

# información económica de la ARGENTINA

SERVICIO DE PRENSA DEL MINISTERIO DE ECONOMIA Y TRABAJO  
HIPOLITO YRIGROYEN 250 - 5º PISO  
BUENOS AIRES - REP. ARGENTINA

12 8 MAY 1971

BIBLIOTECA

CATEGORIA

SECCION

ESTANTE

98  
81  
144

Marzo 1971 — Nº 39

## LINEAMIENTOS DE LA POLITICA ECONOMICA NACIONAL

**Síntesis de la exposición del señor Ministro de Economía y Trabajo, doctor Aldo Ferrer, en la clausura de la Reunión Plenaria de Entidades Empresarias Adheridas a la Confederación General Económica, el día 12 de marzo de 1971**

Los grandes lineamientos de la política económica nacional se apoyan en varios objetivos fundamentales: Uno de ellos es el sentido nacional de esa política, en cuanto el gobierno está convencido de que es fundamental para un pleno proceso de desarrollo económico y social lograr que los empresarios, los trabajadores y los técnicos argentinos asuman plenamente el cometido de los recursos nacionales, para que el país afiance su capacidad de autodeterminación.

Otro aspecto de esta política se basa en el apoyo franco a la empresa privada. Asimismo se procura fundamentalmente, la promoción rápida del desarrollo del interior del país. En la medida que la Argentina no actúe como una gran nación moderna, en la medida en que no integre su espacio físico, en la medida en que no realice una agresiva política de frontera y logre un pleno desarrollo económico en un sentido espacial y territorial, no habremos logrado los objetivos fijados.

La orientación nacional de la política que se ha fijado —aclarada reiteradamente— no pretende discriminar contra nadie, sino apoyar lo propio. Se fortalecerá el sistema financiero incluyendo la formación de un Banco Nacional de Desarrollo sobre la base del Banco Industrial de la República Argentina para concentrar el ahorro y el poder financiero y orientarlo en respaldo de las grandes industrias básicas, en proyectos de infraestructuras en el interior del país y en la modernización de la industria argentina.

## INDICE

Lineamientos de la Política Económica Nacional .....	1
Integración Físico-Económica entre Argentina y Uruguay .....	2
La industria de Máquinas-Herramienta, Herramientas y Afines .....	3
Exportaciones no tradicionales ....	5-7
4ª EMHA .....	8
Premio a la Exportación .....	8
Producción de Maíz .....	9
Industria Química .....	9
Industria del Cuero y Calzado .....	10
EFICCA - 71 .....	14
Marroquinería .....	14
Exposiciones y Muestras .....	14
Turbogenerador de 350.000 kW. ....	15
Los envases de Plástico .....	15
Nueva Licitación para El Chocón-Cerros Colorados .....	16

El Estado invierte anualmente unos 2.000 millones de pesos en bienes de capital, señalando la idea de modificar la modalidad importadora, por lo que orientará las compras a las empresas nacionales.

No se trata de desechar el aporte tecnológico externo o de algunos inversores del exterior, porque vivimos en un mundo interdependiente.

Otro aspecto fundamental radica en lograr que las empresas argentinas participen en los proyectos de base. La industria dinámica, como lo son la electrónica, la química y la química pesada, debe participar necesariamente en

este sector industrial. La industria argentina tiene grandes posibilidades y aquí tenemos que hacer lo mismo que hacen en otros países, en los que se protege a su industria nacional.

El ahorro interno es la base para este progreso y el gobierno está decidido para que el ahorro nacional respalde realmente al capital argentino. Eso significa tomar del país los recursos que tenemos que invertir. En este proceso se considera, como en el caso del aluminio, poner el ahorro para que las empresas del país alcancen su mejor perfeccionamiento tecnológico y participen en el proceso nacional.

Otro aspecto se refiere a la llamada industria tradicional como lo son la textil y la frigorífica, que es evidente que requieren un proceso de modernización que les permita ubicarse en el mismo plano que las empresas extranjeras.

En el Ministerio de Economía y Trabajo se ha creado la Comisión de Reconversión Industrial, con la participación de trabajadores y empresarios, para el estudio de medidas que hacen a la función de las empresas y la promoción de las mismas, creando el incentivo necesario.

El apoyo a la empresa privada debe ir acompañado con una reforma del sistema financiero para darle la posibilidad mediante el ahorro interno, de que su modernización les permita competir en el mercado a un mismo nivel que las empresas del exterior. Sin perjuicio de ello el aporte exterior es necesario.

Otro aspecto se refiere a la promoción del interior del país. Se han tomado medidas y una de ellas es el caso del complejo hidroeléctrico de El Chocón-Cerros Colorados, que no debe proveer solamente energía a Buenos Aires, sino que debe servir para promover el desarrollo del interior del país.

También es importante la obra energética de Salto Grande, una vieja aspiración que el gobierno ha decidido poner en marcha. En la última reunión de los presidentes de Argentina y Uruguay, se decidió comenzar esta obra y movilizar los recursos necesarios. Otro caso similar es el de Apipé-Yacyretá, donde ya se licitó la preparación del estudio de ingeniería

y seguramente el próximo año se iniciará el proceso de licitaciones. Esta obra suministrará energía a Argentina y Paraguay.

Sumamente importante es la obra de Zárate-Brazo Largo, complejo vial ferroviario que permitirá romper el aislamiento de la región mesopotámica y contribuirá al desarrollo de la economía de las tres provincias que integran dicha región —Entre Ríos, Corrientes y Misiones—. Se ha puesto en práctica en todo el país un programa agresivo de caminos, desarrollo del sistema ferroviario y de puentes para facilitar la circulación vial, de tal manera que una vez realizada se pueda concretar la radicación de más industrias en el interior del país.

Para poder cumplir estos grandes objetivos es necesario hacer un manejo ordenado de la situación económica de corto plazo que es básicamente favorable en el sentido de que tenemos una buena provisión de reservas internacionales, buenas perspectivas de exportaciones, recursos ociosos de la industria que se pueden movilizar, buena provisión agropecuaria —se recuperará el stock ganadero—, la situación fiscal es favorable y está en equilibrio.

La Argentina es un país poderoso pleno de posibilidades y que va a salir adelante. Tenemos excelentes oportunidades de exportaciones ganaderas. El presupuesto está en equilibrio. El gobierno defenderá la cotización de la moneda.

El gobierno no caerá en una política tradicional de estabilización, enfrentará el problema con realismo y con la cooperación del sector empresario privado, porque la situación permite un proceso real de expansión con un aumento razonable de precios. Se han excluido la política de restricción del crédito, de paralización de obras públicas, de suspensión de pagos a los proveedores del Estado, en definitiva de paralización del país.

Esta será una política de desarrollo, de afianzamiento nacional, de pleno empleo y de manejo del crédito con la responsabilidad compartida por todos. Se atenderán los problemas de corto plazo, incluyendo el comportamiento del nivel de precios.

## OBRAS PARA LA INTEGRACION FISICO-ECONOMICA ENTRE ARGENTINA Y URUGUAY

La integración física y económica con la República Oriental del Uruguay comprende la construcción de dos puentes sobre el río Uruguay: Colón-Paysandú y Puerto Unzué-Fray Bentos; el complejo vial ferroviario Zárate-Brazo Largo y la represa de Salto Grande.

Las obras, que se complementarán con otras de mejoramiento vial, han sido incluidas en la **Declaración de San Juan**, que suscribieron los Presidentes de Argentina y Uruguay, por su fundamental importancia.

