

Información económica

INFORMACIÓN
ECONÓMICA

70



MINISTERIO DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN ECONÓMICA

ENERO
Nº 92



ARGENTINA EN CIFRAS

POBLACION

Población estimada al 30-VI-1978: total 26.389 (*) (en miles).

Tasa media anual por mil habitantes:

Crecimiento (período 1970/75)	13,4
Natalidad	21,8
Mortalidad	8,8

Esperanza de vida al nacer:

Total (período 1970/75)	68,2
Varones	65,2
Mujeres	71,4

Porcentaje sobre a población según sexo, nacionalidad y residencia:

Varones	49,6
Argentinos	90,5
Población urbana	79,0
Mujeres	50,4
Extranjeros	9,5
Población rural	21,0

Analfabetismo de 10 años y más. Porcentaje sobre la población de cada grupo.

Varones	6,3
Mujeres	7,7

Número de ciudades según la distribución de la población urbana en 1970 (cifras provisionales):

Escala de magnitud	Nº de centros poblados
Gran Buenos Aires (*)	1
De 1.000.000 a 500.000	3
De 499.999 a 100.000	11
De 99.999 a 50.000	14
De 49.999 a 25.000	25
Total	54

(*) "Incluye la Capital Federal, con 2.972.453 hab. y partidos del Gran Buenos Aires, con 5.380.447 hab."

Densidad de población: 8,4 hab. por Km².

(*) Estimado.

PRODUCTO BRUTO Y GASTO NACIONAL

1977 (1)

Producto bruto interno	millones de u\$s	22.866
Inversión bruta interna	millones de u\$s	5.227
Consumo	millones de u\$s	16.540
Producto bruto interno por habitante	dólares corrientes	2.100 (*)

(*) Dato provisorio.

(1) Millones de dólares constantes de 1960.

DATOS ILUSTRATIVOS

1977

Parque automotor (a)	Unidades	3.856.199
Receptores de televisión (b)	Unidades	5.000.000
Receptores de radió (b)	Unidades	9.600.000
Salas cinematográficas	Unidades	1.439
Salas teatrales (c)	Unidades	2.007
Museos	Unidades	415
Cantidad de diarios	Unidades	350
Teléfonos instalados	Unidades	2.234.776
Aeródromos comerciales	Unidades	292
Electricidad librada al servicio público	Mw/h	27.175.916

(a) Patentados; (b) Estimados 1977; (c) Se incluyen salas de uso alternativo (cine o teatro).

SECTOR AGROPECUARIO

Volumen de producción, (Principales productos) en miles de toneladas métricas

	1976/1977	1977/1978(*)
Trigo	11.000,0	5.300,0(1)
Maíz	8.500,0	9.700,0
Lino	617,0	810,0
Arroz	320,0	340,0
Scrgo Granífero	6.600,0	7.200,0
Girasol	900,0	1.600,0
Caña de Azúcar	16.000,0	14.600,0
Uva (total)	3.400,0	2.930,0
Algodór. (bruto)	522,0	670,0
Tabaco	90,0	76,0
Té	168,0	103,0
Naranja	740,0	650,0
Manzana	820,0	790,0
Pera	160,0	145,0
Lana	156,0	194,0
Carne Vacuna	2.899,7	3.214,0

Existencias ganaderas al 30 de junio de 1977

Vacunos (miles de cabezas)	61.039
Ovinos (miles de cabezas)	34.485
Porcinos (miles de cabezas)	3.551
Equinos (miles de cabezas)	3.069

(*) Estimado.

(1) Para la campaña 1977/78 la cifra correspondiente es de 5.300 miles de toneladas.

Fuente: Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería, Junta Nacional de Carnes y Banco Central de la República Argentina.

SECTOR INDUSTRIAL

Volumen de producción

	1976	1977(*)	
Petróleo	Miles de m ³	23.147,4	25.005,0
Carbón comerciable	Miles de t.	614,6	533,3
Acido sulfúrico	Miles de t.	233,9	251,1
Heladeras	Unidades	179.461	207.132
Automotores	Unidades	206.948	256.581
Tractores	Unidades	23.923	25.845
Televisores	Unidades	169.325	253.751
Pastas celulósicas	Miles de t.	278,1	320,8
Papeles y cartones	Miles de t.	736,5	808,9
Motonaftas	Miles de m ³	5.423,5	5.746,1
Diesel Oil	Miles de m ³	901,9	904,3
Gas Oil	Miles de m ³	6.035,3	6.439,2
Energía Eléctrica	Mw/h	15.409,4	27.324,1
Cemento portland	Miles de t.	5.713,3	6.001,5
Hierro primario	Miles de t.	1.309,7	1.385,0
Acero crudo	Miles de t.	2.408,6	2.672,8
Laminados	Miles de t.	2.413,3	2.794,1
Extracto de quebracho	Miles de t.	32,3	105,2
Vino	Millones de lts.	2.650,0	2.278,0
Azúcar	Miles de t.	1.460,1	1.579,8

(*) Datos provisorios.

SUPERFICIE

Superficie total	3.761.274 km ²
Continente americano	2.791.810 km ²
Continente antártico	965.314 km ²

Islas australes intercontinentales 4.150 km²

Longitud total de costas (continentales): 5.117 kilómetros.

Longitud de fronteras (en kilómetros) con Chile: 5.308; Brasil: 1.132; Bolivia: 742; Paraguay: 1.699; Uruguay: 495.

Campos naturales y artificiales

• ocupados actualmente por haciendas y que pueden ser

parcialmente cultivados 137.100.000 Há.

Superficie cultivada general 29.800.000 Há.

Superficie de montes forestales y bosques naturales 63.300.000 Há.

Superficie no utilizable en agricultura o ganadería (sierras, montañas, lagunas, etc.) 49.000.000 Há.

Fuentes: Se han utilizado como fuentes básicas las estadísticas anuales que publica el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y el Informe Económico del Ministerio de Economía de la Nación. Además se han obtenido datos de: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Comisión Económica para la América Latina (CEPAL), Centro de Información Económica (CIDIE) y Centro Interamericano de Promoción de Exportaciones (CIPE). Se ha obviado la mención de la fuente en cada caso particular dada la finalidad eminentemente ilustrativa del presente trabajo.

* El signo monetario argentino es el peso ley 18.188 (\$).

NOTA: (t) toneladas; m³: metros cúbicos; mWh: Megawatts/hora; TBP: toneladas porte bruto; km: kilómetros.



Ejemplares ovinos.



Industria frigorífica.

SUMARIO

Nº 92 - Enero 1979



Página

1979: Año de ajuste y profundización del plan económico	3
Descenso de la tasa de desempleo	7
Presencia argentina en ferias internacionales	8
La Feria de Tegucigalpa	9
Nuevo hallazgo de petróleo	9
Plan trienal de obras públicas 1979/1981	10
Inauguración de un canal de riego	14
Evolución del cultivo de café en Salta	15
Explotación del retamo en San Juan	15
Habilitación del dique embalse "Pichanas"	16
Electrificación del ferrocarril Gral. Roca	18
El potencial de la Patagonia en "Ferisur 79"	19

LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

— Producción y manufacturas	20
— El Servicio Nacional de Sanidad Animal	26
— Breve historia de la industria de las carnes	28
— Nómina de los productos animales	30
— La Junta Nacional de Carnes	33
— Evolución de pequeños y medianos frigoríficos	34
— Elaboración de chacinados y salazones	36
— Ganadería porcina	36
— El Centro de Investigación y Tecnología de Carnes	37
Productos argentinos para exportación	38
Planta para almacenamiento de vinos	40
Fabricación de grandes turbinas	41
Construcción de buques oceanográficos	42
Botadura de buque granelero	43
Exportaciones no tradicionales	44
Producción de material ferroviario	46
Fábrica de artículos electrónicos en el Chaco	47
Exportación de minerales	48

INFORMACION ECONOMICA DE LA ARGENTINA es una revista mensual del Ministerio de Economía que se distribuye en la Argentina y en el exterior a medios de difusión, bancos, entidades empresarias, gremiales y de investigación, universidades, organismos internacionales, embajadas, consulados y otras representaciones de la Argentina en el exterior y de los demás países en Buenos Aires.

La distribución de esta publicación se realiza por correo y los interesados en recibirla pueden solicitarla al Ministerio de Economía (Prensa), Hipólito Yrigoyen 250, piso 6º, oficina 625, Capital Federal, República Argentina.

El material que contiene esta Revista puede ser reproducido parcial o totalmente. Rogamos hacer llegar un ejemplar de la publicación donde se utilice nuestra información.

INFORMACION ECONOMICA DE LA ARGENTINA no abre juicio sobre las empresas y productos que se mencionan en sus ediciones, limitándose exclusivamente a la parte informativa. Los interesados en obtener mayores datos al respecto, pueden dirigirse a la Secretaría de Estado de Comercio y Negociaciones Económicas Internacionales, Dirección Nacional de Promoción Comercial, Av. Julio A. Roca 651, Buenos Aires y a las Cámaras y/o entidades que los representan, o a las respectivas direcciones de cada empresa.

Trópico de Capricornio

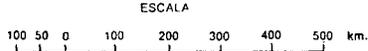
SUR
PACIFICO
OCEANO



Argentina

Islas Malvinas
Puerto Stanley

TERRITORIO NACIONAL DE LA TIERRA DEL FUEGO, ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR



TERRITORIO NACIONAL DE LA TIERRA DEL FUEGO, ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR



1979

AJUSTE Y PROFUNDIZACION DEL PLAN ECONOMICO ARGENTINO

El Ministro de Economía de la Nación, Doctor José Alfredo Martínez de Hoz, anunció en un mensaje dirigido al país el 20 de diciembre último, una serie de medidas destinadas a profundizar y ajustar el plan económico anunciado el 2 de abril de 1976, en ocasión de asumir la car-

tera de economía. Estas medidas para una nueva etapa, que se inició en 1979, se encontraban en su mayoría en vigencia al cierre de este número.

A continuación se transcribe una síntesis de su mensaje:

El programa económico enunciado el 2 de abril de 1976 estaba destinado a superar las dificultades de ese momento y a transformar las bases mismas de la economía argentina, afectada por serias distorsiones.

Se eligió el camino más difícil pero el que dará resultados más sólidos y duraderos.

A pesar de los logros importantes alcanzados en estos 33 meses de gestión, deben tomarse en cuenta las dificultades que se producen cuando se intenta salir de una economía tan distorsionada y pasar de un esquema cerrado, signado por un fuerte intervencionismo estatal, a uno de apertura y de confianza en la empresa privada como motor y sostén de la economía bajo la función orientadora y supletoria del Estado.

Hemos reconstituido ya las bases de nuestra economía y se ha logrado recuperar la confianza internacional pudiendo acceder al crédito en las condiciones más favorables posibles.

Se ha restablecido la confianza interna en la economía argentina, así ha vuelto a ser posible el ahorro nacional como base para el esfuerzo de inversión y capitalización del país.

Las medidas para el año 1979 serán de ajustes y profundización del programa económico en marcha, cuyo objeto es promover la actividad industrial y reducir la tasa inflacionaria.

REDUCCION DEL DEFICIT DEL PRESUPUESTO Y DEL GASTO PUBLICO

En los últimos treinta años crecieron desmesuradamente las funciones y los gastos del Estado sin que los recursos siguieran un incremento parecido. Esta brecha o déficit ha sido una de las causas principales de la inflación que padecemos. Este déficit era cubierto con emisión monetaria la que provocaba una aceleración del proceso inflacionario.

Se ha logrado contraer el dé-

ficit de un nivel que llegaba al 13,5 % con relación al Producto Bruto Interno en marzo de 1976, al 2 % en 1978 sin recurrir a la emisión monetaria —sobre una base neta anual— por primera vez en veinte años.

Asimismo se ha actuado para reducir el gasto público e incrementar los recursos impositivos.

La reducción del gasto público se realizó y se seguirá realizando en el futuro sobre la base de actuar en los siguientes aspectos:

1) **La racionalización de la administración pública:** tema de ejecución larga y no sencilla por la rigidez de la estructura existente. Al respecto, la administración del sector público ha reducido el número de agentes en aproximadamente 15 % desde 1976. Se buscará la simplificación de funciones y trámites burocráticos, logrando así disminuir los costos operativos del Estado y de las empresas e individuos del país.

2) Eliminación del déficit de las empresas estatales:

Se encaró desde el primer momento de la gestión y para ello fue necesario imponer orden en todos los aspectos. Se transformaron algunas empresas estatales en sociedades de capital con lo que se busca otorgarles la agilidad de procedimiento y el accionar de la empresa privada, al igual que exigirles eficiencia y resultados satisfactorios. Se eliminarán las exenciones impositivas que gozan estas empresas, tanto con respecto a los impuestos nacionales como a los provinciales y municipales. Con esto se pretende evitar la competencia desleal con empresas privadas y se conseguiría un mejor conocimiento de sus propios costos y la eliminación de situaciones irritativas.

En términos generales la productividad por agente ocupado en las empresas estatales ha aumentado un 36%. De las 15 empresas de servicios públicos nacionales, en 1976, 14 de ellas recibían aportes o subsidios del Tesoro Nacional; en 1978 solamente dos reciben ayuda: Ferrocarriles y ENCOTEL.

3) **Privatización:** Este tema reviste especial atención. Aquellas empresas anteriormente privadas, industriales y comerciales, que habían sido intervenidas o se encontraban administradas por el Estado por razones de falencia o quiebra para evitar su cierre, se encuentran en la etapa final de reversión a la esfera privada. Con respecto a las otras empresas que siempre fueron estatales, el Señor Presidente de la Nación, dispuso se estudiara la posibilidad de proceder a su privatización total o parcial. Se está trabajando sobre la base de proceder a la privatización

de empresas en forma total cuando esto sea factible, y en aquellos casos en que no es posible, se intentará lo que hemos denominado privatización periférica, consistente en encargar a la actividad privada mediante contratación con las empresas estatales la realización de obras y servicios que puedan ser más eficazmente y más económicamente realizadas por este sector. Esto ya ha tenido principio de realización en sectores como el petrolero, Gas del Estado, Ferrocarriles, transportes en general, telecomunicaciones y puertos pesqueros.

4) **Reducción del aporte del Tesoro Nacional a las provincias:** Se han logrado reconstruir las finanzas provinciales devolviéndole su capacidad impositiva y financiera. De esta manera se han reducido los aportes del Tesoro en un 90% en 1977 con relación a 1975, y en los 10 primeros meses de 1978, comparados con igual período de 1977, se han reducido en un 30% más. Además, el esfuerzo realizado por los gobiernos provinciales ha permitido la transferencia de importantes servicios tales como los escolares y hospitalarios.

5) **Programa de Inversión Pública:** El encuadramiento del programa de inversión pública en los límites acordes con nuestra recaudación impositiva y recursos financieros es fundamental en cuanto hace a la reducción del gasto público en que estamos abocados. El promedio de la inversión pública en los diez años anteriores a 1976 ha oscilado entre el 7 y el 8% con relación al producto bruto interno. En mayo de 1976 ese nivel era del 18%, cifra ésta fuera de toda relación con la capacidad real de la economía. Con

esfuerzos hemos logrado reducirla al 11,5%, nivel éste aún superior en un 50% al promedio de los 10 años anteriores.

Esto implica un enorme esfuerzo que se le exige al país en relación a su capacidad de pago. Ante esta situación el Estado se encuentra ante tres alternativas para obtener los recursos necesarios: 1) Los ingresos tributarios que son insuficientes; 2) recurrir al mercado de capitales internos pero el volumen requerido es superior a la capacidad del mercado, con un efecto inmediato que es el aumento de la tasa de interés a niveles desaconsejables para el resto de la economía, especialmente para la actividad privada, y 3) recurrir al crédito externo. Este se nos presenta muy amplio y casi sin límites, pero debemos tener prudencia en su utilización para evitar efectos monetarios inconvenientes.

La rigidez heredada en la composición de esa inversión pública no es posible solucionarla en un año ni en un presupuesto, sino en varios.

Por primera vez se ha confeccionado en la Argentina un presupuesto de inversión pública para los próximos tres años. En el mismo se compatibilizan los proyectos de realización necesaria con los gastos y recursos programados.

Gradualmente se irá reduciendo la inversión pública para situarla en un nivel aproximado al 9,5% con respecto al producto bruto interno. Hay obras que no se pueden parar y otras que no podemos dejar de hacer para no paralizar el país.

Un nivel alto de gasto e inversión pública en las presentes circunstancias, tiene efectos inflacionarios y recesivos importantes que debemos evitar.

Inversión Privada: Estamos empeñados en conseguir la colaboración de la inversión privada, en la mayor medida posible, para la realización de la obra pública planeada. No se pretende disminuir la inversión en el país sino incrementarla, pero queremos cambiar la proporción, y que haya una mayor inversión privada y una menor inversión pública a este respecto.

Ingresos Públicos: La Dirección General Impositiva ha logrado casi duplicar en términos reales, los ingresos públicos durante los últimos dos años y medio. Para ello se ha actuado en este campo no sólo con criterio de aumentar la recaudación, sino también utilizando el instrumento impositivo como orientador de la actividad económica.

REFORMA IMPOSITIVA

En 1976 comenzamos un programa de reformas, que fue realizándose a través de estos años. Se reformaron los impuestos a las ganancias, impuestos internos y se implantaron los impuestos al capital, al patrimonio y a los beneficios eventuales. Asimismo en 1977 se dictó el régimen de regularización impositiva y de promoción forestal. En 1978 se modificó la ley de procedimientos tributarios y se implantó el ajuste impositivo de balances por inflación.

Todo esto persigue la finalidad de mejorar la eficiencia del sistema tributario y por sobre todo la equidad impositiva.

Está previsto introducir ajustes a la ley de impuestos internos y la eliminación de la exención al impuesto a los sellos en operaciones de menos de treinta días.

Los créditos impositivos por adquisición de bienes de capital que se otorgan en el sistema del IVA ya no se deducirán en tres años, con lo cual por efecto de la inflación, este crédito se iba perdiendo. La deducción se efectuará sobre cinco años, pero indexada, con lo que se asegura así el valor del crédito impositivo.

En forma paralela se proseguirá con la acción contra la evasión fiscal. En 1979 se encarará el ensanchamiento de la base impositiva del IVA, con el objeto de simplificar el sistema impositivo y mejorar la asignación de recursos impositivos.

Otra reforma que se encara es la unificación e ingreso al Tesoro de una serie de impuestos y contribuciones que gravan a la exportación formando actualmente fondos aislados y autónomos. De esta forma se unifican bajo el principio de la universalidad del presupuesto. Se evitará ser utilizados en forma no adecuada a la asignación óptima de los recursos nacionales.

En cuanto a otras reformas de carácter impositivo que se encaran están las que se refieren a la ampliación de las fronteras agropecuarias, desgravando inversiones que se realicen con el propósito de explotar tierras improductivas o de baja productividad. En este sentido se prorrogará la actual desgravación que beneficie a las inversiones de capital.

LA REFORMA ARANCELARIA

La reforma arancelaria tiene por objeto lograr una apertura mayor de nuestra economía para fortalecerla, para permitir que nuestra industria se engarce en el mundo moderno, me-

jore su estructura de costos y pueda acceder a los mercados internacionales.

El tema ha sido encarado con la mayor seriedad. Ya a través de la Comisión 50, se ha tenido en cuenta la incidencia de los insumos en la estructura de los costos industriales.

Se ha establecido un nivel máximo arancelario para cada uno de los grupos y subgrupos de productos, que irá descendiendo a lo largo de cinco años.

El primer año a un ritmo menor, casi ínfimo, para luego acelerarse a partir del segundo año. Los productos que ya tuvieran aranceles inferiores a los que resulten deberán esperar que los alcancen los demás en su reducción, y para el punto de llegada se establece una dispersión entre el nivel mínimo y máximo que no deberá exceder de los treinta puntos.

Se encarará asimismo la elaboración de un proyecto de ley que derogará los distintos gravámenes y fondos sectoriales y algunas tasas de tipo general que gravan las importaciones.

Se estimulará la importación de bienes de capital, maquinarias y equipos para la modernización y expansión de la economía y de nuestra industria en particular.

Para ello, por el tiempo de un año, se eliminará el actual nivel del 10 por ciento que existe para estos productos importados que no se producen en el país. Igual cosa ocurrirá con aquellos productos que no están actualmente en el 10 por ciento para clasificarlos definitivamente de acuerdo con sus posibilidades o no de producción en el país con tecnología, calidad y precios adecuados.

En lo que se refiere a las li-

cencias de importación se está buscando un sistema fluido de importaciones y exportaciones, de manera que a las eliminaciones de los sistemas de licencias arancelarias que se han producido ya, se proyecta encarar el tema globalmente para lograr el sinceramiento de este esencial aspecto de la economía.

En el régimen de admisión temporaria hay cifradas muchas esperanzas en que pueda aumentar la producción industrial exportable, al poder importar sin recargos insumos y materias primas para ser elaboradas y luego exportadas.

IMPUESTO AL TRABAJO

Los impuestos al trabajo destinados a financiar diversas prestaciones sociales, han provocado distorsiones que han llevado al sobredimensionamiento de los costos laborales.

Las tasas salariales no pueden ser fijadas por decreto, sino que es la economía, con un crecimiento de su producción, la que le permite la posibilidad de financiarlos a un determinado nivel. Si a este nivel se le agregan impuestos al trabajo, evidentemente lo que se hace es disminuir el salario efectivo que percibe el trabajador. Si bien esto está justificado por las prestaciones recibidas, es importante no sobredimensionarlos a los efectos de no afectar por demás el salario efectivo percibido por el trabajador.

Una directiva del señor Presidente de la Nación fue dada para que se estudie la posibilidad de contribuir a mejorar el salario neto que percibe el trabajador, disminuyendo la carga o el impuesto que grava ese salario y condicionado a que no se afecten las prestaciones sociales.

LA POLITICA SALARIAL

Los salarios medios reales no son regulables por disposicio-

nes oficiales, sino que dependen del mercado, de la producción de la economía y de la productividad laboral. Sin embargo, el Gobierno tiene la obligación de velar por un nivel mínimo salarial y a eso se refiere cuando legisla sobre salario mínimo vital o sobre salarios básicos de convenio.

Es propósito aumentar estos salarios mínimos en un período que en primer término se establece en los ocho primeros meses de 1979, en el que serán incrementados mensualmente en un 4%, sin perjuicio de los ajustes periódicos que por planillas y/o flexibilidad salarial se realicen.

A través de la flexibilidad salarial se elimina la práctica de los aumentos masivos de salario y a través de la evolución del margen de flexibilidad se logrará avanzar en el cumplimiento del objetivo de la liberación total de los niveles retributivos, cuando la inflación haya descendido a niveles más normales.

REDUCCION DE LA TASA INFLACIONARIA

Ha llegado el momento de adoptar una serie de medidas que tengan un efecto directo e inmediato sobre la posibilidad de reducir la tasa de inflación y contribuir a la disminución del efecto de diversos factores que inciden en los costos de producción. Se actuará sobre una profundización de la liberación y apertura del mercado de capitales, contribuyendo al proceso de inversión e incremento de la producción y logrando la reducción de la inflación mediante la disminución del costo y alargamiento de los plazos de las operaciones financieras, dentro del marco establecido por la política monetaria.

Todo esto tiende a dar pautas de conducta futura, otorgando

una mayor certidumbre y un horizonte más largo.

También se ampliará la operatoria del mercado a término de divisas, incluyendo en ella las operaciones financieras.

Se establecerán pautas de conducta futura para el tipo de cambio y el programa monetario mediante anuncios periódicos.

En los primeros ocho meses de 1979 los tipos de cambio para transferencias al contado se incrementarán diariamente en porcentajes que implicarán tasas de devaluación mensual declinante y la intervención del Banco Central en el mercado asegurará tales valores.

De igual modo —y para lograr el mejor cumplimiento de las pautas monetarias— se acentuará la utilización de las operaciones del mercado abierto con fines monetarios, mediante letras de tesorería u otros títulos de la deuda pública. Esperamos que con estas medidas se van a agilizar las operaciones financieras y disminuir sensiblemente los costos que de ellos se derivan, contribuyendo en la reducción de la tasa inflacionaria.

