

Diálogo Regional de Política de  
Industrias Culturales y Creativas  
con enfoque intersectorial **2024**

# POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS **DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA**





#### Autores:

---

**Trinidad Zaldívar**  
**Eliana Prada**  
**Martin Inthamoussu**  
**Martina Majlis**

#### Panelistas Tercer Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas:

---

##### **Yang Hwan Lee**

Director de la oficina de Nueva York de la Agencia Coreana de Contenido Creativo

##### **Erika Ender**

Compositora y empresaria panameña

##### **Enrique Avogadro**

Exministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires

##### **Jesús Navarrete**

Especialista líder del sector Vivienda y Desarrollo Urbano del BID

##### **José Miguel Benavente**

Vicepresidente ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción de Chile

##### **Romina Muñoz Procel**

Ministra de Cultura y Patrimonio de Ecuador

##### **Jorge Rodríguez Vives**

Ministro de Cultura y Juventud de Costa Rica

##### **María Catalina García Barón**

Directora de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia

##### **Mary Angélica Pérez López**

Directora de Innovación y Competitividad Empresarial del Instituto Yucateco de Emprendedores

#### Representantes de los ministerios de Cultura:

---

**José Ignacio González Casali**, Argentina; **Mario Bowleg**, Dereka Deleveaux-Grant y Portia Sands, de Bahamas; **Carol Roberts-Reifer** y **Donna Greene-Rusnighi**, de Barbados; **Bartolomé Renán López Guerrero**, Bolivia; **Andrea Santos Guimarães**, Brasil; **José Miguel Benavente**, Chile; **María Catalina García Barón**, Colombia; **Jorge Rodríguez Vives**, Costa Rica; **Romina Muñoz Procel**, Ecuador; **Laura Jazmín Cotí Lux**, Guatemala; **Norma Marina Díaz**, Honduras; **DeanRoy Bernard**, Jamaica; **Javiera Pérez Guerra**, Nicaragua; **Ángela Flórez**, **Juan Arias** y **María Eugenia Herrera** de Panamá; **Adriana Ortiz** y **Humberto López La Bella**, de Paraguay; **Wilyam Lúcar**, Perú; **Milagros Germán**, República Dominicana; **Dwight Warsodkromo**, Surinam; **Damian Richardson**, Trinidad y Tobago; y **Mariana Wainstein**, Uruguay.

#### Participantes BID:

---

**Germán Zappani**, **Trinidad Zaldívar**, **Jesús Navarrete**, **Eliana Prada**, **Martin Inthamoussu**, **Mayra García**, **Luis Schloeter** y **Carla Portalanza**.

**Edición:** Carlos Decap

**Diseño:** Lispers interzona

---

Copyright © [2024] Banco Interamericano de Desarrollo (BID).  
Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO  
( <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode> ). Se deberá cumplir  
los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar respectivo  
reconocimiento al BID.

---

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada  
con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con  
el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el  
uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a  
arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas  
para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin  
distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están  
autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral  
de esta licencia.

---

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no  
necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Director Ejecutivo ni de  
los países que representa.

---

Banco Interamericano de Desarrollo  
1300 New York Avenue, N.W.



ÍN  
DI  
CE

**ÍNDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>METODOLOGÍA: INCUBADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>9</b>
Etapas del proceso	10
<b>CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>12</b>
¿Por qué la economía creativa de Corea del Sur es una inspiración?	13
Las Industrias Creativas como motor de desarrollo inclusivo	16
Ciudades creativas: El futuro de la economía creativa	19
Patrimonio y Cultura: Proyecto Patrimonio Vivo	22
Innovación y creatividad en Chile: binomio clave para las políticas públicas	25
Políticas públicas en acción: recetas de la región	28
Industrias creativas en el sur-sureste de México	31
Marca Perú: cultura, turismo y gastronomía para el mundo	34
<b>RECOMENDACIONES Y ACCIONABLES: RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO</b>	<b>36</b>
Desafío: Priorización de las ICC	37
Desafío: Visibilización del impacto de las ICC basado en datos	38
Desafío: Recolección de datos	39
Desafío: Acceso a financiamiento	40
Desafío: Informalidad en las ICC	41
Desafío: Formación y capacitación	42
Desafío: Descentralización	43
Desafío: Gobernanza cultural	44
Desafío: Colaboración regional	45
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>49</b>
Las ICC cumplen un rol estratégico en el desarrollo económico y social	50
Importancia de la Red de Economía Creativa del BID	50
Uso de tecnologías emergentes como habilitadores del crecimiento en las ICC	50
<b>ANEXO: PARTICIPANTES TERCER DIÁLOGO REGIONAL DE POLÍTICAS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS</b>	<b>56</b>

INTRO

DUCC

CIÓN

## INTRODUCCIÓN

La economía creativa constituye una de las áreas productivas con mayores tasas de crecimiento en la última década: representa 3% del PIB mundial,<sup>1</sup> emplea a cerca de cincuenta millones de personas y genera alrededor de 2.250 millones de dólares a nivel global.<sup>2</sup> Estas tendencias también se dan en América Latina y el Caribe, donde las industrias culturales y creativas (ICC) tienen ingresos de 124.000 millones de dólares, representan el 2,2% del PIB regional y crean 1,9 millones de empleos.<sup>3</sup>

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lleva más de una década trabajando en el fortalecimiento de las ICC en América Latina y el Caribe (ALC). Como pionero en el apoyo a este sector, ha liderado más de 120 proyectos en la región, destinados a fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las ICC, reconociendo su capacidad para impulsar el desarrollo económico, produce empleo e impulsa innovación. Estos proyectos han contribuido a posicionar al BID como un referente a nivel regional en la generación de conocimiento y en la promoción del sector desde un enfoque intersectorial.

En este contexto, el Tercer Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas (DRP III), organizado por el BID en Panamá en septiembre de 2024, marcó un hito significativo en el esfuerzo continuo en esa línea. Desde su primera edición en 2021, este diálogo ha constituido un espacio único para el intercambio de experiencias, conocimientos y prácticas entre altos funcionarios, expertos internacionales y actores clave de las ICC. Su objetivo central ha sido fortalecer la cooperación intersectorial y construir políticas públicas para el crecimiento de las industrias creativas, reconociéndolas como motores económicos y sociales.

En 1999, el BID creó los "Diálogos regionales de política" para fomentar la colaboración entre los países de la región en áreas críticas para el desarrollo. Desde entonces han servido como una plataforma para que los formuladores de políticas identifiquen soluciones conjuntas a los desafíos más apremiantes. En el contexto de las ICC, este diálogo ha servido para destacar la importancia del sector en la generación de empleo, para expandir las exportaciones con productos y servicios creativos, atraer inversiones y potenciar la productividad en toda la cadena de valor.

El Primer Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas con Enfoque Intersectorial, celebrado en 2021, identificó la necesidad de una agenda de trabajo colaborativa que permitiera a los países de la región avanzar en políticas coordinadas para el sector. Este evento subrayó la relevancia de la economía creativa como componente clave para la innovación, la identidad cultural y la cohesión social. Como resultado, el BID organizó mesas de trabajo en el sur-sureste de México en 2022, donde equipos intersectoriales desarrollaron en tres estados estrategias para fortalecer las industrias culturales y creativas. Además, durante el DRP de 2021 se creó la primera Red de Economía Creativa, integrada por ministerios de Cultura de toda la región, para facilitar el intercambio

<sup>1</sup> Unctad, Creative Economy Outlook 2022. The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to resilient creative industries. (Ginebra: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [Unctad], 2022). <https://unctad.org/webflyer/creative-economy-outlook-2022>

<sup>2</sup> Ernst & Young, Cultural Times: The First Global Map of Cultural and Creative Industries. (Londres: Ernst & Young, 2015). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235710.locale=es>

<sup>3</sup> Ernst & Young, 2015.

de experiencias y políticas públicas, y continuar brindando apoyo técnico para el fomento de las ICC desde un enfoque intersectorial.

El DRP III ha sido el de mayor alcance hasta la fecha, con la participación de representantes de 20 países de la región, incluyendo por primera vez al Caribe. Bajo el tema “De la teoría a la práctica: el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas”, el evento tuvo como objetivo identificar las políticas públicas acordes para América Latina y el Caribe, abordar obstáculos clave y promover acciones concretas que impulsen políticas transformadoras para la sostenibilidad y el crecimiento de estos sectores.

Durante el encuentro, se compartieron mejores prácticas y casos de éxito en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas para el sector creativo y cultural. Los casos fueron examinados con el fin de comprender los factores que contribuyeron a los resultados obtenidos: ¿qué actores clave son necesarios? ¿Qué capacidad institucional se requiere? ¿Qué recursos son imprescindibles? ¿Cuál fue el proceso de implementación que podría replicarse? Desde el auge de la economía creativa surcoreana, la relevancia del trabajo interseccional entre el sector de innovación y el de creatividad, la rehabilitación de sitios patrimoniales en Panamá, hasta el desarrollo de estrategias para mejorar la coordinación interinstitucional, estas iniciativas reflejan el compromiso de la región con el fortalecimiento del sector creativo.

Este documento tiene como objetivo presentar los resultados, aprendizajes y conclusiones del DRP III. En él, se aborda un recorrido detallado por las principales discusiones del evento, destacando los desafíos comunes y las propuestas concretas para avanzar en el fortalecimiento de las ICC en la región. Este diálogo fue una instancia de construcción colaborativa, en la que los participantes trazaron posibles rutas para enfrentar los desafíos que enfrenta el sector cultural y creativo, y así consolidarlo como pilar para el crecimiento económico y social en América Latina y el Caribe.



# METODOLOGÍA



Metodología:  
Incubadora de  
Políticas Públicas

## METODOLOGÍA: INCUBADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

La metodología fue pensada en específico para el DRP III y constó de varias etapas. Luego de las presentaciones de casos de políticas públicas, los participantes analizaron y discutieron las experiencias expuestas, enfocándose en su diseño, su implementación y su evaluación para el sector creativo y cultural. Así, se buscó promover el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes.



### ➔ Módulo 1: Árbol de problemas

Los participantes identificaron los desafíos clave que enfrentan las ICC en sus países. A través de la técnica de "árbol de problemas", se analizaron las causas y consecuencias de estos desafíos, logrando una comprensión más acabada de sus raíces y del impacto que generan en el sector.

### ➔ Módulo 2: Identificación de soluciones

Una vez identificados los problemas, el siguiente paso fue la generación de posibles soluciones. Los participantes trabajaron en grupos para proponer ideas individuales, que luego compartieron y discutieron de manera colectiva. A través de este proceso, priorizaron las soluciones con mayor potencial de impacto en el sector.

### ➔ Módulo 3: Exploración

Las propuestas preliminares fueron presentadas a un grupo más amplio de participantes, con el objetivo de enriquecer la discusión e incorporar otras perspectivas. Este intercambio permitió que las ideas evolucionaran y se fortalecieron, consolidándose en propuestas más robustas.

#### ➔ **Módulo 4: Análisis**

Las propuestas generadas fueron evaluadas en consideración de su viabilidad, impacto potencial y relevancia dentro del contexto de cada país. Este análisis crítico permitió identificar las soluciones con mayores probabilidades de éxito y sostenibilidad en el tiempo.

#### ➔ **Módulo 5: Creación de grupos temáticos**

Para estructurar mejor las iniciativas, se agruparon temáticamente, de modo de delinear áreas de acción específicas. Además, se realizaron análisis sobre los tiempos estimados para la implementación de cada solución y se establecieron evaluaciones clave para su monitoreo.

#### ➔ **Módulo 6: Hoja de ruta**

Por último, se propusieron distintas rutas para implementar las políticas propuestas y se delinearono acciones concretas a mediano y largo plazo. La idea fue asegurar que cada país tuviera un plan claro para avanzar en el fortalecimiento de sus industrias culturales y creativas.

Esta metodología colaborativa produjo un intercambio dinámico de ideas, asegurando que las soluciones diseñadas fueran relevantes y alineadas con las realidades locales, para que contribuyeran a la creación de políticas públicas efectivas y sostenibles para el sector.



# CASOS



Casos de  
Políticas Públicas

CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“El éxito del **K-content** se debe en lo fundamental al trabajo sostenido de los creadores, las políticas gubernamentales que los han respaldado y las lecciones aprendidas de años de fracasos acumulados”



Ponente:

**Yang Hwan Lee**

Director de la oficina  
de Nueva York de la  
Agencia Coreana de  
Contenido Creativo (KOCCA)

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# ¿POR QUÉ LA ECONOMÍA CREATIVA DE COREA DEL SUR ES UNA INSPIRACIÓN?

