el país (Banco Galicia, HSBC, BBVA, Santander Río, Standard Bank, Bisel, Banco Macro) y entidades nacionales como Banco Credicoop, Banco Hipotecario, Banco Patagonia y el Nuevo Banco de Entre Ríos.

En Roque Sáenz Peña además de las sucursales del Banco Nación y del Nuevo Banco del Chaco, están establecidas las filiales de los bancos Credicoop, BBVA, Citi y Columbia.

2.9.2 Seguridad

La Policía Provincial del Chaco posee más de 50 comisarías distribuidas en todos los departamentos, con más de 20 divisiones en el interior y en el área metropolitana. Posee Comandos Radioeléctricos, Policía Rural y a su vez Departamentos de Drogas Peligrosas, Cuerpo de Operaciones Especiales e Inteligencia Criminal, entre otras.

La Gendarmería Nacional tiene emplazado en Resistencia el Escuadrón 51, por su incumbencia en la frontera internacional con el Paraguay.

2.9.3 Educación

La Provincia del Chaco posee establecimientos educativos en todos sus niveles.

Las instituciones de educación técnica y terciaria relacionada con la producción agrícola y la tecnicatura en administración de empresas, están presentes en la mayoría de los departamentos.

En cuanto a la oferta educativa superior referente a turismo, la Universidad Nacional de Nordeste (UNNE) ofrece la tecnicatura universitaria en turismo en su modalidad virtual en las ciudades de General Pinedo y Juan José Castelli. Esta universidad, amén de tener una sede en Resistencia, solo dicta la licenciatura en turismo en la ciudad de Corrientes.

La UNNE también brinda una oferta educativa relacionada indirectamente al turismo que está conformada por las carreras de licenciatura en administración, geografía, historia, economía y los profesorado en geografía y en historia.

La Universidad Nacional del Chaco Austral, con sede en Roque Sáenz Peña, ofrece la carrera de licenciatura en administración.

La Universidad Popular de Resistencia ofrece cursos de asistente en hotelería y turismo; organización de eventos; inglés; chino mandarín y portugués.

A su vez dicta la carrera de técnico superior en Gestión del Desarrollo Local.

La Universidad Tecnológica Nacional con una sede en Resistencia ofrece las carreras de grado licenciatura en administración rural y ofrece los posgrados de preparación y evaluación de proyectos.

El INTA, las agencias de desarrollo municipales, las escuelas técnicas y agropecuarias dictan cursos de capacitación en oficio (electricidad, carpintería, producción apícola, producción hortícola, producción porcina, etc.).

En la zona del Impenetrable existen las escuelas de nivel primario y secundario bilingüe, de lengua española, wichí y toba y de nivel terciario con orientación agropecuaria, social, idiomas, contable e intercultural bilingüe.

2.9.4 Medio Ambiente

La provincia cuenta institucionalmente con la Subsecretaría de Medio Ambiente dependiente del Ministerio de Infraestructura, la cual articula y complementa los objetivos del acompañamiento y asistencia técnica ambiental a las comunidades, la gestión provincial de residuos peligrosos, la gestión de eliminación de PCB, el Plan Provincial de Gestión Integral de Residuos y el saneamiento de basurales por la emergencia del dengue.

El Centro de Gestión Ambiental y Ecología - CEGAE, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), se dedica a la concientización y difusión de las buenas prácticas ambientales como así también desarrolla el Sistema de Información y Gestión Ambiental con el fin de constituir una fuente permanente de información ambiental para la toma de decisión en materia de desarrollo sustentable.

Los tres ejes de acción del CEGAE son la investigación, la educación y la gestión y extensión con los siguientes objetivos:

- Consolidar una cultura y una conciencia popular participativa, tendiente a una armónica interacción con el ambiente, buscando una mejor calidad de vida.
- Propender a la formación de los alumnos y docentes de la universidad en una concepción conservacionista dentro del marco de las nuevas políticas globales de desarrollo sustentable.
- Vinculación con organismos e instituciones nacionales y extranjeras que se encuentren abocados a la implementación de una gestión ambiental

Otras ONG con origen en la provincia del Chaco y comprometidas con el medio ambiente son el Centro de Estudios e Investigación Social Nelson Mandela y la Fundación Encuentro por la Vida.

La Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA), es una ONG argentina que en conjunto con The Nature Conservancy (TNC), Wildlife Conservation Society, de Bolivia, realizan la Evaluación Ecorregional del Gran Chaco Americano, cuyo objetivo específico en la provincia es mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante programas de capacitación que permitan a los residentes tomar un rol activo y responsable en el desarrollo sustentable de la zona oeste a través de la conservación del patrimonio natural.

La Fundación para el Desarrollo Sustentable del Chaco Sudamericano (DeSde el Chaco), es una ONG presente en la provincia, con base en Paraguay, y conforma la Evaluación Ecorregional del Gran Chaco Americano junto a la Fundación Vida Silvestre Argentina.

La Asociación Ornitológica del Plata a través del programa Aves Argentinas, incluyó zonas del Chaco en mapa de Áreas Importantes para la Conservación de Aves.

La ONG internacional Greenpeace está presente en la provincia por los riesgos de la tala del bosque chaqueño.

2.9.5 Programas de estímulo a la inversión

A nivel nacional la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (Sepyme) ofrece diferentes programas que se dividen en tres líneas de acción consistentes en desarrollo regional, asistencia financiera y asistencia técnica.

Las acciones de desarrollo regional se desarrollan a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Regional, Sectorial y Comercio Exterior, y se dividen en dos ejes:

Red de Agencias, cuyo objetivo es la integración regional y sectorial de las pymes, cuya misión es brindarles asistencia homogénea e integral, promoviendo el desarrollo económico local. El Consejo Regional de Planificación de la Región Metropolitana y la Fundación INTECNOR, ambos con sede en Resistencia forman esta red y a través de estas se canalizan las líneas de acciones de la Sepyme.

Programa de Promoción de Sistemas Productivos Locales, que brinda apoyo técnico y financiero dirigido a pymes que constituyan bloques productivos, o que integren otros tipos de articulación vertical u horizontal. En otras provincias existen implementaciones en el sector turístico (Misiones, Mendoza y Río Negro), pero en el Chaco solo existe en el sector Software.

Los programas de asistencia financiera son los siguientes:

- *Fonapyme* - Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con el objetivo de brindar financiamiento a mediano y largo plazo a pymes para estimular nuevas inversiones productivas y la consolidación de nuevos proyectos.
- *RBT* - Régimen de Bonificación de Tasas que tiene como objetivo facilitar el acceso al financiamiento competitivo de las pymes argentinas.
- *SGR* - Sociedades de Garantía Recíproca, son sociedades comerciales que tienen por objeto facilitar el acceso al crédito a las pymes a través del otorgamiento de garantías para el cumplimiento de sus obligaciones. Consiste en una estrategia asociativa entre grandes empresas y pymes.
- *Programa Global de Crédito*, ofrece créditos a pymes para la compra de bienes de capital, proyectos de inversión y la construcción de establecimientos productivos y de almacenamiento, a través de entidades bancarias.
- *Fogapyme* – Fondo de Garantía para la micro, pequeña y mediana empresa, creado con el objeto de otorgar garantías en respaldo de las que emitan las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) y los Fondos Provinciales, Regionales.

La asistencia técnica se traduce en el *Programa de Acceso al Crédito y Competitividad*, con tres ejes de acciones:

- *Apoyo Directo a Empresas*, que tiene como objetivo facilitar el acceso de las Pyme a servicios profesionales de asistencia técnica.
- *Apoyo a sistemas productivos locales*, con el fin de incentivar la capacidad de cooperar con otras empresas e instituciones públicas y privadas, en el marco de una estrategia común.
- *Apoyo a la actividad emprendedora*, cuyo objetivo principal es promover la creación y desarrollo de nuevas empresas con potencial de crecimiento.

El gobierno provincial, a través del Ministerio de Economía, Producción y Empleo desarrolló el programa *Chaco Invierte* con el fin de facilitar la inversión de pymes brindando financiamiento a bajas tasa de interés, premiar el buen cumplimiento

fiscal, devolver hasta el 50% de la inversión en activos fijos vía crédito fiscal y subsidiar parte de los aportes patronales para la generación de nuevos puestos de trabajo. Para ello se delinearón los siguientes instrumentos:

- *Línea crediticia del Nuevo Banco del Chaco* para proyectos de capital fijo o proyectos de inversión, destinada a pequeñas, medianas y grandes empresas agropecuarias, industriales y de servicios.
- *Bonificación de hasta el 33% del impuesto a los ingresos brutos*, para los contribuyentes que hayan cumplido con el pago de sus impuestos.
- *Desgravación del 50% de ingresos brutos e inmobiliario rural* sobre el 50% de la inversión para aquellos empresarios que presenten proyectos industriales, agropecuarios, forestales y de desarrollo de proveedores locales.

Desde la Secretaría de Planificación y Evaluación de Resultados brinda un servicio de asistencia técnica a todos aquellos emprendedores que requieran información de mercados para poder ubicar sus productos; incorporación de tecnología.

2.10 Organización institucional

2.10.1 Organismo Provincial de Turismo

La Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Chaco es el organismo oficial que tiene a su cargo la regulación, desarrollo y promoción de la actividad turística en el territorio provincial. Depende orgánicamente de la Secretaría General de la Gobernación del Gobierno de la Provincia del Chaco.

2.10.2 Normativa

1.1. Ley Provincial de Turismo nº 3915

Publicada:

17/12/1993

Modificatoria:

L.5711 MODIFICA ART.3 CAPITULO II L.3915

Complementarias:

D.4187/08 DECLARA INTERES PROV. TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO EN LA PROVINCIA.

L.5293 CREA REGIMEN DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL TURISMO SALUD

Reglamentarias:

D.2083/02 REGLAMENTA LEY N.3915.-

Síntesis:

DECLARA DE INTERES PROVINCIAL AL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL CHACO. CREA LA SUBSECRETARIA DE TURISMO.

Esta ley declara de interés provincial a la actividad turística en la provincia y regula la actividad, encargando el cumplimiento de esa tarea al Organismo de Aplicación que actualmente la desempeña la Subsecretaría de Turismo de la Provincia que depende de la Secretaría General de Gobierno.

El Organismo de Aplicación debe ejecutar las políticas turísticas conforme una serie de objetivos identificados en la ley y determinadas acciones específicas.

Se describe mas adelante una larga lista de facultades que tendrá el organismo.

A continuación se definen los sujetos al régimen de la ley y las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.

Otros elementos importantes, son la creación del “Registro Provincial de Actividades Turísticas” y el “Fondo de Garantía” para los prestadores de servicios.

Un capítulo especial lo constituye el Turismo Estudiantil.

El Capítulo VIII de la Ley crea el “Fondo Provincial para la Promoción y Desarrollo del Turismo”. Se ha constatado que en realidad este fondo no tiene aplicación en la práctica de la forma que ha sido legislado.

El Capítulo IX se refiere a la Promoción y Desarrollo Turístico, describiendo los requisitos para promover las actividades e inversiones turísticas.

En el Capítulo X se define el alcance de los beneficiarios de la ley y en el siguiente, los alcances y extensión de los beneficios económicos.

El Capítulo XII se refiere a los procedimientos y Sanciones y el XIII a los Eventos de Interés Turístico.

1.2. Decreto 2083/02. Reglamenta la Ley Provincial 3915

Publicada:

06/01/2003

Síntesis:

REGLAMENTACION DE LA LEY N.3915.-FUTURO LA REEMPLACE, SERA EL ORGANISMO DE APLICACION DE LA LEY N.3915.-

Determina que la Dirección de Turismo de la Provincia o el ente que en el futuro la reemplace (hoy Subsecretaría de Turismo), será el organismo de aplicación de la ley nº 3915.

1.3. Ley Provincial nº 5518 de Adhesión a la Ley Nacional nº 25997

Publicada:

15/04/2005

Síntesis:

ADHIERE LA POVINIA A LA LEY NACIONAL 25.997 -LEY NACIONAL DE TURISMO-

Adhesión en todos sus términos a la Ley Nacional Nº 25997 que establece el régimen legal de turismo y su promoción.

1.4. Ley Provincial 5543 de Implementación de Centro de Información Turística

Publicada:

09/05/2005

Síntesis:

IMPLEMENTA EN LA PROVINCIA DEL CHACO, LOS CENTROS DE INFORMACION TURISTICA/(C.I.T.), CON LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE, BRINDANDO LA INFORMACION NECESARIA SOBRE LA TOTALIDAD DE LOS LUGARES TURISTICOS EXISTENTES EN LA PROVINCIA.,/ SU UBICACION GEOGRAFICA

Los denominados C.I.T. deben brindar información turística sobre todos los atractivos turísticos de la provincia.

Los ubica inicialmente en la terminal de ómnibus, en Presidencia Roque Sáenz Peña, en la Isla del Cerrito y en la entrada al Parque Nacional Chaco.

1.5. Ley Provincial nº 2600. Reglamento de Alojamientos

Publicada:

08/07/1981

Síntesis:

APRUEBA LOS LINEAMIENTOS GENERALES DEL REGLAMENTO DE ALOJAMIENTOS EN LA /PROVINCIA DEL CHACO. DEROGA EL ARTICULO 125 INCISO A), REFERIDO A IMPUESTO/ A LOS SERVICIOS DE ALBERGUE POR HORA DEL DECRETO-LEY N.2444/62 (CODIGO TRIBUTARIO).

Esta ley se encuentra vigente en la actualidad desde su sanción en 1981.

Establece la categorización hotelera en la provincia, con el sentido de unificar la oferta hotelera y a la vez proteger los derechos del turista.

El Organismo de Aplicación se desempeña conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo y el Municipio que corresponda. El Registro Hotelero lo debe llevar la Subsecretaría de Turismo.

1.6. Ley Provincial nº 635 de Caza y Pesca

Publicada:

21/12/1964

Antecedentes:

DL.3079/57 DICTA NORMAS PARA LA CAZA, PESCA DEPORTIVA Y COMERCIAL

Modificatoria:

L.5153 MODIFICA EL ANEXO I DE LA L.635 Y SUS MODIFIC.