PROGRAMA TARIFARIO

Juntamente con esas medidas cambiarias y monetarias, tendremos un programa tarifario. Es bien conocido el esfuerzo que hemos debido hacer en estos dos años y medio para reconstituir el nivel de las tarifas que estaban sensiblemente rezagadas con respecto a los costos, que habían conducido a la descapitalización que afectaba la prestación de los servicios correspondientes.

Ahora hemos recuperado un nivel de tarifas que consideramos adecuado y, en el futuro, podremos acompañar este programa a través de anuncios sobre la forma en que se ajusta-

rán mensualmente las tarifas de los servicios públicos y precios del Estado. Este ajuste de tarifas también será decreciente.

Es necesario que se tenga en cuenta que todo este conjunto de medidas que hemos anunciado tiene por propósito dar un marco de referencia para la actividad empresarial de manera que la misma pueda ser convergente con la acción del Estado para la disminución de la tasa inflacionaria.

La reactivación está ya presente en la mayor parte de la economía del país y esperamos que en 1979 esto va a retomar un curso normal. Pero los empresarios deben tener presente que deben concentrar sus esfuerzos en obtener mayores ganancias, no por la vía fácil de aumentar los precios, sino mediante la reducción de costos y la ampliación de sus volúmenes de venta en el mercado.

CONCLUSION

Finalmente el Ministro de Economía, Dr. Martínez de Hoz, expresó:

“En conclusión, entramos ahora en una etapa decisiva en la aplicación del programa económico. El Estado no rehuye su responsabilidad en el proceso inflacionario que vive el país. Por el contrario, lo asume plenamente y está dispuesto a multiplicar sus esfuerzos con firmeza y decisión. Pero es evidente que estos esfuerzos del Estado no producirán los resultados anhelados si no existe un esfuerzo convergente del sector público y privado en el mismo sentido para lograr los efectos y objetivos que estamos señalando. Esto es fundamental.

A lograr esto tienden todas estas medidas que hoy hemos anunciado. Creemos que con ellas estamos dando un marco de referencia al sector privado, cierta orientación y seguridad con respecto a la evolución de algunos factores económicos y financieros, cuya ausencia, desconocimiento o errónea interpretación en el pasado ha llevado a que exista una tendencia por parte del sector privado de sobreprotegerse y de reciclar la in-

flación a un nivel de expectativas desmesuradas.

Después de tantos años de fuerte dirigismo estatal, parecería que el sector privado se ha sentido desorientado y confuso al tener que interpretar la realidad de una economía liberalizada, en un contexto de profundos cambios estructurales que le demandaban al mismo tiempo un gran esfuerzo de adaptación.

Debemos sacar juntos las conclusiones necesarias y juntos encararemos esta nueva etapa. Esperamos superar ese período —repito— mediante la acción convergente de los sectores: Gobierno, productores agropecuarios, industriales, comerciantes, profesionales, trabajadores, consumidores, etc. Todos y cada uno de los argentinos en su actuación individual y colectiva deben asegurar la transformación de la economía sobre bases no inflacionarias. De esta manera, vamos a garantizar su progreso, su modernización y su desarrollo de acuerdo a los objetivos fijados.

Este es el desafío que nos espera en 1979.”

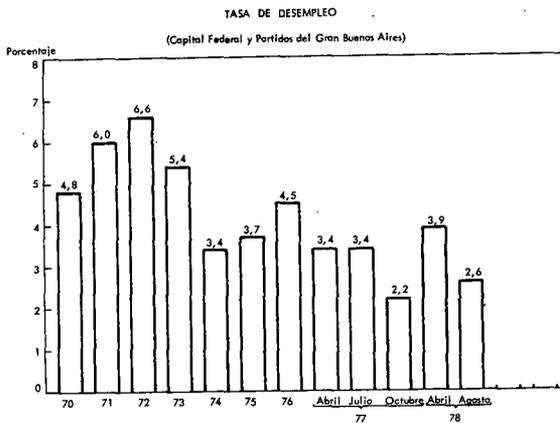
En un informe difundido a principios de enero por el Ministerio de Economía se destacó la tendencia decreciente del nivel de desocupación.

En efecto, se señala que la tasa de desempleo para la Capital Federal y los partidos del Gran Buenos Aires, considerados en conjunto fue del 2,6 por ciento en agosto de 1978, frente a 3,9 por ciento registrado en el mes de mayo de ese mismo año.

La tasa de desempleo de agosto es una de las más reducidas de la serie histórica, ubicándose muy por debajo de los niveles considerados como problemáticos para esta variable.

Si el resultado de agosto de 1978 es comparado con el de igual mes de años anteriores (o con el mes más próximo a agosto, ya que en algunos años el relevamiento se hizo en julio), el referido nivel del 2,6 por ciento resulta ser el más bajo desde que empezó a realizarse ese tipo de encuesta.

DESCIENDE LA TASA DE DESEMPLEO



Fuente: INDEC - Ministerio de Economía

RESULTADOS SOBRE PRODUCTOS ARGENTINOS EXHIBIDOS EN FERIAS INTERNACIONALES

En materia de concurrencia oficial a ferias y exposiciones internacionales, así como la realización de exposiciones argentinas en el exterior, la secretaría de Estado de Comercio y Negociaciones Económicas Internacionales continuó desplegando una acción intensa como continuación de la actividad promocional que viene desarrollando hasta el presente.

En tal sentido, el programa estructurado para 1978 significó la presencia argentina en manifestaciones de tal naturaleza, con el fin de materializar la colocación de sus productos en mercados que, por esta vía, se promocionaron por primera vez, y en consolidar su posición en otros, repitiendo las presentaciones de ediciones similares anteriores.

Con ese criterio se realizó una exitosa presentación en la ciudad de Miami (EE.UU.) con el patrocinio de la Organización de los Estados Americanos (OEA), que convocó la concurrencia a la Feria de las Américas, en marzo último.

La exhibición argentina, primera realizada en dicha ciudad, mereció una crítica conceptuosa por la variedad de productos presentados y por la importancia de las operaciones, las cuales llegaron, aproximadamente, a 20 millones de dólares.

Igualmente, la Argentina incursionó por primera vez en el mercado yugoslavo concurriendo a la Feria Internacional de Zagreb con perspectivas promisorias para diversos productos exhibidos. En dicha feria especial interés despertó la utilización de la yerba mate como infusión. Fue el corolario de la activa promoción que en la oportunidad desarrolló la Comisión de Propaganda de la Yerba Mate durante el transcurso de ese certamen internacional.

El sector de la producción de máquinas-herramientas y de bienes de capital en general, tuvieron ocasión de estar presentes también en diversas ferias internacionales. Entre ellas, puede mencionarse las que tuvieron lugar en Bogotá, Santiago de Chile y San Salvador con resultados altamente positivos en orden a las ventas realizadas.

Igual oportunidad le fue brindada a la producción alimenticia para estar presente en los mercados europeos a través de la Feria Internacional de las Industrias Alimenticias "IKOFA", celebrada en la ciudad de Munich (R. F. de Alemania), y en el Salón Internacional de la Alimentación realizado recientemente en la ciudad de París, Francia (ver Nº 90).

Ambas manifestaciones brindaron a las empresas productoras y exportadoras de alimentos la oportunidad ratificar, en algunos casos, y de hacer conocer, en otros, la calidad de sus productos.

Por su parte, la industria curtidora argentina y la de fabricación de calzado contó con el apoyo gubernamental, el cual facilitó su concurrencia a las exposiciones que más trascendencia tienen en el mercado europeo.

Más de 20 curtiembres del país tuvieron así el apoyo oficial en la Semana Internacional del Cuero, en París. Diversos fabricantes de calzado incursionaron en el mercado alemán exhibiendo su producción en la Feria Internacional de Düsseldorf, que se realizó en septiembre.

Por último, merece ser destacado que durante 1978, con la realización de la Exposición Argentina de Honduras se completó la actividad promocional que sobre la producción argentina comenzó en 1977 en los países centroamericanos.

De esta manera, la secretaría de Estado de Comercio y Negociaciones Económicas Internacionales cumplió íntegramente el programa que al respecto elaborara para 1978. Intervino en las nueve ferias internacionales previstas y en una exposición de productos argentinos.

Para 1979 continuará y tratará de ampliar su programa de participación en ferias internacionales. A tal efecto preparó su calendario con suficiente anticipación a fin de que las empresas puedan trazar adecuadamente las tareas a desarrollar en dicha actividad.

CALENDARIO DE PARTICIPACION OFICIAL ARGENTINA Año 1979

- FERIA INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACION —LONDRES— 12 al 16 de marzo.
- FERIA INTERNACIONAL DE TOKIO —JAPON— 24 de abril al 3 de mayo.
- FERIA INTERNACIONAL AGROPECUARIA E INDUSTRIAS AFINES —BOGOTA— COLOMBIA. 13 al 22 de julio.
- FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS "ANUGA" —COLONIA— REPUBLICA FEDERAL ALEMANA. 8 al 13 de setiembre.
- FERIA INTERNACIONAL DE TEHERAN —IRAN— Setiembre.
- FERIA INTERNACIONAL DE GUAYAQUIL —ECUADOR— 30 de setiembre al 16 de octubre.
- FERIA INTERNACIONAL DE BAGDAD —IRAK— Octubre.
- FERIA INTERNACIONAL DE SANTIAGO DE CHILE "FISA 79". 25 de octubre al 11 de noviembre.
- FERIA INTERNACIONAL DE GUATEMALA "INTERFER". 31 de octubre al 11 de noviembre.

LA FERIA DE TEGUCIGALPA

Como cierre del calendario de exhibiciones en el exterior, la Argentina realizó una exposición de productos en Tegucigalpa, Honduras.

La exhibición se realizó en la Planta Baja del Palacio Legislativo de Honduras, en fecha coincidente con la celebración del cuarto centenario de la fundación de la ciudad de Tegucigalpa.

Las perspectivas comerciales y el desarrollo alcanzado por ese país, la publicidad realizada a través de canales de televisión y comentarios en diarios locales, indujo a que unas 40 firmas registraran su participación en la inteligencia de que Honduras podría constituirse en la puerta de entrada de exportaciones argentinas a centroamérica, debido a que es un mercado con grandes posibilidades.

Al acto inaugural de la exposición argentina concurre el presidente de Honduras, Gral. Policarpo Paz; los miembros de la Junta Militar gobernante y funcionarios de la representación diplomática argentina.

Más de 30.000 personas concurren a la exposición en cuyo transcurso tuvieron la oportunidad de contemplar una variada gama de productos, como ser: vajilla de acero inoxidable, cristalería, vinos finos, carteras y bolsos de cuero, máquinas de panadería, etiquetadoras, extrusoras, artículos para el hogar, pulidoras automáticas, envasadoras, motores, termotanques, bombas centrífugas, una casa rodante, productos alimenticios, etc.

Como consecuencia de los contactos comerciales establecidos, las firmas expositoras pudieron realizar significativas ventas y concretar operaciones para futuras entregas.

NUEVO HALLAZGO DE PETROLEO



Yacimientos Petrolíferos Fiscales, ha efectuado un nuevo hallazgo de hidrocarburos, esta vez en la provincia de Salta.

En el sondeo exploratorio, la perforación YPF St. Cu. X-1 (CUCHARA) ubicado inmediatamente al oeste de la ciudad de Tartagal, comprobó la presencia de gas y petróleo liviano, en capas de edad devónica, comprendidas entre 4.050 y 4.080 metros de profundidad. Este resultado es un he-

cho enteramente novedoso, ya que los yacimientos del área producen desde niveles suprayacentes de edad carbónica.

Luego de la conclusión de los ensayos que se están realizando, se reanudará la perforación del mismo.

Los resultados obtenidos hasta ahora hacen posible tener un prudente optimismo acerca de las posibilidades de la Cuenca Devónica del Norte Argentino, cuyo primer éxito exploratorio se verificó en la zona de Ramos, ubicada a unos 30 Km. al sudoeste de Tartagal.

Paralelamente, se reafirma el potencial de la comarca denominada Acambucó, muy próxima al sector que YPF está investigando, cuya exploración y eventual explotación se ha licitado bajo la modalidad de contrato de riesgo.

TRANSPORTE Y OBRAS PUBLICAS

MEDIDAS Y OBRAS DE SIGNIFICATIVA IMPORTANCIA 1979/1981

El Instituto de Planeamiento Económico del Ministerio de Economía realizó un estudio para un proyecto de presupuesto de inversión pública para el período 1979/1981, que estima el total de la inversión necesaria en 20.500 millones de dólares, abarcando el conjunto de la Nación, las Provincias y la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

Relacionadas con este estudio la Secretaría de Estado de Transporte y Obras Públicas, dentro del vasto campo de su acción ha informado sobre medidas y obras de significativa trascendencia para ese trienio.

Las mismas se pueden dividir en dos grandes rubros y abarca distintos sectores de cada área.

OBRAS PUBLICAS

Vialidad

La Dirección Nacional de VIALIDAD habilitará en 1979 sesenta y cinco obras, actualmente

en ejecución, que comprenden en forma global 1.200 Km. de caminos. Dentro de ellas corresponde destacar: a) sobre la Ruta Nacional Nº 9, la terminación de los tramos Campana - Río Areco y Río Areco - Tala, y la autopista San Nicolás - Rosario; sobre la Ruta Nacional Nº 7, en la Provincia de Mendoza, las secciones 2 y 3 del tramo La Purísima - San Martín; en la Ruta Nacional Nº 40, el acceso sur a la ciudad de San Juan, y, en la Provincia de Tucumán, la autopista de acceso sur a la ciudad del mismo nombre.

Por otra parte, se iniciarán este año las obras correspondientes al IV Préstamo del Banco Mundial, que permitirá contar con 1.300 km de nuevos caminos al término del período.

Además, y en cumplimiento de la política general de provincialización de los servicios públicos, se llevará a cabo la transferencia a las provincias de alrededor de 12.000 Km. de caminos que figuran actualmen-

te en la red nacional y pertenecen en realidad a las jurisdicciones provinciales. Esto permitirá a Vialidad Nacional abordar en el trienio una acción sostenida para la reconstrucción de los 8.000 Km. deteriorados de la verdadera red nacional de los cuales, más de 4.000 se hallan en condiciones de baja o imposible transitabilidad.

ELEVADORES DE GRANOS

Por su parte, la Dirección Nacional de Construcción de Elevadores de Granos, dará término a obras en ejecución que sumarán 171.000 tn. de almacenamiento en 1979 y 167.000 tn. en 1980. Dará comienzo, además, al plan de construcción de veinte elevadores de campaña, de 100.000 tn. cada uno, lo cual implica una inversión total de trescientos millones de dólares (u\$s 300.000.000) y un incremento en la capacidad de guarda de 2.000.000 de toneladas. Para el período, se prevé una inversión inicial de

veintiún millones de dólares (u\$s 21.000.000), incluida la ejecución de obras complementarias destinadas a modernizar, ampliar y mejorar la capacidad operativa de las instalaciones.

SERVICIO NACIONAL DE ARQUITECTURA

De las obras confiadas al Servicio Nacional de Arquitectura, se terminarán en el trienio el edificio destinado al Centro Austral de Investigaciones Científicas de Ushuaia, con un total de 6.400 m² cubiertos; la nave para grandes modelos del Instituto Nacional de Ciencia y Técnica Hídricas, en Ezeiza, con 12.150 m²; y la sede para la Embajada Argentina en Paraguay, Asunción, con 6.800 m². Se iniciarán, a la vez, las obras para la sede de oficinas del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en la Capital Federal, con 53.000 m² cubiertos; los locales para los centros regionales del

Consejo Nacional de Investigaciones Científica y Técnicas en Santa Fe, Bahía Blanca y Puerto Madryn, con un total de 31.500 m²; y el edificio para el Instituto de Tecnología del Uso del Agua e Informática Hídrica, en Ezeiza, con 180.000 m².

RECURSOS HIDRICOS

Por su trascendencia corresponde el primer lugar a **Obras Sanitarias de la Nación**. De las diecinueve obras de gran envergadura en ejecución y con terminación prevista en el período, se señala en el área Metropolitana, los ríos subterráneos Paitoví-Floresta, Belgrano-Saavedra y Saavedra-Villa Adelina; y en el interior, el acueducto Barranqueras-Saenz Peña. De las obras a iniciarse en el trienio, se menciona el sistema de grandes acueductos, para el área central del país, que requerirá una inversión de seiscientos millones de dólares (u\$s 600.000.000).

Por otra parte, cabe señalar que para el período 1981-1990 se ha trazado un programa para incorporar 6.500.000 nuevos usuarios al servicio de aguas corrientes y, paralelamente, dotar de servicios cloacales a 9.700.000 nuevos clientes. Este vasto y necesario plan insumirá en el decenio indicado 6.116 millones de dólares; los estudios previos y la elaboración de proyectos ejecutivos habrá que realizarlos en el trienio 1979-1981 y exigirán un gasto de veinte millones de dólares (u\$s 20.000.000).

Además, proseguirá la política de provincialización progresiva fijada por el Poder Ejecutivo, transfiriéndose, en primer término, en el trienio, la totalidad de los 210 servicios reducidos que Obras Sanitarias atiende en todo el país, para pasar luego a la transferencia de servicios más complejos.

Asimismo, se llevará adelante el sistema de "servicio medido"

Más de 2.500 km de nuevos caminos.



por la provisión de agua potable, mediante la instalación de 400.000 medidores. La etapa inicial de 140.000 aparatos se encuentra en ejecución. El sistema llevará a un régimen tarifario más racional porque se basará sobre los caudales de agua realmente consumidos.

Para poner fin a la contaminación de los recursos hídricos superficiales, se ha establecido un régimen de "cuotas de resarcimiento por contaminación" para estimular a los establecimientos industriales a la construcción de sus plantas de tratamiento de efluentes líquidos.

En cuanto al Servicio Nacional de Agua Potable y Saneamiento Rural tiene previsto para el período 1979-1981 una inversión total de cincuenta millones de dólares (u\$s 50.000.000) en cumplimiento de los programas en vigencia y que cuentan con financiación parcial del Banco Interamericano de Desarrollo. En dicho lapso se prevé abastecer a 300.000 habitantes del medio rural mediante la ejecución de 210 obras.

El **Instituto Nacional de Ciencia y Técnica Hídricas** iniciará en el trienio el "**Plan de Desarrollo Integral de la Investiga-**

ción Científica y Tecnológica aplicada a los recursos hídricos". A su financiamiento contribuirá el Banco Interamericano de Desarrollo con veinticuatro millones de dólares (u\$s 24.000.000), destinados fundamentalmente a solventar las inversiones requeridas por los programas de equipamiento, capacitación y asistencia técnica, mientras que el aporte del Gobierno Nacional de veinticinco millones de dólares (u\$s 25.000.000) será utilizado para cubrir los programas de investigaciones y construcciones en que se ha subdividido el plan. El programa de investigaciones a desarrollar prevé la ejecución de 28 proyectos seleccionados por sus características científicas y técnicas y su elevado impacto socio-económico debidamente evaluado.

El resto de la actividad esencial en materia de recursos hídricos se centrará en la labor de los Comités de Cuencas Hídricas que continuarán durante el trienio con el tipo de estudios iniciados en años anteriores. Dentro de este marco, se destaca en el período el proyecto del Río Albigasta; para 1979 se prevé la licitación de la obra de presa y obras complementarias.

ORDENAMIENTO AMBIENTAL

En lo que se refiere a las tareas de la **Subsecretaría de Ordenamiento Ambiental**, sus objetivos prioritarios en el trienio son los siguientes:

a) Desarrollo del "Sistema Permanente de Evaluación Ambiental Nacional", con el fin de producir pautas de ordenamiento e identificar acciones de interés en dicho campo.

b) Evaluación y formulación de normas y acciones para la regulación del impacto ambiental de las grandes obras de infraestructura, tomando como modelo de referencia la experiencia lograda en el caso de Salto Grande.

c) Procurar la sanción de la Ley Básica del Ordenamiento Ambiental como instrumento básico del sistema jurídico que reconozca la real interdependencia de los elementos del medio ambiente y regule el uso racional de los recursos naturales.

d) Creación del Consejo Federal del Ambiente para la coordinación de las acciones nacionales y locales.

e) Desarrollar el Programa de Control de la Contaminación Hídrica a través de la Comisión Nacional de Coordinación del Control de la Contaminación de los Recursos Hídricos y concretar la formación de centros operativos para llevar a cabo el programa.

f) Establecer programas de mejoramiento y preservación del recurso aire, a través de la Comisión constituida a tal efecto por la Subsecretaría de Ordenamiento Ambiental y la Subsecretaría de Medicina Sanitaria.



TRANSPORTE

AEROLINEAS ARGENTINAS

En el sector del transporte aéreo, **Aerolíneas Argentinas**, empresa que ha tenido una extraordinaria evolución en los resultados en el lapso 1976-1978, completará en el trienio el requerimiento del material de vuelo dispuesto por el Decreto número 3.930/77, con una inversión total de ciento noventa y seis millones de dólares (u\$s 196.000.000).

Hacia fines del año próximo contará con tres modernos Boeing 747-200 para asegurar su acción sobre las líneas internacionales de largo recorrido y 3 Boeing 727-200 para consolidar su posición en el área regional. Se estudia en estos momentos la adquisición de nuevas aeronaves para el cabotaje con una inversión estimada en el trienio 1979-1981 de treinta millones de dólares (u\$s 30.000.000).

En el mismo lapso se construirá el edificio para la Administración Central en la zona Catalinas Norte de la Capital Federal, se remodelarán los hangares y la planta industrial de Ezeiza, se proseguirá con la construcción y equipamiento de un hangar de mantenimiento en Aeroparque, se ampliará el Centro de Cómputos, se adquirirán nuevos equipos para hangar, talleres, rampa, comunicaciones y servicio de aeronaves en tierra, por último, se prevé la compra de varios locales nuevos para sucursales de venta y atención al público.

En el terreno operativo, se señala que la Empresa comenzará en 1979 la realización de servicios de carga en forma regular para las áreas europea y americana, como contribución a la

política nacional de captar, por lo menos, el 50 % de los fletes generados por la República. Se estudia, además, la apertura de nuevos mercados internacionales mediante el establecimiento de líneas a Australia y Japón, por la vía subpolar, y la iniciación de servicios al área del Caribe.

SUBTERRANEOS

BUENOS AIRES

Por su parte, **Subterráneos de Buenos Aires** proseguirá con su propósito de constituirse en una Empresa de transporte urbano moderna y eficiente, tecnológicamente adecuada a la época, capaz de brindar servicios en las mejores condiciones posibles de regularidad, rapidez, seguridad y comodidad, al más bajo costo y en total complementación con los demás medios de la región metropolitana. Sus proyectos más significativos para el trienio son los siguientes: a) renovación del parque móvil de las líneas A, B, C, D y E, primera serie de 104 coches; b) prolongación de la línea D, ejecución total del tra-

mo Palermo-Ravignani; c) prolongación de la línea B, actualización del proyecto de ingeniería y 10 % de avance en la ejecución de la obra física; d) nueva línea F, tramo Martín García-Plaza Italia, con avance físico previsto del 30 % de la obra civil; e) renovación de la infraestructura de vías de las líneas A y B; f) renovación del sistema de señales y comunicaciones cónexas de la línea B.

Ferrocarriles Argentinos continuará su política de modernización y racionalización a la vez que procederá a mejorar su índice de rentabilidad incrementando su participación en el tráfico de cargas y pasajeros en corrientes interurbanas de alta densidad.

La inversión anual prevista para el trienio será de alrededor de trescientos millones de dólares (u\$s 300.000.000), incluidas inversiones de mejoramiento y renovaciones de vías, señalamiento y telecomunicaciones, material tractivo y remolcado y las sumas necesarias para la electrificación parcial del servicio urbano de la línea Roca.



