

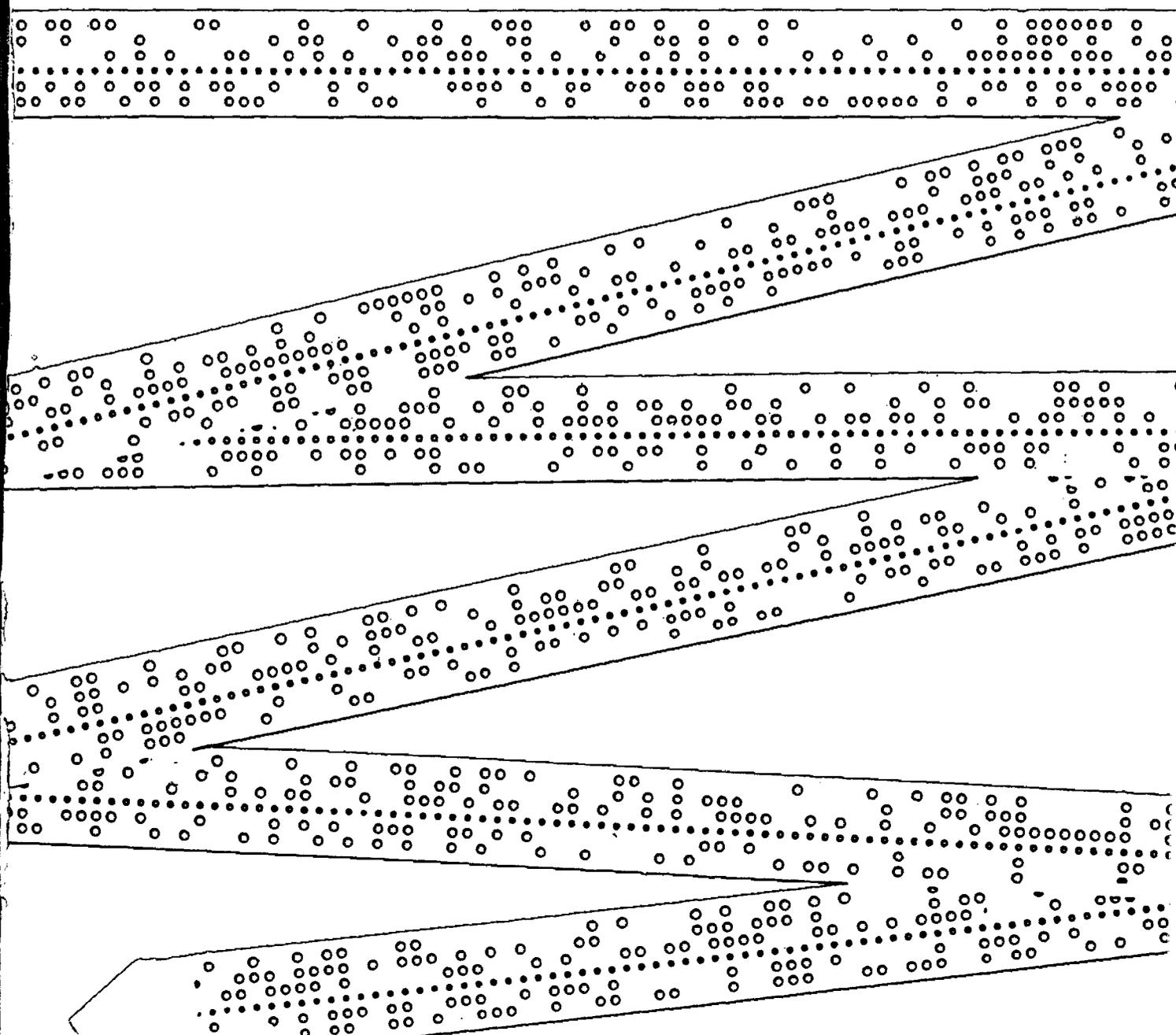
INFORMACION ECONOMICA DE LA ARGENTINA



MINISTERIO DE ECONOMIA
SECRETARIA DE PROGRAMACION Y COORDINACION ECONOMICA

Nº 63

AGOSTO 1976



ARGENTINA EN CIFRAS

POBLACION

Población estimada al 30-VI-1975: total 25.384 (en miles).

Tasa media anual por mil habitantes:

Crecimiento (período 1970/75)...	13,4
Natalidad " " " "	21,8
Mortalidad " " " "	8,8

Esperanza de vida al nacer:

Total (período 1970/75).....	68,2
Varones " " " "	65,2
Mujeres " " " "	71,4

Porcentaje sobre la población según sexo, nacionalidad y residencia:

Varones	49,6
Argentinos	90,5
Población urbana	79,0
Mujeres	50,4
Extranjeros	9,5
Población rural	21,0

Analfabetismo de 10 años y más. Porcentaje sobre la población de cada grupo.

Varones	6,3
Mujeres	7,7
Argentinos (1)	—
Extranjeros (1)	—

(1) No se dispone de información de analfabetismo por origen.

Número de ciudades según la distribución de la población urbana en 1970 (cifras provisionales):

Escala de magnitud	Nº de centros poblados
Gran Buenos Aires (*)	1
De 1.000.000 a 500.000	3
De 499.999 a 100.000	11
De 99.999 a 50.000	14
De 49.999 a 25.000	25
Total	54

(*) «Incluye la Capital Federal, con 2.972.453 hab. y partidos del Gran Buenos Aires, con 5.380.447 hab.».

Densidad de población: 8,4 hab. por Km².

SUPERFICIE

Superficie total	4.027.024 km ²
Continente americano	2.791.810 km ²
Continente antártico	1.231.064 km ²
Islas australes intercontinentales	4.150 km ²
Longitud total de costas (continentales): 4.497 kilómetros.	
Longitud de fronteras (en kilómetros) con Chile: 5.308; Brasil: 1.132; Bolivia: 742; Paraguay: 1.699; Uruguay: 495.	

Campos naturales y artificiales ocupados actualmente por haciendas y que pueden ser parcialmente cultivados	137.100.000 Há.
Superficie cultivada general	29.800.000 Há.
Superficie de montes forestales y bosques naturales	63.300.000 Há.
Superficie no utilizable en agricultura o ganadería (sierras, montañas, lagunas, etcétera)	49.000.000 Há.

FUENTES: Se han utilizado como fuentes básicas las estadísticas anuales que publica el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y el Informe Económico del Ministerio de Hacienda y Finanzas. Además se han obtenido datos de: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Comisión Económica para la América Latina (CEPAL), Centro de Información Económica (CIDIE) y Centro Interamericano de Promoción de Exportaciones (CIPE). Se ha obviado la mención de la fuente en cada caso particular dada la finalidad eminentemente ilustrativa del presente trabajo.

PRODUCTO Y GASTO NACIONAL *

		1975 (1)
Producto bruto interno	millones de \$	381.654
Inversión bruta interna	millones de \$	68.137
Consumo privado	millones de \$	312.299
Producto bruto interno por habitante	dólares	1.840

(1) A precios de 1973, provisorio.

DATOS ILUSTRATIVOS

		Año 1975
Producto bruto interno por habitante	u\$s	1.840
Total de exportaciones	millones de u\$s	2.988,5
Total de importaciones	millones de u\$s	4.006,5
Parque automotor (a)	unidades	3.126.000
Receptores de televisión	unidades	4.100.000
Receptores de radio	unidades	9.000.000
Salas cinematográficas (b)		1.700
Salas teatrales (c)		60
Museos		130
Cantidad de publicaciones diarias		179
Tirada diaria total		1.840.000
Aparatos telefónicos instalados		75
Aeródromos comerciales		24.554,0
Producción total de energía eléctrica en millones de kWh. en servicio público		

(a) Datos de patentamiento; (b) Cifras estimadas; (c) Datos de Capital Federal.

SECTOR AGROPECUARIO

Volumen de producción, en miles de toneladas (1)

	1959/1960	1974/1975
Trigo	5.837,0	5.970,0
Maíz	4.108,0	7.700,0
Lino	825,0	380,7
Arroz	190,0	351,0
Sorgo granífero	609,0	4.830,0
Girasol	802,0	732,0
Cafía de azúcar	10.089,0	16.000,0
Uva para vinificar (2)	1.996,4	3.100,0
Algodón	281,0	541,0
Tabaco	41,3	97,8
Té	25,9	130,0
Naranja	484,0	783,0
Manzana	431,0	608,0
Pera	112,8	97,2
Lana	192,0	155,0
Pesca	100,0	277,6
Carne Vacuna (2)	1.892,8	2.448,0
Existencias ganaderas al 30 de junio:		
Vacunos (miles de cabezas)	43.509	56.300 *
Ovinos (miles de cabezas)	48.457	34.880 *

(*) Corresponde a 1974.

SECTOR INDUSTRIAL

Volumen de producción		1960	1975
Petróleo	Miles de m ³	10.152,9	22.979,5
Carbón mineral comerciable	Miles de t.	119,7	502,1
Vino	Miles de Hl.	1.582,6	2.140,0
Azúcar	Miles de t.	782,4	1.270,3
Acido sulfúrico	Miles de t.	132,0	226,5 *
Cemento portland	Miles de t.	2.613,8	5.464,5
Arrabio	Miles de t.	180,7	1.037,8
Acero crudo	Miles de t.	300,0	2.269,7
Laminados terminados de hierro	Miles de t.	773,1	2.899,3
Extracto de quebracho	Miles de t.	126,3	67,6
Heladeras	Unidades	225.875	239,7 *
Vehículos automotores	Unidades	89.338	240.049
Tractores	Unidades	20.229	19.120
Televisores	Unidades	125.000	282,0 *
Pastas celulósicas	Miles de t.	73,3	321,0 *
Papeles y cartones	Miles de t.	290,8	750,0 *
Motonaftas (e)	Miles de m ³	2.635,3	5.186,1 *
Gas oil (e)	Miles de m ³	759,2	5.544,0 *
Diesel oil (e)	Miles de m ³	1.106,3	731,5 *
Energía eléctrica (3)	Millones de kWh	7.863	24.754,2 *

* Provisionales.

* El signo monetario argentino es el peso ley 18.188 (\$). Un dólar equivale a \$ 250.—; se aclara que esta cotización fluctúa libremente.

NOTA: (e) Estimado; (1) Datos campañas 1959/60 y 1974/75; (2) Año calendario; (3) En centrales de servicio público; t.: toneladas; m³: metros cúbicos; kWh: kilovatios/hora; TPB: tonelada registro bruto; km: kilómetros.

SUMARIO

Nº 63 – AGOSTO 1976

	<u>Página</u>
Reunión de ministros de Agricultura y Ganadería de todo el país	3
Hacia una mayor producción agropecuaria	5
Exportación de granos. Primer semestre de 1976	6
Mensaje del secretario de Energía. Política petrolera: revertir la tendencia de la producción decreciente y alcanzar el autoabastecimiento	7
Se pone en marcha el plan petrolero	12
Planta para la fabricación de camiones y ómnibus pesados	14
Papel prensa: el proyecto en el marco socio-económico nacional	16
Planta para la obtención de diferentes gases	18
Expórtaciones no tradicionales	20
La marroquinería en la Argentina	22
Producción de girasol	25
Desaceleración del proceso inflacionario	26
Reactivación de obras viales	26
Máquinas que transforman chapas	27
Alimentos balanceados	28
Exportaciones de carne. Convenios con Israel y España	30
Aumento de la producción de caña	30
R.A.E. Radiodifusión Argentina al Exterior	31
Ferias, exposiciones y congresos internacionales en la Argentina	32

INFORMACION ECONOMICA DE LA ARGENTINA es una revista mensual del Ministerio de Economía, que se distribuye en la Argentina y en el exterior a medios de difusión, bancos, entidades empresarias, gremiales y de investigación; universidades, organismos internacionales, embajadas, consulados y otras representaciones de la Argentina en el exterior y de los demás países en Buenos Aires.

La distribución de esta publicación se realiza por correo y los interesados en recibirla pueden solicitarla —sin cargo— al Ministerio de Economía (Prensa), Hipólito Yrigoyen 250, piso 6º, oficina 621, Capital Federal, República Argentina.

El material que contiene esta Revista puede ser reproducido parcial o totalmente. Rogamos hacer llegar un ejemplar de la publicación donde se utilice nuestra información.

INFORMACION ECONOMICA DE LA ARGENTINA no abre juicio sobre las empresas y productos que se mencionan en sus ediciones, limitándose exclusivamente a la parte informativa. Los interesados en obtener mayores datos al respecto, pueden dirigirse a la Secretaría de Comercio, Subsecretaría de Comercio Exterior, Area Promoción de Exportación, Av. Julio A. Roca 651, 5º piso, sector 16, Buenos Aires, y a las Cámaras y/o entidades que los representan, o a las respectivas direcciones de cada empresa.



Argentina

«El mundo necesita alimentos y materias primas agropecuarias en cantidades crecientes y la Argentina tiene un potencial productivo enorme que la capacita para producir en exceso de su consumo interno, varias veces sus saldos actuales.»

REUNION DE MINISTROS DE AGRICULTURA Y GANADERIA DE TODO EL PAIS

En la ciudad de Santa Rosa, capital de la provincia de La Pampa, se reunieron los ministros y secretarios de todas las provincias argentinas responsables del área de Agricultura y Ganadería, produciendo al final de dicha reunión una declaración unánime en la que expresan que la política expuesta y desarrollada por el excelentísimo señor presidente de la Nación, teniente general Jorge Rafael Videla, y por el señor ministro de Economía, doctor José Alfredo Martínez de Hoz, debidamente implementada por la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación, constituye la respuesta requerida para la solución de los problemas del agro argentino y cuya ejecución se proyectará tanto en beneficio de la industria como del agro, de la ciudad y del campo, del interior como de la personalidad exterior del país, porque en este momento de la evolución nacional el crecimiento agropecuario es la condición previa y necesaria del progreso general de la Nación.

Mensaje del ministro de Economía

El ministro de Economía, doctor José Alfredo Martínez de Hoz, hizo llegar el discurso de apertura, que fue leído por el secretario de Estado de Agricultura y Ganadería, doctor Mario Cadenas Madariaga, y cuyo texto se transcribe a continuación:

«La política agropecuaria argentina debe planearse en base a estas dos premisas: el mundo necesita alimentos y materias primas agropecuarias en cantidades crecientes, y la Argentina tiene un potencial productivo enorme que la capacita para producir en exceso de su consumo interno, varias veces sus saldos actuales.

«La tensión entre las necesidades de divisas que genera el crecimiento económico y su disponibilidad, caracteriza el proceso de desarrollo de la economía argentina de las últimas décadas. Las periódicas crisis de balance de pagos con su secuela de recesión interna, plantean paréntesis en nuestro crecimiento, con alto costo económico y social. Si recordamos que el sector agropecuario provee más del 70 % de las divisas por exportación, se puede comprender que detrás del fenómeno descrito existe el conflicto no resuelto entre consumo in-

terno y exportación, que plantea una agricultura estancada. El crecimiento de la agricultura argentina a una tasa acorde con sus posibilidades eliminará todo conflicto aparente entre campo y ciudad.

Papel protagónico del agro

«Entendemos por lo dicho hasta aquí, que el agro deberá jugar un papel protagónico en el desarrollo económico y social del país. En el orden interno, la expansión de la producción agropecuaria significará un estímulo para el desarrollo industrial y del resto de los sectores de la economía, a través de la ampliación del mercado interno, de la provisión de las divisas necesarias para el equipamiento y pleno funcionamiento de los mismos, y del abastecimiento de las necesidades internas, de alimentos y materias en el nivel adecuado a un proceso de crecimiento con estabilidad monetaria. Mientras se mantenga la actual composición de nuestras exportaciones, el crecimiento del sector agropecuario es condición necesaria para el crecimiento sostenido de la economía argentina.

Reservas mundiales de alimentos

La característica sustancial del mercado mundial de alimen-

tos está dada por la circunstancia de una drástica reducción de las reservas mundiales. En efecto, hasta el año 1970, las reservas alimentarias en poder de los Estados Unidos fundamentalmente implicaban una garantía de abastecimiento del orden de los tres meses para la población mundial. Esta proporción de reservas, con relación a la demanda mundial, ha caído a menos de un mes y tal reducción implica una verdadera espada de Damocles sobre la estabilidad y las condiciones mínimas de convivencia entre los países.

Con esta proporción de reservas alimentarias, el mundo se encuentra en el límite mínimo de equilibrio entre la oferta y la demanda de alimentos, el que puede romperse fácilmente por obra de las inclemencias climáticas que afectan periódicamente la producción agropecuaria mundial. Puede ser suficiente, para romper ese equilibrio, la alteración de las condiciones normales del clima en cualesquiera de los grandes centros de la producción mundial, y de este modo, el mundo puede enfrentarse en cualquier momento al flagelo de la desnutrición y del hambre y a un encarecimiento vertical de los productos básicos.

La Argentina, «gigante dormido»

La República Argentina ha sido bien denominada como el «gigante dormido» en cuanto a su capacidad de producción de alimentos. En razón de esta aptitud, debe desarrollar su capacidad en toda la medida de sus posibilidades en beneficio de sí misma y como factor esencial de equilibrio en la política mundial, como proveedora de alimentos.

La República Argentina tiene un área cultivada de treinta millones de hectáreas, aproximadamente, y esta extensión puede duplicarse con las nuevas prácticas de cultivos que preservan la superficie de los efectos degradantes de ciertas prácticas de laboreo, al mismo tiempo que intensifican los rendimientos del área actualmente cultivada con la incorporación de fertilizantes químicos orgánicos e inorgánicos, cuya utilización, hasta la fecha, entre nosotros, es de las más bajas del mundo. Nuestro país puede también incrementar sustancialmente los rendimientos de la actual área bajo riego y extender varias veces esta superficie con la realización de obras de infraestructura que suplirán, además, sus deficiencias en materia energética.

