

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE **PAN** **LECHE**

Rio Cuarto, mayo 2025



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

Carne bovina

Pan

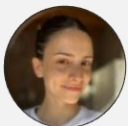
Leche

Participación de los granos en
productos finales

Autores



Nicolle Pisani Claro
Economista Jefe – FADA
npisaniclaro@fundacionfada.org



María Luz Silveti
Analista, área Investigación - FADA
msilveti@fundacionfada.org

Introducción

Con el objetivo de fomentar la transparencia y reducir la desinformación sobre la composición de los precios de los alimentos básicos de la canasta alimentaria, FADA elabora un informe semestral en el que analiza la composición de los precios de la leche, la carne y el pan. Se examina cada eslabón de la cadena, desde la producción primaria hasta la llegada del producto final al consumidor. Se identifica la participación de cada uno de los eslabones, los costos e impuestos, con el fin de tener una imagen clara de por qué los alimentos valen lo que valen, y de identificar dónde pueden estar los principales problemas de cada cadena.

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2025, se detallan los principales resultados:

- El **precio de la carne** alcanzó los \$10.221 el kilo. De ese precio, la cría representa el 27,9%, el feedlot el 23,6%, el frigorífico el 2,4%, la carnicería el 20,7%, y los impuestos el 25,4%. Por otra parte, el 59,3% del precio al consumidor representa los costos de la cadena, el 25,4% impuestos y el 15,3% la ganancia.
- El **pan francés** tuvo un precio promedio de \$2.767 por kilo. De ese precio el trigo representa el 8%, el molino el 4%, la panadería el 64% y los impuestos el 24%. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un 59,5% de costos, 24% impuestos y 16,5% ganancias de la cadena.
- El precio de la **leche** fue de \$1.547 por litro. El precio se compuso en un 66,5% de costos, 26,4% impuestos y 7,1% de ganancias de toda la cadena. Por otro lado, del precio final de la leche, la producción tambera representa el 28%, la industria 25,6%, comercio 20% y los impuestos el 26,4%.
- **1 de cada 4 pesos** que pagan los consumidores por carne, leche o pan, **son impuestos**. Entre el 70% y 80% son impuestos nacionales, con un rol predominante del IVA.
- **6 de cada 10 pesos del precio de los alimentos**, en promedio, se vinculan a los **costos necesarios para producir el alimento**.
- El **maíz** representa el **13% del precio final de la carne de cerdo**, **15% en carne aviar**, **9% en carne bovina** y **4% en leche**. El trigo participa con el **8% del precio final del pan francés**.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



@FundacionFada

FADA

www.fundacionfada.org

Índice

Composición del precio

Impuestos

Participación por eslabón

Análisis por eslabón

Metodología

Resumen

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2025, se detallan los principales resultados para carne bovina:

- El **precio de la carne** alcanzó los \$10.221 el kilo en febrero. De ese precio, la cría representa el 27,9%, el feedlot el 23,6%, el frigorífico el 2,4%, la carnicería el 20,7%, y los impuestos el 25,4%. Por otra parte, el 59,3% del precio al consumidor representa los costos de la cadena, el 25,4% impuestos y el 15,3% la ganancia.
- En el período ago24-feb25, el precio de la **hacienda** (ternero y novillito), la **carne al gancho** y la **carne en el comercio** aumentaron por encima de la inflación del período, que fue del 17%. Esto implicó una mejora real de los precios.
- Del total de los **impuestos** en la cadena, el 74,8% son **nacionales**, el 18,5% **provinciales** y el 6,7% **municipales**. Los tributos con mayor participación son el IVA y Ganancias, que en conjunto representan el 64,5% de los impuestos totales.
- Los **fletes** de toda la cadena representan el 1,7% del precio final de la carne, es decir que, por cada kilo de carne que compra el consumidor, paga \$172 en concepto de flete.
- El **costo en personal** a lo largo de toda la cadena representa el 11,4% del precio final, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada kilo, el consumidor paga \$1.160 en salarios.

Composición del precio

En febrero, el **kilo de carne** tuvo un **precio promedio** de \$10.221*. Dado que se consideran todos los cortes, es importante destacar que algunos se ubicaron por debajo de este valor, mientras que otros lo superaron. Por ejemplo, en el mismo mes, el precio de la falda fue de \$6.196 por kilo, mientras que el del lomo alcanzó los \$15.468.

Si se analiza toda la cadena de carne bovina, desde la cría hasta el comercio, el 59,3% son costos de producción, 25,4% impuestos y 15,3% la ganancia, sobre el precio de la carne.

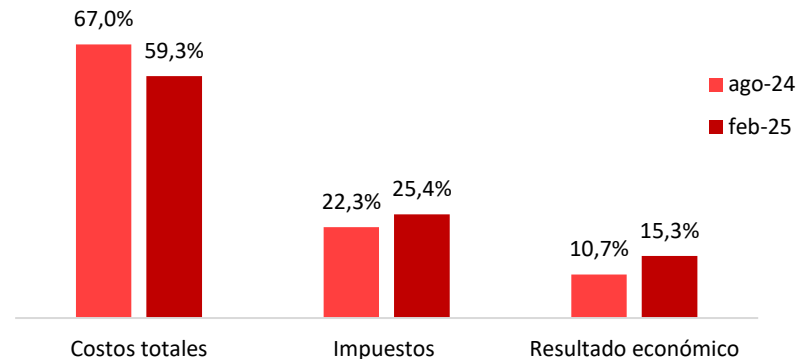
Para que la carne llegue al consumidor, la cadena enfrentó **costos** de \$6.058 por kilo, mientras que los **impuestos** representaron \$2.603. Finalmente, la **ganancia** total de la cadena fue de \$1.560 por kilo de carne. Al compararlo con la última medición de agosto 2024, la participación de los costos sobre el precio final cayó 7,7 puntos porcentuales, los impuestos aumentaron 3,1 puntos y las ganancias pasaron del 10,7% al 15,3%

Entre agosto 2024 y febrero 2025, los **precios de la cadena** tuvieron variaciones dispares. El ternero y el novillito aumentaron un 33% y 34%, respectivamente, la carne al gancho un 29% y el precio al consumidor un

41%, en un contexto de inflación acumulada del 17%. En términos reales, todas las categorías de eslabones de la cadena cárnica aumentaron su valor, ya que sus incrementos nominales superaron a la inflación. Por su parte, el Índice de Salarios de febrero de 2025 registró una suba del 25,3% respecto de agosto de 2024, lo que sugiere que, en términos agregados, el poder adquisitivo de los consumidores logró sostenerse e incluso mejorar durante el período.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final de la carne.



*Precio promedio ponderado, tiene en cuenta todos los cortes de una media res, en base a IPCVA.

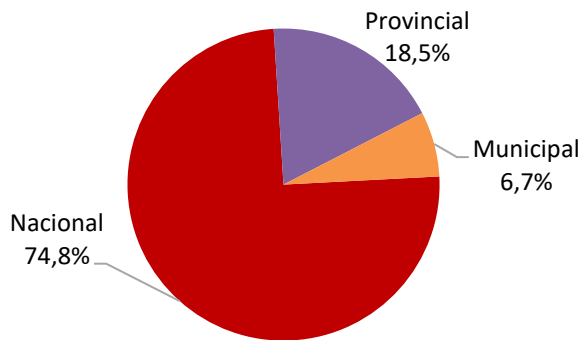
Fuente: FADA en base a SAGyP, ROSGAN, Márgenes Agropecuarios, INDEC Mercado Agroganadero y fuentes calificadas

Al analizar los impuestos directos que paga la cadena, se observa que el 74,8% corresponden a tributos **nacionales**, el 18,5% a **provinciales** y el 6,7% a **municipales**.

Dentro de la **composición impositiva**, el IVA es el impuesto de mayor peso, representando el 37,3% del total. No obstante, esta proporción es inferior a la registrada en la cadena de la leche (65,8%) y cercana a la observada en la cadena del pan (43,8%), diferencias que se presentan dado que la carne y el pan tienen un IVA reducido del 10,5% y la leche afronta una alícuota del 21%.