CANAL DE DIOS

AGUA Y RIEGO

PARA EL NORESTE

DE SANTIAGO DEL ESTERO

Una obra de singular importancia para el desarrollo económico del noreste de la provincia de Santiago del Estero, constituye el denominado "Canal de Dios", inaugurado recientemente por el presidente de la Nación, Tte. Gral. (RE) Jorge Rafael Videla.

El objetivo de esta obra es proveer agua para poblaciones y ganado creando, además, zonas de riego, en unas 1.000 hectáreas repartidas en las distintas localidades, muchas de las cuales se encuentran actualmente en explotación, y recuperar para la actividad productiva unas 400.000 hectáreas.

Entre enero de 1977 y septiembre de 1978, el Canal de Dios o Canal del Río Salado, fue ejecutado en dos etapas. En la primera los trabajos se extendieron desde el paraje denomi-

nado Cruz Bajada (límite con la provincia de Salta) hasta Monte Quemado, en un tramo de 118,6 kilómetros. En esa longitud tuvieron que removerse 874.406 metros cúbicos de suelos y en poco más de 220 hectáreas debieron ejecutarse tareas de desboscaje, destronque, limpieza y emparejamiento, puentes y alcantarillas. La segunda etapa se extendió desde Monte Quemado hasta Pampa de los Guanacos, en una longitud de 11 kilómetros.

El canal, construido a cielo abierto, sirvió para resolver el problema de la falta de agua en el noreste santiagueño. La provisión de agua se realizaba anteriormente mediante la explotación de pozos que contenían alta contaminación arsenical. Es por ello que cada 15 ó 20 kilómetros fueron construidas represas

menores y proyectados servicios de agua potable para las diversas poblaciones a las que sirve el canal.

La otra finalidad prioritaria de esta obra ha sido la de proveer de agua a las haciendas. Es que el agua del canal satisface las necesidades de la ganadería de la zona en época de sequía y permite realizar el riego de 2.000 hectáreas repartidas entre las distintas zonas aptas para la agricultura, siembra de verduras y hortalizas.

A partir de Cruz Bajada, las localidades beneficiadas son las siguientes: San Miguel, Rumi Pozo, Luján, Ahí Veremos, Lorena, El Hallao, Urutau, Monte Quemado, Los Tigres, El Caburé, Los Pirpintos y Pampa de Los Guanacos, poblaciones habitadas por cerca de 25.000 personas.





PRODUCTORES SALTEÑOS EN EL CULTIVO DEL CAFETO

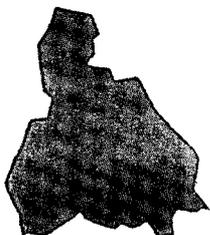
Creciente importancia está cobrando, con el correr del tiempo, el denominado Plan Cafeto que se está desarrollando en la provincia de Salta. Numerosos productores se han volcado decididamente a su cultivo, especialmente después de agosto último. En dicho mes se registraron en la zona las más intensas heladas de los últimos 30 años. Pese al rigor, las plantas de cafeto no fueron afectadas.

Una extensa nómina de nuevos productores posee ahora la Secretaría de Estado de Asuntos Agrarios de Salta. Son los que aguardan la nueva distribución de plantines que, se estima, habrá de producirse en mayo próximo.

En este Plan, Salta no solo aporta datos técnicos sino también semilla; amplía el estudio del área de cultivo, introduce variedades nuevas, incrementa la capacidad de sus viveros, ensa-

ya con herbicidas, con cultivos bajo riego, con plantas viejas recepadas, selecciona especies para arborización, dicta normas para el control de la erosión y aporta mejoras en la infraestructura general.

Entre las áreas para nuevos cultivos de cafeto estudiadas, se han detectado otras 3.000 hectáreas de tierra en el lugar conocido como Colonia Santa Rosa, clasificada como la mejor después de la zona de Orán.



EXPLOTACION DEL RETAMO EN SAN JUAN

Vastas zonas desérticas de la provincia de San Juan, tapizadas de vegetación xerófila propia de regiones áridas argentinas, tienen amplias posibilidades de ser explotadas económicamente; desde la producción de cera de retamo —muy apreciada por sus particulares características físicas y químicas— hasta el aprovechamiento de la sampa como alimento para el ganado, sin excluir las perspectivas de obtener y procesar industrialmente resinas de jarilla y otros arbustos.

La Dirección de Asuntos Agropecuarios, por intermedio del Departamento de Recursos Naturales Renovables, últimamente ha estado realizando una serie de estudios y experimentos tendientes a obtener, precisamente, un mejor aprovechamiento en la producción de cera de retamo. La misma, sea de origen mineral, animal, vegetal o

sintético, tiene numerosas aplicaciones industriales. La cera es empleada en la elaboración de adhesivos, aislantes, barnices, caucho, cosméticos, explosivos, materiales eléctricos, fósforos, hules, insecticidas, lacas, lápices, linóleo, lustres, materiales plásticos, papeles, pinturas, pomadas para calzado, recubrimiento de alimentos, modelados, farmacopea y otros rubros.

La producción anual de cera de retamo es de 600.000 kilogra-

mos aproximadamente, de los que 200.000 kilogramos son aportados por San Juan.

Los resultados de las investigaciones y experiencias que la administración provincial está realizando, permitirán desarrollar nuevas tecnologías para el aprovechamiento racional del retamo. Al propio tiempo, contribuirán a preservar la flora indígena, como medio para contener el sostenido avance del desierto.



HABILITACION DEL DIQUE DE EMBALSE "PICHANAS"

A fines de diciembre, en el departamento cordobés de Cruz del Eje, fue inaugurado el dique de embalse "Pichanas", construido por la empresa Agua y Energía y terminado por el gobierno de Córdoba. Esta obra permite el endicamiento de 68 millones de metros cúbicos de agua, volumen que cubrirá una superficie de 440 hectáreas y facilitará el riego a unas 9.600 hectáreas, dedicadas al cultivo de hortalizas, olivo y girasol.

La provincia de Córdoba —por intermedio de la Dirección Provincial de Hidráulica— está ejecutando las obras de derivación, las redes de riego y el azud nivelador de hormigón, para el vuelco de los caudales de riego en ambas márgenes.

Es de señalar que la ejecución de este dique demandó una inversión del orden de los 47 millones de dólares, de los cuales la Provincia de Córdoba aportó el 16 por ciento en el curso de 1978.

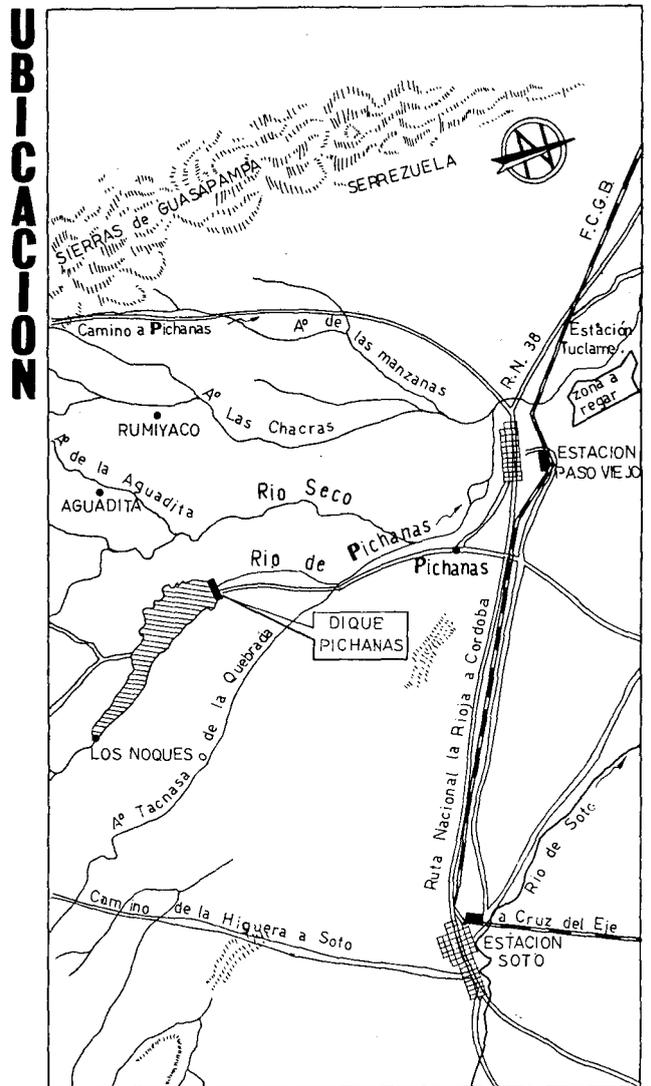
UBICACION

El río Pichanas tiene sus nacientes en la vertiente occidental de la denominada Sierra Grande (Cumbres de Tarucapampa), al sudoeste del cerro Los Gigantes.

Este río corre hacia el norte surcando el valle delimitado al este por la sierra aludida y las serranías de Gaspar; al oeste por las Sierras de Pocho, Guasapampa y Serrezuela, perdiéndose al sur de las salinas grandes después de recorrer aproximadamente 100 kilómetros.

El dique "Pichanas" fue construido en el Bajo de Colopina que dista 70 kilómetros de las nacientes del río, con una cuenca estimada en 1.500 Km².

El sistema de ríos y arroyos que desaguan aguas arriba del dique es el siguiente: Arroyos del Matadero y del Portezuelo que forman el río Jaime, nombre que toma el Pichanas hasta llegar a la



altura de Salsacate. Aquí se le une el arroyo Salado que tiene sus nacientes en la laguna de Pocho. En la localidad de San Carlos Minas recibe al arroyo Vilches o Noguiné y el arroyo Barrial. También fluyen al Pichanas los arroyos Piedras Anchas, Ninalquín, Cruz de Silveira, La Higuera y La Aguada.

EL EMBALSE

El embalse de Pichanas consiste en la construcción de dos cierres: uno principal de 306 metros de largo y 53 de alto y otro lateral de 371 metros de largo y 43 de alto.

El cierre principal fue construido en hormigón simple, en el que se ubicaron las estructuras e instalaciones mecánicas para la toma y descarga regulada de caudales para el servicio de riego, y un vertedero de superficie. Este será el de más frecuente funcionamiento para la evacuación de excedentes de crecidas normales.

El cierre lateral, ubicado a unos 300 metros



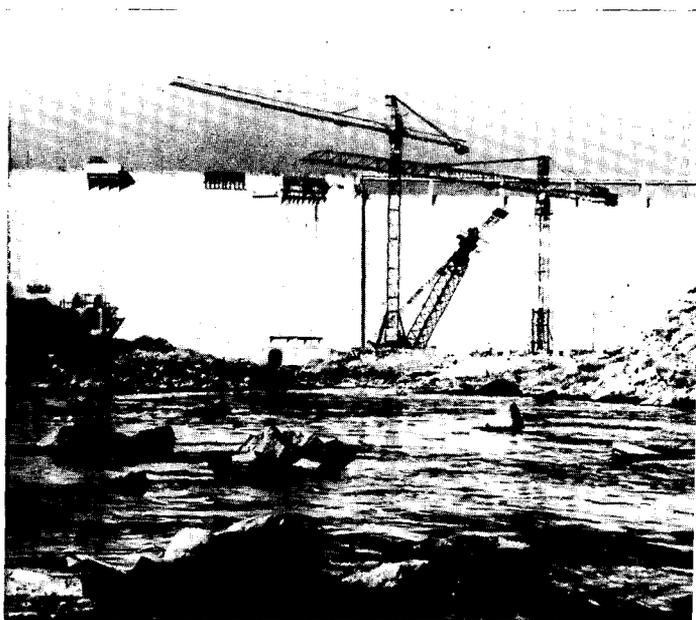
del anterior, también se construyó sobre una depresión natural, con hormigón simple coronado por un vertedero de superficie. La misión de este último será descargar las mayores crecidas aliviando la función del vertedero principal.

OBRAS COMPLEMENTARIAS

La zona de riego de Pichanas se integrará al sistema de Cruz del Eje y a la nueva región de riego que resultará de la futura construcción de un dique sobre el río Soto.

Aguas abajo de la presa de Pichanas, a nueve kilómetros se ha ubicado el azud nivelador "Paso de las Campanas" y el sistema de riego que deriva del mismo.

La muralla de 12 metros de altura y 35 kilómetros de canales, sumará al riego 6.000 hectáreas en forma inmediata, promoviendo el desarrollo agroeconómico de la región.



ELECTRIFICACION DE LA LINEA FERROVIARIA GRAL. JULIO A. ROCA

Para principios de este año está prevista la iniciación de los trabajos de electrificación de los ramales suburbanos de la línea ferroviaria Julio A. Roca.

Este proyecto fue programado en dos etapas de ejecución. El primero de ellos, de carácter prioritario corresponde a los trabajos a realizarse en la vía Plaza Constitución-Temperley y su posterior prolongación en los ramales Temperley-Ezeiza y Temperley-Glew.

Conforme al cronograma, casi al finalizar la primera etapa comenzará la electrificación de la segunda, que comprende el trayecto Plaza Constitución-La Plata, vía Quilmes; el ramal Temperley-Villa Elisa y la conexión Bosques-Berazategui. La longitud de

vía a electrificar es de 137 kilómetros. En la primera etapa se dará energía a 45 kilómetros.

Los trabajos mencionados significan cambiar el sistema de explotación, que en la actualidad es de tracción diesel eléctrica y coches remolcados. Si bien una vez finalizada la transformación esta línea ferroviaria basará su funcionamiento en la electricidad, como ya es usual en otras líneas, a diferencia de estas últimas que trabajan con corriente continua, el ferrocarril Julio A. Roca empleará corriente alternada y por sistema de catenarias, en lugar del tercer riel electrificado.

EL SISTEMA

Se trata de un alimentador de alta tensión más moderno y que en la actualidad es usado en las líneas de tren subterráneos. La toma de energía se realiza por catenaria y trolley. Para el caso, la catenaria es el sistema de columnas que sustentará el cable aéreo que conectará con la cámara de energía.

Desde el punto de vista de la economía, el sistema a emplearse es más barato que el del tercer riel. Se ha previsto que la energía que proporcionen las catenarias se transforme y genere la fuerza motriz en cada motor de los coches.

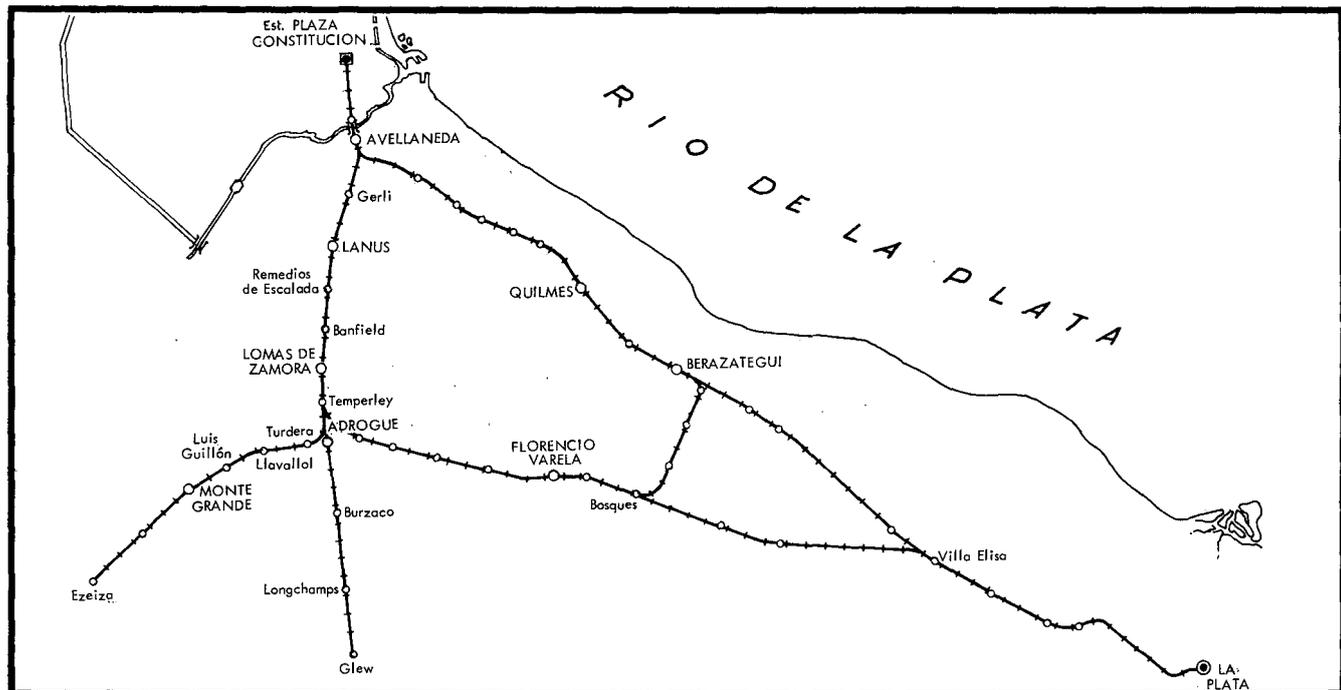
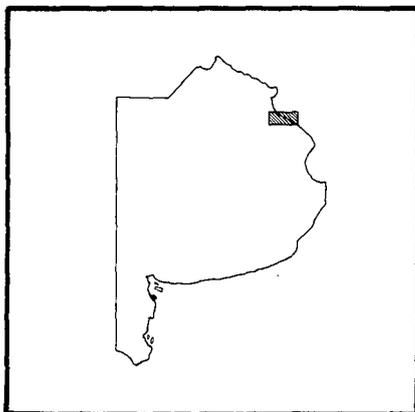
La electrificación de esta línea ferroviaria, que atiende a una zona densamente poblada del sur del Gran Buenos Aires, proporcionará un sinnúmero de soluciones a los servicios que presta, reduciendo en eficiencia y rentabilidad. Por ejemplo, la estación cabecera de Plaza Constitución dispone de 12 plataformas aptas para el servicio de trenes urbanos y suburbanos. Sin embargo, las locomotoras que arrastran los convoyes quedan encerradas al ingresar a la terminal. Para que el convoy pueda nuevamente partir debe ejecutar una serie de maniobras con la consiguiente pérdida de tiempo. Con las modificaciones previstas, estos problemas quedarán eliminados y posibilitarán a la vez un aumento del 50 por ciento en la frecuencia de los servicios.

En razón del aumento de frecuencia previsto, será modificado el sistema de señalización y serán reestructurados los cruces a nivel.

Para la primera etapa de electrificación fue firmado un contrato de dirección técnica con el grupo empresario japonés Marubeni Argentina S.R.L. Tal proyecto será supervisado conjuntamente por dicha firma y la empresa Ferrocarriles Argentinos.

BENEFICIOS

La electrificación de los servicios suburbanos del ferrocarril Julio A. Roca es considerada de singular importancia para la zona sur del Gran Buenos Aires. Se calcula que va a facilitar el traslado de los usuarios con mayor celeridad. También impulsará la radicación de poblaciones en zonas más alejadas de los grandes centros urbanos.



EL POTENCIAL DE LA PATAGONIA EN LA EXPOSICION "FERISUR 79"

Con los auspicios de la subsecretaría de Comercio Exterior de la Nación y de la provincia del Neuquén, por espacio de 17 días tendrá lugar en febrero, en la capital de aquella provincia, la segunda muestra agropecuaria e industrial de la Patagonia, bajo la denominación "FERISUR 79".

La primera exposición de tal naturaleza, que tuvo carácter internacional, se realizó el año pasado, con la participación de países europeos y de América del Sud. La oportunidad sirvió para exhibir de manera conjun-

ta la potencia socioeconómica de la región.

La muestra programada para principios de este año, estará ubicada en un predio céntrico de la capital del Neuquén. En una extensión de 50.000 metros cuadrados serán montados 300 stands.

La calidad y el éxito logrado en la primera exhibición redundó en beneficio de "Ferisur 79" que en razón de ello fue declarada de interés oficial por la Provincia, la Municipalidad y la Subsecretaría de Comercio Exterior.

Es de señalar que la muestra no sólo facilita la exposición del potencial neuquino, sino también de las provincias de La Pampa, Río Negro, Chubut y Santa Cruz en una auténtica expresión de la economía de la región.

Neuquén dispone en la actualidad de tres parques industriales que funcionan en la ciudad capital y en las localidades de Zapala y Cutral Có. Juntamente con el Alto Valle del Río Negro, tradicional zona productora de frutas, aquéllos fueron declarados polo de desarrollo nacional.

La riqueza de las zonas patagónicas, a esta altura de su desarrollo, está concebida en términos de petróleo, abundante y rica minería, actividades de alto consumo energético, aprovechamiento industrial de yacimientos de yeso y de sal de roca —obteniendo azufre y carbonato de sodio—, minerales de baritina, papeles industriales e industria de la madera. Junto con ello figura la reactivación de las minas de oro en la zona de Andacollo, el aprovechamiento de la fosforita, la bauxita y el caolín.

Una vista del centro expositor de "Ferisur 78", la primera exposición patagónica que se realizó en Neuquén.





LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

**Su producción y manufactura
son basamentos
de la economía argentina**

La tradicional eficiencia de la actividad pecuaria argentina, desarrollada en explotación a pasto para los vacunos y ovinos, en praderas incontaminadas, y bajo los más actualizados sistemas alimentarios para las otras especies, le permite al país ofrecer a los compradores del exterior muy razonables y competitivas condiciones, con productos de calidad uniforme, garantizados por amplios y estrictos controles oficiales, tanto de sanidad e higiene como de tipificación, preparación y embarque.

Es que, tal como se señala en un estudio realizado por el Ing. Alberto E. de las Carreras, presidente de la Asociación de Industrias Argentinas de Carnes, y por el Lic. Miguel Gorelik, "debido a la extensión y a la calidad de la tierra de la pampa argentina y a la bondad de su clima templado, la producción ganadera se realiza con costos que están entre los más bajos del mundo".

La tecnificación del agro, día a día mayor, permite tratar a los rodeos de manera más racional, observándose los resultados en la fama mundial de las carnes argentinas.

Dicha producción ganadera posibilita, por un lado, el total abastecimiento del mercado interno y brinda al consumidor local uno de los consumos más altos del mundo. Al respecto merece señalarse que Nueva Zelandia es el país que más carne produce por habitante: 167 Kg. Le siguen luego Argentina, con alrededor de 100 Kg, y Australia, con 80 kilogramos. Por otro lado, obtiene un saldo exportable que ubica al país en un lugar privilegiado entre los principales exportadores de carne bovina.

Todo esto ha sido posible merced al paulatino reacomodamiento que se registró en las estructuras productivas (agro e industria frigorífica) frente a los cambios ocurridos en el mercado internacional de las carnes.

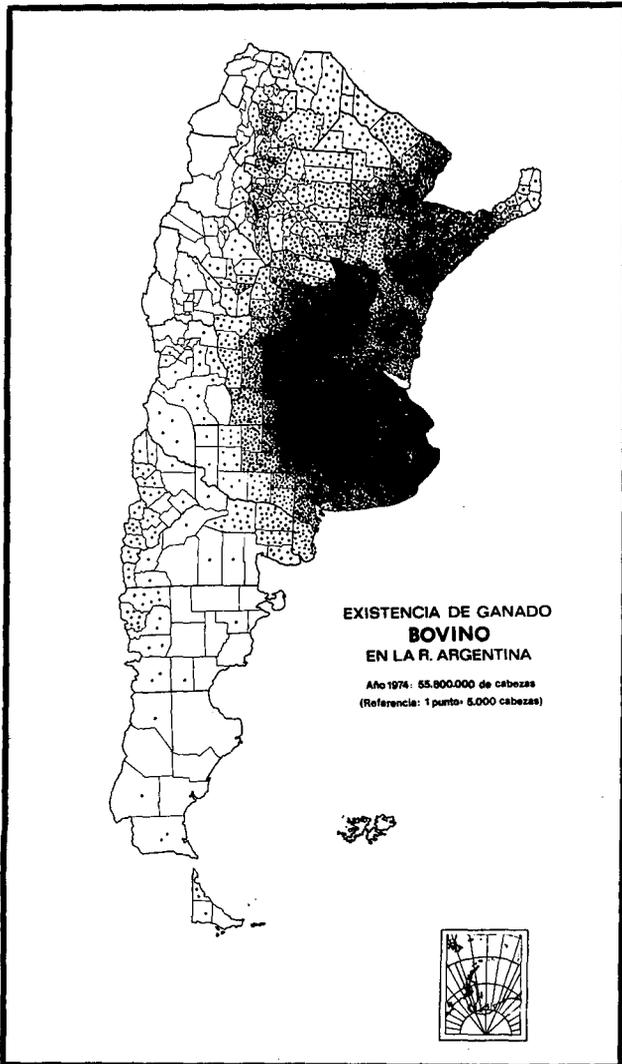
MODIFICACIONES

Hasta la década del 30, Gran Bretaña era el principal comprador de carnes, ya que su participación ascendía a casi el 80 por ciento de las importaciones internacionales.