L.4827 INCORPORA INCISO D) AL ART.23 L.635
L.1313 MODIFICA ARTS.1, 15, 23, 25, 26 Y 27 29 Y 30 L.635
L.2307 MODIFICA ART.23 INC.C) L.635
L.4126 DEROGA ART.26 L.2071. MODIFICA INC.C) DEL ART.23 L.635
L.4350 MODIFICA INC.C) DEL ART.23 L.635
L.3787 MODIFICA ARTS.29 Y 30 L.635

Complementarias:

Complementarias:

D.206/97 REGLAMENTA LEY N.4350.-
D.404/96 "PROTECCION DE LA FAUNA, FLORA" EN EL MARCO DE PAISES DEL MERCOSUR
L.3787 MODIFICA ARTS.29 Y 30 L.635
L.1376 CREA EL "ENTE COORDINADOR INTERPROVINCIAL PARA LA FAUNA" (E.C.I.F.)
L.3077 SUBASTA DE PRODUCTOS CONFISCADOS EN VIRTUD DE LA LEY 635

Reglamentarias:

D.226/75 REGLAMENTA L.635
D.39/79 REGLAMENTA PESCA COMERCIAL-DEROGA VARIOS ARTS. D.226/75

Síntesis:

DEROGA EL DECRETO-LEY 3079/57 Y SUS MODIFICATORIAS. ESTABLECE EL NUEVO REGIMEN DE CAZA Y PESCA.

El Órgano de Aplicación de esta Ley es la Dirección de Fauna, Parques y Ecología que depende de la Subsecretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente del Ministerio de la Producción de la Provincia.

Se debe tramitar una licencia para poder realizar estas actividades ante la Dirección arriba indicada.

Se establecen los requisitos vinculados al tamaño y cantidad de piezas permitidas, la época de veda y los animales que no pueden contactarse por ser Monumentos Naturales provinciales.

La Dirección de Fauna, Parques y Ecología puede redactar actas infracción si se infringen los términos de esta ley.

1.7. Ley Provincial de Promoción y Desarrollo del Turismo de Salud

Publicada:

24/12/2003

Síntesis:

CREA REGIMEN DE PROMOCION Y DESARROLLO DEL TURISMO SALUD A FIN DE FOMENTAR/EL USO TERAPEUTICO DE LOS RECURSOS HIDROTHERMALES Y/O MINEROMEDICINALES SU PERFICIALES Y SUBTERRANEOS (AGUAS MINEROMEDICINALES TERMALES Y SUS EFLUENTES) DENTRO DE LA PROVINCIA.

La Ley fomenta el uso terapéutico de los recursos hidrotermales y/o mineromedicinales superficiales y subterráneos de la Provincia.

Define las áreas geográficas a incluirse con particular indicación de la ciudad de Presidencia Roque Sáenz Peña.

La Autoridad de Aplicación será la Administración Provincial del Agua (APA). Los controles de calidad estarán a cargo del Ministerio de Salud de la Provincia

1.8. Ley Provincial nº 5154 Semana del Turismo

Publicada:

10/01/2003

Síntesis:

ESTABLECE LA “SEMANA DEL TURISMO”, QUE COMPRENDE LA SEMANA QUE INCLUYE EL /DIA 27 DE SEPTIEMBRE, EN EL QUE SE CONMEMORA EL DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO, CON EL OBJETO DE FOMENTAR EL CONOCIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE LA IMPORTANCIA DEL MISMO.

1.9. Ley Provincial nº 5626. Incorpora al circuito turístico la primera ciudad española

Publicada:

28/12/2005

Síntesis:

INCORPORA AL CIRCUITO TURISTICO DE LA PROVINCIA, LAS RUINAS DE LA PRIMERA CIUDAD ESPAÑOLA EN EL CHACO, QUE FUERAN DECLARADAS MONUMENTO HISTORICO NACIONAL, UBICADO EN EL KM. 75 DE LA RUTA NACIONAL N.95, EN LA LOCALIDAD DE TRES ISLETAS, DEPARTAMENTO MAIPU.

1.10. Ley Provincial nº 5377. Jornadas turísticas escolares

Publicada:

02/06/2004

Síntesis:

ESTABLECE LAS “JORNADAS TURISTICAS ESCOLARES” A LLEVARSE A CABO EN EL MES DE JULIO DE CADA AÑO, EN COINCIDENCIA CON LAS MINIVACACIONES DE INVIERNO PROGRAMADAS PARA TODOS LOS NIVELES DE LA EDUCACION Y QUE INVOLUCRE A ESCUELAS.

1.11. Ley Provincial nº 5833. Premio a la Actividad Turística

Promulgada:

27/12/2006

Síntesis:

Institúyese el “Premio a la Actividad Turística” en la Provincia del Chaco, el que será otorgado en forma anual a los distintos actores de la actividad turística en general, relacionados con la inversión y demás servicios que brinden en el ámbito provincial.

2.11 Análisis FODA

Principales puntos fuertes

- Localización estratégica en el Mercosur, integrando el corredor bioceánico y el eje comercial de la Hidrovía Paraná-Paraguay.
- Se encuentra en la ecorregión del Gran Chaco Americano, vasta planicie semiárida de gran diversidad ecológica.
- Riqueza étnico-cultural.
- Campo del cielo.
- Espíritu emprendedor.
- Fuerte decisión política de apostar al turismo como oportunidad de desarrollo sustentable provincial

Principales puntos débiles

- Infraestructura y servicios turísticos insuficientes y de calidad heterogénea.
- Dificultad de acceso a determinados recursos turísticos.
- El agua, un recurso escaso.
- Falta de recursos humanos capacitados.
- Dificultad de integración de las comunidades aborígenes.
- Histórica falta de planificación y presupuesto para el desarrollo y promoción del turismo.

Principales oportunidades

- Búsqueda por parte de turistas de nuevos destinos y experiencias auténticas.
- Ecotendencias de la demanda turística.
- Conectividad y tecnología acercan destinos y mercados.
- Polarización de los gustos turísticos.
- Reconocimiento del impacto económico y social del turismo.
- Los consumidores anhelan cada vez más a vivir experiencias únicas y de calidad.

Principales amenazas

- Escenarios económicos, sociales y sanitarios impactan en el turismo.
- Presión de la demanda sobre las comunidades y sus recursos.
- Competencia de los destinos por captar el interés de los turistas.
- Aumento de la exigencia por encontrar el producto requerido en el momento que se requiera.

3 Propuesta

3.1 Marca del plan

La elaboración de la marca del plan comprendió la realización de entrevistas con funcionarios provinciales y municipales y con empresarios turísticos a fin de construir una primera imagen de la situación del turismo en la provincia y de las expectativas que el plan genera en los actores locales.

Con este insumo de información se trabajó con el equipo comunicacional del gobierno provincial en la proposición de ideas de marca que fueron presentadas al Subsecretario de Turismo provincial para su aprobación final.

3.1.1 Justificación

Partiendo de la base que el cambio turístico de un territorio es la suma de un conjunto de esfuerzos e inversiones de la administración pública en sus distintos niveles y del sector privado -tanto del directamente turístico como de todos los indirectamente relacionados con él- resulta necesario generar sensibilidad, interés y compromiso por parte de los actores locales en relación a la elaboración e implementación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PETS) como una herramienta idónea para el desarrollo turístico provincial.

Es por ello que la marca del PETS es una necesidad comunicacional derivada de la complejidad técnica de este instrumento de planificación y de la dificultad derivada de comunicar en forma masiva esta denominación técnica.

La marca permitirá generar recuerdo y posicionar el plan en la mente de los actores locales, partícipes fundamentales en la gestación y ejecución del plan y principales beneficiarios del desarrollo del turismo en la provincia.

A modo de ejemplo, la marca Plan Más Buenos Aires, Más Turismo Más Trabajo, del plan de marketing turístico de la Ciudad de Buenos Aires, permitió que esta referencia de marca sea ya, de por sí, un elemento de valor del trabajo realizado, y una definición a que el incremento de los flujos turísticos producto de una mayor acción de promoción, debería impactar en el crecimiento de la oferta y, consecuentemente, la generación de nuevos puestos de trabajo y mejor calidad de vida para la comunidad.

3.1.2 Antecedentes

La Provincia de Chaco es un territorio aún con un incipiente desarrollo turístico. Esto se evidencia particularmente en la poca cantidad de arribos anuales de turistas extranjeros y los bajos flujos de turismo interno, incluso de los mismos chaqueños dentro de su provincia¹⁵.

Chaco es, por lo tanto, un destino poco conocido por los grandes mercados.

Con la elaboración del PETS, es la primera vez que la provincia decide llevar adelante un proceso de planificación que determine el rumbo de su desarrollo turístico.

Teniendo en cuenta que el público objetivo al que va dirigida la comunicación del plan es, fundamentalmente, la comunidad local, es decir, los diferentes actores de los sectores público y privado, del tercer sector y, en general, de la sociedad chaqueña, se consideraron los siguientes criterios en la gestación de la marca del plan:

- La marca del plan no deberá contar con un isotipo y su logotipo deberá tener incluida la palabra “Plan” a fin de que no se interprete esta marca como la *marca turística* de la provincia.
- Deberá explicitar el horizonte temporal previsto en la visión del plan (año 2015) a fin de reforzar el concepto de que se trata de una herramienta de política de estado, que pretende trascender una gestión de gobierno.
- El mensaje permanente de la marca deberá transmitir las ideas fuerza rectoras de la visión que, en relación al desarrollo turístico, tiene la Subsecretaría de Turismo Provincial en perspectiva a garantizar la sustentabilidad de dicho desarrollo. Es decir, la búsqueda de la calidad y la profesionalización como atributos fundamentales del turismo en la provincia.

3.1.3 Definición de la marca

A partir de reconocer que la provincia es un destino “exótico”, “misterioso” e “inexplorado” para los grandes mercados turísticos, incluso para muchos chaqueños y que, por otra parte, es la primera vez que la provincia emprende la elaboración de un plan estratégico de turismo que involucra la participación de todos los actores locales, se estimó conveniente que, junto con la palabra “Chaco”, la marca del plan tenga un verbo, conjugado en primera persona, que haga referencia a emprender una experiencia explorativa y de crecimiento colectivo.

15. Debido a la falta de estadísticas oficiales del turismo en la provincia, esta valoración se obtuvo a partir de las conversaciones que se tuvieron con funcionarios provinciales y municipales y con empresarios turísticos.

Por ello se evaluaron los siguientes verbos:

- Descubrir
- Explorar
- Sorprender
- Investigar

La marca, entonces, seleccionada es:

Plan Chaco Explora

Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015

Por un turismo serio y de calidad

Para la exposición de la marca, también se propusieron un conjunto de acciones comunicacionales dónde la marca deberá siempre estar presente:

- Incorporación de la marca en todos los documentos y comunicaciones vinculadas al plan.
- Presentación pública intermedia del plan. En la misma se presentarán las fases de análisis de la situación actual y formulación de las estrategias de futuro, tanto de desarrollo turístico como de marketing turístico.
- Presentación final del plan, incluyendo en la misma la presentación pública de la nueva marca turística y los planes operacionales de desarrollo turístico y de marketing turístico.
- Edición del informe ejecutivo del plan.
- Presentaciones anuales de la implantación y del plan operativo anual.

3.2 Organización y la normativa para la gestión del Plan Chaco Explora

3.2.1 Creación de una Agencia de Desarrollo y Marketing en el área de Turismo

Proponemos la creación de una persona de derecho público que asistirá al gobierno provincial en el desarrollo turístico, la calidad turística y el marketing y promoción del destino Chaco. Tendrá competencia en la aplicación del poder de policía, derechos, regulación y supervisión de las actividades en el ámbito provincial y en particular, deberá entender en:

- La formulación o planificación de políticas públicas turísticas a mediano y largo plazo, mediante la formulación de un plan estratégico que incorpore el desarrollo turístico sustentable, la calidad turística, y marketing / promoción turística.
- La formulación o planificación de planes operacionales de desarrollo, calidad y marketing / promoción turística. Estos entendidos como parte final del plan estratégico.
- La dirección, ejecución y control de resultado del plan estratégico y sus respectivos planes operacionales, programas y proyectos.
- La consolidación y mejoramiento del equipamiento e infraestructura turística existente y la generación de nuevo equipamiento e infraestructura turística.
- Solicitar a organismos del Estado Nacional, Provincial y Municipal que realicen obras de infraestructura para mejorar el desarrollo turístico, como ser caminos y/o puentes, redes o plantas de agua potable, plantas de tratamiento de residuos sólidos y/o líquidos, redes de energía eléctrica, redes de gas natural, aeropuertos, puertos, servicios sanitarios, servicios de seguridad. Las obras y/o servicios enunciados son de carácter enunciativo.
- Participar y colaborar en la elaboración de los planes de obras de infraestructura y servicios de organismos nacionales, provinciales y/o municipales mencionados ut supra, con el objeto de beneficiar al desarrollo turístico.
- La superintendencia en zonas de reserva del patrimonio turístico.
- La participación y colaboración con el Ministerio de Educación de la Provincia, en las cuestiones referidas a los diversos establecimientos donde se imparta enseñanza orientada hacia las actividades turísticas, o en aquéllos en que el turismo, la Hotelería o la carrera de guías conformen la esencia principal de la formación académica.
- La dirección, control y preservación de las zonas de dominio público, como asimismo los espacios o zonas privadas afectadas a la actividad o explotación turística y/o recreativa.

El Capital Social se dividirá en acciones quedando al menos el cincuenta y uno por ciento (51%) en poder del Estado provincial.

La administración de la sociedad estará a cargo de un Directorio compuesto por un Presidente designado por el Estado y por un número de Directores fijados por Asamblea General Ordinaria, integrado por un número mínimo de cinco (5) y un máximo de siete (7), debiendo pertenecer al Estado, al menos la mitad mas uno de sus miembros.

Los Directores propuestos por el Poder Ejecutivo serán designados teniendo en cuenta las siguientes funciones a cubrir: Dirección de planificación, Dirección de desarrollo turístico, Dirección de marketing turístico, Dirección de calidad turística y Dirección de administración. Proponemos que duren cuatro (4) ejercicios en sus cargos.

El Directorio de la Agencia, deberá gozar de las más amplias facultades para administrar y disponer de los bienes, inclusive aquellas para las cuales la ley requiere poderes especiales, pudiendo celebrar toda clase de actos, como establecer agencias, sucursales, corresponsalías, establecimientos u otra especie de representación dentro del país o en el exterior, operar con todos los bancos e instituciones de crédito oficiales o privados según lo dispuesto en el Estatuto; otorgar poderes con el objeto y extensión que juzgue conveniente.

Proponemos que la Agencia tenga un porcentaje mínimo de empleados y obreros residentes en la Provincia del Chaco equivalente al ochenta por ciento (80%) de su nómina de recursos humanos.