1) **Salto Grande:** Prosiguen los estudios téc-

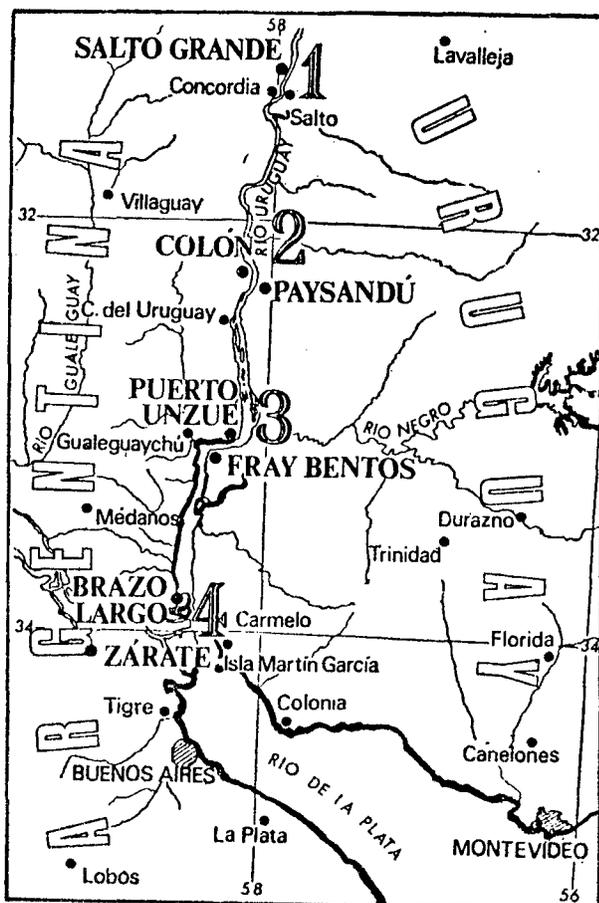
nicos y económicos del proyecto para construir la represa de Salto Grande, y que habrán de finalizar durante el mes de abril próximo. Los estudios preliminares han revelado que el proyecto es realizable y que la ejecución de las obras podría iniciarse en el corriente año.

La presa tendrá una potencia óptima de 1.560 megavatios, distribuida en 12 unidades de 130 megavatios cada una. Se estima que la concreción y construcción de la obra y el sistema de transmisión de consumo en los dos países, demandarían una inversión del orden de los 500 millones de dólares. Se prevé que las primeras turbinas comenzarán a producir energía durante el año 1977.

**2) Puente Colón-Paysandú:** Se ha efectuado la licitación para realizar la construcción de este puente, que tendrá una longitud de 2.360 metros. Su estructura permitirá el tránsito permanente, tanto carretero como fluvial (ver boletines Nros. 30 y 35).

**3) Puente Puerto Unzué-Fray Bentos:** Cuando finalice la construcción de esta obra será la primera conexión terrestre directa entre Argentina y Uruguay. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) concedió cinco préstamos para su ejecución, por un total de 38.300.000 dólares. El puente tendrá una extensión de 5,4 kilómetros en su conjunto. Además se construirán, en las provincias argentinas de Entre Ríos y Corrientes, 215 kilómetros de carreteras nacionales y 610 kilómetros de caminos provinciales y en el Uruguay se realizará una carretera de 8 kilómetros para interconectar el puente con el sistema nacional de carreteras troncales uruguayas (ver boletín Nº 37).

**4) Complejo vial-ferroviario Zárate-Brazo Largo:** La cuarta obra citada en la **Declaración de San Juan** se refiere al Complejo vial-ferroviario Zárate-Brazo Largo, cuya construcción ya ha comenzado y avanza de acuerdo a los plazos fijados (ver boletines Nros. 34, 35 y 37). La



Señálanse en el mapa las zonas mencionadas en la Declaración de San Juan por ser de vital importancia para la integración físico-económica de la Argentina y el Uruguay. 1: represa hidroeléctrica de Salto Grande; 2: puente Paysandú-Colón; 3: puente Fray Bentos-Puerto Unzué; 4: obra Zárate-Brazo Largo.

Dirección Nacional de Vialidad licitó, además, la construcción de diez puentes ferroviarios, con un costo de 7.297.720 pesos (1,9 millones de dólares) y un plazo de ejecución. Corresponden a las obras de arte comprendidas en el tramo II (viaducto final en el margen izquierdo del río Paraná Guazú-Estación Paranacito, en la provincia de Entre Ríos).

## LA INDUSTRIA DE MAQUINAS - HERRAMIENTA, HERRAMIENTAS Y AFINES

La industria de máquinas-herramienta y equipos ha alcanzado una significativa importancia en el país. Más de 200 establecimientos, que ocupan aproximadamente a 3.500 personas de alto nivel de especialización y conocimientos tecnológicos producen anualmente por un valor de 25 a 30 millones de dólares, correspondientes a los rubros más importantes.

Algunas máquinas, como las mandriladoras,

ubicadas al parque nacional en un nivel comparable al de los países con industrias mecánicas más avanzadas.

La demanda del mercado interno ha registrado un continuo incremento, especialmente por los importantes requerimientos de las industrias petrolera, petroquímica y siderúrgica, debido a las obras que en ese ámbito se encuentran en ejecución.

EX 1000  
1975 (1)

**PARQUE TOTAL DE MAQUINAS - HERRAMIENTA DE LA ARGENTINA**

R U B R O S	1963	1970	Estimaciones 1975
Máquinas con arranque de viruta .....	153.576	199.598	248.025
Tornos .....	50.602	65.867	82.129
Fresadoras y pantógrafos .....	9.365	13.657	18.990
Taladros .....	45.690	57.316	68.658
Mandriladoras .....	2.701	3.755	4.959
Brochadoras .....	293	451	842
Cepilladoras .....	12.583	15.486	17.631
Roscadoras .....	3.178	4.274	5.612
Creadoras de engranajes .....	2.046	2.815	3.788
Sierras .....	11.993	15.266	18.475
Rectificadoras .....	9.591	13.285	17.120
Afiladoras .....	3.880	5.285	7.155
Conjuntos especiales .....	1.654	2.141	2.666
Máquinas de deformación .....	48.124	63.002	79.375
Prensas .....	27.607	35.251	43.924
Forjadoras .....	1.429	2.173	2.993
Máquinas para chapa .....	19.088	25.578	32.458
<b>TOTAL</b> .....	<b>201.700</b>	<b>262.600</b>	<b>327.400</b>

También las exportaciones continúan en aumento. La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) se ha constituido en el principal mercado de colocación de estos productos, existiendo además operaciones significativas con los Estados Unidos de Norte América, Canadá y Australia. Las principales firmas exportadoras son:

E M P R E S A	P R O D U C C I O N
CARROSSO, MARCOS P. .... Esmeralda 160 - Témporley (Prov. de Buenos Aires)	Tornos revólver, serruchos, tornos de banco, rectificadoras.
DAISA S. A. .... Av. Roca 2040 - Capital Federal	Prensas plegadoras y guillotinas motorizadas.
DELPINO Y RIO NEGRO .... Catamarca 2432 - Lanús Oeste (Prov. de Buenos Aires)	Balancines excéntricos inclinables (prensas).
ITAL VENTA S. R. L. .... Av. Gamboa 1168 - Luján (Prov. de Buenos Aires)	Limadoras mecánicas, agujereadoras de columna, agujereadora radial.
TELEVEL S. A. .... Carlos Calvo 3251 - Capital Federal	Agujereadoras de banco.
TIMA .... Av. del Trabajo 4750 - Capital Federal	Guillotinas, plegadoras, prensas, cizallas, serruchos hidráulicos.
TURRI S. A. .... Raulet 53 - Capital Federal	Tornos paralelos, tornos revólver, tornos copiadores, agujereadoras radiales.
WECHECO S. A. .... Montes de Oca 6530 - Munro (Prov. de Buenos Aires)	Tornos paralelos, tornos revólver, fresadoras universales, horizontales y verticales, perforadoras.
WOJTKOWSKI Ing. WE. SCA (NORMATIC) ... Beguerestain 2240 - Lanús (Prov. de Buenos Aires)	Rectificadora universal, rectificadora plana, rectificadora para interiores.

## HERRAMIENTAS

La industria de las herramientas en la República Argentina ha alcanzado una posición de privilegio, con un alto nivel de integración, y está en condiciones de soportar las exigencias más rigurosas de la competencia internacional.