Al mismo tiempo, Argentina, principal exportador mundial destinaba el 90 por ciento de sus ventas externas al mercado británico. Consistían fundamentalmente en cuartos vacunos. Por entonces, Estados Unidos compraba productos enlatados argentinos.

Esta situación perduró hasta los años 50, época en que el Reino Unido abandonó parcialmente su participación en el mercado internacional, al tiempo que los Estados Unidos aumentó aceleradamente sus compras de carnes.

Luego, con el gran crecimiento económico de la década del 60, numerosos países comenzaron a demandar carnes rojas y la preferencia de los países en mejores condiciones económicas, se orientó a los productos más sofisticados. Simultáneo con estos cambios se produjo una gran diversificación de naciones exportadoras e importadoras, situación que perdura hasta el presente.

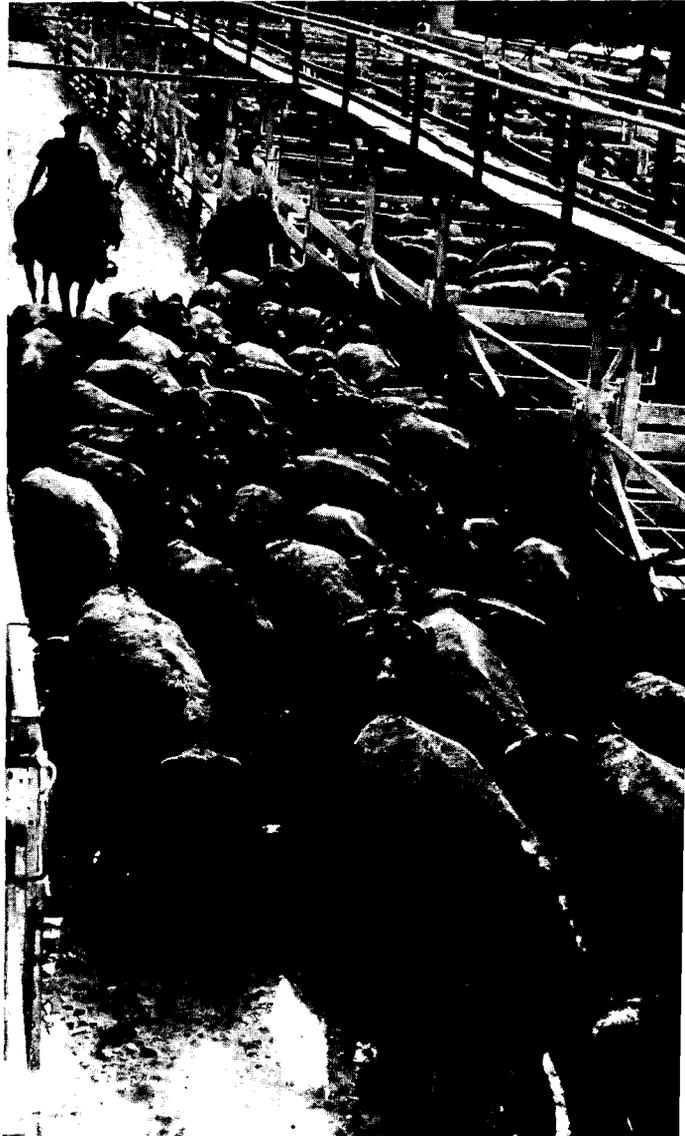


LOS FRIGORIFICOS

La industria argentina se adaptó a estas nuevas tendencias del mercado en un lapso relativamente breve. Las contadas y grandes fábricas exportadoras, que destinaban antiguamente sus esfuerzos a la producción de cuartos para venderlos a Gran Bretaña, cerraron sus puertas en casi su totalidad. Es que ya no resultó rentable transformarlas para las nuevas necesidades.

Desde entonces comenzaron a tomar marcada importancia los numerosos frigoríficos medianos, pues resultaba más fácil dotarlos de las nuevas tecnologías y los nuevos procesos de producción. En la actualidad los frigoríficos exportadores superan los 100 establecimientos.

A partir de 1967, por otra parte, cambia radicalmente la estructura de las exportaciones argentinas. Hasta el trienio 1964/1966 las ventas externas de productos con mayor proceso de elaboración representaban el 26,3 por ciento del total, mientras que los productos con menor elaboración sumaban el 73,7 por ciento. Desde la fecha mencionada la composición fue cambiando



LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

y en 1977 la participación de los productos de mayor elaboración llegó al 72,3 por ciento del total.

MAS MERCADOS

Este proceso de cambio también se observa en la diversificación de los destinos comerciales de los productos cárneos. Así, puede decirse que en el período 1964/67 el Reino Unido representaba el 26,1 por ciento de las ventas totales, Italia el 18,6; la República Federal de Alemania el 6,7; Estados Unidos el 9,6 y el resto del mundo el 39 por ciento.

En 1977 las ventas orientadas a la Comunidad Económica Europea sumaron el 43,5 por ciento del total (Alemania el 14,6 por ciento); a Europa Occidental el 19,9 por ciento (España y Grecia fueron los principales compradores), a Estados Unidos el 11,5 por ciento, al Africa el 7,7; a Medio Oriente el 4,7; a la ALALC el 1,8 y al resto del mundo el 3,3 por ciento.

En ese mismo años compraron carne vacuna argentina 103 países o territorios, ubicados a todo lo ancho del mundo.

La adaptación de las empresas frigoríficas argentinas a las nuevas corrientes en el gusto de los consumidores de todo el mundo, trajo aparejada también una revisión en la política comercial y una intensa búsqueda de nuevos mercados.

COMERCIALIZACION

En la Argentina la comercialización se realiza, en un importante porcentaje por medio de Mercados Nacionales de Hacienda. El mercado de Liniers (Capital Federal) se ocupa de vacunos y

LUGARES DE VENTA DEL GANADO VACUNO, OVINO Y PORCINO			
Lugar	Vacuno	Ovino	Porcino
	% sobre totales		
Mercado de Liniers	22,3	—	50,7
Mercado de Avellaneda	—	22,3	—
Otros Mercados	3,0	—	—
Rematas Ferie	34,5	9,1	0,7
Ventas directas a			
Frigoríficos	10,1	32,7	32,6
Ventas en estancias	22,3	20,6	16,0
Totales vendidos en 1977			
En millones de cabezas	140	47	23

porcinos. El de Avellaneda (a 10 Km de la Capital Federal) se encarga de los ovinos.

El resto de las transacciones se efectúa a través de remates-ferias, que se organizan de acuerdo a las necesidades en cualquier punto del país, en particular en la zona pampeana. También se realizan compras directas de los frigoríficos a los establecimientos de producción ganadera.

CONTROL DE PROCESOS

La actividad frigorífica está muy regulada y controlada en la Argentina, debido a que se trata del manipuleo de productos alimenticios.

Desde que el animal llega vivo a la playa de faena, hasta que los productos son despachados a los mercados extranjeros, el proceso es seguido con suma atención por profesionales y técnicos de la Junta Nacional de Carnes, del propio frigorífico y del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

Después de la faena, son enviadas a las diferentes secciones la cabeza, las menudencias, y la res.

Esto se hace identificando qué partes corresponden a un mismo animal. Luego en cada sección se las analiza desde el punto de vista sanitario y, si son aprobadas, el proceso continúa.

En caso de encontrarse algún impedimento para su conversión en alimento, el animal se lleva parcial o totalmente al digestor, donde es completamente eliminado.

Una vez que los productos están terminados, se les hace una última inspección antes de salir en busca del consumidor. En los casos de productos enlatados y de embutidos, éstos deben contar al mismo tiempo con la autorización de la Secretaría de Estado de Salud Pública dependiente del Ministerio de Bienestar Social, que analiza particularmente la cantidad y calidad de los ingredientes (condimentos, productos químicos, etc.).

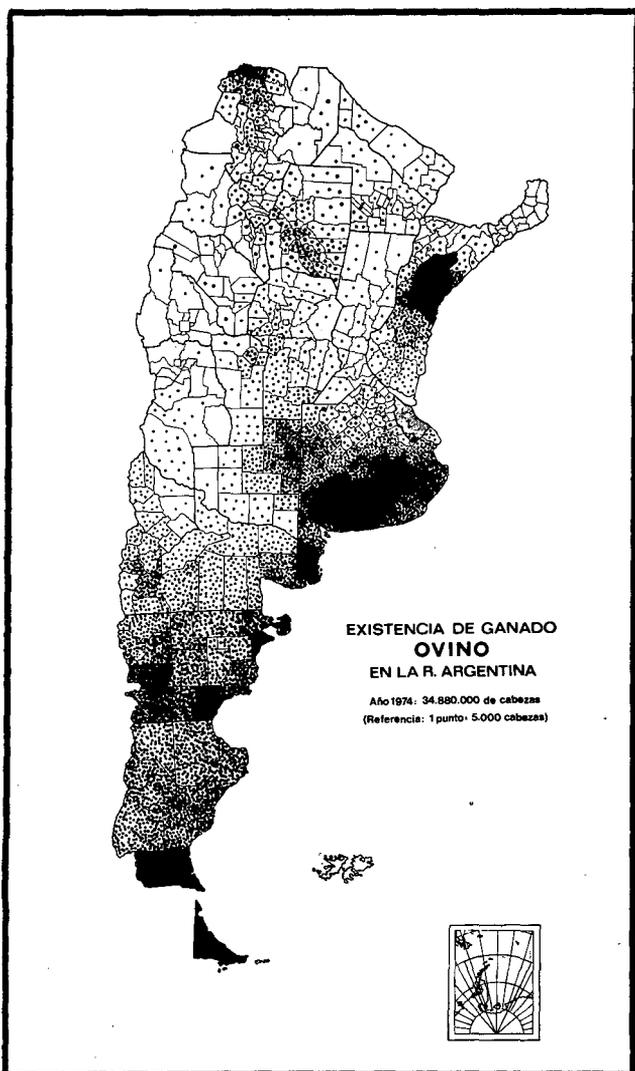


Es de señalar que respecto de este tema, los frigoríficos argentinos cuentan con la aprobación higiénico-sanitaria de los países de Europa Occidental, de los Estados Unidos, del Canadá y del Japón, que son los más exigentes del mundo, en relación a estas normas. Los establecimientos son visitados periódicamente por veterinarios, agregados con ese fin en sus embajadas.

TECNOLOGIA

El nivel tecnológico de los frigoríficos locales está muy avanzado. Ello obedece a la constante investigación de los Departamentos de Laboratorio, Investigación, Desarrollo y Packaging de las empresas. Tales investigaciones son complementadas por las que realiza el Instituto Nacional de Tecnología Industrial en sus laboratorios. Del mismo modo son adoptadas, y adaptadas a los requerimientos del país, técnicas logradas en países más desarrollados.

Los frigoríficos cuentan con equipos muy evolucionados. Disponen, por ejemplo, de sistema de inspección sincronizada de vísceras, por norias



EXPORTACIONES DE CARNES Y MENUENCIAS VACUNAS, OVINAS, PORCINAS Y EQUINAS

Enero-Noviembre 1978 — En toneladas

Mercado Común Europeo	206.944,2
Rep. Fed. de Alemania	59.173,7
Reino Unido	45.628,3
Italia	34.917,6
Francia	33.480,4
Holanda	22.315,8
Bélgica	11.428,4
Otros países de Europa	56.768,9
España	38.376,6
Suiza	8.457,2
Austria	7.326,7
Portugal	2.608,4
Mercado de la A.L.A.L.C.	65.960,8
Brasil	49.747,3
Chile	12.020,5
Perú	2.401,4
Uruguay	1.791,6
Otros países de América	54.869,9
EE.UU.	45.232,1
Canadá	4.126,6
Puerto Rico	3.094,0
Jamaica	1.297,4
Trinidad	1.119,8
Medio Oriente	56.652,5
Israel	22.132,0
Arabia Saudita	8.649,8
Egipto	6.536,0
Túnez	6.253,0
Líbano	4.073,0
Argelia	4.043,2
Jordania	3.378,3
Kuwait	1.586,3
Africa	31.838,9
Nigeria	10.571,8
Liberia	5.625,5
Costa de Marfil	4.264,3
Angola	3.538,8
Gabón	2.365,6
Zaire	2.226,4
Congo	1.161,3
Togo	1.044,6
Gana	1.040,6
Asia	34.167,6
Japón	24.372,9
Mozambique	5.099,4
Hong Kong	4.695,3
Resto del mundo (60 países)	55.721,2
TOTAL GENERAL	507.202,8

especialmente diseñadas; controles electrónicos de temperaturas en cámaras de enfriamiento y congelamiento; cintas de desposte y charqueo totalmente de acero inoxidable; sistema de cocimiento continuo; remachadoras automáticas; planta de elaboración de caldos con tablero electrónico de comando; autoclaves programados de doble control, etc.

Respecto de los envases, los técnicos de las empresas analizan constantemente las posibles

LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

innovaciones en función de las necesidades de presentación y conservación.

EXPORTACION DE FRIGORIFICOS

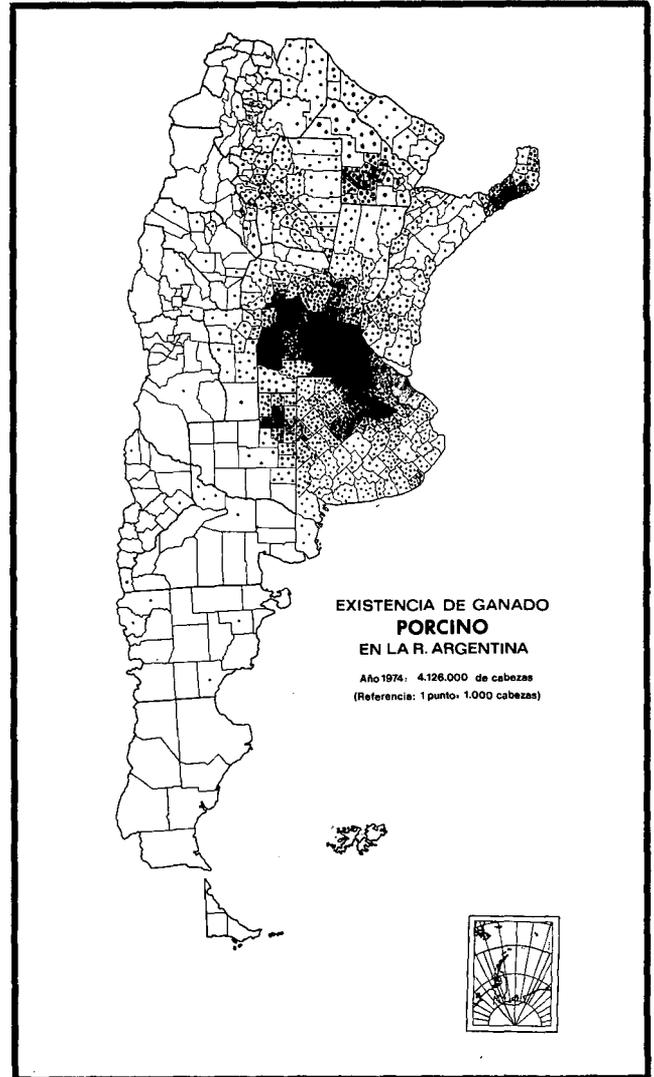
Si alguna duda puede haber en cuanto al grado de desarrollo de la ingeniería frigorífica local, la misma es despejada por las exportaciones de plantas y equipos completos. Estas se han realizado a países del continente africano y del Medio Oriente, participando consultoras argentinas especializadas en tecnología de diseño, construcción y puesta en operación de fábricas.

En la instalación de dichas plantas se utilizaron equipos nacionales. En algunos casos, cuando se consideró necesario, se utilizaron equipos de otros países.

La industria frigorífica argentina cumple con su cometido de brindar al mundo la cantidad de proteínas de carne que necesita, provenientes de ganados criados naturalmente en el campo, con mucho sol y amplio espacio para moverse durante su crecimiento. De tal manera desarrolla en forma óptima su cuerpo y musculatura magra. Además, es menester subrayar que tal ganado no utiliza aditamentos hormonales para lograr la conformación que provee esa carne exquisita.

La industria para ello cuenta con una infraestructura capaz de cumplir con las más estrictas normas, desde las higiénico-sanitarias, hasta las comerciales, pasando por normas de carácter religioso, tal como la faena según los ritos hebreo o musulmán.

Estos establecimientos aprueban holgadamente el examen al que son sometidos diariamente por los variados consumidores del mundo.



ALGUNAS PRINCIPALES FIRMAS EXPORTADORAS

Orden	EXPORTADOR	Oficinas Administrativas	Planta Industrial	Cuartos enf. y cong.	Cortes enf. y cong.	Manufactur. cong. y sal.	Cocida cong.	Enlatada	Extracto	Menudencias	Enlatados vs. y otros prep.	Carnes ovinas	Carnes porcinas	Carnes equinas
1	GRUPO SWIFT	Sarmiento 433 CAPITAL FEDERAL	Varias Plantas		X	X	X	X	X	X	X			
2	SAFRA SOCIEDAD ANONIMA DE FRIGORIFICOS REP. ARGENTINA	Av. Belgrano 615 11º piso CAPITAL FEDERAL		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
3	GRUPO CAP	Córdoba 883 Capital Federal	Varias Plantas	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
4	LA MOROCHA	Sarmiento 378 CAPITAL FEDERAL	Pringles y Europa VILLA MERCEDES	X	X	X				X				
5	LAMAR S.R.L.	Suipacha 238, 4to. piso CAPITAL FEDERAL	Ruta 16, Km. 3,500 RESISTENCIA		X									X
6	MAT Y FRIGORIFICO ANTARTICO	Florida 1, 8vo. piso CAPITAL FEDERAL	Pcia. del Chaco Ruta 3, Km. 35 GONZALEZ CATAN La Matanza Pcia. de Buenos Aires	X	X	X	X			X				
7	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS NELSON S.A.C.I.A.	Ruta 11, Km. 520 NELSON, La Capital		X	X	X				X				
8	SUBPGA S.A.C.I. e I.	Pcia. de Santa Fe Córdoba 629, 3er. piso CAPITAL FEDERAL	C. Gral. Belgrano Km. 21 BERAZATEGUI Pcia. de Buenos Aires	X	X	X				X		X		
9	FRIGORIFICO MONTE GRANDE S.A. LTDA.	Sarmiento 470 2º piso CAPITAL FEDERAL	San Martín 432 MONTE GRANDE E. Echeverría Pcia. de Buenos Aires	X	X	X		X		X		X	X	
10	FRIGORIFICO VIZENTAL Y CIA. S.A.C.I.A.	San Martín 229 CAPITAL FEDERAL	Villa Gral. Ramírez DIAMANTE - SAN JOSE Pcia. de Entre Ríos	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
11	FRIGORIFICO COLON S.A. (ex Liebig)	Paseo Colón 221 CAPITAL FEDERAL	Colón COLON Pcia. de Entre Ríos		X			X	X	X	X		X	
12	FRIGORIFICO MEATEX CIAFIIES	C. Pellegrini 1079 13er. piso CAPITAL FEDERAL	Ruta 210 Km. 46,500 ALEJANDRO KORN Pcia. de Buenos Aires		X	X	X	X	X	X	X			
13	FRIGORIFICOS MEDITERRANEOS S.A.I.C.I.F.A.	Sarmiento 378 Capital Federal	C. Pajas Blancas Km. 22 CORDOBA Casilla de Correos 6 RIO CEBALLOS	X	X	X		X	X	X				
14	FRIGORIFICO EL CENTENARIO S.A.	Av. Casey 42 VENADO TUERTO Pcia. de Santa Fe	Ruta 33, Km. 382 VENADO TUERTO Gral. López Pcia. de Santa Fe		X	X	X	X	X	X	X			
15	PEDRO HNOS. S.A.I.C.F.	Corrientes 1386, 12do. piso CAPITAL FEDERAL	Río Bamba 3242 MONTE CHINGOLO Lomas de Zamora Pcia. de Buenos Aires		X			X	X	X	X			
16	CIA. ELABORADORA DE PRODUCTOS ANIMALES S.A.I.C.	Maipú 215 CAPITAL FEDERAL	Ruta 21 y París s/n. PONTEVEDRA - Merlo Pcia. de Buenos Aires		X	X	X			X				
17	FRIGORIFICO CARCARAÑA S.A.	Buñes 861 CAPITAL FEDERAL	Ruta 9, Km. 360 CARCARAÑA Pcia. de Santa Fe		X	X		X	X	X			X	
18	FINEXCOR S.A.C.I.F.I.A.	Tucumán 766 Capital Federal	Cde. Franco 4901 y Calle 176 BERNAL OESTE Cno. Gral. Belgrano Km. 10,500		X	X				X		X		
19	CAUCAN S.A.	Las Horquetas y R. Newton EZEIZA E. Echeverría Pcia. Buenos Aires			X					X				
20	FRIA S.A.I.C.	C. Correo 119 CORREO CENTRAL	Ruta 33, Km. 810 CASILDA - Caseros Pcia. de Santa Fe	X	X	X	X		X	X				
21	FRIGORIFICO SANTA TECLA S.A.	Directorio 3128/60 CAPITAL FEDERAL			X					X			X	
22	MAT Y FRIGORIFICO RIO LUJAN S.A.	Av. Libertador 3186 CAPITAL FEDERAL	Ruta 8, Km. 57,600 PILAR Pcia. de Buenos Aires	X	X	X				X				
23	ABASTECEDORA DELFINO S.A.C.I.	Mozart 513 CAPITAL FEDERAL	TRES LOMAS Pellegrini Pcia. de Buenos Aires		X	X	X			X				
24	RAMALLO S.A.	Lavalle 1625, 5to. piso C CAPITAL FEDERAL	Paraná 901 PEREZ MILLAN - Ramallo Pcia. de Buenos Aires	X	X	X				X				
25	FRIGORIFICO MACIEL S.A.	C. Pellegrini 27, 1er. piso CAPITAL FEDERAL	Ruta 11 Km. 368 MACIEL Pcia. de Santa Fe	X	X	X				X				
26	FRIGORIFICOS "EL DURAZNILLO" S.R.L.	Reconquista 468 CAPITAL FEDERAL	Ruta 2 - esq. Pje. San José Rio Segundo CORDOBA	X	X			X	X	X	X			
27	PARRA, NAZARIO E HIJOS	Lavalle 482 CAPITAL FEDERAL	Av. Constitución 238 Mar del Plata Pcia. de Buenos Aires		X	X	X	X	X	X				
28	FRIGORIFICO REGIONAL SALTO S.A.I.C.	Maipú 712 CAPITAL FEDERAL	Pcia. de Córdoba Ruta 191, Km. 94 SALTO Pcia. de Buenos Aires	X	X	X				X				

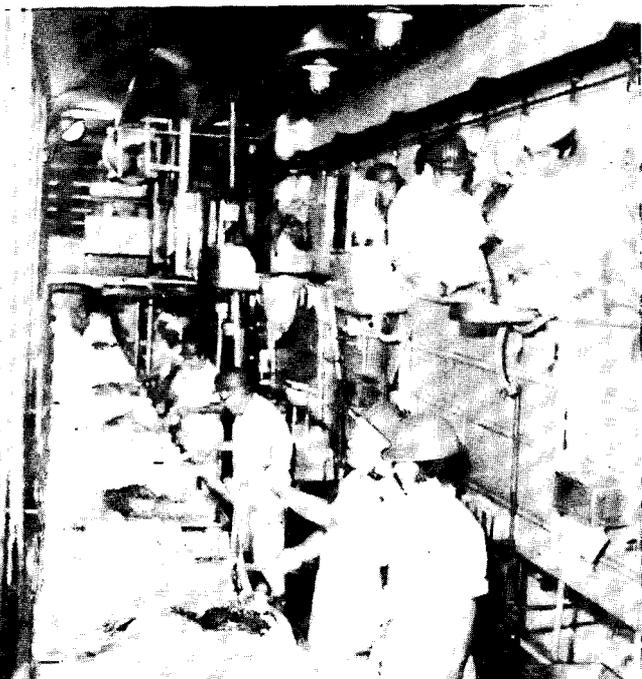
LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

EL SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD ANIMAL

El Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA) es un organismo dependiente de la Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería cuya responsabilidad es controlar tanto la sanidad de los ganados que pueblan los campos de la Argentina, así como también todos los aspectos higiénico-sanitarios de los establecimientos frigoríficos habilitados para la exportación y el tráfico federal de carnes. Asimismo, realiza controles sobre todos los medicamentos incluyendo vacunas que se utilizan en la profesión veterinaria del país.

