



INFORME MENSUAL DE LA FUNDACIÓN EXPORT•AR

22

# INFORME EXPORT•AR

Semana de Argentina en Auchan de Lille:  
Alimentos y Vinos Argentinos para consumidores exigentes

Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a México

Régimen de envíos escalonados



## Informe Export•Ar / 22 // Enero 2005

- 7 Reseña en inglés del contenido de algunos informes"  
Brief in English of the contents of certain reports. "

### Empresas

- 8 Semana de Argentina en Auchan de Lille:  
Alimentos y Vinos Argentinos para consumidores exigentes

### Producto

- 10 Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas

### Mercados

- 28 Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a México

### Comercio Exterior

- 59 Régimen simplificado de exportación en Zonas Fronterizas

Empresas  
Producto  
Servicio  
Mercados  
Comercio  
Exterior

## Fundación Export•Ar

Director Ejecutivo: Dr. Marcelo Elizondo

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando como fuente Informe Mensual de Fundación Export•Ar.

Este informe también se puede obtener en:  
[www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)

### Consejo de Administración de la Fundación Export•Ar

<b>Presidente</b>	Dn. Elvio Baldinelli	<i>Cámara de Exportadores de la Rep. Arg.</i>
<b>Vicepresidente 2º</b>	Dn. Raúl Loeb	<i>Miembro Adherente</i>
<b>Secretario</b>	Dr. Martín Redrado	<i>Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales</i>
<b>Prosecretario</b>	Lic. Alberto Dumont	<i>Secretaría de Industria, Comercio y PyMES</i>
<b>Tesorero</b>	Emb. Antonio Seward	<i>Subsec. de Comercio Internacional</i>
<b>Protesorero</b>	Dn. Juan Carlos Pereyra	<i>Asociación de Importadores y Exportadores de la Rep. Argentina</i>
<b>Vocal</b>	Dr. Eduardo de Zavallía	<i>Sociedad Rural Argentina</i>
<b>Vocal</b>	Lic. Osvaldo D'Imperio	<i>Coordinadora de Ind. de Productos Alimenticios</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Carlos Meyer	<i>Secretaría de Turismo y Deporte</i>
<b>Vocal</b>	Lic. Guillermo Stanley	<i>Miembro Adherente</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Julio Werthein	<i>Bolsa de Comercio</i>
<b>Vocal</b>	Lic. Mario Vicens	<i>Asociación de Bancos</i>
<b>Vocal</b>	Dr. Ercole Felippa	<i>Cámara de Comercio Exterior de Córdoba</i>
<b>Vocal</b>	Sr. Presidente	<i>Confederación General Económica</i>
<b>Vocal</b>	Ing. Diego Pérez Santisteban	<i>Cámara de Importadores</i>
<b>Vocal</b>	Dr. Arnaldo Bocco	<i>Banco de Inversión y Comercio Exterior</i>
<b>Vocal</b>	Dn. José María Maggiani	<i>Consejo Argentino de la Industria</i>
<b>Vocal</b>	Lic. Federico Poli	<i>Subsecretaría PyME y Desarrollo Regional</i>
<b>Vocal</b>	Lic. Felisa Miceli	<i>Banco de la Nación Argentina</i>
<b>Vocal</b>	Dr. Carlos R. De la Vega	<i>Cámara Arg. De Comercio</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Edgardo Caracotche	<i>Confederación General de la Industria</i>
<b>Vocal</b>	Ing. Miguel S. Campos	<i>Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Antonio Estrany y Gendre	<i>Foro Empresarial del Mercosur sección argentina</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Guillermo Feldman	<i>Subsecretario de Política y Gestión Comercial</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Alberto Álvarez Gaiani	<i>Unión Industrial Argentina</i>
<b>Vocal</b>	Dn. Jaime Campos	<i>Fundación Invertir</i>
<b>Vocal</b>	Ing. Gustavo Fazio	<i>Miembro Adherente</i>

### Equipo Técnico

Lic. Javier González Ojeda  
Sr. Rubén Pérez  
Srta. María Cecilia Cura.

### Diseño

D.G. Omar Baldo

# Introducción

El acceso a información estratégica es una de las herramientas que permite maximizar los esfuerzos que realizan las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, reduciendo los riesgos que implica afrontar nuevos mercados, generalmente distintos al ámbito natural en el que operan estas empresas, tanto en aspectos culturales, políticos, económicos y comerciales.

**Informe Export•Ar**, es una nueva herramienta que ponemos al servicio de las empresas argentinas, en el marco de las diversas acciones que desarrollamos en nuestro objetivo de promover las exportaciones argentinas.

**Informe Export•Ar** tiene como fin brindar, en forma mensual, un reporte a través del cual los empresarios puedan acceder a información relevante para su actividad exportadora. Los temas que se desarrollan en el mismo son, entre otros, normativas y procedimientos relacionados a la operatoria de exportación, oportunidades de negocios, experiencias exitosas y noticias del mercado internacional.

En cada número, los empresarios encuentran las siguientes secciones:

## **Informe Empresas**

Se presentan casos de empresas o grupos de empresas, que hayan desarrollado una exitosa estrategia de exportación, cuya experiencia pueda contribuir al desarrollo de negocios para otras empresas, con o sin experiencia en el comercio exterior.

## **Informe Productos / Servicios**

Se desarrolla un análisis de las principales tendencias del comercio internacional y oportunidades de mercado, para productos y servicios de la oferta exportable argentina. La selección de estos productos se realiza en función de las perspectivas que los mismos presentan en su acceso al mercado internacional, la demanda de información por parte de los empresarios argentinos y las definiciones de estrategia comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

## **Informe Mercados**

Con el fin de incrementar las exportaciones argentinas, Fundación Export•Ar analizará un mercado, con el objeto de identificar sectores para los cuales se presentan, en cada caso, oportunidades para consolidar o generar nuevos negocios de exportación. Estos informes se complementarán posteriormente en un trabajo con los actores que integran esos sectores (empresas, cámaras y demás organismos intermedios) a fin de definir acciones concretas que permiten aprovechar esas oportunidades.

## **Informe Comercio Exterior**

Se desarrollan artículos vinculados a normativas y procedimientos vinculados con la operatoria de exportación.

**Esta edición incluye una breve reseña en inglés del contenido de algunos informes"**  
*Introducing in this edition, a small brief in English of the contents of certain reports. "*

### **Company Report**

#### **ARGENTINA WEEK AT AUCHAN DE LILLE: FOOD AND WINES FROM ARGENTINA TO DEMANDING CONSUMERS**

Through October 8/23, 2004, the city of Lille in France hosted the Semaine de la Argentine (the Week of Argentina) at Auchan Mall. The exhibit was organized to promote Argentina's food and wines specially selected by this first-line dept. store chain in France. The excellent quality of Argentina products once again reaffirmed the potentiality of our exports, even when tested by strongly demanding and nationalist marketplaces such as the French. This article summarizes the outstanding points of the event.

### **Market Report**

#### **FEASIBILITY ANALYSIS FOR INCREASING EXPORTS TO MEXICO**

Year after year, Mexico has been multiplying its operations at an international market level. As a Member State of the North America Free Trade Agreement (NAFTA), Mexico main associates are the United States and Canada. However, the analysis of Mexican foreign trade shows a significant complementarity with Argentina which, if exploited with intelligence, may become a huge portal to business opportunities. Indispensables data for local exporters interested in entering Mexican market are provided in this article.

### **Product Report**

#### **TENDENCY OF THE CLOTHING INTERNATIONAL MARKET AND ARGENTINEAN EXPORTS**

The world recognizes the clothing industry of Argentina for its design and quality. During the past years, exports of the sector have been considerably growing, and have entered marketplaces as demanding as many European cities can be. The following report analyses the behavior of clothing world market, as well as revises Argentinean exports, their main target countries, the global share and exemptions regarding the province of origin.

### **Foreign Trade Report**

#### **REGIME OF "SCALED DELIVERY"**

"Scale Delivery" enables goods to be either imported or exported in successive stages. This modality has been designed for items with specific characteristics of volume, complexity, assembling schedules, origin or similar special requirements. Procedures for Argentinean exporters to make use of this regime are described in this article.

# Semana de Argentina en Auchan de Lille: Alimentos y Vinos Argentinos para consumidores exigentes

Entre el 8 y el 23 de octubre pasados se llevó a cabo en Lille, Francia, la Semaine de la Argentine en el centro comercial Auchan. La exposición fue organizada con el fin de promover los alimentos y las bebidas argentinos seleccionados para sus góndolas por esta importante cadena de supermercados. La excelente calidad de nuestra oferta demostró una vez más el gran potencial exportador de la Argentina, incluso respecto de mercados altamente exigentes y nacionalistas como el francés. A continuación, se reseñan los aspectos más salientes del evento.

---

La Semaine de la Argentine en el centro comercial Auchan en Lille, Francia, fue una acción de promoción que la Fundación Export.Ar realizó en colaboración con la Embajada Argentina en París y el señor François Poupard, Director General de Auchan en Lille. El evento, que tuvo lugar entre el 8 y el 23 de octubre pasados, contó con el apoyo constante del supermercado Auchan de Avellaneda, la Dirección de Promoción de Comercio Exterior de la Cancillería Argentina y la Gobernación de Salta.

El proyecto comenzó a gestarse en el pasado mes de marzo, cuando la Fundación Export.Ar tomó conocimiento de las iniciativas del centro comercial Auchan de Lille para ofrecer a sus clientes demostraciones de productos y manifestaciones culturales de origen extranjero. Si se considera que los consumidores franceses manifiestan, por lo general, una fuerte preferencia por los artículos de origen local —en particular, cuando se trata de alimentos y bebidas—, se comprende que la propuesta del supermercado significó un desafío importante para nuestros productores locales.

En respuesta a la inquietud de la empresa francesa, la Fundación Export.Ar invitó al Director de Compras de Auchan Lille a visitar la Argentina. El visitante arribó a nuestro país en junio para sumarse a una ronda de compradores de alimentos que había organizado la Fundación con representantes de Europa, Canadá y los Estados Unidos. A través de más de ochenta encuentros con productores argentinos, se alcanzó un consolidado de compra que fue enviado a Lille luego de casi tres meses de preparativos, ajustes de precios, adecuación de etiquetados y cumplimiento de otros requisitos.

El centro comercial de Auchan en Lille cuenta con el segundo hall principal más grande de los que posee la cadena en todo el mundo. Durante dos semanas, esa superficie estuvo íntegramente dedicada a la exhibición de una amplia variedad de artículos argentinos. El personal especializado del supermercado ambientó el lugar

con fotos, banderas, mapas y carteles explicativos sobre nuestros productos y regiones. Mientras duró la exposición, se proyectaron videos de tango y folklore, mientras Jesús Casimiro —un artista salteño dedicado a la confección de telas, ponchos y tapices comisionado por el gobierno de su provincia— acompañaba la muestra enseñando a los visitantes cómo realiza su trabajo en un telar tradicional.

Por decisión de la empresa Auchan, el vino argentino fue elegido como el artículo al que se otorgaría mayor protagonismo. En consecuencia, se dispuso una góndola de cinco estantes y diez metros de largo donde se exhibieron más de sesenta etiquetas argentinas seleccionadas para su oferta al público francés. Además de los espectáculos culturales y artísticos que inauguraron la Semaine, el jueves 14 se ofreció una degustación de vinos dirigida por el enólogo del supermercado a la que fueron invitados más de 350 clientes selectos. Mientras los participantes saboreaban el vino Petit Fleur / Lindafior, Catherine Péré-Vergé —dueña de la bodega Monteviejo y socia del proyecto Clos de los Siete que Michel Roland dirige en Mendoza— dio una charla sobre las características especiales de los vinos argentinos y las razones que la condujeron a invertir en el sector vitivinícola argentino.

Dentro del rubro bebidas, se incluyeron también algunas cervezas y dos vinos espumantes de las bodegas Chandon y Fillipo Figari (sobre este particular, conviene recordar que la denominación "champagne" sólo puede aplicarse a los productos originarios de la región homónima). Como consecuencia de la muestra, las marcas Quilmes y Isenbeck resultaron incorporadas a la oferta comercial del supermercado Auchan de Lille.

Aunque se otorgó un espacio privilegiado a las bebidas, otros productos argentinos participaron también de la exposición. Se ofrecieron cortes de carnes bovina y equina (de consumo habitual en Francia) envasados en atmósfera controlada, que obtuvieron una excelente aceptación. Los compradores de Auchan seleccionaron también, entre otros alimentos, dulce de leche de tres empresas reconocidas, mermeladas, alfajores, yerba mate, aceto balsámico, vinagre, aceitunas, bizcochos de grasa, galletitas de agua, té e infusiones de hierbas regionales, dulces de batata y membrillo, y harina de garbanzos para preparar fainá.

La dirección del supermercado decidió complementar la oferta con productos textiles (ponchos, bombachas de gaucho, sombreros, fajas tejidas, gorros tejidos, boinas y medias de lana), artículos de marroquinería (bolsos, carteras, cinturones y zapatos para niños), artesanías típicas regionales (cuchillos, mates con aplicaciones de alpaca, bombillas), objetos de madera (platos, bandejas, potes y recipientes), y lazos y látigos de cuero. En muchos casos, la mercadería fue adquirida directamente a las cooperativas de artesanos indígenas, lo que agrega un doble valor a la exportación.

Asistieron al evento tanto funcionarios del gobierno regional como enviados de la Fundación Export Ar y personal de la Embajada Argentina en París. La Semaine revistió características únicas, ya que no se recuerda una acción promocional de alimentos y productos argentinos en Francia de similar envergadura. Esta actividad se inscribe dentro del Plan de Semanas Argentinas que la Fundación Export Ar viene ejecutando con el invaluable apoyo de nuestras representaciones diplomáticas en el exterior. Si bien este tipo de exposiciones resulta habitual para otros países exportadores —como, por ejemplo, Italia, México, Chile y España—, la Argentina nunca las había llevado adelante de la manera consecuente, constante y proyectada en que lo está haciendo actualmente.

Las Semanas constituyen una iniciativa que apunta de modo directo al consumidor del país anfitrión, generando y reforzando una imagen positiva de la Argentina, su gente y la calidad de nuestros productos. El cronograma de Semanas Argentinas incluye la realización de un evento en Chile durante el mes de diciembre y, en el transcurso del año 2005, posibles actividades en Tokio, San Pablo, Madrid, Hong Kong, Nueva York y Lisboa.

# Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas

La industria argentina de la indumentaria es reconocida internacionalmente por su diseño y calidad. En el transcurso de los últimos años, las exportaciones del sector se han incrementado de manera considerable, comenzando a posicionarse incluso en mercados tan exigentes como el europeo. El siguiente informe analiza el comportamiento del mercado mundial de la indumentaria, así como de las exportaciones argentinas, sus principales destinos y el nivel de participación global y desagregado de acuerdo con la provincia de origen.

---

Las síntesis estadísticas sobre indumentaria incluidas en este informe desagregan el rubro de acuerdo con las siguientes partidas arancelarias del Sistema Armonizado.

- § **6103 y 6203:** *Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), con y sin punto, para hombres o niños.*
- § **6104 y 6204:** *Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño) con y sin punto, para mujeres o niñas.*
- § **6105 y 6205:** *Camisas con y sin punto para hombres o niños.*
- § **6106 y 6206:** *Camisas, blusas y blusas camiseras, con y sin punto, para mujeres o niñas.*

## ANÁLISIS DEL COMERCIO MUNDIAL DE INDUMENTARIA

Durante 2003, las importaciones mundiales de indumentaria han alcanzado una cifra cercana a los 92.800 millones de dólares, lo que significa un incremento en un 12,10% respecto del periodo anterior. El análisis desagregado por país permite observar que los mercados más importantes son los Estados Unidos (34,11% del total), Alemania, el Reino Unido, Japón y Hong Kong. En conjunto, estos países justifican más del 67% de las importaciones mundiales.

**Cuadro N° 1. Principales importadores mundiales de indumentaria. Todas las partidas. Miles de U\$S**

País	1999	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	27.159.757	30.334.344	5.170.543	29.007.559	31.686.640
Alemania	9.493.395	8.631.615	8.508.927	8.590.037	9.523.330
Reino Unido	5.498.898	5.714.077	5.857.657	6.692.211	7.704.295
Japón	6.179.079	7.359.357	7.385.902	6.911.842	7.493.906
Hong Kong	6.198.384	6.588.548	6.673.118	6.495.118	6.347.017
Francia	4.529.923	4.358.552	4.576.302	4.843.024	5.715.771
Italia	2.307.422	2.306.943	2.654.831	2.942.622	3.526.076
España	1.430.502	1.443.291	1.567.798	1.880.088	2.612.741
Bélgica	2.156.971	2.072.023	2.180.813	2.210.496	2.533.310
Holanda	2.204.751	1.954.804	1.960.183	1.930.488	2.287.664
Suiza	1.512.542	1.340.737	1.400.501	1.526.669	1.782.593
Canadá	1.337.372	1.429.169	1.492.181	1.510.378	1.733.529
Austria	1.249.687	1.075.634	1.124.091	1.166.493	1.390.609
Dinamarca	1.014.769	936.291	976.439	1.024.430	1.190.762
Corea del Sur	289.618	554.511	686.203	961.109	1.171.957
Suecia	915.969	842.045	782.407	799.880	973.548
Resto del mundo	3.231.894	4.360.979	27.945.328	4.375.720	5.220.518
<b>Total</b>	<b>76.710.933</b>	<b>81.302.920</b>	<b>80.943.224</b>	<b>82.868.164</b>	<b>92.894.266</b>

Fuente: Elaboración de la fundación Export-Ar sobre de datos de Tradstatweb.