Esta extraordinaria capacidad de producción nos permitirá hacer una contribución sustancial a la demanda internacional. Esta, en efecto, crece anualmente en proporción directa a la tasa de incremento de la población en la que, por año, hay que alimentar entre 80 y 100 millones de personas más, lo que implica una demanda adicional de cereales de 30 millones de toneladas, de 1,5 a 2 millones de toneladas de carne, de 8 a 10 millones de toneladas de productos lácteos y entre 0,6 y 0,8 millones de toneladas de grasas y aceites. Naturalmente, que a este incremento de la demanda derivada del crecimiento físico de la población, debe agregarse la demanda adicional por el creci-

miento de los ingresos, lo que puede ponderarse en el orden de un 20 % más.

Volumen del comercio mundial

Esta mayor demanda no se proyecta íntegra al comercio mundial, por cuanto es abastecida, en la mayor proporción, por la producción interna de cada país. El comercio mundial alcanza un volumen del orden de los 120 millones de toneladas de cereales y 6 millones de toneladas de carne por año.

Por esta circunstancia, la expansión de la República Argentina en el comercio mundial de las materias primas, se producirá ganando posiciones relativas, creciendo más aceleradamente que los demás países exportadores.

En lo fundamental, esta mayor expansión de la República Argentina, es la recuperación de la posición que naturalmente le corresponde en el mercado mundial y que la perdió por errores de su política interna.

Para dar respuesta a esta expectativa, interna e internacional, es que hemos formulado modificaciones sustanciales a la política agropecuaria seguida por nuestro país en las últimas décadas. Dicha política debe implementarse todos los días en función de los problemas y características que encierra la producción, comercialización e industrialización de los alimentos.

Esperamos que esta reunión de los señores ministros y secretarios de Agricultura provinciales y la Secretaría de Agricultura y Ganadería, nos proporcione las recomendaciones concretas que corresponde formular para resolver los problemas que plantean los objetivos trazados. Se trata de una contribución esencial, que requerirá un trabajo sistemático y metódico, el que estamos seguros que se realizará con estas características en la presente reunión, que dejamos, con estas palabras, inaugurada.

Buenas perspectivas para la ganadería

Señores ministros y secretarios de Agricultura: Antes de finalizar estas palabras de inauguración, deseo formular una decisión muy clara de mi gestión, con respecto a la presente situación por la que atraviesa la ganadería argentina.

Adoptaremos las decisiones necesarias para que, por la vía de la ayuda crediticia y la desgravación fiscal, se den los estímulos necesarios para disminuir la sobreoferta de hacienda que se percibe en los mercados y que deprime perjudicialmente el precio que se puede pagar por su realización.

Debemos insistir en que las perspectivas de la ganadería argentina son buenas para 1977 y mejores para 1978, hallándose comprometidas las posibilidades de colocación en lo inmediato por una persistente sequía que afecta a Europa, Australia y los Estados Unidos de Norteamérica. Pero el saldo final de este factor climático perjudicial en el corto plazo, se revertirá a mediano plazo en una mayor demanda, que normalmente debió presentarse a mediados de 1976.

De cualquier manera, nuestras exportaciones de los primeros cinco meses del corriente año han más que duplicado las exportaciones del año anterior en el mismo período, y esperamos que se mantengan en ese ritmo satisfactorio en el segundo semestre.

Los convoco, señores ministros y secretarios aquí presentes, para que, en el curso de sus deliberaciones y análisis, proyecten medidas de corto plazo que contribuyan a paliar los circunstanciales problemas de la ganadería, para ser ejecutadas inmediatamente después. Por nuestra parte, en el curso de la próxima semana esperamos finalizar los proyectos en estudio, que se hallan a consideración de los secretarios de Estado competentes.

HACIA UNA MAYOR PRODUCCION AGROPECUARIA

En un mundo que demandará en los próximos años cantidades cada vez mayores de productos alimentarios, la posición de la República Argentina, capaz de elevar su producción sustancialmente, es realmente privilegiada.

Sin embargo, la situación del sector agropecuario, cuando asumió la actual conducción económica, se caracterizaba por una aguda descapitalización y una práctica carencia de estímulos para mantener siquiera los niveles de producción logrados con anterioridad.

Es que la política agropecuaria seguida se caracterizó, esencialmente, por originar una artificial depresión de los precios de los productos agropecuarios, lo que se proyectó sobre los ingresos de toda la población rural.

Esa política fue descartada de plano por el equipo conducido por el ministro de Economía, doctor José Alfredo Martínez de Hoz.

Este, al referirse al sector agropecuario en el discurso en el cual sentó las bases de la nueva política económica argentina, el 2 de abril próximo pasado, reconoció su importancia como «el mayor proveedor de nuestros saldos exportables».

Martínez de Hoz dijo, además, que «cuando se debate el problema de la escasez alimentaria mundial como uno de los mayores que afrontará la humanidad en los años próximos, resalta la posición privilegiada de nuestro país».

Y luego señaló que los objetivos primordiales de la nueva política agropecuaria eran incrementar la productividad del sector, mejorar el nivel de ingresos de la actividad rural, modernizar la empresa agraria haciendo posible la aplicación de nuevas tecnologías, exten-

der el área cultivada incorporando las tierras improductivas u ociosas y, por fin, incrementar los rendimientos.

Una de las primeras medidas tendientes a lograr esas metas fue fijar con antelación el precio que percibirá el productor por el trigo de la próxima cosecha.

Al comentarla inmediatamente después de su anuncio por el ministro Martínez de Hoz, muchos observadores anticiparon «un significativo aumento en las áreas sembradas y, bajo condiciones climáticas favorables, un significativo aumento en la producción».

A principios de julio, al sobrevolar los campos podía comenzar a advertirse la magnitud de la siembra, que podría llegar a alrededor de 8 millones de hectáreas.

Tanto para los observadores económicos como para las autoridades, la mayor disposición de dinero proveniente de la cosecha, hacia la segunda quincena de octubre y los primeros días de noviembre, incidirá con

vigor en el restablecimiento económico del país.

Es que, según esos juicios, el aumento de la capacidad adquisitiva del sector agropecuario —proveniente de un alza de alrededor del 30 % en la producción, y de más de un 20 por ciento en los precios a valores constantes— promoverá una demanda mayor de máquinas y productos industriales que participan en la producción del agro, a la vez que generará una demanda adicional de numerosos bienes de consumo.

Se justificaría entonces la apreciación formulada por el ministro Martínez de Hoz en su citado discurso del 2 de abril: «El sector agropecuario constituye asimismo un mercado de gran importancia para un amplio sector de la industria nacional; la experiencia indica que la prosperidad del sector agropecuario se traduce inmediatamente en una mayor capacidad adquisitiva que se invierte en mejoras y productos industriales».

(Sigue pág. 6).

AREA SEMBRADA Y PRODUCCION DE LA CAMPAÑA 75/76 *

Cultivos	Area sembrada 1	Producción 2
Trigo	5.752,3	8.560,0
Maíz	3.699,2	5.800,0
Lino	471,4	377,0
Avena	1.341,5	432,9
Cebada (total)	992,0	594,0
Centeno	2.407,6	273,2
Arroz	92,4	321,0
Alpiste	44,6	32,8
Sorgo granífero	2.348,9	4.500,0
Girasol	1.378,0	1.070,0
Maní	363,0	396,0
Tabaco	87,1	97,0
Uva (total)	342,5	3.760,0
Algodón (bruto)	402,9	380,0
Soja	397,8	610,0

* Cifras provisionarias.

1 En miles de hectáreas.

2 En miles de toneladas.

EXPORTACION DE GRANOS

Primer semestre 1976

Durante el primer semestre de este año las exportaciones de granos de la Argentina alcanzaron a 4.880.125 toneladas, volumen que señala un incremento, comparado con el de igual lapso del año anterior, que fue de 4.460.778 dólares.

En el mes de junio último las ventas al exterior llegaron a 1.257.587 toneladas, con un aumento significativo frente a las 730.673 toneladas exportadas en el mismo mes de 1975.

Los principales países compradores en el primer semestre fueron: Italia (988.289 t.), URSS (964.505), Brasil (546.233), Holanda (380.078), España (343.531), Chile (293.205) y Japón (259.359 t.).

En el mes de junio Italia también fue el principal comprador (385.681 t.), siguiéndole España (130.219), Japón (128.432) y Holanda (124.424 t.).

EXPORTACIONES DE CEREALES

Primer semestre de 1976

Producto	En ton.
Trigo Pan	2.086.765
Trigo Fideo	134.627
Maíz	1.331.527
Cebada	16.450
Avena	28.055
Centeno	2.500
Mijo	39.662
Sorgo Granif.	1.160.206
Alpiste	12.311
Arroz	41.839
Maní	705
Soja	25.478
Total	4.880.125

DESPACHOS DE CEREALES POR DESTINO

Primer semestre de 1976

País	En ton.
Argelia	60.726
Bolivia	33.480
Brasil	546.233
Bélgica	107.067
Colombia	40
Cuba	69.904
Chile	293.205
Chipre	12.900
Dakar	4.150
Ecuador	1.200
España	343.531
Francia	4.649
Guatemala	15
Holanda	380.078
Irlanda	15.627
Islas Canarias	1.080
Irán	26.625
Israel	4.085
Italia	988.289
Japón	259.359
Libia	109.500
México	20.445
Noruega	41.167
Paraguay	17.938
Perú	165.230
Polonia	23.270
Portugal	161.982
Puerto Rico	5.084
Reino Unido	1.796
Unión Soviética	964.505
República Democrática Alemana	73.156
República Federal Alemana	57.070
República de Senegal	25.550
Sudáfrica	55
Suecia	645
Taiwán	38.005
Uruguay	15
Venezuela	22.469
Total	4.880.125

(Viene de pág. 5)

Aunque el caso del trigo es sólo el primer ejemplo práctico de los posibles resultados de la nueva política agropecuaria argentina, el incremento del 30 por ciento en la producción que los observadores estiman será la consecuencia de la nueva política de precios, puede proyectarse a otros rubros en forma similar.

Es así que cabe aguardar aumentos importantes en los cultivos de soja y girasol, ya que estos oleaginosos pueden sembrarse sobre los cultivos de trigo inmediatamente después de levantada la cosecha.

Pero, mientras la mayoría de los comentarios traza sólo buenos augurios sobre las perspectivas cerealeras de la Argentina —«habrá un significativo aumento de los excedentes exportables de granos y oleaginosas

en 1976», adelantan los expertos— el país sobrelleva los efectos de una crisis en la ganadería proveniente, según todas las evidencias, de la depresión de la demanda internacional de carnes.

En primer término, las restricciones impuestas por la Comunidad Económica Europea a las importaciones de carne argentina, a raíz de la crisis petrolera, disminuyeron considerablemente el volumen de las exportaciones de ese producto.

Esta situación se agravó cuando la actual sequía europea alejó momentáneamente las perspectivas de un mejoramiento del intercambio, al producir la liquidación y consumo de los planteles ganaderos del viejo continente y retardar, por consiguiente, el crecimiento de los volúmenes importados por los países de la C.E.E.

Ante este cuadro, el gobierno ha puesto en vigencia mecanismos fiscales tendientes a alentar la retención de animales durante el último trimestre del corriente año para preservar los planteles de ganado bovino, que se calculan aproximadamente en 55 millones de cabezas.

Tanto las autoridades como los productores entienden que la situación de la ganadería mejorará por un aumento de la demanda exterior en los primeros meses de 1977.

Pero, sin entrar a evaluar en profundidad situaciones coyunturales, lo cierto es que la Argentina cuenta hoy con un considerable stock ganadero y que se encuentra en condiciones de retornar a los altos tonelajes exportados en años anteriores apenas se incremente la demanda mundial de carnes.

POLITICA PETROLERA: REVERTIR LA TENDENCIA DE LA PRODUCCION DECRECIENTE Y ALCANZAR EL AUTOABASTECIMIENTO

El 27 de mayo último, el secretario de Estado de Energía, doctor Guillermo Zubarán, dirigió un mensaje a todo el país a través de la radio y la televisión, explicando la política petrolera nacional que se encuentra incluida en el programa económico aprobado por la Junta Militar.

«Me toca en esta oportunidad explicar a mis conciudadanos la política petrolera incluida en el programa económico aprobado por las Fuerzas Armadas. La importancia de la energía en la vida moderna exige una adecuada comprensión del público, que debe colaborar en todos los aspectos vinculados a la política energética. Esa es la razón por la cual hoy interrumpo su programa favorito de televisión. Pero también deben saber que, en una gran medida, ustedes ven televisión gracias al petróleo, que en nuestro país contribuye en un 62 % a satisfacer las necesidades energéticas.

»Varios hechos recientes han servido para poner en evidencia la importancia del petróleo. Como arma política, el embargo contra países occidentales; como arma económica, alterando sustancialmente el flujo internacional de fondos. Por ello, hoy es extremadamente importante disponer de petróleo producido en el país. En este sentido, en la actualidad tiene una validez irrefutable dividir a las naciones según tengan o no petróleo, para extraer de allí en más consecuencias económicas, políticas y militares.

»Repetimos. Los países pueden clasificarse en los que tienen petróleo y los que no lo

tienen. La República Argentina constituye un caso único. Un país que tiene petróleo, pero que no lo explota en todas sus posibilidades. Y esta increíble situación reconoce dos causas fundamentales: prejuicios e irresponsabilidad.

»Una larga serie de mitos se han ido tejiendo en torno de nuestro petróleo, hasta el punto de hacernos aparecer como un territorio codiciado por sus riquezas petroleras, cuando nuestro país es un país con petróleo y no un país petrolero. En esto ha jugado un importantísimo papel lo que yo llamo "nacionalismo de medios", en oposición al "nacionalismo de fines" al que adherimos. Me explico. Todos nosotros queremos lo mejor para nuestro país. En él hemos nacido, han vivido nuestros antepasados y vivirán nuestros descendientes. Para lograr lo mejor para nuestro país, estamos dispuestos a apelar a los medios más eficaces, siempre que sean lícitos y morales. Este es el nacionalismo de fines.

«Pero existe el otro, el nacionalismo falsificado, y que llamamos "nacionalismo de medios", ya que sólo se interesa por los medios que, por supuesto, deben estar en manos del Estado, despreocupándose por completo de los fines. En lo que hace al tema de nuestra charla

de hoy, los nacionalistas de medios han sostenido siempre la necesidad del monopolio estatal en todas las etapas del quehacer petrolero. Hoy, luego de varios años de monopolio estatal, les preguntamos por los resultados: una producción en baja, con fuerte aumento de las importaciones, en momentos en que la provisión de petróleo corre el riesgo de ser utilizada nuevamente como arma política de los países exportadores y con costos crecientes. Todo ello en circunstancias en que la República atraviesa por una difícil crisis de balanza de pagos.

»La irresponsabilidad a que hemos hecho referencia se ha traducido en una total desproporción entre los extraordinarios objetivos trazados y la precariedad de medios asignados para alcanzar esos objetivos, como así también el mal manejo de la empresa estatal durante estos últimos años, las interferencias sindicales, la desjerarquización del personal superior, etcétera.

»La situación que encontramos en el área energética no difiere mucho de la que encontraron el resto de los funcionarios en la administración central, en las provincias y en las municipalidades. El señor presidente de la Nación ha hecho referencia a esta situación en la alocución del lunes pasado.

»Al hacernos cargo de la Secretaría de Estado de Energía el panorama en el sector petrolero no podía ser más desalentador. Como lo hice saber oportunamente a la prensa escrita, las existencias de petróleo crudo habían alcanzado un nivel crítico, a tal punto que peligraba la actividad en las refinerías del país. La falta de crudo especial para lubricantes determinó atrasos en ese sector, atrasos que causaron la escasez de lubricantes que sufre en estos momentos la plaza, escasez que desaparecerá próximamente.

»Las refinerías de la empresa estatal se encuentran en muy precario estado de mantenimiento, debido a que su conservación no ha sido objeto de la debida atención, por problemas de indisciplina, falta de elementos, paros programados que no se cumplieron, etcétera. Se ha dado instrucciones para que estas plantas sean motivo de un proceso intensivo de mantenimiento, a efectos de ponerlas en condiciones normales de operación y de evitar accidentes.

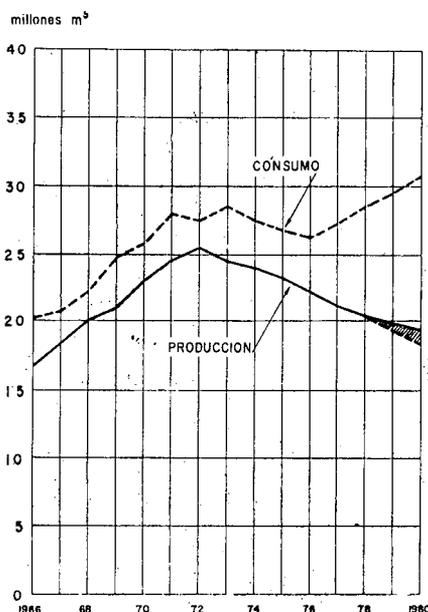
«Una decisión demagógica del año 1974 respecto de la comercialización de derivados de petróleo se tradujo en un conflicto sumamente complicado con las empresas privadas, al que habrán de dar solución las comisiones recientemente creadas por decreto 223/76.

»Hace poco me referí también al estado de la flota petrolera, si es que así puede llamarse a un conjunto heterogéneo de buques cuya edad promedio es de 23 años. A comienzos de 1974, cuando ya el panorama del transporte marítimo y fluvial de petróleo era sombrío, se decidió la compra del buque "Catamarca" que, de inmediato, exigió costosas reparaciones. Este tipo de adquisiciones, frecuentes en los últimos años, al incorporar buques antiguos determina un incesante aumento de la inactividad de bodega y grandes erogaciones en reparación.

»Decíamos al comienzo de la exposición que YPF, a través de esta política falsamente nacionalista, sufrió los efectos de un

verdadero "vaciamiento": éxodo (370 en los últimos años) de técnicos y profesionales, al par que aumentaba el personal burocrático, obsolescencia de equipos, de instalaciones, reducción de las jornadas normales de trabajo, e indisciplina laboral, a través de una actividad extorsiva del sindicato. Los costos operativos, en incesante aumento por motivo del convenio colectivo de trabajo y el ingreso desmedido de personal, unido al establecimiento de precios políticos para los combustibles, ocasionaron un grave daño económico y financiero a YPF.

»En tal situación, la asignación a YPF de la enorme responsabilidad de ejercer toda la actividad petrolera no podía dejar de traducirse en una caída de la producción, tal como puede apreciarse en este gráfico.