Para cumplir con su cometido el SENASA cuenta con tres grandes áreas de acción; Servicio de Luchas Sanitarias (SELSA), Servicio de Laboratorios (SELAB) y Servicio de Inspección de Productos Animales (SIPA).

Control de vísceras.



SELSA

El Servicio de Luchas Sanitarias tiene a su cargo la planificación, conducción y evaluación de los programas sanitarios, como así también coordinar las acciones en forma racional, tanto a nivel nacional cuanto internacional, principalmente con los países limítrofes mediante la firma de convenios.

A través de este servicio, desarrollan su actividad veterinarios, químicos, abogados, economistas, estadígrafos, biólogos. La infraestructura creada en tal forma ha posibilitado alcanzar niveles significativos en la sanidad animal en general y en particular en la lucha contra la fiebre aftosa.

La campaña de lucha contra esa fiebre en el país, tiene como objetivo fundamental su control y erradicación por intermedio de la vacunación sistemática periódica y obligatoria. Así, la especie bovina es vacunada tres veces por año (febrero, junio y octubre) y la ovina dos veces (primer período, marzo-abril-mayo, segundo período septiembre-octubre-noviembre).

Naturalmente, los plazos referidos no tienen, sin embargo, carácter de inamovibles ya que por necesidades y/o circunstancias de orden epizootológicas o climática (lluvias, sequías, etc.) las fechas de iniciación pueden ser modificadas.

El Servicio de Luchas Sanitarias para su acción está dividido en tres subáreas: de Programación; de Servicios Especiales y de Grandes Luchas. Al frente de esta última se encuentra un coordinador que tiene a su cargo el control sanitario de los establecimientos de campo y el traslado y/o desplazamiento de cualquier naturaleza que se lleva a cabo con animales. Para efectuar la tarea asignada y la aplicación de las medidas pertinentes en cada caso dispone de una red de funcionarios que cubren las diferentes zonas en que está dividido el país para la acción sanitaria.

SELAB

El Servicio de Laboratorios tiene asignadas tareas de control de productos destinados al consumo, de diagnóstico, de referencia y de análisis, tanto en su tratamiento primario como en el secundario.

El SELAB se compone de un laboratorio central, ubicado en la Capital Federal, con tres subáreas: bacteriología, virología y química; y tres departamentos: parasitología, fiebre aftosa y otras enfermedades vesiculares. Cuenta además con el laboratorio de análisis de productos de origen animal, con una planta regional en Mar del Plata.

Cuenta, también, con once laboratorios regionales ubicados en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Córdoba, Chaco, Sanitago

del Estero, Corrientes, Misiones, Salta, Jujuy y Chubut.

En la función de contralor, su misión primordial es la fiscalización de la constitución biológica y/o física y/o química de todos los productos destinados al diagnóstico, prevención y tratamiento de las enfermedades de los animales, para comprobar su eficacia.

Este laboratorio continuamente efectúa estudios tendientes a establecer nuevas normas legales y pruebas de laboratorio que permitan el mejor control de la elaboración de productos veterinarios, con el fin de promover el mejoramiento constante de su calidad y eficacia.

También le corresponde practicar el diagnóstico de las distintas enfermedades que existen en el país y estar preparado para realizar el de las exóticas.

Como organismo de referencia mantiene actualizados sus ceparios de virus y de gérmenes vacunales para su provisión a la industria elaboradora.

En relación con los productos de origen animal, realiza la determinación de residuos de plaguicidas, análisis microbiológicos, tecnológicos y químicos, tendientes a verificar el estado higiénico sanitario, calidad y aptitud de los mismos para el consumo interno y para la exportación. Estos trabajos se efectúan en el laboratorio central y también en el regional de Mar del Plata, el cual está dedicado a fiscalizar, con preferencia, a la industria pesquera.

Es de señalar que en la Argentina, el Registro Nacional de Productos Veterinarios alcanza un total de 3.500 especialidades, divididas en 60 de índole biológica (vacunas, sueros, antígenos, tuberculinas, bacterinas, agresinas, etc.) y 2.850 especialidades químico-farmacéuticas (antiparasitarios, antibióticos, vitamínicos, antisépticos, etc.)

SIPA

El Servicio de Inspección de Productos Animales, abarca en sus misiones áreas de tanta importancia como: a) control de sanidad de los productos y subproductos de consumo humano a ser expendidos en el país; b) idéntica tarea con los destinados a la exportación lo que lo vincula al comercio de ultramar y al cuidado del prestigio de las carnes argentinas, que deben responder a las severas exigencias que en materia de técnicas de elaboración imponen tan diversos mercados.

Su competencia se extiende a todas las especies animales comestibles, incluyendo a la tradicional de carnes rojas, los productos de la

pesca, aves y huevos, así como también los provenientes de la caza. Todo ello no sólo en su condición de producto primario, sino también de las manufacturas resultantes de su procesamiento (chacinados, conservas, carnes cocidas y congeladas y la respectiva línea de subproductos adiciones en esos tipos de preparaciones).

Lo complejo de esta actividad, requiere una organización de servicios de alto nivel tecnológico y la presencia de profesionales en distintas especialidades. En muchos casos se hace necesario contar con profesionales de disciplinas afines a las que en primer plano desarrollan los médicos-veterinarios.

Asimismo, en las determinaciones analíticas el laboratorio de este servicio emplea máquinas de alta tecnificación. Entre sus equipos figura un espectrofotómetro de absorción atómica para la detección de metales pesados que pueden resultar tóxicos para los alimentos.

El cuerpo profesional de este servicio debe estar permanentemente actualizado en sus conocimientos. En un mercado tan dinámico como el de las carnes, la química aporta, por ejemplo, nuevos saborizantes. De igual manera, surgen nueva técnica para la elaboración de chacinados y nuevos materiales para envases. Tales innovaciones, sin embargo, deben ser adecuadas a las normas vigentes en materia de contralor sanitario.

Así es que debido a esa constante evolución de los conocimientos científicos y tecnológicos se necesitó el funcionamiento de un sector denominado de Educación Sanitaria (dentro del SIPA). Allí se reúnen periódicamente los profesionales y paratécnicos a fin de recibir información actualizada sobre todo aquello que hace a su labor.

Control de ganglios.



LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

DESDE EL TASAJO DE LA EPOCA DEL VIRREINATO HASTA LAS CARNES CONGELADAS

Breve historia

Puede decirse que la industria cárnea en la Argentina es anterior al surgimiento del país como nación. Ya en la época del virreinato se elaboraba charqui (carne secada al sol), tasajo (charqui salado) y cecina. Este último no era otra cosa que el tasajo cubierto con grasa y acondicionado en barrica para su mejor comercialización.

La cecina constituyó uno de los primeros productos de exportación. En 1603 Felipe III autorizó exportar por espacio de 6 años una cuota de carne acondicionada. Sus mercados fueron Brasil e islas centroamericanas donde el producto era cambiado por metales, tejidos y calzado.

EXPANSION

Es recién en el último tercio del siglo XVIII que se consideró la exportación de carne en gran

escala. En 1777 las autoridades del virreinato consideraron la posibilidad de producir 4.600 toneladas de carne salada. Para ello resultaba necesario organizar la introducción y distribución de barricas así como acordar premios y formas de pago aceptables.

Al año siguiente fue contratado un grupo de toneleros provenientes de Málaga, España. Simultáneamente fue enviada una expedición a las Salinas Grandes (noroeste de Córdoba) para aprovisionarse de sal. Estuvo integrada por 400 soldados, 1.000 peones, 1.200 bueyes, 2.600 caballos y 600 carretas.

Todas esas medidas sirvieron para instalar el primer saladero de carne en gran escala. Funcionó en la estancia "Colla", cerca de la localidad de Colonia.

A partir de entonces, la exportación de tasajo fue en aumento y en 1810 comenzó su gran auge con la total libertad de comercio.

LOS SALADEROS

El primer saladero de la provincia de Buenos Aires comenzó a funcionar poco después de 1810. Dos años más tarde contaba ya con 70 empleados, incluyendo ocho toneleros, dos carpinteros y cuatro peones traídos directamente de Europa.

No obstante ello, corresponde a la sociedad Rosas, Terrero y Cía. el mérito de haber dado un gran impulso a dicha actividad, con su establecimiento "Las Higueritas", ubicado en el Partido de Quilmes.

Dicha sociedad sembraba, cosechaba, criaba ganado, abastecía al mercado, salaba para exportación, vendía cueros, contaba con puerto libre e incluso poseía su propia marina mercante.

Ya en 1822 desde el puerto de Buenos Aires fueron despachadas 4.000 toneladas de tasajo.

CANTIDAD DE CABEZAS VACUNAS, PRODUCCION TOTAL, PRODUCCION POR ANIMAL Y POR HABITANTE DE CARNE VACUNA, PROMEDIO 1974-1977

PAIS	Cantidad de cabezas (millones)	Producción de carne (miles de toneladas)	Producción por animal (kg)	Población (millones de habitantes)	Producción por habitante (kg)
Estados Unidos	127,6	11.376,5	89,2	214,3	53,1
Rusia	109,1	6.084,7	55,8	255,5	23,8
Argentina	57,9	2.553,7	44,1	25,6	99,8
Brasil	93,4	2.193,5	23,5	111,3	19,7
Francia	23,7	1.769,7	74,7	52,9	33,5
Alemania Federal	14,4	1.343,7	93,3	61,7	21,8
Australia	32,2	1.691,7	52,5	21,2	79,8
Reino Unido	14,2	1.085,0	76,4	56,0	19,4
Canadá	12,5	1.074,5	79,6	23,0	46,7
Italia	8,5	1.020,2	120,0	56,0	18,2
México	28,2	814,0	28,9	60,2	13,5
Nueva Zelanda	9,5	518,7	54,6	3,1	167,3
Colombia	23,8	482,5	20,3	26,3	18,3
Sudáfrica	12,5	396,5	31,7	25,0	15,9
TOTAL MUNDIAL	1.375,9	44.342,2	32,2	4.004,8	11,1

En solo tres años ese volumen se multiplicó por cuatro y en 1827 la Argentina exportaba 24.000 toneladas.

EL MERCADO EXTERNO

La comercialización de las carnes hacia el exterior inició un ritmo ascendente y remunerativo a partir de 1840. El auge duró casi un cuarto de siglo. En 1864 Inglaterra, principal comprador, rechazó algunos envíos de tasajo por su precaria presentación. La Argentina debió adecuarse al cambio de gusto de los compradores y los saladeros adoptaron un nuevo sistema de preparación y conservación de carne. Consistió en la fabricación del extracto de carne, según el método que había descubierto en 1847 el alemán Justus von Liebig.

Es de señalar que era la primera vez que una técnica, surgida de una ciencia —en este caso de la física— se aplicaba a la industria cárnica local.

Dicha técnica se basaba en la filtración y evaporación que, sin agregados, permitían obtener un producto puro y de gran rendimiento, conservando las propiedades nutritivas.

EL APOORTE DEL FRIO

El período del frío en esta industria comienza cuando Carlos Tellier finalizó sus experimentos de conservación entre 1873 y 1874 en la localidad francesa de Auteuil. En 1876 fue construido el buque "Le Frigorifique", primer navío dedicado al transporte de carne fresca.

Tras la fructífera experiencia del "Le Frigorifique", Francia construyó otro buque ("Paraguay") el cual, siguiendo el sistema Carré y Julián, conservaba las carnes congeladas en cámaras a una temperatura de 28 a 31 grados centígrados bajo cero. En septiembre de 1877, tras 47 días de viaje arribó al puerto de Buenos Aires con 150 toneladas de carne perfectamente conservada, con lo cual Argentina adoptó dicho sistema para sus exportaciones.

No obstante, las dificultades que se presentaban cuando llegaban a puerto varios buques frigoríficos a la vez, motivaron la construcción de depósitos en los que pudiera almacenarse la mercadería y facilitar su despacho.

Tales depósitos, que dieron origen a la industria frigorífica local, fueron instalados a principios de la década del 80. Ello revela que dicha industria, por otra parte, apareció casi simultáneamente con las de Australia y Nueva Zelandia.

En setiembre de 1882, el empresario Alfredo Drabble integró en Londres la firma The River Plate Fresh Meat Co., para la preparación y congelación de carnes. Ese mismo año, Eugenio Terrasson, francés y propietario del saladero San Luis, de San Nicolás de los Arroyos, construyó una planta frigorífica. En ella instaló un equipo

capacitado para congelar hasta 30 toneladas de carne por día.

También en 1883 se realizó el primer embarque de carne congelada en la Argentina con destino a Londres. Consistió en 7.000 reses ovinas. La operación estuvo a cargo de la compañía The River Plate Fresh Meat Co.

Las innovaciones en materia de comercialización, la aplicación de nuevos procesos y técnicas para la conservación y transporte de productos cárneos, hasta entonces estuvieron orientadas a la exportación. El mercado interno recién comenzó a aprovechar esos beneficios cuando en 1884 Gastón S. Sansinena fundó "La Negra", una compañía que se habría de ocupar de la industrialización, congelado y comercialización de carnes y derivados en el país.

A esa empresa le siguieron otras firmas, como ser: Compañía The Las Palmas (1892); La Blanca (1902); Cuatrerros (1903); The Smithfield (1905); Río Gallegos (1909); San Julián (1912); Armour (1915) y Anglo Sudamericana (1916).

Por entonces, la industria frigorífica había adquirido gran importancia en la economía. En 1914 el monto de capitales invertidos en ese negocio era de 110 millones de pesos. El comercio exterior argentino se hallaba asentado sobre sus carnes. Ese año el país exportó carnes vacunas por un total de 368.968 toneladas. Es de señalar que los Estados Unidos solo había exportado ese año 2.890 toneladas; Nueva Zelandia 16.713 y Canadá 5.936 toneladas.

En 1915, el mayor valor monetario en la discriminación de productos, correspondió a la exportación de carne bovina congelada. Fue por más de 76 millones de pesos oro sellado. Le siguió la carne conservada con más de 3.200.000, y luego los vacunos en pie, con 3.100.000 pesos. El tasajo, que dio origen a esta actividad exportadora, apenas aportó 51.000 pesos en divisas.

LA INTEGRACION DEL NOVILLO

Res en gancho	57,23
Subproductos	16,41
Uso opoterápico	0,28
Menudencias	3,79
Visceras	2,53
Grasa comestible	5,21
Ingesto (estiércol)	11,04
Merma de proceso	3,51
	100,00 %

LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

SOLO DE LA FAENA DE VACUNOS SE OBTIENEN MAS DE 200 PRODUCTOS

Argentina produce en sus numerosos establecimientos frigoríficos todo tipo de productos, desde los provenientes de vacunos, seguido por las carnes ovinas, porcinas y equinas, varios subproductos e inclusive carne de liebre en diversas presentaciones.

VACUNOS

De la faena de vacunos se obtienen más de 200 productos diferentes que son consumidos en el país y en buena parte del mundo. A continuación son enumerados los principales productos o grupos de productos, de acuerdo a su proceso de elaboración:

Cuartos: Es el producto de cortar la media res en dos, entre la décima y la undécima costilla. De cada animal se obtienen dos cuartos traseros y dos delanteros. Los cuartos se exportan enfriados o congelados y llegan al comprador envasados en cajas.

Carne tipo manufactura. Es la carne de animales que se utiliza como materia prima para otros frigoríficos que la procesan. Se vende preferentemente deshuesada y se envasa en bolsas de plástico en cajas. En los frigoríficos, los cuartos son llevados por cintas donde los hábiles operarios los deshuesan y dan forma a los grandes mantos de carne para manufactura. Otra manera de obtenerla es recortando las partes magras de los cuartos o cortes. Sirve para elaborar chacinados, fiambres, etc., pues es carne magra proveniente de animales criados a campo, de excelente textura para combinaciones que proveen gran calidad a los productos industriales elaborados. Asimismo, es ideal para la fabricación de hamburguesas.

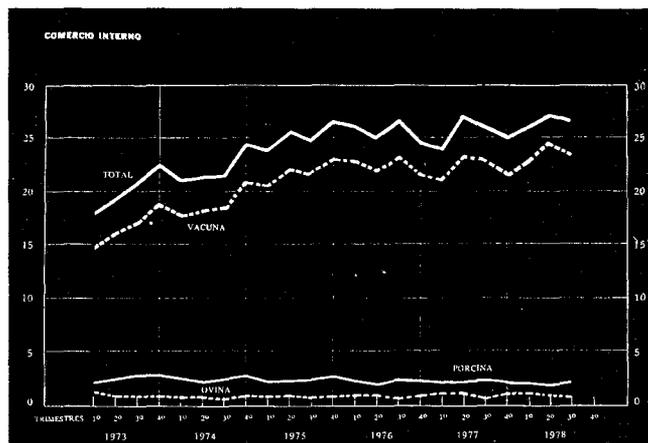
Cortes. Los cuartos, antes de ser separados en cortes, son refrigerados para realizar el trabajo adecuadamente. Estos cuartos refrigerados son trabajados por operarios especializados sobre mesas de depostado o con la media res colgada. Con sierras eléctricas o grandes cuchillos

trocean los distintos cortes. Al respecto, la Junta Nacional de Carnes tiene un nomenclador oficial donde están tipificados los cortes vacunos. Del cuarto trasero se obtienen 7 cortes principales (bifes angostos, lomo, peceto, cuadril, vacío, etc.) y del cuarto delantero se obtienen también 9 cortes básicos (bifes anchos, aguja, falda, asado, etc.). Una vez separados los cortes, se les quita la grasa y el sebo sobrante, que se envía a la sección de charqueo. Del charqueo los huesos (en caso de que sean cortes sin hueso), la grasa y el sebo son enviadas a la sección subproductos, donde son procesadas. Los cortes, por su parte, son exportados envasados al vacío en bolsas de plástico, agrupados según el peso. Por ejemplo, los lomos están clasificados de acuerdo a la siguiente escala: de 2 a 4 libras, de 4 a 5, y de más de 5 libras. Los cortes con sus envoltorios, donde consta el tipo de corte y su peso, son envasados en cajas.

Carne cocida y congelada. Para producir este tipo de carne, son escogidos ciertos cortes o carnes industriales para ser introducidos en grandes cocinas de altas temperaturas. Cuando la temperatura de la carne llega a los 100°C ésta es retirada y congelada inmediatamente. Este producto es muy útil, ya que solo con calentarlo para descongelarlo, está listo para comer. Se lo utiliza en muchos casos, especialmente en cadenas de restaurantes, en menús de escuelas, hospitales, etc. La producción y el comercio de carnes cocidas se ha expandido mucho en los últimos años.

Corned beef. Para producir el corned beef se escogen las partes más magras de la res. Es por ello que en general se utiliza la carne de vaca o la de los cuartos delanteros del novillo, que proveen de materia prima ideal para este producto. La carne se muele y se cuece. Luego se le agrega sal y condimento. El corned beef argentino es famoso en todo el mundo por su calidad. Si bien es exportado a numerosos países

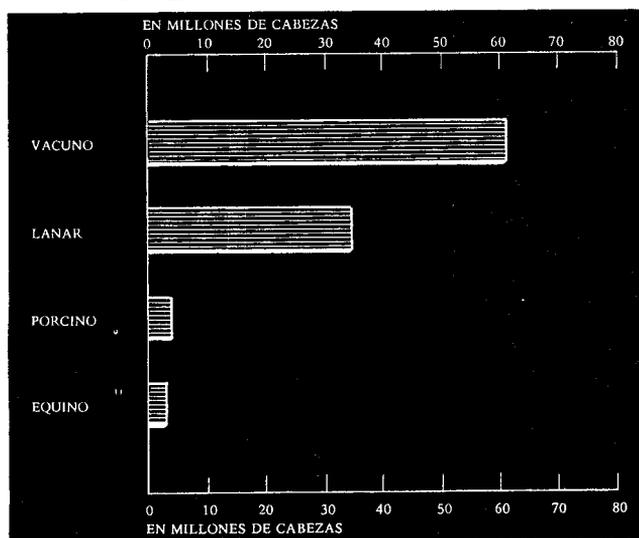
EVOLUCION TRIMESTRAL DEL CONSUMO DE CARNES POR HABITANTE EN LA REPUBLICA ARGENTINA En kilogramos



ses, los principales compradores son Gran Bretaña y Estados Unidos, naciones que exigen estrictas condiciones higiénico sanitarias para su fabricación. Otros productos que son procesados de manera semejante son el roast beef y el brisket beef. El corned beef es un producto ampliamente conocido y, por lo tanto, de gran consumo. Es envasado en latas de distintos tamaños. Desde 7 a 12 onzas para consumo familiar o en latas de 6 libras para uso comercial. Se exportan en cajas que contienen 20 ó 40 latas cada una.

Otras carnes enlatadas. Estas otras carnes enlatadas son especialidades o platos preparados con una base principal de carne, acompañada de salsa, verduras o papas. Es en este rubro de productos donde se encuentran volcados, con mayor ahínco en la actualidad, los departamentos de desarrollo de nuevos productos de los frigoríficos. Periódicamente surgen nuevas ideas en la preparación de comidas integradas por proteínas animales y vegetales, que son envasadas en latas y están listas para servir luego de darles sólo un golpe de calor. Los ejemplos son numerosos: albóndigas con salsa, carne con arroz, carne con vegetales, ternerita a la española, beef goulash, pastas rellenas con carne, carne con gelatina, etc. Esta enumeración es sólo a título demostrativo, ya que además de existir muchos otros productos, dentro de cada uno hay diferentes variedades. Por ejemplo en el caso del beef goulash, se produce desde uno con salsa dulce, exigido por los Estados Unidos, hasta uno con salsa picante para mercados como el alemán, pasando por otras 6 u 8 variedades de salsas, entre las que se cuenta la natural destinada a Gran Bretaña. Estas comidas son enviadas en latas chicas para uso doméstico o grande para uso comercial. Son también muy útiles y prácticas para comidas donde los comensales son numerosos, como así también para llevar en los viajes o campamentos.

EXISTENCIA DE GANADOS EN LA REPUBLICA ARGENTINA



Menudencias. Inmediatamente después que un animal se sacrifica, se abre en dos por el pecho y se le extraen todas las vísceras y órganos que se envían por mesas especiales a la sección menudencias. Aquí es donde se limpian y se acondicionan para su posterior congelamiento. Las principales menudencias son los hígados, a los que se les extrae la grasa y la vesícula biliar; los corazones, que deben ser separados del pulmón y de la tráquea; los sesos, que una vez retirados de la cabeza deben ser despojados de adherencias; las lenguas, que son depositadas en cilindros centrífugos para un lavado que requiere gran cantidad de agua (pueden venderse congeladas o enlatadas); los riñones, que son completamente desgrasados; los rabos, a los que hay que quitarles la grasa, despuntarlos y congelarlos, etc. Las menudencias con mayor valor, como ser los hígados, riñones y sesos, son envasados individualmente en bolsas de polietileno y luego del congelamiento se envasan en cajas de cartón. Otra sección especial de los frigoríficos es la que se dedica al procesamiento de las tripas. Estas son lavadas repetidas veces con agua caliente, agua fría, aire a presión y procedimientos mecánicos. Una vez procesadas las tripas son calibradas, clasificadas y enmadejadas para la salazón. En los últimos años la exportación de menudencias y tripas creció aceleradamente.