3.2.2 Creación de un Fondo de Desarrollo y Marketing Turístico

En jurisdicción del organismo de aplicación denominado “Agencia de Desarrollo y Marketing Turístico - Chaco”, y a los efectos de dotar a la sociedad con los recursos financieros que permitan ejecutar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia, proponemos la creación de un “Fondo de Desarrollo y Marketing Turístico” a integrarse con los siguientes recursos:

- La suma de dinero y cupos fiscales globales que se le asignen en el presupuesto general de la provincia.
- Los recursos del presupuesto no comprometidos al final de cada ejercicio
- Los aportes de cualquier índole – siempre que sean conforme a las leyes vigentes- que hicieren en estado nacional, el gobierno provincial, municipalidades, y/o comisiones de fomento;
- Derechos anuales de inscripción al registro prestadores de actividades turísticas
- Los impuestos y aportes que, con destino al fondo provincial para la promoción y desarrollo del turismo, se establezcan por leyes o decretos nacionales o provinciales;
- El porcentaje que fije la Ley Tarifaria para el Impuesto a los Ingresos Brutos de la Provincia para cada una de las actividades turísticas comprendidas conforme clasificación de la OMT.
- Los créditos que otorguen entidades probadas del país o del extranjero;
- El recupero, actualización e intereses provenientes de créditos otorgados con destino a la promoción y desarrollo de la actividad turística;
- Por el producido de la venta, concesión y/o locación de bienes del estado provincial, que se transfieran o concedan para los fines previstos en esta ley;

- Con el cinco por ciento (5%) de toda clase de juegos y apuestas que se realicen en la provincia. Este porcentaje será depositado mensualmente por los entes recaudadores en la cuenta especial denominada Fondo Desarrollo y Marketing Turístico y a la orden del organismo de aplicación;
- La negociación de títulos que emita el poder ejecutivo provincial para el desarrollo del turismo;
- Las sumas que resulten de la aplicación de multas por infracción a la presente ley;
- Los aranceles que en cada caso establezca el organismo de aplicación;
- Las subvenciones, donaciones y legados de que pueda ser beneficiario el organismo de aplicación.

3.2.3 Exención del Impuesto sobre los Ingresos Brutos a la Actividad Turística

Con el objeto de promocionar a la actividad turística como prioritaria y relevante para el desarrollo económico de la provincia, proponemos extender la exención del Impuesto a los Ingresos Brutos sobre todas las actividades incluidas en la clasificación de la OMT. Esta exención contribuirá a generar una ventaja competitiva para los operadores del sector y ponerlos en un plano de igualdad con el tratamiento dado en jurisdicciones de provincias vecinas.

3.2.4 Inclusión en el Régimen de Promoción Industrial

Al declararse al turismo “actividad productiva”, será aplicable a los beneficiarios el Régimen de Radicación y Promoción Industrial de la Provincia del Chaco previsto en la Ley nº 4453 y sus normas reglamentarias y modificatorias.

Podrán ser beneficiarios del régimen de Promoción de la Actividad turística, las personas físicas y/o jurídicas que reúnan los siguientes requisitos:

- Tener domicilio constituido en la Provincia del Chaco al momento de solicitar el beneficio.
- Demostrar que realiza habitualmente la actividad promovida.
- Cumplir con las disposiciones legales vigentes para el desempeño de la actividad turística.
- Que los beneficiarios del régimen den inicio a proyectos de mediano y largo plazo.

No podrán ser beneficiarios del Régimen de Promoción, las personas físicas y/o jurídicas que hubieren incurrido en incumplimiento de cualquier otro régimen de promoción al que se hubieren acogido.

Las personas físicas y/o jurídicas interesadas en acogerse al presente Régimen de Promoción, deberán presentar ante el Organismo de Aplicación, en la forma que establezca la reglamentación, la solicitud de acogimiento y toda la documentación complementaria que se solicite. El Poder Ejecutivo resolverá el otorgamiento o denegación del beneficio.

3.3 El modelo de desarrollo turístico

Se plantea un modelo de desarrollo turístico que actúa por polos de desarrollo turístico.

Se entiende por polo de desarrollo a un territorio que se diseña integralmente y en el que, a partir de la definición inicial de su conceptualización, se procede a su estructuración turística, actuando sobre las infraestructuras y servicios públicos, y el fomento de las inversiones privadas en infraestructuras turísticas y de otros sectores relacionados.

3.3.1 Polos de desarrollo turístico

Se proponen 3 polos de desarrollo turístico:

- Polo 1. Litoral Chaqueño
- Polo 2. Centro Chaqueño
- Polo 3. El Impenetrable Chaqueño

Ilustración 14. Polos de desarrollo turístico de la Provincia del Chaco

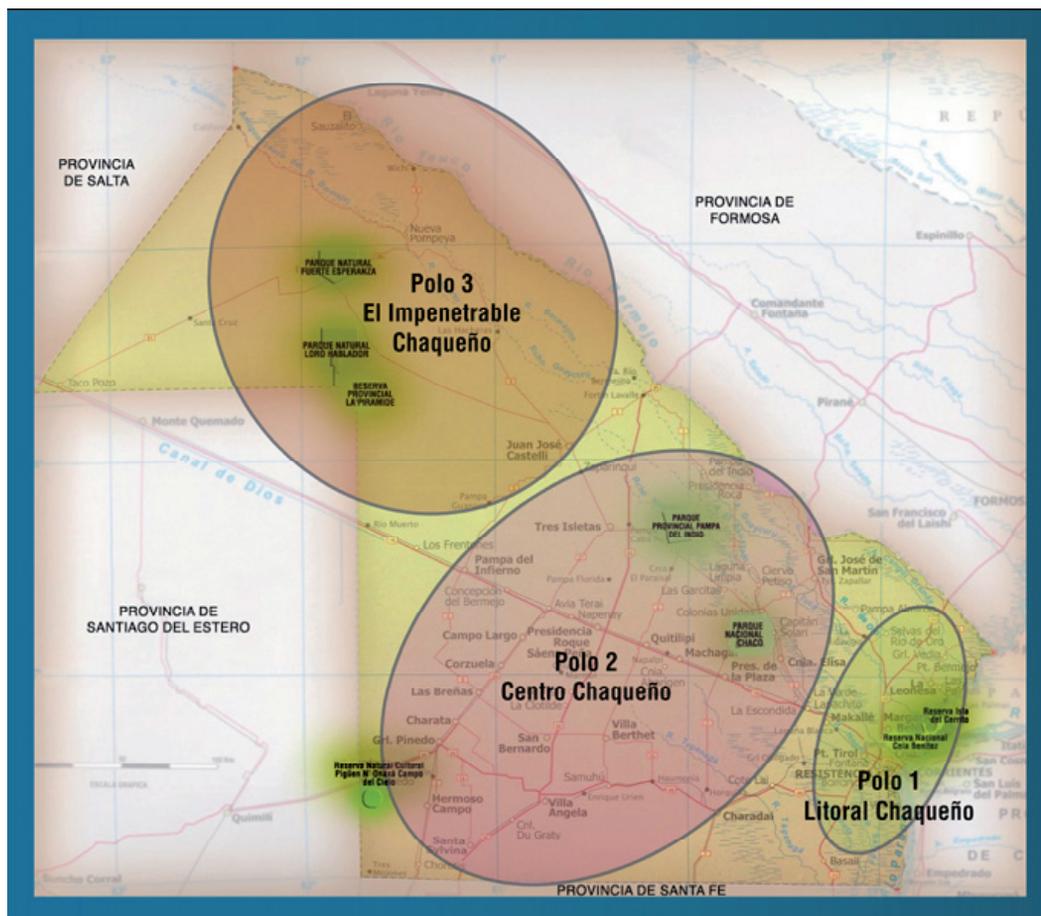


Tabla 8. Localidades de los polos de desarrollo turístico

Polo	Localidades
Polo 1. Litoral Chaqueño	Resistencia, Barranqueras, Isla Del Cerrito, Colonia Benítez, Margarita Belén, Las Palmas, Gral. Vedia, Puerto Bermejo, Puerto Eva Perón, Puerto Tirol, Fontana, Colonia Popular, Lapachito, Makalle, La Verde, La Escondida, Puerto Vilelas, Basail, La Leonesa, Cotelai y Charadai.
Polo 2. Centro Chaqueño	Presidencia Roque Sáenz Peña, Avia Terai, Concepción Del Bermejo, Pampa Del Infierno, Los Frentones, Napenay, Campo Largo, Las Garcitas, Capitán Solari, Colonia Elisa, Presidencia La Plaza, Machagai, Quitilipi, Villa Berthet, Charata, Hermoso Campo, Gancedo, G. Capdevila, Gral. Pinedo, Las Breñas, Corzuela, Villa Angela, La Tigra, La Clotilde, San Bernardo, Samuhu, Enrique Urien, Coronel Du Graty, Santa Sylvina, Chorotis Gral San Martin, La Eduvigis, Pampa Almirón, Ciervo Petiso, Colonias Unidas, Laguna Limpia, Presidencia Roca, Pampa Del Indio y Laguna Blanca.
Polo 3. El Impenetrable Chaqueño	J.J. Castelli, Villa Río Bermejito, Miraflores, Tres Isletas, Sauzalito, Misión Nueva Pompeya, Fuerte Esperanza y Taco Pozo.

3.3.2 Programas y proyectos prioritarios transversales y de desarrollo

Para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Provincial se proponen dos dimensiones:

Temporal: etapas bianuales:

- Etapa 1 (2010-2011)
- Etapa 2 (2012-2013)
- Etapa (2014-2015)

Nivel de intervención:

- Transversales
- Por polo de desarrollo

Tabla 9. Programas y proyectos transversales

Programa 1: Fortalecimiento Institucional

Etapa 1 (Años 2010 – 2011)

Proyecto 1: Agencia de turismo.

Proyecto 2: Fondo Provincial de Turismo.

Proyecto 3: Sistema de Información Turística.

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 4: Policía Turística.

Programa 2: Señalización Turística

Programa 3: Turismo Comunitario

Programa 4: Calidad Turística

Etapa 1 (Años 2010 – 2011)

Proyecto 5: Sistema de Excelencia de Gestión de la Agencia

Proyecto 6: Capacitación y Entrenamiento a los Prestadores Turísticos

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 7: Certificación de Normas de Calidad para Prestadores Turísticos

Programa 5: Centro de Apoyo a los Emprendimientos Turísticos (CAET)

Programa 6: Sensibilización Turística

Programa 7: Captación de Inversiones

Tabla 10. Programas y Proyectos de Desarrollo Turístico

Programas de Desarrollo del Polo Turístico Litoral Chaqueño

Programa 8: Resistencia Capital Cultural, Deportiva y Financiera del Litoral

Etapa 1 (Años 2010 – 2011)

Proyecto 8: Centro de Espectáculos del Litoral – Domo del Centenario

Proyecto 9: Centro de Interpretación del Carnaval del Litoral

Proyecto 10: Polo de Desarrollo Tecnológico-Cultural y Sala de Convenciones

Proyecto 11: Polo Gastronómico Puerto de Antequeras

Proyecto 12: Recuperación del Río Negro

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 13: Centro de Congresos y Convenciones

Etapa 3 (Años 2014 – 2015)

Proyecto 14: Espectáculo Luz y Sonido “Chaco tu Vencerás”

Programa 9: El Mundo del Agua

Etapa 1 (Años 2010- 2011)

Proyecto 15: Nuevas Infraestructuras y Servicios Turísticos Isla del Cerrito

Proyecto 16: Complejo Histórico Pueblo Bermejo

Proyecto 17: Circuito Histórico Integral

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 18: Parque de las Aves – Las Palmas

Proyecto 19: Puente Isla del Cerrito – Las Palmas

Proyecto 20: Centro de Interpretación Histórico Regional – Isla del Cerrito

Etapa 3 (Años 2014 – 2015)

Proyecto 21: Centro de Interpretación del Agua – Isla del Cerrito

Proyecto 22: Recuperación Puente Viejo – Gral. Vedia

Programas de Desarrollo del Polo Turístico Centro Chaqueño

Programa 10: Corazón del Chaco, Encuentro de Identidades.

Etapa 1 (Años 2010 – 2011)

Proyecto 23: Nuevo Desarrollo del Complejo Termal –P.R.S Peña

Proyecto 24: Centro de Interpretación y Artesanal Aborigen – Quitilipi

Proyecto 25: Polo Gastronómico – Las Breñas

Proyecto 26: Parque Científico y Educativo Campo del Cielo

Proyecto 27: Corsodromos – Gral. San Martín y Villa Ángela

Proyecto 28: Centro de Información y Servicios Turístico – Charata

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 29: Parque Temático Ex Fabrica La Chaqueña – Villa Ángela

Proyecto 30: Centro de Interpretación Histórico del Bandidaje – Machagai

Proyecto 31: Parque Temático de la Aventura – Gral. San Martín.

Etapa 3 (Años 2014 – 2015)

Proyecto 32: Centro de Interpretación Landrisina – Villa Ángela

Proyecto 33: Centro de Interpretación del Inmigrante – Las Breñas

Proyecto 34: Parque de los Niños – P.R.S Peña

Programas de Desarrollo del Polo Turístico El Impenetrable Chaqueño

Programa 11: El Impenetrable, Santuario Ecológico.

Etapa 1 (Años 2010 – 2011)

Proyecto 35: Centro de Interpretación de la Naturaleza y la Cultura – Sauzalito

Proyecto 36: Mejoramiento Ruta J.J – Sauzalito (No Asfalto)

Proyecto 37: Mejoramiento Acceso a Villa Río Bermejito

Proyecto 38: Ferias Artesanales y Centros de Informes
(J.J. Castelli - Nueva Pompeya - El Sauzalito)

Etapa 2 (Años 2012 – 2013)

Proyecto 39: Bioparque – Sauzalito

Proyecto 40: Refuncionalización Misión Nueva Pompeya

Proyecto 41: Centro Recreativo - Nueva Pompeya

Proyecto 42: Casa de la Historia Chaqueña - Tres Isletas

Etapa 3 (Años 2014 – 2015)

Proyecto 43: Sistema de Balsas – Sauzalito

Proyecto 44: Ferias Artesanales y Centros de Información
(Comandancia Frías, Fuerte Esperanza y Taco Pozo)

3.4 El modelo de marketing turístico

Se plantea un modelo de marketing turístico que de visibilidad a la provincia en el corto plazo; integre la oferta turística de la provincia; genere ingresos genuinos; e impacte en la generación de empleos

En función de estos criterios se resulta necesario definir la visión del turismo del Chaco. La visión es la expresión de la imagen turística deseada para la Provincia del Chaco en el mercado turístico en el mediano plazo, y debe ser el resultado de los procesos de marketing turístico que se van a realizar y de la experiencia que los turistas y profesionales tengan de la provincia.