»El gráfico comprende el período que va desde 1966 hasta 1980; por lo tanto, desde 1966 en adelante son proyecciones de ambas series.

»En el caso del consumo, tienen ustedes el consumo creciente hasta el año 1972 y, en 1973 comienza a producirse una caída en función del estancamiento de la actividad económica, pero del año 1976 en adelante, con las medidas de reactivación y saneamiento económico que ha adoptado el

actual gobierno, se estima habrá de producirse un incremento del consumo similar al de la serie histórica.

»Por otro lado, la producción, que había ido en ascenso constante hasta el año 1972 comienza a decrecer a partir de 1973, a tal punto que, de continuarse con esta tendencia, es decir, si no se adoptan las medidas que esta noche anunciamos, con la declinación natural de los yacimientos en producción se produciría, al cabo de estos años —es decir, en el año 1980—, una brecha entre producción y consumo de más de diez millones de metros cúbicos, que deberíamos cubrir con importaciones, y estas importaciones, a los valores actuales, significarían una erogación de divisas superior a los mil quinientos millones de dólares.

»Entiéndase bien: en este momento nuestro país gasta en importación de petróleo crudo y productos más de un millón de dólares diarios.

»De no tomarse las medidas que esta noche anunciamos y de continuar la tendencia declinante de la producción que acabo de señalar en el gráfico, llegaríamos al año 1980 con una importación que significaría una erogación diaria de divisas de cuatro millones de dólares.

»El objetivo más apremiante es, pues, revertir la tendencia decreciente de la producción y comenzar a incrementarla hasta alcanzar el autoabastecimiento en el menor plazo posible. Esto, por supuesto, sin desmedro de otro objetivo sumamente importante, cual es el de aumentar las reservas petroleras, intensificando el ritmo de la exploración.

»Cuando tocamos el tema de la exploración, inmediatamente viene a nuestra mente el tema de la cuenca marítima austral, objeto de las más diversas opiniones sobre su potencialidad. Destacados especialistas argentinos y extranjeros han expresado estimaciones muy distintas sobre el volumen de reservas que podría albergar el subsuelo marino de esa región. Si bien

no podemos seriamente intentar cifras, con los datos del relevamiento sismográfico realizado por Y.P.F. podemos afirmar nuestro optimismo moderado respecto de sus posibilidades. La magnitud de la tarea a llevar a cabo nos da una idea del camino equivocado que se había seguido hasta ahora. Primero, una frustrada licitación hecha por Y.P.F. años atrás, en la que las condiciones del pliego eran tan irreales que no cotizó ninguna empresa. Luego la adquisición de una plataforma para comenzar la exploración, cuando en la operación del Mar del Norte, comenzada en 1961, y que por las condiciones meteorológicas y geográficas puede ser tenida como un buen punto de referencia, se llevan invertidos unos 4.000 millones de dólares (a valor actual), y operan alrededor de 60 barcos y plataformas.

»En este aspecto suelo hacer una comparación que les resultará sumamente ilustrativa. Es como si decidiéramos hacer un viaje a la Luna y comenzáramos por comprar la cápsula espacial. Nos faltaría el cohete impulsor, la plataforma de lanzamiento, la tecnología, los expertos de todo tipo, el centro espacial, el centro de cómputos y los astronautas. En estos momentos hemos comprado y estamos por recibir la cápsula espacial...

»Veamos seguidamente las medidas que hemos adoptado para alcanzar los objetivos propuestos, medidas éstas que, como dije, están contempladas en el programa económico de las fuerzas armadas.

»En la actualidad Y.P.F. mantiene vigente varios contratos de producción con compañías privadas, la mayoría de capital nacional. El Poder Ejecutivo nacional ha autorizado a Y.P.F. para que proceda a extender las áreas actualmente asignadas a esos contratistas hasta un máximo del 100 % de las áreas actuales en zonas aledañas a éstas. Así, con equipos e instalaciones existentes en las zo-

nas, sin un aumento importante de personal ni de inversiones, estas empresas podrán incrementar rápidamente su producción.

»Si bien Y.P.F. en su estatuto orgánico tiene facultad para contratar directamente, hemos preferido un pronunciamiento expreso del Poder Ejecutivo nacional para dejar bien en claro que la contratación directa que empleamos en este caso, es una herramienta excepcional y la aplicamos excepcionalmente, repito, en este caso.

»Excepcionalmente se recurre a la forma de contratación directa ya que el resultado de una eventual licitación sería obvio: ¿quién podría cotizar mejor que aquella empresa que ya está operando con sus hombres, equipos e instalaciones en la zona? Estas extensiones significan modificaciones a los contratos vigentes que luego deberán ser ratificados por decreto, o por ley, en su caso. En los próximos días esperamos recibir las correspondientes propuestas de las empresas contratistas, para que puedan ser discutidas. Estimamos que en un plazo no mayor de 2 meses las compañías estarán ya operando en las nuevas áreas.

»Señalamos anteriormente que el monopolio otorgado a Y.P.F. significó la dispersión de esta empresa en una multitud de áreas diseminadas en todo el territorio nacional. Lógicamente, las áreas de menor productividad fueron las que más se sintieron por aquella dispersión. La segunda de las medidas que adoptamos es el llamado a licitación pública, reservada a empresas argentinas, para la atención de muchas de esas áreas. En ellas, las empresas privadas argentinas habrán de desarrollar una actividad exenta de riesgo minero, utilizando las instalaciones que ya existen en el lugar y adicionando nuevos equipos y elementos de producción. La atención, en algunos casos prácticamente artesanal, que requieren esos pozos, los

convierte en una operación antieconómica para Y.P.F., aunque rentable para las privadas argentinas. Si bien se trata de yacimientos de mediana y baja productividad actual, estimamos que su adecuada atención permitirá un sustancial incremento de la producción.

»En varios de estos casos, pozos de menor rendimiento y de baja concentración darán lugar a la formación de pequeñas empresas petroleras, proceso que habremos de fomentar con los medios a nuestro alcance. Se trata de una excelente oportunidad inclusive para personal de Y.P.F., en actividad o jubilado, con interés de independizarse.

»La tercera de las medidas adoptadas se refiere a la licitación pública de Y.P.F. de varias áreas de mayor envergadura, con miras a llevar a cabo recuperación secundaria. Como se trata de operaciones que superan la capacidad actual de las empresas locales, hemos decidido efectuar una licitación internacional, acordando preferencia, a similitud de oferta, a la compañía extranjera que se asocie con una empresa privada argentina.

»También convocamos desde la Secretaría de Estado de Energía, mediante licitación pública internacional, para la operación de importantes áreas en tierra, en las que deberá llevarse a cabo o completarse exploración, y luego, comenzar la producción. Para esta clase de operaciones emplearemos la figura de contratos de riesgo —con riesgo minero a cargo del contratista—, el que, a su vez, deberá asociarse obligatoriamente con Y.P.F., que mantendrá una participación mínima en el capital.

»Llegamos así a la quinta medida adoptada, y que se refiere a la exploración y eventual explotación de la cuenca marina austral. Hemos tenido ocasión de referirnos a la envergadura de esta operación. Basta agregar que una primera estimación de las inversiones que deberían hacerse para extraer el

primer metro cúbico de petróleo, superan los 5.000 millones de dólares, cifra ésta que equivale al 20 % del P.B.I. de nuestro país en el año 1975.

»Para esta difícil operación, trataremos de promover —a través del mecanismo de licitación pública internacional— asociaciones de empresas de reconocida capacidad técnica y económica con Y.P.F. Tanto en esta licitación como en la de las áreas en tierra que deben ser exploradas —motivo de nuestra cuarta medida— se procurará integrar, dentro de sus posibilidades, a las empresas privadas argentinas, las que harán así una formidable experiencia.

»El porqué de esta participación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales y de las empresas privadas argentinas —aun cuando se concrete en un porcentaje mínimo de capital— está dado en la necesidad de que tanto Yacimientos Petrolíferos Fiscales como las empresas privadas nacionales no desaprovechen la formidable oportunidad que para ellas representan estas operaciones, por el hecho de estar al tanto de la más moderna tecnología, como por el de compartir la operación de equipos sumamente complejos, por la

posibilidad de entrenar su personal, etc. Este es el sentido de la asociación de empresas privadas argentinas e Y.P.F.

»En el caso de la asociación de Y.P.F., podemos agregar otro factor positivo que es el de un mayor control de las operaciones, por parte del Estado, de las empresas internacionales.

»Desearía de alguna manera hacerles notar la importancia y la envergadura que tienen las operaciones en el mar. Para tener una idea adecuada del equipamiento que se requiere en esta clase de operaciones, en este dibujo está representada la plataforma adquirida por Yacimientos Petrolíferos Fiscales en Francia, que llegará a nuestro país para operar a fines de año.

»Aquí está representada la plataforma adquirida por Y.P.F. —en escala— y el Obelisco. De esta manera se puede apreciar el tamaño y la dimensión que tiene este primer equipo que va a hacer operar Y.P.F. en aguas jurisdiccionales argentinas. Como es evidente, la altura del equipo supera holgadamente a la de nuestro Obelisco.

»Si la operación de exploración en la cuenca marina austral resulta exitosa, es de considerar la posibilidad de que debere-

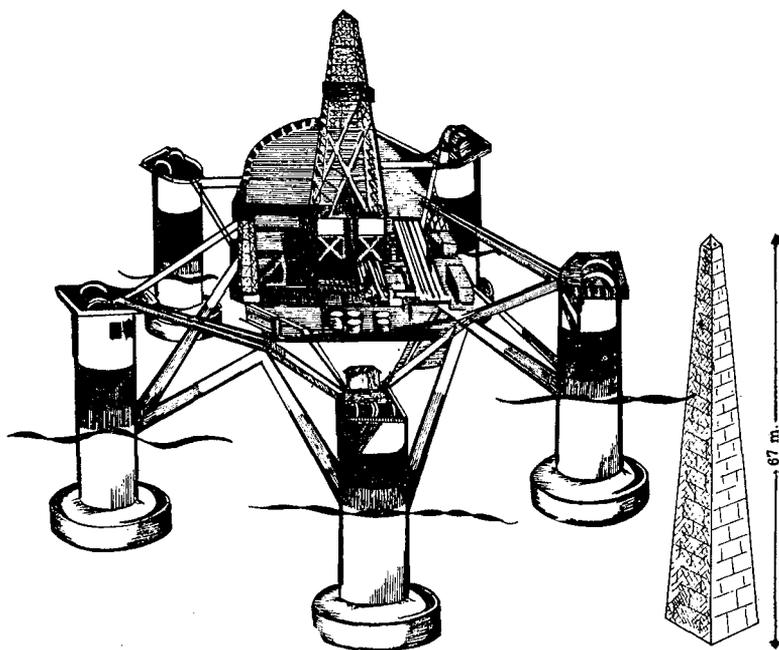
mos recurrir a otros tipos de plataforma de producción, similares a los que se utilizan actualmente en el Mar del Norte.

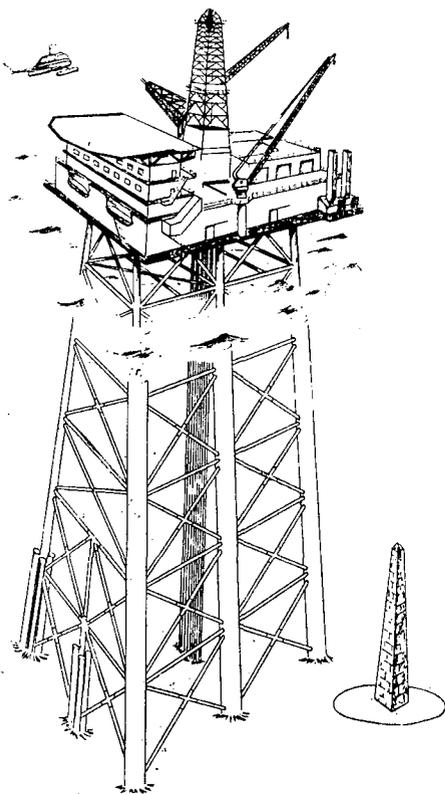
»En el otro gráfico (pág. 6) se representa una plataforma que posiblemente tengamos que instalar, en caso de ser exitoso el resultado de la exploración. Esta plataforma de producción, comparada en su dimensión con la del Obelisco, es en su altura cuatro veces superior a la del Obelisco. Estas figuras muy simples e ilustrativas permiten entender la verdadera envergadura que tiene esta clase de operaciones, que llevan a cabo estos equipos.

»Redimensionando así el área de actividad de Y.P.F., esta empresa, reorganizada y saneada económica y financieramente, podrá concentrarse en las importantísimas operaciones que se le han asignado y que hasta ahora no estaba en condiciones de cumplir convenientemente. Hemos solicitado a Y.P.F. nos indique urgentemente los problemas de todo tipo que están demorando u obstaculizando su actividad, para poder solucionarlos en el más breve término posible.

»Todas estas medidas significan poner a Y.P.F. en competencia con empresas privadas. Pero no en una competencia desigual, sin medios, o con responsabilidades que exceden sus posibilidades, sino luego de aumentar adecuadamente su potencialidad. Esta competencia significará, inmediatamente, una verdadera puja entre todas las empresas petroleras para obtener los mejores técnicos y profesionales.

»Conscientes de esta situación estamos estudiando la rejerarquización del personal profesional y técnico de Y.P.F. para que la empresa fiscal pueda conservar sus mejores valores humanos. De todas maneras, esta apertura que hoy iniciamos significa nuevas y mejores oportunidades para el personal especializado cuya única posibilidad de obtener ingreso razonable fue, durante estos últimos años, la emigración.





»Este conjunto de medidas que hemos comenzado a poner en práctica constituye el único camino que nos permitirá asegurar la producción interna de petróleo al menor costo posible, así como también el conocimiento geológico del país con vistas a un aumento de las reservas de hidrocarburos. Sólo de esta manera podrá la República liberarse de la pesada carga que significará la importación creciente de petróleo, cuando éste se ha transformado en un instrumento de la política internacional.

»Como hemos señalado, Y.P.F. constituye un medio fundamental en este nuevo esquema petrolero. Pero, a diferencia con lo que venía sucediendo hasta ahora, ésta no es una mera actitud declamatoria, sino que se traduce en las medidas concretas que hemos enunciado y que tienen por objeto convertirla en una empresa eficiente, que se enorgullezca de presentar sus balances, en lugar de esconderlos como sucedió estos últimos años. Su asociación con empresas internacionales le per-

mitirá participar de la más moderna tecnología, capacitar su personal, hacer su experiencia en operaciones de gran envergadura y ampliar su campo de actividades.

»Igual futuro queremos para las empresas privadas argentinas, cuya supervivencia el día de hoy constituye un verdadero milagro, en virtud de la política discriminatoria que se había seguido. Aspiramos a ver, en un lapso de algunos años, a Y.P.F. y las empresas privadas argentinas exportar sus servicios y tecnología a los países de nuestro continente.

»El Estado Nacional cumple así con su papel de dictar la política petrolera, cuyo objetivo primero es el abastecimiento local de nuestras necesidades. Las empresas, tanto estatales como las privadas, serán las ejecutoras de dicha política, quedando en la secretaría a mi cargo el poder de policía que ejercerá inexorablemente. A aquellos que aún abrigan algunos temores, debo señalarles que no existe en nuestro país actividad más reglamentada y controlada por el Estado que la petrolera. Así, el Estado nacional contrata las operaciones de exploración y producción, fija los valores del petróleo crudo y los productos derivados en todas las etapas, autoriza la instalación y ampliación de refinerías y las importaciones y exportaciones y, por último, desde agosto de 1974 se ha llegado al extremo de monopolizar la comercialización, con el consiguiente deterioro del servicio a los usuarios.

»En momentos en que se hacen evidentes los signos de una recesión iniciada y agravada por la política económica de los últimos 3 años, la puesta en práctica de estas medidas significará una inmediata reactivación de la industria nacional proveedora de bienes y servicios utilizados en la actividad petrolera.

»La situación heredada de un gobierno cuyas características principales eran la corrupción, la ineficiencia y la demagogia, es grave; ya hemos visto en

detalle sus distintos aspectos, así como también el estado catastrófico de la empresa petrolera estatal y el debilitamiento de las empresas privadas argentinas. Asimismo, hemos heredado conflictos con empresas que esperamos resolver a la mayor brevedad y con estricto sentido de justicia, como ha sido tradición en nuestra República. Si puedo aportar un motivo de tranquilidad en el ánimo de mis conciudadanos, es hacrles saber que la conducción y ejecución de la política energética la hemos puesto en manos de un equipo de especialistas que, desde largo tiempo, ha estado trabajando intensamente en el estudio de los problemas energéticos argentinos y mundiales en varias entidades privadas de investigación. De allí que, en un campo extremadamente complejo como el petrolero, haya podido instrumentar el conjunto de medidas que acabo de explicar, en apenas 60 días.

»De pensarse en alguna otra alternativa que implicara un mayor compromiso de inversión de fondos públicos —como ha sido la tendencia en los últimos años, al excluir a la empresa privada— dado el cuantioso déficit fiscal, debe tenerse presente una consiguiente reducción en las erogaciones de otras áreas esenciales, tales como educación, salud pública, seguridad, defensa nacional, administración de justicia, etcétera.

»Nuestra República ya ha dado muestras otra vez de su capacidad de reacción, incrementando notablemente su producción de petróleo en tal sólo un par de años. La presente circunstancia no tiene por qué ser distinta. Confiamos en la capacidad de nuestros técnicos, profesionales, obreros, empresarios y funcionarios. La República ofrece hoy al inversor privado, argentino y extranjero, la garantía del orden, seguridad jurídica, una justicia independiente y una política económica de saneamiento. La conjunción de esfuerzos nos permitirá recuperar nuestra producción de petróleo y obtener así la disponibilidad de energía que nuestro crecimiento exige.

SE PONE EN MARCHA EL PLAN PETROLERO

La primera etapa del plan petrolero fue anunciada por el secretario de Energía, doctor Subarán, en conferencia de prensa, con motivo del llamado a licitación realizado por Yacimientos Petrolíferos Fiscales para la explotación primaria y recuperación secundaria de nueve áreas ubicadas en distintas zonas del país.