La fabricación de herramientas en escala industrial en el país tiene como antecedente más lejano la producción en serie de limas en 1923 y la de hojas de sierra apenas iniciada la década del 30. En 1943 comenzó la producción de fresas; en 1948 se fabricaron brocas —mechas— y machos laminados. En 1951 se lanzaron al mercado machos rectificadas y dos años más tarde las herramientas de metales duros.

El total de personas actualmente ocupadas en la industria alcanza a 2.500, distribuidas en 100 establecimientos. La mitad de éstos producen exclusivamente herramientas de corte, con un valor aproximado a los 25 millones de pesos (más de 6 millones de dólares). En otros rubros destacables los valores anuales son los siguientes: de 2.000 a 2.500 toneladas de piedras esmeriles, 12.000 toneladas de electrodos y 28 toneladas de herramientas de metal duro.

Las materias primas fundamentales para las herramientas de metal duro, tales como el carburo de tungsteno y el carburo de tantalio, se obtienen en el país.

Tanto la tecnología como la calidad alcanzada por la industria de herramientas se sitúan en el más alto nivel mundial. Esta industria ha logrado la adjudicación de licitaciones en competencia con firmas de sólida y antigua presencia en el mercado internacional.

### Exportaciones

La exportación de herramientas argentinas es ya una realidad que permite alentar brillantes perspectivas. El principal mercado de colocación se encuentra en el área de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), pero cabe destacar que en 1970 se han realizado significativos embarques con destino a países europeos, africanos y asiáticos y también a los Estados Unidos de América.

Los renglones que absorben los mayores volúmenes de envíos al exterior corresponden a: llaves de ajuste y bocallaves, hojas para sierras, brocas, machos de roscas, electrodos y herramientas de metal duro.

El cuadro siguiente demuestra la evolución de las exportaciones de herramientas:

## EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### Material para construcción

Un nuevo material presentó la empresa Fiplasto S.A.C.I., el "Chapadur Superpuerta", que representa un valioso aporte para la industria de la construcción, ya que agiliza las tareas de obra y reduce los costos finales.

Con la aprobación oficial este producto argentino ha recibido la aceptación de los mercados más exigentes del mundo y la firma Fiplasto ha iniciado ya exportaciones hacia Estados Unidos y Europa.

### Monturas

Por vía aérea se han exportado con destino a Alemania monturas para equinos fabricadas por la empresa Nietos de Casimiro Gómez S. A.

### Industria de la vestimenta

La Casa Muñoz exportó con destino a Norteamérica 10.000 prendas de confección por un valor aproximado a 150.000 dólares. Esta empresa tiene previsto para el año en curso el giro de 60.000 artículos por un valor estimativo de 1.500.000 dólares y encara el aumento de las exportaciones, siempre en el rubro de la indumentaria, que ascenderán a 90.000 prendas para 1972 (2.100.000 dólares) y 130.000 prendas para 1973 (2.500.000 dólares). La empresa cuenta con 1.000 empleados y una capacidad de salida de 700.000 prendas anuales.

### Armas

La industria armera argentina abrió nuevos mercados para las exportaciones no tradicionales. Con destino a Australia exportó una importante partida de armas "Rubí Extra", producidas por Establecimientos Venturini S. A. El cargamento forma parte de una partida de 5.000 unidades adquiridas por ese país.

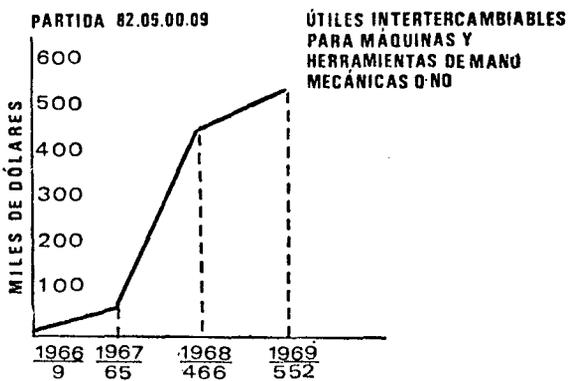
### Flores

Por vía aérea con destino a Alemania la empresa John Hnos. y Cia. S. C. A. realizó un importante envío de rosas de sus cultivos en la localidad de Pilar, Provincia de Buenos Aires.

### Máquinas industriales

La firma INTRA S. R. L. concretó un plan de exportaciones de máquinas industriales con destino a Perú, por un valor de 100.000 dólares. Una primera partida compuesta por tornos paralelos, tornos a revólver, compresores de aire "Milpe" y "Raba", un equipo completo Stin-Selen para cromo duro, garlopas "Linares" y otros ha sido ya embarcada con destino a Callao por un valor de 25.000 dólares.

### Evolución de las exportaciones de herramientas (EN MILES DE DÓLARES)



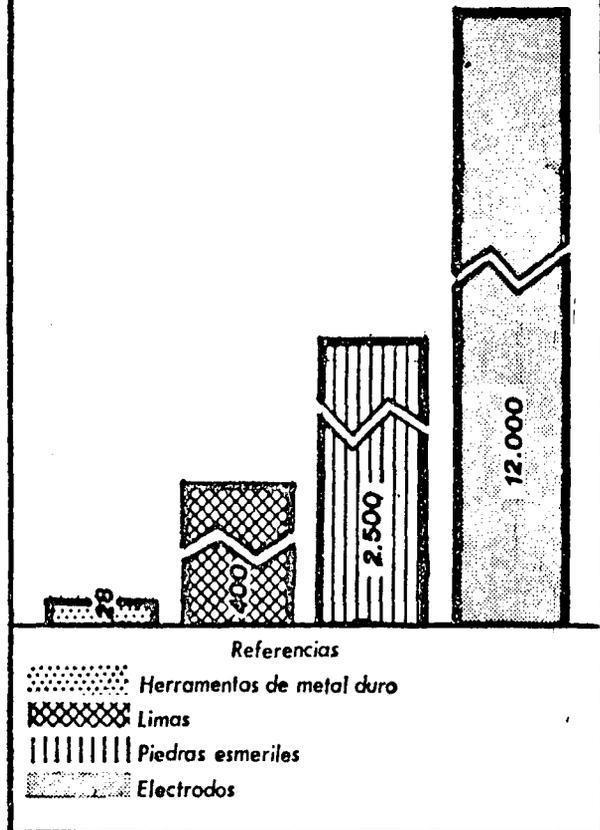
### Herramientas de corte

Entre las herramientas de corte, las de mayor consumo son las brocas, los machos de roscas y las hojas de sierra. La producción nacional de brocas cubre las necesidades del país lográndose un alto nivel, tanto en las standard como en aquellas de diseño especial, por lo que el consumidor argentino prefiere las brocas manufacturadas localmente y no las importadas.

Se fabrican dos tipos de brocas standard: las cilíndricas, de un diámetro de 12 milímetros, y las de cabo cónico. En los últimos años se han realizado avances tecnológicos de gran importancia relacionados con la operación principal, que es el labrado de las hélices. Actual-

### PRODUCCION ANUAL DE ALGUNOS SECTORES DE HERRAMIENTAS NACIONALES.

En toneladas



mente se usan los sistemas de laminado y labrado a piedra, procesos que requieren equi-

FIRMA	DIRECCION	PRODUCTOS QUE EXPORTA O PUEDE EXPORTAR
EZETA F.I.C.I.S.A.	Bartolomé Mitre 430, 4º piso, Buenos Aires.	Brocas de todo tipo Fresas Alesadores
SIN PAR S. R. L.	Perú 375, Buenos Aires.	Hojas de sierra Arcos para sierras Sierras sin fin Sierras circulares Bits
BAHCO SUDAMERICANA S.A.C.I.	Av. del Libertador 6791, Buenos Aires.	Llaves de ajuste Bocallaves Pinzas
JORGE Y JULIO URANGA S.A.C.I.F.	Delgado 977, Buenos Aires.	Machos de acero Rodillos de laminar Peines de roscar
TYROLIT ARGENTINA S.A.I.C.	Boquerón 741, Morón, Provincia de Buenos Aires.	Piedras esmeriles en general
DURIA S. A.	Rincón y Perú, San Justo, Provincia de Buenos Aires.	Herramientas y placas de metal duro.

pos específicos aplicables sólo a una gran producción y de costos sumamente elevados.