Yang Hwan Lee, director de la oficina de Nueva York de la Agencia Coreana de Contenido Creativo (KOCCA, por sus siglas en inglés), presentó las estrategias y políticas públicas que han llevado al auge de las industrias culturales y creativas en Corea del Sur, enfocándose en la industria del K-content. Establecida en 2009, la agencia opera bajo el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo, y su misión es promover y respaldar la industria de contenido.

Con un presupuesto proyectado de alrededor de 414 millones de dólares para 2024 y alrededor de medio millar de empleados, se ha posicionado como un pilar fundamental para la expansión del K-content a nivel global. La agencia supervisa la implementación de políticas y se involucra en el apoyo a la planificación, creación y producción de contenido. Además, juega un papel crucial en el ecosistema creativo, al brindar apoyo a creadores, a pymes en diversos sectores como la producción, la distribución y la expansión internacional de contenido surcoreano.

El crecimiento de la industria surcoreana de contenidos ha sido expansivo en la última década. Valorada en 67.900 millones de dólares en 2022, es la octava más grande del mundo y representa el 2,5% del mercado global de contenidos. El número de seguidores del K-content se ha disparado 24 veces en comparación al 2012 y ha llegado a 225 millones en la actualidad. Este crecimiento se debe en gran parte a la accesibilidad que ofrecen las plataformas globales de streaming, y a la existencia de una estrategia del país, con apoyo efectivo de políticas gubernamentales al sector creativo.

A continuación, se presentan tres conclusiones y recomendaciones clave del caso surcoreano:

### ➔ PROPIEDAD INTELECTUAL Y APOYO INTEGRAL

**Inspiración:** Para la sostenibilidad del K-content, KOCCA pone énfasis en la propiedad intelectual como una clave para el éxito continuado de la industria, acompañado de la creación de un sistema sólido que apoye a los creadores desde la identificación de ideas hasta su desarrollo y comercialización. Para esto, identifican y apoyan a creadores con ideas innovadoras, al tiempo que aumentan el incentivo a startups con potencial de exportación. Además, KOCCA se ha centrado en los aspectos esenciales del ecosistema de la industria del contenido, asegurando que los creadores y las pymes reciban el respaldo que necesitan en todas las etapas de desarrollo.

**Recomendación:** Establecer estrategias que fortalezcan el patrocinio o ayuda a creadores y pymes en todas las fases de desarrollo, desde la planificación hasta la creación y producción de contenido. Así como políticas claras de propiedad intelectual y protección de derechos de autor, proporcionando capacitación a los creadores para que comprendan cómo resguardar y comercializar sus obras. Se recomienda crear o fortalecer programas de asistencia legal y capacitación en derechos de autor que ayuden a estos a entender la importancia de cuidar sus ideas y productos en un mercado globalizado y digitalizado.

## ➔ FINANCIAMIENTO Y APOYO A LARGO PLAZO

**Inspiración:** Para abordar los desafíos de financiamiento que aún tienen las pymes en Corea del Sur, KOCCA colabora con instituciones financieras en el país para establecer un sistema que garantice que las empresas reciban el respaldo financiero necesario, ayudando a evitar lo que se conoce como el "valle de la muerte", donde muchas empresas emergentes fallan en sus primeros tres años.

**Recomendación:** Crear agencias nacionales o fortalecer las existentes para coordinar el desarrollo del sector creativo en América Latina y el Caribe, las que deberían contar con recursos financieros sostenibles de apoyo a creadores, pymes y startups, con un enfoque de largo plazo. Asimismo, deberían establecer programas de financiamiento específicos, adaptados a las necesidades del sector.

## ➔ INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y FORMACIÓN

**Inspiración:** KOCCA ha implementado programas de investigación y desarrollo (I+D) para fomentar la convergencia del contenido con nuevas tecnologías. Esta iniciativa abarca áreas como la inteligencia artificial (IA), el metaverso y el arte mediático, promoviendo de este modo un entorno donde la innovación pueda prosperar. Se considera el talento humano como el núcleo de esta industria. El 71% de los trabajadores en el sector de contenido en Corea del Sur son menores de 39 años, lo que indica un foco en la juventud y la creatividad.

**Recomendación:** Los gobiernos en América Latina y el Caribe deberían destinar recursos a la I+D en tecnologías aplicables a las industrias creativas, como inteligencia artificial y metaverso. Esto incluye fondos de innovación y programas de formación en tecnologías para creadores, asegurando que la región compita con éxito en los mercados globales. Los programas deben realizarse en colaboración con universidades, empresas tecnológicas y otras entidades del sector público y privado.

En síntesis, el modelo surcoreano ilustra cómo un país pequeño puede integrar cultura, creatividad y tecnología para impulsar el crecimiento económico y tener impacto a nivel global. El enfoque de Corea del Sur ofrece lecciones valiosas para otras naciones que buscan fortalecer sus propias economías creativas, destacando la importancia de la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la academia en la formulación e implementación de políticas efectivas. Este caso demuestra el potencial de las industrias creativas para transformar economías y sociedades enteras, destacando su papel de motores de desarrollo.



Revive la charla aquí.

CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“Cuando entramos a través de la cultura y del arte, entramos directo al corazón y a la mente de una nueva generación”



Ponente:

**Erika Ender**

Compositora y  
empresaria panameña.

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# LAS INDUSTRIAS CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO INCLUSIVO

Erika Ender, destacada compositora, cantante, productora y empresaria panameña, reconocida a nivel internacional por su prolífica carrera artística, es la compositora más joven en ingresar al Salón de la Fama de los Compositores Latinos y cuenta con numerosos premios, incluyendo dos Latin Grammy y cuatro Billboard. Con éxitos globales como “Despacito” y más de doscientos álbumes que incluyen sus composiciones, compartió con los asistentes del DRP III su experiencia y visión sobre el papel clave de las industrias creativas en el desarrollo inclusivo.

Las principales conclusiones y recomendaciones de su ponencia se pueden resumir en los siguientes puntos:

### ➔ IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO INTEGRAL PARA JÓVENES

**Inspiración:** Ender creó la Fundación Puertas Abiertas en 2009, una organización dedicada a apoyar a la juventud panameña que ha beneficiado a más de cuarenta mil jóvenes. Uno de sus proyectos destacados es TalenPro (“Talento con Propósito”), una competencia intercolegial que combina cultura, arte, educación y acción social. Este proyecto, que ha recibido numerosos reconocimientos, forma a los jóvenes no solo en sus habilidades artísticas, sino igualmente de manera integral. El programa combina competencias artísticas con educación en valores, liderazgo y responsabilidad social, impactando tanto a los participantes como a sus comunidades, y logrando transformaciones significativas en Panamá.

**Recomendación:** Las instituciones educativas y culturales deberían implementar programas que integren desarrollo artístico, educación y responsabilidad social, involucrando a escuelas y comunidades en la formación de jóvenes talentos.

### ➔ COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

**Inspiración:** El éxito de TalenPro se sustenta en la colaboración con diversas entidades del sector público y privado, por lo que el apoyo gubernamental ha sido esencial para que el proyecto se extienda a escuelas de todo el país. Los ministerios de Cultura y de Educación han sido pilares claves en el apoyo de la restauración de escuelas y en la organización de giras nacionales que involucran a más de treinta mil jóvenes anualmente, promoviendo valores como el respeto y la lucha contra el bullying.

**Recomendación:** El desarrollo de alianzas público privadas es imprescindible para facilitar financiamiento y recursos en los programas, con el apoyo de los Ministerios de Cultura y Educación. América Latina y el Caribe requiere crear marcos e incentivos claros que faciliten la colaboración entre sectores y la inversión en proyectos de ICC.

## ➔ FORMACIÓN CREATIVA Y REGULACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Inspiración:** En un mundo cada vez más digitalizado, donde la tecnología y la inteligencia artificial transforman la vida diaria, es fundamental generar políticas públicas que fomenten la “inteligencia humana”: empatía, creatividad, autoestima y capacidad para aprovechar las oportunidades. Solo a través de un sistema educativo que valore estas cualidades, y con políticas públicas que garanticen el acceso a la cultura, se empoderará a las nuevas generaciones para que expresen su talento e impulsen el desarrollo económico y social de sus comunidades.

**Recomendación:** Es crucial desarrollar marcos regulatorios que protejan los derechos de autor y la propiedad intelectual en los entornos digitales para establecer límites éticos en el uso de la inteligencia artificial en las industrias del sector. La idea es asegurar que la tecnología complemente y no reemplace la creatividad humana, la que debe ser incluida en los programas educativos gubernamentales.

Como cierre, Erika Ender instó a los líderes presentes a impulsar políticas que creen oportunidades para los nuevos artistas y creadores, y abogó por marcos que faciliten la colaboración entre sectores y la inversión en proyectos culturales que integren desarrollo social con crecimiento económico. Para ella, el verdadero impacto de las industrias creativas radica en su capacidad para inspirar, conectar y transformar, y es responsabilidad de todos crear condiciones que permitan que el arte y la cultura crezcan. Su presentación fue un llamado a la acción, demostrando que el talento, combinado con un propósito claro, puede tener un impacto duradero en nuestras sociedades



Revive la charla aquí.



CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“En los momentos de mayor crisis personales que han tenido que atravesar, estoy seguro que la cultura estuvo ahí para acompañarlos.”



Ponente:

**Enrique Avogadro**

Exministro de  
Cultura de la Ciudad  
de Buenos Aires

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# CIUDADES CREATIVAS: EL FUTURO DE LA ECONOMÍA CREATIVA

Enrique Avogadro presentó una reflexión sobre el papel central de la cultura en el desarrollo económico y social de las ciudades. Con ejemplos concretos, destacó la importancia de aquellas iniciativas que además de fomentar la participación, también amplían el acceso a las experiencias artísticas, y crean entornos propicios para el desarrollo cultural en todas sus formas.

Algunas de sus ideas principales se pueden sintetizar en:

### ➔ PROMOCIÓN DE LA CULTURA INDEPENDIENTE Y COMUNITARIA

**Inspiración:** Uno de los ejes principales de su gestión fue la promoción de la cultura independiente, un sector que hasta no había tenido visibilidad y apoyo. La implementación de iniciativas como la Ley de espacios culturales independientes permitió solucionar problemas de habilitación y clausuras de muchos espacios esenciales para el tejido cultural de Buenos Aires. Asimismo, abordó la relevancia de del "Programa cultural en barrios", que utiliza la infraestructura educativa para ofrecer actividades artísticas en las comunidades.

**Recomendación:** La implementación de políticas de reconocimiento y apoyo a la cultura independiente y comunitaria permite fortalecer los espacios alternativos y ampliar la oferta cultural. Se recomienda desarrollar programas que respondan a las necesidades normativas de aquellos espacios, facilitando su operación y promoviendo su visibilidad como herramienta fundamental para el fomento de la cultura de base en el ámbito urbano.

### ➔ CREACIÓN DE DISTRITOS CREATIVOS

**Inspiración:** La experiencia de los distritos creativos, que promueve el desarrollo económico a través de incentivos fiscales y la articulación con la sociedad civil y universidades, asegura que la comunidad se apropie y garantice su sostenibilidad a largo plazo, porque son muy vulnerables a los cambios de ciclos políticos.

**Recomendación:** El desarrollo de los distritos creativos es una estrategia urbana que ha demostrado fortalecer las ICC. En su diseño e implementación, hay que involucrar a toda la sociedad civil, la academia y las instituciones locales, para asegurar un sentido de pertenencia y compromiso comunitario. Los incentivos fiscales deben estructurarse como inversión a largo plazo, de modo de consolidar estos distritos como motores de la economía creativa local.

### ➔ IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LA CULTURA

**Inspiración:** Se destacó el impacto de la participación cultural en el desarrollo de una ciudadanía más inclusiva y resiliente, señalando iniciativas como el Pase Cultural,<sup>4</sup> un programa que ha logrado conectar a la juventud. Consta de una tarjeta con dinero que los

<sup>4</sup>Más información en: <https://buenosaires.gob.ar/cultura/pase-cultural>

jóvenes pueden gastar solo en cines, teatros, museos y libros. El instrumento ha sido clave para democratizar el acceso a la cultura, permitiéndoles descubrir y explorar diferentes manifestaciones artísticas e inyectar recursos en el sector, fortaleciendo la demanda. Avogadro destacó que el éxito del Pase Cultural radica en su diseño inclusivo y flexible, que ha permitido una adopción gradual y ha tenido un impacto positivo en la comunidad cultural local. Al atraer nuevos públicos, el programa diversifica el consumo cultural y apoya a artistas y espacios de la ciudad, fomentando el acceso cultural para jóvenes y reduciendo desigualdades sociales.