Impuestos por jurisdicción

Febrero 2025. En % de impuestos totales

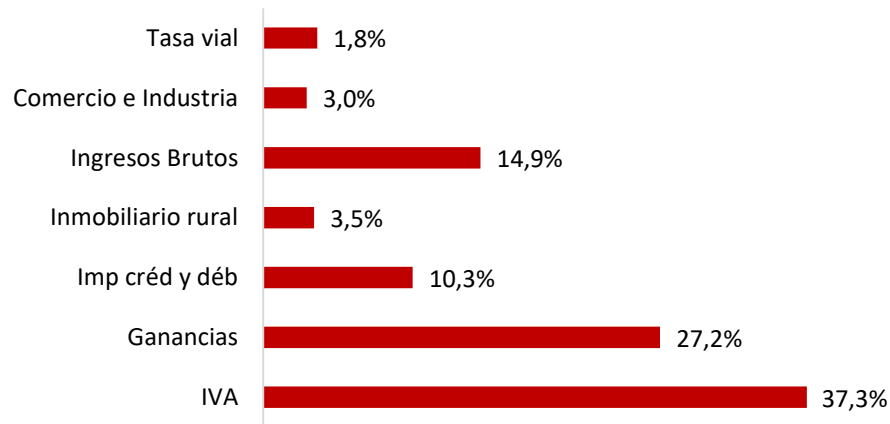


En segundo lugar, el Impuesto a las Ganancias que aporta el 27,2%, seguido por el Impuesto a los Ingresos Brutos, con un 14,9%.

En comparación con el último informe de agosto de 2024, la participación del IVA cayó 5,3 puntos, mientras que la del Impuesto a las Ganancias creció 8 puntos porcentuales y la de Ingresos Brutos se redujo 2,4 puntos.

Impuesto por tipo

Febrero 2025. En % de impuestos totales



Participación por eslabones

Otra manera de representar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón en el precio final. Para ello, se consideran los costos de producción y el resultado económico de cada actor de la cadena, permitiendo calcular su participación específica. Los impuestos abonados por cada eslabón se presentan por separado bajo la categoría de “impuestos”.

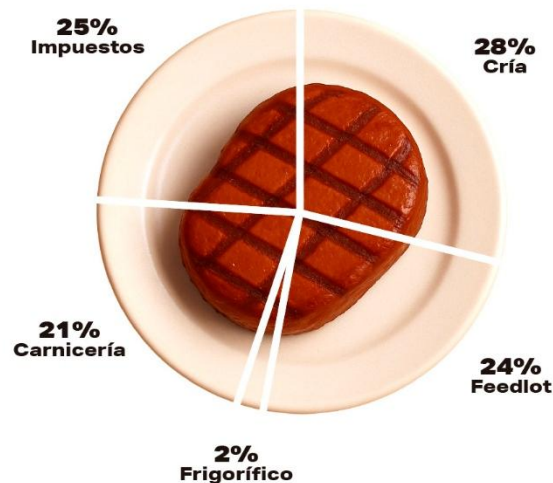
Del precio final de la carne (\$10.221), la cría representa el 27,9%, el feedlot, el 23,6%, el frigorífico, el 2,4%, la carnicería, el 20,7%, y los impuestos, el 25,4%.

La carga impositiva sigue teniendo una fuerte presencia en el precio final, ya que una cuarta parte del precio al consumidor corresponde a impuestos. De hecho, la participación del Estado supera la suma de la carnicería y el frigorífico.

Al comparar agosto de 2024 con febrero de 2025, se observa una reducción de casi 3 puntos en la participación de la cría, mientras que el peso de los impuestos aumentó del 22,3% al 25,4%. Asimismo, el feedlot disminuyó su participación en 2 puntos, mientras que la carnicería la incrementó en 4 puntos.

En cuanto a los **costos**, en la etapa de cría se registró un aumento del 49,8%, siendo el costo de comercialización el que más se incrementó. En el feedlot, los costos totales crecieron un 36,5%, destacándose el aumento del 58% en la compra de hacienda, frente a un incremento del 34% en el precio del novillito.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA CARNE?



En febrero, el maíz representó el 9% del precio de la carne al mostrador, como se detalla en el apartado Participación de los granos en productos finales.

En el frigorífico, los costos fueron un 32,2% más altos que en ago24, siendo el costo de compra de animales y las comisiones los que más aumentaron.

En la carnicería, los costos subieron un 31,7%, mientras que el precio al mostrador aumentó un 41%. El precio final de la carne se ubicó casi 24 puntos por encima de la inflación acumulada en el período, mostrando una recuperación respecto al periodo pasado (mar24-ago24), cuando había estado 13 puntos por debajo de la inflación.

Análisis por eslabón

Para entender la formación del precio de la carne a lo largo de la cadena, se debe considerar los rendimientos entre las distintas etapas de producción, ya que estos permiten llegar al precio final.

En este análisis, se aplica un rendimiento del 58% para la faena y del 76% para el desposte. Para más detalles, ver Metodología.

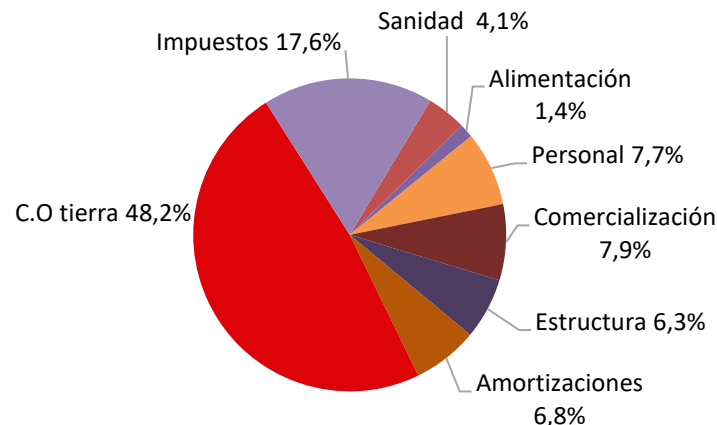
Los datos se presentan de dos maneras:

- Precio a la salida de cada eslabón: expresado en \$/kg de animal vivo, \$/kg de carne al gancho y \$/kg al mostrador.
- Equivalente en kg de carne al mostrador, aplicando los rendimientos para facilitar la comparación entre etapas.

Si se analizan los precios a la salida de cada eslabón, en promedio durante febrero, el ternero se vendió a \$3.298 por kilo de animal en pie, el novillito a \$2.768 por kilo de animal en pie, el kilo de carne al gancho a \$4.852, y la carnicería comercializó el kilo de carne al mostrador a \$10.221.

Para analizar la composición del precio de la carne a lo largo de la cadena, se aplican los rendimientos mencionados anteriormente, convirtiendo todos los valores a "kilos de carne al mostrador", con los siguientes resultados:

Cría: participación de costos
Febrero 2025



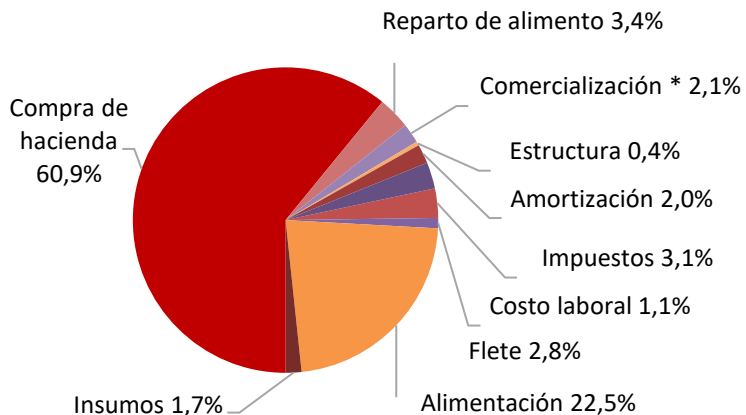
Partiendo de la **cría**, el precio del ternero equivale a \$3.338 por kilo de carne al mostrador. Para alcanzar este valor, el productor afronta costos por \$2.295, paga impuestos por \$490 y obtiene una ganancia de \$553 por kilo de carne al mostrador.

Siguiendo la cadena, el **feedlot** adquiere el ternero a \$3.338, incurre en otros costos por \$2.192, abona impuestos por \$154 y obtiene un margen de \$220, dando como resultado un novillito valuado en \$5.905 por kilo de carne al mostrador.