3.4.1 Visión 2015

CHACO,
UN DESTINO TURÍSTICO DE REFERENCIA REGIONAL, CON UN
MODELO DE DESARROLLO QUE RESPETA SU DIVERSIDAD Y CON UNAS
ACTUACIONES DE MARKETING COHERENTES E INNOVADORAS

CON UNA MARCA MÍTICA

EL IMPENETRABLE,
REFERENCIA INTERNACIONAL EN TURISMO DE
NATURALEZA Y COMUNITARIO

UNA CAPITAL DE IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

RESISTENCIA,
CAPITAL CULTURAL DEL LITORAL, CAPITAL NACIONAL DE LAS
ESCULTURAS Y REFERENTE REGIONAL EN TURISMO DE REUNIONES

Y UNA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS EN TODA LA PROVINCIA

LIDER EN PESCA DEPORTIVA, TURISMO RURAL Y CIENTÍFICO,
CON UNA GASTRONOMÍA AUTÉNTICA, SERVICIOS DE CALIDAD
Y CON LA INCONFUNDIBLE CALIDEZ CHAQUEÑA

3.4.2 Programas de marketing turístico

Se proponen los siguientes programas de actuación para la ejecución del Plan de Marketing Turístico de la Provincia:

- **Programa de Identidad Corporativa.** Tendrá por propósito la creación de:
 - La marca turística.
 - El mensaje permanente.
 - Los mensajes generales.

- **Programa de Soporte.** Está constituido por todas aquellas actuaciones que son necesarias para la puesta en marcha de la actividad promocional y que son aplicables a todos los mercados. Contempla el desarrollo de:
 - El sitio web de promoción turística.
 - Los materiales comunicaciones de soporte.
 - Otros soportes (entre los que se encuentran los productos de merchandising turístico).

- **Programa de Promoción.** Está constituido por todas aquellas actuaciones destinadas a posicionar a la provincia entre los distintos públicos objetivo en los mercados seleccionados, según la estrategia de marketing definida en el plan. En este programa se han establecido tres públicos objetivo:
 - El turista: el prospecto o consumidor potencial.
 - El trade turístico: la cadena de comercialización de los productos turísticos, constituida por los tour-operadores y agencia de viajes.
 - La prensa: los medios de prensa masivos y especializados en sus diferentes soportes.

Tabla 11. Programas y Proyectos de Marketing Turístico

Programa 12: Identidad Turística

Etapas 1 (2010 – 2011)

Proyecto 45: Marca Turística

Proyecto 46: Mensaje Permanente

Proyecto 47: Mensajes Generales

Programa 13: Soportes

Etapas 1 (2010 – 2011)

Proyecto 48: Web Turística

Proyecto 49: Banco de Imágenes y Video Institucional

Proyecto 50: Soportes Promocionales

Programa 14: Promoción con el Turista

Etapas 1, 2 y 3

Proyecto 55: Campaña en Medios Locales

Proyecto 56: Campaña en Medios Regionales

Proyecto 57: Nuevas Tecnologías

Proyecto 58: Ferias Generales – FIT – FIT PAR

Proyecto 59: Ferias, Eventos y Fiestas Regionales y Locales

Proyecto 60: Guías de Viajeros.

Programa 15: Promoción con el Trade (Canal de Comercialización)

Etapas 1, 2 y 3

Proyecto 61: Roadshow y Seminario de Capacitación Chaco

Proyecto 61: Viajes de Familiarización Nacionales

Proyecto 62: Viajes de Familiarización Internacionales

Proyecto 63: Viajes de Campañas en Medios Profesionales

Proyecto 64: Newsletter Tour Operadores y Agencias de Viajes

Programa 16: Promoción con la Prensa.

Etapas 1, 2 y 3

Proyecto 65: Viajes de Familiarización Regionales

Proyecto 66: Viajes de Familiarización Nacionales

Proyecto 67: Viajes de Familiarización Internacionales

Proyecto 68: Newsletter

Proyecto 69: RRPP Casa del Chaco en Buenos Aires

3.4.3 Programa Especial “Gastronomía Chaqueña”

Se propone el desarrollo del programa especial “Gastronomía Chaqueña”, de carácter transversal e integrador a los proyectos de desarrollo turístico de la provincia.

El proyecto tendrá por objeto impulsar la oferta gastronómica chaqueña de calidad, que identifique a la provincia y que complemente la visita agregándole valor a la misma.

Se buscarán promover los sabores del Chaco, cocina auténtica y de calidad.

El proyecto contempla tres ejes de intervención:

• Territorios gastronómicos

Se plantea desarrollar un mapa conceptual de la gastronomía chaqueña. Para ello, se deberá avanzar en los siguientes aspectos investigación sobre las costumbres de los pueblos originarios:

- Investigación sobre el impacto de la colonización
- Investigación sobre el impacto de las corrientes migratorias
- Materias primas originarias y materias primas importadas
- Mapeo

• Polos gastronómicos

A partir del mapeo de la gastronomía chaqueña desarrollado, se plantea la definición de polos gastronómicos basados en la coherencia temática y en la capacidad de los territorios definidos para generar concentración de oferta.

• Club de calidad – red de restaurantes

Se plantea determinar estándares de calidad para el producto gastronomía chaqueña a partir de la metodología SERVQUAL.

Aplicada al servicio gastronómico esta metodología incorpora la expectativa de calidad de servicio del turista experto. Una vez establecido el estándar de calidad a alcanzar se realiza el análisis de la calidad percibida en los restaurantes chaqueños y en función de la apertura del gap se les otorgará a aquellos restaurantes que satisfagan la expectativa del usuario potencial, una certificación de calidad.

Asimismo, se plantea la creación de un premio anual a la excelencia en servicios gastronómicos que incorpore no solo la calidad de servicios sino también la propuesta gastronómica específica.

Tabla 12. Programa Especial y Proyectos

Programa 17: Gastronomía Chaqueña

Etapa 1 (2010 – 2011)

Proyecto 70: Territorios Gastronómicos.

Proyecto 71: Club de la Calidad – Red de Restaurantes

Etapa 2 (2012 – 2013)

Proyecto 72: Festival Internacional de Gastronomía.

Proyecto 73: Mercados de Alimentos.

3.4.4 Decálogo turístico

El decálogo es el conjunto de argumentos y de valores que pueden estimular la decisión del turista potencial a viajar a la Provincia del Chaco y constituye el elemento central utilizado en la formulación del mensaje global.

La denominación “decálogo” es meramente conceptual, y es un conjunto de temas y de motivos que definen a un destino turístico, su identidad y su diferenciación.

Ilustración 15. Decálogo turístico de la Provincia del Chaco

- CHACO, UN DESTINO TURÍSTICO PRÓXIMO ACCESIBLE Y DE TODO EL AÑO
- CON SU CAPITAL, RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL DEL LITORAL Y CAPITAL NACIONAL DE LAS ESCULTURAS
- CON UNA MARCA MÍTICA, EL IMPENETRABLE, EL LUGAR DONDE NATURALEZA Y CULTURAS ORIGINARIAS SE ENCUENTRAN Y SE TRANSFORMAN EN UNA EXPERIENCIA INIGUALABLE
- Y LA ISLA DEL CERRITO, REFERENCIA REGIONAL EN PESCA DEPORTIVA
- CON UNA OFERTA DE NATURALEZA AMPLIA Y DIVERSA, QUE SE CONCRETA EN SUS PARQUES NACIONALES Y PROVINCIALES
- CON UNA GASTRONOMÍA AUTÉNTICA Y DE CALIDAD Y CON LA INCONFUNDIBLE CALIDEZ DEL PUEBLO CHAQUEÑO

3.4.5 El posicionamiento turístico de la Provincia del Chaco

La determinación del posicionamiento actual de la Provincia del Chaco se ha establecido en base a varios elementos, entendiéndose por posicionamiento la imagen comparativa de la Provincia del Chaco con los destinos competidores.

Por otra parte hemos considerado la imagen percibida por el turista actual y la imagen que tiene el trade nacional e internacional.

Para la definición del posicionamiento actual se ha aplicado el esquema de posicionamiento de territorios desarrollado por el Dr. Josep Chias, que considera la existencia de 4 factores de posicionamiento: Naturaleza, Cultura, Sensaciones y Estímulos.

- *En el Eje Naturaleza-Cultura:*

La Naturaleza, es el factor que agrupa los diferentes recursos ligados a mares, montañas, playas, paisajes, etc.

La Cultura, es aquel que agrupa los recursos patrimoniales históricos y la cultura viva (gastronomía, fiestas populares, etc.)

- *En el Eje Sensaciones-Estímulos:*

Las Sensaciones, como elementos del disfrute de las vacaciones y su rompimiento con la vida cotidiana: tranquilidad, descanso, desconexión, hospitalidad.

Los Estímulos o actividades agregadas por el hombre moderno como mega- eventos, acontecimientos culturales y deportivos, recitales, compras, espectáculos.

De acuerdo con este esquema, podemos establecer el siguiente mapa de posicionamiento actual:

Ilustración 16. Posicionamiento actual de la Provincia del Chaco



Así, mientras que en la actualidad la provincia del Chaco se encuentra en una situación de indefinición en relación a su posicionamiento turístico, se propone que el posicionamiento deseado debería moverse hacia el mundo de los estímulos y la cultura a partir del anclaje en la oferta con que cuenta la provincia en relación a sus actividades culturales, su gastronomía y sus espectáculos, oferta enmarcado en un paisaje de singular atracción que estimula en los turistas sensaciones tales como la desconexión.

Ilustración 17. Posicionamiento deseado de la Provincia del Chaco



Se plantea equilibrar la oferta turística natural y cultural de la Provincia del Chaco, con un fuerte liderazgo regional en el campo de los estímulos, para ello se propone hacer foco en las características propias de los siguientes subfactores:

- Gastronomía: auténtica mesa chaqueña, con sus distintas especialidades y características
- Espectáculos: ya sean culturales o deportivos
- Desconexión: estimulando la participación del turista en distintas actividades ya sea en el medio rural y natural o con propuestas de bienestar
- Paisajes: entornos diversos y con valor todo el año, donde se pueden participar de actividades vinculadas y respetuosas del medio ambiente
- Actividades culturales: en toda la provincia, artesanías, comunidades, fiestas y festividades tradicionales, eventos, etc.

3.4.6 Los propósitos

- Promover un desarrollo turístico equilibrado en toda la provincia
- Generar empleo genuino y de calidad en toda la provincia
- Captar inversiones privadas locales y externas que consoliden el desarrollo turístico provincial
- Mejorar la competitividad turística de la provincia
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos
- Generar un sistema de información estadística
- Crear la imagen turística de la provincia de chaco
- Potenciar los productos turísticos de la provincia en los mercados nacional e internacional
- Generar una oferta turística integral de la provincia

3.5 Plan Operacional

El Plan Operacional, tiene un carácter marcadamente táctico ya que concreta y define las actuaciones necesarias para llevar a cabo los modelos de desarrollo y marketing turístico de la Provincia del Chaco, durante la Etapa 1 (2010-2011) de ejecución del Plan Chaco Explora.

El Plan Operacional se compone de:

- El Plan Operacional de Desarrollo, que se integra por:
 - Proyectos transversales.
 - Proyectos de infraestructura turística.

- El Plan Operacional de Marketing, conformado por:
 - Objetivos.
 - Potfolios/Productos Mercado
 - Programas de promoción y comunicación.

3.6 Plan Operacional de Desarrollo

3.6.1 Programas transversales

- Programa 1: Fortalecimiento Institucional
- Programa 2: Señalización Turística
- Programa 3: Turismo Comunitario
- Programa 4: Calidad Turística
- Programa 5: Centro de Apoyo a los Emprendimientos Turísticos (CAET)
- Programa 6: Sensibilización Turística

3.6.2 Presupuesto de los proyectos transversales

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1.300.000.-
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	750.000.-
TURISMO COMUNITARIO	150.000.-
CALIDAD TURÍSTICA	550.000.-
SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	50.000.-
CENTRO DE APOYO A LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS (CAET)	200.000.-
TOTAL \$	3.000.000.-

3.6.3 Fichas de proyectos

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTO: AGENCIA CHACO TURISMO

ACCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN

DESARROLLO:

Se plantea definir el modelo conceptual y el ámbito de actuación de la Agencia Chaco Turismo.

Se propone la creación de una sociedad anónima de economía mixta, con un directorio conformado por 5 miembros (3 en representación del sector público y 2 en representación del sector privado)

La agencia Chaco Turismo gestionara todos los temas vinculados al desarrollo y al marketing turístico de la provincia, tomando como base su gestión al Plan Chaco Explora 2015 y sus sucesivas actualizaciones.

La agencia gestionara el fondo de desarrollo turístico de la Provincia del Chaco y gestionara ante todo aquellos entes, organismos y organizaciones públicos y privados, nacionales e internacionales todos los temas vinculados con el desarrollo y el marketing turístico de la provincia.

Además, la agencia articulara con las otras áreas del gobierno provincial todos aquellos temas vinculados directa e indirectamente con la actividad turística.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-01-10

INDICADOR DE ÉXITO: Definición conceptual

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTO: AGENCIA CHACO TURISMO

ACCIÓN: INSTITUCIONALIZACIÓN

DESARROLLO:

Se propone institucionalizar la creación de la Agencia Chaco Turismo, para ello, se plantea arbitrar todos los medios necesarios para transformar en ley de la Provincia del Chaco la creación de la Agencia Chaco Turismo, su modelo de gestión y fondeo, sus alcances y el Plan Chaco Explora 2015 como herramienta de gestión de la misma.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-01-10

INDICADOR DE ÉXITO: Institucionalización

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTO: AGENCIA CHACO TURISMO

ACCIÓN: ESTRUCTURACIÓN

DESARROLLO:

Para gestionar la actividad turística de la Provincia del Chaco se propone la siguiente estructura para la Agencia Chaco Turismo:

Directorio: 5 miembros (3 sector público, 2 sector privado) de los cuales 1 miembro perteneciente al sector público ejercerá la presidencia y ejercerá la gestión ejecutiva de la agencia, rol que podrá delegar en un 3ro, bajo el rol de director ejecutivo.