### *Principales importadores mundiales de indumentaria*

Los más importantes demandantes de indumentaria a escala internacional son los Estados Unidos y Alemania, constituyendo el primero el tercer destino de las exportaciones argentinas.

**Estados Unidos.** Se han posicionado como el primer importador mundial de indumentaria. El desagregado de sus compras según el país de origen muestra que, en el transcurso de los últimos años, la demanda se consolidó en cifras cercanas a los 30.000 millones de dólares.

Con un total récord de 31.600 millones en 2003, las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) registraron la mayor participación sobre el total (43,48%) y un crecimiento interanual del 11,08%. Por su parte, las posiciones 6103 y 6203 (trajes para hombre o niños) justificó el 27,84% de las operaciones durante el mismo año.

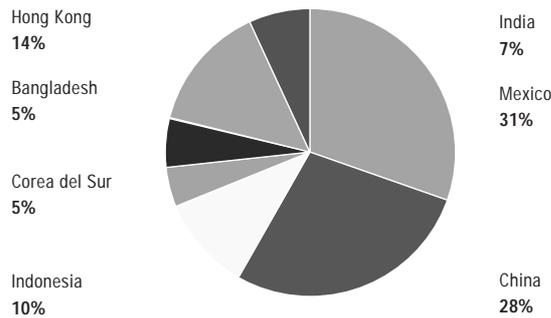
**Cuadro N° 2 Estados Unidos: Importaciones de indumentaria por país de origen Miles de U\$S**

Posición Arancelaria	País de Origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños</b>						
	México	2.005.947	2.322.145	2.113.487	2.121.612	2.050.113
	República Dominicana	782.191	864.818	840.201	484.748	825.344
	China	448.715	461.791	395.481	406.546	509.297
	Italia	387.709	978.501	349.062	340.126	376.834
	Canadá	360.146	350.496	301.715	313.295	358.029
	Hong Kong	350.743	377.105	306.813	299.950	280.405
	Indonesia	280.485	310.272	330.853	264.929	273.079
	Bangladesh	258.333	293.397	260.438	251.282	219.386
	Resto del mundo	2.858.025	2.789.673	3.256.504	3.668.400	3.929.498
	<b>Total</b>	<b>7.732.294</b>	<b>8.748.198</b>	<b>8.154.554</b>	<b>8.150.888</b>	<b>8.821.985</b>
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.</b>						
	China	1.402.403	1.449.387	1.496.603	1.573.199	1.968.894
	México	1.796.153	2.172.135	1.970.343	1.861.894	1.613.691
	Hong Kong	869.486	902.959	868.355	957.477	899.863
	Filipinas	515.660	566.049	579.565	526.246	587.405
	Indonesia	370.989	431.422	486.379	456.515	531.500
	Guatemala	359.952	445.375	431.161	410.454	453.169
	Taiwán	485.435	471.322	399.574	361.831	357.896
	Corea del Sur	425.279	448.269	421.548	357.735	317.416
	Resto del mundo	4.582.021	5.503.164	5.656.280	2.897.941	7.047.271
	<b>Total</b>	<b>10.807.378</b>	<b>12.390.082</b>	<b>12.309.808</b>	<b>12.403.292</b>	<b>13.777.105</b>
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	India	365.071	396.905	386.645	366.463	415.375
	China	267.870	302.248	315.090	365.473	413.070
	Hong Kong	420.946	430.967	375.745	346.053	358.054
	Bangladesh	260.690	340.882	327.085	283.439	312.546
	Corea del Sur	304.689	400.293	363.498	347.156	306.452
	Indonesia	218.443	238.192	222.310	222.245	250.402
	Honduras	313.414	295.608	251.588	216.472	227.199
	México	266.387	310.342	221.449	199.379	207.506
	Resto del mundo	2.735.233	2.770.204	2.526.908	2.324.018	2.477.585
	<b>Total</b>	<b>5.152.743</b>	<b>5.485.641</b>	<b>4.990.318</b>	<b>4.670.698</b>	<b>4.968.189</b>
<b>6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	China	577.861	628.801	689.902	711.210	805.943
	India	385.209	426.386	36.093	497.691	505.865
	Hong Kong	437.423	386.347	330.981	352.422	369.445
	Indonesia	215.583	285.002	288.571	298.662	335.701
	Bangladesh	167.112	219.429	206.720	161.412	178.546
	Sri Lanka	154.576	168.663	139.361	146.631	168.700
	México	264.157	239.980	178.465	158.719	153.173
	Guatemala	100.860	128.308	153.309	132.866	153.173
	Resto del mundo	1.164.561	1.227.508	1.492.461	1.323.068	1.448.815
	<b>Total</b>	<b>3.467.342</b>	<b>3.710.424</b>	<b>3.515.863</b>	<b>3.782.681</b>	<b>4.119.361</b>
<b>Total</b>		<b>27,159,757</b>	<b>30.334.345</b>	<b>23.980.225</b>	<b>29.007.559</b>	<b>31.686.640</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

El siguiente gráfico ilustra la preponderancia de México como principal proveedor (31%), seguido por algunos países asiáticos como China (28%) y Hong Kong (14%). Asimismo, cabe destacar el desempeño de Indonesia, exportador que realizó envíos a los Estados Unidos por valor de un millón de dólares.

**Gráfico N° 1. Estados Unidos: Importaciones de indumentaria por país de origen (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

**Alemania.** Convertida en el segundo importador mundial de indumentaria del año 2003, las compras de Alemania al mercado internacional experimentaron un crecimiento interanual del 10,86%. Las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) tuvieron la mayor incidencia sobre el total (45,61%). Los trajes para hombre o niños (partidas 6103 y 6203) justificaron el 30,97% de las operaciones, con incremento respecto del año 2002 cercano al 14%. Con un récord en 2003, desde 1999 las compras totales de Alemania para el rubro rondaron los 9 millones de dólares.

**Cuadro N° 3 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S**

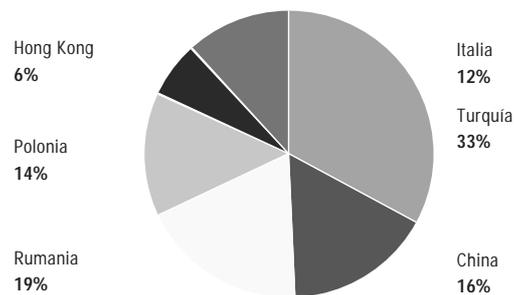
Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños</b>						
	Turquía	248.039	258.607	277.646	288.275	358.470
	Rumania	268.214	225.280	232.943	227.872	274.744
	Italia	258.257	217.693	233.926	237.844	232.013
	Túnez	174.515	152.824	169.918	183.510	209.056
	Polonia	242.952	210.472	198.369	171.423	189.245
	Bangladesh	57.012	101.400	117.386	114.143	172.808
	China	110.283	94.788	95.040	88.260	138.142
	República Checa	83.892	79.841	84.671	89.735	124.787
	Resto del mundo	1.343.977	1.205.229	1.237.082	1.186.363	1.250.058
	<b>Total</b>	<b>2.787.141</b>	<b>2.546.134</b>	<b>2.646.981</b>	<b>2.587.425</b>	<b>2.949.323</b>
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto y shorts, para mujeres o niñas.</b>						
	Turquía	615.454	609.780	568.887	658.177	744.077
	China	346.175	355.959	313.201	387.592	457.284
	Italia	387.263	353.694	338.494	309.949	276.284
	Rumania	282.649	270.954	311.419	339.666	376.997
	Polonia	385.705	310.384	314.219	267.996	265.063
	Hong Kong	140.777	135.205	121.500	135.998	142.596
	Túnez	194.157	167.234	156.131	143.879	142.542
	Francia	138.198	136.936	114.539	121.643	85.663
	Resto del mundo	1.773.734	1.624.656	1.593.329	1.584.922	1.853.519
	<b>Total</b>	<b>4.264.112</b>	<b>3.964.802</b>	<b>3.831.719</b>	<b>3.949.822</b>	<b>4.344.025</b>

**Cuadro N° 3 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	Bangladesh	134.513	135.140	124.715	100.465	141.878
	Turquía	115.528	97.584	87.995	101.360	112.310
	India	84.218	76.579	86.336	90.773	103.116
	Rumania	53.176	53.674	58.165	55.939	63.587
	Macedonia	55.106	44.590	43.984	42.446	58.890
	Polonia	83.081	65.146	53.597	43.100	42.263
	Hong Kong	67.525	51.533	37.163	33.802	41.742
	China	45.027	39.423	40.787	41.720	38.332
	Resto del mundo	501.883	459.304	427.950	413.123	433.954
	<b>Total</b>	<b>1.140.057</b>	<b>1.022.973</b>	<b>960.692</b>	<b>922.728</b>	<b>1.036.072</b>
<b>6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	Turquía	178.580	135.856	127.721	169.308	190.837
	Polonia	139.126	117.078	115.539	104.942	102.925
	India	69.202	61.220	56.628	78.074	102.241
	Rumania	82.528	76.985	83.068	86.636	91.123
	Hong Kong	112.131	86.873	82.592	90.198	86.044
	China	88.802	76.330	74.490	59.534	65.009
	Bulgaria	37.111	36.091	41.547	38.888	48.411
	Grecia	60.450	47.543	38.547	37.771	46.819
	Resto del mundo	534.155	459.130	449.402	464.711	460.491
	<b>Total</b>	<b>1.302.085</b>	<b>1.097.106</b>	<b>1.069.534</b>	<b>1.130.062</b>	<b>1.193.900</b>
<b>Total</b>		<b>9.493.395</b>	<b>8.631.015</b>	<b>8.508.926</b>	<b>8.590.037</b>	<b>9.523.320</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Las importaciones alemanas correspondientes al año 2003 provienen, en su mayor parte, de Turquía (33%), Rumania (19%) y China (16%). Sin embargo, la participación de Polonia e Italia también resultó relevante ya que justificaron el 26% de las operaciones. Puede apreciarse que los principales proveedores se encuentran en el continente europeo (78%) y el resto, en Asia (22%).

**Gráfico N° 2 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen (Año 2003)**

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

## Exportaciones mundiales de indumentaria

Durante 2003 las exportaciones mundiales de indumentaria han experimentado un aumento del 15,25% respecto del período anterior. Los proveedores más destacados fueron China, Italia, Alemania, Hong Kong y Bélgica. Cabe destacar que la región asiática constituye la principal exportadora de indumentaria, por delante del continente europeo.

**Cuadro N° 4. Principales exportadores mundiales de indumentaria .Miles de U\$S**

Pais exportador	1999	2000	2001	2002	2003
China	12.052.250	14.455.547	14.741.704	16.340.253	20.069.564
Italia	5.291.854	5.110.165	5.589.870	5.747.500	6.459.723
Alemania	4.013.456	3.548.750	3.595.257	4.020.932	4.605.253
Hong Kong	5.456.710	5.403.366	4.979.642	4.798.990	4.462.799
Bélgica	1.752.291	1.663.033	1.808.733	1.870.801	2.159.911
Indonesia	—	2.414.254	2.266.844	2.049.598	2.124.387
Francia	1.847.708	1.638.494	1.613.975	1.786.408	2.047.863
España	859.873	878.576	969.122	1.100.321	1.527.471
Estados Unidos	2.597.364	2.676.446	2.069.471	1.720.574	1.490.671
Reino Unido	1.604.947	1.326.484	1.167.915	1.187.237	1.485.737
Corea del Sur	2.103.515	2.054.007	1.680.693	1.552.020	1.475.984
Portugal	1.369.593	1.133.720	1.045.315	1.032.698	1.199.245
Holanda	1.127.496	893.468	938.601	886.593	1.142.148
Dinamarca	848.679	779.107	871.056	950.869	1.136.811
Canadá	860.787	912.012	809.016	802.026	822.790
Taiwán	153.739	1.179.843	943.968	844.153	786.244
Resto del mundo	3.046.146	2.168.449	2.119.711	2.275.308	3.465.743
<b>Total</b>	<b>44.986.408</b>	<b>48.235.721</b>	<b>47.210.893</b>	<b>48.966.281</b>	<b>56.462.344</b>

Fuente: Elaboración Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

**China.** Durante el año 2003, este país alcanzó su máximo valor exportado (20 mil millones de dólares) y un incremento interanual del 22,82%. Sus principales clientes pertenecen al continente asiático. Entre éstos, se destacan Japón, Hong Kong y Corea del Sur.

El desagregado por producto muestra que las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) concentraron el 51,72% del total exportado en el año. Asimismo, las partidas 6103 y 6203 registraron una participación del 31,69%, con un incremento del 19,65% en relación con el período anterior.

**Cuadro N° 5 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino .Miles de U\$S**

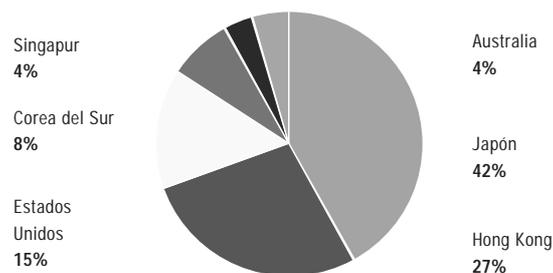
Posición arancelaria	Pais de destino	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.</b>						
	Japón	1.551.423	1.987.095	2.045.232	1.823.486	1.990.440
	Hong Kong	911.410	910.904	699.810	721.555	522.051
	Corea del Sur	130.635	277.401	347.585	426.344	467.119
	Estados Unidos	350.739	378.930	293.040	314.898	351.941
	Rusia	65.864	128.589	222.825	191.542	232.392
	Australia	127.645	149.782	162.041	163.898	172.121
	Singapur	78.530	84.080	88.252	95.277	161.664
	Panamá	160.513	178.953	126.638	102.652	116.732
	Resto del mundo	1.063.830	1.256.740	1.335.787	1.474.906	2.344.619
	<b>Total</b>	<b>4.440.589</b>	<b>5.352.474</b>	<b>5.321.210</b>	<b>5.314.558</b>	<b>6.359.079</b>

**Cuadro N° 5 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino .Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto y shorts. para mujeres o niñas.</b>						
	Japón	1.656.755	282.043	2.453.528	2.396.873	2.716.725
	Hong Kong	1.625.921	1.519.494	1.444.866	2.046.080	2.512.517
	Estados Unidos	597.139	628.217	680.929	733.174	905.156
	Corea del Sur	58.187	91.243	148.788	288.018	438.091
	Singapur	60.451	72.632	78.251	176.392	301.909
	Australia	119.213	163.037	185.070	232.102	294.452
	Macao	72.340	124.002	70.874	112.917	241.508
	Panamá	91.555	116.695	125.940	175.412	165.635
	Resto del mundo	910.881	3.291.709	1.376.161	1.998.620	2.804.202
	<b>Total</b>	<b>5.192.442</b>	<b>6.289.072</b>	<b>6.564.407</b>	<b>8.159.588</b>	<b>10.380.195</b>
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	Japón	405.215	515.220	505.786	436.007	457.992
	Hong Kong	319.960	333.209	294.965	270.307	292.980
	Estados Unidos	164.417	198.030	207.641	238.206	280.367
	Corea del Sur	41.031	72.165	89.392	102.574	120.264
	Rusia	26.024	51.469	94.377	54.856	114.384
	Canadá	37.035	49.695	50.681	64.787	69.047
	Australia	41.515	41.734	36.625	41.141	57.297
	Polonia	43.304	50.136	45.651	31.198	32.566
	Resto del mundo	347.757	398.556	412.563	455.164	609.662
	<b>Total</b>	<b>1.426.258</b>	<b>1.710.214</b>	<b>1.737.681</b>	<b>1.694.240</b>	<b>2.034.559</b>
<b>6106 y 6206. Camisas. blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	Estados Unidos	261.551	303.829	306.820	306.596	360.391
	Japón	282.222	342.715	357.005	311.890	338.252
	Hong Kong	242.113	245.202	230.924	249.244	250.721
	Canadá	16.754	14.166	16.051	35.261	51.000
	Australia	20.928	26.815	28.961	40.799	42.090
	Corea del Sur	8.035	10.968	15.425	27.136	31.480
	Alemania	27.517	23.062	22.709	18.998	25.870
	Italia	14.733	16.891	15.768	18.245	17.221
	Resto del mundo	119.107	120.139	124.742	163.698	178.706
	<b>Total</b>	<b>992.960</b>	<b>1.103.787</b>	<b>1.118.405</b>	<b>1.171.867</b>	<b>1.295.731</b>
<b>Total</b>		<b>12.052.249</b>	<b>14.455.547</b>	<b>14.741.703</b>	<b>16.340.253</b>	<b>20.069.564</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

La participación porcentual de los principales destinos exhibe una concentración significativa de las ventas al continente asiático, donde prevalecen las compras de Japón (42%) y Hong Kong (27%). En el continente americano, se destacan los envíos hacia los Estados Unidos (15%). Australia constituye, por su parte, la tercera región en importancia para los productos chinos (4%).