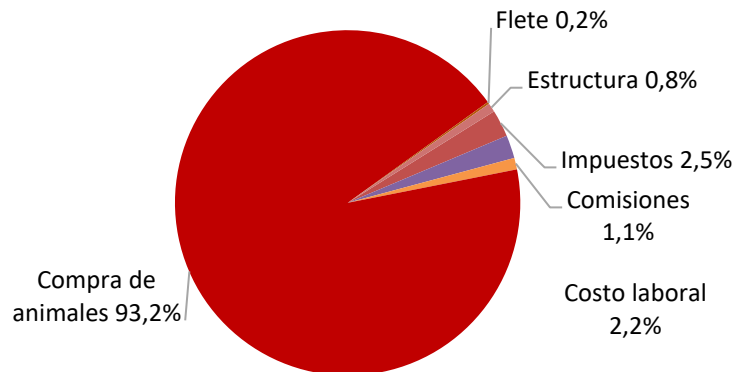
A continuación, el **frigorífico** compra el novillito por \$5.905, asume costos por \$413, paga impuestos por \$174 y enfrenta una pérdida de \$163, vendiendo la carne a \$6.329 por kilo de carne al mostrador.

Finalmente, la **carnicería** adquiere la carne a \$6.329, incorpora costos por \$1.177, paga impuestos por \$807 y obtiene una ganancia de \$936, resultando en un precio final de \$9.250 por kilo de carne al mostrador.

Feedlot: participación de costos
Febrero 2025



Frigorífico: participación de costos
Febrero 2025



* gastos de venta de hacienda

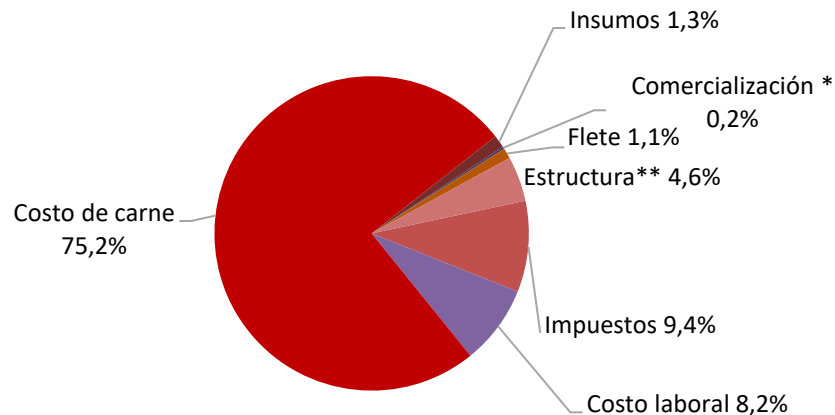
Sumando el **IVA** de \$971, el **precio final** que pagó el consumidor en promedio durante febrero de 2025 fue de \$10.221 por kilo de carne.

Los **fletes** a lo largo de toda la cadena representan el 1,7% del precio final, lo que significa que, por cada kilo de carne, el consumidor paga \$172 en concepto de flete.

El **costo laboral** en toda la cadena equivale al 11,4% del precio final, concentrándose en gran medida en el sector comercial. En términos absolutos, por cada kilo de carne, el consumidor paga \$1.160 en salarios.

Carnicería: participación de costos

Febrero 2025



*Publicidad y promoción.** Servicios, materiales, alquileres.

Fuente: FADA en base a INDEC y fuentes calificadas

En el análisis sobre la composición del precio de la carne bovina, se considera que el precio de venta de cada eslabón (animal en pie o res) es tomado como costo de entrada para el siguiente.

Dado que el objetivo es reflejar la realidad promedio de la producción primaria, industrial y comercial de la cadena cárnica, es importante señalar que no existe un único mercado de ganado, carne o subproductos. La cadena presenta diversidad en tecnologías y escalas de producción, lo que genera diferencias en los márgenes netos según la eficiencia de cada eslabón y las particularidades regionales. Estas variaciones explican la existencia de múltiples estructuras de precios dentro del sector.

Para facilitar la interpretación, los precios a la salida de cada eslabón se expresan de dos maneras:

- Precio de venta directo, tal cual se comercializa el producto.
- Precio equivalente por kilo al mostrador, aplicando los rendimientos correspondientes para reflejar el valor final que paga el consumidor.

Producción primaria: modelo de cría

Para la etapa de **cría**, se emplea el modelo de la Cuenca del Salado, publicado trimestralmente por SAGyP. Este modelo fue seleccionado por su representatividad dentro del stock bovino nacional y porque sus parámetros técnicos se aproximan al promedio de los modelos regionales.

El modelo contempla una producción en 450 hectáreas, con un sistema basado en 95% pastoreo a campo y 5% pasturas. Se supone la venta de un ternero de 175 kg, ajustándolo a 190 kg, y se recalculan los costos según la diferencia proporcional de precios de salida.

La cría es una de las etapas más costosas de la cadena, ya que para obtener un ternero por año se requiere aproximadamente una vaca y media. El ternero nace con 35 kg tras 9 meses de gestación, y alcanza un peso de 175 kg al destete en un período de 8 a 10 meses. En esta etapa, algunos productores venden el ternero recién destetado, mientras que otros optan por una recria, llevándolo a 250 kg o más antes de su venta.

Engorde en feedlot

Desde marzo de 2020, los pesos de entrada y salida en el feedlot fueron ajustados. El modelo utilizado supone la compra de un ternero de 190 kg y su engorde hasta alcanzar 380 kg netos, con destino al mercado interno. Este peso se corresponde con la media nacional para la categoría novillito, que implica una res de 221 kg al gancho.

El feedlot promedio considerado en este estudio opera con 500 cabezas por unidad productiva, alcanzando un total de 1.037 cabezas por año. Durante el período de engorde, los animales logran un incremento de peso de 1,2 kg por día, con un ciclo de alimentación de 176 días.

Es importante destacar que el modelo utilizado en este análisis corresponde a un animal liviano destinado al mercado interno. En contraste, los animales de exportación—y en general, aquellos que se faenan en países grandes productores de carne bovina—son más pesados. Esta diferencia tiene un impacto significativo en los costos de la cadena, ya que una de las etapas más onerosas es la cría del ternero. Cuanto menor sea el peso final del animal, mayor será la participación del costo de cría en el total de la cadena productiva.

Frigorífico: faena y distribución

Para el frigorífico, se consideró un volumen de faena mensual de 5.000 cabezas, con un rendimiento pie/gancho del 58%, un recuperado de subproductos del 6,5% y un desbaste del 5%. En promedio, el peso por res se estima en 221 kg.

En el modelo desarrollado en este estudio, el frigorífico se encarga tanto de la faena como de la distribución de la carne. Sin embargo, en la práctica, una forma habitual de comercialización es que el matarife contrate el servicio de faena y sea este quien luego vende la carne a las carnicerías.

Dado que el objetivo del análisis es reflejar la composición del precio de la carne al consumidor final, y no del animal completo, los recuperos obtenidos en el proceso se imputan hacia atrás en la cadena, es decir, se

descuentan del valor del novillito y del ternero. De esta manera, el cálculo considera únicamente el valor de la carne, excluyendo los ingresos derivados de subproductos.

Carnicería: rendimiento y precios

En la carnicería, el rendimiento sobre la res al momento del desposte es del 76%. No obstante, parte del producto que no se destina directamente al consumidor final se recupera a través de la venta de huesos y grasa.

Para garantizar la precisión del análisis, se utilizaron puntos de control basados en fuentes oficiales:

- Precio del novillito: datos del Mercado de Liniers.
- Precio del ternero: promedio de Rosgan.
- Precio final de la carne: promedio ponderado del Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



@FundacionFada

FADA

www.fundacionfada.org

Índice

Composición del precio

Impuestos

Participación por eslabones

Análisis por eslabón

Metodología

Resumen

Para el mes de febrero de 2025, los principales resultados para pan son:

- El **pan francés** tuvo un precio promedio de \$2.767 por kilo. De ese precio el **trigo representa el 8%**, el **molino el 4%**, **la panadería el 64%** y **los impuestos el 24%**. Por otra parte, dicho precio está compuesto en un **59,5% de costos**, **24% impuestos** y **16,5% ganancias de la cadena**.
- El **precio del trigo se multiplicó por 12** desde que sale del campo hasta que se convierte en pan y llega a la góndola.
- La cadena del trigo-pan en febrero 2025 tuvo un contexto menos beneficioso que en agosto 2024. Los costos de la cadena aumentaron más que el precio del pan. Eso explica un mayor peso de los costos en el precio final y al mismo tiempo, una baja de la importancia de ganancias e impuestos.
- **Los fletes totales de la cadena representa el 1,9% del precio al consumidor**, equivalente a \$52,3 por kilo de pan. Sin embargo, si se analiza por eslabones, el flete del trigo representa el 12% de su precio, y el de la harina el 7% del precio de la bolsa de harina.
- El valor total de la **mano de obra en la cadena representa el 32,7% del precio final del pan**, acumulado en gran parte en el sector panadero. Es decir que, por cada kilo de pan se paga \$905 de salarios.
- Del total de los impuestos de la cadena, el **78,8% son nacionales**, **18,7% provinciales** y **el 2,5% municipales**. El impuesto a las ganancias y el IVA, son los de mayor participación, que juntos representan el 72,8% de los impuestos totales.