Directores: se plantea la creación de 5 direcciones:

- Dirección de planificación
- Dirección de desarrollo turístico
- Dirección de marketing turístico
- Dirección de calidad turística
- Dirección de administración

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 1.000.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 26-02-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nueva estructura

PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTO: SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

DESARROLLO:

Se plantea definir un sistema de información turístico que contemple como mínimo:

- Información estadística turista actual:
 - 1.1. Número de arribos
 - 1.2. Perfil
 - 1.3. Gasto
 - 1.4. Modo de organización del viaje
 - 1.5. Modo en que se informó sobre el destino
- Información cualitativa turista actual:
 - 2.1. Motivación de viaje
 - 2.2. Actividades desarrolladas
 - 2.3. Imagen percibida
 - 2.4. Evaluación de la calidad de los servicios
- Información cualitativa turista potencial:
 - 3.1. Nivel de conocimiento de chaco
 - 3.2. Hábitos de consumo e información

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 300.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Estadísticas e información cualitativa

PROGRAMA 2: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

ACCIÓN: DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- Relevamiento y mapeo de necesidades de señalización.
- Determinación y priorización de locaciones a señalar.
- Definición de materiales y tipos de señales a utilizar en función del sistema de señalización turística propuesto por la secretaría de turismo de la nación.
- Ejecución de las obras de señalización.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 750.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Señales instaladas

PROGRAMA 3: TURISMO COMUNITARIO

ACCIÓN: CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- Relevamiento de necesidades capacitación.
- Determinación de contenidos y diseño de los cursos.
- Dictado de los cursos.
- Seguimiento y apoyo a la gestión de los emprendimientos.

Este programa está dirigido específicamente a estimular el desarrollo de iniciativas turísticas sustentables en las comunidades de los pueblos originarios.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 150.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-03-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: cursos impartidos

PROGRAMA 4: CALIDAD TURÍSTICA

PROYECTO: SISTEMA DE EXCELENCIA DE GESTIÓN DE LA AGENCIA

ACCIÓN: DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- desarrollar jornadas de sensibilización sobre la importancia de la gestión de calidad a los recursos humanos de la Agencia Chaco Turismo.
- brindar capacitación sobre herramientas de calidad a los recursos humanos de la Agencia Chaco Turismo.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 50.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-02-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Emprendedores Asistidos

PROGRAMA 4: CALIDAD TURÍSTICA

PROYECTO: CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE PRESTADORES TURÍSTICOS

ACCIÓN: DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- Relevamiento de necesidades capacitación.
- Determinación de contenidos y diseño de los cursos.
- Dictado de los cursos.
- Seguimiento y apoyo a la gestión de los emprendimientos.

Este programa tiene por objetivo promover la profesionalización y la calidad en la prestación de los servicios turísticos a partir de brindar capacitaciones teórico-prácticas tanto en la gestión de los emprendimientos como en los

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-02-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Cursos Impartidos

PROGRAMA 5: CENTRO DE APOYO A LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS (CAET)

ACCIÓN: START-UP DE CAET

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- Alquiler y equipamiento de oficinas
- Contratación de RRHH

Se prevé la apertura de 3 CAET (uno por cada polo de desarrollo) en localidades a definir. Estos CAET brindarán servicios a los emprendimientos turísticos, entre otros, referidos a prestaciones de comunicación, organización de encuentros y rondas de negocios, facilitación de procesos de asociativismo, etc.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-02-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Emprendedores Asistidos

PROGRAMA 6: SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA

ACCIÓN: DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

DESARROLLO:

Se plantea llevar adelante las siguientes acciones:

- Desarrollar los contenidos y mensajes.
- Diseño e producción de piezas comunicacionales.
- Organización de jornadas de sensibilización.

El programa estará dirigido a sensibilizar a la población chaqueña y, en particular, a los escolares sobre los beneficios relacionados con el desarrollo del turismo en la provincia y la importancia de ser hospitalarios con los visitantes.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 50.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-02-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Acciones de Sensibilización Realizadas

3.6.4 Proyectos de infraestructura turística

Polo	Programa	Proyecto
Polo 1. Litoral Chaqueño	"Resistencia, Capital Cultural del NEA"	Centro De Espectáculos del Litoral "Domo"
		Polo de Desarrollo Tecnológico-Cultural + Sala De Convenciones
		Centro de Interpretación del Carnaval del Litoral
		Polo Gastronómico Puerto de Antequeras
		Recuperación del Río Negro
	"El Mundo del Agua"	Polo Turístico Isla del Cerrito
		Complejo Histórico Pueblo Viejo (Pto. Bermejo)
Polo 2. Centro Chaqueño	"Corazón del Chaco, Encuentro de Identidades"	Nuevo desarrollo de Complejo Termal (Pcia. R.S. Peña)
		Centro Cultural y Artesanal Aborigen (Quitilipi)
		Polo Gastronómico (Las Breñas)
		Parque Científico y Educativo Campo del Cielo
		Centro de Información y Servicios Turísticos (Charata)
		Corsódromo (Gral. San Martín y Villa Ángela)
Polo 3. El Impenetrable Chaqueño	"El Impenetrable, Santuario Ecológico"	Centro de Interpretación de la Cultura y la Naturaleza (El Sauzalito)
		Mejoramiento Ruta Miraflores–El Sauzalito
		Mejoramiento Acceso Villa Río Bermejito
		Ferias Artesanales (J.J. Castelli + Nueva Pompeya + El Sauzalito)

3.6.5 Presupuesto de los proyectos de infraestructura turística

POLO 1. PROGRAMA "RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA"	1.700.000.-
POLO 1. PROGRAMA "EL MUNDO DEL AGUA"	1.000.000.-
POLO 2. PROGRAMA "CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES"	1.500.000.-
POLO 3. PROGRAMA "EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO"	300.000.-
TOTAL \$	4.500.000.-

3.6.6 Programa “Resistencia, Capital Cultural, Deportiva y Financiera del NEA”

- Presupuesto por proyectos

POLO 1. PROGRAMA “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL	1.700.000.-
CENTRO DE ESPECTÁCULOS DEL LITORAL “DOMO”	500.000.-
POLO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y CULTURAL + SALA DE CONVENCIONES	500.000.-
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CARNAVAL DEL LITORAL	200.000.-
POLO GASTRONÓMICO PUERTO DE ANTEQUERAS	500.000.-
RECUPERACIÓN DEL RÍO NEGRO	S.C.D.

• **Fichas de proyectos**

POLO 1.

PROGRAMA 8: “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA”

PROYECTO: CENTRO DE ESPECTÁCULOS DEL LITORAL “DOMO”

DESARROLLO:

Se propone dotar de nuevo equipamiento al “domo” a fin de mejorar y ampliar los servicios para la realización de eventos de calidad.

Las obras contemplan:

- Sistema de climatización
- Nuevo sistema de iluminación y sonido
- Mobiliario (butacas, mostradores, escenario)
- Baños públicos
- Área comercial y gastronómica

A partir de su reapertura, el “domo” podrá ser utilizado, además como centro de congresos y convenciones de referencia regional.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 25-05-10

INDICADOR DE ÉXITO: Reapertura del “Domo” como Centro de Espectáculos de Calidad

POLO 1.

PROGRAMA 8: “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA”

PROYECTO: POLO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y CULTURAL + SALA DE CONVENCIONES

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización
- Ordenamiento de espacio
- Definición de la infraestructura y equipamiento necesario
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

Se tratará de un ámbito puesto a disposición del desarrollo del conocimiento, la cultura y el turismo, que contará con la siguiente infraestructura y servicios: sala de reuniones, espacio multipropósito para eventos, servicios gastronómicos, salas de cine y teatro.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 1.

PROGRAMA 8: “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA”

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CARNAVAL DEL LITORAL

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización (se podrá contemplar la recuperación patrimonial de edificación existente)
- Definición del equipamiento necesario
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica
- Programa de interpretación

Será el primer espacio dedicado a la temática de los carnavales del litoral dónde a través de una exposición permanente y una programación de eventos se ofrecerá al visitante la posibilidad de conocer y vivenciar esta expresión de la cultura popular, siendo en paralelo vidriera de los carnavales chaqueños.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 1.

PROGRAMA 8: “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA”

PROYECTO: POLO GASTRONÓMICO PUERTO DE ANTEQUERAS

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización
- Tematización en coherencia con la determinación de los territorios gastronómicos
- Ordenamiento de espacio
- Definición de la infraestructura y equipamiento necesario
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

Desarrollo de una oferta gastronómica de calidad y diversidad a partir de los recursos del río y la tradición pesquera de la comunidad local.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 1.

PROGRAMA 8: “RESISTENCIA, CAPITAL CULTURAL, DEPORTIVA Y FINANCIERA DEL NEA”

PROYECTO: RECUPERACIÓN DEL RÍO NEGRO

DESARROLLO:

Se propone articular con el área correspondiente del gobierno de la Provincia del Chaco el desarrollo de un plan integral de recuperación y manejo del río negro, con el objeto de estimular su aprovechamiento como recurso turístico de carácter natural y recreativo.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Participación en el Plan Integral de Recuperación y Manejo del Río

3.6.7 Programa “El Mundo del Agua”

- Presupuesto por proyectos

POLO 1. PROGRAMA “EL MUNDO DEL AGUA”	1.000.000.-
DESTINO TURÍSTICO ISLA DEL CERRITO	600.000.-
COMPLEJO HISTÓRICO PUEBLO VIEJO (PUERTO BERMEJO)	400.000.-
CIRCUITO HISTÓRICO INTEGRAL	S.C.D.

- Fichas de proyectos

POLO 1.

PROGRAMA 9: “EL MUNDO DEL AGUA”

PROYECTO: DESTINO TURÍSTICO ISLA DEL CERRITO

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del master plan para el desarrollo integral de la Isla del Cerrito como centro turístico de referencia regional, el mismo deberá contar con los siguientes desarrollos ancla:

- Eco lodge
- Centro de servicios generales, gastronómicos y artesanal
- Bajadas para lanchas
- Segundas residencias
- Campo de golf

Se plantea convertir a la isla en un destino de calidad a partir de la generación de nuevo equipamiento y servicios que estimule una mayor permanencia y la realización de actividades en la naturaleza (pesca, ecoturismo, turismo aventura, etc.)

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 600.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Master Plan Isla del Cerrito

POLO 1.

PROGRAMA 9: “EL MUNDO DEL AGUA”

PROYECTO: COMPLEJO HISTÓRICO PUEBLO VIEJO (PUERTO BERMEJO)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización
- Ordenamiento de espacio
- Definición de la infraestructura y equipamiento necesario
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

Será un área con atracciones referidas a acontecimientos históricos que tuvieron a Puerto Bermejo como protagonista (el poblamiento del territorio provincial, la guerra de la triple alianza y la inundación y desaparición del pueblo viejo): señalización de ruinas, maqueta del antiguo poblado, parque de esculturas, museo histórico y parque natural recreativo.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 400.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 1.

PROGRAMA 9: “EL MUNDO DEL AGUA”

PROYECTO: CIRCUITO HISTÓRICO INTEGRAL

DESARROLLO:

Se propone la estructuración conceptual para la conformación de un circuito que integre los escenarios que formaron parte de hechos de trascendencia histórica y cultural para la provincia y el país tales como la fundación de los primeros asentamientos y la Guerra de la Triple Alianza, ubicados en el corredor del litoral provincial.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: INSTITUTO DE CULTURA DE LA PROVINCIA

INICIO: 01-03-10

FINALIZACIÓN: 31-05-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Conceptualización del Circuito Histórico Integral.

3.6.8 Programa “Corazón del Chaco, Encuentro de Identidades”

- Presupuesto

POLO 2. PROGRAMA “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUESTRRO DE IDENTIDADES”	1.500.000.-
NUEVO DESARROLLO DE COMPLEJO TERMAL (PCIA. R.S. PEÑA)	200.000.-
CENTRO INTERPRETATIVO Y ARTESANAL ABORIGEN (QUITILIPÍ)	100.000.-
POLO GASTRÓNOMICO (LAS BREÑAS)	200.000.-
PARQUE CIENTÍFICO Y EDUCATIVO CAMPO DEL CIELO	500.000.-
CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS (CHARATA)	200.000.-
CORSODROMOS DE GRAL. SAN MARTÍN Y VILLA ANGELA	300.000.-

- **Fichas de proyectos**

POLO 2.

PROGRAMA 10: “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: NUEVO DESARROLLO DE COMPLEJO TERMAL (PCIA. R.S. PEÑA)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que permita ampliar el concepto de turismo de salud a turismo de bienestar y que contenga:

- Determinación de la infraestructura, equipamiento y servicios necesarios
- Evaluación de la capacidad del recurso termal
- Factibilidad económica

Convertir al complejo en un producto de calidad que ofrezca servicios dirigidos tanto a tratamientos de salud como a necesidades de bienestar (spa).

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 2.

PROGRAMA “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: CENTRO INTERPRETATIVO Y ARTESANAL ABORIGEN (QUITILIPÍ)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto para la recuperación y ampliación del actual museo artesanal que contemple:

- Definición de la infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarios
- Preparación del programa de interpretación, exposición y comercialización de la producción artesanal
- Factibilidad económica

Se tratará de un ámbito dedicado a la interpretación, exposición y comercialización de la producción artesanal, que deberá contar con los siguientes elementos: centro de interpretación, mercado de artesanías, área de espectáculos, talleres de artesanos y gastronomía típica.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 100.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 2.

PROGRAMA 10: “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: POLO GASTRÓNOMICO (LAS BREÑAS)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización (se podrá contemplar el aprovechamiento del predio de la fiesta provincial del inmigrante)
- Ordenamiento de espacio
- Tematización en coherencia con la determinación de los territorios gastronómicos, desarrollando una oferta gastronómica de calidad y diversidad que rescate la cultura culinaria de las comunidades originarias de los inmigrantes.
- Definición de la infraestructura y equipamiento necesario
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 2.

PROGRAMA 10: “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: PARQUE CIENTÍFICO Y EDUCATIVO CAMPO DEL CIELO

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Programa de preservación e investigación
- Definición de la infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarios
- Ordenamiento de espacio
- Definición de la infraestructura y equipamiento e instalaciones necesarios
- Programa de interpretación
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

Se tratará del primer parque en la región destinado a la temática del fenómeno meteórico y el estudio espacial. Deberá contemplar los siguientes elementos: centro de interpretación, sala de proyección, senderos autoguiados, áreas de exposición de los meteoritos, miradores, intervención sobre la exploración científica, observatorio astronómico.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Master Plan Parque Científico

POLO 2.