**Recomendación:** Implementar programas de acceso a la cultura que incluyan beneficios específicos para grupos excluidos del consumo cultural. Este tipo de iniciativas deben considerar la flexibilidad en su diseño para adaptarse a diferentes contextos y facilitar una adopción progresiva que permita un impacto sostenido.

## ➔ MEDICIÓN DE IMPACTO

**Inspiración:** Se subrayó la importancia de medir el impacto de las políticas culturales de modo constante para ajustar y mejorar los programas implementados. Además, de la creación de herramientas de medición para las políticas culturales, similares a las utilizadas en otras áreas estratégicas. Como ejemplo, mencionó el Sistema de Información Cultural de la Argentina, destacando la importancia de tener datos concretos para justificar inversiones y discutir presupuestos comparables a los de salud, educación o vivienda.

**Recomendación:** Para fortalecer la efectividad de las políticas culturales, se recomienda establecer sistemas de medición de impacto para tener un análisis continuo. Al contar con datos claros y comparables, las políticas culturales pueden ajustarse para maximizar su valor social y económico.

Asimismo, la profesionalización de la gestión cultural sirve para garantizar que las políticas públicas logren un impacto positivo y duradero en el sector. Para ello es necesario contar con instituciones intermedias que sirvan de puente entre el sector cultural y el público, facilitando la promoción, difusión y comercialización de bienes y servicios culturales y creativos. Así, los creadores pueden concentrarse en su labor artística, mientras que la gestión cultural asegura que sus proyectos sean visibles y sostenibles.

También hizo referencia al auge de un fenómeno impulsado por la digitalización y el uso de plataformas que ha permitido a los creadores conectar de manera directa con sus audiencias, monetizar su trabajo y generar ingresos de formas nuevas e innovadoras. Este cambio representa una oportunidad para diversificar la economía creativa, siempre que se desarrollen marcos regulatorios y políticas que apoyen y protejan a los creadores, para que crezcan y prosperen en este nuevo entorno digital.

Como reflexión final, enfatizó en que la sostenibilidad de las políticas públicas en el sector creativo no solo depende de la financiación, sino también de la capacidad de los creadores de adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad. Este enfoque estratégico y adaptable es lo que permitirá que las industrias culturales y creativas continúen siendo una fuente de innovación, empleo y cohesión social en la región.

CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“Queríamos fomentar el desarrollo económico local, atrayendo inversión, talento y generando empleo. Todo esto a través de cómo poníamos en valor el patrimonio.”



Ponente:

**Jesús Navarrete**

Especialista líder  
del sector Vivienda y  
Desarrollo Urbano  
del BID

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### PATRIMONIO Y CULTURA: PROYECTO PATRIMONIO VIVO

El programa Patrimonio Vivo, de Panamá, es una iniciativa desarrollada por el BID en colaboración con España, que apoya a los gobiernos en la protección y valorización del patrimonio cultural y natural, reconociendo su rol esencial para el desarrollo sostenible de las ciudades. Mediante la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial, se busca fortalecer las ciudades para hacerlas más productivas, inclusivas, resilientes y sostenibles.

Patrimonio Vivo ha sido un pilar para la revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de Panamá, que comprende los corregimientos de San Felipe, El Chorrillo y Santa Ana, los que en conjunto forman el casco antiguo urbano, y representan un espacio con gran valor histórico y cultural. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos como la gentrificación, la degradación de infraestructuras y la necesidad de una mayor integración social.

El programa se enfoca en revertir estos desafíos a través de la regeneración urbana inclusiva y participativa, asegurando que el desarrollo y modernización del área no signifique la exclusión de las comunidades locales ni la pérdida de sus tradiciones culturales. Para ello se definieron dos proyectos claves para la regeneración del Casco Antiguo: el Museo Antropológico Reina Torres de Arauz y el Hotel La Compañía. Ambos proyectos se diseñaron con criterios de accesibilidad, uso de energías renovables y la participación activa de la comunidad, garantizando que los beneficios económicos se distribuyan de modo equitativo para que se refuerce la identidad cultural del área.

A continuación se resumen los puntos claves abordados en la presentación del programa:

#### → PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA REGENERACIÓN URBANA

**Inspiración:** Una de las estrategias claves ha sido la inclusión de los actores relevantes en el proceso de planificación y ejecución del proyecto, promoviendo la participación de autoridades locales y nacionales, comunidades, líderes culturales, además de representantes del sector privado.

**Recomendación:** Al planificar los proyectos de regeneración urbana, es esencial garantizar la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo. Asimismo, utilizar consultas públicas y talleres participativos asegura que las iniciativas reflejen las necesidades locales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social.

#### → INCORPORACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN LAS POLÍTICAS URBANAS

**Inspiración:** El rescate del patrimonio inmaterial, a menudo subestimado en los planes de regeneración urbana, ha sido una de las estrategias de Patrimonio Vivo. No se trata solo de preservar edificios históricos, sino de proteger y promover prácticas culturales que ayuden a definir la identidad de la comunidad.

**Recomendación:** La protección y promoción de festivales, música, artesanías y gastronomía como ejemplos de este patrimonio inmaterial, aportan dinamismo y autenticidad en las estrategias de desarrollo urbano. Incluir este tipo de patrimonio en las políticas culturales sectoriales asegura que las manifestaciones vivas sean preservadas y promocionadas como parte esencial del atractivo productivo, turístico y cultural de la región.

## ➔ DESARROLLO DE DISTRITOS CREATIVOS Y ZONAS DE INNOVACIÓN

**Inspiración:** Dos iniciativas que ponen a las ICC en el centro del desarrollo económico urbano: el Distrito Creativo y el Corredor Gastronómico. El primero es un espacio destinado a la innovación y creatividad, donde artistas, emprendedores y empresas culturales colaboren, compartan ideas y desarrollen nuevos proyectos que aporten valor a la economía local. El Corredor Gastronómico promueve y fomenta el turismo culinario, y crea oportunidades de empleo para la comunidad.

**Recomendación:** La generación de distritos creativos o corredores gastronómicos puede impulsar la economía local y fortalecer la identidad cultural de las ciudades. Pero para que esto ocurra, deben incrementar la colaboración entre artistas, emprendedores y empresas culturales, promoviendo la innovación y el intercambio de ideas. Además, de atraer turismo, talento e inversión, diversificando la economía de la zona y generando empleo en estos sectores.

La experiencia de Panamá con Patrimonio Vivo demuestra que la coordinación intersectorial y la valorización del patrimonio cultural pueden ser herramientas poderosas para la transformación urbana. En él se enfatizó que al integrar a todos los sectores y comunidades en el proceso, es posible construir ciudades más inclusivas y resilientes, donde la cultura y la creatividad juegan un papel central en la vida urbana. Los resultados alcanzados pueden servir como modelo para aquellas urbes de la región que buscan desarrollar estrategias de regeneración basadas en la cultura y el patrimonio, generando un impacto positivo no solo en términos económicos, sino también en la cohesión social y la preservación de la identidad cultural.

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“...otra cosa muy importante, incorporar competencias administrativas y gestión en los emprendimientos de tamaño medio, donde no solo el tema de creatividad sea el eje del sector, sino también las competencias que tienen que ver con la administración de recursos financieros.”



Ponente:

**José Miguel Benavente**Vicepresidente ejecutivo  
de la Corporación de Fomento  
de la Producción (Corfo) de Chile

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN CHILE: BINOMIO CLAVE PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

En el DRP III, hubo una conversación entre José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) de Chile, y Trinidad Zaldívar, jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura del BID. Benavente enfatizó que la economía creativa no solo representaba un motor de crecimiento económico, sino también tiene un papel fundamental en la identidad cultural de un país, porque genera un impacto significativo en el empleo y la cohesión social. A pesar de que Chile es conocido por su producción de recursos naturales como el cobre y la agroindustria, destacó que sus mayores reconocimientos internacionales<sup>5</sup> provienen de áreas vinculadas a la cultura y la creatividad, lo que subraya el potencial que tiene este campo como motor económico. Así, subrayó la necesidad de aplicar a las industrias creativas un enfoque más práctico con herramientas efectivas para su desarrollo.

### ➔ NECESIDAD DE DATOS Y ARGUMENTOS ECONÓMICOS

**Inspiración:** Señaló la relevancia de contar con datos concretos que demostraran el valor económico que el sector puede aportar y dio el ejemplo de Jamaica, donde las industrias creativas son una de sus principales fuentes de ingresos. Igualmente presentó argumentos económicos sólidos para justificar la inversión en el sector creativo, en especial al negociar su presupuesto, utilizando herramientas que resaltan las externalidades positivas de las ICC, como el sentido de pertenencia cultural y la generación de empleo.

**Recomendación:** Para visibilizar el valor económico de las industrias creativas, hay que desarrollar sistemas nacionales de datos e indicadores específicos que permitan medir su impacto en términos de empleo, crecimiento y contribución al PIB. Estos datos deben incluir mapeos sectoriales, estadísticas de empleo, censos a trabajadores culturales, entre otras herramientas de medición. Además, se sugiere crear reportes periódicos que muestren el impacto y sus beneficios para el desarrollo social y económico del sector, los que puedan ser utilizados en negociaciones presupuestarias y de política pública.

### ➔ DESARROLLO DE POLÍTICAS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS ESPECÍFICOS

**Inspiración:** Corfo ha desarrollado e impulsado políticas específicas para las industrias culturales y creativas, que requieren enfoques distintos a los sectores tradicionales. Su naturaleza, caracterizada por altos costos fijos y bajos costos marginales, requiere tiempo y un marco financiero específico que haga a las empresas crecer y prosperar. Por ejemplo, han implementado fondos de capital de riesgo, que posibiliten a las industrias creativas grandes y pequeñas a acceder a recursos que de otra manera serían difíciles de obtener.

**Recomendación:** Generar un portafolio de instrumentos financieros diversificados que incluya, además de fondos de capital de riesgo, microcréditos, incentivos fiscales, subvenciones y fondos de inversión públicos. El portafolio debe adaptarse a las necesidades

<sup>5</sup> Chile cuenta con dos Nobel de Literatura, un premio Pritzker (conocido como el "Nobel de Arquitectura") y cinco premios Óscar.

únicas del sector creativo, y permitir a sus emprendimientos escalar y ser sostenibles a largo plazo. Además, se sugiere establecer programas de mentoría y asesoría para facilitar la adaptación del sector creativo a la lógica del capital de riesgo y al trabajo colaborativo con inversionistas.

## ➔ GOBERNANZA DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL

**Inspiración:** En Chile, uno de sus desafíos es la coordinación entre los ministerios de Cultura y la Corfo, ya que su relación depende en gran medida de las voluntades individuales y no del respaldo de una institucionalidad formal que asegure la colaboración continuada. La falta de un marco claro para esta cooperación obstaculizará el progreso en la implementación de políticas efectivas.

**Recomendación:** Para lograr un crecimiento sostenible en las industrias creativas, es crucial diseñar estructuras claras de gobernanza que trasciendan las administraciones e involucren a la sociedad civil a través de consejos consultivos. Asimismo, se sugiere establecer mecanismos que aseguren que las políticas reflejan las necesidades y aspiraciones de las comunidades creativas y culturales.

## ➔ INFRAESTRUCTURA COMPARTIDA PARA LAS ICC

**Inspiración:** Se constató la importancia de tener infraestructuras compartidas para apoyar a los emprendedores creativos. Ejemplo de esta estrategia es el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC), que permite a empresas emergentes utilizar tecnología avanzada e infraestructura compartida, sin necesidad de invertir en equipamientos costosos. Esto les facilita su desarrollo y competitividad en sectores que demandan alta inversión inicial. Además, estas iniciativas buscan apoyar la innovación y crecimiento del sector, y al mismo tiempo garantizar que estas industrias sean vistas como una inversión estratégica para el país.

**Recomendación:** Establecer centros de infraestructura compartida para las industrias culturales y creativas, con acceso a tecnología avanzada, espacios de coworking, laboratorios y equipos especializados, que estén respaldados por alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación con capacitación continua y acceso a recursos innovadores.



Revive la charla aquí.

“Es fundamental, [...] cambiar la narrativa, empezar a posicionar la idea que justamente la cultura es fundamental para diversificar la matriz productiva.”