En febrero, el **precio del pan** alcanzó los \$2.767 por kilo, registrando un aumento del 14% en comparación con el informe de agosto de 2024, mientras que la inflación general en el mismo período fue del 17%, mientras que la del rubro alimentos y bebidas fue 12,3%.

El precio del pan francés mostró grandes diferencias según la región. En el Gran Buenos Aires (GBA), el kilo se vendió a \$3.212, mientras que en la región noreste el precio promedio fue de \$1.887, según datos del INDEC.

Si se analiza la composición del precio del pan, desde la producción primaria hasta el consumidor final, el 59,5 % corresponde a costos, el 24% a impuestos y el 16,5% a la ganancia de la cadena.

Para que el pan llegue al consumidor, la cadena enfrentó costos de \$1.648 por kilo, mientras que los impuestos representaron \$663. Finalmente, la ganancia total de la cadena fue de \$456 por kilo de pan.

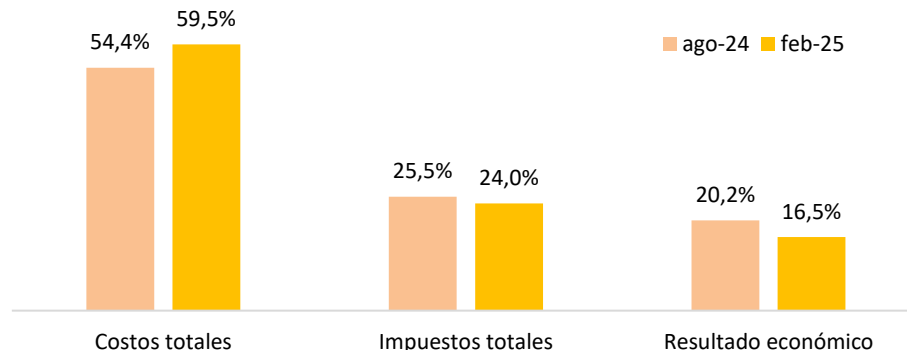
Al comparar el período ago24-feb25, la participación de los **costos** aumentó en 5,1 p.p, mientras que los impuestos cayeron 1,5 puntos. En este contexto, la ganancia de la cadena se redujo, pasando del 20,2% al

16,5%.

Durante este período, los costos de la cadena aumentaron un 19%, frente a un incremento del 14% en el precio del pan. Esto explica el mayor peso de los costos en el precio final.

Costos totales, impuestos y resultado económico

En % del precio final del pan francés



¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC, Cámara Industriales Molineros y fuentes calificadas

Impuestos

Al desglosar los **impuestos** que paga la cadena por nivel de gobierno, el 78,9% son nacionales, 18,6% provinciales y 2,5% municipales.

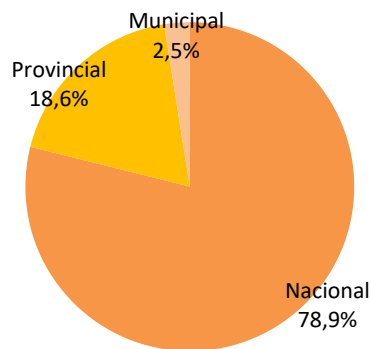
En comparación con el informe de agosto de 2024, la participación de los impuestos nacionales se redujo en 1,3 puntos, principalmente debido a la caída en la ganancia de la cadena, mientras que los provinciales y municipales se incrementaron 1,1 p.p. y 0,2 p.p., respectivamente.

Si se analiza la participación de cada impuesto dentro del total aportado por la cadena, el IVA es el de mayor relevancia, representando el 43,8%, seguido del impuesto a las ganancias (neto del impuesto a los créditos y

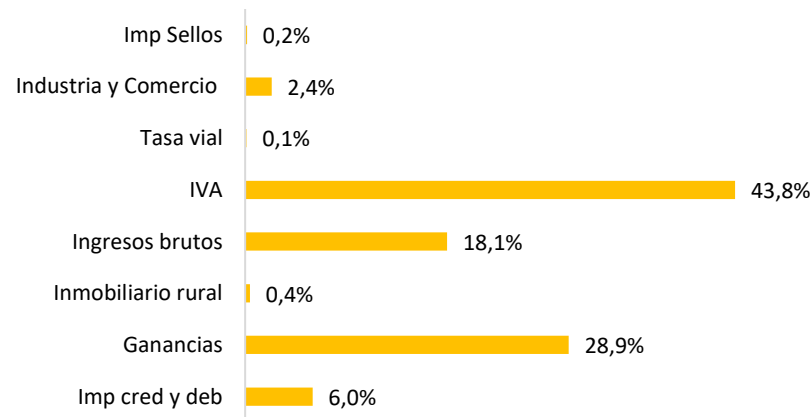
débitos) con un 28,9 %, y en tercer lugar, los ingresos brutos, con un 18,1%.

En comparación con agosto de 2024, el principal cambio es la disminución del Impuesto a las Ganancias, que pasó del 33% al 28,9%, debido a la caída en la rentabilidad de la cadena. Por otro lado, la participación del IVA aumentó en 2,6 puntos y la de Ingresos Brutos en 1 punto.

Impuestos por jurisdicción.
Febrero 2025. En % impuestos totales



Impuesto por tipo
Febrero 2025. En % de impuestos totales



Participación por eslabones

Otra manera de analizar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón en el precio al consumidor.

Considerando los costos de producción junto con el resultado económico de cada eslabón, se calcula la incidencia de cada actor dentro del precio final. Los impuestos correspondientes a la producción primaria, la industria, el comercio y el IVA, se presentan por separado en el apartado “impuestos”.

Del precio de \$2.767 por kilo de pan francés, el trigo representa el 8%, el molino el 4%, la panadería el 64% y los impuestos el 24%.

En comparación con la última medición, la participación del eslabón primario se redujo un 1,5 p.p., al igual que los impuestos que lo hicieron en la misma proporción. El molino y la panadería aumentaron 0,5 p.p. y un 2,3 p.p., respectivamente.

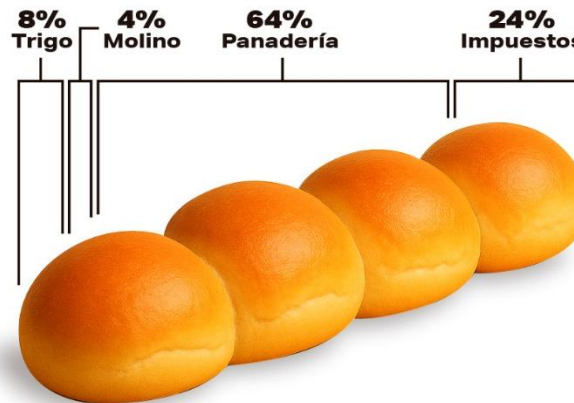
Entre agosto de 2024 y febrero de 2025, los costos de producción del trigo aumentaron un 10,3%, siendo principalmente en las labores. En contraste, el precio del trigo en pesos experimentó una caída del 15%.

En lo que respecta al molino, se observó una disminución del 0,5% en el precio de la bolsa de harina entre ago24-feb25, mientras que los costos del molino cayeron un 8% en promedio, ocasionado por la caída del precio del

trigo, principal costo del molino, ya que los restantes costos sufrieron incrementos desde el 3% al 12%.

En el sector panadero, los costos aumentaron en promedio un 15,5%, debido a los incrementos en los alquileres, así como en salarios y servicios de gas y electricidad.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DEL PAN?