A siete de ellas pueden presentar ofertas exclusivamente empresas nacionales, las otras serán abiertas.

Los trabajos demandarán una inversión en bienes, equipos y elementos por valor aproximadamente de 250 millones de dólares con un 80 % provisto por la industria nacional. Corresponde aclarar que esa suma es al margen de la que realicen las empresas que operarán las áreas licitadas en sus propios trabajos de producción.

Con el lanzamiento de esta primera etapa se procura poner en contacto a la industria de equipos con las empresas petroleras, con el propósito de establecer programas de trabajo en conjunto que permitirá la reactivación de ese sector.

Las licitaciones convocadas por Y.P.F. fueron clasificadas en tres zonas, de acuerdo con el carácter y especialidad de las empresas que serán seleccionadas para participar en ellas.

10 PROPUESTAS PARA UN CONCURSO INTERNACIONAL

Yacimientos Petrolíferos Fiscales procedió a la apertura de las propuestas correspondientes al concurso internacional para la perforación de tres pozos de exploración en la Cuenca del Colorado Marina Uno, situada

MINISTERIO DE ECONOMIA

YPF CORPORACION DE EMPRESAS NACIONALES
YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES
DIRECCION DE PRODUCCION

YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES llama a LICITACION PUBLICA para la «CONTRATACION DE LOS TRABAJOS DE EXPLOTACION PRIMARIA Y RECUPERACION SECUNDARIA» en las ZONAS denominadas según el detalle siguiente:

Licitación pública	Zona	Fecha de apertura sobre «A» Antecedentes	Fecha de apertura sobre «B» Ofertas
14-1042/76	«Centenario» (Pcia. Neuquén)	25-8-76 9.00 hs.	29-11-76 9.00 hs.
14-1043/76	«25 de Mayo - Medanito S. E.» (Pcia. La Pampa-Río Negro)	25-8-76 9.30 hs.	29-11-76 9.30 hs.
14-1044/76	«Medianera» (Pcia. Río Negro)	25-8-76 10.00 hs.	29-11-76 10.00 hs.
14-1045/76	«Neuquén del Medio» (Pcia. Neuquén)	25-8-76 10.30 hs.	29-11-76 10.30 hs.
14-1046/76	«Cañadón Seco» (Pcia. Santa Cruz)	25-8-76 11.00 hs.	29-11-76 11.00 hs.
14-1047/76	«Meseta Espinosa» (Pcia. Santa Cruz)	25-8-76 11.30 hs.	29-11-76 11.30 hs.
14-1048/76	«El Cerdón» (Pcia. Santa Cruz)	25-8-76 12.00 hs.	29-11-76 12.00 hs.
14-1049/76	«Piedra Clavada» (Pcia. Santa Cruz)	25-8-76 14.30 hs.	29-11-76 14.30 hs.
14-1050/76	«Refugio Tupungato» (Pcia. Mendoza)	25-8-76 15.00 hs.	29-11-76 15.00 hs.

Los interesados en intervenir en este cotejo, podrán retirar los Pliegos en la Oficina N° 5 —Planta Baja— Sede Central, sita en la Avenida Presidente Roque Sáenz Peña 777, Capital Federal, en días hábiles en el horario de 08.45 a 12.30 y de 14.15 a 15.30 horas.

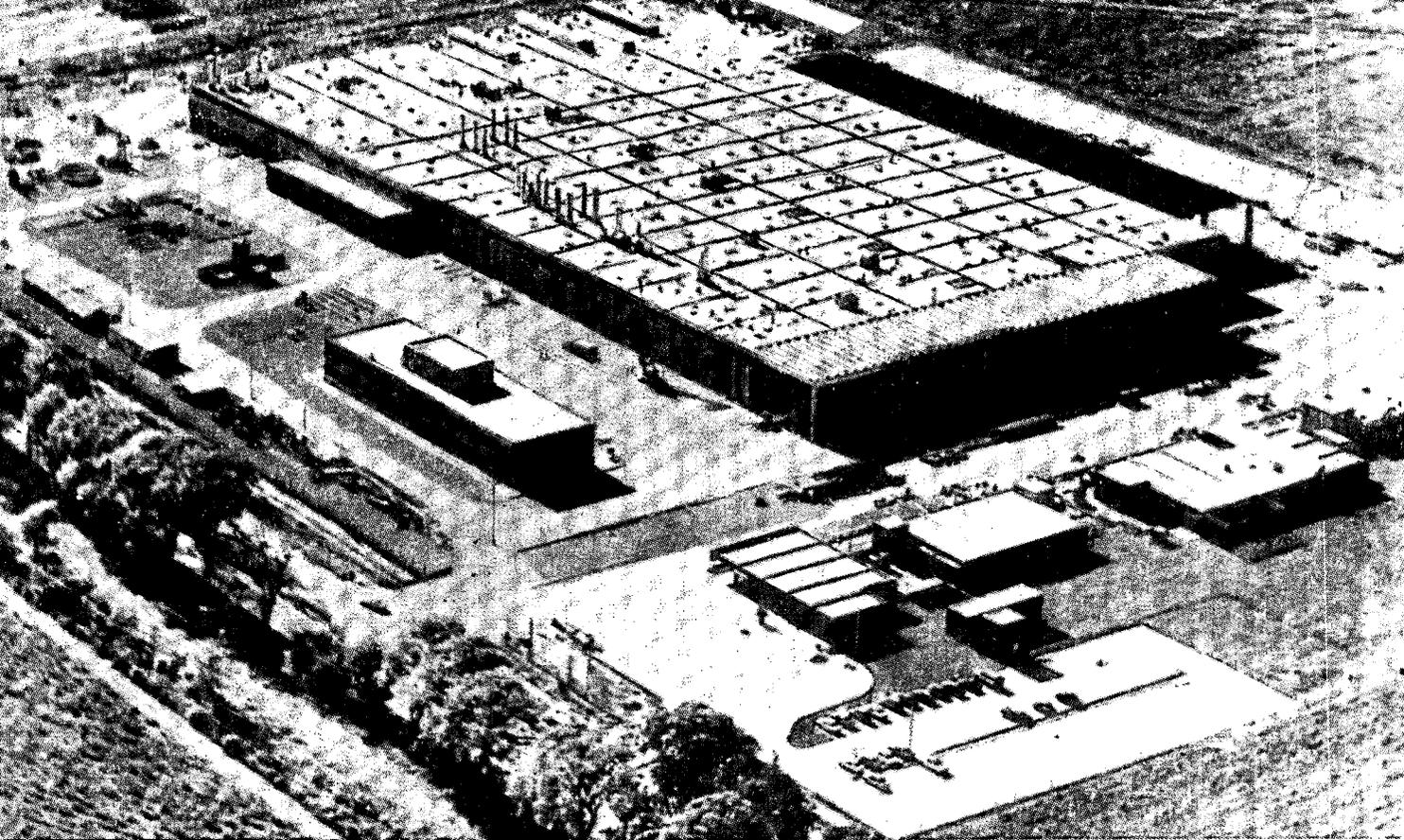
al Sudeste de Bahía Blanca.
(Ver n° 62.)

A dicho concurso presentaron propuestas las siguientes compañías:

1. - Diamond Drilling Co.
2. - ATA, Walon y Bidas.
3. - Smevig Drilling.
4. - Decopan S. A.
5. - Boland y Cía.
6. - Orvol S. R. L. por el consorcio C.F.E.M. Hideca.
7. - Medosa Holding S. A.
8. - Pérez Companc y Dixiling.
9. - Ecofisa - Petrofisa con Foramer.
10. - Vitalis L. A. Milanowsky por Bleher and Tenving de Oxford.

AREAS A LICITAR PROXIMAMENTE





Panorama aéreo de la planta industrial

SAAB-SCANIA ARGENTINA

PLANTA PARA LA FABRICACION DE CAMIONES Y OMNIBUS PESADOS

Conforme a lo estipulado en el convenio suscrito por Saab-Scania Argentina y Saab-Scania AB de Suecia con el gobierno nacional, se ha puesto en marcha la planta de fabricación para el mercado interno y exportación de chasis para camiones y ómnibus pesados y cajas de cambio, palieres y elementos de transmisión para sus propios chasis y para exportación.

La planta instalada en la provincia de Tucumán ocupa un terreno de 30 hectáreas, utilizando 10 de ellas y reservando 20 para futuras ampliaciones.

Los edificios cubren más de 33.000 metros cuadrados y posee todos los servicios correspondientes de agua, gas, fuerza motriz, aire acondicionado, tratamiento de efluentes, etcétera.

Capacidad de producción

La fábrica está dimensionada para alcanzar la siguiente producción: vehículos (mercado interno y exportación): 1.250; cajas de cambio

(exportación): 3.350; componentes del sistema de transmisión (exportación): 3.050; palieres (exportación): 65.000.

Se prevé que ésta será alcanzada en el año 1978.

Inversión

La empresa invirtió un monto total de u\$s 30.200.000, de los cuales corresponden a terreno y obra civil u\$s 4.200.000; máquinas, herramientas y equipos productivos, 11.300.000 dólares; gastos preoperativos, u\$s 4.700.000, y activo de trabajo, u\$s 10.000.000.

Exportaciones

Saab-Scania se obligó a realizar exportaciones de los productos de su fabricación, desde la puesta en marcha, por un monto de 60.000.000 de dólares en los primeros seis años del programa.

Características de los productos a fabricar

1) Chasis para camiones

Scania L 11 — Motor: Scania D 11; potencia 200 HP DIN; par motor 80 KPM DIN, o Scania DS 11; potencia 300 HP DIN; par motor 110 KPM DIN; transmisión: Scania GR 860, 10 velocidades; peso máximo garantizado por fábrica: eje delantero: 6 toneladas; eje trasero: 13 toneladas; total: 19 toneladas.

Scania LS 111 — Motor: ídem L 111; transmisión: ídem L 111; tren trasero: compuesto por un eje motriz y un eje balancín; peso máximo garantizado por fábrica: eje delantero: 6 toneladas; tren trasero: 17 toneladas; total 23 toneladas.

Scania LT 111 — Motor: ídem L 111; transmisión: ídem L 111; tren trasero: ejes gemelos con propulsión; peso máximo garantizado por fábrica: eje delantero: 6 toneladas; tren trasero: 20 toneladas; total: 26 toneladas.

2) Chasis para ómnibus con carrocería autoportante

Scania BR 116 — Motor: Scania D 11; potencial: 200 HP DIN; par motor KPM DIN; transmisión: Scania G 760, 5 velocidades; peso máximo garantizado por fábrica: eje delantero: 5,8 toneladas; eje trasero: 10,0 toneladas; total: 15,8 toneladas.

3) Motor

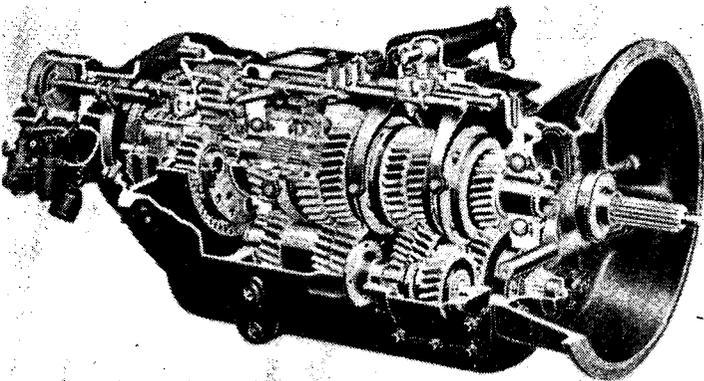
Motor diésel de cuatro tiempos e inyección directa.

Número de cilindro: 6.

Cilindrada: 11 litros.

Potencia: D 11 200 HP DIN. Par motor: D 11 80 KGM DIN.

Potencia: DS 11, con turbocompresor, 300 HP DIN. Par Motor: DS 11, con turbocompresor, 11 KGM DIN.



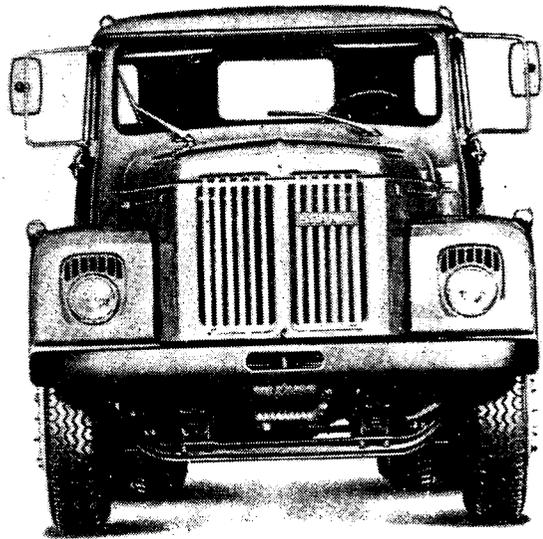
Caja de cambios

4) Caja de cambio

Caja de cambio de 10 velocidades sincronizadas. Consiste en una caja principal de 5 velocidades y una caja planetaria complementaria (tipo «range») de dos velocidades y de maniobra neumática.

5) Diferencial

Diferencial tipo hipoidal cónico de simple reducción con engranajes helicoidales según el sistema Gleason. El diferencial está equipado con traba de diferencial, que se maniobra neumáticamente.



Vista frontal del chasis para camión L III

Capacitación y tecnología

Con la puesta en marcha de esta planta para la fabricación de camiones y ómnibus pesados y partes, el país logra un sustancial aporte tecnológico mediante la disponibilidad de investigación aplicada a la industria nacional.

Asimismo, la firma posee el respaldo técnico de uno de los complejos industriales más acreditados del mundo que juega un papel de importancia en la eficiente estructura de la producción sueca.

Al margen de los programas de producción previstos para abastecer la demanda interna y establecer una corriente de exportación, adquiere singular importancia el rubro capacitación profesional que brindará la firma. En tal sentido la versatilidad de sus productos de alta especialización abre perspectivas muy alentadoras para nuestro país y en particular para técnicos e investigadores nacionales que, aprovechando el alto nivel de capacitación técnica de la empresa, disponen de un recurso valioso para diversificar la capacitación de mano de obra especializada.

PAPEL PRENSA

EL PROYECTO SOCIO-ECONOMICO

El Proyecto Papel Prensa marca una etapa importante para la Argentina en materia de autoabastecimiento de papel para diarios.

El país, que actualmente importa la casi totalidad de este producto, verá abastecido su mercado interno en algo más de un tercio con la puesta en marcha de Papel Prensa S. A., dejando de ostentar a partir de ese momento el cuarto lugar que tradicionalmente ocupa como importador en el orden mundial.

Con la producción de la primera máquina se evitará la salida de divisas por el equivalente de 50 millones de dólares anuales y por 100 millones de dólares al poner en funcionamiento la segunda, que ya le fuera preadjudicada.

El Proyecto Papel Prensa requiere una inversión equivalente a unos 100 millones de dólares, aproximadamente.

De este total sólo el 20 % corresponde a compras realizadas o a realizar en el exterior, lo que evidencia la participación del mercado nacional en la concreción de este proyecto, con el consiguiente beneficio para las empresas locales proveedoras.

La financiación del proyecto es posible gracias al esfuerzo mancomunado del capital privado y del aporte del Estado nacional. La participación de éste se hace efectiva, mediante la aplicación de las disposiciones del decreto 1.177/74, con un aporte del 25 % del capital social y apoyo crediticio instrumentado fundamentalmente a través del Banco Nacional de Desarrollo.

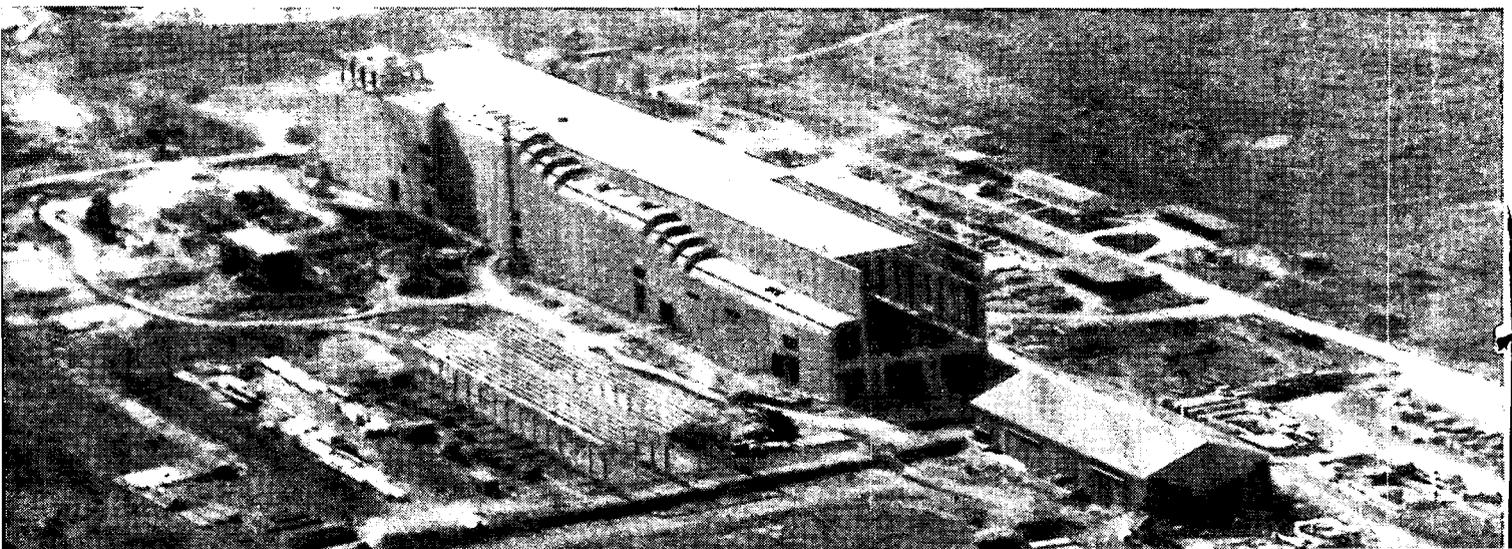
El mencionado decreto de promoción industrial, dictado dentro del régimen general de la ley 20.560, beneficia a todo el sector celulósico papelero estableciendo, además, sistemas de desgravación o diferimiento impositivo tendientes a facilitar la colocación de acciones en manos del capital privado.