PROGRAMA 10: “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SUDOESTE CHAQUEÑO (CHARATA)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización (se podrá contemplar la recuperación patrimonial de edificación existente)
- Definición de la infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarios
- Programa de información y orientación turística
- Factibilidad económica

Centro de servicios al turista que deberá contemplar: servicio de información con personal capacitado y con touch-screen, biblioteca y videoteca, displays, equipos de computación, área de descanso, servicio gastronómico.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 2.

PROGRAMA 10: “CORAZÓN DEL CHACO, ENCUENTRO DE IDENTIDADES”

PROYECTO: CORSODROMOS DE GRAL. SAN MARTÍN Y VILLA ANGELA

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización
- Ordenamiento de espacio
- Definición de la infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarios
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica (análisis de la cadena de valor)

Espacios dedicados al evento del carnaval y talleres integrales para las comparsas que permitirán incrementar la visibilidad del mismo y generar ofertas complementarias a los desfiles específicos.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 300.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de proyecto ejecutivo de obra con propuesta estructurada

3.6.9 Programa “El Impenetrable, Santuario Ecológico”

- Presupuesto por proyectos

POLO 3. PROGRAMA “EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO”	300.000.-
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA (EL SAUZALITO)	200.000.-
MEJORAMIENTO RUTA MIRAFLORES – EL SAUZALITO	S.C.D.
MEJORAMIENTO ACCESO VILLA RÍO BERMEJITO	S.C.D.
FERIAS ARTESANALES (J.J. CASTELLI + NUEVA POMPEYA + EL SAUZALITO)	100.000.-

- **Fichas de proyectos**

POLO 3.

PROGRAMA 11: “EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO”

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA (EL SAUZALITO)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de la localización (se podrá contemplar la recuperación patrimonial de edificación existente)
- Definición de la infraestructura, equipamiento e instalaciones necesarios
- Programa de interpretación
- Factibilidad económica

Expondrá de manera interactiva (con orientación a la exploración y descubrimiento) las características del patrimonio natural de El Impenetrable, del acervo cultural de las comunidades originarias que lo habitan y los nuevos doblamientos.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: Subsecretaría de Turismo

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento de Proyecto Ejecutivo de Obra con Propuesta Estructurada

POLO 3.

PROGRAMA 11: “EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO”

PROYECTO: MEJORAMIENTO RUTA MIRAFLORES – EL SAUZALITO

DESARROLLO:

Realización de obras de mejoramiento del camino y señalización que permitirán contar con una segunda puerta de entrada al impenetrable chaqueño.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: VIALIDAD PROVINCIAL

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Ruta Mejorada

POLO 3.

PROGRAMA 11: “EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO”

PROYECTO: MEJORAMIENTO ACCESO VILLA RÍO BERMEJITO

DESARROLLO:

Realización de obras de mejoramiento del camino y señalización

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: VIALIDAD PROVINCIAL

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Camino Mejorado

POLO 3.

PROGRAMA 11: “EL IMPENETRABLE, SANTUARIO ECOLÓGICO”

PROYECTO: FERIAS ARTESANALES (J.J. CASTELLI + NUEVA POMPEYA + EL SAUZALITO)

DESARROLLO:

Se propone la elaboración del proyecto con propuesta estructurada que contenga:

- Determinación de las localizaciones
- Definición de la infraestructura y equipamiento necesario
- Programa de exposición y comercialización
- Evaluación socio-ambiental
- Factibilidad económica

Se tratará de ámbitos dedicados a la exposición y comercialización de la producción artesanal de las comunidades originarias de El Impenetrable.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 100.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Documento De Proyecto Ejecutivo De Obra Con Propuesta Estructurada

3.7 Plan Operacional de Marketing

3.7.1 Objetivos

- Aumentar el volumen de turistas (que pernocten al menos una noche) hasta alcanzar en el año 2011 los 365.000 turistas, de acuerdo a la siguiente composición:
 - 310.000 turistas nacionales
 - 55.000 turistas internacionales
- Aumentar la estadía de los turistas nacionales e internacionales hasta alcanzar que, en el año 2011 pernocten una media de 2 noches
- Generar un impacto económico directo por parte de los turistas nacionales e internacionales de \$ 73.200.000 en el año 2011 de acuerdo a la siguiente composición:
 - \$ 58.900.000.- turistas nacionales
 - \$ 14.300.000.- turistas internacionales
- Generar la visita de 20 periodistas regionales, entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de 20 periodistas especializados nacionales entre los años 2010 y 2011
- Generar la visita de 20 periodistas especializados internacionales entre los años 2010 y 2011
- Generar la visita de 20 tour operadores y agencias de viajes nacionales entre los años 2010 y 2011.
- Generar la visita de 20 tour operadores internacionales entre los años 2010 y 2011.
- Contactar 320 tour operadores y agencias de viajes en los road shows chaco entre los años 2010 y 2011.
- Capacitar 740 tour operadores y agencias de viajes en los seminarios chaco entre los años 2010 y 2011.

3.7.2 Portfolio de Productos/Mercados

POLO 1						
LITORAL CHAQUEÑO						
PORTAFOLIO PRODUCTOS/MERCADOS: ETAPA 1						
	PROVINCIA	REGIÓN	PAÍS	P. VEC.	RESTO	NICHO
T. CULTURAL	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★	
ENTRETENIMIENTOS	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★	★	
ECOTURISMO	★	★	★	★	★	
PESCA DEPORTIVA						★ ★ ★
AVISTAJE						★ ★ ★
T. REUNIONES						★ ★ ★

POLO 2						
CENTRO CHAQUEÑO						
PORTAFOLIO PRODUCTOS/MERCADOS: ETAPA 1						
	PROVINCIA	REGIÓN	PAÍS	P. VEC.	RESTO	NICHO
T. CULTURAL	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★ ★	★	
ECOTURISMO	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★	
T. RURAL	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★	
F. POPULARES						★ ★ ★
T. BIENESTAR						★ ★ ★
AVISTAJE						★ ★ ★
T. CIENTÍFICO						★ ★ ★

POLO 3						
IMPENETRABLE CHAQUEÑO						
PORTAFOLIO PRODUCTOS/MERCADOS: ETAPA 1						
	PROVINCIA	REGIÓN	PAÍS	P. VEC.	RESTO	NICHO
ECOTURISMO	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	
T. AVENTURA	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	
T. COMUNIT.	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★	
AVISTAJE						★ ★ ★

3.7.3 Presupuesto de marketing

PROGRAMA DE IDENTIDAD TURÍSTICA	15.000.-
PROGRAMA DE SOPORTE	696.000.-
PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON EL TURISTA	2.900.000.-
PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON EL TRADE	500.000.-
PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON LA PRENSA	100.000.-
TOTAL \$	4.211.000.-

3.7.4 Programa de Identidad Turística

- Presupuesto por proyectos

PROGRAMA DE IDENTIDAD TURÍSTICA	\$ 15.000.-
MARCA TURÍSTICA	\$ 15.000.-
MENSAJE PERMANENTE	s.c.d.
MENSAJES GENERALES	s.c.d.

- **Fichas de proyectos**

PROGRAMA 12: IDENTIDAD TURÍSTICA

PROYECTO: MARCA TURÍSTICA

DESARROLLO:

Se plantea desarrollar la nueva marca turística de la Provincia del Chaco que represente y sintetice el potencial turístico cultural y natural con que cuenta la provincia.

Para su elaboración se plantea convocar a un concurso abierto no vinculante de diseñadores gráficos del Chaco quienes a partir de considerar al Plan Chaco Explora 2015 como guión del concurso presentarán una propuesta libre.

El jurado de este concurso estará presidido por el Gobernador de la Provincia del Chaco e integrado por el Subsecretario de Turismo Provincial, 2 personas reconocidas del ámbito cultural y un representante del equipo técnico externo que elaboró el Plan Chaco Explora 2015.

El ganador del concurso recibirá un premio de \$ 10.000.- y deberá trabajar en el ajuste final de la marca turística y elaborar el manual de aplicación de la misma. El segundo premio será de \$ 3.000.- y el tercero de \$ 2.000.-

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$15.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nueva marca turística

PROGRAMA 12: IDENTIDAD TURÍSTICA

PROYECTO: MENSAJE PERMANENTE

DESARROLLO:

Se plantea adjetivar la marca turística del Chaco a partir de generar un mensaje que sintetice los principales argumentos de posicionamiento comunicacional de la provincia.

Este mensaje permanente, a diferencia de un slogan de campaña, deberá acompañar la marca turística en las distintas acciones de comunicación que técnicamente lo permitan, durante un periodo de tiempo no menor a los 3 años.

Desde el punto de vista conceptual se plantea el siguiente mensaje permanente: ***Chaco, el secreto de Argentina***

Desde el punto de vista del diseño, el mensaje permanente deberá ser coherente con la marca turística, para ello, deberá ser incorporado como parte del guión del concurso de marca y diseñado e incorporado, por el ganador del mismo, al manual de aplicación de marca.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Adjetivación Marca Turística

PROGRAMA 12: IDENTIDAD TURÍSTICA

PROYECTO: MENSAJES GENERALES

DESARROLLO:

Se plantea desarrollar un sistema de comunicación que permita aumentar el valor de la marca turística del Chaco a partir de los siguientes argumentos:

- Chaco, un destino turístico próximo, accesible y de todo el año.
- Con su capital, Resistencia, capital cultural, deportiva y financiera del litoral y capital nacional de las esculturas.
- Con una marca mítica, el impenetrable, el lugar donde naturaleza y culturas originarias se encuentran y se transforman en una experiencia inigualable.
- La isla del cerrito, referencia regional en pesca deportiva.
- Con una oferta de naturaleza amplia y diversa, que se concreta en sus parques nacionales y provinciales.
- Con una gastronomía auténtica y de calidad y con la inconfundible calidez del pueblo chaqueño.

Estos argumentos deberán ser desarrollados desde el punto de vista creativo e incorporados en los distintos soportes comunicacionales que se desarrollen.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Líneas Comunicacionales

3.7.5 Programa de Soporte

- Presupuesto por proyectos

PROGRAMA DE SOPORTE	\$ 696.000.-
WEB TURÍSTICA	\$ 100.000.-
BANCO DE IMÁGENES	\$ 50.000.-
MATERIALES DE SOPORTE	\$ 500.000.-
VIDEO INSTITUCIONAL	\$ 20.000.-
BANNERS	\$ 1.000.-
STAND PORTATIL	\$ 5.000.-
MERCHANDISING	\$ 20.000.-

- **Fichas de proyectos**

PROGRAMA 13: SOPORTE**PROYECTO: WEB TURÍSTICA****DESARROLLO:**

Se plantea el desarrollo de una web turística del Chaco que se ajuste a la nueva identidad turística del Chaco en su imagen, y que contenga la estructuración de polos y productos contenidos en el Plan Chaco Explora 2015. La página web es uno de los elementos centrales de todo el proceso de información turística y deberá permitir, según demanda, ir ampliando el nivel de detalle de cada producto. Se propone la incorporación de un software para la autoprogramación del viaje por parte del turista potencial en función de la gama de productos y la duración del viaje, asimismo se propone el registro del usuario a fin de ir generando una base de datos para el posterior envío de información personalizada. Los folletos y mapas que se editen deberán ser incorporados a la página web para la autodescarga por parte del turista potencial. Por otra parte, la página web deberá contener la posibilidad de que el turista incorpore su experiencia de viaje, vinculándose además, con las principales redes sociales existentes. La página web deberá contener una sección con noticias dinámicas, que se renueven quincenalmente, con promociones de fin de semana y el calendario de festividades y eventos que se desarrollen en la provincia.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 100.000.-**RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO****INICIO: 02-01-10****FINALIZACIÓN: 30-03-10****INDICADOR DE ÉXITO: Web Turística**

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: BANCO DE IMÁGENES

DESARROLLO:

A partir de la definición de los lugares de la provincia que sean más representativos de su imagen como destino turístico en general y de los diversos productos que se quieren comunicar en particular, se realizará una producción fotográfica de los mismos, dando origen a un banco de imágenes de la Provincia del Chaco que se editará en un cd.

La misma deberá considerar los distintos usos que se le darán a las imágenes y deberá contemplar el uso de los productos turísticos por parte del turista, como así también la riqueza paisajística y cultural de la provincia en forma pura.

De esta manera, la subsecretaría de turismo contará con un archivo de imágenes de calidad y actualizadas, con todos los derechos de uso y reproducción, pudiendo utilizarlas para uso propio, para entregar a la prensa, y para distribuir entre otros públicos de interés.

La identidad visual de los cd's responderá a las normas del manual de marca definido.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 50.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nuevo Banco de Imágenes

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: MATERIALES DE SOPORTE

DESARROLLO:

Se plantea contar con:

- Un folleto tríptico para distribución masiva que contenga:
 - Nueva identidad turística de Chaco
 - Decálogo turístico de la provincia
 - Mapa de la argentina y Chaco
 - Imágenes de los principales productos con breve descripción de los mismos
 - Dirección de la web turística de Chaco
- Continuar con los folletos temáticos que actualmente utiliza la provincia pero adaptándolos a la nueva identidad turística e incorporando un itinerario sugerido de 3 días/2 noches, un itinerario sugerido de 4 días/3 noches junto con la dirección de la web turística.
- Desarrollar un mapa carretero que incorpore la nueva identidad turística y el decálogo turístico junto con la oferta turística provincial y que destaque los itinerarios sugeridos de 3 días/2 noches y de 4 días/3 noches.
- Desarrollar un folleto trade que incorpore la nueva identidad turística de la provincia, su decálogo turístico, la síntesis del mapa carretero y la descripción de los distintos polos turísticos y productos turísticos de la provincia, como así también los itinerarios sugeridos de 3 días/2 noches y 4 días/3 noches.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 500.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nuevo Material Promocional

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: VIDEO INSTITUCIONAL

DESARROLLO:

Se plantea la definición y producción de una presentación audiovisual de turismo de la Provincia del Chaco, en formato apto para reproducciones en pc's, y para tv (betacam).

El guión de contenidos responderá a la estructura definida para el folleto trade, con las adaptaciones de lenguaje y estilo propias del soporte audiovisual:

Portada: fotografía con aplicación de marca turística y mensaje permanente.

Presentación de la Provincia del Chaco como destino turístico, incluyendo: mapa infográfico de la provincia. Mapas referenciales (mapa de Argentina, que indique la ubicación de la Provincia del Chaco dentro de su territorio; mapa del mundo, localizando la ubicación de Argentina y la Provincia del Chaco).