**Gráfico N° 3 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino. (Año 2003)**

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

**Italia.** En 2003, Italia se ubicó como el segundo exportador mundial de indumentaria, con ventas por 6 mil millones de dólares, incrementando sus envíos en un 14,67% respecto del período anterior. Los principales destinos fueron los Estados Unidos y Alemania, países que realizaron compras superiores a los 800 millones de dólares. Por su parte, Francia y Suiza alcanzaron también una participación con una demanda que superó 600 millones.

**Cuadro N° 6 Italia: Exportaciones de indumentaria por país de destino. Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños</b>						
	Suiza	120.355	144.597	189.120	202.920	405.480
	Estados Unidos	401.935	394.685	402.541	333.818	379.582
	Alemania	310.514	297.822	312.698	286.264	278.573
	Francia	138.618	138.572	152.480	166.779	223.560
	Reino Unido	139.988	137.984	143.968	148.784	149.357
	España	67.972	65.954	72.119	85.474	99.139
	Japón	109.563	99.713	107.071	94.832	95.721
	Holanda	63.728	65.914	77.789	71.654	82.586
	Resto del mundo	554.362	542.652	609.162	622.214	703.949
	<b>Total</b>	<b>1.907.035</b>	<b>1.887.893</b>	<b>2.066.948</b>	<b>2.012.739</b>	<b>2.417.947</b>
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones , con peto y shorts. para mujeres o niñas.</b>						
	Alemania	448.215	431.921	412.297	380.025	403.264
	Estados Unidos	379.803	368.570	441.697	403.421	391.364
	Francia	191.272	185.132	203.349	247.775	297.254
	Japón	285.437	257.439	270.130	258.164	287.883
	Reino Unido	164.802	144.367	158.553	185.405	202.002
	España	117.787	108.915	121.984	142.647	176.570
	Suiza	125.215	83.201	93.737	111.309	171.612
	Rusia	62.151	97.058	140.983	152.106	165.215
	Resto del mundo	887.312	876.204	960.293	997.364	1.091.874
	<b>Total</b>	<b>2.661.994</b>	<b>2.552.807</b>	<b>2.803.023</b>	<b>2.878.216</b>	<b>3.187.038</b>
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	Alemania	74.715	58.717	64.699	69.902	80.261
	Francia	51.440	44.214	46.005	52.883	72.753
	Estados Unidos	73.996	77.423	66.667	66.209	71.688
	Reino Unido	49.220	44.779	47.862	63.991	65.579
	España	32.825	29.851	31.431	32.198	48.898
	Suiza	19.988	14.132	15.615	19.505	45.960
	Grecia	19.537	18.107	17.601	22.314	25.335
	Japón	16.467	15.208	15.872	16.723	17.970
	Resto del mundo	126.683	120.218	136.640	153.036	180.071
	<b>Total</b>	<b>464.871</b>	<b>422.649</b>	<b>442.392</b>	<b>496.761</b>	<b>608.515</b>
<b>6106 y 6206. Camisas. blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	Alemania	64.982	58.015	56.937	67.976	59.863
	Francia	35.305	35.051	38.273	49.892	59.041
	España	25.537	25.302	28.681	38.010	46.603
	Reino Unido	21.050	21.618	24.800	35.608	34.515
	Estados Unidos	12.052	15.631	13.885	19.243	20.228
	Japón	12.883	11.180	13.997	14.484	17.289
	Suiza	10.665	6.987	10.754	16.763	15.464
	Bélgica	11.859	11.658	11.893	13.431	15.093
	Resto del mundo	63.621	61.374	78.288	104.377	109.105
	<b>Total</b>	<b>257.954</b>	<b>246.816</b>	<b>277.508</b>	<b>359.784</b>	<b>377.201</b>
<b>Total</b>		<b>5.291.854</b>	<b>5.110.165</b>	<b>5.589.871</b>	<b>5.747.500</b>	<b>6.590.701</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los clientes más importantes de Italia se hallan en el continente europeo (66%), seguidos por los Estados Unidos (23%) y Japón (11%).

**Gráfico N° 4 Italia: Exportaciones de indumentaria por país de destino. (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

## EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA

En 2003 las exportaciones argentinas para el rubro se han incrementado alrededor de un 37% respecto del año anterior y un 67,44% desde 1999, cuando ascendieron a casi 9 millones de dólares. El desagregado por destino permite observar que del total correspondiente a 2003 (14,67 millones) un 21,6% fue justificado por los envíos dirigidos hacia Chile y cerca de un 20% por los embarques a España. También registraron desempeños destacables los Estados Unidos (17,45%) y la República Oriental del Uruguay (12,05%).

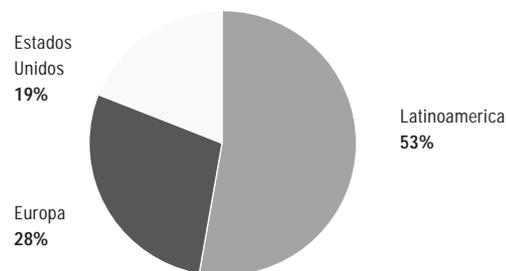
**Cuadro N° 7 Argentina: Exportaciones de indumentaria por país de destino. Miles de U\$S**

País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
Chile	1.328	1.922	1.113	2.637	3.170
España	329	343	614	1.705	2.880
Estados Unidos	851	880	6.476	3.164	2.560
Uruguay	3.398	2.474	2.236	742	1.779
Brasil	952	662	281	514	843
Italia	137	15	1	185	621
México	24	131	134	384	534
Venezuela	15	902	3	14	221
Perú	33	54	182	214	183
Alemania	18	58	473	63	180
Paraguay	648	512	358	69	171
Panamá	3	--	1.341	145	147
Reino Unido	59	26	43	51	98
Costa Rica	124	--	71	67	96
Holanda	111	48	76	100	73
Bolivia	284	175	131	84	43
Resto del mundo	447	472	331	575	1.071
<b>Total</b>	<b>8.761</b>	<b>8.674</b>	<b>13.864</b>	<b>10.713</b>	<b>14.670</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Como lo ilustra el siguiente gráfico, los países latinoamericanos son los principales demandantes de los productos de indumentaria argentinos (53%). La siguen en importancia Europa (28%) y los Estados Unidos (19%).

**Gráfico N° 5 Argentina: Exportaciones de indumentaria por región de destino. (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Los productos del rubro más exportados por nuestro país pertenecen a las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) con una participación del 62% sobre el total durante el 2003. Por su parte, los trajes para hombres o niños (partidas 6103 y 6203) justificaron el 16%, las camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205) el 11%, y las camisas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206) el 10%.

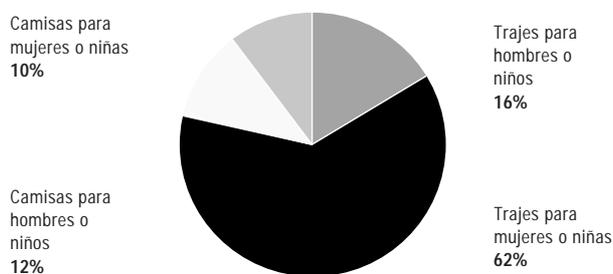
**Cuadro N° 8 Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.</b>						
	Chile	206	124	222	415	672
	Uruguay	992	657	501	142	494
	Estados Unidos	63	19	62	200	227
	Brasil	272	46	17	231	218
	España	88	54	95	139	215
	Italia	75	2	1	34	197
	Venezuela	--	53	1	2	86
	Paraguay	202	141	92	22	49
	Resto del mundo	126	45	164	284	253
	<b>Total</b>	<b>2.024</b>	<b>1.141</b>	<b>1.155</b>	<b>1.469</b>	<b>2.411</b>
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.</b>						
	Estados Unidos	506	788	6.352	2.622	2.072
	Chile	397	1.419	789	1.458	1.526
	España	162	227	441	1.304	1.988
	Uruguay	1.417	1.052	1.019	335	944
	México	20	128	134	254	419
	Brasil	500	445	215	169	409
	Panamá	3	--	1.338	16	76
	Venezuela	--	835	2	9	34
	Resto del mundo	945	699	826	964	1.605
	<b>Total</b>	<b>3.950</b>	<b>5.593</b>	<b>11.116</b>	<b>7.131</b>	<b>9.073</b>

**Cuadro N° 8 Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	Chile	583	201	50	226	651
	Uruguay	698	579	493	165	193
	Brasil	92	67	15	83	180
	España	74	30	13	51	180
	Estados Unidos	263	66	1	61	92
	Paraguay	131	143	63	12	44
	Alemania	--	20	352	20	32
	Suiza	7	132	7	6	7
	Resto del mundo	312	137	108	168	313
	<b>Total</b>	<b>2.160</b>	<b>1.375</b>	<b>1.102</b>	<b>792</b>	<b>1.692</b>
<b>6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	España	5	31	66	212	496
	Chile	141	178	52	538	320
	Estados Unidos	19	7	61	281	170
	Uruguay	290	186	223	100	148
	Italia	14	--	--	1	77
	México	--	3	--	41	59
	Brasil	88	104	35	32	36
	Paraguay	35	23	23	6	11
	Resto del mundo	35	33	31	110	177
	<b>Total</b>	<b>627</b>	<b>565</b>	<b>491</b>	<b>1.321</b>	<b>1.494</b>
<b>Total</b>		<b>8.761</b>	<b>8.674</b>	<b>13.864</b>	<b>10.713</b>	<b>14.670</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

**Gráfico N° 6. Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria (Año 2003)**

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

## Principales destinos de las exportaciones argentinas

Chile y España constituyen los principales destinos de nuestros envíos de indumentaria. A continuación, se reseña el comportamiento de ambos compradores. Se excluye el análisis de las compras de los Estados Unidos debido a que ya han sido tratadas en un punto anterior del presente informe.

**Chile.** Durante 2003, fue el primer importador de indumentaria argentina con una participación del 21,6% sobre el total exportado. Sin embargo, la mayor parte de la demanda chilena fue satisfecha por China, cuyos envíos justificaron el 73,10% de las compras. Aunque con una incidencia sustancialmente menor, España (2,20%) y la India (1,67%) también realizaron colocaciones en este mercado.

En cuanto al desagregado por producto, las partidas 6104 y 6204 concentran la mayor parte de la demanda (70 millones de dólares en 2003). El segundo lugar lo ocupan las partidas 6103 y 6203 (poco más de 62 millones de dólares para el mismo año).

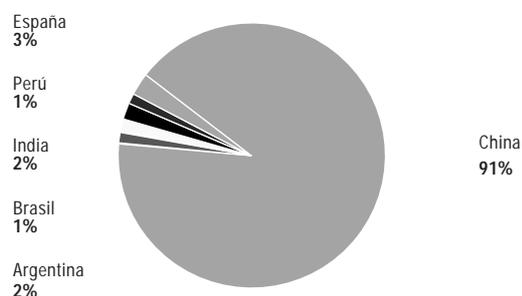
**Cuadro N° 9 Chile: Importaciones de indumentaria por país de origen Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.</b>						
	China	32.559	42.990	46.789	43.724	49.475
	España	1.227	1.072	1.931	1.905	1.074
	Brasil	499	653	517	660	670
	Perú	1.263	1.329	1.057	782	620
	Italia	2.815	2.061	1.147	1.098	610
	Estados Unidos	740	1.184	807	1.101	564
	<b>Argentina</b>	<b>189</b>	<b>261</b>	<b>49</b>	<b>33</b>	<b>504</b>
	México	504	1.135	746	477	221
	Resto del mundo	9.345	12.779	10.314	11.840	8.535
	Total	49.141	63.464	63.357	61.620	62.273
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.</b>						
	China	23.109	33.244	36.596	37.030	48.586
	España	5.163	6.264	5.292	3.167	2.936
	<b>Argentina</b>	<b>360</b>	<b>604</b>	<b>678</b>	<b>1.445</b>	<b>1.424</b>
	Resto del mundo	24.690	22.442	8.202	18.994	17.281
	Total	53.322	62.554	50.768	60.636	70.227
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	China	25.020	26.201	28.485	25.559	26.742
	India	2.524	2.553	3.323	2.007	1.597
	Perú	1.354	1.312	853	851	1.256
	Brasil	695	700	637	955	1.028
	Tailandia	636	503	425	267	359
	Bolivia	348	286	593	501	319
	<b>Argentina</b>	<b>446</b>	<b>274</b>	<b>38</b>	<b>148</b>	<b>312</b>
	España	273	401	494	683	136
	Resto del mundo	7.124	7.094	6.407	7.709	5.837
	Total	38.420	39.324	41.255	38.680	37.586
<b>6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	China	9.975	11.912	12.578	12.112	13.002
	Brasil	425	664	684	316	422
	India	1.386	1.758	1.171	1.368	1.550
	Indonesia	736	837	585	405	198
	<b>Argentina</b>	<b>118</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>416</b>	<b>157</b>
	Resto del mundo	4.620	3.441	3.713	2.489	3.092
	Total	17.260	18.688	18.779	17.106	18.421
<b>Total</b>		<b>158.143</b>	<b>184.030</b>	<b>174.159</b>	<b>178.042</b>	<b>188.507</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Como muestra el siguiente gráfico, China concentra el 91% de las importaciones chilenas, seguida por España (3%), y la India y la Argentina con un 2% cada una.

**Gráfico N° 7 Chile: Importaciones de indumentaria por país de origen. (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

**España.** Con una demanda creciente desde 1999, España se posicionó como el octavo importador mundial de indumentaria del año 2003. Las operaciones por 2,6 millones de dólares marcaron un crecimiento interanual cercano al 72%.

El desagregado por producto permite observar que los trajes para mujeres o niñas (partidas 6104 y 6204) lograron casi un 42% de participación. En importancia decreciente, se ubican los trajes para hombres o niños (partidas 6103 y 6203) con el 30,64%, las camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205) con el 15,82%, y las camisas o blusas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206) con el 11,64%.

**Cuadro N° 10 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.</b>						
	Portugal	83.468	82.501	82.745	91.791	110.260
	Marruecos	45.002	58.972	81.577	95.410	135.113
	Italia	102.205	66.527	68.810	76.338	92.320
	China	59.846	57.661	62.526	59.459	78.298
	Turquía	25.671	33.484	23.722	49.836	82.460
	Holanda	31.364	25.823	27.551	24.974	27.774
	Francia	19.041	16.532	21.083	17.967	24.308
	Suiza	17.673	15.326	14.769	16.420	18.748
	Resto del mundo	133.745	144.069	161.245	180.736	231.261
	<b>Total</b>	<b>518.015</b>	<b>500.895</b>	<b>544.028</b>	<b>612.931</b>	<b>800.542</b>
<b>6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts para mujeres o niñas</b>						
	Marruecos	49.390	72.894	109.089	132.472	248.738
	Italia	102.896	90.027	99.190	94.090	138.635
	China	69.946	81.175	90.502	104.075	161.710
	Portugal	45.485	55.796	48.030	63.411	11.357
	Francia	63.006	51.870	49.283	46.914	61.420
	Alemania	23.165	21.880	21.697	23.724	28.600
	Turquía	10.920	9.779	10.790	27.218	50.084
	India	17.625	16.931	15.658	25.091	32.944
	Resto del mundo	135.481	136.534	136.819	190.533	361.405
	<b>Total</b>	<b>517.914</b>	<b>536.886</b>	<b>581.058</b>	<b>707.528</b>	<b>1.094.893</b>

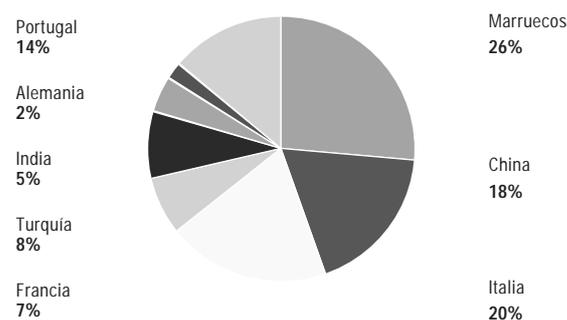
**Cuadro N° 10 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S**

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
<b>6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.</b>						
	Portugal	43.686	41.418	36.956	44.766	58.138
	Italia	33.967	33.003	34.857	35.917	51.515
	Bangladesh	26.834	28.352	28.693	27.394	34.118
	China	22.847	22.780	21.298	24.863	25.883
	Turquía	9.930	8.398	9.577	22.992	39.719
	Marruecos	10.468	11.605	15.783	16.809	19.465
	Hong Kong	14.022	11.288	12.581	12.376	17.762
	Francia	10.992	12.815	13.008	18.733	15.051
	Resto del mundo	97.963	101.762	107.451	114.778	151.642
	<b>Total</b>	<b>270.709</b>	<b>271.421</b>	<b>280.204</b>	<b>318.628</b>	<b>413.293</b>
<b>6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.</b>						
	Italia	26.459	21.846	26.445	30.363	43.753
	India	8.863	11.506	13.127	38.540	42.873
	China	14.712	15.205	21.577	23.391	31.393
	Portugal	8.897	8.285	13.185	24.314	47.365
	Marruecos	5.373	8.796	15.034	23.118	29.645
	Hong Kong	10.506	15.001	7.239	21.579	20.157
	Francia	1.070	7.850	10.216	15.764	15.892
	Alemania	6.393	5.475	4.989	5.396	6.174
	Resto del mundo	41.592	40.124	50.695	58.535	66.761
	<b>Total</b>	<b>123.865</b>	<b>134.088</b>	<b>162.507</b>	<b>241.000</b>	<b>304.013</b>
<b>Total</b>		<b>1.430.503</b>	<b>1.443.290</b>	<b>1.567.797</b>	<b>1.880.087</b>	<b>2.612.741</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Marruecos constituye el principal proveedor del mercado español (28%). Sin embargo, también se destacan por sus ventas Italia (20%), China (18%), Portugal (14%) y, en menor medida, Turquía (8%).