Subproductos. En la sección subproductos son elaboradas todas las partes del animal que no se utilizaron en los procesos anteriormente descritos, como por ejemplo el cuero, la grasa, la cabeza, las patas, la sangre, etc. Los principales subproductos que se obtienen del cuero son el cuero salado, la cerda de cola, el pelaje, el pelo de oreja y la grasa de cuero. Con esta última el frigorífico produce sebo y los otros subproductos sirven como materia prima de otras in-

dustrias para fabricar desde suelas y cinturones con el cuero hasta los príncipes con los pelos. De la grasa comestible se obtiene sebo comestible, grasa de primer jugo, etc. Del sebo in-comestible se obtiene jabón, glicerina, alimentos para aves y animales, etc. De los huesos de la cabeza, cráneo y quijada, y de las astas se extraen sebo y guano que sirven para otras industrias para la fabricación de cola, peines, etc. De las patas se utilizan los garrones, los nervios, los huesos y las pezuñas. De los dos primeros se obtiene sebo y guano para cola y fertilizantes. De los huesos se extrae harina de huesos, sebo, aceite para hueso molido, guano utilizado para la elaboración de fertilizantes, colas, etc. De las pezuñas, finalmente, se obtiene harina de pezuña que en otras industrias se la utiliza para producir caseína, gelatina para helados y caramelos, y gelatina comercial. La sangre puede procesarse fresca o desecada. La primera sirve para embutidos, albúmina, suero, etc. La segunda para harina de sangre y fertilizantes. Otros subproductos que se utilizan son la hiel y los cálculos biliares de la vesícula, que sirven para uso farmacéutico. Finalmente también son aprovechadas las glándulas (tiroides, pineal, paratiroides, páncreas, pituitaria, suprarrenales). Todas sirven como materia prima en la industria opoterápica y la demanda, local y extranjera, es cada día mayor.

OVINOS

Medias reses. Al igual que en los vacunos, es el producto de cortar longitudinalmente la res. Puede venderse refrigerada o congelada. La media res se congela, previa cobertura con una bolsa de Stockinette. Finalmente sale al mercado con otra bolsa de polipropileno que cubre a la anterior.

Carne para manufactura. Lo mismo que para el caso de las carnes bovinas, ciertos cortes y ciertas partes magras del animal son destinadas a la manufactura: es decir, son vendidas como insumos para otras fábricas de alimentos.

Cortes. La Junta Nacional de Carnes ha tipificado en 6 los cortes ovinos. Estos son pierna, vacío, costillas, paletas, cogote y pechito. De la misma manera que con los cortes vacunos, los frigoríficos también pueden hacer los cortes a pedido del importador, de acuerdo a las preferencias del consumidor extranjero. Una vez que los cortes, que pueden estar desosados o no, salen de la mesa de despostado, pasan a otra mesa donde se los prepara y empaca en bolsas de polietileno donde consta el tipo de corte, el peso y el nombre de la fábrica. Dichas bolsas, por pesos similares, son embaladas en cajas que son guardadas en cámaras frías hasta su despacho.

Carne cocida enlatada. Luego del proceso de cocción, la carne es enlatada en diversos tamaños. El producto principal es el corned mutton.

También existe el puchero de ovino o boiled mutton.

Menudencias. También son procesadas las menudencias del ganado ovino. Las principales son los sesos, los corazones, los hígados y los pulmones. Las menudencias son envasadas individualmente en bolsas de polietileno y embaladas por grupos del mismo peso, en cajas de cartón.

Subproductos. Los subproductos ovinos son tan numerosos y tan utilizados como los vacunos.

PORCINOS

Medias reses. Como en los casos anteriores, es el producto de cortar en dos la res. Son vendidas refrigeradas o congeladas y embaladas en cajas de cartón.

Cortes. Los cortes, tipificados por la Junta Nacional de Carnes, son los siguientes: jamón, unto, panceta, pechito, patas, papada, paleta, bondiola, costillar, tocino, lomito y rabo. Algunos de estos productos pueden ser crudos, cocidos, ahumados. Los cortes se exportan en bolsas de polietileno, congelados o refrigerados. Cajas de cartón sirven de envase para las bolsas conteniendo el mismo tipo de corte.

Ebutidos. La cantidad de productos que integran este rubro es muy numerosa. Muchos frigoríficos los producen, aunque buena parte del total es procesada por chacinadores, es decir, por empresas que no siempre realizan la faena por su cuenta, sino que utilizan como materia prima los productos de los frigoríficos. A título de ejemplo son mencionados los siguientes: chorizos, morcillas, salchichas, mortadela, salames, salchichones, morcillón con lengua, salchichón con jamón, queso de cerdo, etc. En general el grueso de la producción de embutidos es destinada al consumo interno.

Menudencias. Las principales menudencias porcinas son los hígados, corazones, riñones y lenguas. Se exportan envasadas en bolsas de plástico, individualmente o cierta cantidad de ellas.

Subproductos. El aprovechamiento, como los anteriores, es muy completo. Los principales son la sangre, la grasa y los huesos. La primera no sirve como insumo en la preparación de morcillas. La grasa puede ser comestible o in-comestible. Aquella se vende en paquetes de 1 kilogramo, envasada en bolsas o en latas de 17 kg.

OTRAS CARNES

En Argentina es procesada carne de otras especies. Por ejemplo, aves de corral (pollos en particular), equinos, liebres, etc. La carne equina es destinada casi exclusivamente al mercado de exportación ya que el consumidor local no está acostumbrado a incluirla en su dieta. Este producto es vendido principalmente a Japón, Francia, Bélgica y Holanda, donde tiene gran aceptación para consumo directo o para utilizarlo en la industria.

LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

LA JUNTA NACIONAL DE CARNES

La Junta Nacional de Carnes, organismo gubernamental y autárquico creado en 1933, tiene como objetivo la investigación, asesoramiento, contralor, información y promoción en todas las actividades propias de la economía ganadera.

En consecuencia, su área de acción y responsabilidad abarca la amplísima gama de actividades vinculadas directamente al desenvolvimiento del potencial pecuario que, en la República Argentina, constituye una de las más importantes fuentes de su economía.

Es por ello que figuran entre sus funciones las de promover una producción cuantitativa y cualitativamente óptima, acorde con los excepcionales recursos humanos, naturales y tecnológicos del país, así como dictar y hacer observar el sistema de clasificación y tipificación de ganados y carnes. Esto último en la Argentina es oficial y constituye una catalogación precisa de los productos.

La Junta debe, además, efectuar el control de calidad, que abarca todo el proceso: desde el arribo del animal al establecimiento faenador hasta la presentación del producto final. Esta labor comprende el control de productos (carnes refri-

geradas y procesadas), control de embarque, estudios técnicos y de laboratorio.

También se dedica a controlar la comercialización interna de ganados y carnes para asegurar el mejor, más moderno y económico abastecimiento de la población.

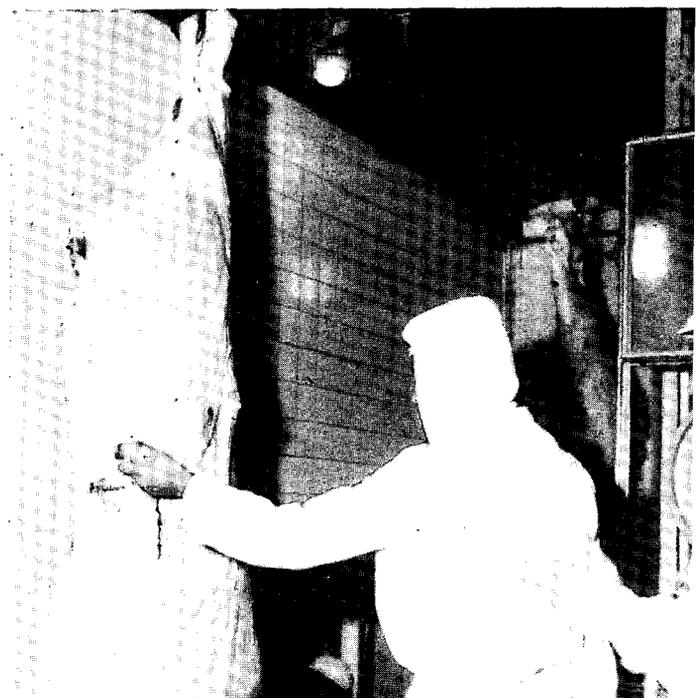
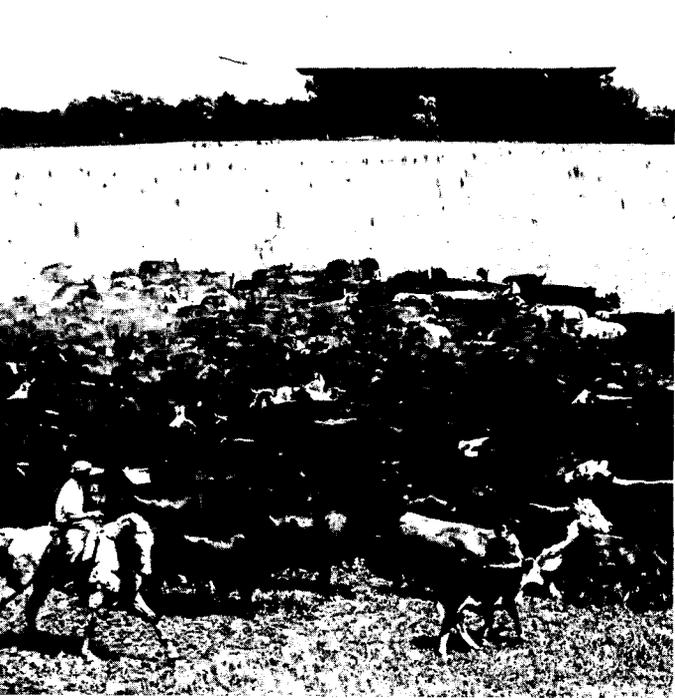
PROMOCION EXTERNA

Para promover las exportaciones de carnes argentinas, la Junta Nacional de Carnes desarrolla las siguientes actividades: a) Participa en forma conjunta con la actividad privada en ventas al exterior cuando se requiere su intervención; b) Búsqueda y afianzamiento de mercados; c) Realiza análisis permanentes de la situación de los mercados internacionales; d) Publicita los productos cárneos argentinos en ferias y exposiciones internacionales; e) Aplica el sistema de clasificación y tipificación mencionados; f) Efectúa la supervisión técnica en fábricas y control de calidad en puertos de embarque, asegurando el estricto cumplimiento de las especificaciones pactadas.

Asimismo, determina las personas, empresas y entidades que deben inscribirse en el organismo y fiscaliza su registro, con vistas a la aplicación de las normas vigentes.

Otra de sus tareas consiste en compilar, procesar y difundir las estadísticas y la información correspondientes a todo el proceso de la economía ganadera, a través de publicaciones específicas y de los medios masivos de comunicación.

En materia de vacunos, la Junta tipifica animales en 119 establecimientos. En términos de faenamiento estos producen el 70 por ciento de lo comercializado en el país. En porcinos, a su vez, tipifica en 12 establecimientos, cuya faena en conjunto representa el 73 por ciento del total del país.



LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

EVOLUCION DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS FRIGORIFICOS

En su origen, la industria frigorífica argentina estuvo integrada por pocas y grandes empresas, localizadas en zonas adyacentes a los grandes centros consumidores. Esto se observó especialmente en el área del Gran Buenos Aires y tuvo su apoyo en un comercio exterior esencialmente dirigido a Inglaterra.

A comienzos de la década del 60 se operó un cambio importante en aquella situación como

consecuencia de la retracción británica en el mercado internacional, y por las variaciones resultantes de la demanda mundial de carnes.

El cierre del mercado inglés a las carnes con hueso y los requerimientos crecientes de carne cocida por parte de los Estados Unidos, afectaron, entre otros cambios, la estructura de la industria frigorífica local.

Es a partir de entonces cuando comienza a aparecer un número importante de empresas que, por sus características, se adaptan rápidamente a las nuevas condiciones del mercado mundial y a los frecuentes cambios que se operan en la demanda.

A diferencia de sus antecesoras, estas empresas se han caracterizado por:

1. Su localización en el interior del país, cercana a las fuentes de materia prima. Esto implica un importante abaratamiento de los costos y un impulso al desarrollo de la producción ganadera fuera de la región pampeana, posibilitando la industrialización y colocación en el mercado externo de esa producción.

2. Una estructura de producción más reducida y ágil que tiende a la optimización técnica y económica del proceso de industrialización. Esta nueva forma de gestión y producción otorga una gran capacidad de adaptación a los cambios de la demanda internacional de carnes, minimizando el riesgo de la subutilización de su capacidad instalada.

3. La incorporación de tecnologías que permiten elaborar una gran variedad de productos. Este ha sido un elemento importante en el proceso de expansión de la producción de rubros con alto

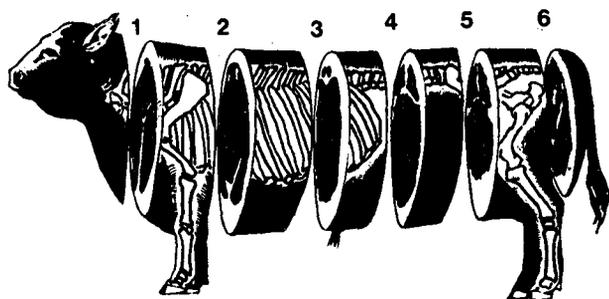
COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA

—en porcentajes sobre el volumen total—

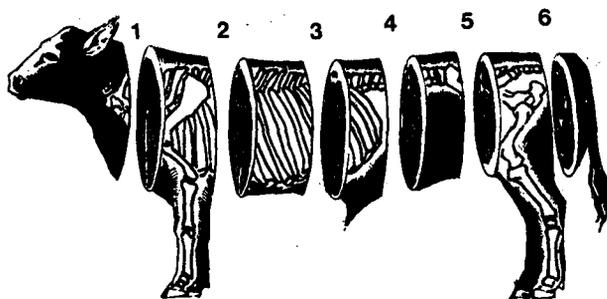
Período	Productos con mayor proceso de elaboración				Productos con menor proceso de elaboración				Total Export. Carne Vacuna
	Cortes Enf. y Congelados	Cocida y Congelada	Enlatados (incluye especialidades)	Total	Cuartos Enf. y Cong.	Manuf. c/h	Manuf. s/h	Total	
1935-37	—	—	15,1	15,1	84,9	—	—	84,9	100
1965-67	7,9	2,7	12,9	23,5	59,9	6,8	9,8	76,5	100
1970-72	34,1	6,0	14,7	54,8	26,4	5,4	13,4	45,2	100
1975-77	34,6	8,0	20,6	63,2	12,9	3,0	30,9	36,8	100
5 pr. 1978	35,4	9,5	20,9	65,8	9,8	3,4	21,0	34,2	100

RELACION CARNE/GRASA EN CORTE TRANSVERSAL

TRADICIONAL



NUEVO TIPO



grado de elaboración y, por ende, de mayor valor agregado, manifestado a partir de la década pasada.

CAMBIO

En la década de los años 30, el 98 por ciento de la producción frigorífica estaba a cargo de los grandes establecimientos, correspondiendo a los mataderos una gran participación en la faena.

Debido a los cambios señalados, al promediar la década de los años 60 se observa un notorio avance de la pequeña y mediana empresa, las que alcanzan a faenar en conjunto la cuarta parte de los registros totales del país.

En la actualidad, las tres cuartas partes de la producción frigorífica está a cargo de las pequeñas y medianas empresas, correspondiéndole, por otra parte, el 40 por ciento de la faena total, incluida la correspondiente a los mataderos municipales y particulares.

En 1964 los grandes frigoríficos procesaban más de la mitad de la producción de la industria. En 1977 la participación de esas empresas se redujo al 10 por ciento.

Si bien el cambio operado en los últimos 13 años se manifestó tanto en la producción destinada al consumo interno, como a la exportación, es en este último rubro donde se reflejó más acentuadamente. En la actualidad, casi el 55 por ciento de la faena para exportación se realiza en los establecimientos regionales.

VALOR AGREGADO

Hoy día, las dos terceras partes de las exportaciones de carne vacuna están integradas por

productos con un importante proceso de elaboración.

Ello ha sido el resultado de una paulatina evolución que se manifiesta muy especialmente entre 1960 y 1970, alcanzando una gran variedad de productos.

Es a partir de entonces cuando la reducción de las exportaciones de cuartos enfriados y congelados es reemplazada por la expansión de las ventas de cortes, especialmente, y de enlatados y carne cocida en general.

Actualmente la industria frigorífica argentina, sin haber alcanzado aún un desarrollo absoluto, muestra una conformación básica que la capacita para mantener y acrecentar la participación de un contexto internacional caracterizado por fuertes restricciones al comercio, marcadamente competitivo y exigente en cuanto a la incorporación de nuevos productos, entre otros aspectos.



LA INDUSTRIA DE LAS CARNES

ELABORACION DE CHACINADOS Y SALAZONES

La actividad chacinera en la República Argentina a escala industrial se remonta a mediados del siglo pasado. Constituidas sobre la base de capitales locales, los establecimientos de este ramo son numerosos y están distribuidos en todo el país. En su mayoría son pequeñas y medianas empresas que, con el correr del tiempo fueron sustituyendo a las grandes plantas productoras extranjeras que elaboraban chacinados y salazones.

Estos establecimientos industrializaban el 95 por ciento de la producción porcina así como considerables volúmenes de carnes vacunas, tripas, especias y otros insumos.

En la actualidad, el consumo cotidiano de chacinados y salazones constituye un hecho habitual en el menú familiar local, como idóneos sustitutos de las carnes rojas. Ocurre que en la generalidad de los casos no requieren preparación previa, como la cocción.

Esto sucede, por ejemplo, con los fiambres y embutidos secos. Durante la temporada estival, por otra parte, la mayoría de los productos chacinados se convierten en elementos esenciales para

GANADERIA PORCINA

En los últimos tiempos empresas privadas agropecuarias y entidades oficiales tomaron conciencia del negocio porcino en el orden local y de las posibilidades favorables de participar en los mercados mundiales.

Se llegó al convencimiento que para obtener el desarrollo de la ganadería porcina a nivel nacional, el cambio o las modificaciones no deberían partir ni de las autoridades ni de los industriales, sino que tenían que ser los propios productores quienes introdujeran la modernización del proceso productivo porcino, para luego con la ayuda



la preparación económica de platos fríos y livianos, así como para la elaboración de emparedados.

La preferencia de los consumidores por esos productos ha permitido y hecho necesario un notable desarrollo de la industria chacinera, la cual por razones de competencia se ha visto impulsada a mejorar permanentemente la calidad de su producción, incorporando para su elaboración tecnologías de avanzada.

Por otra parte, son conocidos los recaudos higiénico-sanitarios a que está sometida en la Argentina la elaboración de chacinados y salazones. Su salida a consumo está garantizada por un triple control bromatológico aplicado por las autoridades en los planos nacional, provincial y municipal. Tales controles exigen la estricta aplicación de las severas normas establecidas por el Código Alimentario Argentino, el Reglamento de Sanidad Animal e incluso, las reglamentaciones municipales en cada caso. Todo ello asegura que el producto llegue al consumidor en óptima condición.

de las autoridades y de la industria nacional proyectar el esfuerzo hacia la obtención de otros mercados.

Mediante la puesta en marcha —hace cuatro años— de un "Programa de Multiplicación Organizada de Cerdos Híbridos" la Argentina podrá contar en 1982 con 500.000 cerdos de primerísima calidad internacional.

La implementación de otros proyectos y la ampliación del existente incrementará los plantales a 3.500.000 cabezas en los próximos ocho años y podrá, asimismo, aumentarla sustancialmente para lograr las enormes ventajas que le brinda el exterior.

Estos proyectos permitirían exportar 0,8 kilogramos de carne porcina a un precio de 1,10 dólares con el consiguiente valor agregado y ocupación de mano de obra en la producción, transporte, industria, etcétera, y la triplicación del monto de las exportaciones.

EL CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA DE CARNES

Los cambios en la demanda mundial de productos cárneos, ocurrido durante la década del 60, obligó a la industria local a modificar y ajustar los procesos de producción. De aquí surgió la necesidad de contar con un instrumento que sirviese de guía y facilitase las referencias para los cambios requeridos.

Así, el 20 de agosto de 1969 nació el Centro de Investigación y Tecnología de Carnes (CITECA). Este Centro está integrado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y por el sector manufacturero de carnes.

El CITECA, que está construyendo una planta experimental en el parque tecnológico que el Instituto de Tecnología Industrial posee en Miguelete, (en el linde con la Capital Federal), tiene por objeto el estudio, la investigación, la aplicación de tecnologías y la asistencia a la producción, al procesamiento, envasamiento, presentación, explotación económica y comercialización en todas sus etapas, de las carnes, sus derivados, subproductos, productos intermedios y finales.

Las actividades del CITECA están vinculadas a entidades sectoriales, organismos nacionales, establecimientos de estudios y organismos internacionales. Entre ellos figuran el Departamento de Tecnología de Carnes del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria; el Centro de Investigación y Desarrollo en Criotecnología de Alimentos; el Instituto de Investigaciones Bioquímicas; la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de La Plata y el Codex Alimentarius FAO-OMS.

ACTIVIDAD

Los proyectos encarados por el centro abarcan toda la industrialización de las carnes, así como la construcción de la planta piloto en el Parque Tecnológico Miguelete y cuya finalización está prevista para el segundo semestre de este año.

La construcción y puesta en funcionamiento de la planta piloto tiene por objeto acelerar la adaptación y adecuación de técnicas conocidas de procesamiento y control de productos cárneos; disponer de instalaciones para la puesta en práctica y tecnologías en desarrollo; propender a la formación y perfeccionamiento de personal especializado para la industria; disponer de equipamiento del mejor nivel para medir y comparar la eficiencia de procesos industriales.

Otras tareas a cargo del CITECA son las siguientes:

LINEA DE CONSERVAS

Los trabajos están encaminados a la normalización de las operaciones en el proceso de elaboración de conservas cárneas. El programa de trabajo incluye experimentaciones sobre: penetración del calor; formas óptimas de envases; verificación de resultados técnicos; corrosión;

condiciones de los barnices para Corned Beef y productos cárneos con salsa; estudio microbiológico del producto terminado, etc.

LINEA DE SEMICONSERVAS

Como los anteriores, están orientados a la normalización de las operaciones del proceso de elaboración de semiconservas cárneas. Entre las tareas que le fueron encomendadas figuran: diseñador de equipos de cocción; estudios de los sistemas más convenientes para realizar la cocción; extracción de caldos; conservación de las semiconservas (preenfriamiento y congelamiento).

LINEA DE SANITACION Y EFLUENTES

Procurará lograr la optimización de limpieza en plantas frigoríficas. A su cargo está el estudio de limpieza por departamentos; evaluación de los agentes de limpieza disponibles en plaza y el desarrollo de técnicas que tiendan a minimizar el consumo de agua.

LINEA DE REFRIGERACION

En esta área, el CITECA procedió a revisar y ampliar el apunte de un curso sobre generación de frío y se dedicó a: realizar el relevamiento de la situación actual de manejo de productos enfriados y congelados en la línea de producción y transporte; evaluación de los puntos críticos de la cadena de frío; estudio de los aspectos críticos y transferencia de conclusiones a la industria.

LINEA DE SUBPRODUCTOS

El programa destinado a mejorar la tecnología del procesamiento de subproductos incluye, entre otros aspectos, un relevamiento de la situación de la industria.

LINEA DE CHACINADOS

En una primera etapa continuó con la recopilación de las normas inherentes a los chacinados para su posterior análisis y detección de aspectos que revistan especial interés.