Desarrollo de cada uno de los argumentos del decálogo general y de los productos turísticos; el texto descriptivo será breve, se hará hincapié en la denominación de cada ítem que se describa, su localización y sus principales contenidos, utilizando imágenes representativas para cada caso. Estas imágenes deberán incluir la participación de personas.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 20.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nuevo Video Institucional

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: BANNERS

DESARROLLO:

Se plantea desarrollar banners promocionales que contengan la nueva identidad turística de la provincia, la dirección de la web turística de la provincia y los productos turísticos que se desean promocionar.

Se desarrollará un banner por cada producto turístico a promocionar.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 1.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-06-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nuevos Banners

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: STAND PORTATIL

DESARROLLO:

Se plantea incorporar como soporte promocional un stand portatil, el mismo será utilizado en:

- Ferias locales y regionales
- Eventos
- Fiestas y festividades
- Conferencias de prensa
- Presentaciones públicas

El stand portatil contendrá la nueva identidad turística de la provincia, la dirección de la web turística e imágenes de los principales productos turísticos de la provincia, destacando, como mínimo, un producto turístico por polo turístico.

Las imágenes que se utilicen deberán reflejar actividad turística en un entorno paisajístico destacable.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 5.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Stand Portátil

PROGRAMA 13: SOPORTE

PROYECTO: MERCHANDISING

DESARROLLO:

Se plantea el diseño y producción de las piezas de merchandising que incorporen el nuevo diseño de marca turística de la Provincia del Chaco. Las mismas se distribuirán a través de las distintas acciones promocionales definidas.

Carpetas: funcionarán como soporte de presentación y contenedor de otros materiales promocionales (folletos, cd's).

Bolsas: se trata de bolsas contenedoras para el material de promoción de la Provincia del Chaco, que se entregarán fundamentalmente a operadores y agencias de viajes en workshops y ferias.

Gamisetas: de diseño moderno y conteniendo la aplicación de la marca turística de la Provincia del Chaco. Las mismas serán distribuidas fundamentalmente en seminarios, viajes de familiarización y ferias a operadores y agencias de viajes.

Posters: series de posters sobre los principales productos turísticos de la Provincia del Chaco. Los mismos serán distribuidos para su exhibición en puntos de venta entre operadores y agencias de viajes de turismo que comercialicen productos de la Provincia del Chaco.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 20.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Nuevo Merchandising

3.7.6 Programa de Promoción con el Turista

- Presupuesto por proyectos

PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON EL TURISTA	\$ 2.900.000.-
CAMPAÑA EN MEDIOS LOCALES	\$ 200.000.-
CAMPAÑA EN MEDIOS REG.	\$ 300.000.-
NUEVAS TECNOLOGÍAS	\$ 400.000.-
FERIAS GENERALES (FIT)	\$ 150.000.-
FERIAS, EVENTOS Y FIESTAS REGIONALES Y LOCALES	\$ 1.850.000.-
GUÍAS DE VIAJEROS	s.c.d.

- **Fichas de proyectos**

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: CAMPAÑA EN MEDIOS LOCALES

DESARROLLO:

Se plantea una campaña de publicidad en medios de comunicación escritos masivos de la Provincia del Chaco, bajo el concepto “Chaco para los chaqueños, descubrí tu provincia” que presente:

- La nueva identidad turística de la provincia
- Los productos turísticos de la provincia de acuerdo a temporada
- Las fiestas populares, festividades y eventos
- La dirección web turística

Por las características de la publicidad que se desarrolla a través de este medio, se propone darle continuidad a la misma a partir de una pauta quincenal en cada medio seleccionado.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 200.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Publicación Publicidades

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: CAMPAÑA EN MEDIOS REGIONALES

DESARROLLO:

Se plantea una campaña de publicidad en medios de comunicación escritos masivos de la provincias de Corrientes, Formosa, Santiago del Estero, Tucumán y Córdoba y la ciudad de Asunción del Paraguay Bajo el concepto “descubrí Chaco, el secreto de Argentina está cerca tuyo” que presente:

- La nueva identidad turística de la provincia
- Los productos turísticos de la provincia de acuerdo a temporada
- Las fiestas populares, festividades y eventos
- La dirección web turística

Por las características de la publicidad que se desarrolla a través de este medio, se propone darle continuidad a esta campaña con una pauta mensual en cada medio seleccionado.

Para ampliar el alcance de esta campaña, se propone actuar de manera cooperada con tour-operadores locales y con los principales medios de transporte vinculados (aéreos y terrestres).

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 300.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Publicación Publicidades

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: NUEVAS TECNOLOGÍAS

DESARROLLO:

Se plantea utilizar una serie de recursos de comunicación basados en tecnologías desarrolladas alrededor y en conexión con internet. Que permitan una interacción con los turistas potenciales en cualquier momento y lugar pudiendo establecer el canal comunicativo con miles de receptores cuando estos estén mas predisuestos a leer, escuchar y contestar.

Las nuevas tecnologías son los modernos recursos de comunicación y entretenimiento basados en internet; computadoras, teléfonos celulares, GPS y demás dispositivos.

Se propone trabajar sobre: sitios web especializados, dispositivos inalámbricos para telefonía móvil, fondos de pantallas para telefonía móvil y pc. Sitios web de distribución de videos: Youtube – Vimeo – etc.

Sitios web de distribución de fotografías: Flickr – Photobucket – Panoramio. Motores de búsqueda: Google.

Blogs o bitácoras digitales: blogspot – etc.

Foros generales y especializados. Herramientas de geolocalización: Google Earth. Herramientas de microblogging: Twitter

Redes sociales: Facebook y LinkedIn.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 400.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Número de Contactos

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: FERIAS GENERALES (FIT)

DESARROLLO:

Se plantea utilizar la feria internacional de turismo – fit- desde una doble perspectiva:

Ante el público general como una herramienta de posicionamiento de marca, para ello se contará en el stand con actividades culturales y de entretenimiento vinculadas a los productos turísticos que se desean posicionar.

Ante el público profesional como una feria profesional, para ello se deberán contemplar, como mínimo, los siguientes aspectos vinculados a la misma.

Actividades pre feria: definición técnica de las actividades y espacios a utilizar. Salas para disertaciones. Definición de la agenda de reuniones a mantener durante la feria: con tour-operadores emisivos, líneas aéreas, medios de prensa, etc. Armado de la agenda de reuniones con fecha y hora de las entrevista. Establecimiento de objetivos a alcanzar.

Actividades en feria: concreción de la agenda programada. Apoyo a la actividad promocional. Análisis técnico de la acción desarrollada por competidores directos y por referentes de mercado. Análisis de la actuación promocional. Recopilación de material promocional.

Actividades post feria: informe técnico de la participación ferial que incluya: base de datos generada. Objetivos alcanzados por cada reunión programada. Informe sobre los competidores directos. Informe de contenidos de los materiales recopilados. Recomendaciones a la participación ferial.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 150.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 01-11-10

FINALIZACIÓN: 30-11-10

INDICADOR DE ÉXITO: Diversificación Oferta

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: FERIAS, EVENTOS Y FIESTAS (LOCAL-REGIÓN)

DESARROLLO:

Se plantea participar con presencia institucional y/o promocional en las principales ferias, fiestas populares, festividades y eventos vinculados directa e indirectamente con la actividad turística y que tengan como características principales la alta concentración de público y que se desarrollen en la Provincia del Chaco o en la región:

- Corrientes
- Formosa
- Córdoba
- Tucumán
- Santiago del estero

La participación institucional se concretará a partir de la presencia activa de la subsecretaría de turismo con material promocional y el soporte del stand portátil.

La participación promocional podrá sustentarse de distintas maneras entre las que se destacan:

- Auspicio de la actividad planteada
- Patrocinio de la actividad planteada
- Coorganización de la actividad planteada
- Difusión de la actividad planteada

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 1.850.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Número de Contactos

PROGRAMA 14: PROMOCIÓN CON EL TURISTA

PROYECTO: GUÍA DE VIAJEROS

DESARROLLO:

Se plantea establecer un sistema de actualización permanente de contenidos turísticos de las principales editoriales de guías de viajes del mundo, a través del envío sistemático de información turística por parte de la Subsecretaría de Turismo del Chaco sobre los destinos y productos turísticos de la misma.

Para ello, la subsecretaría realizará un relevamiento de las principales guías de viajes nacionales e internacionales, generando la base de datos correspondiente.

Paralelamente, en base al análisis de contenidos de las ediciones existentes, se elaborarán contenidos actualizados, que se traducirán al inglés (idioma generalmente utilizado en este tipo de ediciones), y luego se enviarán a cada editorial.

Esta revisión de contenidos y envíos de información se realizarán periódicamente, así como la actualización de la base de datos de guías de viajes, de modo de asegurar que las principales guías utilizadas por los viajeros de todo el mundo presenten información precisa y actual sobre el destino Provincia del Chaco.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Publicación en Guías

3.7.7 Programa de Promoción con el Trade

- Presupuesto por proyectos

PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON EL TRADE	\$ 500.000.-
ROADSHOW CHACO	\$ 180.000.-
SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN CHACO	\$ 60.000.-
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN TOUR OPERADORES NACIONALES	\$ 30.000.-
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN TOUR OPERADORES INTERNAC.	\$ 30.000.-
CAMPAÑAS EN MEDIOS PROFESIONALES	\$ 120.000.-
FERIAS PROFESIONALES	\$ 80.000.-
NEWSLETTER TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	s.c.d.

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: ROAD SHOW CHACO

DESARROLLO:

Se plantea desarrollar un road show por las ciudades: Córdoba, Rosario, Buenos Aires y Asunción

La subsecretaría de turismo organizará un workshop en cada uno de los mercados emisores seleccionados como objetivo, donde presentará los destinos y productos turísticos de la Provincia del Chaco.

Para ello serán convocados a participar como ofertantes los principales operadores receptivos y prestadores de la provincia, siendo el público objetivo de estas ofertas el trade del mercado emisor.

La subsecretaría de turismo proporcionará el espacio para los ofertantes, como así también realizará la convocatoria del trade de cada uno de los mercados seleccionados y de la prensa local especializada.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 180.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Tour-Operadores Emisivos Contactados

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: SEMINARIO CAPACITACIÓN CHACO

DESARROLLO:

Se plantea la realización de seminarios de capacitación en forma paralela a los workshops en los mercados seleccionados para los mismos. El objetivo es proporcionar información sobre los destinos y productos turísticos de la Provincia del Chaco.

Formato: el desarrollo de los seminarios puede responder al formato de desayunos de trabajo, pudiendo ajustarse según las características de cada mercado. En todos los casos la Subsecretaría de Turismo se encargará de contratar el servicio de restauración que corresponda.

El desarrollo de la charla responderá al siguiente briefing:

Estarán a cargo de personal especializado en el destino perteneciente al equipo de la Subsecretaría de Turismo del Chaco.

Adoptará un formato ágil y dinámico, utilizándose preferentemente soporte multimedia para el desarrollo de la charla. Se contemplará un espacio de participación para los asistentes en el que podrán realizar consultas y sugerencias.

En cada encuentro se distribuirá material de apoyo.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 60.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Tour-Operadores y Agencias de Viajes Emisivos Capacitados

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN TOUR OPERADORES NACIONALES

DESARROLLO:

Se pretende que el trade nacional conozca los productos turísticos de la Provincia del Chaco in situ, mediante su participación en viajes de familiarización al destino organizados por la Subsecretaría de Turismo del Chaco.

Para lograrlo, se planificarán y organizarán fam tours, de los que participarán responsables de desarrollo de oferta de cada tour-operador seleccionado quienes visitarán la Provincia del Chaco, realizarán los itinerarios propuestos, y conocerán la estructura turística del destino. Cada itinerario de viaje guiará a los tour-operadores por los destinos y productos turísticos que se pretenden promocionar, poniendo a su alcance información precisa y actual, así como la posibilidad de inspeccionar los distintos tipos de alojamiento disponibles.

La realización de los fam tours requiere un trabajo conjunto con las líneas aéreas y con el sector turístico de la Provincia del Chaco, en el que cada parte dejará establecido la manera y cuantía en la que hará su aporte en cada uno de los viajes planificados.

Para el año 2010 se plantea realizar 2 viajes de familiarización de 5 tour-operadores nacionales cada uno.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Tour-Operadores Nacionales Recibidos

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN TOUR OPERADORES INTERNACIONALES

DESARROLLO:

Se pretende que el trade internacional conozca los productos turísticos de la Provincia del Chaco in situ, mediante su participación en viajes de familiarización al destino organizados por la Subsecretaría de Turismo del Chaco.

Para lograrlo, se planificarán y organizarán fam tours en forma coordinada con el INPROTUR, de los que participarán responsables de desarrollo de oferta de cada tour-operador seleccionado quienes visitarán la Provincia del Chaco, realizarán los itinerarios propuestos, y conocerán la estructura turística del destino. Cada itinerario de viaje guiará a los tour-operadores por los destinos y productos turísticos que se pretenden promocionar, poniendo a su alcance información precisa y actual, así como la posibilidad de inspeccionar los distintos tipos de alojamiento disponibles.

La realización de los fam tours requiere un trabajo conjunto con el INPROTUR, las líneas aéreas y con el sector turístico de la Provincia del Chaco, en el que cada parte dejará establecido la manera y cuantía en la que hará su aporte en cada uno de los viajes planificados.

Para el año 2010 se plantea realizar 2 viajes de familiarización de 5 tour-operadores internacionales cada uno.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Tour-Operadores Internacionales Recibidos

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: CAMPAÑA EN MEDIOS PROFESIONALES

DESARROLLO:

Se plantea una campaña de publicidad cooperada en los principales medios profesionales de la Argentina como una forma de estimular al canal de comercialización receptivo y emisor, los medios seleccionados son:

- Ladevi
- Rèport
- El Mensajero

La campaña deberá presentarse bajo el concepto “descubrí Chaco, el secreto de Argentina” y presentará:

- la nueva identidad turística de la provincia
- imágenes de actividad turística en entornos paisajísticos de alto impacto
- los productos turísticos de la provincia de acuerdo a temporada, estructurados en oferta concreta
- la dirección web turística

Se propone darle continuidad a esta campaña con una pauta mensual en cada medio seleccionado.

Se propone actuar de manera cooperada con los tour-operadores locales y con los principales medios de transporte vinculados (aéreos y terrestres).

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 120.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Publicidades en Medios Especializados

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: FERIAS PROFESIONALES

DESARROLLO:

Para la elección de las ferias se deberán considerar los siguientes aspectos:

1. Mercado emisor donde se desarrolla la feria. 2. Antigüedad y repercusión de la feria. 3. Públicos objetivo
4. Grado de interés de la feria para el trade local. 5. Posibilidad de utilización para diversificar productos
turísticos. 6. Cobertura periodística de la feria. 7. Objetivo a alcanzar.