**Gráfico N° 8 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

## PARTICIPACIÓN DE LAS PROVINCIAS ARGENTINAS

**Exportaciones de trajes para hombres o niños** (partidas 6103 y 6203). El 74,29% de estos envíos tiene su origen en la Provincia de Buenos Aires, aunque se destacan también los embarques provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11,07%), Santa Fe (4,47%) y Chubut (3,65%). Las exportaciones bonaerenses se incrementaron en más de un 85% entre 2002 y 2003, mientras que el total de estas partidas creció casi un 71% durante el mismo periodo.

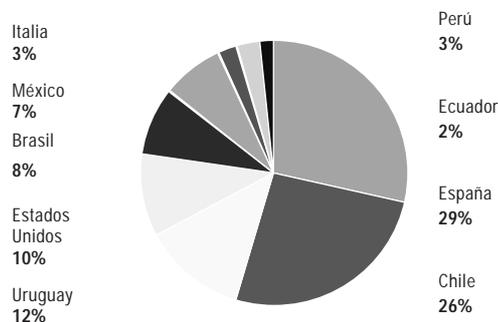
**Cuadro N° 11 Argentina: Exportaciones de trajes para hombres o niños por provincia. Miles de U\$S**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	14.285	12.504	11.095	12.452	23.076
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.546	2.349	1.573	1.943	3.439
Santa Fe	515	528	413	525	1.387
Chubut	1.276	1.342	1.479	1.447	1.133
Córdoba	114	70	52	220	419
Mendoza	39	101	51	74	65
San Luis	293	97	148	28	20
Resto de las provincias	1.449	2.630	1.680	1.512	1.523
<b>Total</b>	<b>19.517</b>	<b>19.621</b>	<b>16.491</b>	<b>18.201</b>	<b>31.062</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

América Latina constituye el principal destino de los trajes para hombres o niños. Chile, Uruguay, Brasil, México y Perú son los compradores más destacados. Con una incidencia menor, también se satisfacen demandas de algunos países pertenecientes a la Unión Europea (por ejemplo, Italia y España) y de los Estados Unidos.

**Gráfico N° 9. Prov. de Buenos Aires: Export. de trajes para hombres o niños por destino (Año 2003)**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

**Exportaciones de trajes para mujeres o niñas** (partidas 6104 y 6204). Estos envíos evidencian una fuerte concentración en la Provincia de Buenos Aires, origen del 74,84% de los embarques realizados en 2003. El conjunto de las exportaciones argentinas correspondientes a estas partidas experimentó un incremento del 61% respecto del año 2002.

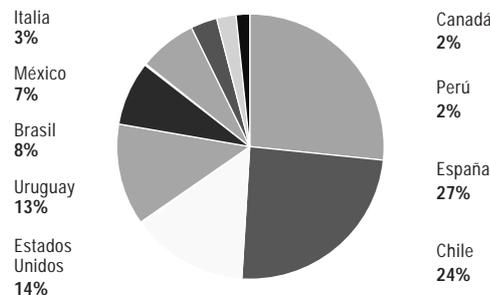
**Cuadro N° 12 Argentina: Exportaciones de trajes para mujeres o niñas por provincia Miles de U\$S**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	15.771	15.470	20.279	16.539	28.819
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.687	2.463	1.748	2.450	4.029
Santa Fe	562	564	523	886	2.052
Chubut	914	1.342	1.479	1.146	1.133
Córdoba	347	184	214	389	563
Mendoza	57	107	67	90	62
San Luis	293	96	148	28	20
Resto de las provincias	2.298	3.503	2.025	2.387	1.829
<b>Total</b>	<b>21.929</b>	<b>23.729</b>	<b>26.483</b>	<b>23.915</b>	<b>38.507</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Infojust.

Los principales compradores de los trajes para mujeres y niñas son España (27%) y Chile (24%), seguidos por los Estados Unidos (14%) y Uruguay (13%).

**Gráfico N° 10 Prov. de Buenos Aires: Export. de trajes para mujeres o niñas por destino. (Año**



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

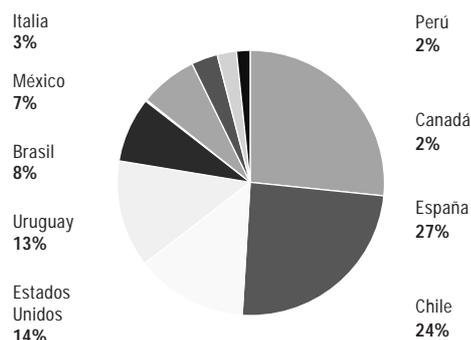
**Exportaciones de camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205).** En 2003 las ventas para estas partidas aumentaron 61,03% respecto del año anterior. La principal provincia exportadora fue Buenos Aires (73,74% del total), seguida por Santa Fe y Chubut.

**Cuadro N° 13 Argentina: Export. de camisas para hombres o niños por provincia. Miles de U\$S**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	15.084	14.583	19.701	15.606	27.811
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.678	2.495	1.720	2.362	4.013
Santa Fe	578	577	545	871	2.051
Chubut	914	1.342	1.479	1.145	1.133
Córdoba	344	184	215	388	573
Mendoza	55	107	65	90	67
San Luis	293	96	148	32	20
Resto de las provincias	2.524	3.717	2.244	2.523	2.047
<b>Total</b>	<b>21.470</b>	<b>23.101</b>	<b>26.117</b>	<b>23.017</b>	<b>37.715</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

Los mercados de destino más destacados para estas partidas los constituyen España (27%) y Chile (24%).

**Gráfico N° 11 Prov. de Buenos Aires: Export. de camisas para hombres o niños por destino (Año 2003)**

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

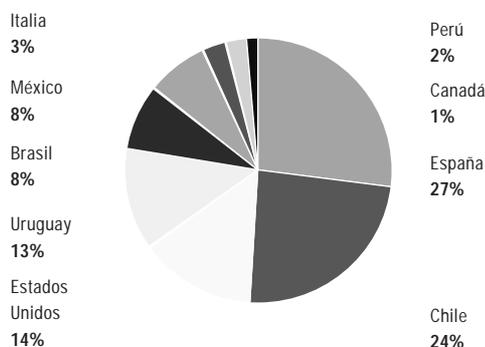
**Exportaciones de camisas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206).** Aquí también se destaca la participación de la Provincia de Buenos Aires, origen del 73,89% de los envíos realizados durante el año 2003. El total exportado en concepto de estas partidas aumentó un 59,47% respecto de 2002.

**Cuadro N° 14 Argentina: Export. de camisas para mujeres o niñas por provincia de origen Miles de U\$S**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	14.176	14.371	19.452	16.058	27.717
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.550	2.422	1.720	2.319	3.987
Santa Fe	570	577	547	874	2.039
Chubut	914	1.342	1.479	1.145	1.133
Córdoba	355	184	216	386	581
Mendoza	56	107	65	75	27
San Luis	278	79	136	32	20
Resto de las provincias	2.590	3.696	2.281	2.633	2.007
<b>Total</b>	<b>20.489</b>	<b>22.778</b>	<b>25.896</b>	<b>23.522</b>	<b>37.511</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

Los destinos más importantes son España y Chile, y —en menor proporción— los Estados Unidos, Uruguay y Brasil.

**Gráfico N° 12 Prov. de Buenos Aires: Export. de camisas para mujeres o niñas por destino (Año 2003)**

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

## CONSIDERACIONES FINALES

Durante el quinquenio 1999-2003, las exportaciones argentinas de indumentaria se han incrementado más de un 67%, cerrando el periodo con operaciones que superaron los 14 millones de dólares. Las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) representan a los productos más demandados (61%), mientras que las 6103 y 6203 (trajes para hombres o niños) justifican más del 16% de las exportaciones.

La información relevada señala una concentración notable de destinos en la región de América Latina, si bien la Argentina mantiene asimismo un comercio nada despreciable con Europa y América del Norte. Con compras superiores a los 3 millones de dólares, Chile se ha consolidado en 2003 como el primer comprador de productos argentinos de indumentaria. España, por su parte, quedó ubicada en un segundo lugar con operaciones por más de 2 millones.

El crecimiento de las exportaciones del rubro reconoce entre sus causas los precios competitivos, la calidad de la industria nacional y una intensa política de apertura de mercados. Estas condiciones crean excelentes oportunidades de negocios para todos los productores argentinos de indumentaria.

**Elaboración: Srta. María Cecilia Cura.**

*Funete: Infojust, ALADI y Tradstatweb*

# Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a México

Año tras año, México incrementa sus operaciones en el mercado internacional. Como Estado miembro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), tiene como principales socios comerciales a los Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, el análisis del comercio exterior mexicano permite detectar una importante complementariedad con nuestro país que, explotada de manera inteligente, abre significativas oportunidades de negocios. El presente informe provee datos indispensables para el exportador argentino interesado en ingresar a este mercado.

---

Con una superficie de 1.972.550 Km<sup>2</sup> y una población superior a los 104,9 millones de habitantes, México se ha consolidado como una de las economías más prósperas y dinámicas de América Latina. En el año 2003, su Producto Bruto Interno (PBI) ascendió a 485 mil millones de dólares. El mayor porcentaje se concentró en los sectores de servicios (69,6%) e industria (26,4%), mientras que la contribución del sector agrícola sólo ascendió al 4%. El ingreso per capita es uno de los más altos del subcontinente, alcanzando los 4.700 dólares. Las principales industrias están dedicadas a los rubros alimentos y bebidas, tabaco, químicos, metales y hierro, petróleo y minerales.

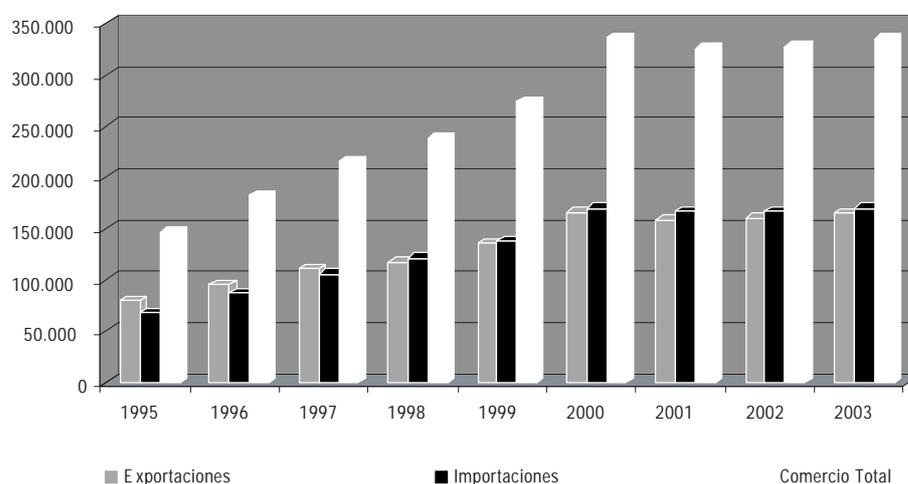
El análisis del comercio exterior de México correspondiente a los últimos ocho años permite observar un fuerte crecimiento en el comercio total, que alcanzó durante el último año cifras superiores a los 335 mil millones de dólares. Cabe destacar que, a partir de 1997, las importaciones y las exportaciones superaron en promedio los 100 mil millones de dólares, ascendiendo a 160 mil millones en 2004. La balanza comercial, por su parte, ha venido registrando guarismos negativos, con la sola excepción del año 1997.

**Cuadro N° 1 México: Intercambio comercial . Miles de U\$S**

Comercio Total	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	95.395.085	110.289.934	117.128.493	136.087.867	166.367.852	158.336.379	160.582.080	165.337.804
Importaciones	87.098.957	105.980.805	121.391.711	138.175.037	170.118.122	167.540.184	167.528.734	169.993.115
Comercio Total	182.494.042	216.270.739	238.520.204	274.262.904	336.485.974	325.876.563	328.110.814	335.330.919
Saldo Comercial	8.296.128	4.309.129	-4.263.218	-2.087.170	-3.750.270	-9.203.805	-6.946.634	-4.655.311

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos del Centro de Economía Internacional (CEI) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

El siguiente gráfico registra la evolución del intercambio comercial de México a lo largo de los últimos nueve años. Allí se observa un marcado incremento del comercio total, así como también de las importaciones y exportaciones.

**Gráfico N° 1 México: Evolución del intercambio comercial**

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos del CEI.

## INTERCAMBIO COMERCIAL

Las exportaciones mexicanas han experimentado un significativo incremento del 108,8% entre los años 1995 y 2003. Los diez principales rubros de exportación concentran el 94,5% del total.

El 90% de los envíos se dirigió a los países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA). Los Estados Unidos, con el 88%, y Canadá, con el 2%, constituyen el primer y el segundo destino en importancia para los embarques de México a escala mundial. También ocupan una posición destacada las exportaciones hacia Europa. Alemania, España, Suiza, los Países Bajos y el Reino Unido se cuentan entre los principales diez clientes.

**Cuadro N° 2 México: Principales destinos de las exportaciones Miles de U\$S**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	80.372.788	94.259.657	103.033.531	120.334.236	147.630.664	140.223.455	142.886.223	146.792.302
Canadá	2.170.245	2.155.586	1.517.603	2.390.119	3.351.269	3.067.561	2.806.530	2.833.027
Alemania	637.915	716.054	1.148.181	2.089.666	1.541.140	1.500.489	1.233.399	1.750.474
España	904.321	937.316	711.594	819.49	1.517.009	1.250.520	1.429.834	1.461.638
Aruba	5.687	12.864	9.348	14.097	15.420	17.172	213.237	765.617
Suiza	360.07	343.665	257.206	444.347	552.123	450.148	453.817	697.971
Japón	1.392.195	1.155.704	850.015	774.727	928.401	618.91	464.189	606.292
Países Bajos	190.996	261.215	338.204	483.888	438.266	507.611	630.063	595.921
Reino Unido	530.484	663.591	638.682	746.299	868.978	671.603	624.105	560.896
Guatemala	357.943	497.818	590.582	542.856	534.560	559.217	513.799	535.782
Colombia	433.201	512.672	448.423	367.331	461.308	505.672	554.938	519.553
India	21.172	35.133	25.37	19.696	59.611	160.23	311.559	480.382
China	38.247	45.804	105.942	126.313	203.516	281.719	455.761	462.810
Brasil	876.170	701.155	534.127	397.871	515.781	583.460	479.079	417.220
República Dominicana	247.432	278.146	270.127	314.430	534.086	446.190	403.436	383.759
Costa Rica	186.296	221.007	281.528	250.094	285.439	337.442	343.498	330.544
Venezuela	417.84	674.007	544.934	434.844	518.439	696.069	585.998	328.625
Chile	686.434	841.618	624.48	365.671	430.529	373.867	257.618	321.197
Francia	423.87	427.658	399.808	286.620	371.572	369.958	345.966	319.229
Bermudas	61.009	84.459	36.021	105.952	113.492	170.038	207.441	270.716
El Salvador	157.033	213.779	217.894	244.181	245.298	273.941	265.212	259.410
Singapur	234.704	387.234	449.267	479.526	196.360	241.978	298.003	182.678
Resto del mundo	5.890.813	4.863.792	4.745.476	4.875.103	5.054.591	5.808.269	4.818.375	4.461.761
<b>Total</b>	<b>95.395.085</b>	<b>110.289.934</b>	<b>117.128.493</b>	<b>136.087.867</b>	<b>166.367.852</b>	<b>158.336.379</b>	<b>160.582.080</b>	<b>165.337.804</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación *Export.Ar* sobre datos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

### **Exportaciones hacia el continente americano**

El continente americano concentró alrededor del 90% del total exportado por México durante 2003. Entre los años 1995 y 2003, las cifras se incrementaron de 70 mil millones de dólares a 156 mil millones.