Ponente:

**Romina Muñoz**

Ministra de Cultura y  
Patrimonio de Ecuador



Ponente:

**Jorge Rodríguez Vives**

Ministro de Cultura y  
Juventud de Costa Rica



Ponente:

**María Catalina García**

Directora de Estrategia, Desarrollo  
y Emprendimiento del Ministerio  
de las Culturas, las Artes y los  
Saberes de Colombia



**CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS****POLÍTICAS PÚBLICAS EN ACCIÓN:  
RECETAS DE LA REGIÓN**

Este panel estuvo moderado por Eliana Prada y en él se exploraron las experiencias y estrategias de estos países para fortalecer sus industrias culturales y creativas, con énfasis en los enfoques innovadores y en las lecciones compartibles.

**Ecuador** presentó lo aprendido en su gestión, destacando la importancia de la escucha activa, la participación ciudadana, la articulación interministerial y la colaboración público privado para la creación de políticas sostenibles a través de las algunas de estas iniciativas:

Implementación de tres consejos consultivos para la participación activa de diversos sectores, contribuyendo a la formulación de políticas públicas innovadoras, como el fomento a la lectura y la oralidad, y la política del incentivo cultural, desarrollada con el apoyo del BID.

Enfoque en la articulación de esfuerzos entre diferentes áreas del ministerio, reconociendo que las desconexiones entre departamentos limitan el alcance de las políticas culturales. Esta articulación ha permitido que más de mil funcionarios del ministerio trabajen de manera coordinada, creando un lenguaje común para fortalecer la misión integral del sector.

Se cambia la narrativa de la cultura, posicionándola como un motor de diversificación de la matriz productiva del país, porque no solo mejora la calidad de vida, sino contribuye a generar ciudades más seguras y atractivas para la inversión.

Relevancia de la gobernanza y las alianzas público privadas, y la necesidad de cambiar el discurso sobre el trabajo artístico, reconociéndolo como una profesión que merece como todas condiciones laborales justas. Subraya la importancia de que las políticas nacionales incentiven a los gobiernos locales a invertir en cultura y a utilizar en ella los recursos asignados para este fin.

**Colombia** presentó el enfoque que vincula la cultura con la biodiversidad y la justicia social. El cambio de nombre a Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes refleja el compromiso con la amplitud cultural del país, abarcando tres pilares: bioculturalidad, que valora la conexión entre sociedad y naturaleza; interculturalidad, que promueve el respeto por la pluralidad, y economías que integran modelos económicos alternativos como las economías solidarias y circulares. Estos lineamientos buscan reducir la desigualdad a través de economías populares y comunitarias. Además se hizo hincapié en la articulación intersectorial como clave para el éxito de las políticas culturales.

**Costa Rica**, país con uno de los ministerios de Cultura más antiguos de la región, presentó su experiencia en la creación durante 2013 de la cuenta satélite de cultura gracias a la colaboración entre varios ministerios. Se destacó la importancia de establecer alianzas estratégicas interministeriales, en contraste con una transversalidad que diluye responsabilidades, para consolidar la oferta cultural y asegurar su accesibilidad; la

relevancia de los datos del impacto económico de las industrias culturales y creativas en las negociaciones de presupuesto y la efectividad de la cuenta satélite para desarrollar políticas basadas en datos concretos.

Entre los desafíos para el sector, se resaltó la dificultad de la población para informarse de la oferta cultural, lo que limita su participación. Para abordarlo, desarrollan una aplicación que permitirá a los ciudadanos planificar su consumo cultural de modo más accesible y organizado.

El panel destacó que pese a sus diferencias contextuales, Ecuador, Colombia y Costa Rica comparten desafíos similares en cuanto a su gobernanza cultural, la necesidad de generar datos confiables y el establecimiento de marcos normativos que fortalezcan la diversidad cultural. Estas experiencias compartidas subrayan que para avanzar en la promoción de las industrias culturales y creativas, se necesita contar con políticas inclusivas que promuevan la participación ciudadana, la colaboración interministerial y enfoques que valoren la diversidad cultural y económica de cada país.

El panel concluyó con un llamado a la acción a los países de la región, enfatizando la necesidad del trabajo conjunto para enfrentar los desafíos comunes en el ámbito cultural, junto a la colaboración interministerial y la participación activa de la ciudadanía. Estas acciones son fundamentales para el desarrollo de políticas que no solo fortalezcan la cultura, sino que contribuyan además al bienestar social y económico de sus comunidades.



## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

“[Con] las mesas ejecutivas, tendremos un diseño sostenible de agenda pública, porque esta se alimentará de modo dinámico de los resultados, de los objetivos y necesidades.”



Ponente:

**Mary Angélica  
Pérez López**

Directora de Innovación y  
Competitividad Empresarial  
del Instituto Yucateco de  
Emprendedores (IYEM)

## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL SUR-SURESTE DE MÉXICO

La experiencia del trabajo intersectorial en el sur-sureste de México fue una iniciativa que se originó como compromiso en el "Primer Diálogo Regional de Política", y aquí se comparten los objetivos, avances y aprendizajes de este proyecto.

Una de las mayores metas del proyecto fue establecer mesas ejecutivas interinstitucionales de trabajo permanente entre los participantes de distintos sectores. Esto con el fin de destrabar los obstáculos en el crecimiento del sector cultural y creativo en específico en los estados de Chiapas, Oaxaca y Yucatán. En su intervención, Pérez se centró en la experiencia de Yucatán, y resaltó cómo estas mesas ejecutivas permitieron construir alianzas estratégicas entre el sector público, privado y la sociedad civil. De esta manera, se identificaron oportunidades claves y desafíos específicos del estado para impulsar un enfoque colaborativo y fomentar la creatividad, la innovación y la competitividad en el ámbito empresarial. Además, explicó que las mesas ejecutivas no son solo espacios de diálogo, sino que son instrumentos de gestión que articulan a diferentes actores en torno a la construcción de políticas públicas. Las mesas crearon un sentido de pertenencia y un diálogo permanente entre los actores, enfoque que ha permitido identificar los problemas en el sector y luego proponer soluciones.

### ➔ DE LA VISIBILIDAD A LA ACCIÓN:

Aunque existían datos que demostraban el impacto económico de las industrias culturales y creativas, fue importante traducirlos en políticas específicas, para entender también por qué y para qué existen. La gestión de datos se convierte en un elemento crucial para construir una agenda pública que reconozca las industrias creativas e impulse su desarrollo a través de acciones concretas.

### ➔ APOYO TÉCNICO DEL BID:

Se destacó el papel del banco en el proceso de gestión y formulación de las políticas públicas, porque gracias a él, se redujeron los tiempos de coordinación y diseño de soluciones. Esto les permitió a los actores públicos y privados trabajar con mayor eficiencia, facilitando la creación de un marco normativo para potenciar sus industrias culturales y creativas.

### ➔ IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD:

Las mesas pusieron en evidencia la escasez de gremios o asociaciones que representen a los diversos actores del sector para que la formalización de la asociatividad se traduzca en acciones.

Se presentaron ejemplos de cómo las mesas ejecutivas y su innovación en la gestión de recursos permitieron soluciones para las industrias culturales y creativas. Por ejemplo, se fundó un portal del sector audiovisual en Yucatán, facilitando su visibilidad en la región, que permitiera conectar a los interesados en la industria con las oportunidades y recursos disponibles, destacando el papel de la iniciativa privada. Otro resultado fue la transformación de una escuela superior de artes en una universidad, lo que junto con ampliar las oportunidades educativas, también facilitó la gestión de fondos públicos y privados.



## CASOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

# MARCA PERÚ: CULTURA, TURISMO Y GASTRONOMÍA PARA EL MUNDO

La marca Perú<sup>6</sup> y la promoción de su gastronomía constituyen un caso de éxito en políticas de marca país, con un impacto sostenido en la identidad nacional y en el posicionamiento internacional. Lanzada en 2011, bajo la gestión del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de PromPerú, ha sido una herramienta estratégica para promover su imagen y consolidar su presencia en sectores claves como el turismo, la gastronomía y la cultura. Además, ha tenido la participación de actores cruciales como emprendedores, dueños de restaurantes, productores locales y el sector privado de viajes y turismo, generando una imagen auténtica y sólida.

La marca Perú ha tenido reconocimiento internacional y se utiliza para promover sus productos y destinos que han merecido premios en eventos como los World Travel Awards.<sup>7</sup> Entre los factores claves de su éxito, destacan la sostenibilidad política, una visión de largo plazo y la activa participación de la comunidad, logrando proyectar una identidad nacional coherente, con valores de calidad y autenticidad.

### ➔ INVERSIÓN Y APOYO POLÍTICO SOSTENIDO

**Inspiración:** El apoyo político y la inversión a lo largo de los años han sido partes fundamentales del éxito de la marca Perú, asegurando que los cambios de gobierno no afecten la visión ni la implementación de la marca. Así se proyecta una imagen país de alta calidad a nivel global, posicionando a la gastronomía peruana y otros sectores culturales como motores de su desarrollo.

**Recomendación:** Para garantizar el impacto de una marca país, se recomienda establecer un marco normativo que institucionalice y garantice su protección frente a los cambios políticos gubernamentales. El marco debe incluir acuerdos interministeriales y asignaciones presupuestarias a largo plazo, con integración de la marca país en una estrategia de desarrollo económico que involucre las carteras de Turismo, Cultura, Relaciones Exteriores y Comercio.

### ➔ CAPACIDAD INSTITUCIONAL, GESTIÓN Y REGULACIÓN DE LA MARCA PAÍS

**Inspiración:** La organización autónoma PromPerú, adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, gestiona la marca con una estructura organizacional robusta, que incluye áreas específicas dedicadas a exportaciones, inversiones, turismo y comercio exterior. Con presupuesto propio y una red de oficinas en el país y en el extranjero, gestiona a través de regulaciones específicas, incluyendo solicitudes de membresía, manuales de uso de la marca, procesos de control y evaluación, y campañas promocionales constantes en alrededor de medio centenar de mercados internacionales.

<sup>6</sup> Más información en: <https://peru.info/es-pe/marca-peru>

<sup>7</sup> Un ejemplo de esto es el Sistema de Información Cultural de la Argentina. Más información en: <https://www.sinca.gob.ar/>

**Recomendación:** Para aquellas naciones que buscan implementar una marca país, es indispensable construir una capacidad institucional fuerte y autónoma que permita una gestión eficiente. Crear una estructura organizacional adecuada y diseñar regulaciones específicas facilita la administración, el control de calidad y la efectividad de las campañas promocionales. Este enfoque asegura que la marca país no solo sea efectiva en el corto plazo, sino también resiliente y sostenible a largo plazo, permitiendo su adaptación y proyección en mercados internacionales.

## ➔ RECONOCIMIENTO GLOBAL Y POSICIONAMIENTO

**Inspiración:** La marca Perú ha alcanzado un reconocimiento global gracias a una estrategia de posicionamiento que se enfocó en la autenticidad y excelencia de sus sectores claves, en especial de su gastronomía. Esto refleja tanto su riqueza cultural y natural como la capacidad de una marca país bien gestionada para tener éxito a nivel mundial. La participación activa de la comunidad en su desarrollo y promoción ha sido clave para asegurar su sostenibilidad y autenticidad.

**Recomendación:** Para lograr el posicionamiento global efectivo de una marca país, es esencial desarrollar una estrategia que combine autenticidad cultural e identidad local con estándares de excelencia en sus sectores distintivos. Esto incluye identificar y potenciar aquellos atributos únicos que llamen la atención de las audiencias internacionales. Asimismo, fomentar la participación activa de la comunidad en la narrativa y promoción de la marca, generando espacios de cocreación para reflejar una imagen representativa y sostenible.

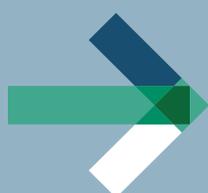


RECO

MIEN

DACIO

NES



Recomendaciones  
y accionables: Resultados de  
las mesas de trabajo

## RECOMENDACIONES Y ACCIONABLES

**DESAFÍO: PRIORIZACIÓN DE LAS ICC**

**Diagnóstico:** a pesar de su creciente reconocimiento como motores de desarrollo económico y social, las industrias culturales y creativas aún no ocupan un lugar central en las agendas políticas nacionales ni en la toma de decisiones. Esta falta de priorización limita su potencial para contribuir de manera efectiva a desafíos transversales como la educación, la salud, el empleo y la seguridad.

**SOLUCIONES PROPUESTAS**

- ✓ Establecer las políticas culturales como compromisos gubernamentales sostenidos en el tiempo, garantizando un apoyo continuo frente a los cambios de gobierno.
- ✓ Fomentar la colaboración interministerial y promover la inclusión de las industrias culturales y creativas en las agendas de los sectores tradicionales del desarrollo y en las mesas de discusión nacionales.
- ✓ Crear un gabinete interministerial que incluya a otras carteras: Educación, Trabajo, Turismo, Producción, Hacienda y Seguridad Ciudadana, para mejorar la visibilidad y la implementación de las políticas públicas.

**HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

- ✓ Crear mesas de trabajo interministeriales y mantener reuniones regulares para asegurar la integración efectiva de las industrias culturales y creativas en las políticas nacionales.
- ✓ Diseñar y aprobar legislaciones, planes y acciones públicas que apoyen la institucionalización cultural y creativa, que aseguren su financiamiento y reconocimiento legal.
- ✓ Crear proyectos pilotos que involucren la colaboración en los diferentes ministerios, demostrando el impacto positivo de las industrias culturales y creativas en áreas como educación y salud.
- ✓ Implementar sus sistemas de medición como mapeos, cuentas satélites, y otros.
- ✓ Mantener un compromiso activo con la Red de Economía Creativa del BID, impulsando el fortalecimiento de la escucha activa y la colaboración regional para el intercambio de mejores prácticas y experiencias.

**HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ Realizar evaluaciones periódicas de las políticas implementadas para medir su eficacia y hacer los ajustes necesarios de requerirlo.
- ✓ Asegurar que la colaboración interministerial sea una práctica estándar en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas.
- ✓ Extender las políticas y programas exitosos a nivel nacional para que las industrias culturales y creativas sean una parte integral de las estrategias de desarrollo en todos los niveles de gobierno.

## DESAFÍO: VISIBILIZACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ICC BASADO EN DATOS

**Diagnóstico:** Las industrias culturales y creativas suelen ser invisibles en su contribución al desarrollo socioeconómico y por eso no son adecuadamente incorporadas en las políticas públicas y estrategias de desarrollo. La falta de entendimiento y visibilidad del impacto económico y social limitan su potencial y la inversión en el sector.

 SOLUCIONES PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Visibilizar el impacto de las industrias culturales y creativas con datos concretos y fortalecer las narrativas que destaquen el aporte económico y creativo del sector, mostrando su capacidad para la innovación.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Posicionar a la cultura como bien público global y enfatizar su reconocimiento como motor relevante del desarrollo, que contribuye a la economía como valor agregado, diversificación de la matriz productiva, exportaciones, empleo, inversiones y aumento de la productividad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Asegurar que el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas esté integrado como un enfoque estratégico en los futuros objetivos de desarrollo sostenible. Promover la inclusión de las industrias culturales y creativas en la agenda de desarrollo sostenible de la ONU, estableciendo metas claras que fomenten su crecimiento y su impacto positivo en las comunidades.</li></ul>
 HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Colaborar con actores clave en los sectores público y privado para impulsar el reconocimiento y la inversión en las industrias culturales y creativas, e incluir universidades, empresas tecnológicas y organizaciones no gubernamentales en estas alianzas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Trabajar con organizaciones internacionales para garantizar que las contribuciones de las industrias culturales y creativas sean reconocidas en los objetivos de desarrollo sostenible.</li></ul>
 HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Asegurar la sostenibilidad de las políticas culturales a través de compromisos formales en los objetivos de desarrollo sostenible post 2030.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Desarrollar campañas de visibilización que muestren el impacto positivo de las industrias culturales y creativas en la sociedad, dirigidas a tomadores de decisiones y al público en general.</li></ul>

## DESAFÍO: RECOLECCIÓN DE DATOS

**Diagnóstico:** la escasez de datos sobre el impacto económico, social y cultural de las industrias culturales y creativas no permite tener un panorama amplio sobre su contribución y efectividad, lo que limita las inversiones y la creación de políticas públicas que respalden de modo adecuado al sector. Es esencial contar con información actualizada que permita una comprensión profunda del ecosistema cultural y creativo, incluyendo la identificación de necesidades, oportunidades y desafíos.

### SOLUCIONES PROPUESTAS

- ✓ Potenciar sistemas de mapeo de ecosistemas y mejorar la comprensión del funcionamiento, agrupamientos y afinidades del sector cultural a través de mapeos sectoriales.
- ✓ Desarrollo de sistemas nacionales de información cultural y cuentas satélites, para implementar sistemas que faciliten la recolección, generación y análisis de datos culturales para sustentar el aporte de los sectores culturales a la economía nacional.
- ✓ Crear observatorios de datos culturales y establecer centros dedicados a medir y proporcionar evidencias del impacto de las industrias culturales y creativas.
- ✓ Realizar un censo de artistas y trabajadores culturales, de modo de recopilar información sobre la demografía y las actividades de los artistas para la formulación de políticas del sector.

### HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)

- ✓ Definir indicadores y estándares para la recolección y análisis de datos.
- ✓ Implementar encuestas de consumo cultural y registros de actores para iniciar la recopilación de datos.
- ✓ Aprovechar las plataformas tecnológicas y encuestas existentes para el mapeo y toma de datos de los ecosistemas culturales.
- ✓ Diseñar y lanzar observatorios de datos culturales en áreas clave para comenzar la monitorización continua.
- ✓ Impulsar el desarrollo de los sistemas nacionales de información cultural y la preparación para el censo de artistas y trabajadores culturales.

### HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)

- ✓ Establecer un sistema nacional de información cultural y cuentas satélites que midan el impacto económico y social de las industrias culturales y creativas.<sup>8</sup>
- ✓ Promover la socialización del sistema en todos los niveles de gobierno y fomentar el uso de datos para la toma de decisiones informadas.

<sup>8</sup> Un ejemplo de esto es el Sistema de Información Cultural de la Argentina. Más información en: <https://www.sinca.gob.ar/>

- ✓ Consolidar y expandir los observatorios de datos culturales a nivel nacional, de manera que cada región tenga capacidad de medición y análisis.
- ✓ Completar y analizar los resultados del censo de artistas y trabajadores culturales para que formen parte de las futuras políticas culturales.
- ✓ Integrar las cuentas satélites de cultura en los sistemas nacionales de estadística, con reportes regulares sobre el impacto económico de las industrias culturales y creativas.

## DESAFÍO: ACCESO A FINANCIAMIENTO

**Diagnóstico:** las industrias creativas y culturales enfrentan barreras significativas en el acceso a financiamiento, por su percepción de alto riesgo, el poco entendimiento de las entidades financieras tradicionales del sector cultural y la escasez de modelos de financiación que se adapten a sus particularidades.

### SOLUCIONES PROPUESTAS

- ✓ Fomentar alianzas público privadas e internacionales para diversificar las fuentes de financiamiento y asistencia técnica a través de colaboraciones más amplias.
- ✓ Adoptar un enfoque presupuestario intersectorial y apalancar financiamiento de sectores como salud y turismo para las iniciativas culturales.
- ✓ Involucrar al sector privado en los incentivos fiscales y otras formas de colaboración para que apoyen al sector cultural.
- ✓ Crear fondos y subvenciones específicos para el sector que sean destinados a la protección y el desarrollo de organizaciones y centros culturales, así como para la producción de nuevos contenidos culturales.
- ✓ Apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas con medidas financieras como créditos y préstamos a tasa subsidiada, además de la eliminación de impuestos específicos para fortalecer a las empresas dentro del sector.

### HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)

- ✓ Establecer incentivos fiscales que beneficien a las empresas que invierten en cultura.
- ✓ Crear programas pilotos de fondos de capital de riesgo, préstamos blandos y créditos subsidiados, y específicamente diseñados para las necesidades de las industrias culturales y creativas.
- ✓ Desarrollar y promover acuerdos de colaboración entre los sectores público, privado e internacional que aporten recursos financieros y técnicos.

 **HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ Institucionalizar el financiamiento de las industrias culturales y creativas con un porcentaje garantizado en el presupuesto nacional.
- ✓ Evaluar y ajustar los programas de incentivos fiscales y créditos según los resultados obtenidos en la fase inicial.
- ✓ Institucionalizar fondos y programas de subvenciones para asegurar su sostenibilidad financiera a largo plazo.
- ✓ Ampliar la integración de las industrias culturales y creativas en los presupuestos de otros sectores como salud y turismo, para un apalancamiento financiero efectivo.

## DESAFÍO: INFORMALIDAD EN LAS ICC

**Diagnóstico:** un alto porcentaje de artistas y trabajadores del sector creativo y cultural opera en condiciones de informalidad, principalmente debido a la falta de políticas adaptadas a los empleos de estas industrias. Su formalización es crucial para reducir la vulnerabilidad de sus trabajadores, facilitar el acceso a apoyos financieros y garantizar la seguridad laboral junto con el acceso a servicios sociales esenciales.

 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

- ✓ Desarrollar políticas que brinden apoyo sustancial a los trabajadores de las actividades creativas y de la cadena de valor, según la naturaleza única de su labor.
- ✓ Proteger los derechos laborales y garantizar que los trabajadores independientes y autónomos disfruten de condiciones de trabajo justas y equitativas.
- ✓ Impulsar la formalización de trabajadores del sector cultural mediante la creación de registros adecuados y la implementación de normativas específicas que reconozcan y valoren la singularidad del trabajo cultural.

 **HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

- ✓ Desarrollar e implementar un marco regulatorio que promueva la transición de los trabajadores culturales hacia la formalidad.
- ✓ Crear programas piloto de seguridad social adaptados a las necesidades y flexibilidad requerida por estos trabajadores.
- ✓ Establecer una plataforma de registro nacional para artistas y trabajadores culturales, de manera de facilitar su acceso a programas de apoyo y financiamiento.

 **HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ A partir de los programas piloto y el marco regulatorio inicial, consolidar un sistema de protección social integral que cubra a todos los trabajadores de las industrias culturales y creativas, con especial atención en la sostenibilidad de los empleos y el acceso a protección social.
- ✓ Evaluar y ajustar las políticas y programas implementados, asegurando su efectividad y adaptación a las cambiantes dinámicas del sector.

## DESAFÍO: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

**Diagnóstico:** las industrias culturales y creativas enfrentan una creciente demanda de profesionales, con un alto nivel de sofisticación técnica y conocimientos especializados. Esta brecha entre las habilidades actuales y las exigencias del mercado limita tanto el crecimiento profesional como la competitividad global del sector. Asimismo, la rápida evolución tecnológica requiere una actualización continua de capacidades, lo que representa un desafío significativo para el desarrollo de talento.

 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

- ✓ Establecer alianzas con universidades e institutos técnicos, de modo de buscar colaboraciones con instituciones de educación superior y empresas tecnológicas para desarrollar currículos que reflejen las necesidades actuales y futuras del sector.
- ✓ Desarrollar programas de formación continua e implementar programas que permitan a los profesionales de las industrias culturales y creativas mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas y las cambiantes necesidades del sector.
- ✓ Crear incentivos para la capacitación como subsidios o beneficios fiscales, para alentar a las empresas y profesionales a invertir en formación y capacitación.

 **HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

- ✓ Desarrollar e implementar un marco regulatorio que promueva la transición de los trabajadores culturales hacia la formalidad.
- ✓ Crear programas piloto de seguridad social adaptados a las necesidades y flexibilidad requerida por estos trabajadores.
- ✓ Establecer una plataforma de registro nacional para artistas y trabajadores culturales, de manera de facilitar su acceso a programas de apoyo y financiamiento.

 **HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ A partir de los programas piloto y el marco regulatorio inicial, consolidar un sistema de protección social integral que cubra a todos los trabajadores de las industrias culturales y creativas, con especial atención en la sostenibilidad de los empleos y el acceso a protección social.
- ✓ Evaluar y ajustar las políticas y programas implementados, asegurando su efectividad y adaptación a las cambiantes dinámicas del sector.

## DESAFÍO: DESCENTRALIZACIÓN

**Diagnóstico:** la concentración predominante de oferta cultural y acceso a infraestructura y recursos en centros urbanos margina a las regiones periféricas, rurales y menos pobladas. La centralización limita la diversidad cultural, restringe el desarrollo económico en el sector de las industrias culturales y creativas, y perpetúa las desigualdades en el acceso a la cultura y la educación cultural.

 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

- ✓ Descentralizar activamente los recursos y ofertas culturales, para que los recursos y las oportunidades culturales se distribuyan de modo equitativo, incluyendo a las áreas rurales y remotas.
- ✓ Implementar políticas inclusivas que garanticen un acceso igualitario a programas, eventos culturales y formación en las industrias culturales y creativas.
- ✓ Empoderar a los gobiernos locales y facilitar que sus autoridades desarrollen estrategias de apoyo a las industrias culturales y creativas que se ajusten a las características y necesidades específicas de sus comunidades.