La gran diferencia entre la participación del precio final de la panadería frente a los otros eslabones de la cadena, se explica por dos razones: en primer lugar, la panadería enfrenta costos más altos por unidad de pan en relación con los otros eslabones, dado que la escala de producción es sustancialmente menor y se caracteriza por ser más artesanal con una gran demanda de personal. En segundo lugar, estos costos más altos, se explican a su vez porque existe una fusión de dos actividades: producción y venta por menor. Además, la panadería se enfrenta a una estructura de costos diferentes a los eslabones anteriores, caracterizados principalmente por costos de servicios energéticos (luz, gas, agua), alquileres y costos salariales, que en este último caso representa el principal costo de producción.

Análisis por eslabón

Para mostrar cómo se va conformando el precio del pan a lo largo de la cadena, se debe tener en cuenta que entre las distintas etapas de producción hay rendimientos que se utilizan para arribar al resultado final.

*Incluye seguro antigranizo

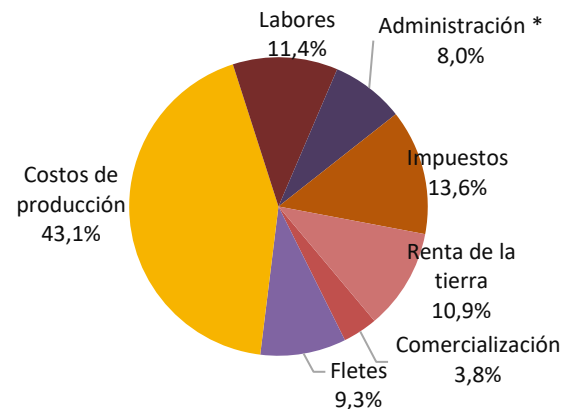
Fuente: FADA en base a Índice FADA, INDEC y fuentes calificadas

En este caso, se considera un rendimiento de trigo-harina del 75% y del 109% para harina-pan. Para más detalle ver en [Metodología](#).

Las unidades de medida se expresan tal cual (tn de trigo, bolsa de harina y kg de pan) y en equivalente kg de pan (con los rendimientos aplicados).

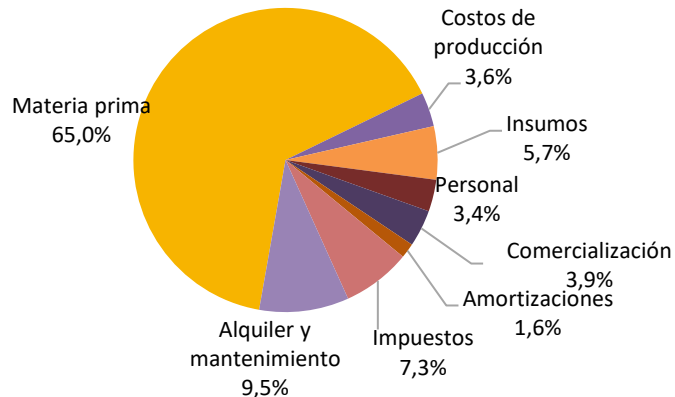
Partiendo de la **producción primaria**, en febrero, el precio del trigo fue de \$210.511 la tonelada. Al expresarlo en términos de “kg de pan” y aplicar el rendimiento correspondiente, esto equivale a \$225 por kg de pan. Este precio se desglosa en costos de \$219, impuestos de \$16 y un resultado negativo de -\$10 por kilo de pan.

Producción primaria: participación de costos
Febrero 2025



Continuando con el análisis por eslabones, el molino adquiere el trigo a un precio de \$225. A continuación, incorpora sus costos operativos, los cuales, expresados en kilos de pan, ascienden a \$99. Además, paga impuestos por \$25 y obtiene una ganancia de \$31 por kilo de pan. De este modo, el precio final de la harina, puesto en planta, alcanza los \$380 por kilo de pan. Al observar los costos del molino, la materia prima es el costo de mayor participación (65%), le siguen los costos en alquiler y mantenimiento (9,5%) e impuestos (7,3%).

Molino: participación de costos
Febrero 2025



En febrero, el molino vendió la bolsa de 25 kg de harina a un precio promedio de \$10.355.

La actividad molinera, al igual que otros eslabones como los frigoríficos, las carnicerías y las industrias lácteas, tiene la capacidad de aprovechar los subproductos generados en su proceso productivo. En el caso de la molienda de trigo, además de la harina, se obtiene el afrechillo, un subproducto con valor de mercado. En el modelo, este ingreso se considera un “recupero”, lo que permite reducir el costo de producción. Metodológicamente, dicho recupero se traslada hacia atrás en la cadena y se descuenta del valor del trigo, de manera que solo se computa el porcentaje del valor que efectivamente se convierte en pan.

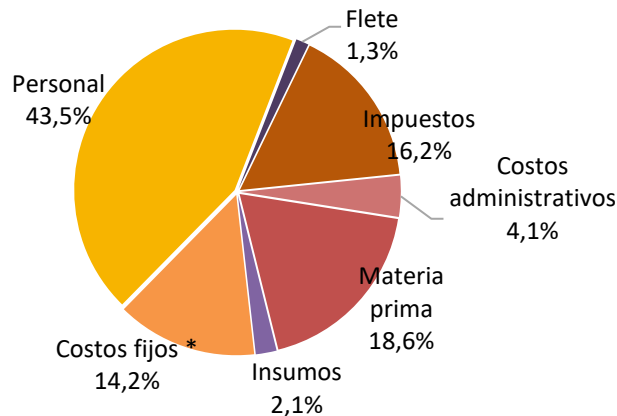
Finalmente, la **panadería** adquiere la harina por \$380 (en kilos de pan), y suma otros costos por \$1.330, además paga \$331 en impuestos y obtiene una ganancia de \$436. De este modo, el precio del kilo de pan en la panadería alcanza los \$2.477. Al agregarle el **IVA** por \$291, el consumidor final paga \$2.767 por cada kilo de pan.

Dentro de los costos de la panadería, el gasto en personal es el de mayor participación (43,5%), le siguen las materias primas (18,6%) y los impuestos (16,2%).

*Incluye recupero por subproducto.

Panadería: participación por costo

Febrero 2025



En el recorrido desde el campo hasta la panadería, el precio del trigo se multiplica por 12.

En resumen, la cadena trigo-pan mostró un menor desempeño en febrero de 2025 en comparación con agosto de 2024. Mientras que los costos de la cadena aumentaron un 19%, el precio final del pan creció un 14%, lo que redujo la participación de las ganancias e impuestos en el precio final, mientras que la incidencia de los costos aumentó.

Dentro de la producción primaria, el mayor incremento se registró en el costo de renta de la tierra e impuestos como inmobiliario rural y tasas viales. En la etapa de molienda y panadería, los aumentos más significativos fueron impulsados por la actualización de tarifas energéticas y sueldos .

Al profundizar en la composición de los costos de la cadena, se observa que una parte significativa se destina a flete y salarios. En cuanto al **flete**, su costo recae en los nodos extremos de la cadena: el productor de trigo cubre el transporte del campo al molino (0,9%) y el comercio asume el traslado desde la industria hasta la panadería (1%). En total, el flete representa un 1,9% del precio al consumidor, equivalente a \$52,3 por kilo de pan.

No obstante, si se analiza por eslabones, el flete del trigo equivale al 12% de su precio, mientras que el de la harina representa el 6,5% del valor de la bolsa de harina.

Por otro lado, la **mano de obra** tiene un peso significativo en la cadena, representando el 32,7% del precio final, con la mayor concentración en el sector panadero. En términos absolutos, por cada kilo de pan se destinan \$905 al salario.

*Incluye gas, luz, alquiler y costo de mantenimiento.

Fuente: FADA en base a INDEC y fuentes calificadas.

Para analizar la composición del precio del pan , es fundamental considerar los rendimientos entre los eslabones de la cadena . Esto permite obtener conclusiones válidas y garantizar la comparabilidad de los datos.

Por esta razón, los precios finales de cada eslabón se expresan en pesos por kilogramo de pan . No obstante, es importante tener en cuenta que la producción de trigo se mide en toneladas , mientras que la harina de trigo suele comercializarse en bolsas de 50 kg o 25 kg a la salida del molino.