El aporte accionario del Estado a esta industria proviene del «Fondo para el desarrollo de la producción de papel prensa y celulosa», creado en 1969 y que comenzara a constituirse a partir de agosto de 1970, teniendo como recurso principal el proveniente del gravamen del 10 % aplicable a la importación de papel para diario de cualquier origen. Este gravamen incide en forma insignificante en el precio de venta de

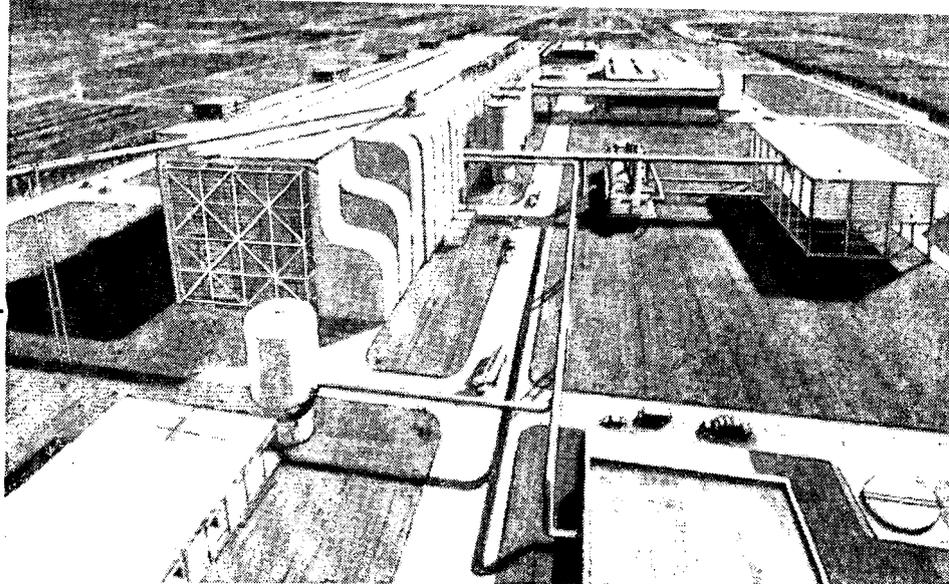
los diarios, dado que sólo afecta al lector en menos de un 3 por ciento.

Según lo señalado, Papel Prensa marca el comienzo de la independencia argentina en lo referente a papel para diarios, ya que representa la toma de conciencia definitiva del país sobre la necesidad de impulsar el desarrollo de esta importante industria de base, que tanto hará por la independencia de información de los diarios, requisito fundamental para la permanente formación cultural del pueblo. Esta toma de conciencia se manifiesta en el hecho de encontrarse a la fecha en proceso de negociación con la Secretaría de Estado de Desarrollo Industrial la instalación de otras tres plantas productoras de papel para diario, una de ellas también Papel Prensa S.A., lo que permitirá al país contar con un abastecimiento superior a las 400.000 toneladas/año. Se habrá concretado el tan ansiado autoabastecimiento.

Una reseña ajustada de los principales efectos de la presencia de Papel Prensa S.A. en el marco socioeconómico nacional la podemos sintetizar en los siguientes puntos:



EN EL MARCO MICO NACIONAL



I. Substitución de importaciones. Efecto en la balanza de divisas

El mercado argentino de papel para diarios está abastecido, prácticamente en su totalidad, mediante la importación de este producto, con un egreso importante de divisas, aproximadamente 150.000.000 de dólares. La República Argentina ha ocupado el cuarto lugar en el orden mundial como importador de papel para diarios. Problemas circunstanciales, derivados de la situación económica imperante, lo han relegado en estos últimos años al sexto lugar. La presencia de Papel Prensa S.A. reducirá esta corriente de divisas en una cifra cercana a los 50.000.000 de dólares, abasteciendo la tercera parte del mercado nacional con un producto argentino, de tecnología auténticamente argentina. Estos efectos se verán duplicados desde el momento en que Papel Prensa S.A. complete su plan de expansión con la instalación de una segunda máquina, proyecto que se encuentra en la etapa previa a la firma del contrato con la Secretaría de Estado de Desarrollo Industrial de la Nación, como ya se señalara.

Es de hacer notar que este efecto positivo se verá ameniguado en los primeros años por la importación de pasta química por un valor de 10 millones de dólares anuales por cada máquina, situación que perdurará hasta que se inicie la producción local de pasta química de fibra larga.

II. Una nueva industria de base

Como ya es sabido, la industria de la celulosa como la de la petroquímica, son industrias básicas e indispensables para el desarrollo del país y así lo ha interpretado el Estado nacional, promoviendo este tipo de industrias de base. La fabricación de papel para diarios es un rubro clave dentro de la industria celulósica. Hasta la aparición de Papel Prensa S.A. nunca se había encarado la fabricación de papel para diarios a escala industrial en forma regular.

III. Descentralización industrial

Uno de los males que aquejan a nuestro país es el de la alta concentración industrial en el cordón del Gran Buenos Aires.

La radicación de una empresa de la magnitud de Papel Prensa S.A., en el partido de San Pedro, a 150 kilómetros aproximadamente de la Capital Federal, contribuye a lograr la descongestión fabril, ubicándose estratégicamente entre la fuente de abastecimiento de materia prima y el mercado consumidor.

IV. Influencia en las zonas de localización

La localización de la planta industrial en la ciudad de San Pedro propende al desarrollo de la zona aumentando su producto bruto interno, conformado

principalmente con el producto del sector agropecuario y dándole mayor participación al componente industrial.

La presencia de Papel Prensa S.A. y de las industrias conexas que se instalarán, gravitará muy favorablemente en este partido, poniéndolo en pie de igualdad con sus vecinos más desarrollados.

V. Desarrollo forestal

Juntamente con el desarrollo industrial, Papel Prensa S. A. contribuye a impulsar otro aspecto de la vida económica nacional, este es el desarrollo forestal. Para lograr el 50 % de su abastecimiento de materia prima leñosa de fibra corta, ha encarado un plan de forestación de 20.000 hectáreas, en un campo de su propiedad ubicado en la cercanía de la ciudad de Gualeguay, provincia de Entre Ríos. Mediante modernas técnicas se ha convertido a estas tierras, antes casi inexploradas, en aptas para la forestación, creando en la zona de influencia un movimiento comercial de significativa importancia.

Otra de las zonas en que su presencia se hace notar es el Delta del Paraná, principal proveedor de materia prima. Hasta el momento, la explotación forestal en esta zona no se ha desarrollado acorde a sus posibilidades ecológicas, en función

(Sigue en pág. 19.)

PLANTA PARA LA OBTENCION DE DIFERENTES GASES

A 700 kilómetros de la Capital Federal, al Sur de la provincia de Buenos Aires, se levantan varias instalaciones que forman el Complejo Petroquímico Bahía Blanca.

En dicho lugar funcionan actualmente una planta compresora, dos plantas de absorción refrigerada, talleres de mantenimiento de equipos, así como una de las más importantes bases de mantenimiento y operaciones correspondiente al Sistema de Gasoductos Troncales.

En el complejo que se encuentra sobre la ruta nacional Nº 3, Gas del Estado encara la construcción y puesta en marcha de la planta extractora de etano, propano, butano y superiores de General Cerri.

Estas nuevas instalaciones de Cerri traerán el gas natural para la obtención de etano en grado petroquímico, gases licuados (propano y butano) e hidrocarburos superiores, por el proceso criogénico de turboexpansión.

En este procedimiento el gas, previamente comprimido, es enfriado por expansión en una turbina. En la misma se aprovecha la energía resultante de la expansión del gas, de modo que a la par que se logra el enfriamiento requerido, se obtiene fuerza motriz que es aprovechada en la planta.

La refrigeración condensa el 75 % del etano y la casi totalidad del propano, butano y la gasolina; los cuales son separados mediante sucesivos procesos de enfriamiento.

Cabe destacar la aplicación de un circuito de retroalimentación, mediante el cual se aprovechará la baja temperatura con que el metano sale del pro-

ceso, para el enfriamiento del gas que ingresa al mismo, previa purificación de éste.

De igual modo, el calor de los gases de escape de las turbinas será utilizado para producir energía accionante para compresores, bombas, generadores eléctricos, etcétera, o como fuente de calor en las diversas fases del procedimiento.

Se prevé que General Cerri entrará en actividad en 1978, procesando, en su etapa de mayor rendimiento, un volumen máximo de 18 millones de metros cúbicos de gas natural.

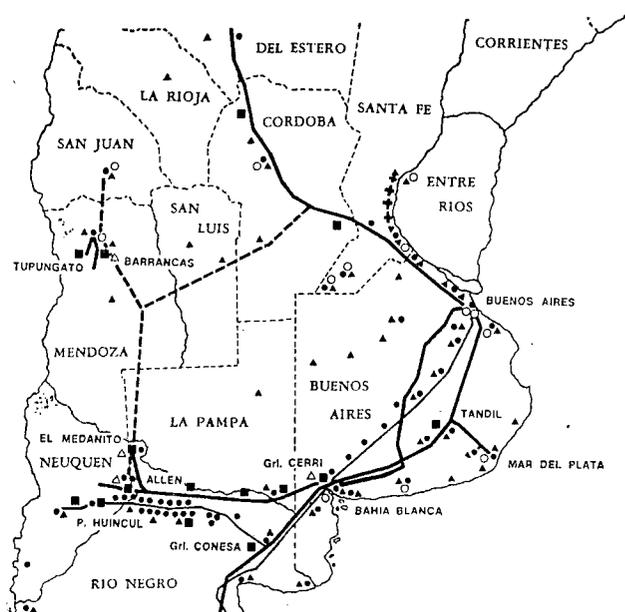
Este caudal permitirá producir, aproximadamente, 300 mil

toneladas por año de etano en grado petroquímico, alrededor de 350 mil toneladas anuales de propano y butano comerciales.

La producción diaria, que obviamente está sujeta a la variable de composición del gas, podrá oscilar entre las siguientes cifras:

	Máxima ton.	Mínima ton.
Etano	1.000	822
Propano	800	480
Butano	390	260

Para suministrar el gas que dicho proceso exige, se adecuará el sistema de transporte de



REFERENCIAS

- ++++ Gasoductos en construcción
- Gasoductos en operación
- - - - Gasoductos proyectados
- Localidades con servicios de gas por red.
- ▲ Localidades con servicio de gas licuado
- Plantas compresoras
- △ Plantas recuperadoras de producto
- Centros de envasado

los gasoductos troncales, con la intención de aprovechar las nuevas reservas detectadas en la cuenca Oeste, así como los yacimientos de El Cóndor (Santa Cruz) y de Tierra del Fuego, en la cuenca Sur. Esta última, mediante el futuro gasoducto submarino.

La utilización de esas reservas justifica el emplazamiento de la planta, en el punto de unión entre los gasoductos Sur y Oeste del país (ver mapa).

El etano constituirá la materia prima básica del complejo petroquímico a radicarse en Bahía Blanca, para la elaboración de etileno, materia ésta que, en las plantas satélites, ofrecerá una serie de productos de indudable importancia para la eco-

nomía del país, en especial polietileno de bajo y alta densidad y cloruro de polivinilo.

En cuanto a los gases licuados (propano y butano) serán destinados a cubrir el consumo interno, contribuyendo a la eventualidad de excedentes para la ta del autoabastecimiento, con exportación.

Se estima que la producción del complejo petroquímico ahorrará a la Argentina una erogación de divisas superior al medio millón de dólares diarios.

Préstamo de u\$s 15.300.000

El Poder Ejecutivo nacional, por decreto 1.536, aprobó el contrato de préstamo por la su-

ma de u\$s 15.300.000 a suscribir entre la empresa Gas del Estado y Export-Import Bank of the United States y el First National City Bank de los Estados Unidos de América.

Las sumas serán afectadas al pago de equipos y materiales, de origen extranjero, necesarios para la construcción, montaje y puesta en marcha de la planta extractora de etano, propano, butano e hidrocarburos superiores del gas natural, a instalarse en General Cerri.

Los préstamos son de u\$s 7.200.000 que otorgaría el Export-Import Bank of the United States y u\$s 8.100.000 el First National City Bank, figurando como garante el Banco Nacional de Desarrollo.

PAPEL PRENSA

(Viene de pág. 17.)

del escaso incentivo económico que reciben los productores, acosados por un exceso de oferta del producto. Cuando se ponga en marcha la planta, esta situación se revertirá produciendo un incremento en los precios que incentivará la actividad, desarrollando nuevas forestaciones y activando las actuales, algunas semiabandonadas por las razones ya expuestas.

A esos efectos puramente económicos, se debe agregar el aspecto social que implica la creación de fuentes de trabajo en las tres zonas mencionadas, con volúmenes de sueldos considerables que contribuirán a elevar el nivel de vida de los pobladores de la zona.

VI. Desarrollo tecnológico

La alta tecnología que emplea Papel Prensa S.A., desarrollada por técnicos y profesionales argentinos, hace necesaria la capacitación de todo su plantel, desarrollando cursos de

preparación para la mayoría de su personal, convirtiéndola en mano de obra calificada y brindando oportunidades a jóvenes técnicos y profesionales para el desarrollo de sus respectivas actividades.

Además, permite lograr un máximo aprovechamiento de los recursos forestales del país, constituyendo un verdadero avance en lo que hace a la técnica de fabricación de papel para diarios.

El hecho de fabricarlo mediante la utilización de un 80 % de pasta quimimecánica elaborada con materia prima procedente del Delta (sauces y álamos) y 20 % de pasta química, que sólo en una primera etapa deberá importarse, pues ya se han encarado en el país proyectos para su fabricación, ha requerido la incorporación de maquinarias y equipos de un alto desarrollo tecnológico, lo que obliga a una capacitación intensiva de todo el personal, técnico y operario, de la empresa.

Tendiendo a esas necesidades, la empresa destinará el 1 %

de sus ventas brutas a la investigación y desarrollo.

VII. Producción

La máquina de papel que está instalando, se cuenta entre las de más avanzada tecnología a nivel internacional.

Está diseñada para una velocidad de 850 metros por minuto y una producción diaria teórica de 375 toneladas, considerando 100 % de rendimiento y un gramaje de 52 gramos por metro cuadrado (105.600 toneladas anuales de papel vendible).

La caja de entrada es del tipo a colchón de aire. El ancho de corte en la bobinadora es de 7.700 milímetros.

Si bien es una máquina muy moderna, se ha elegido un diseño ampliamente probado mundialmente, de manera de asegurar su óptimo funcionamiento en el país, que ha de hacer su primera experiencia en la producción industrial de papel prensa.

exportaciones no tradicionales

VAGONES REFRIGERADOS

J. Callegari e Hijos S. A., Maipú 359, Buenos Aires, embarcó con destino a Cuba, vagones refrigerados.

ARTICULOS DE GRIFERIA

Cincuenta y dos cajones de artículos de grifería se despacharon con destino a Guayaquil (Ecuador). La empresa exportadora es *F V S.A.C.I.F.I.*, S. Rosa 3350, Buenos Aires.

APARATOS CONTRA INCENDIO

La empresa *Matafuegos Inflex S. A. C. I. A. F. I.*, Cuenca 2259, Buenos Aires, envió, también con destino a Guayaquil (Ecuador) 34 cajones de aparatos contra incendio.

GELATINA INDUSTRIAL

Con destino al puerto El Callao (Perú) la empresa *Stauffer Rousselot S.A.I.C.*, Córdoba 1367, Buenos Aires, exportó 21.420 kilogramos de gelatina industrial.

PULPA DE PERAS

Con destino a Venezuela la compañía *Toddy S.A.C.I.F.*, Almirante Brown 1749, Ramos Mejía, despachó 8.000 cartones de pulpa de peras por 241.680 kilogramos.

CARAMELOS

Con destino a Curazao (Venezuela) se exportaron 4.248 kilogramos provenientes de la empresa *Bonafide S.A.I.C.*, Gavián 1055, Buenos Aires. Y hacia Haifa (Israel) la empresa *Arcor S.A.I.C.*, Díaz Vélez 3939, Buenos Aires, despachó más de ochocientos cartones, conteniendo 10.707 kilogramos del mismo producto.

VALVULAS PARA AEROSOL

Un envío de tres mil válvulas para aerosol en 14 cajones despachó la empresa *Válvulas Precisión de Argentina S. A. C. I.*, F. D. Legua 936, Buenos Aires, con destino al puerto El Callao (Perú).

LAPICERAS BOLIGRAFOS

La empresa *Plástica Sudamericana S.A.C.I.*, Corrientes 2021, Buenos Aires, exportó con destino a Francia una partida de bolígrafos automáticos.

AUTOMOTORES

126 unidades del modelo naftero 404, embarcó la empresa *Peugeot S.A.C.I.*, Santa Fe 947, Buenos Aires, con destino a Cuba. Con ellos se llegó a culminar la operación comercial con ese país, donde esa empresa envió 504 patrulleros policiales.

CONCENTRADO DE POMELO

Hacia el puerto de Rotterdam (Holanda), se embarcaron 80 tambores de concentrado de pomelo provenientes del *Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal S. A.*, Reconquista 336, Buenos Aires.

HARDBOARD

Fiplasto S.A.C.I., Maipú 942, Buenos Aires, embarcó con destino a El Havre (Francia), 177.440 kilogramos de hardboard (material celulósico prensado para paneles u otros usos).

CALZADO

Pinal Pharma S.A.C.I., Juan B. Alberdi 581, Buenos Aires, embarcó 116 cartones de partes para armado de calzado hacia Los Angeles (EE.UU.).

ASCENSORES

La empresa *Ascensores Otis S.A.C.I.F.*, Libertador 416, Buenos Aires, envió con destino a Guayaquil (Ecuador), ascensores eléctricos sin cabina.