La industria de herramientas satisficó también las demandas internas de terrajas y machos de roscas, así como la de ciertos tipos de roscas y de normas especiales, lo que determina una variadísima línea de producción.

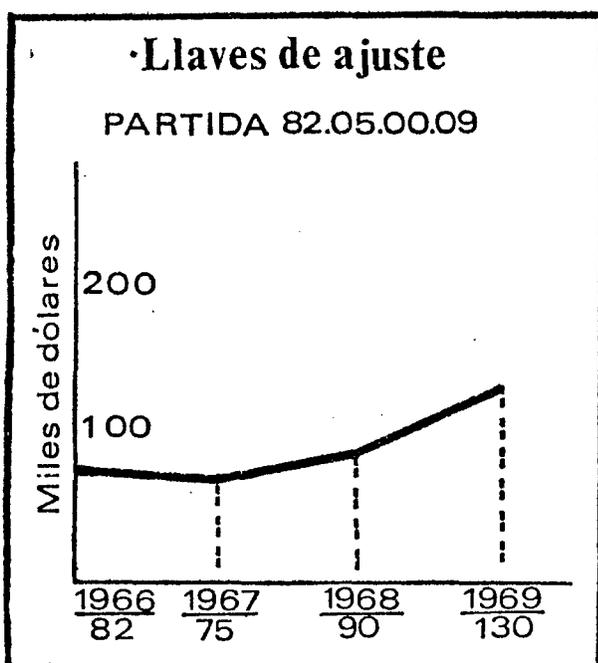
En este campo cabe mencionar por su importancia y por ser de reciente data la herramienta de diamante, ofrecida al mercado por cuatro fábricas. Estas herramientas son imprescindibles para el afilado de las herramientas de metal duro y el corte de materiales tales como granito, mármol, vidrios y cristales. Su elaboración representa un vigoroso avance tecnológico.

**Llaves de ajuste**

La Argentina está a la vanguardia en este tipo de herramientas manuales en América latina. Se elaboran con contenido de carbón y en algunos casos de cromo, níquel y vanadio. Esta producción es efectuada por tres fábricas importantes, una de las cuales participa activamente de las exportaciones a países sudamericanos y a Europa, Africa y Asia.

Su calidad es similar a la de las mejores llaves extranjeras y los costos de producción son competitivos dentro del concierto internacional.

El siguiente cuadro demuestra la evolución de este tipo de herramientas:



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

**Cloro y tricloroetileno**

La empresa Indupa SAIC envió con destino a la república de Chile, por vía aérea desde Neuquén, a través de 368 vuelos, cloro licuado por un total de 1.178 toneladas y un valor de uss 117.840. También exportó con el mismo destino 221 toneladas de Tricloroetileno por un valor de 43.712 dólares.

**Vajillas y tubos de vidrio**

La firma Rigolleau envió, por primera vez, con destino a Perú una partida de vajillas Rigopal. Además, prosiguiendo con el despacho de productos técnicos, embarcó con destino a Colombia una nueva partida de 30 toneladas de tubos de vidrio para la fabricación de ampollas medicinales.

**Equipos telefónicos**

Siemens Argentina S. A. exportó desde su planta ubicada en la localidad de San Martín, provincia de Buenos Aires, equipos telefónicos "Rapiset" 1/6. Los envíos se efectuaron hacia países de América, Africa y Asia.

**Vinos**

Con destino a Francia se embarcaron 600 cajas de vino "Puente del Castillo", producido por la empresa Bodegas y Viñedos Talacasto S.A.C.I.

**Acondicionadores de aire**

La empresa Crespo S. A. procedió a despachar con destino a Asunción, Paraguay, una partida de acondicionadores de aire de sus marcas "York" y "Conqueror".

**Industria automotriz**

La firma Chrysler Fevre Argentina SAIC desde los primeros días del año 1971 reanudó los envíos de partes de automotores producidas en su planta de San Justo (Provincia de Buenos Aires). Con destino a México se embarcaron 5.000 bielas y 128 compresores y completó el envío de 276 unidades de taxis gasoleros Dodge para la República Oriental del Uruguay.

Un nuevo embarque de Camiones F-700 efectuó la firma Ford Motor Argentina S. A., con destino a Uruguay, por un monto aproximado a los 30.000 dólares.

En enero del corriente año se exportaron con destino a la República Oriental del Uruguay, Estados Unidos de América y México, 90.000 kilos de repuestos y partes de automotores. Las principales firmas exportadoras son: IKA-Renault, Citroën Argentina S. A., El Americano S. A. y Montenegro Hnos. S. A.

Mercedes Benz Argentina S. A. concretó una partida de 15 unidades de camiones L 608-D, con destino a Montevideo, Uruguay, por un valor de 96.000 dólares.

## CUARTA EXPOSICION DE MAQUINAS-HERRAMIENTA, HERRAMIENTAS Y AFINES DE INDUSTRIA ARGENTINA (4ª EMHA)



Del 12 al 23 de mayo próximo se realizará en las instalaciones de la Sociedad Rural Argentina, en la ciudad de Buenos Aires, la Cuarta Exposición de Máquinas-Herramienta, Herramientas y Afines de Industria Argentina (4ª EMHA), que ha sido organizada por la Cámara Argentina de Distribuidores de Máquinas Herramienta, la Cámara Argentina de Fabricantes de Máquinas Herramienta, Accesorios y Afines y la Cámara Argentina de Fabricantes de Herramientas e Instrumentos de Medición, con el auspicio de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio Interior, de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior, de la Cámara Argentina de Comercio, de la Unión Industrial Argentina y de la Asociación de Industriales Metalúrgicos.

Los pabellones cubrirán 13.000 metros cuadrados, donde funcionarán más de mil máquinas-herramienta en plena producción, montadas por más de 250 empresas que participarán de la muestra. Asimismo, los organizadores han cursado invitaciones a más de 50.000 interesados del exterior, especialmente de países latinoamericanos.

La muestra constituirá una vez más el reflejo del constante avance de este sector y que ya quedara demostrado en las anteriores exposiciones, dado que en cada oportunidad fue aumentando su capacidad, para llegar ahora a las cifras consignadas precedentemente.

El objetivo que mueve a los organizadores de la 4ª EMHA es demostrar los adelantos de su tecnología, establecer un constructivo diálogo con los usuarios y estimular en la franca competencia su afán de superación.

Se exhibirán únicamente productos de industria argentina que comprenden todo tipo de máquinas-herramienta para el trabajo de los metales: a) por desprendimiento de viruta: cepilladoras, limadoras, mortajadoras, brochadoras, tornos, máquinas para roscar, agujereadoras, fresadoras, sierras, sierras-limas, tronadoras, rectificadoras, pulidoras, máquinas para engranajes, máquinas que trabajan por electroerosión, electrólisis y ultrasonido, máquinas y unidades especiales, transfer, y otras; b) por deformación —martillos— remachadoras, enderezadoras y dobladoras de tubos, barras, ejes, trefilado, máquinas de forja y de laminación, prensas mecánicas e hidráulicas, guillotinas, plegadoras, prensas excéntricas, máquinas para el trabajo de la chapa y para el trabajo de los alambres; para producción de bulones, tornillos, tuercas y remaches; máquinas que trabajan por presofusión o extrusión; c) máquinas para trabajar madera; d) máquinas para la elaboración de plásticos y elastómeros; e) máquinas para funciones; f) herramientas manuales de accionamiento eléctrico o neumático; g) herramientas, dispositivos, accesorios e instrumentos

de medición; h) equipos y máquinas para soldadura; equipos para temple y calentamiento; i) máquinas de control y laboratorio; j) accesorios e implementos para máquinas-herramienta; k) materiales, y l) organizaciones y editoriales.