EXTENSION

En materia de extensión ha dictado cursos sobre "generación de frío", "Preparación de carnes para la elaboración de conservas, semiconservas, chacinados y cortes de exportación", "Elaboración de conservas cárneas", "Control de procesos térmicos de conservas cárneas y evaluación del cierre en el envase".

Finalmente, cabe destacar que este Centro cuenta con una nutrida biblioteca especializada, recibe publicaciones de todo el mundo y está relacionado con otros centros de carnes del exterior.

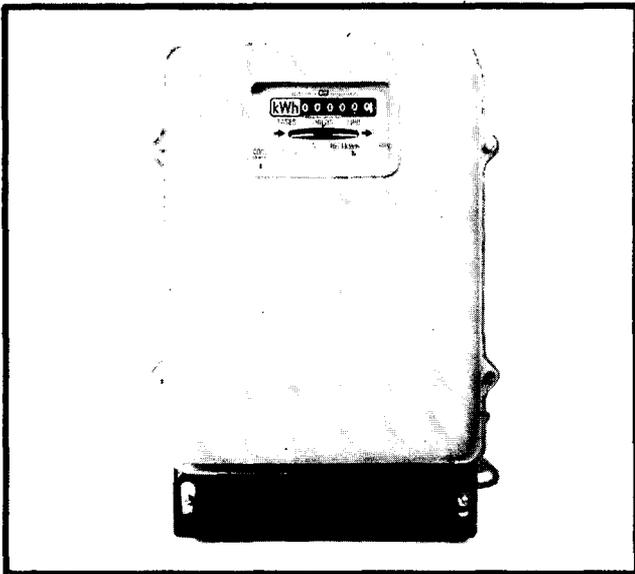
PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EXPORTACION

MEDIDORES

La firma **Galileo Argentina, Comercial Industrial S.A.**, Humatiá 1051, Valentín Alsina 1822, Prov. de Buenos Aires, desde hace un cuarto de siglo está

dedicada a la fabricación de medidores eléctricos y de gas, tanto para los requerimientos locales, cuanto para la exportación.

Medidores de energía eléctrica

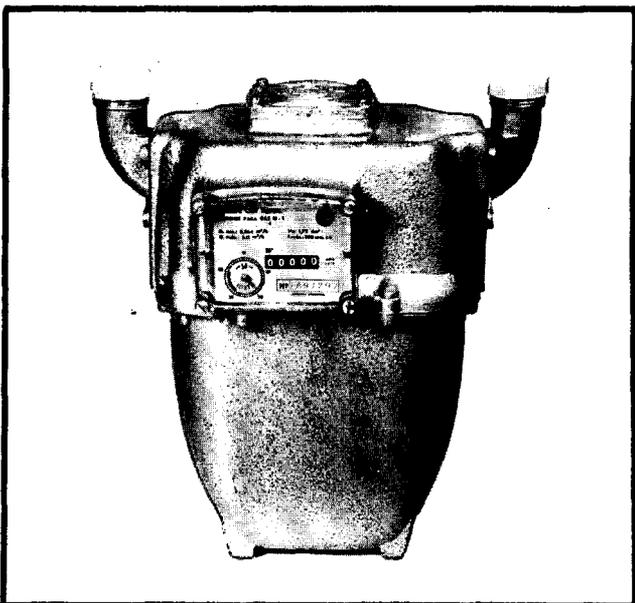


La línea monofásica y polifásica de medidores eléctricos está diseñada para mediciones de consumos domésticos e industriales, hasta corrientes máximas de 160 amperes.

Los medidores son fabricados en versiones de 1, 2 y 3 elementos para ser conectados a redes monofásicas bifilares y trifilares, y a redes trifásicas trifilares y tetrafilares.

Estos aparatos miden energía activa o reactiva; poseen integrador del tipo ciclométricos y son fabricados en dos versiones: standard y tropicalizado (según las condiciones climáticas del lugar de instalación). Finalmente debe señalarse que poseen elevada rigidez dieléctrica y están diseñados de acuerdo a las normas IEC para Clase 2.

Medidores de gas



Estos medidores están especialmente diseñados para medir el consumo de gas licuado o manufacturado hasta caudales de 6 m³/hora.

Están contruidos en aleación de aluminio al silicio fundida a presión. Son compactos y de gran robustez no obstante su reducido tamaño y liviandad. Constan básicamente de dos grandes conjuntos: el cuerpo interno y la caja externa provista de un alojamiento para el integrador.

La característica principal de estos modelos es la baja caída de presión interna del gas en su paso a través del aparato. Por último se menciona que están contruidos de acuerdo a las normas IRAM y cumplen con la mayoría de las especificaciones internacionales sobre medidores domésticos de gas.

VAJILLA

Hace aproximadamente 8 años, Rigolléau S.A., comenazaba a exportar su línea de productos para el Hogar. Venezuela fue su primer mercado y también la primera experiencia, en la implementación de un servicio hacia los clientes, vital para este tipo de productos y sobre el que recae una buena parte, del éxito obtenido a la fecha.

Con el transcurso del tiempo, se adecuó la organización para ampliar los mercados y la gama de líneas, de manera tal, de lograr la penetración de sus productos, aún en aquellos, donde competían con relativo éxito otros de origen europeo, asiático y americano. Hoy día toda la línea Hogar, compuesta de Rigopal Marfil, Rigopal Celeste, Rigopales Blancos Decorados; Primavera, Aranjuez Tilcara, Jardín, Hilton e Iberá, a los que se le suman la líneas de vasos, biberones, tubos para faroles, vajilla para horno y piezas de servicio, se los encuentran prácticamente en los 5 continentes.

Para citar algunos de los mercados donde hoy está operando la Empresa, se podrían mencionar, Paraguay, Colombia, Perú, Bolivia, Uruguay, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Trinidad y Tobago, Guatemala, El Salvador, Sudáfrica, Venezuela, Grecia, Israel, etc.

CAMARA FRIGORIFICA MODULAR

Módulos componentes de gran seguridad estructural y adecuado sistema de unión que permite el armado de cámaras sin límite de tamaño, es una de las características de las **cámaras Frigoríficas Modulares Miralles**.

Su terminación exterior es de acero inoxidable, chapa esmaltada o galvanizada y aluminio.

La terminación interior standard es en chapa galvanizada y a pedido se realiza en acero inoxidable.

Posee gran variedad de terminaciones exteriores y conservación de estrictas normas de seguridad sanitarias en los interiores.

Su modelo standard está provisto de puerta rebatible. Según las necesidades del comprador pueden realizarse corredizas de accionamiento



Entre 1973 y 1978 el incremento de su facturación en dólares ha sido del 150 % con una participación equilibrada en los distintos continentes, esta diversidad, es la que ha permitido un aumento constante en las operaciones, con el consecuente logro de nuevas oportunidades de mercado.

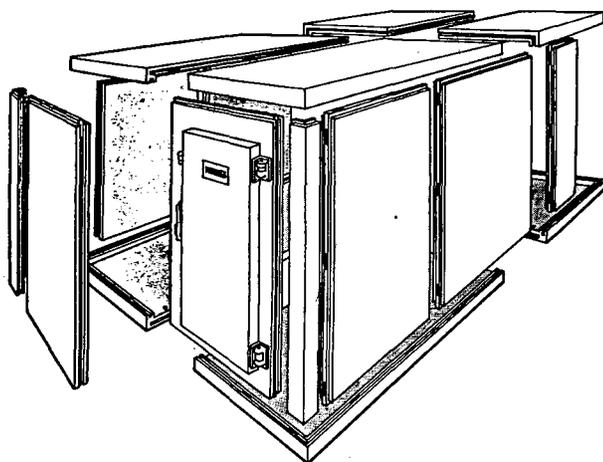
La nobleza de los productos, un satisfactorio abastecimiento y un adecuado servicio han dado la continuidad imprescindible, para consolidar un negocio, donde este producto argentino compite en un mercado altamente agresivo y donde participan exponentes de primer orden en el campo internacional.

La firma Rigolleau S.A. tiene sus oficinas en Paseo Colón 800, de la ciudad de Buenos Aires.

manual o mecánico, tipo tronera, doble hoja, con mirillas de vidrio o totalmente transparentes.

El sistema constructivo es de gran sencillez, lo cual permite un rápido armado, desarme o ampliación.

Es fabricada por **REGINO MIRALLES S.A.**, con domicilio en Pte. Roca 2351, 2000 Rosario, Pcia. de Santa Fe. Sucursal en Buenos Aires: Independencia 3398.



Primera en Latinoamérica PLANTA DE ALMACENAMIENTO PARA VINOS DE EXPORTACION

Catorce empresas se presentaron a mediados de diciembre para la selección de aquella que por licitación tendrá a su cargo la construcción de la planta para la recepción-almacenaje-tratamiento-despacho y embarque de productos vinarios, desde el puerto de Buenos Aires.

La concreción de la obra demandará una inversión cercana a los 6 millones de dólares. Su habilitación facilitará la coordinación de los envíos desde las zonas de producción al mercado mundial.

La premisa fundamental que ha llevado a las autoridades del Instituto Nacional de Vitivinicultura a proyectar la obra, en el marco de la política vitivinícola nacional, es sustancialmente programar un plan continuo de exportaciones mediante un stock operativo en el puerto de embarque.

Con esta obra, en suma, se trata de superar los inconvenien-

tes que ocasiona el transporte de productos vitivinícolas a granel, desde las zonas productoras hasta el puerto de Buenos Aires, realizado hasta ahora en vagones-tanques o camiones-tanques.

Normalmente, los trenes son armados con 30 vagones con dos tanques de 25.000 litros cada uno. De esta manera cada tren puede transportar 1.500.000 litros.

Como la tendencia actual es operar con barcos de 7.500.000 litros de capacidad, deberían concurrir aproximadamente 5 trenes para atender dicha carga, con los lógicos problemas que ello implica y los costos que ocasiona.

La planta en proceso de licitación, una vez en funcionamiento resuelve dicho problema con el consiguiente ahorro de transporte, disminución de costos de manipuleo y estadía de tren y barco.

Para programar el volumen

que tendrá la planta se tuvo en cuenta el promedio de las exportaciones argentinas de los últimos años, que representan algo así como 50 millones de litros anuales, con tendencia creciente, sin considerar otros productos de la industria exportables, tales como mosto concentrado, jugos de uvas, etc.

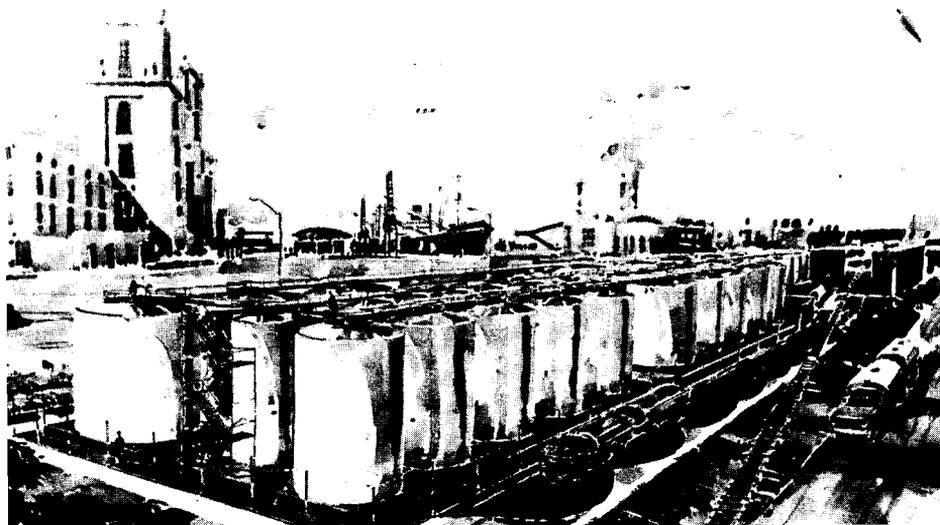
CARACTERISTICAS

El centro de almacenaje de productos vitivinícolas estará ubicado en un predio de 6.000 m² de superficie, situado entre las dársenas "F" y "E" de Puerto Nuevo.

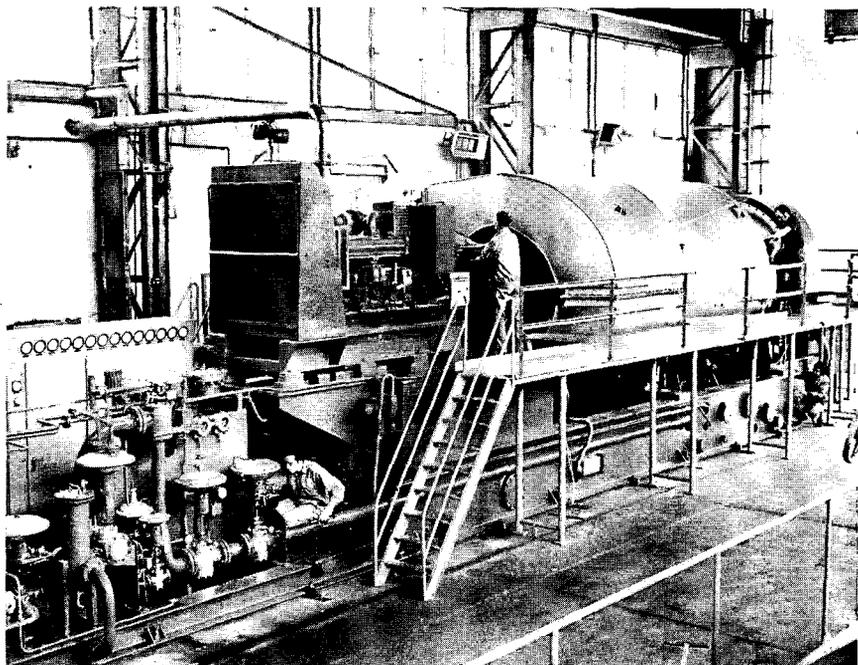
En total la planta tendrá una capacidad de almacenamiento de 8.370.000 litros anuales. Estará integrada por 8 vasijas vinarias de 475.000 litros; 10 vasijas de 250.000 litros y 18 de 115.000 litros. La diferenciación de tamaños obedeció a la perspectiva de que concurren al mismo tiempo diferentes tipos de vinos de distinta procedencia e, inclusive, otros productos a granel como mosto concentrado.

Los tanques serán verticales, construidos en acero inoxidable de calidad. La descarga a depósito se efectuará por cañerías de 125 mm y la carga de barcos a través de tuberías de 150 mm.

El tamaño de la planta redundará en una oferta total anual de almacenamiento de 90 millones de litros de productos vitivinícolas.



**SON
FABRICADAS
EN
EL
PAIS**



Turbina de gas de 16.000 kW.

GRANDES TURBINAS DE GAS

Con la puesta en marcha de la primera de siete turbinas para la empresa Agua y Energía Eléctrica, recientemente y en forma simbólica se inició en la Argentina la producción de grandes turbinas de gas. Estas son construidas en la fábrica de Máquinas Térmicas del Centro Industrial Fiat ubicado en Ferreyra, provincia de Córdoba.

La empresa Fiat Concord SAIC celebró un contrato para la provisión de turbinas de gas de 16.000 kW cada una. En el mismo se prevé la fabricación de partes de estos equipos en la Argentina, el armado del rotor, el equilibrado del mismo, y la prueba de toda la turbina en un banco especialmente diseñado para tales funciones.

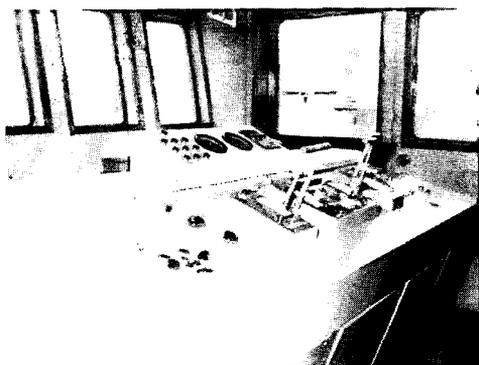
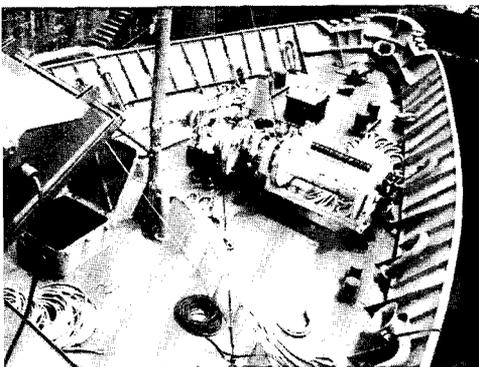
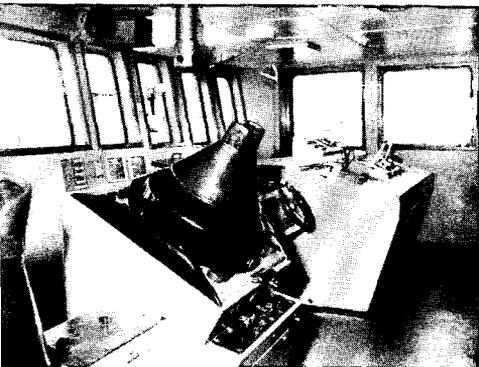
A tal fin, dicha empresa construyó en la fábrica de Máquinas Térmicas una sección de montaje y equilibrado del rotor con un torno de 12 metros entre puntas y un equilibrador, también de 12 metros, apto para rotores de hasta 30 toneladas. Instaló, además, un banco de prueba insonorizado y conexiones de tomas de combustible y refrigeración, de tal forma de lograr que la turbina funcione en condiciones análogas a las del lugar de operación definitiva.

Esas mismas instalaciones servirán para efectuar la revisión general de las 52 turbinas de gas Fiat importadas que funcionan en usinas eléctricas y empresas diversas en todo el país, con una potencia instalada de 788.496 kW. Es de señalar que tales turbinas generaron hasta el presente 12.000.000 M/W/h con 2 millones de horas de funcionamiento. Ello equivale a lo que se necesita para iluminar durante 3 años a la ciudad de Buenos Aires.

Durante la ceremonia de la puesta en marcha de la primera turbina, se señaló el esfuerzo industrial que ha venido realizando Fiat Concord, al que se agrega ahora el desarrollo de la versión gas del motor diésel AL 230 de 1.000 a 5.000 CV de potencia, que permitirá emplear combustible más económico. En principio está prevista su utilización en plantas de bombeo de gas de los gasoductos.

Dicho motor, cuya transformación de diésel a gas fue desarrollado por técnicos argentinos, con la colaboración de la licenciataria de Italia, pudo ser observado en funcionamiento en forma experimental.

CONSTRUCCION DE BUQUES OCEANOGRAFICOS PARA INVESTIGACIONES DEL MAR ARGENTINO



La industria naval argentina tiene en la actualidad un desarrollo tecnológico que le permite afrontar empresas en las que se deben ejecutar trabajos de mayor complejidad y sofisticación. En este nivel se encuentra, por ejemplo, el buque oceanográfico.

Un buque de ese tipo, cuya función es la obtención en el mar de la información necesaria para la investigación científica del océano en los aspectos físico, geológico, biológico y de interacción con los medios adyacentes, debe reunir ciertas cualidades particulares que influyen sobre sus características principales.

Este ha sido el caso de los buques "Bernardo A. Houssay" y "Puerto Deseado", construidos ambos por Astilleros Argentinos Río de la Plata S.A. (ASTARSA).

Al encararse su diseño se estableció que para que el buque se desempeñe oficialmente como buque oceanográfico en cualquier mar del mundo, normalmente en el atlántico sur e incluyendo aguas polares en condiciones de hielo de verano, el proyecto debería satisfacer determinados requerimientos, como ser: 1) Un alto grado de cualidades marinerías; 2) tener el casco reforzado para operar en aguas de hielo; 3) buen gobierno y fácil maniobra en baja velocidad; 4) independencia entre las instalaciones de conducción y de labor oceanográfica, etcétera.

Asimismo, para el cumplimiento eficaz de sus tareas específicas se tuvo en cuenta la conveniencia de reunir las siguientes características específicas: a) contar con lo necesario para obtener la mayor precisión de posición en el mar; b) tener instalaciones para realizar observaciones meteorológicas de superficie y altura; c) poder hacer extracción de muestras de agua y obtener temperaturas de profundidad, y realizar lanza-

mientos batitermográficos y batitermohalinográficos; d) estar equipado para lanzar y fondear correntómetros, hacer mediciones en olas y de propagación de sonidos en el mar y realizar estudios de materia particulada en suspensión; e) contar con las instalaciones destinadas a estudios químicos y de la producción primaria del agua de mar, coleccionar plancton de superficie y profundidad, capturar animales pelágicos y del fondo y realizar estudios de bacteriología marina; f) estar equipado para hacer batimetría de precisión, extraer muestras superficiales del suelo del mar, sacar testigos del sedimento del fondo, obtener fotografías del suelo del mar, explorar en profundidad con minisumergibles, hacer prospección sísmica y realizar mediciones de transferencia de calor del fondo del mar; g) poder estudiar las diversas propiedades físicas del agua y llevar a cabo estudios de hielo en el mar; h) estar equipado para realizar determinaciones de la gravedad y del campo magnético.

INSTALACIONES ESPECIFICAS

Las instalaciones para la labor oceanográfica se hallan concentradas en tres lugares, la superestructura a proa, las cubiertas principal y baja desde el centro hasta la popa, y el casco.

Entre tales instalaciones figura una dedicada al sistema de adquisición y procesamiento de datos con un alto grado de automatización. Sirve para recoger, almacenar, seleccionar, tabular y graficar los datos de navegación, geofísicos, oceanográficos y meteorológicos obtenidos por los diversos instrumentos.

Puede decirse, finalmente, que son de diseño avanzado, equipados con las más modernas instalaciones e instrumental y dotados de una gran capacidad para la obtención de datos y trabajo de investigación a bordo.

BOTADURA DE UN BUQUE GRANELERO

Desde las gradas de "Astilleros Argentinos Río de la Plata S.A." (ASTARSA) fue botado recientemente el buque granelero "Ciudad de Tigre", gemelo de la nave "Ciudad de San Fernando", ambos construidos para la Subsecretaría de Marina Mercante.

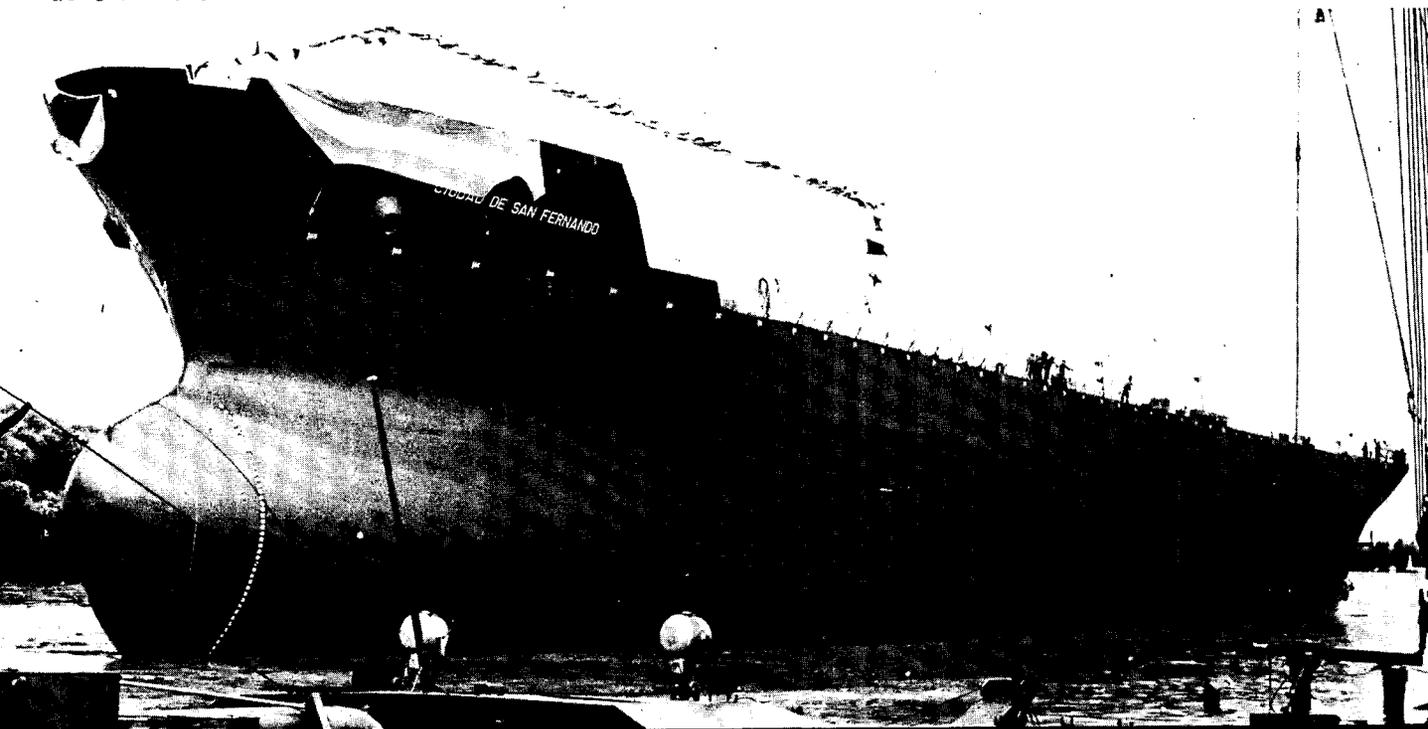
El "Ciudad de Tigre" —proyecto de Tecnastar S.A. de Ingeniería— es un granelero de casco totalmente soldado, con cinco bodegas, tres cortas y dos largas alternadas, proa bulbo patentada, una hélice accionada directamente por un motor propulsor de 11.500 CV a 126 v/min., que le permitirá alcanzar una velocidad de aproximadamente 15 nudos de servicio.