PRODUCTOS OPOTERICOS

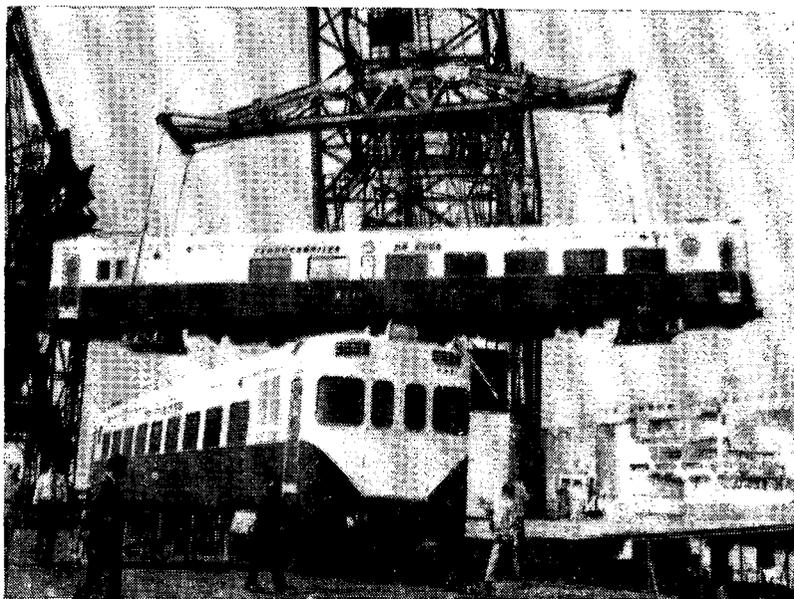
Con destino a Tampico (México), la empresa *Inorp S.A.I.C.*, Monte 5917, Buenos Aires, exportó 30 cajones de productos opoterápicos.

NUEVAS EXPORTACIONES DE MATERIAL FERROVIARIO

Los Ferrocarriles Chilenos han contratado con la empresa Fiat Concord S.A.I.C. (Gerencia de Comunicaciones, Cerrito 740, Buenos Aires), la renovación de las plantas motrices de coches motores que prestarán servicios en la zona precordillerana.

Se trata de unidades marca Schindler, originalmente equipadas con motores Saurer, que serán reemplazados por motores Fiat 221 A, son una potencia de 220 CV a 1.800 r.p.m. Se recuperarán así para Ferrocarriles Chilenos 36 unidades motrices que se encontraban en desuso por falta de repuestos.

El trabajo lo realizará Fiat Concord, cuyo centro de Asistencia Técnica de Caseros, provincia de Buenos Aires, instruyó al personal del vecino país sobre el manejo de estas unidades, asegurando la provisión de repuestos y asistencia técnica.



La empresa Fiat ya proveyó a los Ferrocarriles Chilenos coches de pasajeros fabricados en su establecimiento Materfer, provincia de Córdoba, donde tienen en producción trenes eléctricos con ese mismo destino.

A su vez, prosiguen los embarques de coches ferroviarios

para los ferrocarriles de Cuba, en cumplimiento del convenio suscripto entre ambos países. En los últimos días se inició la entrega de coches motores dotados cada uno de dos motores Fiat de 250 C.V. a 2.000 r.p.m.; el sistema eléctrico es alimentado por un grupo electrógeno Fiat de 46 KW.

ARTEFACTOS ELECTRODOMESTICOS

YELMO, UNA EMPRESA EXPORTADORA

La empresa Yelmo S.A.C.I. F.I., Cangallo 3638, Buenos Aires, después de conquistar el mercado local, se volcó a la captación del mercado exterior,

donde coloca toda su línea de artefactos electrodomésticos.

En 1968 realizó su primera venta fuera de las fronteras del país y los primeros compradores fueron Paraguay y Uruguay.

En 1972, firmó un importante contrato con Electrolux de Brasil por u\$s 1.100.000.—.

A su vez, la firma Electrolux de Sudáfrica abrió para Yelmo nuevos canales de exportación, inaugurándose con un envío de u\$s 135.000.—.

Ecuador es el que reclamó luego sus productos y los u\$s 120.000 con los que comenzó sus exportaciones a ese mercado se elevaron a u\$s 270.000 en los primeros meses de 1976, y se prevé para fin de este año llegar a 400.000 dólares.

Centroamérica recibe también los productos de Yelmo, colocándose entre los clientes internacionales de la empresa. Costa

Rica se ha añadido últimamente.

Bolivia es otra plaza que compra estos productos que hacen al progreso y al confort, concretando pedidos por u\$s 100.000.

Entre los países compradores, Venezuela adquirió durante la primera operación de 1975 productos por u\$s 16.000.

En 1976 se supera el millón de dólares y el futuro de las negociaciones hace prever operaciones de insospechada importancia, según el Departamento de Exportación de Yelmo.

Con la nueva política de exportación que alienta a las empresas a concretar operaciones en el exterior, la empresa Yelmo, que ya tiene varios años de esfuerzo en ese mercado, podrá sin duda acrecentar sus exportaciones, ya que en estos últimos cinco años las mismas llegaron a u\$s 1.656.824.— y se prevé, como ya se señaló, que durante este año se podrá vender por más de un millón de dólares.



LA MARROQUINERIA EN LA ARGENTINA

Los orígenes de la industria marroquinera argentina se remontan a los principios del presente siglo, con la llegada, desde diversos países europeos, de artesanos que echaron aquí las bases de la misma.

La *Cámara Industrial Marroquinera Argentina —CIMA—* (Matheu 976, Buenos Aires) representa al sector en nivel nacional.

Existen, aproximadamente, 2.500 empresas, que ocupan a más de 20.000 personas. Las mismas se han instalado en todo el país, aunque se debe destacar los establecimientos de Buenos Aires, Rosario y Córdoba, que junto a las capitales del Nordeste, constituyen los principales centros de actividad. A su vez, manifiestan notable pujanza los polos turísticos de la costa atlántica, como Mar del Plata y Villa Gesell.

La industria marroquinera abarca los siguientes rubros: carteras en todas sus variedades, billeteras, bolsos, *vanities*, neceseres, petacas, botiquines, estuches y cajas de uso múltiple, juegos de escritorio, artículos repujados y en relieve, monederos, pulseras para relojes, valijas, portafolios, *atachés*, polveras, cigarreras, maletines, cinturones, alhajeros y guantes, y ropa de protección industrial.

La materia prima es el cuero, en toda su gama. Asimismo, se emplean telas plásticas o plastificadas, fibras varias y cualquier sustituto o derivado.

La calidad del cuero es óptima. A ello debe añadirse que la mano de obra utilizada es calificada y el parque industrial relativamente moderno, incorporándose incesantemente los últimos adelantos tecnológicos.

En la actualidad la industria marroquinera se halla en brillantes condiciones de abastecer, en cantidad y calidad, no sólo el mercado local sino también el exterior.

En lo que respecta al mercado interno se puede afirmar que esta industria se desenvuelve en condiciones de normalidad y estabilidad, quebradas éstas, es-

pecialmente en el rubro de carteras para damas y bolsos, por factores determinados por la moda y los cambios de temporada. Los turistas encuentran en la marroquinería argentina un punto especial de interés y atracción.

EXPORTACIONES

En lo que se refiere a las exportaciones de manufacturas del cuero, al comparar la evolución registrada en los últimos nueve años, se puede señalar el auge que han tenido las mismas.

La cifra total de las exportaciones de manufacturas de cuero, sus substitutos y/o similares, excluyendo de la denominación a los embarques de calzado, no alcanzó en 1967 a superar los u\$s 500.000. Ocho años más tarde, es decir en 1974, esos envíos al exterior llegaron a totalizar un poco menos de los u\$s 40.000.000. Durante el año 1975, el ritmo decreció, aunque por causas ajenas a la industria, manteniendo igualmente un nivel digno de tomarse en cuenta. (Ver cuadro.)

Durante el primer bimestre del corriente año, las exporta-

VII EXPOSICION FERIA INTERNACIONAL CALZADO, CUEROS, ROPA DE CUERO, MARROQUINERIA Y AFINES

En la ciudad de Buenos Aires, en el Hotel Sheraton, se realizó la séptima edición de la EFICCA (*Exposición Feria Internacional, Calzado, Cueros, Ropa de Cuero, Marroquinería y Afines*) que tuvo como meta la búsqueda de mercados extranjeros a fin de restablecer niveles de ventas acordes con las posibilidades de producción que tiene el país.

Alrededor de 200 expositores reunieron las más acabadas muestras de la industria del calzado, de marroquinería, cueros, ropas de cuero, proveedores, etcétera.

A su vez se exhibieron las máquinas destinadas a las diversas industrias, viras, hormas, suelas cortadas, plantillas, materiales sintéticos y adornos y el cuero presentado por curtiembres y distribuidores en forma semiterminada o acabado en colores llamativos y texturas refinadas.

Los resultados de la muestra fueron satisfactorios y los distintos rubros que componen el sector se aprestan a proveer al mercado local y a acrecentar las ventas en el mercado externo donde la calidad y variedad de los productos tienen buena acogida, y mayores posibilidades ante la actual política económica que favorece la exportación.



MONTURAS, CABEZADAS Y RIENDAS PARA EQUINOS

La empresa Nietos de Casimiro Gómez, S. A. I. C. F. e I., Av. Directorio 314/20, Buenos Aires, es fabricante de monturas, cabezadas y riendas para equinos.

Este establecimiento se llamó en su origen Talabartería y Lomillería La Nacional y fue fundada por Casimiro Gómez en el año 1868.

La firma trabaja con capital y materiales nacionales. Su planta ocupa una superficie de más de 2.000 metros cuadrados y trabajan en ella artesanos y empleados de gran experiencia en el oficio, que da como resultado productos de especial interés en el mercado internacional.

En el año 1969 fue merecedora del premio a la exportación que otorgaba la entonces Secretaría de Comercio Exterior.

La empresa llegó a producir 20.000 monturas por un valor de venta al exterior superior a un millón de dólares, en los años anteriores.

Las exportaciones durante el año 1975 fueron las siguientes:

EXPORTACIONES AÑO 1975

País	Unidades	Dólares
EE. UU.	7.904	309.262
Alemania Federal	867	43.919
R. Sud Africa	429	35.891
Italia	375	21.750
Holanda	332	18.117
Australia	236	14.908
Bélgica	206	10.520
México	126	10.503
Austria	224	9.970
Noruega	78	6.971
Canadá	128	4.264
Libia	8	1.710
Barbados	9	1.425
Suecia	10	680
Dinamarca	3	311
Francia	2	146
Totales	10.937	490.347

ciones alcanzaron a 3,5 millones de dólares. Mas en la actualidad, ante las medidas económicas implantadas, con reglas de juego claras y precisas, que eliminaron actitudes expectantes y especulativas, se estima que las exportaciones han de alcanzar los guarismos finales de 1974, y para 1977 se podrá lograr el verdadero nivel exportador que tanto el sector y el país están capacitados para realizar.

Es de señalar que el desarrollo tecnológico que registró la marroquinería en el país no la desligó totalmente del trabajo artesanal, permitiéndole lanzar una producción adecuada, en cantidad y calidad, a las más variadas exigencias de los mercados internacionales.

Los principales mercados donde llegan los productos manufacturados del sector son: Estados Unidos de América, Canadá, Venezuela, Panamá, Puerto Rico, Japón, Hong Kong,

Australia, Sudáfrica, España, Suiza, Israel, Austria, Noruega y a todos los países que componen el Mercado Común Europeo, destacándose notoriamente, entre ellos, la República Federal Alemana, además de Francia, Holanda, Inglaterra, Bélgica y Dinamarca.

Durante todo este proceso de expansión, la marroquinería argentina pudo demostrar su jerarquía internacional en las más diversas muestras, ferias y/o exposiciones. Ello ha permitido que en el presente esté actualizada en lo que se refiere a modelaje, colores, gusto y preferencia de los más diversos mercados, aun los más sofisticados.

A nivel nacional se acaba de realizar la séptima edición de EFICCA, que se comenta en nota aparte, y en la que estuvo presente la marroquinería argentina.

A nivel internacional, el sector industrial se ha presentado en los más diversos acontecimientos del cuero y sus manufacturas. Entre ellos se puede resaltar: la Exposición de Manufacturas del Cuero, organizada por la embajada de la República Argentina en los Estados Unidos de América, en Nueva Orleans, en el año 1967; el IV Salón de la Marroquinería en Nueva York, en el año 1968; en las exposiciones de manufacturas del cuero, del Hotel Mac Alpin, de Nueva York, en 1972-1973; en las versiones 1973, 1974, 1975 de la Feria de Offenbach, en la República Federal Alemana; en la XI Feria de Importación de Ultramar Socios para el Progreso, en Berlín, Alemania Federal, en 1973, y ya más recientemente en octubre de 1975 en el Seminario Flotante del Río Rhin, organizado y auspiciado por la Comunidad Económica Europea.

(Sigue pág. 24).

NOMINA DE LAS PRINCIPALES FIRMAS EXPORTADORAS DE PRODUCTOS DE MARROQUINERIA

● ALHAJEROS

Marroquinería Pasma, Boulogne Sur Mer 685, Buenos Aires.

● ARTICULOS DE CUERO EN ALTO RELIEVE

Casa Corazón Cueros S.R.L., General Urquiza 124, Buenos Aires.

● ARTICULOS PARA REGALOS

Casa Rivoli S.A.C.I.F. e I., José A. Cabrera 4841, Buenos Aires.

● BILLETERAS

Szmelo I. S. y Cía. S.A.C.I.F. e I., Coronel A. Figueroa 864, Buenos Aires.

● CARTERAS PARA DAMAS

Anszniker José, Boulogne Sur Mer 649, Buenos Aires.

Brener Leopoldo, Nazca 2431, Buenos Aires.

Casa Frank S.C.A., Formosa 54, Buenos Aires.

Casa Naum, Coronel A. Figueroa 1157, Buenos Aires.

Jaigendorf Jaime, Teodoro Vilardebó 1864, Buenos Aires.

Kimel Israel, Gurruchaga 514, Buenos Aires.

Klein Maximiliano S.A.I.C., Humberto I 3435, Buenos Aires.

Kufert Marcos, Pasteur 767, Buenos Aires.

Marroquinería Felsínea S. A., avenida Córdoba 6046, Buenos Aires.

Marroquinería Simón's, Pasteur 765, 3º piso, Buenos Aires.

Pecuer S.A., La Rioja 1551, Buenos Aires.

Somar S.C.A., Zelarrayán 1168, Buenos Aires.

Viesel Herman, Lavalle 3524, Buenos Aires.

● CARTERAS PARA HOMBRES

Anszniker José, Boulogne Sur Mer 649, Buenos Aires.

Beer Samuel S.A., Carlos Calvo 761, Buenos Aires.

Spaizmann Anatole, Biarritz 1943, Buenos Aires.

● CINTURONES

Cardenal P. Ricardo Suc., Tinogasta 5341, Buenos Aires.

Casa Blachman S.A., Martínez Rosas 1075, Buenos Aires.

Creaciones London S.A., Julián Alvarez 851, Buenos Aires.

Establecimientos Cardy S.R.L., Palpa 2853, Buenos Aires.

Yacub E. y Cía. S.R.L., Bolivia 1182, Buenos Aires.

● ESTUCHES EN GENERAL

Alessio Sebastián, Bernardo de Irigoyen 1370, Buenos Aires.

Corizzo S.R.L., Canning 69, Buenos Aires.

● GUANTES INDUSTRIALES

Alsagus S.R.L., Esmeralda 4951, Munro.

Avaca S.A., Tacuarí 1050, Buenos Aires.

Calabrese Rodolfo, O'Higgins 206, Avellaneda.

Carmat S.R.L., Rincón 270, Buenos Aires.

Furfaro S.R.L., Adolfo P. Carranza 2757, Buenos Aires.

Guantafin S.R.L., Loyola 524, Buenos Aires.

Luchesi y Vanella S.C.A., Gallardo 475, Buenos Aires.

Mantel Hnos. y Arzeno, Argerich 1344, Buenos Aires.

Sánchez Alabart Hnos., Ituzaingó 2164, Lanús.

S. A. Milano Hnos. I. C., Piedras 737, Buenos Aires.

● MALETINES

Beer Samuel S.A., Carlos Calvo 761, Buenos Aires.

● PORTAFOLIOS

Anszniker José, Boulogne Sur Mer 649, Buenos Aires.

Beer Samuel S.A., Carlos Calvo 761, Buenos Aires.

Pecuer S.A., La Rioja 1551, Buenos Aires.

Rino S.R.L., Chile 470, 1er. piso, Buenos Aires.

● PULSERAS PARA RELOJES

Pulseras Prensil S.R.L., General Hornos 1202, Buenos Aires.

● ROPA DE CUERO

Pecuer S.A., La Rioja 1551, Buenos Aires.

● VALIJAS

Beer Samuel S.A., Carlos Calvo 761, Buenos Aires.

Conde Gonzalo S.A.I.C., Argerich 1521, Buenos Aires.

Rosenthal S.C.A., San Blas 2371, Buenos Aires.

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE LAS MANUFACTURAS DEL CUERO

Artículo	N. A. B.	1975		1974	
		Unidades	Dólares	Unidades	Dólares
Carteras	42.02.00.01	225.910	2.483.908	511.707	2.716.149
Billeteras y monederos	42.02.00.02	147.885	196.415	258.001	380.410
Cigarreras	42.02.00.03	348	480	1.606	1.209
Neceseres con accesorios	42.02.00.04	596	11.303	253	2.719
Polveras	42.02.00.05	24	66	30	71
Portafolios	42.02.00.06	1.562	76.992	1.905	32.426
Valijas	42.02.00.07	1.546	101.414	1.517	58.740
Los demás	42.02.00.09	115.361	692.171	128.941	615.610
Cinturones	42.03.00.01	416.415	715.990	471.214	676.624
Confecciones para protección ...	42.03.00.02	1.314.600	1.215.367	3.121.023	1.945.503
Confecciones para vestir	42.03.00.03	257.010	10.929.023	529.800	13.583.030
Guantes para vestir	42.03.00.04	2.215	6.629	19.324	122.851
Los demás	42.03.00.09	129.250	318.935	174.019	141.711
Arreos	42.01.00.01	17.340	183.902	12.769	135.064
Los demás (monturas)	42.01.00.09	15.340	1.089.216	36.662	2.078.677
Artículos para escritorio	42.05.00.01	4.036	19.399	3.580	16.525
Los demás	42.05.00.09	143.562	216.482	674.199	395.243
Conf. sin depilar - vestir	43.03.00.01	15.145	4.330.630	29.871	7.907.030
Alfombras	43.03.00.02	154.484	3.862.115	489.691	5.606.116
Mantas	43.03.00.03	13.845	3.225.905	18.184	2.614.975
Las demás	43.03.00.09	19.744	315.908	21.900	260.603
			29.992.250		39.291.286

PRODUCCION DE GIRASOL

CAMPAÑA 1975/76

La producción de girasol obtenida en 1975/76 constituye por su volumen una de las más importantes del último decenio, alcanzando a 1.085.000 toneladas.