El aumento de las ventas al exterior se sustenta principalmente en las operaciones destinadas al mercado estadounidense, donde se concentran el 93% de las exportaciones hacia nuestro hemisferio. Entre 1995 y 2003, los embarques dirigidos hacia países americanos registraron guarismos positivos, en especial, los del comercio con Chile y Aruba. Sólo ofrecen saldos negativos los intercambios con Brasil, Venezuela, la Argentina y Perú.

Entre los clientes de México en el Cono Sur, se destaca en primer lugar Colombia, con envíos por 519 millones de dólares durante el 2003. Le siguen en importancia las ventas a Brasil (417 millones de dólares), Venezuela (328 millones) y Chile (321 millones). La Argentina se ubica como en el puesto decimoséptimo entre los destinos del continente, y en el quinto de América del Sur. En 2003, nuestro país importó productos mexicanos por 190 millones de dólares.

América Central constituye un área con la que México sostuvo y continúa manteniendo lazos comerciales históricos. Se destacan los envíos hacia Guatemala (535 millones de dólares), República Dominicana (383 millones), Panamá (350 millones) y Costa Rica (330 millones).

**Cuadro N° 3 México: Principales destinos en el continente americano Miles de U\$S**

Pais	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	80.372.788	94.259.657	103.033.531	120.334.236	147.630.664	140.223.455	142.886.223	146.792.302
Canadá	2.170.245	2.155.586	1.517.603	2.390.119	3.351.269	3.067.561	2.806.530	2.833.027
Aruba	5.687	12.864	9.348	14.097	15.42	17.172	213.237	765.617
Guatemala	357.943	497.818	590.582	542.856	534.56	559.217	513.799	535.782
Colombia	433.201	512.672	448.423	367.331	461.308	505.672	554.938	519.553
Antillas Holandesas	469.33	337.313	248.534	448.82	871.026	824.318	634.082	515.462
Brasil	876.170	701.155	534.127	397.871	515.781	583.460	479.079	417.220
Rep. Dominicana	247.432	278.146	270.127	314.43	534.086	446.19	403.436	383.759
Panamá	279.74	334	350.626	303.15	282.419	246.808	315.71	355.278
Costa Rica	186.296	221.007	281.528	250.094	285.439	337.442	343.498	330.544
Venezuela	417.84	674.007	544.934	434.844	518.439	696.069	585.998	328.625
Chile	686.434	841.618	624.48	365.671	430.529	373.867	257.618	321.197
Bermudas	61.009	84.459	36.021	105.952	113.492	170.038	207.441	270.716
El Salvador	157.033	213.779	217.894	244.181	245.298	273.941	265.212	259.410
Honduras	96.177	115.892	134.456	155.725	203.392	179.974	207.55	208.076
Puerto Rico	121.957	149.385	187.088	192.929	211.303	185.296	206.754	204.309
Argentina	516.188	496.527	383.073	254.885	287.904	242.713	110.896	190.908
Perú	209.952	237.917	195.314	177.854	209.58	172.317	195.407	165.850
Resto del mundo	782.596	662.806	743.147	545.894	946.237	897.156	900.400	846.604
<b>Total</b>	<b>86.404.938</b>	<b>102.452.942</b>	<b>109.726.356</b>	<b>126.774.539</b>	<b>156.888.586</b>	<b>148.973.016</b>	<b>151.564.548</b>	<b>156.244.239</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

### Exportaciones hacia el continente europeo

Europa es el segundo destino de las exportaciones mexicanas con una participación en el total cercana al 7%. Entre los principales destinos, se cuentan Alemania y España con envíos que superan los mil millones de dólares. Con la excepción de Suiza y Austria, los principales clientes pertenecen a la Unión Europea, bloque con el que México firmó un Acuerdo de Libre Comercio.

**Cuadro N° 4. México: Principales destinos en el continente europeo. Miles de U\$S**

Pais	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Alemania	637.915	716.054	1.148.181	2.089.666	1.541.140	1.500.489	1.233.399	1.750.474
España	904.321	937.316	711.594	819.49	1.517.009	1.250.520	1.429.834	1.461.638
Suiza	360.070	343.665	257.206	444.347	552.123	450.148	453.817	697.971
Países Bajos	190.996	261.215	338.204	483.888	438.266	507.611	630.063	595.921
Reino Unido	530.484	663.591	638.682	746.299	868.978	671.603	624.105	560.896
Francia	423.870	427.658	399.808	286.620	371.572	369.958	345.966	319.229
Italia	138.830	273.079	181.027	169.965	221.571	238.972	173.927	267.046
Portugal	56.594	97.199	87.176	180.27	194.238	148.644	129.372	183.204
Irlanda	146.065	112.952	37.087	66.882	112.171	186.342	186.788	167.693
Bélgica	408.224	372.377	230.164	240.194	226.572	316.527	295.334	136.983
Hungría	29.620	67.524	116.433	144.07	115.021	41.383	28.603	44.015
Dinamarca	18.506	30.489	35.398	48.967	44.538	44.179	37.763	38.885
Suecia	19.175	52.501	45.323	23.653	23.293	37.005	44.093	30.946
Turquía	10.758	14.006	14.543	9.177	24.808	6.522	8.618	14.255
Austria	9.900	15.689	10.437	10.756	16.821	19.441	15.413	10.062
Resto Europa	2.923.038	4.385.315	4.251.263	4.333.794	6.268.121	5.789.344	5.637.095	6.279.218
<b>Total</b>	<b>5.848.072</b>	<b>8.772.627</b>	<b>8.504.524</b>	<b>8.669.587</b>	<b>12.538.242</b>	<b>11.580.689</b>	<b>11.276.192</b>	<b>12.560.439</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

**Exportaciones hacia el continente asiático**

El monto de estas operaciones no resulta significativo ya que sólo justifica el 3% del total exportado. Los principales destinos se encuentran en la zona del Pacífico, donde se destacan las compras realizadas por Japón (606 millones de dólares), China (463 millones) Hong Kong (258 millones) y Singapur (182 millones). En Medio Oriente, los clientes más importantes son Israel (56 millones de dólares), Arabia Saudita (29 millones) y los Emiratos Árabes Unidos (15 millones).

**Cuadro N° 5 México: Principales destinos en el continente asiático.. Miles de U\$S**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Japón	1.392.195	1.155.704	850.015	774.727	928.401	618.91	464.189	606.292
India	21.172	35.133	25.37	19.696	59.611	160.23	311.559	480.382
China	38.247	45.804	105.942	126.313	203.516	281.719	455.761	462.810
Hong Kong	433.04	283.463	217.116	177.705	187.174	119.659	194.391	257.961
Singapur	234.704	387.234	449.267	479.526	196.36	241.978	298.003	182.678
Australia	58.194	75.966	109.166	121.825	83.733	87.95	100.461	122.233
Taiwán	41.529	42.718	49.845	91.204	143.569	171.842	214.067	105.581
Corea del Sur	193.372	66.067	68.018	150.016	179.072	292.629	184.859	94.787
Israel	9.171	30.082	17.691	37.661	54.368	39.162	51.187	56.523
Malasia	17.546	23.319	31.073	16.827	56.986	67.159	73.023	43.330
Arabia Saudita	26.132	27.606	110.928	39.23	8.892	6.06	10.015	29.698
Tailandia	55.439	120.765	86.053	97.821	45.454	62.77	43.583	20.570
Emiratos Árabes	34.609	51.513	63.216	10.49	10.654	41.758	29.441	15.169
Filipinas	14.285	24.742	23.049	19.224	11.303	16.223	12.979	13.745
Irán	17.342	13.653	6.967	12.822	17.429	26.634	25.579	12.917
Pakistán	2.964	4.222	3.014	5.098	4.911	4.06	7.18	10.850
Indonesia	15.524	19.767	11.56	9.153	12.03	13.638	9.294	10.090
Resto de Asia	11.996	72.418	48.124	60.198	46.336	78.210	49.329	36.910
<b>Total</b>	<b>2.233.134</b>	<b>2.480.176</b>	<b>2.239.484</b>	<b>2.199.816</b>	<b>2.041.409</b>	<b>1.390.611</b>	<b>2.527.720</b>	<b>2.562.526</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI

**Exportaciones hacia el continente africano**

Con cifras poco significativas, los envíos se han estabilizado en un total cercano a los 40 millones de dólares anuales. Los principales destinos son Sudáfrica (19 millones de dólares), Egipto (11 millones), Argelia (11 millones) y Nigeria (2,2 millones). Estos países justifican el 90% de las exportaciones totales hacia el continente.

**Cuadro N° 6 México: Principales destinos en el continente africano. Miles de U\$S**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Sudáfrica	11.850	85.954	64.109	30.674	13.848	15.623	14.258	19.498
Egipto	18.698	11.660	5.847	6.879	6.507	8.463	11.829	11.667
Argelia	11.840	84	3.049	11.740	9.187	15.839	12.364	11.256
Nigeria	329	1.597	1.351	441	475	2.599	1.639	2.262
Marruecos	5.655	4.966	2.135	2.615	2.982	1.886	759	668
Namibia	39	7	79	36	3	12	1.258	356
Swazilandia	—	—	—	—	66	1.363	1.104	330
Sudán	1.803	1.59	1.165	1.226	849	813	1.085	330
Ghana	1.060	799	752	741	249	74	374	258
Kenia	975	2.705	3.654	2.466	555	305	125	233
Guinea	64	59	418	97	53	96	97	134
Mali	—	—	—	113	—	18	0	97
Resto de África	1.998	2.003	1.997	2.004	2.000	1.995	2.002	2.010
<b>Total</b>	<b>54.309</b>	<b>109.841</b>	<b>84.715</b>	<b>59.048</b>	<b>36.774</b>	<b>49.244</b>	<b>53.783</b>	<b>49.094</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

## Principales productos exportados por México

Con excepción del aceite crudo de petróleo, se observa una fuerte preponderancia de productos con un alto valor agregado. Los principales veinte rubros de exportación representan el 34,35% del total exportado por México durante el año 2003.

**Cuadro N° 7 México: Principales productos de exportación Miles de U\$. Año 2003**

N°	Pos. arancelaria	Descripción	Valor	Incidencia
1°	27090001	Aceite crudo de petróleo.	16.826.535	10,18%
2°	87032301	Automóviles para transporte de personas de entre. 1.500 cm <sup>3</sup> /3.000 cm <sup>3</sup> . cilindrada	7.383.111	4,47%
3°	87032401	Automóviles para transporte de personasde cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup> .	4.477.353	2,71%
4°	85443002	Arneses reconocibles como concebidos exclusivamente para uso automotor.	4.304.469	2,60%
5°	87043103	Vehículos p/transporte de mercadería con carga máxima de 2.721 kg, / 4.536 kg.	3.149.006	1,90%
6°	94019001	Partes de asientos para automóviles.	2.303.577	1,39%
7°	85281202	Aparatos receptores de televisión con pantalla superior a 35,56 cm (14 pulgadas),	2.295.703	1,39%
8°	84715001	Máquinas y aparatos p/ el procesamiento de datos de unidades de proceso digitales.	2.156.071	1,30%
10°	85281203	Aparatos receptores de televisión de tipo proyección por tubos de rayos catódicos,.	1.575.022	0,95%
11°	62034299	Trajes y ambos.	1.455.913	0,88%
12°	84733001	Partes de máquinas y aparatos para el procesamiento de datos de unidades	1.406.419	0,85%
13°	84718003	Unidades de control o adaptadores, para el procesamiento de datos.	1.350.268	0,82%
14°	84073499	Motores de émbolo y rotativos de encendido por chispa de cilindrada sup a 1.000 cm <sup>3</sup>	1.212.042	0,73%
15°	22030001	Cerveza de malta.	1.210.114	0,73%
16°	85272101	Receptores de radio AM-FM	1.171.701	0,71%
17°	85281206	Aparatos receptores de televisión con pantalla plana.	1.057.879	0,64%
18°	62046201	Pantalones y pantalones cortos.	1.051.322	0,64%
19°	84716002	Monitores de rayo catódico en colores.	1.032.281	0,62%

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

### Desempeño de las importaciones mexicanas

A lo largo de los últimos nueve años, las importaciones han experimentado un incremento significativo que rondó el 153%. Los Estados Unidos ocupan una posición preponderante entre los principales proveedores. En 2003, realizó colocaciones por 105 mil millones de dólares, justificando de esta manera el 61% del total importado por México. El NAFTA provee el 63% de las compras al exterior. El comercio con Canadá explica el 2,3% de este comercio.

Mientras que sus envíos hacia el continente asiático son escasamente significativos, ocurre lo contrario con las importaciones. China, Japón, Corea del Sur y Malasia se cuentan entre los diez mayores proveedores de México. En cuanto a las colocaciones de origen europeo, no exhiben en general cifras destacables. Sólo España e Italia se ubican entre los diez principales proveedores. La República Argentina, por su parte, se encuentra en el puesto decimoséptimo, y es el quinto de América. Cabe señalar que, en 2003, los veinte más importantes concentraron el 94% de las importaciones mexicanas.

**Cuadro N° 8 Principales proveedores internacionales del mercado mexicano. Miles de U\$S.**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	66.527.262	80.072.236	91.721.846	103.877.180	125.962.207	113.508.209	106.339.110	105.437.667
China	745.462	1.206.339	1.562.811	1.840.782	2.755.693	3.987.702	6.182.870	9.297.786
Japón	3.292.003	3.759.929	4.000.507	4.749.477	6.119.851	7.852.958	8.873.304	7.423.884
Alemania	3.074.479	3.757.855	4.389.802	4.893.578	5.589.066	6.031.768	6.045.948	6.252.561
Canadá	1.717.114	1.943.888	2.273.700	2.933.235	3.999.400	4.227.868	4.474.966	4.115.472
Corea del Sur	1.028.850	1.439.720	1.631.971	2.563.006	3.382.091	3.491.048	3.857.749	4.077.609
Brasil	84.056	856.61	1.017.229	1.105.056	1.773.343	2.076.892	2.502.237	3.194.677
Malasia	456.873	603.206	566.97	589.509	801.498	2.001.432	1.986.530	2.747.224
Taiwán	834.437	1.018.330	1.237.021	1.361.798	1.796.886	2.995.709	4.223.272	2.487.784
Italia	990.838	1.320.521	1.571.671	1.624.756	1.806.448	2.084.930	2.151.876	2.448.210
España	619.29	964.907	1.215.226	1.289.174	1.396.589	1.815.271	2.215.265	2.278.013
Francia	1.011.864	1.162.984	1.389.471	1.331.608	1.441.037	1.567.350	1.799.825	1.991.157
Singapur	338.203	326.001	337.531	393.904	491.402	1.136.605	1.545.457	1.333.492
Reino Unido	630.73	877.095	996.054	1.103.345	1.070.015	1.335.916	1.341.770	1.229.879
Chile	465.079	371.265	550.729	682.092	892.509	972.99	1.008.241	1.080.300
Tailandia	174.074	204.206	211.98	257.352	362.557	609.252	834.633	980.546
Argentina	298.178	234.114	261.405	209.949	244.246	438.736	663.797	847.904
Suiza	454.144	551.514	582.633	717.313	747.729	756.444	767.855	815.052
Irlanda	238.078	265.854	299.602	320.362	397.393	550.674	614.237	794.364
Filipinas	78.135	133.863	157.039	217.717	276.693	815.947	924.261	782.912
Resto mundo	4.689.828	5.766.978	6.195.463	6.113.844	8.811.469	10.255.473	9.175.531	10.376.622
<b>Total</b>	<b>87.098.957</b>	<b>105.980.805</b>	<b>121.391.711</b>	<b>138.175.037</b>	<b>170.118.122</b>	<b>167.540.184</b>	<b>167.528.734</b>	<b>169.993.115</b>

Fuente: *Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.*

### **Importaciones de origen americano**

Con una participación del 69% en el año 2003, América se convirtió en el principal proveedor del mercado mexicano. Entre 1995 y 2003, se observó un significativo incremento de las importaciones, las que pasaron de 53 mil millones a 117 mil millones de dólares.