Además, se consideran los siguientes rendimientos productivos:

- En la molienda , el rendimiento del trigo es del 75% , lo que significa que por cada 1.000 kg de trigo se obtienen 750 kg de harina .
- -Se incluye un recuperado por subproducto (afrechillo) , que representa el 25% del trigo molido, es decir, 250 kg por cada 1.000 kg de trigo .
- En la panadería , el rendimiento es del 109% , lo que implica que con 1 kg de harina se producen 1,09 kg de pan , debido principalmente a un mayor contenido de agua y aditivos .

Para la elaboración de este informe, se construyen estructuras de ingresos y costos de cada eslabón con el objetivo de calcular: Costos de producción, impuestos pagados en cada etapa y resultado económico de cada actor en la cadena

Cálculo por eslabón de la cadena

- Producción primaria: Se emplea el Índice FADA , tomando como base el precio disponible del trigo . Desde allí, se descuentan: Costos de comercialización, costos de producción, seguros y costos

administrativos e impuestos a la renta de la tierra. Esto permite determinar el resultado económico de la actividad primaria .

- Industria molinera: Se utilizan datos de la Cámara de Industriales Molineros , con valores promedio para molinos de distintos tamaños:
 - Molinos pequeños: 2.500 toneladas
 - Molinos medianos: 5.000 toneladas

El análisis parte del precio de venta de la bolsa de harina en planta (sin IVA ni flete). Luego, se considera el recuperado por subproducto y se descuentan los costos de: Insumos (aditivos y envases), salarios, comercialización, luz, alquiler y mantenimiento, amortizaciones e impuestos. Esto permite calcular el margen del molino .

- Panadería: Se considera una producción diaria de 500 kg de pan , lo que implica el uso de 10 bolsas de harina al día y una producción mensual de 16.500 kg de pan. El cálculo parte del precio promedio ponderado del pan francés , basado en los precios del IPC del INDEC . Luego, se descuentan los costos de: salarios, insumos, luz, alquiler y mantenimiento, fletes y costos administrativos e impuestos. De esta manera, se obtiene la utilidad de la panadería .

Finalmente, para calcular la participación de cada eslabón en el precio final del pan , se suman los costos y la utilidad de cada uno y se dividen por el precio del pan.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

CARNE

PAN

LECHE



FADA

www.fundacionfada.org

Índice

Composición del precio

Impuestos

Participación por eslabones

Análisis por eslabón

Metodología

Resumen

En base al análisis realizado para el mes de febrero de 2025, se detallan los principales resultados para leche:

- La **leche entera en sachet** de 1 litro, tuvo un precio promedio de \$1.547 por litro. El precio se compuso en un **66,5% de costos de producción, 26,4% impuestos y 7,1% de ganancias** de toda la cadena.
- Por otro lado, la composición el precio se puede ver desde la participación de cada eslabón. Del precio final de la leche, **la producción tampera representa el 28%, la industria 25,6%, comercio 20% y los impuestos el 26,4%.**
- **1 de cada 4 pesos** que pagan los consumidores por la leche, son **impuestos**.
- El productor tampero recibió \$447,4 por litro de leche, un 6,8% más que en agosto 2024, obteniendo un resultado positivo de \$32,3 por litro.
- El precio de la **leche se multiplicó por 3,5** desde que sale del campo y llega a la góndola.
- El costo de **flete en toda la cadena, representa el 6,6% del precio del sachet de leche al consumidor**, equivalente a \$101,3. Por otro lado, el **costo en personal a lo largo de toda la cadena es un 20% del precio final**, acumulado en gran parte en el sector comercial. Por cada sachet de leche el consumidor paga \$256,4 de salarios.
- De los **impuestos** que paga la cadena, **79,8% son nacionales, 16% provinciales y 4,2% municipales.**

Composición del precio

El **precio del sachet de leche** alcanzó los \$1.547 en febrero, lo que representa un aumento del 10% respecto a agosto de 2024. Al desglosar por regiones, la Patagonia registró el precio más alto, alcanzando los \$1.705 por sachet, mientras que el precio más bajo se observó en el Gran Buenos Aires (GBA), con un valor de \$1.497, según INDEC.

Durante el período de agosto 2024 a febrero 2025, la inflación fue del 17%, lo que significa que el aumento del precio de la leche estuvo por debajo del crecimiento general de los precios.

Al analizar la composición del precio del sachet de leche, desde la producción primaria hasta el consumidor final, se observa que el 66,5% corresponde a costos de producción, el 26,4% a impuestos y el 7,1% al resultado económico.

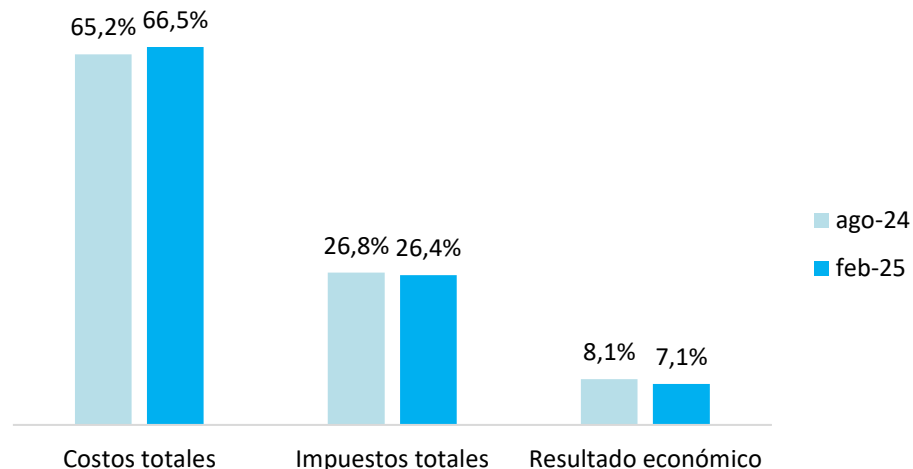
Para que la leche llegue al consumidor, la cadena enfrentó costos de \$1.028 por litro, mientras que los impuestos representaron \$408. Finalmente, la ganancia total de la cadena fue de \$111 por kilo de pan.

En comparación con agosto de 2024, la **participación de los costos** en el precio final aumentó 1,3 p.p., los impuestos variaron apenas 0,4 p.p., y el margen de la cadena cayó 0,9 puntos en su participación en el precio final.

En febrero, tanto el tambo, como la industria y el comercio, lograron cubrir sus costos y obtener ganancias, situación que se revirtió desde las mediciones de 2024, ya que para los años previos (2020-2023) diferentes eslabones producían a pérdidas.

Costos totales, impuestos y resultado económico.

En % del precio final del sachet de leche



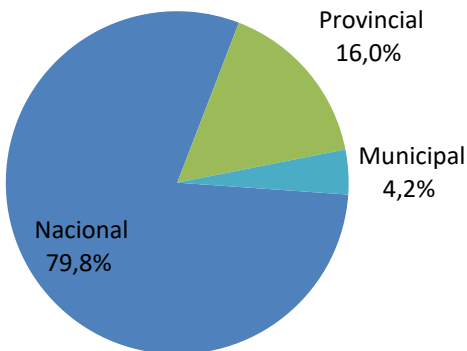
¹ En base a IPC-INDEC. Precio promedio ponderado por regiones.

Fuente: FADA en base a Revista Márgenes Agropecuarios, INDEC, CNV y DNL.

Al analizar la carga impositiva que soporta la cadena, se observa que el 79,8% de los tributos son de origen **nacional**, mientras que los **provinciales** representan el 16% y los **municipales**, en menor medida, el 4,2%.

En cuanto a la **participación de cada impuesto** dentro del total recaudado por la cadena, el IVA explica el 65,8%, seguido por Ingresos Brutos con el 15,8%. Sin embargo, en comparación con la medición de agosto de 2024, se destaca una caída de 1,3 puntos porcentuales en la participación del Impuesto a las Ganancias.