Su planta generadora está constituida por tres grupos diesel-alternadores conformados por un motor diesel de 500 CV a 1000 v/min. y un alternador de 375 KVA a 1000 v/min., 400/231V, 50 Hz.

De 178 metros de eslora, 22,85 m. de manga, 14 m. de puntal, 9,8 m. de calado de diseño y un porte bruto de 25.750 toneladas, este nuevo granelero posee una capacidad de bodega de 31.500 m³.

La construcción del buque, el cual se encuentra en período de alistamiento final, se realiza de acuerdo con las reglas y con la supervisión del Lloyd's Register of Shipping, lo que le permitirá alcanzar la clase 100 A 1 "Strengthened for Ore Cargoes - Holds Nros. 2 and 4 may be empty".

Para la navegación contará con dos radares (3 y 10 cm de longitud de onda), girocompás, corredera electromagnética, sonda ecoica, radiogoniómetro, compás patrón magnético, equipo de señales acústicas.





EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Producto	Destino	Firma exportadora	Dirección
SACONES DE PIEL NUTRIA	R. F. de Alemania	Pieles Argentinas S.A.C.I.F.I.	Lavalleja 1006 1414 Buenos Aires
VALVULAS	EE.UU.	Cameron Iron Work Argentina S.A.I.C.	Talcahuano 736 1391 Buenos Aires
QUESO RALLADO DESHIDRATADO	Suecia	S.A. Luis Magnasco & Cía. Ltda.	San José 1644 1136 Buenos Aires
VAJILLA DE VIDRIO DECORADO	Australia	Rigolleau S.A.	P. Colón 800 1063 Buenos Aires
PAPEL OBRA	Nigeria	Celulosa Argentina S.A.	Paseo Colón 635 1063 Buenos Aires
CAMBIADISCOS AUTOMATICOS	Brasil	Galileo Argentina C.I.F.S.A.	Humaitá 1051 1822 Valentín Alsina Buenos Aires
VEHICULOS PARA TRANSPORTE DE MERCADERIAS	Bolivia	Ford Motor Argentina S.A.	P. Colón 823 - 10º B 1063 Buenos Aires
MOTOCICLETAS	Paraguay	Zanella Hnos. y Cía. S.A.C.I.F.I.	Agustín Cafferata 4437 1678 Caseros Buenos Aires
GUANTES PARA PROTECCION INDUSTRIAL	Guatemala	Vintel S.A.I.C.	Alvarez Jonte 5552 1407 Buenos Aires
CUBIERTAS PARA AUTOMOVILES	Venezuela	Firestone de la Argentina S.A.I.C.	Antártida Argentina 2715 1836 Llavallol Buenos Aires
MAQUINA ENVASADORA DE ESPECIAS	El Salvador	Emzo S.A.I.C.	Av. Polonia 166 7600 Mar del Plata Pcia. de Buenos Aires
TEJIDOS DE LANA	N. Zelandia	Wells (Argentina) S.A.I.C.I.F.I.	Paraguay 610 - 8º 1057 Buenos Aires
MEDICAMENTOS	Corea del Sud	Cyanamid de Argentina S.A.	Charcas 5051 1425 Buenos Aires
HILADO DE ALGODON	Austria	Cía. General Fabril Financiera	California 2098 1289 Buenos Aires
MIEL NATURAL	Italia	Promielex	Cangallo 3269 1198 Buenos Aires

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Producto	Destino	Firma exportadora	Dirección
CAPACITORES	Holanda	FAPESA - Fábrica Argentina de Productos Electrónicos S.A.I.C.	Melincué 2594 1417 Buenos Aires
MEDICAMENTOS PARA USO VETERINARIO	Panamá	Laboratorios Upjohn S.A.I.C.	Cuba 1833 1428 Buenos Aires
LIBROS IMPRESOS (LITURGICOS)	República Dominicana	Coop. de Trabajo Editora Patria Grande Periodística Gráfica y Publicitaria Ltda.	Rivadavia 6374 1406 Buenos Aires
CAMPERAS Y SACOS DE CUERO PARA DAMA	Japón	Tolan S.A.	Av. Cabildo 4541 1429 Buenos Aires
ENCENDEDORES ELECTRICOS MAGICCLICK	Puerto Rico	Manufacturas de Artículos para el Hogar Aurora S.A.I.C.I.F.	Paraguay 1102 1057 Buenos Aires
EVAPORADORES DE ALUMINIO PARA HELADERA FAMILIAR	Costa Rica	Demayo-Lonardi S.A.I.C.F.I.	Estomba 250 1427 Buenos Aires
FILET DE MERLUZA CONGELADO	Francia	Infrisa S.A.	Maipú 971 1006 Buenos Aires
LIBROS DE EDICION ARGENTINA (LIBROS DE FICCION)	España	Editorial Kier S.A.C.I.F.I.	Av. Santa Fe 1260 1059 Buenos Aires
SANITARIOS	Bolivia	F.V. S.A.	Uriarte 1534 1414 Buenos Aires
PULSERAS DE ORO PARA RELOJES	EE.UU.	Angelus S.C.p.A.	Paraguay 5654 1425 Buenos Aires
MESAS EN CRUZ PARA MAQUINAS FRESADORAS	Israel	R.H.E.C. S.R.L.	O'Donnell 1162 Buenos Aires
ELEMENTOS PARA BUQUES PESQUEROS	Uruguay	Pascual José Muollo e Hijos S.R.L.	Gaboto 3797 7600 Mar del Plata Pcia. de Buenos Aires
PINCELES DE CERDAS NATURALES PARA PINTAR	R. F. de Alemania	Madepin S.A.C.I.F.I.	Montesquieu 440 1437 Buenos Aires
PERNOS Y TUERCAS	Chile	Citroen Argentina S.A.I.C.	Zepita 3220 1285 Buenos Aires
PERLAS DE VIDRIO IMITACION	Inglaterra	Miguel Darío Silva	Yapeyú 611 1216 Buenos Aires

FORJA ARGENTINA

Fabricación y armado de conjuntos ferroviarios

La industria pesada nacional necesita de aportes y una constante superación técnica para estar a tono con los avances que se producen en el mundo. Y dentro del marco de esas actividades el forjado de las piezas más pesadas constituye una de sus expresiones básicas. Esta es la razón de ser de FORJA ARGENTINA S.A., integrante del agrupamiento industrial dependiente del Ministerio de Defensa.

Con plantas y talleres de producción instalados en la provincia de Córdoba, la empresa inició su equipamiento en el año 1954 —y de allí en más se constituyó en Sociedad Anónima— sobre la base de la fábrica de ejes y llantas de la hoy empresa Ferrocarriles Argentinos y la forja pesada de Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado (IAME).

LA EMPRESA DE HOY

El origen de FORJA ARGENTINA S.A. se remonta a la fabricación de elementos ferroviarios, básicamente a la producción de llantas y ejes para coches vagones demandados por la respectiva empresa estatal.

Inicialmente también produjo piezas forjadas livianas para la industria automotriz nacional, actividad que abandonó para entregarla a la producción privada.

La empresa en la actualidad continúa trabajando fuertemente en la fabricación de la rueda ferroviaria enteriza —un avance técnico que permitió a los ferrocarriles el aumento de su velocidad comercial— para lo cual cuenta con una moderna laminadora, máquina-herramienta principal de esa línea productiva, sin descuidar el otro renglón: ejes y llantas para Ferrocarriles Argentinos.

Vista aérea de la planta.



El quehacer y el aporte de la empresa se proyecta también a la fabricación de piezas para la industria en general, dentro de las cuales cabe mencionar grandes bridas, árboles de hélices y cañas de timón para buques requeridos por los astilleros nacionales, incluyendo cabezas de pistones y grandes bielas de motores marinos, partes para las centrales atómicas, otras utilizadas por la industria del petróleo y grandes placas forjadas para los más diversos usos y requerimientos.

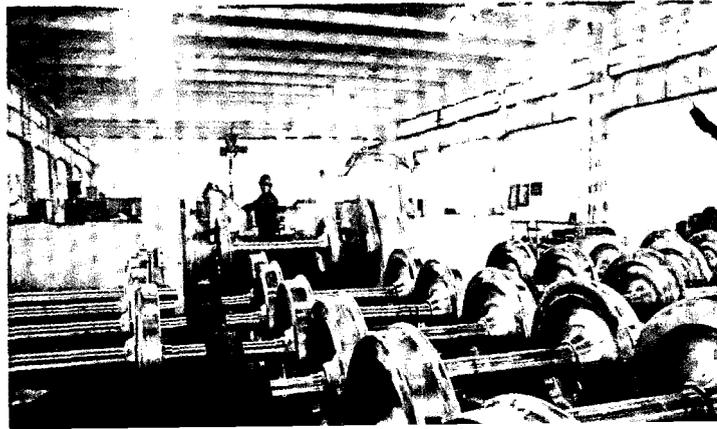
También en la actualidad FORJA ARGENTINA S.A. ha centrado parte de sus esfuerzos para el mejoramiento de la tecnología y la reducción de los costos de producción, mediante la incorporación de varios elementos —básicamente tornos verticales— destinados a ruedas y llantas; una rectificadora sin centros, de producción nacional, para terminación de los ejes ferroviarios, no sin antes ampliar su línea para tratamientos térmicos sobre la base de un proyecto propio y ejecutado por técnicos, profesionales y personal de la fábrica.

Fue objeto de modernización, asimismo, la antigua línea de fabricación de llantas ferroviarias, lo que le ha permitido a FORJA ARGENTINA aumentos productivos del orden del 60 por ciento en ese solo renglón.

Por otra parte, ya funciona una nueva caldera de 16 toneladas/hora, reemplazando el uso del combustible líquido con gas natural, mereciendo citarse, entre otras realizaciones, la modificación del sistema para el tronzado de lingotes —permitirá una economía de 75 toneladas mensuales en acero— y una nueva línea automática de tornos para incrementar su capacidad en un ciento por ciento. Quizá uno de los logros más importantes del último año ha sido la iniciación de las actividades en la forja pesada del aluminio, nueva expresión utilizada en el país para cubrir una demanda que surge de la moderna tendencia de la industria actual.

La empresa, que acaba de instalar nuevas oficinas en la ciudad de Buenos Aires (Reconquista 661, piso 6º), tiene numerosos proyectos para atender las demandas de producción. Son elementos necesarios para una permanente actualización, uno de los objetivos definidos por su actual conducción.

Torno igualador y pares montados.



INAUGUROSE EN RESISTENCIA UNA FABRICA DE ARTICULOS ELECTRONICOS

Noblex S.A.

En Resistencia, ciudad Capital de la Provincia del Chaco, fue inaugurada en los últimos días de 1978 una moderna planta industrial dedicada a la fabricación de aparatos de audio y de televisión.

Se trata de Noblex Chaco S.A., proyectada y construida por Noblex Argentina S.A., empresa líder en el campo de la electrónica.

CARACTERISTICAS

El establecimiento fabril fue emplazado en una amplia fracción de terreno de 22.000 m², ubicada sobre la avenida 9 de Julio, tramo urbano de la ruta nacional que une a la capital provincial con la zona ribereña de Barranqueras, a orillas del Paraná.

La planta industrial linda con el estadio deportivo del principal club de fútbol de la provincia: Chaco for ever.

En 8.000 m² cubiertos han sido desarrolladas las distintas secciones de investigación, producción y expedición, así como las áreas de servicios sociales, con salón comedor, guardería para niños y sala de esparcimiento. Todo ambientado con máximas condiciones de habitabilidad y confort.

Los laboratorios de investigación y control están dotados con todos los elementos de precisión necesarios para dichas tareas, y las áreas de producción y expedición fueron provistas de modernas maquinarias, acorde con la calidad del proceso industrial de fabricación de la línea de productos de esta empresa.

Es de señalar que la decisión de la firma electrónica, de construir una planta industrial en la Provincia del Chaco, obedeció a las promisorias perspectivas futuras de la región. En la misa se están realizando considerables obras de infraestructura vial energética y de comunicaciones. Los dirigentes empresarios tuvieron en cuenta, además, los futuros aprovechamientos hidroeléctricos (como Yacyretá-Apipé), la ubica-

ción de la zona dentro de la Cuenca del Plata y su condición de nudo de un sistema caminero que enlazará el este con el oeste y, en mayor proyección, el Atlántico con el Pacífico.

LA EMPRESA

La firma **Noblex Argentina S.A.**, Rawson 977, Buenos Aires, es una empresa fundada en 1935. De capitales totalmente argentinos, el desarrollo de la industria estuvo acompañado con la sistemática incorporación a sus planteles de profesionales, técnicos y trabajadores especializados en esa rama dinámica como lo es la electrónica.

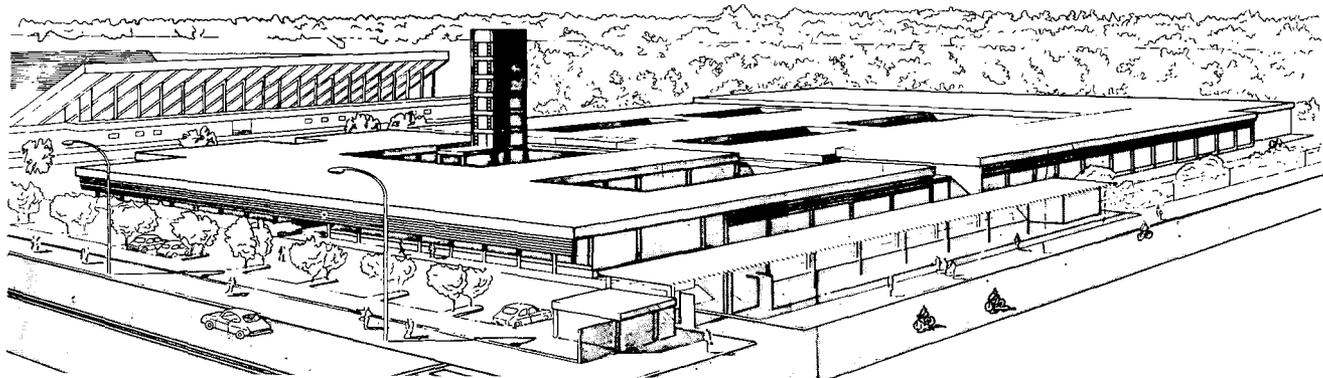
En la actualidad integra con su personal, de más de 700 personas, un verdadero equipo que responde con eficiencia y seguridad a los cambiantes requerimientos del mercado.

Para la comercialización de sus productos cuenta con una red de cerca de 2.000 concesionarios distribuidos en todo el país. En cuanto a la relación con sus clientes, ha sido uno de los aspectos más cuidados por esta empresa, siendo una de las bases sobre la cual descansa su prestigio.

La planta fabril de Buenos Aires posee una superficie cubierta de 14.000 m². Su línea de producción está integrada por 8 modelos de radio-receptores y 9 modelos de televisores. A ello debe sumar Noblex Chaco, en cuyas instalaciones trabajarán 220 personas.

CONVENIO

Mediante un convenio firmado por la Facultad Regional Resistencia de la Universidad Tecnológica Nacional, la firma Noblex Argentina S.A. suministró a dicha casa de estudios instrumental electrónico y material de capacitación. El convenio de cooperación técnica persigue el propósito de formar técnicos especializados oriundos del Chaco para ir incorporándolos a la planta industrial recientemente inaugurada en Resistencia.



EXCELENTE EVOLUCION EN LAS EXPORTACIONES DE MINERALES

En los primeros 10 meses de 1978, el valor de las exportaciones de sustancias minerales, productos con elaboración y metales, superó los 25,5 millones de dólares. Dicha cifra significó un aumento del 76 por ciento respecto de igual período de 1977. De mantenerse dicha tendencia, se estima que el total de las exportaciones de minerales al finalizar 1978 habrán superado las 105.000 toneladas por un valor equivalente a 32 millones de dólares.

El informe estadístico suministrado por la Secretaría de Estado de Minería revela que en el mes de octubre los envíos de minerales al exterior llegaron a 2,7 millones de dólares. En dicho período se apreció una expansión en las ventas de ácido bórico, cinc en lingotes y fluorita.

Asimismo, el 55 por ciento del volumen físico (que fue de 7.291 toneladas) o el 48 por ciento del total negociado, fue absorbido por seis de los once países que integran la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). A su vez, las naciones integrantes de la Comunidad Económica Europea participaron con el 26,7 por ciento del volumen o el 37 por ciento del valor. El resto correspondió a países tales como España, Japón, Canadá, Estados Unidos y Suiza.

Es de señalar, finalmente, que

en el mes en cuestión se produjo la incorporación de nuevos países en calidad de compradores de minerales argentinos. Fue

el caso de Honduras que adquirió 250 toneladas de cinc en lingotes, y Nigeria (500 toneladas de sal).

EXPORTACIONES DE MINERALES OCTUBRE - 1978

Mineral	Kilogramos	Valor en u\$s
Acido bórico (28.12.00.01)	204.015	113.426,17
Bentonita (25.07.00.02)	162.000	13.715,00
Boratos elaborados (28.46.00.00)	865.200	262.959,13
Boratos de sodio (25.30.00.02)	1.120.000	548.066,40
Cinc, en lingotes (79.01.02.01)	619.619	409.572,78
Creta (25.08.00.00)	62.000	4.001,52
Dolomita (25.18.00.00)	570.000	40.936,66
Dolomita, manufacturas de (68.02.00.00)	141	157,33
Estaño y plata min. conc. de (26.01.08.02) (*)	240.120	606.197,41
Fluorita (25.31.00.02)	30.000	8.250,00
Grafito, manufactura (68.16.00.00)	62	1.808,00
Granito, en bloques (25.16.00.01)	1.785.269	192.114,19
Granito, manufactura (68.02.00.00)	58.731,770	32.007,31
Mármol Travertino, manufactura (68.02.00.00)	6.828	7.167,93
Mármol ónix, en bloques (68.02.00.00)	13.990	15.570,42
Mármol ónix, manufacturas (68.02.00.00)	2.060.560	16.105,62
Mármol ónix, en bisutería (71.16.00.01)	0,160	27,05
Mármol ónix, juegos de sociedad (97.04.00.00)	186,000	1.628,40
Mica scrap (25.26.00.02)	152.880	11.943,86
Perlita expandida (38.03.00.00)	13.000	3.575,40
Plomo, min. conc. de (26.01.06.09)	293.146	366.240,18
Plomo, en lingotes (78.01.02.01)	70.000	57.172,50
Rodocrosita (26.01.09.01)	1.000	8.000,00
Rodocrosita, manufactura (68.02.00.00)	419,700	6.566,29
Sal (25.01.00.01)	540.000	33.460,00
Sulfato de sodio, anhidro (28.38.00.03)	10.000	1.050,00
Yeso calcinado (25.20.00.02)	40.000	3.600,00
Yeso crudo (25.20.00.01)	430.000	11.200,00
TOTAL:	7.290.668,190	2.776.639,56

(*) Exportación Temporal.

ARGENTINA EN CIFRAS

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

		1977
Parque de automotores	unidades	3.856.199
Red de caminos:		
Total	miles de km.	1.004,9
Pavimentados	miles de km.	65,3
Ferrocarriles:		
Extensión de líneas en servicio	km.	37.227
Pasajeros transportados	millones	409
Cargas despachadas	millones de t.	20,2
Flota Mercante		
Porte bruto	miles de t.	2.658(e)
Flota aérea comercial		
Pasajeros transportados	unidades	5.137.401
Tráfico interno	unidades	3.083.884
Tráfico internacional-regional	unidades	2.053.517

(e) estimado.

EDUCACION

Alumnos	1971	1977(*)
Educación universitaria	342.979	619.950
Educación secundaria	1.024.210	1.325.515
Educación primaria	3.667.905	3.818.250
Educación pre-primaria	242.182	436.600
Educación parasistemática	392.026	424.400

(*) Estimada.

EVOLUCION DEL BALANCE DE PAGOS (En millones de dólares)

	1975	1976	1977(1)
I- TRANSACCIONES CORRIENTES	- 1.284,6	649,6	1.316,9
1- Balance Comercial	- 985,2	883,1	1.510,0
Exportaciones	2.961,3	3.916,1	5.610,0
Importaciones	3.946,5	3.033,0	4.100,0
2- Servicios y transferencias unilaterales	- 299,4	233,5	193,1
II- TRANSACCIONES DE CAPITAL	493,5	542,3	909,6
III- VARIACION DE LAS RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES (III = I + II)	- 791,1	1.192,4	2.226,5

(1) Cifras provisorias.

BALANCE COMERCIAL (En millones de dólares)

	1972	1973	1974	1975	1976	1977(1)
Exportación	1.941,1	3.266,0	3.930,7	2.961,3	3.916,1	5.610
Importación	1.904,7	2.229,5	3.634,9	3.946,5	3.033,0	4.100
Saldo	36,4	1.036,5	285,8	- 985,2	883,1	1.510

(1) Cifras provisorias.

EXPORTACIONES TOTALES CLASIFICADAS SEGUN SECTORES PRODUCTIVOS (En millones de dólares)

	1972	1973	1974	1975	1976	1977
Total	1.941	3.266	3.930,7	2.961,3	3.916,0	5.610,0
Bienes primarios e industriales tradicionales	1.358	2.541	2.704,7	2.334,3	2.630,5	3.844,0
Bienes industriales no tradicionales	583	725	1.226,0	627,0	1.285,5	1.766,0

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES

	Millones de dólares constantes de 1960		Estructura porcentual:	
	1976	1977	1976	1977
Agricultura	2.530,7	2.698,3	12,7	12,9
Minas y Canteras	305,0	336,3	1,5	1,6
Industrias manufactureras	7.305,2	7.612,7	36,7	35,5
Construcción	682,4	776,4	3,4	3,7
Electricidad, gas y agua	583,5	613,6	2,9	2,9
Transporte y Comunicaciones	1.404,6	1.489,0	7,1	7,1
Comercio	3.494,1	3.723,1	17,5	17,9
Establecimientos Financieros	792,1	793,3	4,0	3,8
Servicios Comunes, Sociales y Personales	2.823,7	2.814,1	14,2	13,5
Producto Bruto Interno	19.922,8	20.856,0	100,0	100,0

* El signo monetario argentino es el peso ley 18.188 (\$).

Información
Económica de
la Argentina

MINISTERIO DE ECONOMÍA

79