De manera similar a lo que ocurre con las exportaciones, los Estados Unidos y Canadá ocupan una posición privilegiada dado que concentran el 93% de las operaciones con el continente. Aunque en una medida menor, los países del Cono Sur también satisfacen a este mercado. Se destacan los envíos desde Brasil (3 mil millones de dólares), país que quintuplicó sus ventas a lo largo de los últimos nueve años. Lo siguen Chile (1.080 millones de dólares), la Argentina (848 millones) y Venezuela (547 millones). América del Sur justifica el 5% del total importado por México.

Además de Venezuela, Colombia (403 millones de dólares), Perú (130 millones de dólares) y Ecuador (52 millones de dólares) representan los proveedores más importantes de la Comunidad Andina. Este bloque económico participa con el 1% del total de compras al hemisferio.

Las importaciones provenientes de América Central y el Caribe no revisten relevancia. Sin embargo, se destacan los productos provenientes de Costa Rica (583 millones de dólares), Puerto Rico (351 millones) y Guatemala (150 millones), concentrando una participación que ronda el 2%.

**Cuadro N° 9. Principales proveedores del mercado mexicano en América. Miles de U\$S.**

<b>País</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Estados Unidos	66.527.262	80.072.236	91.721.846	103.877.180	125.962.207	113.508.209	106.339.110	105.437.667
Canadá	1.717.114	1.943.888	2.273.700	2.933.235	3.999.400	4.227.868	4.474.966	4.115.472
Brasil	684.056	856.61	1.017.229	1.105.056	1.773.343	2.076.892	2.502.237	3.194.677
Chile	465.079	371.265	550.729	682.092	892.509	972.99	1.008.241	1.080.300
Argentina	298.178	234.114	261.405	209.949	244.246	438.736	663.797	847.904
Venezuela	228.562	413.875	296.013	287.963	416.068	501.027	529.844	561.822
Costa Rica	57.253	76.401	82.21	107.953	103.998	181.54	415.349	583.472
Colombia	96.188	122.636	150.511	218.821	271.567	341.924	350.216	403.254
Puerto Rico	191.856	179.348	155.781	182.767	272.615	218.382	300.616	351.322
Perú	116.196	141.276	142.488	180.302	175.794	140.214	151.315	129.924
Guatemala	76.263	80.086	80.665	81.984	89.846	94.249	115.356	149.903
Uruguay	35.72	35.029	30.750	41.834	82.903	84.164	91.411	101.303
Trinidad y Tobago	54.318	62.726	45.270	54.680	87.343	31.726	58.084	54.221
Bahamas	2.243	7.439	6.147	8.476	24.231	9.539	47.895	51.214
Ecuador	61.853	50.429	69.857	59.540	74.62	109.59	32.182	52.548
Resto del mundo	109.159	158.246	124.280	215.848	236.741	299.213	276.775	265.644
<b>Total</b>	<b>70.685.580</b>	<b>83.948.994</b>	<b>96.926.671</b>	<b>110.247.680</b>	<b>134.632.811</b>	<b>121.972.143</b>	<b>117.357.394</b>	<b>117.380.647</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

#### **Importaciones de origen asiático**

Asia constituye el segundo proveedor del mercado mexicano con una participación del 19% en el total importado durante 2003. Las compras a este continente experimentaron un marcado incremento a lo largo de los últimos nueve años (433%), pasando de 6,7 mil millones de dólares en 1995 a 32,1 mil millones en 2003.

Los proveedores con mayor participación pertenecen a la zona oriental de Asia. Entre éstos, se destacan las colocaciones de China (9,2 mil millones de dólares), Japón (7,4 mil millones), Corea del Sur (4 mil millones) y Malasia (2,7 mil millones). En cuanto a los países de Medio Oriente, las compras de mayor monto se verifican con Israel (311 millones de dólares) y Arabia Saudita (172 millones). Sin embargo, considerados comparativamente, estos guarismos no resultan relevantes.

**Cuadro N° 10. Principales proveedores del mercado mexicano en Asia. Miles de U\$S.**

<b>País</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
China	745.462	1.206.339	1.562.811	1.840.782	2.755.693	3.987.702	6.182.870	9.297.786
Japón	3.292.003	3.759.929	4.000.507	4.749.477	6.119.851	7.852.958	8.873.304	7.423.884
Corea del Sur	1.028.850	1.439.720	1.631.971	2.563.006	3.382.091	3.491.048	3.857.749	4.077.609
Malasia	456.873	603.206	566.970	589.509	801.498	2.001.432	1.986.530	2.747.224
Taiwán	834.437	1.018.330	1.237.021	1.361.798	1.796.886	2.995.709	4.223.272	2.487.784
Singapur	338.203	326.001	337.531	393.904	491.402	1.136.605	1.545.457	1.333.492
Tailandia	174.074	204.206	211.980	257.352	362.557	609.252	834.633	980.546
Filipinas	78.135	133.863	157.039	217.717	276.693	815.947	924.261	782.912
India	122.784	200.116	228.992	229.923	283.735	389.965	454.887	555.058
Hong Kong	126.878	182.333	199.739	237.463	436.861	440.755	508.179	515.468
Indonesia	218.076	272.579	311.602	322.197	464.876	454.395	524.618	442.427
Australia	127.868	165.715	243.615	272.813	306.048	347.500	350.770	428.432
Israel	78.751	111.900	137.118	171.413	289.615	256.662	249.582	311.529
Nueva Zelanda	132.063	151.017	155.454	146.864	165.517	260.378	245.928	278.217
Arabia Saudita	68.875	51.300	70.091	99.551	250.759	184.339	186.461	172.108
Resto	205.051	39.682	282.968	382.178	409.278	526.815	27.105	300.545
<b>Total</b>	<b>8.028.383</b>	<b>9.866.236</b>	<b>11.023.807</b>	<b>13.835.947</b>	<b>18.593.360</b>	<b>25.751.462</b>	<b>30.921.396</b>	<b>32.135.021</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

**Importaciones de origen europeo**

Europa es el tercer proveedor del mercado mexicano. Durante 2003, participó de este comercio satisfaciendo el 11,2% de la demanda. Los principales proveedores pertenecen a la Unión Europea. Entre éstos se destacan Alemania (6,2 mil millones de dólares), Italia (2,4 mil millones), España (2,2 mil millones) y Francia (1,9 mil millones). En conjunto, justifican el 68% de las compras al continente europeo. Los países no integrantes de la Unión Europea con mayor participación son Suiza (815 millones de dólares) y Austria (253 millones). De Europa del Este, el mayor monto de colocaciones corresponde a Hungría, recientemente incorporada a la Unión Europea, con 106 millones de dólares.

**Cuadro N° 11. Principales proveedores del mercado mexicano en Europa. Miles de U\$S.**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Alemania	3.074.479	3.757.855	4.389.802	4.893.578	5.589.066	6.031.768	6.045.948	6.252.561
Italia	990.838	1.320.521	1.571.671	1.624.756	1.806.448	2.084.930	2.151.876	2.448.210
España	19.29	964.907	1.215.226	1.289.174	1.396.589	1.815.271	2.215.265	2.278.013
Francia	1.011.864	1.162.984	1.389.471	1.331.608	1.441.037	1.567.350	1.799.825	1.991.157
Reino Unido	630.73	877.095	996.054	1.103.345	1.070.015	1.335.916	1.341.770	1.229.879
Suiza	454.144	551.514	582.633	717.313	747.729	756.444	767.855	815.052
Irlanda	238.078	265.854	299.602	320.362	397.393	550.674	614.237	794.364
Suecia	227.987	353.416	333.463	698.558	1.312.340	804.518	446.489	727.019
Bélgica	217.492	273.592	306.853	278.387	394.749	628.824	555.83	569.738
Países Bajos	224.74	260.584	327.42	323.027	360.259	468.731	544.513	547.961
Malta	3.657	8.413	11.934	7.718	20.996	147.247	154.808	293.888
Austria	112.501	138.586	190.650	168.172	174.798	218.337	186.08	253.326
Dinamarca	70.300	95.839	119.069	125.681	141.532	168.401	177.042	198.041
Portugal	21.495	34	43.596	49.173	45.918	100.216	94.077	126.026
Hungría	17.246	14.545	28.23	42.084	43.382	107.314	149.863	106.433
Resto	332.993	584.971	1.099.363	377.798	706.141	761.294	699.912	809.625
<b>Total</b>	<b>6.773.074</b>	<b>10.630.710</b>	<b>12.549.387</b>	<b>13.350.734</b>	<b>15.648.392</b>	<b>17.547.235</b>	<b>17.203.480</b>	<b>19.441.293</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

**Importaciones de origen africano**

En 2003, las compras provenientes desde África sólo representaron el 0,2% del total importado por México. Los proveedores más destacados fueron Sudáfrica (111 millones de dólares), Marruecos (79 millones), Argelia (73 millones) y Nigeria (29 millones), países que justificaron el 83% de las compras desde el continente africano. Cabe señalar que, a lo largo de los últimos 9 años, las operaciones se incrementaron en un 389%, pasando de 72 millones de dólares a 352 millones.

**Cuadro N° 12. Principales proveedores del mercado mexicano en África. Miles de U\$S.**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Sudáfrica	92.983	76.807	97.527	114.688	181.616	192.208	130.843	111.294
Marruecos	76.924	72.154	95.23	77.387	78.499	79.017	86.643	78.912
Argelia	11.523	69.684	108.71	143.088	146.222	162.892	95.516	73.406
Nigeria	1.092	1.394	637	192	24.176	21.769	4.400	29.305
Sudán	1.572	3.133	3.174	7.928	9.770	7.414	14.701	19.373
Ghana	146	1.056	1.195	3.082	556	728	7.101	9.442
Malawi	2	88	63	14	562	6.422	3.924	4.754
Swazilandia	23	82	47	49	152	3.804	5.516	3.987
Senegal	—	3	478	719	2.129	1.896	1.406	3.656
Gabón	2.502	3.198	2.004	3.294	2.784	3.057	3.327	3.146
Egipto	1.800	1.369	18.435	3.447	3.764	2.412	2.685	3.060
Kenia	1.130	149	1.669	1.901	2.655	5.533	3.533	2.869
Mali	7.827	13.874	4.775	7.295	7.148	49.205	4.199	2.703
Tanzania	89	750	1.088	1.573	1.824	1.36	2.098	2.222
Congo	—	414	254	851	1.94	2.402	4.977	2.095
Resto de África	2.010	3.498	1.998	5.496	3.498	2.944	1.089	2.498
<b>Total</b>	<b>199.623</b>	<b>247.653</b>	<b>133.344</b>	<b>371.004</b>	<b>465.355</b>	<b>541.703</b>	<b>371.958</b>	<b>352.722</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

## ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES

El siguiente cuadro presenta las importaciones mexicanas según su origen y valor. Allí puede apreciarse que las procedentes de la Argentina participan con un 0,49% del total.

El análisis de las compras mexicanas correspondientes al año 2003 muestra que los dos capítulos principales reúnen el 39% del total. En éstos, la Argentina exhibe una exigua participación, inferior al 0,12%. Los 26 capítulos más destacados de las compras al exterior de México (aquellos en que las operaciones superan los mil millones de dólares) justifican el 86,4% de las operaciones.

Del total comprado a la Argentina, la mayor participación se registró en los capítulos correspondientes a vehículos y sus partes (331 millones de dólares), pieles y cueros (79 millones de dólares), muebles y mobiliario (44 millones de dólares), semillas y frutos oleaginosos (37 millones de dólares), y aparatos mecánicos (36 millones de dólares). En conjunto, estos productos representan 62,8% de las importaciones de origen argentino.

**Cuadro N° 13. México: Importaciones totales y participación argentina. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	2002			2003		
	Impto totales	Impto desde Argentina	%	Impto totales	Impto desde Argentina	%
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico.	39.658.893	4.041	0,01	37.216.307	8.549	0,02
84. Aparatos y artefactos mecánicos.	28.033.489	21.420	0,07	29.221.397	36.055	0,12
87. Vehículos; sus partes y accesorios.	18.425.576	269.546	0	17.294.415	331.169	1,91
39. Plástico y sus manufacturas.	10.535.659	17.766	0,17	11.575.494	9.555	0,08
27. Combustibles y productos de su destilación.	4.452.736	221	0	5.688.716	171	0
90. Instrumentos y aparatos de óptica.	4.937.553	5.554	0	5.136.733	5.746	0
29. Productos químicos orgánicos.	3.714.552	3.622	0,10	4.253.306	8.837	0,21
73. Manufacturas de fundición. Hierro y acero.	4.131.060	26.071	0,63	4.056.588	21.879	0,54
72. Fundición. Hierro y acero.	3.202.740	2.706	0,08	3.404.166	5.451	0,16
48. Papel y cartón.	3.318.950	4.340	0	3.337.422	9.956	0,30
40. Caucho y sus manufacturas.	2.507.132	1.916	0	2.509.690	1.931	0
76. Aluminio y sus manufacturas.	2.034.949	16.669	0	2.179.677	14.337	0,66
02. Carne y despojos comestibles.	1.898.218	0	0	1.923.111	0	0
10. Cereales.	1.759.657	2.925	0,17	1.870.319	9.624	0,51
38. Productos diversos de las industrias químicas.	1.715.188	2.711	0,16	1.782.062	5.234	0,29
30. Productos farmacéuticos.	1.464.765	21.698	1,48	1.778.767	22.443	1,26
12. Semillas y frutos oleaginosos.	1.427.387	12.864	0,90	1.679.605	37.791	2,25
61. Prendas y complementos (accesorios).	1.788.231	835	0,05	1.588.731	1.976	0,12
52. Algodón.	1.541.167	534	0,03	1.524.703	150	0,01
94. Muebles; mobiliario medicoquirúrgico.	1.461.558	16.669	0	1.474.287	43.968	2,98
83. Manufacturas diversas de metal común.	1.454.534	612	0,04	1.329.779	629	0,05
62. Prendas y complementos de vestir.	1.409.089	317	0,02	1.299.577	1.675	0,13
74. Cobre y sus manufacturas.	1.201.299	57	0	1.226.765	379	0,03
54. Filamentos sintéticos o artificiales.	1.136.710	410	0	1.130.021	195	0,02
70. Vidrio y sus manufacturas.	1.051.780	96	0,01	1.089.203	223	0,02
32. Extractos curtientes o tintóreos.	990.894	7.428	0	1.071.598	8.319	0,78
44. Madera y manufacturas de madera.	950.385	5.534	0,58	989.545	3.979	0,40
33. Aceites esenciales y resinoides.	834.488	20.243	2,43	946.415	18.449	1,95
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros.	869.931	63.989	7,36	847.037	79.109	9,34
49. Productos editoriales. de la prensa.	770.660	12.418	1,61	783.376	15.418	1,97
95. Juguets, juegos y artículos p/ recreo o deporte.	859.864	513	0,06	771.437	429	0,06
82. Herramientas y útiles. Artículos de cuchillería.	787.923	1.463	0,19	756.282	3.395	0,45
71. Perlas naturales o cultivadas. Piedras preciosas.	716.915	21	0	745.060	90	0,01
04. Leche y productos lácteos.	655.281	24.041	3,67	731.571	32.376	4,43