 **HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

- ✓ Establecer y promover mecanismos de equidad territorial en todas las políticas culturales, asegurando una distribución más equitativa de recursos, además de una mayor accesibilidad a la oferta cultural.
- ✓ Implementar programas piloto que incluyan infraestructuras móviles de cultura como bibliotecas y teatros itinerantes, y espacios temporales en áreas rurales.
- ✓ Iniciar programas de formación y capacitación virtual para llegar a comunidades aisladas, complementados con talleres y eventos culturales presenciales para fomentar la integración comunitaria.

 **HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ Desarrollar una infraestructura cultural permanente y sostenible en regiones alejadas, incluyendo la construcción de centros culturales multifuncionales que sirvan como núcleos de actividad creativa y encuentro comunitario.
- ✓ Crear fondos y subvenciones regionales para apoyar proyectos culturales locales y promover la autogestión cultural en comunidades menos accesibles.
- ✓ Establecer una evaluación continua y un sistema de retroalimentación para ajustar y mejorar las políticas de descentralización, garantizando que se cumplan los objetivos de distribución equitativa y acceso ampliado a la cultura.

## DESAFÍO: GOBERNANZA CULTURAL

**Diagnóstico:** uno de los desafíos principales del sector es la falta de una estructura de gobernanza cultural definida, con roles claros, necesarios para la colaboración y liderazgo efectivos entre los múltiples actores involucrados, incluyendo ministerios, sector privado, y sociedad civil. Esta deficiencia organizativa limita la capacidad del sector para responder de manera coordinada y efectiva a los desafíos y aprovechar de mejor modo las oportunidades de crecimiento.

 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

- ✓ Definir estructuras de gobernanza claras y definir los roles de liderazgo necesarios para realizar una coordinación efectiva tanto dentro de los gobiernos como entre los actores del sector.
- ✓ Fomentar la asociatividad de los sectores de las industrias culturales y creativas e implementar estrategias de fomento de la asociatividad, para contar con agrupaciones formales como contrapartes en el diálogo con las áreas del sector.
- ✓ Crear consejos consultivos en las distintas áreas del Ministerio de Cultura para asegurar la participación plural del ecosistema creativo en la toma de decisiones.

 **HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

- ✓ Establecer un marco claro para la gobernanza de las industrias culturales y creativas que defina roles, responsabilidades y procesos de toma de decisiones.
- ✓ Desarrollar programas que apoyen la formación de asociaciones, cooperativas y redes, incluyendo subsidios iniciales, asistencia legal y asesoramiento en gestión.
- ✓ Formar los primeros consejos consultivos en áreas claves del Ministerio de Cultura para asegurar la diversidad en la toma de decisiones.

 **HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

-  Revisar y perfeccionar las estructuras de gobernanza según la experiencia y retroalimentación obtenidas, asegurando su adaptabilidad y efectividad.
-  Expandir las redes de asociatividad a más regiones y sectores dentro de las industrias culturales y creativas, para abarcar una mayor diversidad de actores dentro del ecosistema creativo.
-  Implementar consejos consultivos en más sectores culturales y formalizar su estructura, estableciendo regulaciones y normativas que aseguren su operación continua y efectiva.

## DESAFÍO: COLABORACIÓN REGIONAL

**Diagnóstico:** la colaboración a nivel regional en el ámbito de las industrias culturales y creativas es limitada debido a la falta de estructuras organizativas comunes y estrategias coordinadas, lo que resulta en una utilización ineficiente de los recursos, duplicación de esfuerzos y competencia innecesaria entre naciones vecinas. Esto limita el potencial para su desarrollo económico y cultural en un contexto regional.

 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

-  Potenciar la organización regional para gestionar los recursos de manera más eficiente, evitar la competencia entre países y minimizar los esfuerzos duplicados.
-  Implementar políticas públicas con enfoque regional, como un marketplace de contenidos, productos y servicios culturales.
-  Fortalecer la Red de Economía Creativa para mejorar la coordinación y el intercambio de conocimientos entre los países de la región.
-  Establecer un calendario regional común para festivales y eventos importantes, reduciendo la competencia y fomentando la colaboración entre naciones.

 **HOJA DE RUTA: CORTO Y MEDIANO PLAZO (1-2 AÑOS)**

-  Implementar programas piloto de intercambio económico, como mercados regionales digitales y encuentros culturales.
-  Desarrollar plataformas digitales de colaboración que faciliten el intercambio de conocimientos y recursos entre los países, promoviendo una mejor coordinación.

**➔ HOJA DE RUTA: LARGO PLAZO (4-5 AÑOS)**

- ✓ Consolidar la Red de Economía Creativa y ampliación de su trabajo a nivel regional para incluir más áreas de colaboración, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.
- ✓ Mantener un calendario regional para eventos culturales, garantizando la participación equitativa de los países miembros y la promoción conjunta de los eventos, para fortalecer la identidad y cohesión regional.







# CON CLU SIO NES



Conclusiones y  
recomendaciones

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el Tercer Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas (DRP III) se trabajó de modo colaborativo en cómo pasar de la teoría a la práctica en la formulación de políticas públicas para el fomento de las industrias culturales y creativas, identificando los desafíos y realidades particulares de cada país. Las experiencias presentadas, que abarcaron desde el auge de la economía creativa surcoreana, la integración de la cultura en el desarrollo de las ciudades, hasta el impacto social de la creatividad, la rehabilitación de sitios patrimoniales en Panamá y las mesas de trabajo en México, sirvieron para identificar y proporcionar estrategias para enfrentar los desafíos de las industrias culturales y creativas. Estos elementos han sido recopilados en la presente publicación, basada en las discusiones, acuerdos y casos de éxito compartidos durante el evento.

Como cierre, presentamos a continuación un resumen de las conclusiones y recomendaciones principales que se rescataron del DRP III:

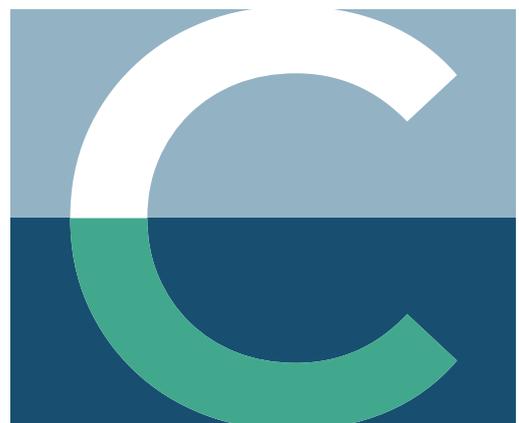
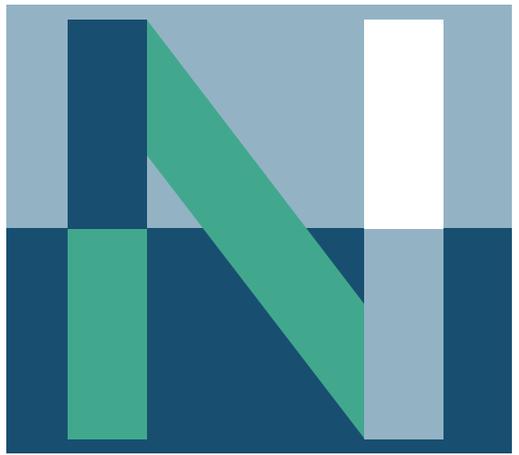
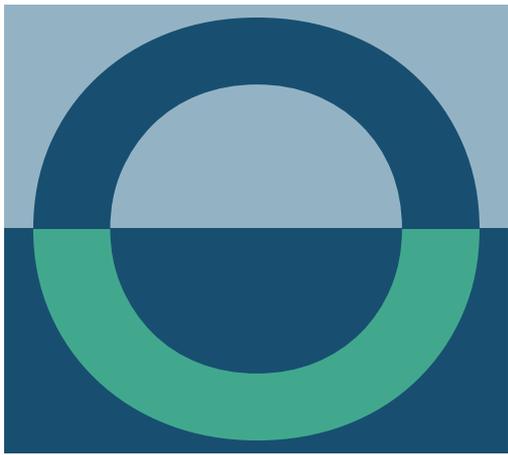
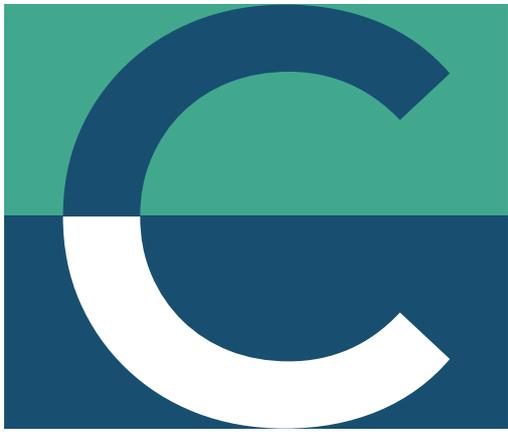
	<b>CONCLUSIONES</b>
#1	<p><b>Las ICC cumplen un rol estratégico en el desarrollo económico y social</b></p> <p>La economía creativa es reconocida como un motor de crecimiento en América Latina y el Caribe. El impacto del sector, que se ve reflejado en el empleo, el PIB y las exportaciones, destaca su importancia y refuerza la necesidad de situar las industrias culturales creativas como elemento clave de las políticas de desarrollo.</p>
#2	<p><b>Importancia de la Red de Economía Creativa del BID</b></p> <p>La consolidación de esta red y su funcionamiento como canal de intercambio de experiencias ha facilitado el desarrollo de políticas más efectivas, y debe seguir fortaleciéndose para promover la cooperación y el aprendizaje entre los diversos ministerios, lo que es vital para garantizar la sostenibilidad de las industrias culturales creativas en nuestros países. El enfoque de colaboración permitirá construir políticas públicas adaptadas a las realidades locales, mejorar la gobernanza cultural y plantear iniciativas exitosas en toda la región.</p>
#3	<p><b>Uso de tecnologías emergentes como habilitadores del crecimiento en las ICC</b></p> <p>La integración de tecnologías avanzadas y de metodologías innovadoras, como la creación de distritos creativos y la implementación de herramientas de medición, ha demostrado ser vital para la competitividad del sector creativo. Estas prácticas, junto con los instrumentos de protección de derechos y la profesionalización de los creadores, son necesarias para posicionar a la región en mercados internacionales y sostener su crecimiento.</p>
	<b>RECOMENDACIONES</b>
#1	<p><b>Establecer un marco normativo e institucional que asegure la sostenibilidad y transversalidad de las políticas para el sector cultural y creativo, de manera de asegurar que su financiamiento y desarrollo no dependan de los cambios políticos. Esto implica que los recursos que se asignen sean específicos y</b></p>

- #1 aseguren la colaboración interministerial para que las estrategias del sector sean exitosas y sostenibles a largo plazo.
- #2 Desarrollo de un sistema de información y medición de impacto para las industrias culturales creativas basado en indicadores específicos que den cuenta de su contribución al PIB, empleo y exportaciones. Esto debe incluir mapeos sectoriales, censos de trabajadores culturales y reportes periódicos que permitan a los responsables justificar las inversiones, ajustar estrategias y visibilizar la relevancia de las industrias culturales creativas en el desarrollo económico y social.
- #3 Creación de instrumentos de financiamiento específico adaptados a las necesidades de las industrias culturales creativas, incluyendo fondos de capital de riesgo, microcréditos, incentivos fiscales y subvenciones específicas. Estos instrumentos deben diseñarse para apoyar las etapas de desarrollo de los proyectos creativos, desde la preproducción hasta la comercialización, y deben facilitar el acceso a financiamiento para pymes creativas.