El aumento debe atribuirse no sólo al incremento del 18 % experimentado en el área cultivada, sino también a las condiciones climáticas registradas en la etapa final de la evolución de los sembrados tardíos de las provincias de Buenos Aires y de Santa Fe.

El volumen correspondiente a la campaña 1975/76 supera en 48,2 % a la del ciclo anterior y también resultó mayor en 27,9 % y 19,3 % a los promedios del quinquenio y decenio últimos respectivamente.

Período Promedio	Superficie cultivada Hectáreas	Producción Toneladas
1970/71 - 1974/75	89.200	301.800
1965/66 - 1974/75	85.540	292.620
Año		
1965/66	56.300	165.300
1966/67	68.300	217.000
1967/68	79.700	282.900
1968/69	95.800	345.000
1969/70	109.300	407.000
1970/71	81.200	288.000
1971/72	93.200	294.000
1972/73	86.400	260.000
1973/74	88.700	316.000
1974/75 *	96.500	351.000
1975/76 *	91.100	309.000

* Cifras provisionales.

DESACELERACION DEL PROCESO INFLACIONARIO

La reorganización del sistema económico, encarada por las autoridades a partir del 24 de marzo último a través de su «Programa de Recuperación, Saneamiento y Expansión de la Economía Argentina», ha producido un marcado cambio en las perspectivas de la evolución económica futura.

Como uno de los logros apuntados, cabe señalar la evolución del costo de vida que, en el primer semestre de este año, registró una marcada curva ascendente hasta el mes de marzo y posteriormente una desaceleración del proceso de verdadera significación.

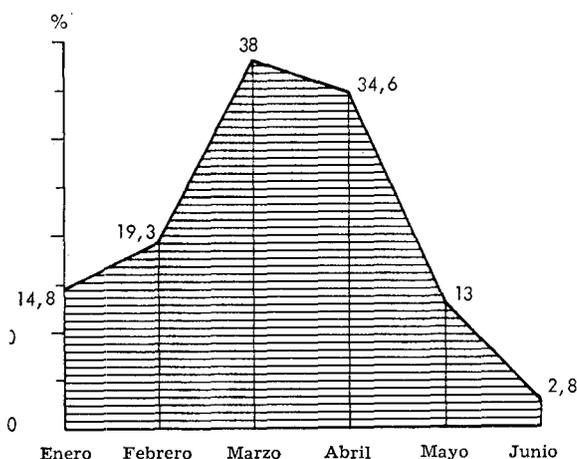
Debe destacarse que en el mes de junio se llegó a un aumento del 2,8 % en relación a mayo, porcentaje que no se registraba desde el mes de enero de 1975. En tanto el pico más alto del semestre correspondió al mes de marzo con un 38 % de aumento.

Si bien en el mes de abril el incremento del costo de vida fue de 34,6 %, en los dos últimos meses del primer semestre se ha logrado descender a un 13 % en el mes de mayo y al 2,8 % en junio.

Esta desaceleración de la tasa de crecimiento de los precios si bien no es la solución de fondo, es el paso inicial, la señal de que se ha logrado quebrar la curva y las expectativas de hiperinflación, en cuyos umbrales se hallaba la economía argentina en el pasado mes de marzo. En efecto, en el discurso pronunciado en Cancun, México, en la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (ver N° 62)

el ministro de Economía, doctor José Alfredo Martínez de Hoz, señaló: «El ritmo de desvalorización monetaria que padece la economía argentina, es incompatible con una convivencia justa y fructífera. De no invertirse la tendencia que se venía registrando en los meses previos a la intervención militar, la Argentina, en 1976, hubiera conocido una inflación de cuatro dígitos, es decir que estaríamos bordeando una situación de hiperinflación, la que configura la destrucción del sistema monetario y, por ende, del orden económico y social. He aquí, pues, el fundamento de la prioridad que reviste el freno al proceso inflacionario».

TASAS DE VARIACION MENSUAL
PRIMER SEMESTRE 1976



REACTIVACION DE OBRAS VIALES

La Secretaría de Estado de Transporte y Obras Públicas, por intermedio de la Dirección Nacional de Vialidad, ha elaborado un plan de 19 obras que significan, en valores físicos, 566 kilómetros de caminos de primera calidad, demandando una inversión del orden de los 80 millones de dólares.

La apertura de las licitaciones, correspondientes para contratar las obras, se producirá entre los meses de agosto y diciembre del año actual.

La financiación de estas obras es el resultado de la rehabilitación de los saldos del segundo y tercer crédito otorgados por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

Pero un plan que signifique

una verdadera reactivación del sector vial no sólo deberá estar compuesto de obras nuevas, sino que también debe encarar la conservación de las existentes y es por ello que se ha elaborado un programa de conservación mejorativa, el que se iniciará de inmediato y comprende en conjunto 30 obras de caminos del interior del país, abarcando todas las provincias. El mismo permitirá reparar 1.350 kilómetros de caminos deteriorados, en un plazo que oscila entre los 12 y los 20 meses, a un costo estimado en 21,2 millones de dólares.

El haber rehabilitado el segundo y tercer préstamos del BIRF (Banco Mundial) ha permitido anticipar en dos meses,

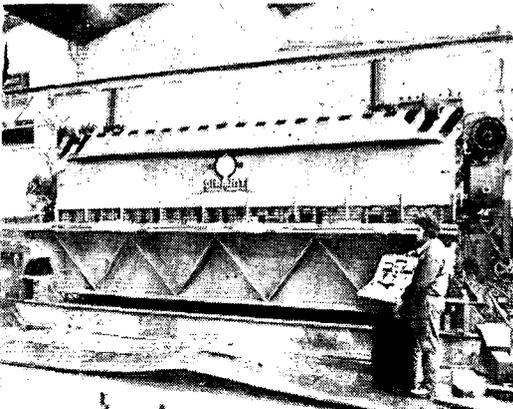
de acuerdo con las previsiones originales, el estudio de factibilidad del reotorgamiento del cuarto crédito, que sería de 100 millones de dólares y con la contrapartida nacional en el presupuesto de este año, se elevará la inversión total a efectuar a 250 millones de dólares, aproximadamente, que serán destinados especialmente en caminos que permitan incorporar nuevas zonas de explotación agropecuaria ayudando a corregir el déficit de la balanza de pagos del país.

Las 19 obras correspondientes a caminos nuevos se realizarán en las siguientes provincias: Entre Ríos, Mendoza, Corrientes, Buenos Aires, Río Negro, La Pampa, Catamarca y Salta.

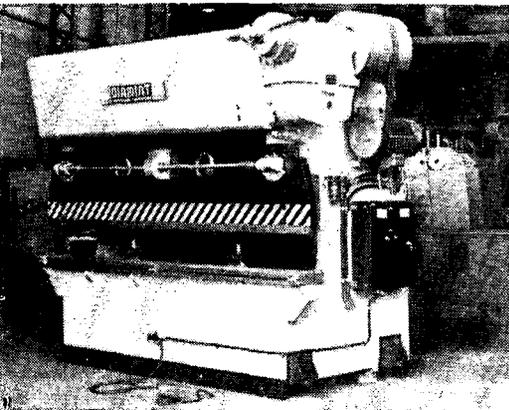
M. DIAMINT S.A.I.C.I.F.

MAQUINAS QUE TRANSFORMAN CHAPAS

M. DIAMINT S.A.I.C.I.F. empresa líder en la fabricación de máquinas por deformación de chapas, produce en sus dos plantas industriales y administración en avenida del Trabajo 4740 de Capital Federal: Guillotinas motorizadas, prensas plegadoras mecánicas, cilindradoras, trenes completos de planchado y corte



Guillotina para cortar chapas



Prensa plegadora mecánica

de chapa, flejadoras y prensas mecánicas, con una trayectoria de 33 años de actividad industrial y un plantel de técnicos, obreros y empleados que totalizan alrededor de 400 personas, se ha convertido en una de las empresas más importantes de su tipo en Latinoamérica en la fabricación de maquinarias-herra-

mientas para la elaboración y transformación de chapas.

He aquí una síntesis de los productos de su elaboración:

Guillotinas: Para cortar chapas desde 3,2 hasta 32 milímetros de espesor y largos de mesa desde 1,70 hasta 6,50 metros.

Prensas plegadoras: En modelos que van desde 90 - 120 - 150 - 200 - 300 - 400 - 700 y 900 toneladas de fuerza. Con largos de mesa desde 2,50 hasta 6 metros.

Cilindradoras: Se fabrican en modelos que cilindran chapas desde 6 hasta 50 milímetros de espesor. Largo de la máquina desde 2 hasta 6 metros.

Equipo para desbobinado, planchado y corte de chapas: Para espesores de 0,5 hasta 13,5 milímetros. Ancho útil de 1.500 a 2.000 milímetros. Cortes en largo desde 500 hasta 10.000 milímetros.

Tales máquinas se utilizan en diversas industrias, como en la construcción: carpinterías metálicas para la fabricación de marcos de puertas y ventanas, fabricación de hormigoneras, cajas metálicas para camiones volcadores, etcétera. En la industria del autotransporte para carrocerías, acoplados de todo tipo y del automóvil. En maquinarias para la industria vial, topadoras, rellenadoras, tractores, etcétera. En el agro para la construcción de silos, cosechadoras, sembradoras. En la industria del confort para la fabricación de gabinetes para heladeras, lavarropas, co-

cinas y calefones. En la industria naval y en la fabricación de material rodante ferroviario.

La tecnología empleada es la más avanzada, a tal punto que puede competir, en igualdad de condiciones, aun con los países de mayor desarrollo industrial.

Es común ver máquinas Diamint, trabajando y produciendo a lo largo y ancho de nuestro territorio y en países como: Uruguay, Paraguay, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Venezuela y México.

Un hecho importante que rubrica y conforma un hito en la política de exportación que desarrolla la empresa M. Diamint S.A.I.C.I.F., es el de haber embarcado por intermedio de empresa Líneas Marítimas Argentinas, 6 equipos constituidos por 3 plegadoras: la primera modelo MD. de 90 toneladas de presión por 2,50 metros de largo de mesa. La segunda también de 90 toneladas de presión y 3 metros de largo de mesa, y la tercera de 350 toneladas de presión por 6 metros de largo de mesa, y 3 guillotinas: la primera modelo MD.HN.-6 que corta 6 milímetros de espesor por 3,22 metros de largo de mesa; la segunda, modelo MD.HN.-10 que corta 10 milímetros de espesor por 3,25 metros de largo de mesa, y la tercera, modelo MD.HN.-16 que corta 16 milímetros de espesor por 3,25 metros de largo de mesa, con destino a México, el 28 de junio del corriente año, en una operación de alrededor de 400.000 dólares, de exportación de productos no tradicionales.



Embarque de equipos para México

PRODUCCION DIVERSIFICADA Y DE ALTA CALIDAD

ALIMENTOS BALANCEADOS

LA INDUSTRIA

A lo largo de aproximadamente treinta años desde la instalación de las primeras plantas productoras, la industria del alimento balanceado, para toda especie animal, ha adquirido en el país magnitud suficiente para ser encuadrada dentro de la categoría de gran industria. No sólo por la importancia de la producción sino también por la calidad del producto elaborado, resultado de un adelantado trabajo de investigación y una modernísima tecnificación industrial comparable a las mejores del mundo.

Existen actualmente en el país más de 40 empresas productoras, cuya capacidad total de producción asciende a 220.000 toneladas mensuales de alimento. Hay empresas de distinta magnitud, que podrían ser agrupadas en la siguiente forma:

Capacidad de producción de más de 20.000 toneladas/mes:

4 empresas;
entre 5.000 y 20.000 toneladas/mes: 4 empresas;
menos de 5.000 toneladas/mes: restantes empresas.

Las plantas elaboradoras se encuentran localizadas en puntos muy distantes del país aunque su ubicación responde lógicamente a dos circunstancias determinantes: la zona granífera que asegure un abastecimiento fluido y con el menor costo de fletes y la cercanía a las zo-

nas de consumo. Las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba radican por lo tanto las principales fábricas. En tal sentido la industria avícola ha constituido hasta ahora una significativa gravitación por la importancia destacada de su demanda dentro del consumo total de alimentos balanceados (cuadros III y IV).

La producción se ha incrementado paulatinamente desde 1966, según se aprecia en los cuadros (I) mostrando una tendencia sostenida aunque influida en determinados años por las crisis coyunturales que han afectado particularmente a la industria avícola.

CAMARAS EMPRESARIAS

Dos cámaras empresarias agrupan a los fabricantes: la *Cámara Argentina de Fabricantes de Alimentos Balanceados* (Corrientes 127 - Buenos Aires) y la *Cámara Entrerriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados* (Tratado del Pilar 1436 - Crespo, Entre Ríos). Entre ambas agrupan alrededor del 90 % del mercado productor.

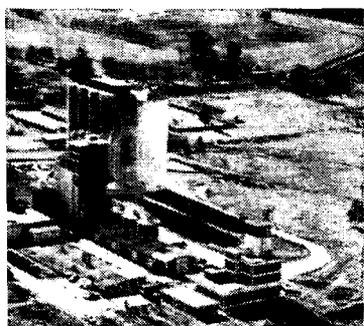
LA PRODUCCION

La República Argentina figura entre los más calificados productores de cereales, carnes y semillas oleaginosas del mundo. De tal modo, los alimentos balanceados gozan naturalmente del singular privilegio de poder ser elaborados con materias primas de primerísima

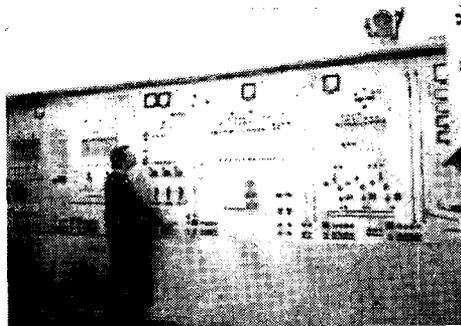
calidad. El resultado se manifiesta en la no menor singular calidad de los pollos y huevos producidos y en el acentuado índice de conversión logrado por la industria avícola, así como también en el mejoramiento de la eficiencia productiva de otras especies explotadas industrialmente (explotaciones de tambos; cría e internada; cría y engorde de cerdos; cría, engorde y producción de pelo en conejos; cría y engorde de ovinos, equinos y otras especies).

El resultado de calidad y rendimiento de los alimentos producidos es fruto no sólo de la calidad de las materias primas empleadas sino también de la más adecuada formulación utilizada para cada producto. El desarrollo y la seriedad industrial a que se ha llegado en la producción hace que estén permanentemente garantizados los niveles proteicos, minerales, fármacos y aminoácidos aun cuando la formulación sufra las normales variaciones originadas en los costos de las materias primas, las características propias de fabricación de cada empresa, o las necesidades de cada uno de los mercados.

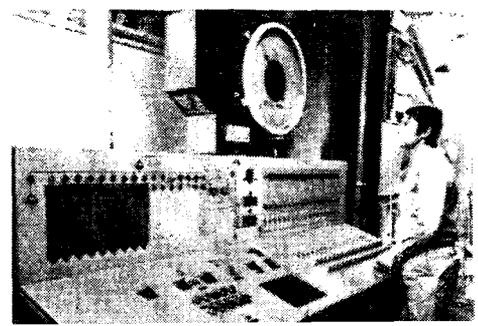
La producción está suficientemente diversificada y abarca los más importantes consumos en la materia: aves, vacunos, cerdos, animales de pelo, domésticos, etcétera. Con una señalada participación del alimento para aves en el total de producción, sin embargo, la de los alimentos para animales no aves ha ido adquiriendo a lo



1



2



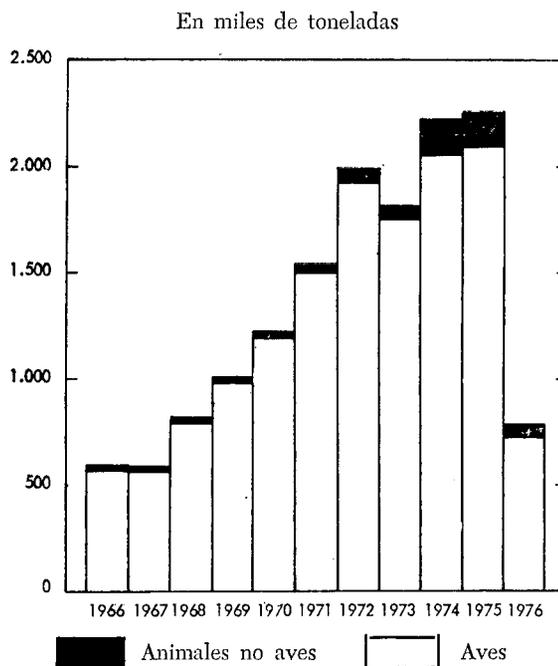
3

largo del tiempo una mayor participación que ha de seguir sin duda desarrollándose a medida que los demás mercados vayan apreciando, en su debida importancia, la conveniencia de la utilización de los alimentos balanceados en la crianza. Entre los años 1966 y 1975 la participación de los alimentos para animales no aves en el total de la producción aumento del 4,15 por ciento al 8,44 por ciento según puede apreciarse en los cuadros (III) y (IV), mostrando también una tendencia sostenida de crecimiento a partir del año 1970.

NORMAS DE PRODUCCION

La Cámara Argentina de Fabricantes de Alimentos Balanceados ha establecido para sus

Cuadro Nº 3 — Distribución de la producción de alimentos balanceados.



Cuadro Nº 1. — Producción total de alimentos balanceados.