**Cuadro N° 13. México: Importaciones totales y participación argentina. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	2002			2003		
	Impto totales	Impto desde Argentina	%	Impto totales	Impto desde Argentina	%
21. Preparaciones alimenticias diversas.	641.241	757	0,12	721.666	1.59	0,22
59. Tejidos impregnados, revestidos.	649.241	4.945	0,76	692.973	376	0,05
28. Productos químicos inorgánicos.	753.473	2.177	0,29	691.270	2.229	0,32
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	772.858	1.699	0,22	684.756	128	0,02
37. Productos fotográficos o cinematográficos.	683.459	1.745	0,26	642.210	2.149	0,33
15. Grasas y aceites animales o vegetales.	541.783	34	0	622.396	22.667	3,64
60. Tejidos de punto.	537.333	1.526	0,28	620.133	708	0,11
58. Tejidos especiales y encajes.	631.785	590	0,09	613.349	404	0,07
47. Pasta de madera o de demás materias fibrosas.	557.71	0	0	591.935	0	0
23. Residuos y desperdicios de ind. alimentarias.	463.108	0	0	539.296	0	0
31. Abonos.	432.123	0	0	537.157	0	0
96. Manufacturas diversas.	534.969	381	0,07	530.861	381	0,07
08. Frutas y frutos comestibles.	506.467	9.352	1,85	523.115	10.268	1,96
26. Minerales metalíferos. Escorias y cenizas.	404.453	0	0	467.617	0	0
11. Productos de la molinería; malta.	362.296	3	0	462.950	6	0
42. Manufacturas de cuero.	389.916	34.214	8,77	455.461	6.336	1,39
34. Jabón. Agentes de superficie orgánicos.	397.382	193	0,05	450.917	497	0,11
19. Preparaciones a base de cereales, pastelería,	385.438	868	0,23	437.192	7.107	1,63
64. Calzado.	338.008	347	0,10	400.465	417	0,10
56. Guata y fieltro; cuerdas.	400.321	445	0,11	396.815	1.792	0,45
22. Bebidas. Líquidos alcohólicos y vinagre.	366.390	2.162	0,59	385.234	7.222	1,87
20. Preparaciones de hortalizas y frutas	320.012	233	0,07	383.366	4.223	1,10
35. Materias albuminoideas; .	368.039	801	0,22	380.194	914	0,24
69. Productos cerámicos.	366.002	997	0,27	358.156	2.242	0,63
68. Manufacturas de piedra, o materias análogas.	294.208	379	0,13	302.467	398	0,13
91. Aparatos de relojería y sus partes.	194.883	952	0,49	295.853	643	0,22
25. Sal, azufres, piedras, yesos y cementos.	304.956	35	0,01	276.281	26	0,01
81. Los demás metales comunes.	278.377	0	0	263.182	22	0,01
88. Aeronaves. Vehículos espaciales. y sus partes.	181.795	0	0	253.172	0	0
86. Vehículos y material p/ vías férreas o similares.	211.392	0	0	242.768	0	0
18. Cacao y sus preparados.	187.220	11.398	6,08	221.656	13.690	6,17
63. Tejidos confeccionados.	220.817	70	0,03	210.872	92	0,04
07. Hortalizas. Plantas, raíces y tubérculos .	225.407	0	0	203.378	2.779	1,37
17. Azúcares y artículos de confitería.	139.148	764	0,55	178.873	1.375	0,77
57. Alfombras y demás revestimientos p/ el suelo.	173.137	402	0,23	168.986	38	0,02
16. Preparaciones de carne, pescado o crustáceos.	162.149	72	0,04	163.706	4	0
03. Pescados y demás invertebrados acuáticos.	118.880	0	0	159.263	3.038	1,91
36. Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia.	132.554	392	0,30	150.322	0	0
51. Lana y pelo fino u ordinario.	121.765	0	0	124.077	10.831	8,73
05. Los demás productos de origen animal.	105.912	47	0,04	114.069		0
01. Animales vivos.	225.918	103	0,05	109.041	63	0,06
75. Níquel y sus manufacturas.	87.776	0	0	89.552	0	0
09. Café, té, yerba mate y especias.	78.861	175	0,22	79.112	117	0,15
13. Gomas, y demás jugos y extractos vegetales.	69.595	20	0,03	71.577	5	0,01
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.	58.436	4.228	7,24	69.539	3.563	5,12
06. Plantas vivas y productos de la floricultura.	49.450	0	0	56.982	0	0
92. Instrumentos musicales y sus partes y acces.	60.428	69	0,11	54.052	17	0,03
89. Barcos y demás artefactos flotantes.	35.516	0	0	51.172	0	0
65. Sombreros. Demás tocados y sus partes.	43.445	3	0,01	43.075	17	0,04

**Cuadro N° 13. México: Importaciones totales y participación argentina. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	2002			2003		
	Impo totales	Impo desde Argentina	%	Impo totales	Impo desde Argentina	%
79. Cinc y sus manufacturas.	51.468	0	0	40.757	0	0
80. Estaño y sus manufacturas.	27.214	0	0	30.641	0	0
78. Plomo y sus manufacturas.	-	0	0	30.105	0	0
93. Armas, municiones y sus partes y accesorios.	37.398	0	0	26.740	0	0
67. Plumasy plumón preparados y art de plumas .	28.563	0	0	25.706	4	0,02
53. Fibras textiles vegetales; hilados de papel .	13.619	0	0	16.432	0	0
14. Materias trenzables y productos de or. vegetal.	17.273	0	0	16.031	0	0
66. Paraguas, sombrillas y bastones.	15.653	1	0,01	13.489	1	0,01
45. Corcho y sus manufacturas.	10.104	0	0	11.069	1	0,01
97. Objetos de arte o colección y antigüedades.	9.675	15	0,16	9.346	35	0,37
50. Seda.	8.375	0	0	8.711	0	0
46. Manufacturas de espartería o cestería.	5.067	0	0	5.445	0	0
43. Peletería y confecciones; peletería facticia o artificial.	4.606	6	0,13	3.632	1	0,03
<b>Total</b>	<b>167.494.060</b>	<b>329.063</b>	<b>0,20</b>	<b>169.993.777</b>	<b>840.226</b>	<b>0,49</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

#### **Importaciones con alta participación de productos argentinos**

A continuación, se presenta un cuadro con los veinte rubros principales de las compras al exterior de México. Allí se comparan los totales importados durante los años 2002 y 2003 con las operaciones originadas en la Argentina. Entre los capítulos con una participación superior al 5%, se destacan las pieles y los cueros (9,34%), la lana y el pelo fino (8,73%), y el cacao y sus preparados (6,17%).

**Cuadro N° 14. México: Importaciones totales y participación argentina. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	2002			2003		
	Impo totales	Impo d/ Argentina	%	Impo totales	Impo d/ Argentina	%
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros.	869.931	63.989	7,36	847.037	79.109	9,34
51. Lana y pelo fino u ordinario.	121.765	0	0	124.077	10.831	8,73
18. Cacao y sus preparados.	187.220	11.398	6,09	221.656	13.690	6,17
15. Grasas y aceites animales o vegetales.	541.783	34	0	622.396	22.667	3,64
94. Muebles; mobiliario medicoquirúrgico.	1.461.558	16.669	0	1.474.287	43.968	2,98
12. Semillas y frutos oleaginosos.	1.427.387	12.864	0,90	1.679.605	37.791	2,25
49. Productos editoriales, y demás ind. gráficas.	770.660	12.418	1,61	783.376	15.418	1,97
08. Frutas y frutos comestibles.	506.467	9.352	1,85	523.115	10.268	1,96
33. Aceites esenciales y resinoides.	834.488	20.243	2,43	946.415	18.449	1,95
87. Vehículos; sus partes y accesorios.	18.425.576	269.546	0	17.294.415	331.169	1,91
03. Pescados y demás invertebrados acuáticos.	118.880	0	0	159.263	3.038	1,91
22. Bebidas. líquidos alcohólicos y vinagre.	366.390	2.162	0,59	385.234	7.222	1,87
19. Preparaciones a base de cereales,.	385.438	868	0,23	437.192	7.107	1,63
42. Manufacturas de cuero.	389.916	34.214	8,77	455.461	6.336	1,39
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos .	225.407	0	0	203.378	2.779	1,37
30. Productos farmacéuticos.	1.464.765	21.698	1,48	1.778.767	22.443	1,26
20. Preparaciones de hortalizas y frutas.	320.012	233	0,07	383.366	4.223	1,10
32. Extractos curtientes o tintóreos.	990.894	7.428	0	1.071.598	8.319	0,78
17. Azúcares y artículos de confitería.	139.148	764	0,55	178.873	1.375	0,77
76. Aluminio y sus manufacturas.	2.034.949	16.669	0	2.179.677	14.337	0,66

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

**Principales productos importados por México**

Entre los principales productos importados por México, se verifica una fuerte preponderancia de los insumos para la fabricación de vehículos. Los veinte productos más demandados representan el 19,2% de las operaciones totales correspondientes a 2003.

**Cuadro N° 15. México: Principales productos importados. Miles de U\$S.**

N°	Pos arancelaria	Descripción	Valor	%
1°	87032301	Automóviles para transporte de personas de cilindrada entre 1.500 cm <sup>3</sup> / 3.000 cm <sup>3</sup> .	3.849.236	2,26%
2°	85422999	Los demás circuitos integrados monolíticos.	2.813.793	1,66%
3°	85422199	Los demás circuitos integrados monolíticos digitales.	2.643.905	1,56%
4°	84733001	Partes de máquinas y aparatos para el procesamiento de datos de unidades,	2.313.333	1,36%
5°	39269099	Las demás , manufacturas de plástico	2.267.277	1,33%
6°	87082999	Partes y accesorios de vehículos.	2.061.682	1,21%
7°	84733002	Partes y accesorios de máquinas automáticas para procesamiento de datos .	1.858.456	1,09%
8°	87032401	Automóviles para transporte de personas de cilindrada sup. a 3.000 cm <sup>3</sup> .	1.724.495	1,01%
9°	85369099	Los demás, jabalinas de acero o cobre.	1.689.701	0,99%
10°	27112101	Gas natural.	1.670.898	0,98%
11°	87089999	Los demás, partes y accesorios para vehículos.	1.567.549	0,92%
12°	84082001	Motores de émbolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel).	1.503.176	0,88%
13°	84717001	Unidades de memoria.	1.381.498	0,81%
14°	27101104	Gasolina, excepto lo comprendido en la fracción 2710.11.03.	1.063.560	0,63%
15°	39231001	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares.	1.001.054	0,59%
16°	85340099	Los demás, circuitos impresos	884.807	0,52%
17°	85299006	Circuitos modulares oncebidos exclusivamente para las partidas 85.25 a 85.28.	874.591	0,51%
18°	84073499	Los demás, motores de émbolo de cilindrada sup. a 1000 cm <sup>3</sup> .	836.711	0,49%
19°	85401103	Circuitos, televisores .	834.118	0,49%

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de la ALADI.

**COMERCIO BILATERAL ENTRE LA ARGENTINA Y MÉXICO**

A lo largo de los últimos años, el comercio bilateral adquirió una relevancia significativa para la Argentina. Después de Brasil y Chile, México se ha convertido en uno de nuestros principales destinos de exportación en América Latina.

El año con mayor nivel de exportación fue el 2003, cuando los envíos alcanzaron cifras superiores a los 794 millones de dólares. Esto representó un incremento del 220% respecto de las ventas correspondientes a los últimos ocho años. En cuanto a las importaciones, el valor máximo se registró en 1998 con 556 millones de dólares.

**Cuadro N° 16. Balanza comercial argentino-mexicana. Miles de U\$S.**

México -Argentina	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
Exportaciones	248.210	215.764	261.182	283.396	326.355	485.188	670.361	794.097	686.246
Importaciones	49.937	561.574	556.602	459.045	547.884	409.716	148.582	225.921	506.386
Comercio total	298.147	777.338	817.784	742.441	874.239	894.904	818.943	1.020.018	1.192.632
Saldo comercial	-251.727	-345.810	-295.420	-175.649	-221.529	75.471	521.779	566.966	179.859

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

\* Exportaciones correspondientes al periodo comprendido entre los meses de enero y septiembre de 2004.

Las compras realizadas durante el año 2003 (más de 794 millones de dólares) consolidaron a México como el octavo destino de los envíos argentinos, con una participación del 2,69% en las exportaciones totales.

**Cuadro N° 17. Exportaciones argentinas hacia México y el mundo. Millones de U\$S.**

Destino	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
México	248	215	261	283	326	485	670	794	686
Resto del mundo	23.760	26.431	26.441	23.333	26.409	24.990	25.483	29.566	25.611
Participación	1,04%	0,81%	0,99%	1,21%	1,23%	1,94%	2,63%	2,69%	2,68%

Fuente: *Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.*

\* *Exportaciones correspondientes al periodo comprendido entre los meses de enero y septiembre de 2004.*

## Exportaciones argentinas hacia México y el mundo

El desagregado de las exportaciones argentinas hacia México y el mundo permite observar una participación destacada de los capítulos 87 (vehículos y sus partes), 41 (pieles y cueros), 84 (artefactos mecánicos), 04 (productos lácteos), y 12 (semillas y frutos oleaginosos). Entre todos, concentran el 69,5% de los envíos. El rubro con mayor demanda corresponde a los vehículos y sus partes, los que representan el 48% del total.

**Cuadro N° 18. Argentina: Exportaciones hacia México y el mundo Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	Export totales	Export a México	Part. %
27. Combustibles; aceites y productos de su destilación.	4.858.080	219	0
23. Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias.	3.480.278	3.536	0,10
15. Grasas y aceites animales o vegetales.	2.807.456	13.588	0,48
10. Cereales (trigo, cebada, maíz, etcétera).	2.303.662	6.173	0,27
12. Semillas y frutos oleaginosos.	1.981.540	25.833	1,30
87. Vehículos automóviles, demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	1.421.879	382.926	26,93
03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.	861.829	1.676	0,19
41. Pieles y cueros.	711.010	71.410	10,04
39. Plásticos y sus manufacturas.	692.220	8.270	1,19
26. Minerales, escorias y cenizas	667.173	0	0
84. Calderas, maquinas y artefactos mecánicos.	638.520	41.718	6,53
02. Carnes.	589.343	0	0
72. Fundición, hierro y acero.	574.485	4.623	0,80
08. Frutos comestibles.	523.465	3.405	0,65
73. Manufacturas de fundición de hierro o acero.	469.648	18.309	3,90
04. Productos lácteos.	431.625	30.886	7,16
29. Productos químicos orgánicos.	411.194	6.365	1,55
76. Aluminio y sus manufacturas.	379.938	12.259	3,23
20. Preparación de hortalizas y frutas.	361.863	7.122	1,97
30. Productos farmacéuticos.	266.300	18.703	7,02
38. Productos diversos de las industrias químicas.	256.203	4.679	1,83
48. Papel y cartón.	222.625	8.075	3,63
85. Máquinas y aparatos eléctricos.	218.960	16.533	7,55
22. Bebidas, alcoholes y vinagres.	213.713	4.818	2,25
94. Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama.	206.408	3.810	1,85
44. Madera y sus manufacturas.	192.566	2.410	1,25
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.	185.136	1.895	1,02
33. Aceites esenciales y resinoides.	179.507	15.638	8,71
88. Aeronaves, vehículos especiales y sus partes.	175.368	0	0
51. Lana y pelo fino u ordinario.	162.722	8.948	5,50
24. Tabaco y sus sucedáneos del tabaco.	162.606	3.127	1,92
19. Preparaciones a base cereales y harinas.	161.079	6.505	4,04

**Cuadro N° 18. Argentina: Exportaciones hacia México y el mundo Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	Export totales	Export a México	Part. %
40. Caucho y sus manufacturas.	159.543	746	0,47
28. Productos químicos inorgánicos.	155.506	1.426	0,92
16. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos.	147.136	9	0,01
17. Azúcares, artículos de confitería.	128.983	996	0,77
71. Perlas finas y piedras preciosas.	119.427	78	0,07
47. Pastas y desperdicios de madera.	117.644	0	0
32. Extractos curtientes, taninos y colorantes.	111.077	7.055	6,35
11. Productos de la molinería, malta, almidón y fécula.	86.087	0	0
35. Materias albuminoideas, productos a base de almidón.	82.005	33	0,04
31. Abonos.	81.764	0	0
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médicos quirúrgicos.	78.143	5.703	7,30
18. Cacao y sus preparados.	66.267	12.454	18,79
34. Jabones, productos para limpiar, velas y ceras.	60.793	415	0,68
42. Manufacturas de cuero.	59.300	322	0,54
37. Productos fotográficos o cinematográficos.	57.278	3.778	6,60
09. Café, té, yerba y especias.	53.136	98	0,18
21. Preparaciones alimenticias diversas.	52.803	297	0,56
54. Filamentos sintéticos.	49.864	180	0,36
49. Productos editoriales y de la industria gráfica.	49.352	12.691	25,72
25. Sal, azufre, yeso, cales y cementos.	41.820	17	0,04
69. Productos cerámicos.	40.173	1.654	4,12
56. Guatas y fieltros; cuerdas.	35.034	1.558	4,45
70. Vidrio y sus manufacturas.	31.996	196	0,61
68. Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas.	29.460	242	0,82
59. Tejidos impregnados, revestidos.	29.403	310	1,05
61. Prendas y accesorios de vestir de punto.	28.196	1.859	6,59
05. Demás productos de origen animal.	24.420	32	0,13
89. Navegación marítima y fluvial.	23.343	1	0
43. Peletería y confecciones de peletería.	21.594	2	0,01
52. Algodón.	21.103	86	0,41
82. Herramientas y cuchillería.	20.196	3.676	18,20
83. Manufacturas de metal común.	19.132	684	3,58
62. Prendas y accesorios de vestir.	18.636	1.411	7,57
64. Calzado.	17.672	279	1,58
79. Cinc y sus manufacturas.	13.905	0	0
55. Fibras sintéticas.	12.834	90	0,70
95. Juguetes, juegos y artículos para deportes.	12.620	445	3,53
01. Animales vivos.	8.575	46	0,54
78. Plomo y sus manufacturas.	8.777	0	0
93. Armas y municiones.	8.080	4	0,05
74. Cobre y sus manufacturas.	7.739	317	4,10
63. Tejidos confeccionados.	7.016	57	0,81
60. Tejidos de punto.	6.919	437	6,32
96. Manufacturas diversas.	4.971	264	5,31
86. Vehículos y material para vías férreas.	4.466	0	0
57. Alfombras y tapices.	3.128	2	0,06
36. Pólvoras; explosivos y artículos de pirotecnia.	2.861	0	0
91. Relojería.	2.841	560	19,71
14. Materias trenzables y demás productos de origen vegetal.	2.658	0	0
97. Antigüedades.	1.871	34	1,82
06. Plantas vivas y productos de la floricultura.	1.705	0	0

**Cuadro N° 18. Argentina: Exportaciones hacia México y el mundo Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	Export totales	Export a México	Part. %
81. Otros metales comunes.	1.491	20	1,34
45. Corcho y sus manufacturas.	1.428	0	0
58. Tejidos especiales y encajes.	1.212	34	2,81
92. Instrumentos de música.	951	9	0,95
65. Sombreros y demás tocados.	680	11	1,62
13. Gomas, resinas y extractos vegetales.	662	15	2,27
67. Plumás y plumón y flores artificiales.	261	2	0,77
75. Níquel y sus manufacturas.	135	0	0
66. Paraguas y sombrillas.	91	2	2,20
46. Manufacturas espartería y cestería.	27	0	0
80. Estaño y sus manufacturas.	22	1	4,55
53. Las demás fibras textiles vegetales, y tejidos de hilados de papel.	17	0	0
50. Seda.	0	0	0
Otros	306.308	0	0
Total	29.308.796	794.097	2,71

Fuente: *Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.*

El siguiente cuadro, que presenta un listado de los principales productos exportados por la Argentina hacia México, permite observar una preponderancia marcada de las manufacturas de origen industrial.