El/la responsable técnico/a de la participación ferial deberá contemplar, como mínimo, los siguientes
aspectos vinculados a la misma:

Actividades pre feria: definición técnica de las actividades y espacios a utilizar (eventualmente negociación):
mts de piso. Salas para disertaciones. Otros...

Definición de la agenda de reuniones a mantener durante la feria: con to emisivos. Con líneas aéreas. Con
medios de prensa. Otros

Armado de la agenda de reuniones con fecha y hora de las entrevista

Establecimiento de objetivos a alcanzar por cada reunión programada

Actividades en feria: concreción de la agenda programada. Apoyo a la actividad promocional. Análisis
técnico de la acción desarrollada por competidores directos y por referentes de mercado. Análisis de la
actuación promocional. Recopilación de material promocional

Actividades post feria: informe técnico de la participación ferial que incluya: base de datos generada.
Objetivos alcanzados por cada reunión programada. Informe sobre los competidores directos. Informe de
contenidos de los materiales recopilados. Recomendaciones a la participación ferial.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 80.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Diversificación de Oferta

PROGRAMA 15: PROMOCIÓN CON EL TRADE

PROYECTO: NEWSLETTER TOUR-OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES

DESARROLLO:

Se elaborará y enviará un newsletter electrónico quincenal o mensual a las bases de datos de tour operadores y agencias de viaje de los distintos mercados emisores contactados, con información de progreso del Plan Chaco Explora 2015 y noticias turísticas de la Provincia del Chaco.

Se busca poner al alcance de los profesionales del sector de los distintos mercados emisores información de su interés, con el objetivo de que puedan tomarla, generando una presencia continua en los mismos y credibilidad adicional sobre el destino.

El contenido de este newsletter será elaborado por la subsecretaría de turismo.

Para dar formato al newsletter se creará una plantilla cuyo diseño deberá incorporar las normas de identidad corporativa definidas en el manual de marca, además de ser ágil y dinámico de manera de facilitar su recepción y acceso a la información por parte de los destinatarios.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Número de Contactos

3.7.8 Programa de Promoción con la Prensa

- Presupuesto por proyectos

PROGRAMA DE PROMOCIÓN CON LA PRENSA	\$ 100.000.-
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REGIONALES	\$ 20.000.-
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN NACIONALES	\$ 30.000.-
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONALES	\$ 30.000.-
NEWSLETTER PRENSA	s.c.d.
RRPP CASA DEL CHACO EN BS. AS.	\$ 20.000.-

- **Fichas de proyectos**

PROGRAMA 16: PROMOCIÓN CON LA PRENSA

PROYECTO: VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REGIONALES

DESARROLLO:

Se pretende dar a conocer los destinos y productos turísticos de la Provincia del Chaco en los distintos mercados emisores regionales, a través de la publicación de artículos turísticos sobre la provincia generados in situ.

Para lograrlo, se planificarán y organizarán viajes de prensa, de los que participarán editores y periodistas de medios generales y especializados de las ciudades de Corrientes, Formosa, S.M. Tucumán, Santiago del Estero y Asunción, que recabarán material de interés periodístico en el destino.

Cada itinerario de viaje guiará a los periodistas por los destinos y productos turísticos definidos en este plan, poniendo a su alcance información precisa y actual, así como la posibilidad de producir imágenes exclusivas.

La realización de los viajes de prensa requiere un trabajo conjunto con los medios de transporte y con el sector turístico de la provincia, que puede definirse formulando un marco de colaboración en el que cada parte dejará establecido la manera y cuantía en la que hará su aporte en cada uno de los viajes planificados.

Se plantea realizar 2 viajes de 5 medios regionales cada uno.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 20.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Notas Publicadas

PROGRAMA 16: PROMOCIÓN CON LA PRENSA

PROYECTO: VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN NACIONALES

DESARROLLO:

Se plantea dar a conocer los destinos y productos turísticos de la Provincia del Chaco en los distintos mercados emisores nacionales, a través de la publicación de artículos turísticos sobre la provincia generados in situ.

Para lograrlo, se planificarán y organizarán viajes de prensa, de los que participarán editores y periodistas de medios generales y especializados de las ciudades de Córdoba, Rosario y Buenos Aires, que recabarán material de interés periodístico en el destino.

Cada itinerario de viaje guiará a los periodistas por los destinos y productos turísticos definidos en este plan, poniendo a su alcance información precisa y actual, así como la posibilidad de producir imágenes exclusivas.

La realización de los viajes de prensa requiere un trabajo conjunto con las líneas aéreas y con el sector turístico de la provincia, que puede definirse formulando un marco de colaboración en el que cada parte dejará establecido la manera y cuantía en la que hará su aporte en cada uno de los viajes planificados.

Se plantea realizar 2 viajes de 5 medios nacionales cada uno.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Notas Publicadas

PROGRAMA 16: PROMOCIÓN CON LA PRENSA

PROYECTO: VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONALES.

DESARROLLO:

Se plantea dar a conocer los destinos y productos turísticos de la Provincia del Chaco en distintos mercados emisores internacionales, a través de la publicación de artículos turísticos sobre la provincia generados in situ.

Para lograrlo, se planificarán y organizarán viajes de prensa en forma coordinada con el inprotur, de los que participarán editores y periodistas de medios especializados interesados por los productos turísticos de la provincia, que recabarán material de interés periodístico en el destino.

Cada itinerario de viaje guiará a los periodistas por los destinos y productos turísticos de interés, poniendo a su alcance información precisa y actual, así como la posibilidad de producir imágenes exclusivas.

La realización de estos viajes de prensa requiere un trabajo conjunto con el INPROTUR y con las líneas aéreas y el sector turístico de la provincia, que puede definirse formulando un marco de colaboración en el que cada parte dejará establecido la manera y cuantía en la que hará su aporte en cada uno de los viajes planificados.

Se plantea realizar 2 viajes de 5 medios internacionales cada uno.

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Notas Publicadas

PROGRAMA 16: PROMOCIÓN CON LA PRENSA

PROYECTO: NEWSLETTER PRENSA

DESARROLLO:

Se elaborará y enviará un boletín de prensa electrónico quincenal o mensual a las bases de datos de periodistas de los distintos mercados emisores, con información de progreso del Plan Chaco Explora 2015 y noticias turísticas interés de la Provincia del Chaco.

Se busca poner al alcance de la prensa de los distintos mercados emisores información de su interés, con el objetivo de que puedan tomarla y generar publicaciones turísticas de la provincia en sus medios.

El contenido de este boletín de prensa será elaborado por la subsecretaría de turismo. Cada vez que resulte posible, el mismo incluirá imágenes fotográficas.

Para dar formato al boletín de prensa se creará una plantilla cuyo diseño deberá incorporar las normas de identidad corporativa definidas en el manual de marca, además de ser ágil y dinámico de manera de facilitar su recepción y acceso a la información por parte de los destinatarios.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Número de Contactos

PROGRAMA 16: PROMOCIÓN CON LA PRENSA

PROYECTO: RRPP CASA DEL CHACO EN BUENOS AIRES

DESARROLLO:

Se plantea utilizar la Casa del Chaco en la Ciudad de Buenos Aires como un ámbito para el desarrollo de acciones de relaciones públicas con el sector turístico nacional.

Para ello se propone desarrollar desayunos de trabajo trimestrales donde el subsecretario de turismo de la Provincia del Chaco o quien el designe, se encontrará con tour operadores emisivos seleccionados y con prensa especializada para presentar:

- el Plan Chaco Explora 2015
- los productos turísticos de la provincia
- los avances en la implantación del Plan Chaco Explora 2015

PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 20.000.-

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN:31-12-10

INDICADOR DE ÉXITO: Número de Contactos

3.7.9 Programa Especial “Gastronomía Chaqueña”

- **Presupuesto por proyectos**

1. TERRITORIOS GASTRONÓMICOS	S.C.D.
2. POLOS GASTRONÓMICOS	S.C.D.
3. CLUB DE CALIDAD – RED DE RESTAURANTES	S.C.D.

- Fichas de proyectos

PROGRAMA 17: GASTRONOMÍA CHAQUEÑA

PROYECTO: TERRITORIOS GASTRONÓMICOS

ACCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN

DESARROLLO:

Se plantea desarrollar un mapa conceptual de la gastronomía chaqueña.

Para ello, se deberá avanzar en los siguientes aspectos

- investigación sobre las costumbres de los pueblos originarios
- Investigación sobre el impacto de la colonización
- Investigación sobre el impacto de las corrientes migratorias
- Materias primas originarias y materias primas importadas

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Definición Conceptual

PROGRAMA 17: GASTRONOMÍA CHAQUEÑA

PROYECTO: POLOS GASTRONÓMICOS

ACCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN

DESARROLLO:

A partir del mapeo de la gastronomía chaqueña desarrollado, se plantea la definición de polos gastronómicos basados en la coherencia temática y en la capacidad de los territorios definidos para generar concentración de oferta.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Definición Conceptual

PROGRAMA 17: GASTRONOMÍA CHAQUEÑA

PROYECTO: CLUB DE CALIDAD – RED DE RESTAURANTES

ACCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN

DESARROLLO:

Se plantea determinar estándares de calidad para el producto gastronomía chaqueña a partir de la metodología Servqual la cual, aplicada al servicio gastronómico, incorporará la expectativa de calidad de servicio del turista experto, una vez establecido el estándar de calidad a alcanzar se realizará el análisis de la calidad percibida en los restaurantes chaqueños y en función de la apertura del gap se les otorgará a aquellos restaurantes que satisfagan la expectativa del usuario potencial, una certificación de calidad.

Asimismo, se plantea la creación de un premio anual a la excelencia en servicios gastronómicos que incorpore no solo la calidad de servicios sino también la propuesta gastronómica específica.

PRESUPUESTO ESTIMADO: S.C.D.

RESPONSABLE: SUBSECRETARÍA DE TURISMO

INICIO: 02-01-10

FINALIZACIÓN: 30-03-10

INDICADOR DE ÉXITO: Definición Conceptual



3.8 Presupuesto total del Plan Operacional

PRESUPUESTO DE DESARROLLO	7.500.000.-
PRESUPUESTO DE MARKETING	4.211.000.-
TOTAL \$	11.711.000.-

4 Anexo

4.1 Hoja de presentación para actores locales

Plan Chaco Explora

Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015
Por un turismo serio y de calidad

¿Por qué es importante apostar al desarrollo turístico del Chaco?

El Turismo es una actividad económica de considerable importancia para el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo una mayor calidad de vida y sociedades más inclusivas.

A su característica de "complejo productivo" que comprende la elaboración de una amplia gama de bienes y servicios y de una alta capacidad para generar empleo de calidad, cabe adicionar el fuerte ingreso de divisas y la redistribución de la riqueza hacia las comunidades receptoras.

¿Qué es el Plan Chaco Explora?

Es el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Chaco, la *carta fundamental de navegación* con que contará la provincia para impulsar su desarrollo turístico, con la premisa que este sea soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social.

La elaboración del PETS es la oportunidad que tienen los chaqueños para proponer la visión con la que se direccionará el desarrollo turístico de la provincia con un horizonte de 5 años. En función de esta visión, el PETS delinear los objetivos, las estrategias y el plan de acción a seguir.

¿Quiénes participan en la elaboración del Plan Chaco Explora?

La gestación del Plan Chaco Explora involucra a todos los actores sociales y económicos de la comunidad, relacionados directa e indirectamente con la actividad turística, en un proceso altamente participativo que comprende la generación de los consensos necesarios para su exitosa aplicación como plan genuino de los intereses y la identidad chaqueña.

Este proceso, que se enmarca en un convenio entre la Provincia de Chaco el Ministerio de Economía de la Nación y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es liderado por la **Subsecretaría de Turismo de la Provincia** con el asesoramiento de un equipo de especialistas en planificación turística.

Lic. Ignacio Saife
Subsecretario de Turismo
Gobierno del Pueblo de la Provincia del Chaco



**GOBIERNO DEL PUEBLO DE
LA PROVINCIA DEL CHACO**



4.2 Ficha técnica de valoración “in situ” de hitos

FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN “IN SITU” DE HITOS					
NOMBRE:					
UBICACIÓN:			PROPIEDAD Y USO ACTUAL:		
VALORACIÓN					
UNICIDAD	VALOR INTRÍNSECO	CARÁCTER LOCAL	NOTORIEDAD	CONCENTRACIÓN OFERTA	
ACCESIBILIDAD					
Vía de acceso y estado:		Horario:		Señalización:	
Tren <input type="checkbox"/>					
Bus <input type="checkbox"/>					
Taxi <input type="checkbox"/>					
				De acceso	<input type="checkbox"/>
		Precio entrada:		Idioma:	
Transporte hasta el lugar:				De aproximación	<input type="checkbox"/>
Privado	<input type="checkbox"/>			Idioma:	
Público	<input type="checkbox"/>	Venta anticipada:		“In situ”	<input type="checkbox"/>
				Idioma:	
CARACTERÍSTICAS DESTACABLES					
VISITAS GUIADAS					
Visita guiada:		Duración visita guiada:		Idioma guías turísticos:	
Sí	<input type="checkbox"/>			Español	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>			Inglés	<input type="checkbox"/>
				Portugués	<input type="checkbox"/>
				Otros (especificar)	
CONTAMINACIÓN VISUAL					
¿Existe contaminación visual?			Contaminación visual existente		
Sí	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
ACTIVIDADES	SERVICIOS		OTROS DETALLES		
Visitar	<input type="checkbox"/>	Bar	<input type="checkbox"/>	Iluminación	<input type="checkbox"/>
Pasear	<input type="checkbox"/>	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Comer	<input type="checkbox"/>	Tiendas souvenir	<input type="checkbox"/>	Gratuitos	<input type="checkbox"/>
Comprar	<input type="checkbox"/>	Librería	<input type="checkbox"/>	No gratuitos	<input type="checkbox"/>
Asistir	<input type="checkbox"/>	Zona de descanso	<input type="checkbox"/>	Idiomas:	
Practicar deporte	<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>	Limpieza:	
Beber	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>
Dormir	<input type="checkbox"/>			Deficiente	<input type="checkbox"/>
Otras (especificar)	<input type="checkbox"/>				

Diseño y Diagramación
Jonathan Krengel | DG-UBA
j_krengel@hotmail.com
15.6465.7761