Impuestos por jurisdicción
Febrero 2025. En % impuestos totales

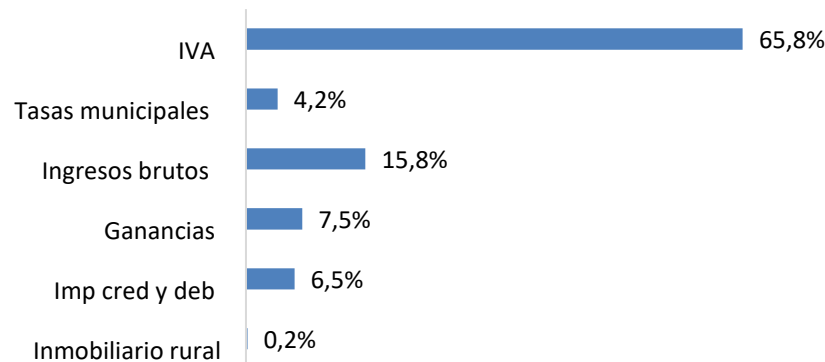


Fuente: FADA

Si se consideran en conjunto los dos tributos más relevantes —IVA e Ingresos Brutos—, estos representan el 81,6% del total de impuestos aportados por la cadena, lo que evidencia el fuerte peso de dos gravámenes de distintas jurisdicciones sobre un producto de primera necesidad.

Cabe señalar que, a diferencia de la carne y el pan -que tributan un IVA reducido del 10,5%-, la leche afronta una alícuota del 21%, lo que incrementa significativamente su carga impositiva.

Impuestos por tipo
Febrero 2025. En % impuestos totales



Participación por eslabones

Otra forma de mostrar la composición del precio es a través de la participación de cada eslabón sobre el precio final.

Teniendo en cuenta los costos de producción y el resultado económico de cada eslabón, se calcula la participación de cada actor de la cadena. Como se observa, los impuestos están separados, mostrando que el Estado es un participante más en la cadena.

De \$1.547 por sachet de leche, la producción primaria representa el 28%, la industria 25,6%, comercio 20% y los impuestos el 26,4%.

Si se comparan los resultados de feb25 respecto ago24, la participación del tambo en el precio final del sachet cayó casi medio punto al igual que los impuestos, mientras que la industria bajó su participación en 1 p.p. El comercio aumento 1,6 puntos.

Se debe recordar que la leche es un producto de primera necesidad, un bien de atracción o de consumo masivo para el comercio, que cuando presenta margen negativo en su actividad, compensa dicha pérdida con otros productos de la cadena láctea.

Al no poder individualizar los costos del supermercado para cada uno de los productos, en la metodología se aplica una distribución de los distintos

ítems de costos por cada peso vendido. Luego está en la estrategia del comercio a qué productos les pone más o menos margen.

¿CÓMO SE COMPONE EL PRECIO DE LA LECHE?



Análisis por eslabón

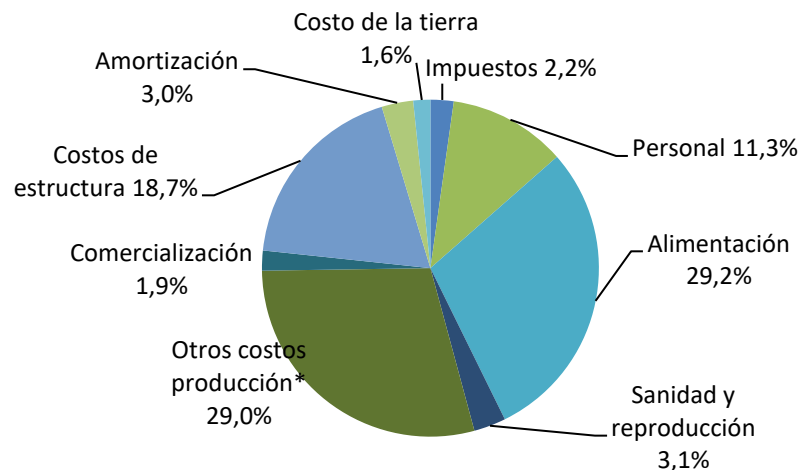
Según datos de la Dirección Nacional de Lechería, en febrero de 2025 el **precio promedio pagado al productor** por el litro de leche cruda², fue de \$447,4, lo que representa un aumento del 6,8% en comparación con agosto de 2024.

Dada la heterogeneidad de la producción, vinculada a la región donde se produce, la tecnología aplicada, la cantidad y calidad del producto, y las condiciones de negociación con la industria, existe un amplio abanico de precios. Según datos oficiales, van desde \$426 en Santiago del Estero hasta \$474,6 en Salta.

Para vender leche a \$447,4, el **productor** enfrentó **costos** estimados en \$409,8 por litro. Si a eso se le suman los **impuestos** a la actividad, calculados en \$11,1 por litro, se obtiene un **resultado positivo** de \$26,5.

Entre agosto de 2024 y febrero de 2025, los costos de comercialización y alimentación fueron los que más aumentaron dentro de la estructura, con un 20% y 17%, respectivamente. En el caso de la alimentación, equiparó la inflación del período, siendo el componente central de los costos del tambo.

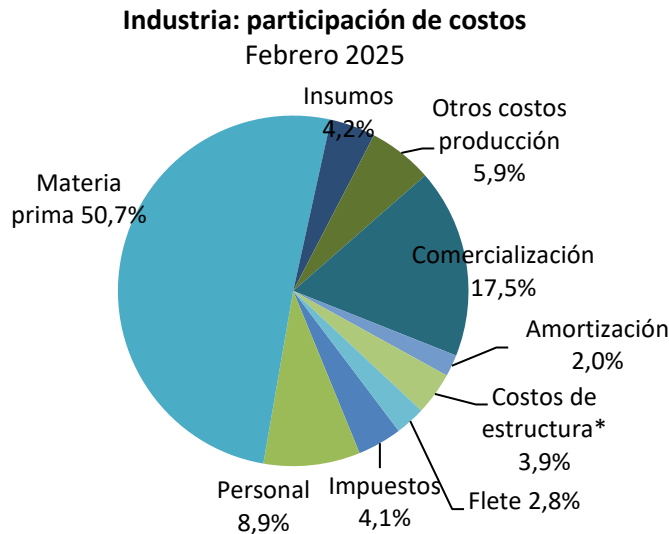
Tambo: participación de costos
Febrero 2025



*Incluye control lechero, energía eléctrica, reparto de alimento, mantenimiento, reposición de vaquillonas

² Precio promedio nacional (SAGyP).

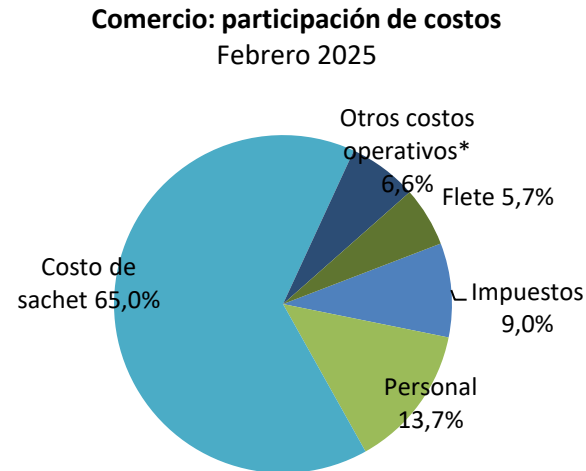
La **industria**, por su parte, compra la leche cruda a \$447,4, enfrenta otros costos por \$365, paga impuestos por \$36,2 y obtiene una ganancia estimada de \$32,3 por litro, lo que lleva el precio de salida de la industria a \$880,8. Dentro de la estructura de costos del eslabón industrial, el componente de mayor participación es la materia prima, con la mitad del total (leche cruda). Le siguen los gastos de comercialización y de personal.



*Incluye costos de administración y servicios.

El **comercio** compra el sachet de leche a \$880,8, incorpora costos operativos por \$253,5, paga impuestos por \$92 y obtiene un resultado de \$52,3 por unidad vendida. El valor total antes de la venta al consumidor es de \$1.278,5.

Al analizar la estructura de costos del eslabón comercial, el principal gasto es el costo del sachet, seguido por los gastos en personal.



*Incluye los costos necesarios para el desarrollo de la actividad, excluido costo laboral y costo de mercadería vendida.

Finalmente, se incluye el **IVA** que paga el consumidor final, que asciende a \$268,5, lo que lleva el precio final en góndola a \$1.547 por litro.

Desde enero, por [Resolución General 5.614/2024 de ARCA](#), los grandes comercios deben mostrar la fracción tributaria desglosada en los ticket de compra, tal como IVA y otros impuestos internos nacionales. Desde el mes de abril, esta reglamentación rige para todos los comercios de bienes y servicios.