Durante la 4ª EMHA se realizarán ciclos de conferencias técnicas organizados por el Centro de la Máquina Herramienta Argentina (CEMHA). Los temas a desarrollar abarcarán, entre otros, los siguientes aspectos: maquinado por arranque de viruta; procesos para la deformación de metales; automatización y control numérico; comercialización y exportación de máquinas-herramienta; educación y formación técnica; matricería; medición y control de calidad, y máquinas diversas.

### PREMIO A LA EXPORTACION

*El primer premio a la Exportación correspondiente al año 1969 fue otorgado por el Gobierno Nacional a la firma Roque Vassalli S. A., fabricante de maquinarias agrícolas. Dicho premio se confiere anualmente como reconocimiento por los esfuerzos que realizan empresarios y entidades para incrementar las exportaciones, abrir nuevos mercados e iniciar la venta de nuevos productos, contribuyendo de un modo notable a la expansión de las exportaciones.*

*La firma Vassalli posee una planta industrial en la localidad de Firmat, provincia de Santa Fe, que ocupa a 400 personas. El complejo industrial comprende dos grandes sectores de producción: la fábrica propiamente dicha, donde se elaboran maquinarias agrícolas, y Vassalli Fabríl, que construye las bases trigueras y maiceras para cosechadoras y a su vez amplía la actividad de otras fábricas argentinas.*

*La empresa exporta sus maquinarias, especialmente a los países limítrofes. La suma total de las exportaciones para la última campaña fue de dos millones de dólares.*

## PRODUCCION DE MAIZ

La producción de maíz del período 1970/71 señala un aumento relativo próximo al cinco por ciento con relación al ciclo anterior. El volumen ha sido estimado en 9.800.000 toneladas, lo que supera también a los promedios del quinquenio y decenio últimos en 28 por ciento y 55 por ciento, respectivamente.

PRODUCCION		VARIACION DE 1970/71 SOBRE: Año 1969/70	
Año 1970/71	Año 1969/70	Absoluta	Relativa
(En toneladas)			%
9.800.000	9.360.000	+ 440.000	+ 4,7

La cifra consignada resulta la de mayor volumen en el último decenio, siendo además la que alcanzó la máxima magnitud de superficie sembrada.

## ESTADISTICA RETROSPECTIVA TOTALES DEL PAIS

PERIODO	SUPERFICIE CULTIVADA	PRODUCCION
Promedio	Hectáreas	Toneladas
1965/66 - 1969/70	4.362.440	7.666.000
1960/61 - 1969/70	3.922.520	6.325.000
Año		
1960/61	3.222.000	4.850.000
1961/62	3.300.000	5.220.000
1962/63	3.420.000	4.360.000
1963/64	3.778.000	5.350.000
1964/65	3.693.000	5.140.000
1965/66	3.921.300	7.040.000
1966/67	4.156.500	8.510.000
1967/68	4.473.400	6.560.000
1968/69	4.595.400	6.860.000
1969/70 (*)	4.665.600	9.360.000
1970/71 (*)	4.965.000	9.800.000

(\*) Cifras provisionales.

## INDUSTRIA QUIMICA

### Mayor producción y ventas de Acido Sulfúrico

Los productos químicos anotaron una buena demanda en los dos primeros meses del corriente año, en especial la elaboración de ácido sulfúrico que alcanzó una producción de 18.025 toneladas durante el mes de enero, con un aumento de 2.920 toneladas equivalente al 19,3 por ciento de las 15.105 toneladas producidas en enero de 1970.

La comercialización de ácido sulfúrico durante enero último fue de 17.800 toneladas, con un aumento de 300 toneladas, o sea el 1,7 por ciento respecto a las 17.500 toneladas vendidas en diciembre de 1970 y superior en 4.070 toneladas con relación a las 13.730 toneladas vendidas en enero del año anterior.

Las ventas de ácido sulfúrico en los doce meses cerrados al 31 de enero de 1971 alcanzó a 185.635 toneladas, con un aumento de 5.830 toneladas, o sea el 3,2 por ciento superior respecto de las 179.805 toneladas producidas en los doce meses cerrados al 31 de enero de 1970.

### PRODUCCION DE ACIDO SULFURICO (En toneladas)

	Comercial	Cautiva	Total
Diciembre .....	14.120	1.965	16.085
Enero .....	13.730	1.375	15.105
Febrero .....	12.945	2.350	15.295
Marzo .....	13.435	2.020	15.370
Abril .....	14.555	2.020	16.575
Mayo .....	14.675	1.670	16.345
Junio .....	16.060	1.580	17.640
Julio .....	15.720	1.495	17.215
Agosto .....	15.850	2.455	18.305
Setiembre .....	15.525	3.580	19.105
Octubre .....	15.630	2.555	18.105
Noviembre .....	15.940	1.705	17.645
Diciembre .....	17.500	1.405	18.905
Enero .....	17.800	225	18.025
<b>Cifras comparativas</b>			
Ult. 12 meses al:			
31.1.71 .....	185.635	22.965	208.600
31.1.70 .....	179.805	21.415	201.220
31.1.69 .....	172.870	18.820	191.690

La producción cautiva de ácido sulfúrico en los doce meses cerrados al 31 de enero de 1971, alcan-

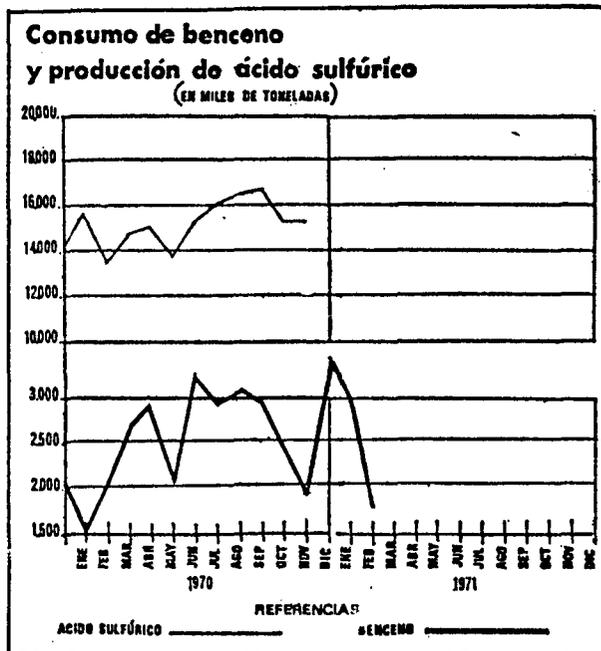
zó a 22.965 toneladas con un aumento de 1.550 toneladas —7,2 por ciento— sobre la producción de igual período del año anterior.

En el período analizado la producción total de ácido sulfúrico fue de 208.600 toneladas, con un aumento de 7.380 toneladas, equivalentes al 3,7 por ciento respecto a las 201.220 registradas en los doce meses cerrados al 31 de enero de 1970.

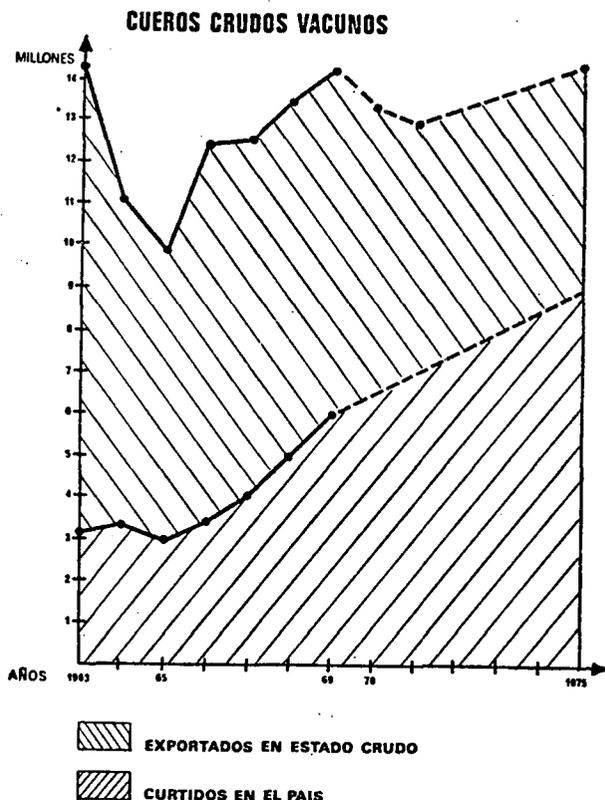
### PETROQUIMICA

La evolución del mercado para productos petroquímicos ha sido también favorable en los primeros meses de 1971. El polietileno registró un alto consumo. Lo mismo se registró con el poliestireno, cuya demanda es firme y sostenida.