**Cuadro N° 19. Argentina: Principales productos exportados hacia México. Miles de U\$S.**

Partida arancelaria	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
8703 Automóviles	0	32	0	7.791	46.082	109.422	185.120	219.039
8704 Automóviles transporte de mercaderías	0	49	0	0	0	9.267	90.768	98.038
4104 Cueros de bovino	1.498	3.338	7.959	5.985	15.127	56.367	62.042	67.148
8708 Partes y accesorios de vehículos 1.110	5.946	61.430	85.878	88.294	60.094	61.939	65.612	
1206 Semillas de girasol	22.880	6.991	0	0	0	0	18	22.943
0402 Leche y crema concentrada	0	2.031	794	8.641	10.513	4.104	6.364	17.502
7304 Tubos de hierro sin costura	21.757	18.015	24.684	11.468	18.398	17.290	20.415	16.854
1512 Aceite de girasol	55.749	50.641	0	7.818	3.046	0	4.041	13.515
1806 Chocolate y preparación de cacao	87	4.530	9.023	11.928	13.553	13.673	10.023	12.454
0406 Quesos	215	34	860	5.626	5.285	11.010	11.823	11.829
7601 Aluminio en bruto	0	0	0	0	0	7.041	12.647	11.579
3307 Desodorantes y preparaciones p/ afeitarse	130	176	3.055	3.306	6.123	4.738	6.385	9.249
8479 Maquinas y aparatos mecánicos	77	127	2.536	2.238	305	804	1.168	8.656
4901 Libros	3.380	5.797	6.175	6.701	8.030	8.361	7.068	7.455
8527 Aparatos receptores de telefonía y radio	56	0	0	0	8	3	2.645	7.229
2008 Frutas preparados o conservados	42	1.812	1.767	3.167	5.797	3.849	2.453	6.350
5105 Lana y pelo fino cardado o peinado	2.215	2.651	250	1.085	507	698	3.818	6.206
1007 Sorgo	20.299	0	4.796	0	0	2.211	2.390	6.173
3201 Extractos curtiembres origen vegetal	5.888	6.756	6.229	7.548	6.274	4.644	5.132	5.090
7224 Aceros aliados en lingotes.	1.194	1.996	913	0	0	0	1.247	4.125

Fuente: *Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.*

## FACTIBILIDAD DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS HACIA MÉXICO

### *Exportaciones argentinas con alta participación*

México ha desarrollado en seis rubros una demanda importante que supera el 10%. Entre éstos se destacan los vehículos automóviles y sus partes, los productos editoriales y de la industria gráfica, los de relojería, el cacao y sus preparados, las herramientas y cuchillería, y las pieles y los cueros.

**Cuadro N° 20. Exportaciones argentinas hacia México con alta incidencia. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	Export totales	Export a México	Part. %
87. Vehículos automóviles, y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	1.421.879	382.926	26,93%
49. Productos editoriales y de la industria gráfica.	49.352	12.691	25,72%
91. Relojería.	2.841	560	19,71%
18. Cacao y sus preparados.	66.267	12.454	18,79%
82. Herramientas y cuchillería.	20.196	3.676	18,20%
41. Pieles y cueros.	711.010	71.410	10,04%
33. Aceites esenciales y resinoides.	179.507	15.638	8,71%
62. Prendas y accesorios de vestir.	18.636	1.411	7,57%
85. Máquinas y aparatos eléctricos.	218.960	16.533	7,55%
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médicos quirúrgicos.	78.143	5.703	7,30%
04. Productos lácteos.	431.625	30.886	7,16%
30. Productos farmacéuticos.	266.300	18.703	7,02%
37. Productos fotográficos o cinematográficos.	57.278	3.778	6,60%
61. Prendas y accesorios de vestir de punto.	28.196	1.859	6,59%
84. Calderas, máquinas y artefactos mecánicos.	638.520	41.718	6,53%
32. Extractos curtientes, taninos y colorantes.	111.077	7.055	6,35%
60. Tejidos de punto.	6.919	437	6,32%
51. Lana y pelo fino u ordinario.	162.722	8.948	5,50%
96. Manufacturas diversas.	4.971	264	5,31%
80. Estaño y sus manufacturas.	22	1	4,55%
56. Guatas y fieltros; cuerdas.	35.034	1.558	4,45%
69. Productos cerámicos.	40.173	1.654	4,12%
74. Cobre y sus manufacturas.	7.739	317	4,10%
19. Preparaciones a base cereales y harinas.	161.079	6.505	4,04%
73. Manufacturas de fundición de hierro o acero.	469.648	18.309	3,90%
48. Papel y cartón.	222.625	8.075	3,63%
83. Manufacturas de metal común.	19.132	684	3,58%
95. Juguetes, juegos y artículos para deportes.	12.620	445	3,53%
76. Aluminio y sus manufacturas.	379.938	12.259	3,23%
58. Tejidos especiales y encajes.	1.212	34	2,81%
13. Gomas, resinas y extractos vegetales.	662	15	2,27%
22. Bebidas, alcoholes y vinagres.	213.713	4.818	2,25%
66. Paraguas y sombrillas.	91	2	2,20%
20. Preparación de hortalizas y frutas.	361.863	7.122	1,97%

Fuente: *Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.*

**Productos argentinos en sectores con alta demanda por parte de México**

El análisis comparativo de las exportaciones totales argentinas y las importaciones totales de México permite descubrir sectores en los que existe un alto potencial de complementariedad.

Aunque la demanda mexicana al mercado internacional alcanza cifras cercanas a los 116 mil millones de dólares en estos rubros y el total de los embarques argentinos correspondientes ronda los 12 mil millones, nuestro país coloca en este destino la magra suma de 504 millones al año. El único rubro que exhibe una complementación efectiva es el de vehículos y sus partes. En este caso, la Argentina se ubica entre los principales proveedores.

**Cuadro N° 21. Sectores con alta oferta argentina y alta demanda por parte de México. Miles de U\$S.**

Capítulo NCM y descripción	Impto totales México	Impto totales Argentina	%	Expo desde Argentina	Expo hacia México	%
85. Máquinas. Aparatos y material eléctrico.	37.216.307	8.549	0,02	218.960	16.533	7,55
84. Aparatos y artefactos mecánicos.	29.221.397	36.055	0,12	638.520	41.180	6,53
87. Vehículos; sus partes y accesorios.	17.294.415	331.169	1,91	1.421.879	382.926	26,93
39. Plástico y sus manufacturas.	11.575.494	9.555	0,08	692.220	8.270	1,19
27. Combustibles y productos de su destilación.	5.688.716	171	0	4.858.080	219	0
10. Cereales.	1.870.319	9.624	0,51	2.303.456	13.588	0,48
29. Productos químicos orgánicos.	4.253.306	8.837	0,21	411.194	6.365	1,55
73. Manufacturas de fundición. Hierro o acero.	4.056.588	21.879	0,54	469.648	18.309	3,90
72. Fundición. Hierro y acero.	3.404.166	5.451	0,16	574.485	4.623	0,80
76. Aluminio y sus manufacturas.	2.179.677	14.337	0,66	379.938	12.259	3,23

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust y la ALADI.

**Exportaciones argentinas hacia México desagregadas por provincia**

Una vez relevadas las potencialidades y el comportamiento de nuestros embarques hacia el mercado mexicano, conviene analizar la participación de cada provincia. Existe una concentración importante en las de Buenos Aires (57%), Córdoba (18%) y Santa Fe (13%), las que, en conjunto, justifican el 88% del total de nuestros envíos a México.

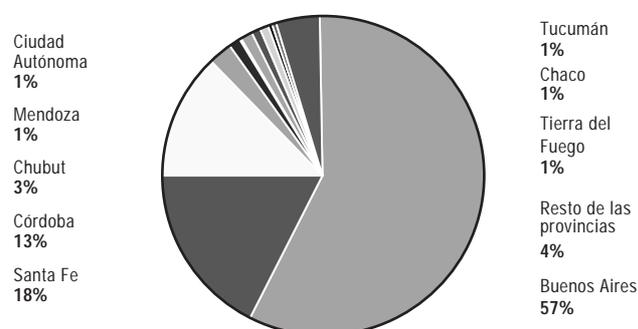
**Cuadro N° 22. Exportaciones argentinas hacia México desagregadas por provincia. Miles de U\$S.**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	94.758	112.227	267.817	386.030	452.914
Santa Fe	16.454	57.740	52.078	113.389	139.319
Córdoba	114.806	107.302	101.439	84.249	105.050
Chubut	2.628	4.115	9.838	19.991	20.574
Mendoza	7.526	5.901	5.571	8.044	11.053
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.200	11.675	10.280	7.088	8.637
Chaco	8.445	6.468	4.929	5.480	8.507
Tierra del Fuego	224	28	0	355	5.186
Tucumán	4.791	3.482	10.443	7.349	4.442
La Pampa	211	139	0	97	3.775
Salta	2.106	363	2.976	4.251	3.457
Entre Ríos	3.728	33	1.452	3.612	2.839
San Luis	870	486	1.541	837	2.101
Río Negro	464	657	646	1.623	2.095
Santiago del Estero	0	0	207	421	1.523
La Rioja	1.175	2.054	2.041	1.171	1.369
San Juan	860	381	319	893	1.358
Misiones	154	1.117	295	1.006	975
Formosa	363	0	0	0	411

**Cuadro N° 22. Exportaciones argentinas hacia México desagregadas por provincia. Miles de U\$S.**

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Neuquén	0	0	0	176	261
Corrientes	3.403	30	882	375	137
Santa Cruz	60	36	0	28	92
Catamarca	162	159	149	38	73
Jujuy	194	26	18	0	16
Resto de las provincias	271.582	314.419	472.921	646.503	776.164
<b>Total</b>	<b>283.396</b>	<b>326.355</b>	<b>485.188</b>	<b>670.361</b>	<b>794.097</b>

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

**Gráfico N° 2 Participación porcentual de las provincias en las exportaciones hacia México**

Fuente: Elaboración de la Fundación Export.Ar sobre datos de Infojust.

## CONSIDERACIONES FINALES

En líneas generales, el comercio bilateral entre la República Argentina y México demuestra que existe una marcada complementariedad insuficientemente explotada.

Como resultado de una estrategia selectiva de acuerdos comerciales, los miembros del NAFTA (bloque al que pertenece), la Unión Europea, y algunos importantes países asiáticos (Japón, China y Corea del Sur, entre otros) se cuentan hoy entre los mayores socios comerciales de México.

La Argentina posee una oferta exportable voluminosa y competitiva tanto en el sector primario como en el de manufacturas de origen agropecuario. Sin embargo, se han registrado dificultades para competir con los productos provenientes de los Estados Unidos debido a que éstos ingresan al mercado mexicano con un bajo nivel arancelario.

Con el fin de superar esta barrera, nuestro país y los Estados miembros del Mercosur han procurado establecer instrumentos que faciliten la introducción de la producción regional. Las exportaciones argentinas hacia México en el rubro automotriz constituyen un ejemplo exitoso de esta estrategia comercial.

**Elaboración: Lic. Javier González Ojeda**

Fuente: ALADI, Infojust, CEI.

# Régimen de envíos escalonados

El “envío escalonado” permite importar o exportar mercaderías en remesas sucesivas. Se trata de una modalidad pensada para artículos que presentan características particulares de volumen, complejidad, cronograma de montaje, origen, o similares. A continuación se describen los procedimientos que debe seguir el exportador argentino para hacer uso de este régimen

---

El encuadramiento dentro del régimen de envíos escalonados debe solicitarse por escrito a la autoridad aduanera y ser respaldado con la documentación que lo fundamenta, como por ejemplo, el contrato de entrega, los planos, los catálogos, y/o la descripción técnica y de montaje de la mercadería.

En esta modalidad de exportación, la aduana donde se inicia la operación es la responsable del seguimiento, al tiempo que se constituye en el organismo competente para el supuesto de producirse alguna infracción a la normativa.

Una vez analizada la solicitud del exportador, el servicio aduanero elabora un informe técnico de acuerdo con la información presentada, determina si cabe el acogimiento al régimen de envíos escalonados y comunica su decisión al peticionante.

## **Plazos para la operación**

Una condición importante para que se admita la aplicación del régimen de envíos escalonados es el plazo que el exportador necesitará para completar el envío, ya que no puede tener una fecha estimada de finalización que exceda los 180 (ciento ochenta) días.

Si el peticionante se ve en la imposibilidad de cumplir con los tiempos estipulados en la solicitud, puede tramitar —por única vez— una extensión del plazo.

De manera excepcional, cuando la primera prórroga resulta también insuficiente para completar las operaciones, el solicitante puede pedir una nueva extensión de hasta 90 (noventa) días. En este caso, deben cumplimentarse las exigencias dispuestas por el régimen aduanero.

Las prórrogas se solicitan por escrito en la aduana interviniente antes de que venza el plazo original autorizado. Analizada la petición, el organismo da a conocer su decisión al exportador a través de una disposición.

### **Posición arancelaria de los envíos escalonados**

La posición arancelaria que debe indicarse en la documentación que acompaña a los sucesivos embarques es siempre la que corresponde al bien completo.

Sin embargo, en el expediente de la operación, figuran los distintos bienes que integran el bien total declarado a los efectos del control del servicio aduanero ante cada envío que se realiza.

Junto a cada embarque, debe consignarse además el número de la disposición que autoriza el envío escalonado y si con esa operación se completa o no la exportación.

Corre por cuenta del exportador el garantizar las diferencias que existan entre el tratamiento arancelario del o los bienes completos y el de las partes que efectivamente se despachan con cada envío. Los beneficios a percibir con motivo de la exportación quedan supeditados al cumplimiento final del último embarque.

### **Aduana competente**

En caso de que en los envíos escalonados intervenga una sola aduana, el exportador debe informar a esa repartición por escrito una vez que la operación ha sido cumplida en su totalidad, adjuntando a la notificación todos los documentos de respaldo pertinentes.

Cuando, en cambio, los envíos escalonados requieren la intervención de dos o más aduanas, se considera responsable del estudio global de la operación a la repartición donde el trámite fue iniciado y es allí donde el exportador debe presentar el informe una vez que la operación fue completada.

### **Finalización del envío escalonado**

Presentada la notificación y la documentación de respaldo, en caso de que haya intervenido más de una aduana, la repartición responsable se encarga a su vez de notificar al resto de las participantes, al tiempo que solicita y recibe de ellas la información de todas las operaciones realizadas ante ellas.

Si el plazo autorizado para el envío escalonado se vence y el exportador no ha comunicado aún la finalización de la operación o no ha solicitado una prórroga, la aduana interviniente pasa a considerar la solicitud de destinación en forma independiente, reclasificando lo documentado según su condición.

Cuando el estudio global de la exportación ha concluido —y, en el caso de una importación, se ha realizado la verificación final de la mercadería involucrada—, la aduana conforma los respectivos formularios de afectación para agregarlos al expediente que autorizó la operación y ponerlos en conocimiento de todas las aduanas implicadas a fin de que procedan como corresponda respecto de las eventuales garantías pendientes.

Por último, la autoridad aduanera dispone el archivo final del expediente.

## **Informe elaborado por Rubén Pérez**

*Fuentes: Resolución del Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos N° 1243/92 y Disposición de la Dirección General de Aduanas N° 43/98.*

---