Tomando el caso de la leche, cuando se realiza la compra en el supermercado, el consumidor se encontrará con un ticket que muestra el precio del sachet sin IVA, \$1.278,5 y un concepto aparte de IVA por \$268,5, lo que da el valor final pagado por el sachet de leche de \$1.547, recordando que la leche tributa una alícuota del 21%.

En total, el precio de la leche se multiplica por 3,5 desde que sale del campo hasta que llega al consumidor.

Si se analiza el **costo del flete** a lo largo de toda la cadena, representa un 6,6% del precio del sachet, es decir que por cada litro de leche que se compra en el comercio, se pagan \$101,3 en concepto de transporte.

Desglosado por eslabones, el flete desde el tambo a la industria representa el 1,6% del precio en la salida de la industria, mientras que el flete desde la industria al comercio equivale al 5% del precio comercial.

Por otro lado, la **mano de obra** representa el 20% del precio final, con mayor concentración en el eslabón comercial. Así, por cada sachet de leche, el consumidor paga en promedio \$256,4 en concepto de salarios.

Metodología

En la construcción de la composición del precio de la leche, se procura reflejar los resultados del análisis para un caso promedio de producción, industrialización y comercialización, reconociendo que a lo largo de toda la cadena existe una marcada heterogeneidad productiva, tecnológica y comercial.

En el **primer eslabón**, el de la producción tambera, coexisten distintos modelos productivos que impactan directamente en la estructura de costos y en las formas de articulación con la industria. Para este estudio, se toma como referencia un modelo de tambo con 152 vacas, una producción diaria de 21,9 litros por animal y una carga animal de 1,45 vacas totales por hectárea. El producto analizado es la leche entera en sachet, uno de los productos con menor valor agregado dentro de la cadena láctea. Se reconoce que, si se consideraran productos de mayor valor, la composición del precio y la rentabilidad podrían variar significativamente. Por tanto, este indicador no pretende ser representativo de toda la cadena láctea, sino ilustrativo de un segmento **particular**.

Los datos utilizados provienen de diversas fuentes. La Dirección Nacional de Lechería (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca) provee el precio promedio pagado al productor; el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC se utiliza para el precio final en góndola; y se incorporan

también estados financieros de empresas del sector, publicados en la Comisión Nacional de Valores (CNV). Adicionalmente, se consulta información de fuentes especializadas en cada uno de los eslabones de la cadena.

En cuanto a los impuestos considerados a lo largo de la cadena, se incluyen: Impuesto a las Ganancias, IVA, Impuesto a los Débitos y Créditos Bancarios, Inmobiliario Rural, Ingresos Brutos y tasas municipales.

COMPOSICIÓN DE PRECIOS

PARTICIPACIÓN DE GRANOS EN PRODUCTOS FINALES



www.fundacionfada.org

En un contexto de alta inflación -como se registro hasta mediados de 2024- y marcada volatilidad en los precios de los granos, especialmente cuando suben por efectos del mercado internacional -como ocurrió entre fines de febrero y durante marzo de 2022-, suelen surgir debates sobre cuánto de esa variación se traslada al precio final que pagan los consumidores por productos básicos.

Con el objetivo de aportar claridad en este punto, se estimó la participación del maíz y del trigo en el precio final de cinco productos clave de la canasta básica: carne porcina, aviar, bovina, leche y pan.

El maíz representa el 13% del precio final de la carne de cerdo, 15% en carne aviar, 9% en carne bovina y 4% en leche. El trigo participa con el 8% del precio final del pan francés.

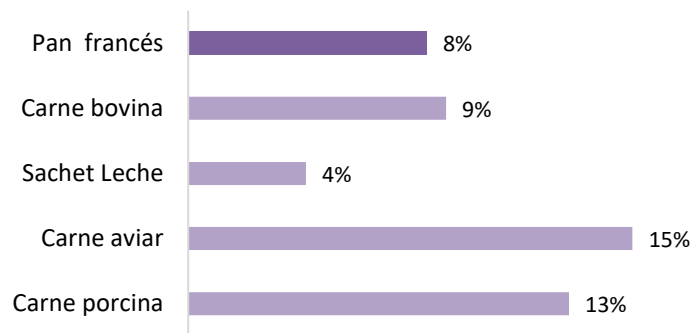
En el caso particular del trigo, no debe confundirse el análisis por cadena (y el peso del eslabón primario) con el peso particular del trigo (grano) en el pan, ya que siguen lógicas metodológicas diferentes.

Considerando los productos mencionados, el maíz representa, en promedio, el 10% del precio que pagan los consumidores por carne bovina, porcina, aviar y leche, mientras que el trigo explica el 8% del precio del pan. Esto significa que, en promedio, casi el 90% del precio de los productos analizados está compuesto por otros factores ajenos al grano, como el costo de otros insumos, mantenimiento, alquileres,

suelos, energía, transporte, comercialización, administración, entre otros, el resultado económico e impuestos, que tienden a incrementarse a su propio ritmo.

Participación de los granos en el precio final

Maíz y trigo. Febrero 2025



Entre ago24 y feb25, el precio del trigo disponible cayó un 14,9% en pesos. Dado su peso en el costo del pan, el impacto estimado sobre el precio final de este producto debería haber sido una baja del 1,2%. Sin embargo, el pan aumentó ocasionado por aumentos en otros costos de producción a lo largo de la cadena, en un contexto por ejemplo de ajustes en tarifas de energía.

En el mismo período, el precio del maíz subió un 20% en pesos, lo que implicaría un impacto estimado en el precio final de un producto como la carne bovina es 1,7% y porcina del 2,6%. Para carne aviar, alcanza el 3% y del 0,8% en la leche.

Así mismo a partir del análisis precedente se puede estimar el impacto que posee tanto la eliminación definitiva de los Derechos de Exportación (DEX) como el efecto de la baja temporal registrada desde enero 2025 con duración hasta junio 2025.

La baja temporal de los DEX del 12% al 9,5% en maíz y trigo, que implicó una reducción del 26,3% en la alícuota, por impacto en precio de los granos y con ello en los alimentos, explica un aumento del 0,1% en leche, 0,2% en carne vacuna y pan, 0,3% en cerdo o del 0,4% en carne aviar.

Por otro lado, si se toma el ejemplo de **eliminar los DEX en maíz o en trigo en su totalidad**, partiendo de las alícuotas originales de DEX (12%) **implicaría por única vez**, el aumento en 0,5% en leche, 1% en pan y carne bovina, 1,6% en porcina y 1,8% en carne aviar.

Para estimar la **participación de los granos en el precio final** de las carnes y la leche, se tomó como punto de base el precio disponible del maíz y trigo para febrero de 2025.

Estos precios, se multiplicaron por el coeficiente de conversión correspondiente en cada caso, el cual indica cuántos kilos de grano se necesitan para producir un kilo de carne (aviar, porcina o bovina) o un litro de leche. Estos coeficientes fueron tomados de datos oficiales del Secretaría de Agricultura (SAGyP).

Para que los resultados sean comparables con el precio final al consumidor, todos los valores se expresaron en una misma unidad de medida (\$/kg o \$/litro), aplicando los rendimientos productivos específicos de cada sistema.

Los precios utilizados para leche y pan francés corresponden a promedios ponderados por regiones, calculados a partir del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del INDEC. En el caso de la carne bovina, se tomó el precio promedio ponderado por corte, según los datos del IPCVA, mientras que los precios de la carne porcina y aviar también provienen del IPCVA.

Coeficientes de conversión de maíz

| Producto | CC |
|---------------|------|
| Carne aviar | 1,8 |
| Carne porcina | 2,45 |
| Carne bovina | 1,85 |
| Leche | 0,29 |

Precios de los productos

Febrero 2025

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Trigo (\$/tn) | \$210.511 |
| Maíz (\$/tn) | \$213.629 |
| Leche (\$/litro sachet) | \$1.547 |
| Carne bovina (\$/kilo) | \$10.221 |
| Carne porcina (\$/kilo) | \$6.734 |
| Carne aviar. Pollo entero (\$/kilo) | \$3.179 |
| Pan francés (\$/kilo) | \$2.767 |



Fundación Agropecuaria para
el Desarrollo de Argentina

www.fundacionfada.org



@FundacionFada

info@fundacionfada.org

Sede Central Río Cuarto (Córdoba)

San Martín 2593
(0358) 421 0341

Sede Buenos Aires
Sede Córdoba