La producción de benceno registró una caída en febrero, pero ello no es indicativo del mercado consumidor, que ha sido bueno en los dos primeros meses del año, sino que ha sido motivada por la paralización parcial de la planta productora para introducir mejoras en el proceso.



### INDUSTRIA DEL CUERO Y DEL CALZADO



la existencia destacada de ganado desde la época colonial. A su vez, la industria del calzado, que puede considerarse como un complemento de aquella, remonta sus comienzos a una centuria.

La evolución de estas actividades ha logrado en los últimos años un desarrollo destacado, a causa de la tecnificación y capitalización de las curtiembres argentinas. Sus exportaciones se han visto incrementadas en virtud de la apertura de nuevos mercados en el exterior, especialmente para la colocación de cueros curtidos. Esta situación ha variado en forma fundamental a partir de 1966.

Un ejemplo lo dan las siguientes cifras:

#### EXPORTACION DE CUEROS 4to. TRIMESTRE DE 1970

PAISES	CUEROS CURTIDOS (en kilos)
Alemania .....	660.978
Bélgica .....	185.391
Checoslovaquia .....	122.349
China .....	2.212
Chipre .....	755

La industrialización del cuero es una de las actividades más antiguas en el país, dada

PAISES	CUEROS CURTIDOS (en kilos)
Dinamarca .....	1.491
EE. UU. ....	785.538
España .....	20.000
Finlandia .....	94.721
Francia .....	141.573
Grecia .....	16.639
Holanda .....	606.757
Hong Kong .....	15.156
Hungría .....	81.652
Inglaterra .....	278.761
Italia .....	1.187.172
Japón .....	592
Noruega .....	330
Polonia .....	131.649
Puerto Rico .....	35.357
Rumania .....	86.367
Sudáfrica .....	25.082
Suecia .....	30.347
Taiwan .....	72.890
Yugoslavia .....	54.852
<b>TOTAL .....</b>	<b>4.638.611</b>

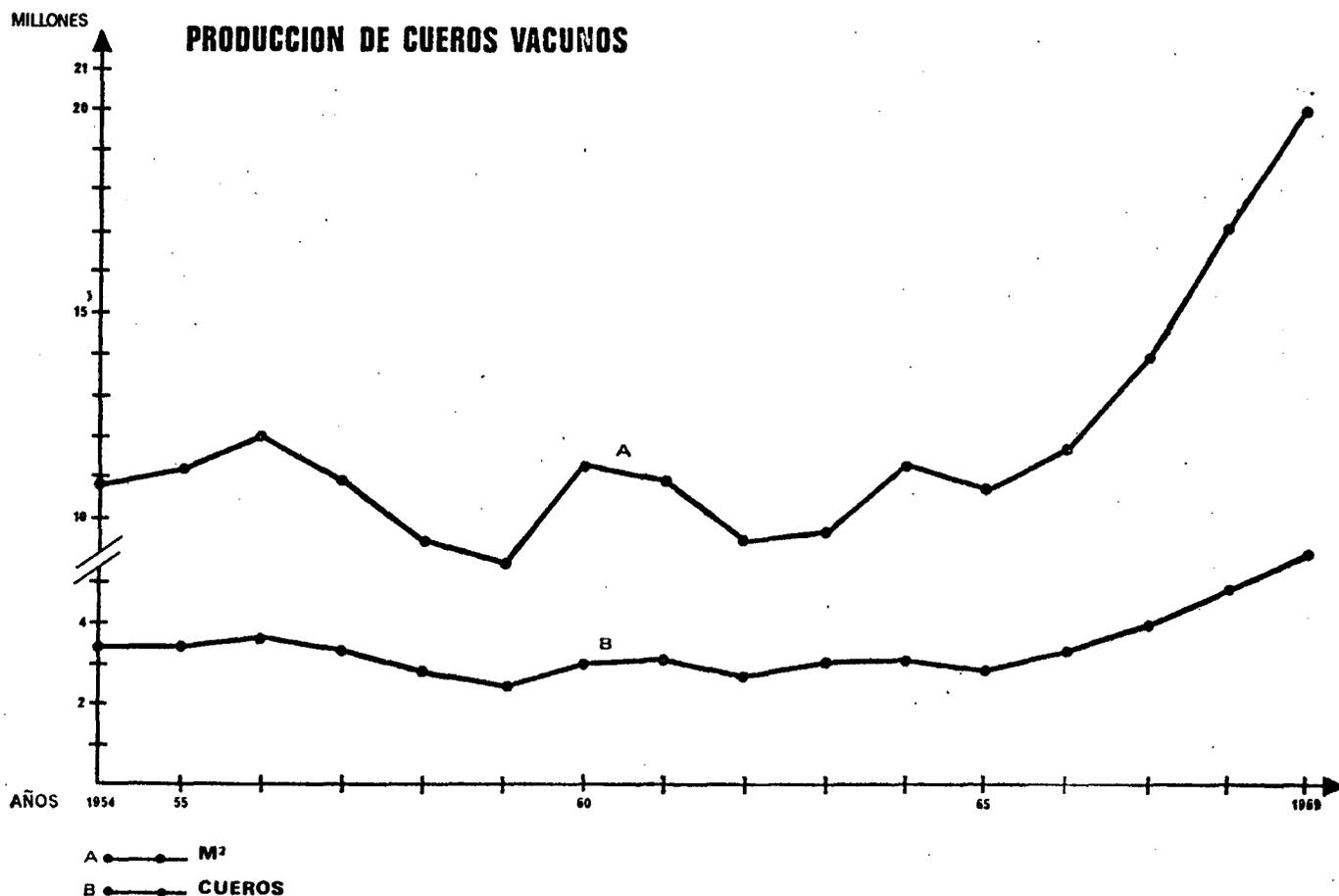
Productos	Bélgica	EE. UU.	Italia	TOTAL
Cueros liebres secos	28.066	20.234	1.356	49.656
Cueros nutrias secos	—	200	—	200
				<b>49.856</b>

Este ritmo mantiene su crecimiento y se espera llegar en los próximos cinco años a un comercio de exportación que comprenda un cincuenta por ciento de cueros crudos y un cincuenta por ciento de cueros curtidos.

En el año 1969 se llegó a 20.000.000 de metros cuadrados de cueros curtidos, es decir a una cifra que duplica la producción de años anteriores. En ese año se aprovechó el 82 % de la capacidad instalada para la fabricación de cueros curtidos vacunos; el 50 % en caprinos y el 35 % de ovinos.

Actualmente la producción de cueros curtidos es desarrollada por 300 establecimientos, clasificados de la siguiente manera:

- 30 de primera categoría
- 150 de mediana categoría
- 120 establecimientos pequeños



En los últimos tres años se han construido 8 nuevas curtiembres y en la actualidad se están construyendo otras 6. Además existen proyectos para instalar otras 10 en los próximos tres años. Las curtiembres actuales comprenden 240.000 m<sup>2</sup>. de superficie cubierta y tienen una potencia instalada de 40.000 H.P. El personal que ocupa asciende a 7.000.