En miles de toneladas

Año	Producción total
1966	590
1967	585
1968	815
1969	1.005
1970	1.220
1971	1.540
1972	1.990
1973	1.814
1974	2.220
1975	2.257
1976 (5 meses)	786

asociados (80 por ciento del mercado productor) normas técnicas de calidades mínimas para las materias primas utilizadas, que pueden ser conocidas por quienes en el exterior tengan interés en negociar con la industria.

Mediante estas normas (normas C. A. F. A. B.) se han determinado las definiciones técnicas aplicables a las principales materias primas; las características de olor, color y textura, y los índices porcentuales mínimos y máximos (según co-

responda) de participación de cada uno de sus componentes determinantes, resultado de los correspondientes análisis.

La producción de alimentos balanceados permite la colocación de los mismos en el mercado exterior, incorporando así un producto poco conocido aún pero para el cual hay interesantes perspectivas. Las empresas del sector se encuentran en su mayoría en condiciones de desarrollar su capacidad productiva, de acuerdo con las exigencias del mercado ya sea interno o externo.

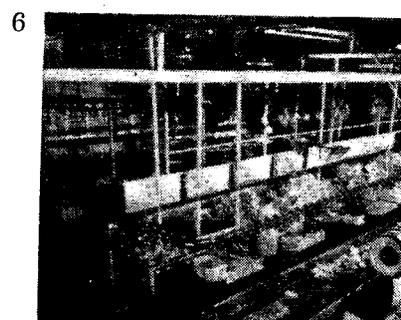
Tanto sus posibilidades técnicas como financieras son amplias y el respaldo que la calidad puede dar a la promoción del producto suficientemente seguro, como para alentar con firmeza las inversiones necesarias.

Cuadro Nº 2 — Distribución de la producción entre animales vacunos, cerdos, de pelo, etcétera, y aves.

En miles de toneladas

Año	Producción total	Aves	Otros animales	Cantidad	%
1966	590	565	25	4,15	
1967	585	564	21	3,67	
1968	815	790	25	3,13	
1969	1.004	977	27	2,74	
1970	1.220	1.190	30	2,51	
1971	1.540	1.500	40	2,60	
1972	1.990	1.922	68	3,39	
1973	1.814	1.751	63	3,43	
1974	2.220	2.053	167	7,50	
1975	2.257	2.091	166	7,35	
1976 (5 meses)	786	720	66	8,44	

Las fotos muestran, al par que la magnitud e importancia de una de las plantas elaboradoras (foto 1), el tablero de control de una planta de alimentos balanceados (foto 2), la balanza para la medición de todos los ingredientes del producto (foto 3), y tres aspectos del adelantado proceso de producción industrial en lechería (foto 4), cerdos (foto 5) y procesamiento de aves (foto 6).



4

5

6

EXPORTACIONES DE CARNE

CONVENIOS CON ISRAEL Y ESPAÑA

La delegación de la Junta Nacional de Carnes, que se trasladó a Israel y España, ha suscripto recientemente dos importantes convenios, por los cuales la Argentina exportará a esos países productos cárneos.

El primer objetivo de la misión oficial se desarrolló en Israel, donde se prosiguieron las negociaciones de venta para el período julio-diciembre de este año. Es así que se actualizaron los requerimientos de la plaza importadora y se ajustaron los valores vigentes en el mercado internacional, ya que, de acuerdo con los convenios suscriptos oportunamente con ese país, los

funcionarios económicos gubernamentales se reúnen alternativamente en Jerusalén y Buenos Aires, con el objeto de establecer volúmenes y precios.

En esa oportunidad las negociaciones con el Ministerio de Comercio e Industria israelí establecieron los siguientes volúmenes adicionales al convenio en vigencia: 7.500 toneladas de cortes regulares y 1.000 toneladas de cortes especiales, de carne vacuna del cuarto delantero. La venta se fijó a 1.200 y 1.300 dólares la tonelada, respectivamente, y la mercadería será embarcada entre los meses de agosto y diciembre próximos.

Con respecto a las negociaciones con España, después de un lapso de seis años, en los que la exportación de carnes argentinas a ese país fue prácticamente nula, se ha formalizado una operación de venta de 4.000 toneladas de carne vacuna, discriminada de la siguiente manera: 3.000 toneladas de cuartos traseros congelados y 1.000 toneladas de cuartos pistola con garrón congelados.

Los precios concretados para la operación se ajustan a los niveles internacionales y fueron de U\$S 935 la tonelada para los cuartos traseros y de U\$S 1.010 para los cuartos pistola.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA LA INDUSTRIA AZUCARERA

AUMENTO DE LA PRODUCCION DE CAÑA

El Servicio Nacional de Economía y Sociología Rural de la Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería dependiente del Ministerio de Economía de la Nación dio a conocer la primera estimación de la producción de caña de azúcar, cosecha 1976, que totaliza 16,1 millones de toneladas.

La evolución de los cañaverales se vio favorecida por las condiciones climáticas, las que permitieron, además, su recuperación de los efectos de las heladas que los dañaron el año anterior.

De acuerdo con la primera investigación practicada, los 16,1 millones de toneladas —sujetas a reajuste— superarían en un 3 por ciento a la del ciclo precedente y en un 13 y 32 por ciento a los promedios del quinquenio y decenio últimos.

Se espera un incremento en la producción de la provincia de Tucumán que alcanzaría al 11 por ciento respecto de la zafra pasada; también en las

provincias de Salta, Chaco y Misiones se han calculado aumentos, aunque de inferior magnitud, en tanto se estiman ligeras disminuciones en las provincias de Jujuy y Santa Fe.

Corresponde destacar que los 16,1 millones de toneladas estimadas sólo serían superadas por la zafra de 1973, que registró 16,87 millones de toneladas, según la estadística retrospectiva

que señala la producción del ciclo 1965 - 1966.

En cuanto a las perspectivas industriales —si bien la primera estimación no es base para fijar cifras— los elevados rendimientos alcanzados en la primera etapa de la molienda, superiores a los obtenidos en los años anteriores, permiten esperar una producción de azúcar de elevado volumen.

Producción		Variación de 1975/76 sobre Año 1974/75	
Año 1975/76	Año 1974/75	Absoluta	Relativa
En toneladas			
16.100.000	15.600.000	+ 500.000	+ 3,2
Producción		Variación de 1975/76 sobre Promedio 1970/71 - 1974/75	
Año 1975/76	Promedio 1970/71 - 1974/75	Absoluta	Relativa
En toneladas			
16.100.000	14.227.200	+ 1.872.800	+ 13,2
Producción		Variación de 1975/76 sobre Promedio 1965/66 - 1974/75	
Año 1975/76	Promedio 1965/66 - 1974/75	Absoluta	Relativa
En toneladas			
16.100.000	12.155.200	+ 3.944.800	+ 32,5

R.A.E.**RADIODIFUSION ARGENTINA AL EXTERIOR**

El Departamento de Radiodifusión de la Secretaría de Estado de Comunicaciones dependiente del Ministerio de Economía tiene en funcionamiento un servicio de radiodifusión que puede ser sintonizado en toda Europa, este de América del Norte, oeste de América del Norte, Latinoamérica, África y Cercano Oriente, Extremo Oriente y Pacífico Norte. Se inserta a continuación el programa de tales emisiones radiotelefónicas indicando área, hora local, hora GMT, idioma, banda y frecuencia.

Hora Local	GMT	Idioma	Bandas	Frecuencias
PARA EUROPA				
16 a 17	19 a 20	Español	25	11.710
17 a 18	20 a 21	Italiano	”	”
18 a 19	21 a 22	Alemán	”	”
19 a 20	22 a 23	Francés	”	”
20 a 20.50	23 a 23.50	Inglés	”	”
PARA EL ESTE DE AMERICA DEL NORTE				
22 a 24	01 a 03	Español	31	9.690
24 a 01	03 a 04	Inglés	”	”
PARA EL OESTE DE AMERICA DEL NORTE				
01 a 03	04 a 06	Español	31	9.690
03 a 04	06 a 07	Inglés	”	”
PARA LATINOAMERICA				
21 a 22	00 a 01	Portugués	31	9.690
22 a 24	01 a 03	Español	”	”
01 a 03	04 a 06	Español	”	”
SABADOS Y DOMINGOS:				
18 a 21		Español	25	11.710
21 a 24		Español	31	9.690
PARA AFRICA Y CERCANO ORIENTE				
16 a 17	19 a 20	Español	25	11.710
17 a 18	20 a 21	Italiano	”	”
18 a 19	21 a 22	Alemán	”	”
19 a 20	22 a 23	Francés	”	”
20 a 20.50	23 a 23.50	Inglés	”	”
PARA EXTREMO ORIENTE				
24 a 01	03 a 04	Inglés	31	9.690
08 a 09	11 a 12	Japonés	”	”
PARA EL PACIFICO NORTE				
01 a 03	04 a 06	Español	31	9.690
03 a 04	06 a 07	Inglés	”	”
08 a 09	11 a 12	Japonés	”	”

FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS INTERNACIONALES EN LA ARGENTINA

EXPOSICIONES

AÑO 1976	LUGAR	DENOMINACION	RUBROS A EXPONER	INFORMES
26 de agosto al 7 de septiembre	Buenos Aires	«URUGUAY EXPORTA». Exposición industrial uruguaya en la República Argentina	Productos de manufactura uruguaya que tengan colocación en el mercado argentino	<i>Ciela S. R. L.</i> , 25 de Mayo 758, Buenos Aires, Arg. <i>Cepid Ltda.</i> , Vázquez 1429, Montevideo (Urug.)
10 de septiembre al 26 de septiembre	Buenos Aires	IV Exposición Internacional del Mueble y la Decoración	Mobiliario y artículos de decoración para el hogar y equipamiento	Cámara de Empresarios Madereros y Afines. Maza 578, Buenos Aires, Argentina
17 al 26 de septiembre	Buenos Aires	2ª Feria Internacional de la Máquina - Herramienta. FIMAQH '76	Máquinas, herramientas y tecnología industrial	Cámara Argentina de la Máquina - Herramienta. Julio A. Roca 516, Buenos Aires, Argentina
Octubre de 1976	Buenos Aires	Exposición Nacional de la Unión Soviética	Productos de manufactura soviética	Embajada de la U.R. S.S. en la Argentina. Laprida 1910, Buenos Aires
Diciembre de 1976	Buenos Aires	Exposición Internacional de Hotelería, Gastronomía e Industrias Proveedoras. HOTELCA '76	Productos y elementos para instalaciones hoteleras; demostraciones gastronómicas	Federación Argentina de Hoteles. Tucumán 1610, Buenos Aires, Argentina

CONGRESOS

AÑO 1976	LUGAR	DENOMINACION	INFORMES
3 al 6 de agosto	Buenos Aires	Congreso Mundial de Carnes	Av. Roque S. Peña 1110, piso 2º, Buenos Aires, Argentina
9 al 13 de agosto	Buenos Aires	Simposio Internacional sobre la Producción de Alfalfa	25 de Mayo 459, piso 8º, Buenos Aires, Argentina
10 al 20 de septiembre	Buenos Aires	VIII Seminario Panamericano de Semillas	Paseo Colón 922, piso 3º, Buenos Aires, Argentina
11 al 20 de noviembre	Bariloche (Río Negro)	IV Congreso Nacional y Iro. Latinoamericano de Petroquímica	Maipú 645, piso 3º, Buenos Aires, Argentina
14 al 17 de noviembre	Buenos Aires	Congreso Internacional del Control de Calidad	Instituto Argentino de Control de Calidad, Moreno 1628, piso 4º, Buenos Aires, Argentina

ARGENTINA EN CIFRAS

EDUCACION Y CULTURA

	1971	1975
EDUCACION UNIVERSITARIA (alumnos)	321.782	596.736
EDUCACION SECUNDARIA (alumnos)	1.007.537	1.243.058
EDUCACION PRIMARIA (alumnos)	3.671.451	3.805.454
EDUCACION PRE-PRIMARIA (alumnos)	240.617	369.082
EDUCACION PARASISTEMATICA (alumnos)	357.545	436.594
Total	5.598.932	6.450.924

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

		1975
Parque de automóviles	unidades	3.126.000
Red de caminos:		
Total	miles de km	206,4
Pavimentados		48,6
Ferrocarriles:		
Extensión de líneas en servicio	km	40.236
Pasajeros transportados	millones	436,5
Cargas despachadas	millones de t.	17,2
Flota Mercante:		
Registro bruto	miles de T.P.B.	342,7
Flota aérea comercial:		
Pasajeros transportados	miles	4.602,4
Tráfico interno	miles	2.709,1
Tráfico internacional-regional	miles	1.893,2
Teléfonos instalados:		
Total	miles	1.840,0

BALANCE COMERCIAL

(Millones de dólares)

	1971	1972	1973	1974	1975
Importación	1.868,1	1.904,7	2.235,3	3.570,0	4.006,5
Exportación	1.740,4	1.941,1	3.266,0	4.005,0	2.988,5
Saldo	— 127,7	36,4	1.030,7	435,0	— 1.018,0

EXPORTACIONES TOTALES ARGENTINAS CLASIFICADAS SEGUN GRADOS DE ELABORACION Y TRADICIONALIDAD

(En miles de dólares)

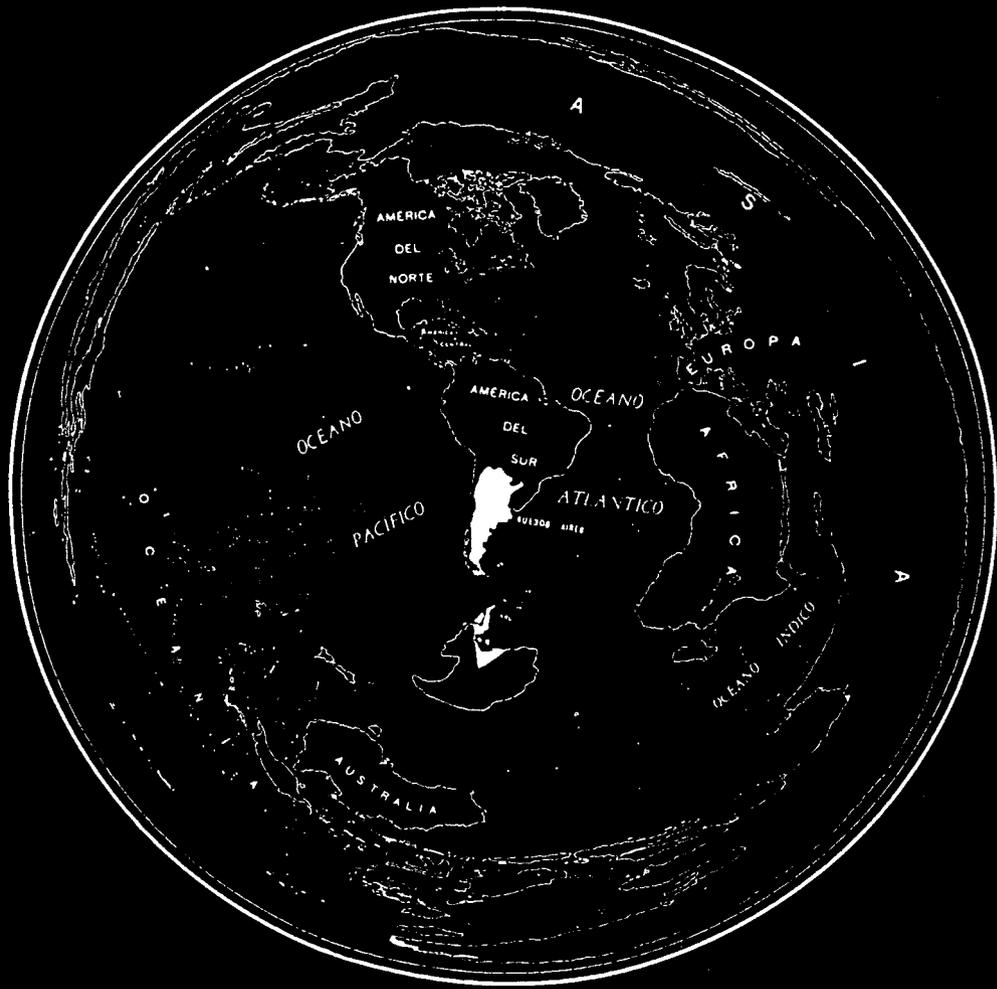
	1971	1972	1973	1974 *	1975 *
Total	1.740	1.941	3.266	3.931	2.961
Primarios e industriales tradicionales	1.300	1.358	2.541	2.705	2.076
Industriales no tradicionales	440	583	725	1.226	885

* Cifras provisionales.

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES

S e c t o r e s	Millones de pesos a precios de 1973			Estructura porcentual			Tasas anuales de variación	
	1973	1974	1975	1973	1974	1975	1974	1975
Agricultura	47.519	50.953	50.332	14,2	14,3	14,4	7,2	— 1,2
Minería	4.669	4.765	4.559	1,4	1,3	1,3	2,1	— 4,3
Industrias Manufactureras	105.350	112.960	108.929	31,6	31,8	31,1	7,2	— 3,6
Construcción	14.315	16.048	14.608	4,3	4,5	4,2	12,1	— 9,0
Subtotal bienes	171.853	184.776	178.427	51,5	51,9	51,0	7,5	— 3,4
Electricidad, gas y agua	5.489	5.865	6.210	1,6	1,7	1,8	6,9	5,9
Transportes y comunicaciones	27.176	28.551	27.415	8,2	8,0	7,8	5,1	— 4,0
Comercio	51.749	55.982	53.713	15,5	15,7	15,3	8,2	— 4,0
Establecimientos financieros	11.436	12.171	12.975	3,4	3,4	3,7	6,4	6,6
Servicios comunales, sociales y personales	66.012	68.420	72.038	19,8	19,3	20,5	3,6	5,3
Subtotales servicios	161.864	170.989	172.354	48,5	48,1	49,1	5,6	0,8
Producto Bruto Interno (a costo de factores)	333.717	355.715	350.781	100,0	100,0	100,0	6,6	— 1,4

El signo monetario argentino es el peso ley 18.188 (\$). Un dólar equivale a \$ 250.—, se aclara que esta cotización fluctúa libremente.



Argentina