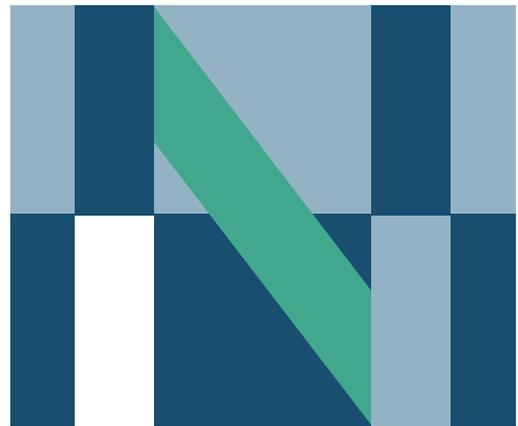
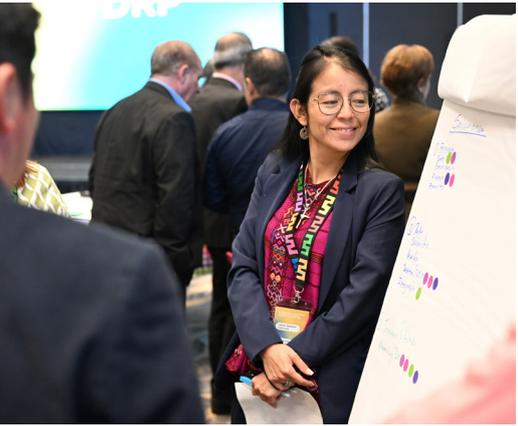
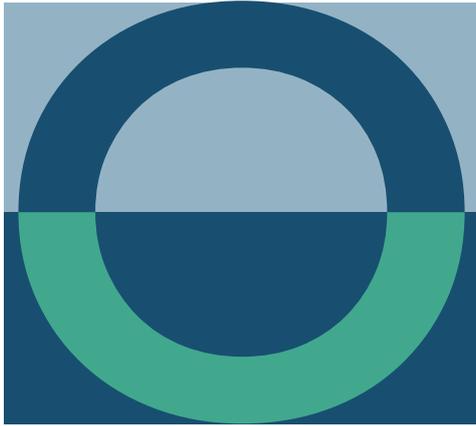
A pesar de los avances, los países aún enfrentan barreras, como la limitada capacidad institucional, la falta de recursos específicos y la necesidad de mejorar la coordinación entre los distintos sectores. Este tipo de limitaciones requieren soluciones a largo plazo y un compromiso renovado de los actores involucrados. Las conclusiones y recomendaciones planteadas aquí buscan capitalizar el avance logrado hasta ahora en el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas en la región, reforzando la importancia de su enfoque intersectorial y de colaboración que promueva su crecimiento en América Latina y el Caribe.

Agradecemos la participación activa y el compromiso de todos los participantes en el Tercer Diálogo Regional de Políticas de Industrias Culturales y Creativas. Los resultados abren un nuevo capítulo lleno de oportunidades, y confiamos en que el trabajo conjunto seguirá impulsando políticas públicas que reconozcan y potencien el valor de las industrias culturales y creativas en la reactivación económica de nuestra región, en la generación de empleo e inclusión social de nuestros países.

La invitación a todos los actores del ecosistema creativo es a seguir impulsando una visión innovadora e inclusiva para asegurar que las industrias culturales y creativas sean reconocidas por la capacidad de generar empleo, su valor económico e impacto en la productividad de los países. El fortalecimiento de la economía creativa no ha terminado, y el BID, junto a sus socios en la región, reafirma su compromiso para liderar estos esfuerzos, generando espacios de diálogo, asesoría técnica y acción para construir un futuro creativo y próspero.









# A NE XO



Anexo: Participantes Tercer  
Diálogo Regional de Políticas de  
Industrias Culturales y Creativas



## JOSÉ IGNACIO GONZÁLEZ CASALI

---

Director de la Dirección Nacional  
de Industrias Culturales

---

Argentina

José Ignacio González Casali, abogado y destacado profesional en el ámbito de las industrias culturales, cuenta con amplia experiencia en gestión pública y generación de proyectos para el desarrollo creativo. Director Nacional de Industrias Culturales de la Subsecretaría de Promoción Cultural y Artística de la Secretaría de Cultura del Ministerio de Capital Humano de Argentina, donde ha liderado iniciativas claves para fortalecer la economía creativa a nivel nacional e internacional. Su enfoque estratégico y visión innovadora impulsan políticas públicas que fomentan la diversidad cultural, el acceso a la cultura y el crecimiento de las industrias creativas en el país. Su trayectoria refleja conocimiento y capacidad para articular soluciones que integran la cultura como motor de cambio.



## ENRIQUE AVOGADRO

---

Consultor y divulgador en gestión  
cultural y creativa

---

Argentina

Enrique Avogadro fue ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, viceministro de Cultura de Argentina, subsecretario de Economía Creativa y director del Centro Metropolitano de Diseño de la Ciudad. Junto a su equipo especializado, lleva adelante proyectos para empresas, gobiernos y organismos internacionales. También es conferencista en estos temas.



## MARIO BOWLEG

---

Ministro de Juventud,  
Deporte y Cultura

---

Bahamas

Mario Bowleg es asociado en Ciencias de la Computación en The Bahamas Baptist Community College, en 2003, además de una licenciatura en Administración de Sistemas de Información en Sojourn-Douglas College, en 2008. Cuenta con 25 años de experiencia en el sector bancario, donde ocupó el cargo de subgerente de Sucursal en Commonwealth Bank. Hasta ahora se desempeña como ministro de Juventud, Deportes y Cultura de Bahamas.



## DEREKA DELEVEAUX-GRANT

---

Directora de Cultura del Ministerio  
de Juventud, Deporte y Cultura

---

Bahamas

Dereka Deleveaux-Grant cuenta con certificaciones en música, piano, teoría musical, trompeta, flauta y órgano de la Trinity School of Music y la Royal Academy of Music de Londres, además, en danza de la Royal Academy of Dance. Posee grado de Asociado en Artes en Música y un diplomado en Educación del College of The Bahamas, una licenciatura en Artes en Música, Danza y Teatro de Hunter College-CUNY en Nueva York; una certificación en Administración de las Artes de la Universidad de Nueva York y otro en Liderazgo Ejecutivo del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas del College of The Bahamas; y una maestría en Gestión de las Artes de Columbia College Chicago. Se desempeña en la actualidad como directora de Cultura del Ministerio de Juventud, Deportes y Cultura de Bahamas.



## CAROL ROBERTS

---

Gerenta General de la Fundación  
Nacional de Cultura

---

Barbados

Carol Roberts posee un título con honores en Lingüística de la Universidad de las Indias Occidentales, en el campus de Cave Hill, y cuenta con más de cuatro décadas de experiencia como locutora y tres décadas como productora de eventos. Se desempeña desde 2018 como gerenta general de la Fundación Nacional de Cultura, responsable de la preservación, promoción y desarrollo de la cultura, basada en la agenda y políticas culturales del gobierno de Barbados.



## DONNA GREENE-RUSNIGHI

---

Directora de Política Cultural e Investigación,  
Unesco

---

Barbados

Donna Greene-Rusnighi ha desarrollado su carrera profesional y académica en disciplinas que abarcan desde Estudios del Desarrollo, Desarrollo y Empoderamiento Juvenil hasta Economía Política Internacional, Sociología y Artes Liberales. Posee una maestría con distinción en Gestión del Desarrollo Internacional de la Universidad de Bradford y doctorado en Sociología (Estudios del Desarrollo y Economía Política) de la Universidad de Warwick. Se desempeña como directora de Política Cultural e Investigación en la División de Cultura, oficina del primer ministro de Barbados. Es miembro de la Junta Directiva de la Galería Nacional de Arte de Barbados y fue miembro del Grupo de Trabajo Nacional que logró la inscripción de la capital de Barbados como Patrimonio Mundial de la Unesco. Además, es la secretaria general de la Comisión Nacional de Barbados para la Unesco.



## JESÚS NAVARRETE

---

Especialista líder del sector en Vivienda y Desarrollo Urbano

---

BID

El Dr. Jesús Navarrete es Especialista Líder del Sector en Vivienda y Desarrollo Urbano del Banco Interamericano de Desarrollo. Trabaja en la Oficina de País del Banco en Panamá, donde dirige las operaciones sectoriales y dirige un diálogo de políticas sectoriales con sus homólogos nacionales. También actúa como coordinador de Patrimonio Vivo, un programa regional que apoya a los gobiernos de América Latina y el Caribe en la preservación y valorización del patrimonio urbano. Navarrete tiene además del doctorado, un título de arquitecto de la Universidad Nacional Autónoma de México, una maestría de la Universidad McGill y un doctorado de la University College London. Antes de unirse al BID, fue profesor en la Escuela de Arquitectura McGill en Montreal e investigador asociado con el Grupo de Vivienda de Costo Mínimo en McGill y enseñó en la Unidad de Planificación del Desarrollo del University College London.



## BARTOLOMÉ RENÁN LÓPEZ GUERRERO

---

Director de Industrias Creativas y Culturales del Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización

---

Bolivia

Bartolomé Renán López Guerrero es Director de Industrias Creativas y Culturales del Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización de Bolivia desde 2023. Previamente, se ha desempeñado en distintos cargos dentro de instituciones públicas y privadas de su país.



---

## ANDREA SANTOS GUIMARÃES

---

Directora de Desarrollo  
Económico de la Cultura

---

Brasil

Andrea Guimarães es directora de Desarrollo Económico de la Cultura de la Secretaría de Economía Creativa y Fomento Cultural del Ministerio de Cultura de Brasil. Periodista, con posgrado en comercio exterior y maestría del Programa Profesional en Economía de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, línea de investigación en Economía y Política de la Cultura e Industrias Creativas. Servidora del Ministerio de Cultura desde hace 14 años, tiene experiencia en elaboración e implementación de políticas públicas en las áreas de cultura, economía creativa, turismo y relaciones internacionales.



---

## JOSÉ MIGUEL BENAVENTE

---

Vicepresidente Ejecutivo de Corfo

---

Chile

José Miguel Benavente es ingeniero civil industrial de la Universidad Católica de Valparaíso, magíster en Economía de la Universidad de Chile y posee los grados de Master of Science y Doctor of Philosophy en Economía por la Universidad de Oxford en Inglaterra.

En la actualidad es vicepresidente Ejecutivo de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).. Antes se desempeñó como especialista Líder Principal de la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo.. Fue profesor titular de la Escuela de Negocios en la Universidad Adolfo Ibáñez y durante más de una década académico del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Por una década, fue consejero y vicepresidente del Consejo Nacional de Innovación de Chile.



---

## MARÍA CATALINA GARCÍA BARÓN

---

Directora de Estrategia,  
Desarrollo y Emprendimiento

---

Colombia

María Catalina García Barón es directora de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Antropóloga, magíster en Ordenamiento Urbano Regional de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Mercados y Políticas de Suelo en América Latina del Instituto de Estudios Urbanos, por la Universidad Nacional de Colombia. Con experiencia directiva en el sector público en temas de hábitat popular, gobierno urbano, ordenamiento territorial y patrimonio cultural; además en organizaciones no gubernamentales en el campo ambiental y la educación popular.



---

## JORGE RODRÍGUEZ VIVES

---

Ministro de Cultura y Juventud

---

Costa Rica

Es violinista y fue parte de la Orquesta Sinfónica Juvenil y la Orquesta Filarmónica. Estudió en el Instituto Nacional de la Música y formó parte del Coro Sinfónico Nacional, ambas instituciones del Centro Nacional de la Música del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. Cuenta con un máster en Gerencia y Negociaciones Internacionales, una licenciatura en Relaciones Internacionales y se especializó en Gestión de Proyectos para Alta Gerencia. Por más de una década ha desempeñado cargos dentro del gobierno de Costa Rica y organismos internacionales. Ha sido consultor independiente en entidades como la Organización de Estados Americanos, el Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en la iniciativa Salud Mesoamericana en el Banco Interamericano de Desarrollo y fue asesor en la Asamblea Legislativa. Fue director de Cooperación Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.



## ROMINA MUÑOZ

---

Ministra de Cultura y Patrimonio

---

Ecuador

Educadora e investigadora, con una licenciatura en Artes Visuales y un máster en Arqueología, ha sido docente en varias universidades de su país. En Guayaquil, trabajó como docente, formó parte de la comisión académica de la carrera de Artes Visuales y miembro del Departamento de Investigación del Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador (2010-2015). Además, fue docente y directora de Investigación en la UArtes (2015-2017). También colaboró con la Fundación Muégano Teatro y fue parte del colectivo artístico Las Brujas. En Quito, fundó la plataforma de experimentación Mediaagua, (2020- 2022). Además, lleva cerca de dos décadas de experiencia de trabajo en el espacio artístico y cultural, desde la gestión e investigación. Ha realizado proyectos curatoriales en torno al arte moderno y prácticas artísticas contemporáneas, gran parte de ellos relacionados con las mujeres ecuatorianas y la importancia del archivo para repensar los procesos de valoración artística.



## LAURA JAZMÍN COTÍ LUX

---

Viceministra de Patrimonio Cultural y Natural del  
Ministerio de Cultura y Deportes

---

Guatemala

Arquitecta maya quiché, con experiencia en el área de administración pública, organización, desarrollo y ejecución de proyectos. Viceministra de Patrimonio Cultural y Natural período 2024. Ha laborado para la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología en la unidad de género, fue Coordinadora Nacional de Direcciones Departamentales y Jefaturas Municipales del Ministerio de Trabajo y Previsión Social; y fue gestora cultural para el Instituto Guatemalteco Americano.