### Calzado

La industria del calzado en la Argentina tiene una antigüedad de cien años. Los primeros censos industriales del país arrojaron los siguientes resultados:

Año 1908	234 fábricas Producción ..... m\$.n. 24.000.000 8.000 obreros
Año 1914	231 fábricas Capital ..... m\$.n. 20.000.000 20.000 personas ocupadas
Año 1916	235 establecimientos fábricas p/calzado de cuero. Producción ..... m\$.n. 57.580.000 Capital ..... m\$.n. 25.000.000
Año 1933	491 fábricas 14.058.000 pares cuero } m\$.n: 116.000.000 40.000.000 pares calzado económico 28.000 personas ocupadas
Año 1937	727 fábricas 13.000.000 pares cuero 64.000.000 pares tela y caucho 23.000 personas ocupadas

Actualmente existen en el país más de 4.000 fábricas de calzado. La mayoría de estos establecimientos producen de 200 a 300 pares de zapatos diariamente. Las empresas más importantes producen a un promedio superior al

millar por día. La producción total de calzado alcanza a 105.000.000 de pares por año, cifra en la que se incluye todo tipo de calzado, que puede dividirse de la siguiente manera:

Calzado de cuero .....	41 millones de pares
Alpargatas (lona con suela de yute) .....	31 " " "
Zapatillas (lona, suela de caucho) .....	21 " " "
Caucho moldeado .....	3 " " "
PVC .....	8 " " "

El consumo de calzado en la Argentina alcanza actualmente a un coeficiente de 1,8 par por año por persona, esperándose que para 1974 dicho consumo se eleve a dos pares por persona por año, lo que hará que el consumo interno anual alcance a 52 millones de pares.

### Exportación

La calidad manifiesta del calzado argentino va logrando año a año nuevos mercados externos. Ello lo demuestra que en el año 1968 se exportaron 76.360 pares de zapatos; en 1969, 143.357 y en el año 1970 (hasta octubre) 90.384 pares.

Los países consumidores son: Bolivia, Estados Unidos de América, Paraguay, República Federal Alemana, Reino Unido, Suecia, Unión de Sudáfrica, Canadá, Dinamarca y Noruega.

Las firmas exportadoras son: CADEPO S.A.C.I.F.M.Y.S., Belgrano 748, Buenos Aires; ALPARGATAS S.A.I.C., Olavarría 1256, Buenos Aires; DECSANT S.A.I.C., Ameghino 1752, Buenos Aires; DELGADO S.A.I.C., Antonio, Avenida Juan de Garay 2435/37, Buenos Aires; GUANTE C.I.F.S.A., Hipólito Yrigoyen 3591, Buenos Aires; GRIMOLDI, Alberto, Rivadavia 2846, Buenos Aires; R. Minicci e Hijos S.A.I.Y.C., A. Figueroa 1837, Buenos Aires.

Asimismo, otras empresas se encuentran en condiciones de exportar su producción por un total de 53.600 pares mensuales. Estas firmas son:

### Calzado para hombre

#### DECSANT S. A. I. C.

Ameghino 1758, Buenos Aires, sport, sandalias, chinelas.

#### MIGUEL PALMER S.A.I.C.F.I.A.

Pedro Goyena 655, Buenos Aires, mocasín.

#### RAFAEL CAPASSO E HIJOS S.R.L.

M. Leguizamón 4641/45, Buenos Aires, mocasín.

#### CESPEDES, TETTAMANTI Y CIA. S. A.

Sucre 541, Córdoba, vestir, sport, mocasín.

#### RIPANI HNOS. S. R. L.

E. Zevallos 3953, Avellaneda (Bs. As.), sport, mocasín.

#### AMERICO GORGA E HIJOS S. R. L.

José M. Moreno 1338/40, Buenos Aires, botas, borceguí.

#### ANDA Y CIA. C. I. S. A.

Humberto I 2048/62, Buenos Aires, vestir, sport, mocasín, botas montar.

#### CALZADO LA TORRE S. A. I. C.

Av. Bdo. Ader 3315, Carapachay (Bs. As.), vestir, sport.

#### ACUÑA S. A. C. I.

Máximo Paz 956, Lanús (Bs. As.), vestir, sport, mocasín, botas.

#### DERGA S. A. I. C. F. e I.

Alte. Brown 478, Ramos Mejía (Bs. As.), botas, zapatillas deporte.

Las siguientes empresas, capacitadas para exportar 31.160 pares mensuales de calzado, se dedican a la producción de zapatos para damas:

#### DECSANT S. A. I. C.

Ameghino 1758, Buenos Aires, vestir, sport, sandalias, ojotas, chinelas.

#### COLUCCIO E HIJOS S.A.C.I.F.I. e I.

Tejedor 46, Buenos Aires, vestir.

#### PEDRO BACHELLA S.A.C.I.I.F.

Tarija 4243, Buenos Aires, vestir.

#### MIGUEL PALMER S.A.I.C.F.I.A.

Pedro Goyena 655, Buenos Aires, vestir, sport, mocasín.

#### RAFAEL CAPASSO E HIJOS S. R. L.

M. Leguizamón 4641/45, Buenos Aires, mocasín.

#### FIORAVANTI S. R. L.

R. E. de San Martín 915, Buenos Aires, vestir, sandalias, ojotas, chinelas.

#### CALZADOS JOSE VILLANUEVA S.A.I.C.F.I.

Yrigoyen 994/1000, Buenos Aires, vestir.

#### AMERICO GORGA E HIJOS S. R. L.

José M. Moreno 1338/40, Buenos Aires, vestir.

#### BALASSI E HIJOS S. R. L.

Tejedor 361/69, Buenos Aires, vestir, botas.

#### DERGA S. A. I. C. F. e I.

Alte. Brown 478, Ramos Mejía (Buenos Aires), botas, zapatillas deporte.

Las siguientes son las empresas en condiciones de exportar (27.660 pares mensuales) calzado para niños.

#### DECSANT S. A. I. C.

Ameghino 1758, Buenos Aires, vestir, sport, sandalias.

#### RAFAEL MACRI

Medina 1819, Buenos Aires, vestir, bebe.

#### OSVALDO FISCARDI

Pavón 3465, Buenos Aires, bebe.

#### RAFAEL CAPASSO E HIJOS S. R. L.

M. Leguizamón 4641/45, Buenos Aires, mocasín.

#### RIPANI HNOS. S. R. L.

E. Zevallos 3953, Avellaneda (Buenos Aires) sport, mocasín.

#### DERGA S. A. I. C. F. e I.

Alte. Brown 478, Ramos Mejía (Buenos Aires) botas, zapatillas deporte.

### Perspectivas

La industria del calzado proyecta realizar en los próximos años un gran esfuerzo que implicará la instalación de más fábricas de alta producción a fin de ganar otros mercados y establecer una fuerte corriente exportadora. Se considera factible en los dos próximos años exportar 150.000 pares de calzado por mes, para llegar en 1975 a 8.000.000 de pares anuales y a 15.000.000 en 1980.

## EXPOSICION INTERNACIONAL DEL CALZADO Y CUEROS

Con el patrocinio de la Cámara de la Industria del Calzado, Cámara de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado, Cámara de la Industria del Calzado de Córdoba y la Cámara de la Industria del Calzado de Rosario, y con el apoyo de la Cámara de la Industria Curtidora Argentina se realizará en Buenos Aires —entre el 25 de junio y el 4 de julio de 1971— la Exposición FERIA Internacional del Calzado, Cueros y Afines —EFICCA 71—.

La muestra concentrará a más de 250 empresas dedicadas a la elaboración de calzado, cueros, productos afines y maquinarias. Tendrá como principal objetivo la promoción de las exportaciones del calzado, rubro no tradicional dentro del comercio exterior argentino, y que en la actualidad tiene excelentes posibilidades de penetración masiva en el mercado internacional.

La exposición cubrirá además, todas las necesidades de mostrar el adelanto alcanzado por este sector productivo. Servirá como vehículo para intercambio de información técnica y de moda, que beneficiará a unas 20.000 firmas de todo el país que están relacionadas con el gremio del calzado.

La muestra ocupará una superficie cubierta de más de 10.000 metros cuadrados y funcionará en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires, sito en la Avenida Figueroa Alcorta, en la intersección con la avenida Pueyrredón.

La organización de la muestra ha sido coordinada con su similar de Brasil —FENAC VI—, que se inaugurará días antes en la ciudad de Novo Hamburgo, lo que facilitará el viaje a Buenos Aires de los compradores extranjeros, que representan a las principales firmas importadoras de los Estados Unidos de América, Canadá, Sud Africa, países europeos y de América latina.

La feria aportará la novedad de "stands" completamente modulado para el sector calzado y afines, en tanto que la sección máquinas ocupará un predio especialmente preparado para la exhibición de las más modernas líneas de maquinarias. También se ha previsto la organización de desfiles de modelos para la presentación correspondiente a la temporada



primavera-verano 1971-1972 y otras atracciones de interés para los visitantes extranjeros.

### MARROQUINERIA

En el año 1954 existían en el país 238 establecimientos a los que correspondía una participación de sólo el 3 por ciento en el total de la industria del cuero y ocupaba 1.365 personas. Actualmente esta industria abarca 700 establecimientos, donde se desempeñan cerca de 8.000 operarios, siendo su elaboración total anual de 8 millones de unidades, en las que ocupan el primer lugar las carteras para señoras, seguidas por las billeteras, cinturones, monederos y valijas.

No existen problemas de abastecimiento de materias primas ni en volumen ni en calidad, como tampoco en la ampliación del parque industrial.

Debe destacarse la capacidad creadora que marcha acorde con los cambios de la moda mundial. En la Argentina se dictan modelos de aceptación en el exterior.

Una permanente concurrencia a las exposiciones internacionales, como la de Chicago, Nueva Orleans, Nueva York, Budapest o Tel Aviv permiten esperar progresivos adelantos en la colocación de estos productos en el mercado internacional.

## EXPOSICIONES Y MUESTRAS

### Uvexpo

En una extensión de 60.000 metros cuadrados del Barrio Cívico, en la ciudad de Mendoza, se realizó la Exposición FERIA Internacional Vitivinícola y de las Industrias Complementarias —UVEXPO—, que organizó el Instituto Nacional de Vitivinicultura.

La muestra contó con unos 300 participantes que exhibieron sus productos en sus respectivos stands. El tema básico de la exposición fue el proceso de la elaboración del vino, desde la plantación de la vid, en varios tipos, la vendimia, la elaboración propiamente dicha, el resto del proceso industrial hasta llegar a la

degustación del vino nuevo, con su correspondiente gama de maquinarias y elementos necesarios para el proceso.

### Diseño Industrial

El Centro de Investigaciones del Diseño Industrial dependiente del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (I.N.T.I.) realizará durante el próximo mes de abril la Muestra del Diseño Industrial —CIDI 71—. La misma se desarrollará en el salón de exposiciones ubicado en la calle Posadas 1725, Buenos Aires.

Participarán de la muestra todas las empresas productoras del país, cuyos productos (de diseño argentino o extranjero bajo licencia, indistintamente) sean considerados como exponentes de buen diseño.

### Horticultura

La Asociación Hortícola Argentina realizará entre el 10 y 21 de setiembre de 1971, la III Exposición Internacional de Horticultura. En la muestra, que se llevará a cabo en el predio de la Sociedad Rural Argentina, en Buenos Aires, se expondrán todos los frutos de la tierra, desde frutos hasta plantas interiores. Participarán exhibidores del país y del exterior, entre éstos, de Holanda y Bélgica.

### Participación Argentina en 2 muestras brasileñas

La empresa Ferrocarriles Argentinos y la Cámara Argentina de Exportadores promueven la participación argentina en la III Feria Técnica-Agrícola y la II Feria Internacional de la Industria de la Alimentación, que se efectuarán conjuntamente en el Parque Anhembi, cercano a la ciudad de San Pablo, Brasil, a partir del 9 de julio próximo. El pabellón argentino abarcará 3.600 metros cuadrados. En él estarán representadas las más calificadas empresas argentinas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y sus derivados. También se expondrán maquinarias agrícolas, sus partes y accesorios.

### Trigo

En la ciudad de Leones, provincia de Córdoba, se efectuó la exposición que formó parte de los festejos de la XV Fiesta Nacional del Trigo, que organiza anualmente el Club de Leones. En la muestra participaron numerosos exhibidores, realizándose los tradicionales campeonatos del concurso nacional de muestras de trigo.

## LICITACION INTERNACIONAL PARA LA COMPRA DE UN TURBOGENERADOR DE 350.000 KW.

La empresa Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires (SEGBA), sita en Paseo Colón 171, Buenos Aires, llamó a licitación internacional para la compra de un turbogenerador de 350.000 kilowatt (el mayor de América latina) con su correspondiente caldera y auxiliares, que será instalado en la Central Costanera.

El turbogenerador que se licita será el sexto que se instale en la Central Costanera, donde los otros cinco ya existentes tienen una potencia de 600.000 kilowatt. La futura máquina estará en operación industrial para mediados del año 1974.

La obra total de esa unidad costará alrededor de 56 millones de dólares.

## LOS ENVASES DE PLASTICO

El avance de las manufacturas de plásticos dentro de la industria de los envases ha sido categórico en los últimos años. Este índice de crecimiento supone para los próximos años una notable expansión del sector, según estimaciones de la Cámara Argentina de la Industria Plástica.

La industria se halla perfectamente preparada para satisfacer las crecientes demandas y en condiciones de asimilar las constantes

novedades que requiere la industria del envase y el embalaje.

La Cámara Argentina de la Industria Plástica cuenta desde hace varios años con una Comisión de Envases, organismo que no solo afronta los problemas inherentes, sino que genera movimientos de acción común. Por su parte, las distintas empresas dedicadas a esta especialidad, estimulan los estudios constantes para aportar más envases de estas carac-

terísticas, contribuyendo con diseños y otros renglones conexos a la producción del envase en la Argentina.

El consumo de plásticos —polietileno y po-

liestireno— en el proceso de envases en el país ha tenido la siguiente evolución: (Fuente Cámara Argentina de la Industria Plástica).

### POLIETILENO

	1 9 6 3		1 9 7 0		INCREMENTO	
	Tns.	%	Tns.	%	Tns.	%
Mercado Total .....	5.700	—	33.000	—	27.300	479,—
Película Liv. y Uso Gral. ....	2.280	40	16.500	50	14.220	624,—
Envases Sopladados .....	456	8	4.000	12,1	3.544	777,—
Película Industrial .....	—	—	1.800	5,5	1.800	—
Coating y Laminados .....	114	2	1.000	3	886	777,—
<b>TOTAL</b> .....	<b>2.850</b>	<b>50</b>	<b>23.300</b>	<b>70,6</b>	<b>20.450</b>	<b>717,—</b>

### POLIESTIRENO

	1 9 6 3		1 9 7 0		INCREMENTO	
	Tns.	%	Tns.	%	Tns.	%
Mercado Total .....	5.000	—	16.000	—	11.000	220,—
Envases Desechables .....	200	4	2.600	16,3	2.400	1.200,—
Envases Lab. y Cosmética .....	350	7	2.400	15	2.050	586,—
Otros .....	50	1	300	1,9	250	500,—
<b>TOTAL</b> .....	<b>600</b>	<b>12</b>	<b>5.300</b>	<b>33,2</b>	<b>4.700</b>	<b>783,—</b>

## NUEVA LICITACION PARA EL CHOCON - CERROS COLORADOS

Se procedió a la apertura de las propuestas presentadas en el llamado a licitación para la construcción de las obras civiles correspondientes al centro de control del sistema de transmisión de El Chocón-Cerros Colorados-Buenos Aires, situado en el kilómetro 50, adyacente a la ruta nacional número 3 (ver boletín N° 34).

Las propuestas fueron las siguientes: José Cartellone Construcciones Civiles S. A. 5.298.736 pesos (1,3 millón de dólares); SADE S.A.C.C. I.F.I.M., 5.548.972,62 (1,4 millón de dólares) y Gezieme S.A., 5.103.505,63 pesos (1,27 millón de dólares).

Los trabajos licitados en esta oportunidad comprenden la construcción de dos plantas para control y administración, incluidos los sistemas de iluminación, calefacción y aire acondicionado, la provisión de materiales, mano de obra, equipos y obras de urbanización.