## **NORMA MARINA DÍAZ**

---

Directora del Proyecto de Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras

---

Honduras

Magíster en Consultoría de Gestión Estratégica de las Organizaciones, obtenido en la Universidad Complutense de Madrid, con una licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, con diplomados en estudios de género, desarrollo rural y defensa de derechos humanos. Tiene una larga trayectoria profesional como gestora activa y facilitadora de procesos de desarrollo local endógeno, implementados para diversas organizaciones internacionales y nacionales, enfocados en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables, tales como redes de mujeres, jóvenes, población étnica, empresas del sector social de la economía y mipymes, realizados en Honduras, y con experiencia en la organización de sectores productivos con mipymes y de especialización flexible en artesanías en Costa Rica. Además, se desempeñó en la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Banco Centroamericano de Integración Económica, FAO, Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana Deutsche Gesellschaft Fur Internationale Zusammenarbeit, Rainforest Alliance, y de carácter nacional como la Cruz Roja, Comité de Familiares de Desaparecidos y Detenidos de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, entre las más importantes.



## **DEANROY BERNARD**

---

Secretario Permanente del Ministerio de Cultura, Género, Entretenimiento y Deporte

---

Jamaica

DeanRoy Bernard es abogado calificado, con un máster en Derecho Constitucional, una licenciatura en Contabilidad y Estudios de Gestión, y es contador público certificado. Trabaja como secretario permanente en el Ministerio de Cultura, Género, Entretenimiento y Deporte de Jamaica. Preside los comités de Gestión de Riesgos y Cumplimiento del Ministerio, y el de Asuntos Legales y Bilaterales. Responsable en su sector del desarrollo e implementación de las prioridades políticas del gobierno. Además, tiene responsabilidades contables y administrativas para la Comisión de Desarrollo Cultural de Jamaica, la Comisión Nacional de Jamaica para la Unesco, Centro de Producción Creativa y Capacitación, Patrimonio Nacional de Jamaica, Instituto de Jamaica, Biblioteca Nacional y Autoridad Cinematográfica. Ha formado parte del Comité Legal de la Unesco y es un experto designado por esta para promover la diversidad cultural.



## **YANG HWAN LEE**

---

Director de la oficina de Nueva York de la Agencia Coreana de Contenido Creativo

---

(KOCCA)

Yang Hwan Lee dirigió la División de Juegos en 2022 y la División de Políticas entre 2018 y 2021, también dentro de la agencia coreana KOCCA, de la que en la actualidad es director de la oficina de Nueva York. Además, ha participado en comités internacionales como miembro del comité ejecutivo del Centro Internacional de la Unesco para el Patrimonio Documental (2021-2023), en la República de Corea.



## **MARY ANGÉLICA PÉREZ LÓPEZ**

---

Directora de Innovación y Competitividad Empresarial del Instituto Yucateco de Emprendedores

---

Mary Angélica Pérez López es licenciada en Administración con maestría en Finanzas. Cuenta con una certificación en gestión de agrupamientos por The Cluster Competitiveness Group y formaciones y actualizaciones académicas en el ámbito empresarial enfocados en finanzas, gestión de la organización, innovación y comercialización. Se desempeña como directora de innovación y competitividad empresarial del Instituto Yucateco de Emprendedores del Gobierno del estado de Yucatán y especializado en políticas públicas y desarrollo sectorial en diversos proyectos. Ha participado en proyectos de inteligencia artificial, industria 4.0, transformación digital, diseño e implementación de centros de innovación en tecnologías de la información y software, moda y diseño, plantas transformadoras de alimentos en productos de alto valor agregado, desarrollo de industrias creativas y culturales e implementación de herramientas de desarrollo sostenible. Ha coordinado proyectos transfronterizos con la Unión Europea en temas de economía circular y tecnologías de la información,



## JAVIERA PÉREZ GUERRA

---

Codirectora del Instituto de las Culturas de Pueblos y Juventudes

---

Nicaragua

Javiara Marcela Pérez Guerra, arquitecta nicaragüense, es especialista en museografía y conservación del patrimonio cultural. Desde 2010, es Directora del Museo Nacional de Nicaragua, donde ha liderado montajes museográficos a nivel nacional, municipal y comunitario. Actualmente, es codirectora del Instituto de las Culturas de Pueblos y Juventudes de Nicaragua.



## ÁNGELA FLÓREZ

---

Directora Ejecutiva de la Fundación Espacio Creativo

---

Panamá

Ángela Flórez es directora ejecutiva de Fundación Espacio Creativo. Abogada, especialista en derechos humanos y políticas públicas, con más una década de experiencia en desarrollo social e innovación, gestión de proyectos y alianzas estratégicas. En su experiencia laboral, ha trabajado en organizaciones internacionales y del sector social en Centroamérica y el Caribe, incluyendo Acnur y el BID en Panamá, y ha asesorado a empresas y fundaciones en la región para desarrollar programas de impacto social y generar alianzas estratégicas. Además, ha liderado estudios de investigación sobre temas relacionados con la diversidad, género e inclusión en Panamá. Es la actual directora ejecutiva de Fundación Espacio Creativo, una organización sin fines de lucro que busca abrir oportunidades para niños y adolescentes a través de la danza, la educación y la cultura.



## JUAN ARIAS

---

Presidente de la Cámara de Comercio,  
Industrias y Agricultura de Panamá

---

Panamá

Juan Arias es presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá. Además, es gerente general de Hacienda Loma Linda, empresa del sector agropecuario y presidente de Hacienda El Limón. (Costa Verde-La Chorrera), Canchas Deportivas de Panamá y Softnet Inc. Director de Empresa General e Inversiones e Ingeniería Continental. En el ámbito gremial y social, ha participado de diversas juntas directivas y presidido varias de ellas. En la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá se inició en 2005 como director y asesor, luego miembro del Comité Ejecutivo en distintos periodos 2019-2021, subtesorero del Comité Ejecutivo 2018-2019. Ocupó la Segunda Vicepresidencia de la Junta Directiva en el periodo 2022-2023, así como director principal del sector agro. Además participó como director de la Federación de Cámaras de Comercio, Industrias y Agricultura de la República de Panamá y del Comité de Expocomer, entre otras actividades.



## MARÍA EUGENIA HERRERA

---

Ministra de Cultura

---

Panamá

María Eugenia Herrera es una artista de la danza, defensora de los derechos culturales, educadora y promotora del arte. Graduada en Alta Gerencia por la Universidad de San Francisco, Estados Unidos y egresada de la Escuela Nacional de Danza de Panamá. Tiene una gran trayectoria como productora, directora artística y bailarina, especializándose en ballet clásico y moderno, además de folclor. Desde su incorporación al Ballet Nacional de Panamá, se destacó tanto en el escenario como en su rol de mentora y directora. A nivel internacional, se ha convertido en embajadora de la cultura de su país, actuando en prestigiosos escenarios. Fue directora del Ballet Nacional de Panamá, y su dedicación a la enseñanza la motivó a fundar la Asociación Pro Danza Panamá, la Youth Ballet School y Ballet Academy e inspirando a las nuevas generaciones de jóvenes. Entre 2009 y 2014, sirvió al país como directora del Instituto Nacional de Cultura, y fue reconocida por exaltar y colocar el arte en el sitio que le corresponde. Asimismo, gestionó la creación de la Ciudad de las Artes e impulsó la conservación del patrimonio histórico como motor de desarrollo e identidad. Desde el 1 de julio de 2024, asumió el cargo de ministra de Cultura para consolidar la institucionalidad y profesionalizar el talento panameño.



## ADRIANA ORTIZ

---

Ministra - Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Cultura

---

Paraguay

Adriana Ortiz tiene licenciatura en Psicología. Diseñadora de moda, estudió en México y España, y como emprendedora creó su propia marca de accesorios artesanales. En los últimos cinco años, se destacó por impulsar políticas públicas enfocadas a mejorar la calidad de vida de las familias productoras de artesanías de su país. Fue presidenta del Instituto Paraguayo de Artesanía, entre 2018 y 2022. Allí creó el primer Foro Artesanal Paraguayo, que brindó apoyo financiero a las organizaciones que trabajan con las comunidades indígenas. Sus vastos conocimientos y visión de futuro le abrieron las puertas de la Fundación Itaú, espacio que le permitió trabajar con un enfoque integral en las áreas de educación y cultura, impulsando el proyecto “Emergentes”, dirigido a proyectos innovadores de artistas nacionales. En agosto de 2023, fue designada ministra de Cultura, asumiendo el desafío y compromiso de ofrecer lo mejor que tiene el país en materia cultural.



## WILYAM LÚCAR

---

Director de la Oficina de Cooperación Internacional del Ministerio de Cultura

---

Perú

Wilyam Lúcar es abogado y egresado de maestría en ciencia políticas. Ha ocupado cargos de dirección en entidades del sector público y cuenta con 30 años de experiencia en la gestión pública y en la cooperación internacional. Actualmente, se desempeña como Director de la Oficina de Cooperación Internacional del Ministerio de Cultura del Perú, donde es responsable de la gestión sobre la proyección internacional de dicho sector, mediante la participación en diversos foros y espacios internacionales.



## MILAGROS GERMÁN

---

Ministra de Cultura

---

República Dominicana

Milagros Germán Olalla es una destacada figura de la comunicación, el arte y la producción cultural en República Dominicana. Con una sólida trayectoria, se ha consolidado como una referente en la televisión, el teatro, el cine y la radio de su país. Hizo sus estudios superiores en arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), pero su verdadera vocación se orientó hacia la comunicación y las artes, donde ha hecho contribuciones significativas. Su talento se ha evidenciado no solo en la pantalla chica, sino también en producciones teatrales y cinematográficas. Proviene de una familia comprometida con los valores democráticos y las luchas sociales, y ese legado familiar marcó su trayectoria. En agosto de 2020, fue designada directora de Comunicaciones y vocera de la Presidencia, siendo la primera mujer dominicana en ocupar ese cargo. En 2021, fue nombrada ministra de Cultura. Allí ha continuado su labor en la promoción y preservación de la rica herencia cultural dominicana, impulsando iniciativas que modernicen y fortalezcan el patrimonio y el sector cultural.



## DWEIGHT WARSODKROMO

---

Secretario Permanente de Cultura  
del Ministerio de Educación,  
Ciencia y Cultura

---

Surinam

Dweight Warsodikromo estudió Tecnologías de la Información y Comunicación e inició su carrera como bailarín y obtuvo una beca en artes escénicas del gobierno de Indonesia para perfeccionar su técnica. Luego a su regreso, para sustentarse, trabajó en el Surinaamsche Bank NV y, además, impartió clases de danza, llegando a fundar su propia compañía. Ha representado a su país internacionalmente en diversos festivales de artes como bailarín, coreógrafo y, en algunos casos, como director artístico de la delegación surinamesa. En la actualidad es el secretario permanente de Cultura del Ministerio de Educación, Ciencia y Cultura.



## Damian Richardson

---

Oficial Cultural del Ministerio de Turismo, Cultura y las Artes

---

Trinidad y Tobago

Damian Richardson tiene una maestría en Administración Pública en su país. Sus certificaciones más recientes incluyen Patrimonio Vivo y Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unesco (2022); Propiedad Intelectual, Conocimientos Tradicionales y Expresiones Culturales Tradicionales de la OMPI (2023), y Gestión de Proyectos para el Desarrollo del BID (2024). Trabaja como funcionario en el Ministerio de Turismo, Cultura y Artes, donde dirige la División de Cultura. Ha trabajado allí desde el 2000 y es miembro del Project Management Institute. Ha sido creativo toda su vida y destacado en la danza folclórica, la actuación y el Steelpan. También ha impartido clases sobre Propiedad Intelectual en el Caribbean Yard Campus (2017-2018) y diseñó la Exposición de Carnaval y Steelpan en el Pabellón Nacional de su país para la Expo Mundial 2020 en Japón.



## MARIANA WAINSTEIN

---

Directora Nacional de Cultura

---

Uruguay

Mariana Wainstein es licenciada en Artes Escénicas de la Universidad de Tel Aviv, Israel, tiene un diplomado en Gestión Cultural y en Estudios de Cine en la New York University, y un máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el 2020 es directora nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay. Antes fue productora de teatro y gestora cultural y entre 2007 y 2010 integró la Dirección Nacional de Cultura al frente de los Fondos de Incentivo Cultural. Trabajó como coordinadora académica de Comunicación Audiovisual de la Universidad ORT Uruguay. Fue productora ejecutiva de la Temporada de Ópera 2008 del Teatro Solís. Cuenta con una larga trayectoria artística con más de veinte puestas en escena en los últimos 25 años. Paralelamente a su carrera se ha dedicado al estudio de aspectos teatrales en la actividad política e integra la Junta Directiva de la International Federation of Arts Councils and Culture Agencies.



